

Realidad del Desarrollo Local

Guía general de estudios de la asignatura

Modalidad de Educación a Distancia

Tecnología Superior en Administración de Empresas



Autor:
**Dr. Jorge
M. Quishpe H.**

Periodo académico
octubre 2023 - marzo 2024



Modalidad
Distancia

TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO PICHINCHA



Realidad del Desarrollo Local

Guía general de estudios de la asignatura

© Dr. Jorge M. Quishpe H.

ISBN: 978-9942-672-05-6

Edición: Julio 2024

Texto digital proporcionado por el autor.

Esta obra no puede ser reproducida, total o parcialmente, sin autorización escrita del autor.

TALLPA Publicidad Impresa - 2540 662 - 09 9561 4887
Quito - Ecuador



PRÓLOGO

Ha sido y es objetivo fundamental del instituto utilizar herramientas esenciales para que nuestros estudiantes logren alcanzar una formación integral. Bajo esta consideración ponemos a disposición estas guías de estudio que posibilitarán, sin duda, puedan organizarse para comprender el contenido de las diferentes asignaturas.

Estas guías han sido creadas por un equipo de profesionales altamente capacitados en cada asignatura, con el objetivo de convertir su proceso de aprendizaje en una experiencia enriquecedora.

Nuestros docentes han recopilado información, han sintetizado temas, organizado conceptos y aspectos relevantes para que cada guía se presente cuidadosamente elaborada para responder a la realidad actual, con contenidos actualizados y a la vanguardia del conocimiento. La didáctica empleada facilitará la comprensión y aprendizaje de cada tema, permitiéndoles avanzar de manera efectiva en su formación profesional. En la elaboración de estas guías se denota el compromiso del instituto para lograr el éxito académico.

La diagramación de estas guías ha sido pensada para ser clara y atractiva, transmitiendo los conocimientos de manera amena y accesible. Queremos que nuestros estudiantes disfruten del proceso de aprendizaje encontrando en cada página una herramienta útil que les motive a salir adelante en su camino educativo.

Estimados estudiantes: Les deseamos éxito en su recorrido académico, que el Instituto Tecnológico Universitario Pichincha estará siempre pendiente por vuestro éxito educativo.

Dr. Edgar Espinosa. MSc.
RECTOR ISTP-U

ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
Presentación de la asignatura.....	4
1.1 Competencias específicas de la asignatura para la carrera.....	5
2. Metodología de aprendizaje.....	6
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	6
UNIDAD 1. ¿QUÉ ES EL DESARROLLO LOCAL?	7
1. Fundamentos básicos.....	8
1.1. Introducción.....	8
1.2. Teorías interpretativas del Desarrollo Local.....	9
De la localización.....	9
De aglomeración industrial.....	10
De cooperación de distritos industriales.....	11
De integración de clústers.....	11
De los polos de desarrollo.....	12
1.3. La descentralización territorial y la globalización en el desarrollo Local.....	13
AUTOEVALUACIÓN DE LA UNIDAD 1.....	16
UNIDAD 2. ENFOQUE SISTÉMICO DEL DESARROLLO LOCAL.....	18
2. El enfoque sistémico.....	19
2.1 ¿Qué es un sistema?.....	19
2.2.1 Subsistema cultural e identidad.....	19
2.2.2 Subsistema social y la participación.....	20
2.2.3 Subsistema político institucional.....	21
2.2.4 Subsistema económico.....	21
2.2.5 Subsistema ambiental.....	22
2.2 El desarrollo local desde la cosmovisión.....	26
AUTOEVALUACIÓN DE LA UNIDAD 2.....	32
UNIDAD 3. DIMENSIÓN DEL DESARROLLO LOCAL.....	34
3. Dimensión del Desarrollo.....	35
3.1 Desarrollo Económico Local.....	35
3.1.1 Recursos físicos. Infraestructuras.....	36
3.1.2 Recursos humanos. Formación.....	37
3.1.3 Recursos técnicos. La tecnología.....	38
3.1.4 Recursos socio culturales.....	38
3.2 Metodología de los Procesos de Desarrollo Local.....	39
3.2.1 Elementos del Desarrollo Local.....	39



3.2.2 Planificación del desarrollo local.....	43
3.2.3 Planes de desarrollo y ordenamiento territorial.....	43
3.2.4 Programas, proyectos y resultados del desarrollo territorial.....	44
AUTOEVALUACIÓN DE LA UNIDAD 3.....	45
UNIDAD 4. DESARROLLO LOCAL Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL.....	47
4. Características generales.....	48
4.1 Emprendimientos.....	49
4.1.1 El Emprendedor y las MYPES.....	49
4.1.2 Creación de las MYPES.....	50
4.1.3 Sostenibilidad de las MYPES.....	51
4.1.4 Organizaciones de Economía Popular, Social y Solidaria.....	51
4.1.5 Tipos de MYPES.....	52
3. Glosario	55
4. Solucionario	57
5. Referencias Bibliográficas	59





Presentación de la asignatura

Actualmente, en un mundo globalizado, la Realidad para el Desarrollo Local ha llegado a considerarse como una herramienta del pensamiento y de la acción política; más aún, debe llegar a ser “la conciencia geográfica del Estado” y la “inspiración de los diferentes objetivos internos y externos que éste debe alcanzar”; de ahí la gran importancia de desarrollar esta asignatura en la carrera de Tecnología Superior en Administración, que oferta nuestro Instituto.

La Realidad para el Desarrollo Local va tomando su verdadero cause como ciencia de carácter político, que la aprovecha en la determinación de los objetivos para llegar a proporcionar bienestar y felicidad al pueblo que dirige. Hoy se analizan con criterio geopolítico los problemas del Estado, se llegan a fijar y a establecer las posibles metas



que se podrían alcanzar y cuál sería el camino para ir obteniendo los grandes objetivos nacionales, que permitan en el futuro un mejor desenvolvimiento para el país. Ha dejado de ser sólo una ciencia entre los Estados para convertirse en una consejera del conductor político y del ciudadano común a quienes científicamente, les señala los fines del Estado ecuatoriano estipulados en el PLAN DE CREACIÓN DE OPORTUNIDADES 2021-2025, y cuál sería la forma para alcanzar los mismos en el futuro, para brindar con ello paz, dicha y bienestar a la sociedad.

Para mayor facilidad del aprendizaje se lo ha dividido en cuatro unidades didácticas tomando en cuenta la importancia y secuencia metodológica de los contenidos, estas son:

- ¿Qué es el Desarrollo Local?
- Enfoques Sistémico del Desarrollo Local.
- Dimensión del Desarrollo Local.
- Desarrollo Local y Promoción Empresarial.

Cada una estos ejes curriculares temáticos están acompañados de lecturas de apoyo que complementarán el estudio crítico y reflexivo en dónde el protagonista directo es el propio estudiante como generador de su conocimiento.

1.1 Competencias específicas de la asignatura para la carrera

Aplicar con ética los conocimientos científicos y tecnológicos, en el campo de las micro y pequeñas empresas, organizaciones productivas y sociales. Elaborar y asesorar estudios de planificación, ejecución y evaluación de proyectos de emprendimiento, de acuerdo con las di-



mentaciones de sustentabilidad y principios de administración. Asesorar en procesos para promocionar el procesamiento, conservación y comercialización de productos con alto componente de materia prima local y valor agregado. Promover y ejecutar la gestión administrativa de micros y pequeñas empresas sobre la base de las metodologías asociativas. Elaborar diagnósticos y análisis de la realidad local, considerando los aspectos de soberanía, seguridad, sustentabilidad ecológica, social, cultural, política y ética

2. Metodología de aprendizaje

En las actividades formativas se distribuyen entre el trabajo del estudiante y el tiempo de interacción con el docente, a través de los distintos medios existentes, tomando en cuenta los componentes de aprendizaje que hacen referencia a actividades en contacto con el docente, actividades prácticas -experimentales y las que tienen que ver con el trabajo autónomo, con la finalidad de lograr los resultados de aprendizaje propuestos en cada unidad de estudio.

3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



UNIDAD 1

¿QUÉ ES EL DESARROLLO LOCAL?



Resultado de aprendizaje

Conoce como está estructurada la interacción social, los contenidos básicos de la realidad del desarrollo local, origen, etimología, definición e importancia, y perspectivas en el siglo XXI.



Contextualización

Esta unidad posibilitará al estudiante familiarizarse con nociones básicas, que forman parte de la realidad del desarrollo local, para establecer la importancia de la interacción humana, lo que ayudará a generar nexos importantes para el quehacer personal, social y laboral.

Contenidos

1. Fundamentos básicos

Etimológicamente, desarrollar es deshacer lo que está arrollado; consiste en hacer pasar una cosa por una serie de estados sucesivos. El nuevo estado al que se accede es superior, ya que este término indica también, adquirir gradualmente incremento y vigor. Se puede definir, entonces, desarrollar como la capacidad de superar “una realidad humana actual, llevándola a niveles superiores de perfeccionamiento y de calidad de vida” (Quintana, 1988).

1.1. Introducción

Inicialmente el concepto de desarrollo (económico) fue asociado al crecimiento. El desarrollo local es un proceso continuado cuyo mecanismo esencial consiste en la aplicación reiterada del excedente en nuevas inversiones, y que tiene, como resultado la expansión asimismo incesante de la unidad productiva de que se trate. Esta unidad puede ser desde luego una sociedad entera.



1.2. Teorías interpretativas del Desarrollo Local

La dinámica económica local tiene un efecto en la forma en que se desarrollan y expanden los centros urbanos. De la misma manera, los modelos de planificación del territorio influyen sobre las decisiones de localización que adelantan las empresas del sector real. Inversamente, estas mismas iniciativas y tendencias, enunciadas en el marco conceptual de algunas de las teorías de localización, incorporan factores que repercuten de forma directa en el desarrollo económico local.

Finalmente, aspectos como la infraestructura productiva, física y social, el uso de suelos, la formación del capital humano, las políticas tributarias, inversión pública, la aglomeración y clusterización industrial, el desarrollo de los mercados, o los movimientos migratorios, tienen una incidencia directa sobre ambas situaciones; desarrollo económico local y localización empresarial. Para eso se exponen las siguientes teorías:

De la localización señalan como aspecto relevante la distancia desde, o hacia un determinado punto de referencia, como el elemento fundamental para el desarrollo de los centros urbanos y rurales, el cual supone que a medida que se utilizan los terrenos de mejor calidad hay un incremento en el valor de la renta, y una utilización progresiva de tierras de menor condición relativa. Al final deduce que las personas resuelven sus necesidades básicas en un entorno inmediato, reduciendo al máximo el desplazamiento entre puntos geográficos, por lo que el valor entre varios terrenos de similares características, se diferencia por su distancia que hay respecto a los mercados.

Aunque el análisis se aplica al sector agrícola, también opera para la actividad industrial, también frente al origen de las materias primas, otro elemento se deriva el costo del transporte, como una de



las variables más relevantes, tanto para la generación de valor agregado, como para la distribución en el mercado de los productos finales. Otro desarrollo se refiere al “lugar central”, bajo la perspectiva de la distribución y jerarquización de las ciudades, basada en el tamaño y funcionalidad de los distintos centros urbanos. De acuerdo con este enfoque, la principal función de las ciudades es proveer los bienes y servicios, a una esfera territorial integrada en un área de influencia, que está en función del tamaño relativo de cada centro urbano, por lo que a mayor dimensión urbana se tendrá un área de influencia más amplia. En este sentido, el mejor posicionamiento geográfico permite reducir los costos de transporte y generar mayores beneficios. A esto se puede agregar una mayor eficiencia en la asignación de los recursos y la atención de las necesidades sociales.

De aglomeración industrial buscan explicar las razones de la aglomeración, o agrupamiento, de ciertas empresas e industrias en áreas geográficas determinadas, brinda algunos beneficios sustanciales, como contar con mercados más amplios y un mayor volumen de mano de obra calificada. Igualmente, las empresas se favorecen del suministro local de materias primas, reduciendo los costos de transporte e importación de insumos básicos, generando una sinergia interna con otros sectores económicos.

La agrupación de empresas facilita el intercambio tecnológico y de conocimiento al interior de cada industria y hacia otras actividades productivas. Para precisar el grado de aglomeración industrial existente en un espacio geográfico en particular. Se incorporan el impacto de la aglomeración industrial en el sector productivo, pero sin establecer una relación directa con el tamaño de la población urbana. Se centran principalmente en los beneficios generados por la agregación de empresas dentro de un espacio geográfico, sin indagar de forma directa en los factores que contribuyen a que dicha localización se produzca, ni en el papel que el Estado puede desempeñar para



que ciertas dinámicas positivas ocurran

De cooperación de distritos industriales son concentraciones de actividades productivas ligadas a sectores especializados dentro de un marco geográfico definido. A partir de este modelo, la localización espacial se determina a partir de variables diferenciadoras como la productividad, el crecimiento y la innovación, que permiten que un grupo de empresas se beneficie de un tipo genérico de proceso productivo.

La pertenencia a un distrito industrial genera para las empresas beneficios y ventajas de diversa índole, incluida la formación y disposición de mano de obra especializada, la reducción de costos por materia prima e insumos, así como los procesos de innovación que pueden establecerse al interior de cada distrito. En este caso, es necesaria una “atmosfera industrial”, que facilite la cooperación entre empresas, expresada en un alto grado de confianza y protección mutua de los secretos industriales

De integración de clústers; “Un grupo de firmas (entidades) relacionadas (de forma horizontal, verticalmente o de soporte) ubicadas en un área geográfica determinada que aprovechando una serie de aspectos (como externalidades, ahorros de costos de transacción, disponibilidad rápida y a gusto del cliente de los insumos, etc.) proveen ventajas a las firmas, sectores, distritos o regiones de un país donde las firmas están ubicadas”. Esta definición coincide en gran medida con el concepto de competitividad que actualmente se vincula al desarrollo local y regional, que a través de las políticas públicas busca incentivar y articular cadenas, nichos o sectores productivos, localizados territorialmente.

En consecuencia, el modelo de clúster manifiesta la importancia de la política económica, y su capacidad para entender las dinámicas de competitividad regional, así como las estrategias que se pueden



implementar, impulsando la sinergia entre agentes económicos, y el diseño de acciones de fomento orientadas al sector productivo. Bajo este enfoque, el clúster se identifica como un modelo básico orientado al crecimiento y desarrollo local. Se incorpora el concepto de cadena de valor, que integra las actividades desarrolladas como parte de una cadena productiva, que generan valor al cliente final. Este concepto se constituye en una herramienta de planificación estratégica, que contiene elementos como la infraestructura, recurso humano y desarrollo tecnológico, que maximizan la creación de valor y reducen los costos incorporados en el proceso de producción.

De los polos de desarrollo la ubicación de una empresa en un espacio geográfico determinado produce efectos positivos y negativos, que afectan la calidad de vida y las posibilidades de sus habitantes, que en general se extienden más allá de los límites de un centro urbano en particular, del cual dependen en distinta forma otras zonas pobladas de menor tamaño. Estos centros urbanos prevalentes tienen una doble naturaleza, en primer lugar, de carácter dominante, y en segunda medida como lugares de atracción; en ambos casos, en términos económicos, espaciales y demográficos; situación que se explica por ventajas comparativas en cuanto a dotación de recursos económicos, infraestructura física y social, capacidad productiva y tecnológica, importancia política, administrativa y comercial, entre otros.

Este tipo de dinámica muestra cierto grado de homogeneidad entre el centro urbano principal y las áreas pobladas a las cuales se extiende su influencia, es decir sin desequilibrios demasiado marcados. En su conjunto, la configuración espacial extendida posee condiciones de competitividad relativa en materia tecnológica, de formación y volumen del capital humano, de acumulación de capital, de recursos disponibles, y de tamaño del mercado, principalmente, que le permita adaptar la producción requerida, para atender no solo el mercado local, sino además generar excedentes para ser comercializados dentro y fuera de los límites nacionales.



En un esquema más amplio, los polos de desarrollo están vinculados a otros centros urbanos dominantes, donde cada uno según su tamaño, e importancia relativa, cumple unos roles específicos dentro de una estructura regional, nacional e internacional más compleja.

Esto significa que las relaciones que se establecen no se limitan a un área periférica, o a centros urbanos, sin ninguna interdependencia funcional. No obstante, estos entramados mantienen desequilibrios que condicionan las posibilidades de crecimiento y desarrollo de unas áreas geográficas en beneficio de otras. Finalmente, el desarrollo no se propaga a la misma velocidad, ni de manera homogénea, a todos lugares y sectores productivos (Boudeville, 1968).

En contravía a este desarrollo teórico, Higgins (1985), cuestiona el concepto mismo de polo de desarrollo, con una referencia distinta al concepto de espacio económico, señalando que si el punto focal es la inversión (eslabonamiento hacia adelante y hacia atrás), medida en relación al ingreso y el nivel de empleo, no hay una relevancia real de otros factores como la innovación y el progreso tecnológico.

1.3. La descentralización territorial y la globalización en el desarrollo Local.

En las últimas décadas, los procesos de la globalización han desarrollado importantes cambios estructurales en lo económico, tecnológico, político, social y laboral. Estos cambios han puesto y ponen a prueba la capacidad de las economías, las instituciones y el conjunto de actores sociales para adaptarse a las nuevas realidades. Para explicar estos procesos, existe una gran variedad de aproximaciones y énfasis distintos sobre la globalización: integración funcional de actividades económicas internacionalmente dispersas (Gereffi, 1995); concentración del tiempo y del espacio (Harvey, 1995); articulación en



tiempo real de actividades sociales localizadas en espacios geográficos diferentes (Castells, 1998); articulación directa de lo global y lo local a práctica de lo glocal (Featherstone, 1990); rebasamiento del Estado nacional por las nuevas relaciones transnacionales o mundiales (Petrella, 1992; Beck, 1998; Dabat, 2000b); mosaico global emergente de sistemas regionales de producción y cambio (Scout, 1998); sistematización de las nuevas interacciones (Axford, 1995) o nueva geoeconomía (Dicken, 1998).

No obstante, como bien señala Dabat en su trabajo (2002, p. 66), tales diferencias no implican tantos puntos de vista excluyentes sobre la naturaleza del fenómeno, sino, más bien, énfasis y jerarquizaciones distintas de aspectos diferentes de un mismo proceso complejo.

De esta manera, ubicamos a la globalización como una nueva configuración espacial-territorial (Dabat, 2002; Vázquez Barquero, 2001), haciendo énfasis no solo en la primera variable espacial sino más específicamente en la territorial.

El espacio es entendido como soporte geográfico en donde se desenvuelven las actividades socioeconómicas, lo cual lleva implícita la idea de homogeneidad, como procesos que unificaron el mercado mundial, la liberación comercial, el papel de las comunicaciones, las reducciones de los costos de transporte.

La variable territorial, en cambio, incluye la heterogeneidad y complejidad del mundo real expresada en el territorio como actor del desarrollo.



Ilustración 1.



Nota: Extraído de (ILPES/CEPAL, 2014).

Cada territorio necesita articularse con la globalización en función de su propia historia, de sus posibilidades específicas (perfil productivo, características medioambientales, problemática socio laboral y cultural) y de la capacidad para adaptarse a las exigencias de eficiencia productiva y competitividad no solo de las actividades industriales, sino del conjunto de la economía, ya se trate del ámbito rural o urbano, ya sea en los sectores agrario, minero o de servicios (Vázquez Barquero, 2005).

En este sentido, cabe preguntarnos: ¿qué relación guardan los procesos globales con los locales? ¿Cómo se manifiestan estos procesos en el plano local? ¿Cuáles circunstancias podrían explicar el éxito de algunos territorios y el estancamiento de otros? ¿Qué tipo de políticas se requiere para que un modelo de desarrollo local sea exitoso y se incorpore a la vida de las comunidades?



1.6 AUTOEVALUACIÓN DE LA UNIDAD 1

¿QUÉ ES EL DESARROLLO LOCAL?

Lea con atención cada una de las preguntas y seleccione una respuesta correcta.

1. Etimológicamente, desarrollar es deshacer lo que está:
 - a. Roto.
 - b. Dañado.
 - c. Arrollado.
2. La dinámica económica local tiene un efecto en la forma en que se desarrollan y expanden:
 - a. Los centros urbanos.
 - b. Los centros rurales.
 - c. Los centros comerciales.
3. Otro desarrollo se refiere al:
 - a. "lugar central"
 - b. "lugar inicial"
 - c. "lugar oculto"
4. El mejor posicionamiento geográfico permite reducir los costos de.:
 - a. Traslado y generar mayores beneficios.
 - b. Transporte y generar mayores beneficios.
 - c. Transporte y generar pocos beneficios.
5. Las empresas se favorecen del suministro local de:
 - a. Materias primas.
 - b. Materias secundarias.
 - c. Materias nulas.



6. Es necesaria una “atmosfera industrial”, que facilite la cooperación entre:
 - a. Economías.
 - b. Elementos.
 - c. Empresas.

7. El modelo de clúster manifiesta la importancia de la:
 - a. Política social.
 - b. Política económica.
 - c. Política cultural.

8. La ubicación de una empresa en un espacio geográfico determinado produce:
 - a. Efectos paliativos y negativos.
 - b. Efectos nulos y neutros.
 - c. Efectos positivos y negativos.

9. Los procesos de la globalización han desarrollado importantes cambios estructurales en lo económico, tecnológico, político, social y:
 - a. Cultural.
 - b. Laboral.
 - c. Global.

10. Cada territorio necesita articularse con la globalización en función de su propia:
 - a. Nacionalidad.
 - b. Ideología.
 - c. Historia.

Luego de haber realizado esta autoevaluación, vaya al solucionario 1 que consta en las páginas últimas de esta guía para comprobar; si ha obtenido del 70 al 100% de las respuestas; estamos por buen camino, si no es así sigamos leyendo y aprendiendo con talento y entusiasmo.



UNIDAD 2

ENFOQUE SISTÉMICO DEL DESARROLLO LOCAL



Resultado de aprendizaje

Analiza el enfoque sistémico considerando la totalidad de los elementos del desarrollo local, sus interacciones e interdependencias en los procesos sociales a lo largo de la historia humana, utilizando la experiencia adquirida, como también compara y relaciona los procesos globales.

Contextualización

En esta unidad el estudiante conocerá la importancia del desarrollo local con un conjunto de elementos y subsistemas que ayudan al avance de las localidades urbanas y rurales.



2. El enfoque sistémico

Generalmente se asocia “lo local” directa y exclusivamente con un territorio físico y reducido en su superficie, con interacciones cotidianas, determinadas por sistemas. En este caso, la definición del sistema considerado está dado por sus límites geográficos. Esta definición se origina en el carácter predominantemente sedentario de los seres humanos.

2.1 ¿Qué es un sistema?

Una localidad o un sistema localizado es un conjunto de elementos en interacción dinámica, situado dentro de los límites de un espacio físico determinado, organizados en función de un fin. El punto de partida es entonces la determinación de los límites del espacio físico que se quiere estudiar. Puede ser un barrio, una parroquia, una comuna, un cantón, una ciudad, una provincia, una microrregión.

2.2.1 Subsistema cultural e identidad.

En el aspecto cultural son de gran importancia, los valores y las instituciones locales que sirven como base al proceso de desarrollo y a su vez se fortalecen durante el mismo. La cultura es el conjunto de conductas, hechos sociales, acciones humanas, hábitos, actividades, pensamientos, creencias, valores, significados, saberes, manifestaciones, objetos y experiencias que vive cada persona individualmente y la comunidad entera, al entrar los individuos en relación con su medio a través del trabajo, al relacionarse con la naturaleza, con la materia, por medio de la técnica y las artes, al contactar con otros seres humanos genéricos, provocando roles sociales, costumbres y ética, incluyendo las relaciones entre el hombre y la mujer (sexualidad y amor), entre el



hombre y su ser (toma de conciencia) y entre el ser humano y Dios.

La identidad cultural como conjunto de rasgos y elementos que distingue, que singulariza a cada comunidad. Pero también es el conjunto de rasgos y elementos por los que la comunidad es juzgada, valorada, apreciada, definida o rechazada desde fuera. En concreto, la identidad cultural podría definirse como la solidaridad “mediante la comunidad de las costumbres, de los hábitos y del modo de pensar” (Tomasetta, 1972, p. 155). Por un lado, estos individuos “se identifican con ella. Además, las personas del exterior les reconocen como pertenecientes a esta comunidad” (Rezsohazy, 1988, p. 50). Tiene sentido en la medida en que favorece la diversidad. No sólo como ejercicio de relación interna en la comunidad, sino también como fórmula de comunicación entre dicha comunidad y otras entidades vecinas.

2.2.2 Subsistema social y la participación.

Es importante, como gestión estratégica, no solamente la participación del gobierno local, sino de todas las instituciones y actores locales; que sigan una orientación y un rumbo, que les permita diseñar un modelo de desarrollo local. Para lo cual, uno de los elementos importantes, es la utilización de instrumentos de planificación; también, es importante la participación de la sociedad civil, considerado como son los actores, líderes, organizaciones, existentes dentro de una localidad.

Para de esa manera, involucrarse en un modelo de desarrollo local. entendido como desarrollo endógeno y descentralizado es compatible con la reivindicación de diversidad, flexibilidad y participación activa de la sociedad en la toma de decisiones e iniciativas.



2.2.3 Subsistema político institucional.

Se le identifica como una creciente capacidad regional para tomar las decisiones relevantes en relación a diferentes opciones de desarrollo, diferentes estilos de desarrollo, y en relación al uso de los instrumentos correspondientes, o sea, la capacidad de diseñar y ejecutar políticas de desarrollo y, sobre todo, la capacidad de negociar.

En otras palabras, hay un desarrollo endógeno que se produce como resultado de un fuerte proceso de articulación de actores locales y de variadas formas de capital intangible, en el marco preferente de un proyecto político colectivo de desarrollo del territorio en cuestión. También existe un proceso de desarrollo endógeno el cual se vincula al desarrollo local de una manera asimétrica: el desarrollo local es siempre un desarrollo endógeno, pero éste puede encontrarse en escalas supra locales, como la escala regional, por ejemplo.

2.2.4 Subsistema económico.

La economía, es el fundamento del desarrollo de los Estados. Los recursos naturales del territorio, en especial los que más influyen en los factores del poder como el petróleo, son de particular interés y análisis, para proyectar la vida del Estado. La economía orienta el aprovechamiento de los recursos naturales para alcanzar los objetivos propuestos. Esta explotación de los bienes económicos da una fisonomía propia al Estado, apareciendo algunos países súper-desarrollados, desarrollados y subdesarrollados como el Ecuador a nivel exógeno y en el aspecto endógeno en un barrio, parroquia, comuna, cantón, ciudad, provincia, o microrregión dentro de nuestro país.



2.2.5 Subsistema ambiental.

El término “ambiental” se ha introducido en todas las prácticas de gestión local, para referir la capacidad de carga útil de los recursos naturales en condiciones de sustentabilidad, pero está distante de la sostenibilidad económica que es el uso productivo de los recursos naturales en el mercado, para el mejoramiento de la calidad de vida. En esta perspectiva, el desarrollo local sustentable, como estrategia de acción, fomenta las capacidades endógenas de los actores socio-territoriales vinculados con la gestión de los recursos naturales. Impulsa iniciativas públicas que interrelacionan las intervenciones sectoriales, conectando las dinámicas urbanas con las rurales en el acceso a los servicios básicos, que fortalecen el capital humano e innovan la tecnología productiva para compensar la explotación irracional de la naturaleza, equilibrando el uso de los recursos naturales con la conservación del medio ambiente.

Se invita a leer distinguido estudiante el siguiente texto para su análisis:

Las guerras mienten

Por Eduardo Galeano

“-Pero el motivo... -indagó el señor Duval-. Un hombre no mata por nada. - ¿El motivo? -contestó Ellery, encogiéndose de hombros-. Usted ya conoce el motivo.” Ellery Queen. Aventuras en la Mansión de las Tinieblas.

Las guerras dicen que ocurren por nobles razones: la seguridad internacional, la dignidad nacional, la democracia, la libertad, el orden, el mandato de la civilización o la voluntad de Dios.

Ninguna tiene la honestidad de confesar: “Yo mato para robar”.

No menos de tres millones de civiles murieron en el Congo a lo largo de la guerra de cuatro años que está en suspenso desde fines



de 2002.

Murieron por el coltan, pero ni ellos lo sabían. El coltan es un mineral raro, y su raro nombre designa la mezcla de dos raros minerales llamados columbita y tantalita. Poco o nada valía el coltán, hasta que se descubrió que era imprescindible para la fabricación de teléfonos celulares, naves espaciales, computadoras y misiles; y entonces pasó a ser más caro que el oro.

Casi todas las reservas conocidas de coltán están en las arenas del Congo. Hace más de cuarenta años, Patricio Lumumba fue sacrificado en un altar de oro y diamantes. Su país vuelve a matarlo cada día. El Congo, país pobrísimo, es riquísimo en minerales, y ese regalo de la naturaleza se sigue convirtiendo en maldición de la historia.

Los africanos llaman al petróleo “mierda del Diablo”.

En 1978 se descubrió petróleo en el sur de Sudán. Siete años después, se sabe que las reservas llegan a más del doble, y la mayor cantidad yace al oeste del país, en la región de Darfur.

Allí ha ocurrido recientemente, y sigue ocurriendo, otra matanza. Muchos campesinos negros, dos millones según algunas estimaciones, han huido o han sucumbido, por bala, cuchillo o hambre, al paso de las milicias árabes que el gobierno respalda con tanques y helicópteros.

Esta guerra se disfraza de conflicto étnico y religioso entre los pastores árabes, islámicos, y los labriegos negros, cristianos y animistas. Pero ocurre que las aldeas incendiadas y los cultivos arrasados estaban donde ahora empiezan a estar las torres petroleras que perforan la tierra.

La negación de la evidencia, injustamente atribuida a los borrachos, es la más notoria costumbre del presidente del planeta, que gracias a Dios no bebe una gota.

Él sigue afirmando, un día sí y otro también, que su guerra de Irak no tiene nada que ver con el petróleo.



“Nos han engañado ocultando información sistemáticamente”, escribía desde Irak, allá por 1920, un tal Lawrence de Arabia:

“El pueblo de Inglaterra ha sido llevado a Mesopotamia para caer en una trampa de la que será difícil salir con dignidad y con honor”.

Yo sé que la historia no se repite; pero a veces dudo.

¿Y la obsesión contra Chávez? ¿Nada tiene que ver con el petróleo de Venezuela esta frenética campaña que amenaza matar, en nombre de la democracia, al dictador que ha ganado nueve elecciones limpias?

Y los continuos gritos de alarma por el peligro nuclear iraní, ¿nada tienen que ver con el hecho de que Irán contenga una de las reservas de gas más ricas del mundo? Y si no, ¿cómo se explica eso del peligro nuclear? ¿Fue Irán el país que descargó las bombas nucleares sobre la población civil de Hiroshima y Nagasaki?

La empresa Bechtel, con sede en California, había recibido en concesión, por 40 años, el agua de Cochabamba. Toda el agua, incluyendo el agua de las lluvias. No bien se instaló, triplicó las tarifas. Una pueblada estalló, y la empresa tuvo que irse de Bolivia.

El presidente Bush se apiadó de la expulsada, y la consoló otorgándole el agua de Irak.

Muy generoso de su parte. Irak no sólo es digno de aniquilación por su fabulosa riqueza petrolera: este país, regado por el Tigris y el Éufrates, también merece lo peor porque es la más rica fuente de agua dulce de todo el Oriente Medio.

El mundo está sediento. Los venenos químicos pudren los ríos y las sequías los exterminan, la sociedad de consumo consume cada vez más agua, el agua es cada vez menos potable y cada vez más escasa. Todos lo dicen, todos lo saben: las guerras del petróleo serán, mañana, guerras del agua.

En realidad, las guerras del agua ya están ocurriendo.



Son guerras de conquista, pero los invasores no echan bombas ni desembarcan tropas. Viajan vestidos de civil estos tecnócratas internacionales que someten a los países pobres a estado de sitio y exigen privatización o muerte. Sus armas, mortíferos instrumentos de extorsión y de castigo, no hacen bulto ni meten ruido.

El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, dos dientes de la misma pinza, impusieron, en estos últimos años, la privatización del agua en 16 países pobres. Entre ellos, algunos de los más pobres del mundo, como Benín, Níger, Mozambique, Ruanda, Yemen, Tanzania, Camerún, Honduras, Nicaragua... El argumento era irrefutable: o entregan el agua o no habrá clemencia con la deuda ni préstamos nuevos.

Los expertos también tuvieron la paciencia de explicar que no hacían eso por dismantelar soberanías, sino por ayudar a la modernización de los países hundidos en el atraso por la ineficiencia del Estado. Y si las cuentas del agua privatizada resultaban impagables para la mayoría de la población, tanto mejor: a ver si así se despertaba por fin su dormida voluntad de trabajo y de superación personal.

En la democracia, ¿quién manda? ¿Los funcionarios internacionales de las altas finanzas, votados por nadie?

A fines de octubre del año pasado, un plebiscito decidió el destino del agua en Uruguay. La gran mayoría de la población votó, por abrumadora mayoría, confirmando que el agua es un servicio público y un derecho de todos.

Fue una victoria de la democracia contra la tradición de impotencia, que nos enseña que somos incapaces de gestionar el agua ni nada; y contra la mala fama de la propiedad pública, desprestigiada por los políticos que la han usado y maltratado como si lo que es de todos fuera de nadie.

El plebiscito de Uruguay no tuvo ninguna repercusión internacional. Los grandes medios de comunicación no se enteraron de esta batalla de la guerra del agua, perdida por los que siempre ganan; y



el ejemplo no contagió a ningún país del mundo. Éste fue el primer plebiscito del agua y hasta ahora, que se sepa, fue también el último.

(Galeano, 2005).

Dialoguemos distinguidos estudiantes, luego de que hayan leído comprensivamente:

¿Cómo llaman los africanos al petróleo?

.....

¿En qué año se descubrió el petróleo en Sudán?

.....

¿La empresa Bechtel por cuántos años tiene la concesión del agua en Cochabamba?

.....

2.2 El desarrollo local desde la cosmovisión.

La cosmovisión, viene de dos términos: cosmo que quiere decir todo lo que nos rodea, no solo lo material, también lo espiritual; y visión: que es la forma de concebir, ver nuestro entorno. Hay diversidad de cosmovisiones, tanto como culturas existan, pero se han diferenciado dos que son antagónicas, la cosmovisión ancestral, indígena que en ella están agrupadas las otras diversidades y la cosmovisión moderna occidental, por ejemplo, una cultura tiene como parte de su manera de ver el mundo, respetar las montañas, sus prácticas contra esas montañas no serán dañinas; pero si otra cultura cree, por ejemplo, el



agua es un ente inanimado, seguramente sus prácticas contra el agua serán extremadamente violentas, llevando a que ese elemento escasee o desaparezca. Las cosmovisiones marcan las diferencias entre las culturas, siendo estas diferencias las enriquecedoras de la diversidad.

La cosmovisión moderna plantea ir a un estado de “civilización y desarrollo” lo que implica terminar con esa diversidad y ese conocimiento respecto al mundo y al ser humano. En la cosmovisión de las sociedades indígenas, es la comprensión del sentido que tiene y debe tener la vida de las personas no existe el concepto de desarrollo. No existe la concepción de un proceso lineal de la vida que establezca un estado anterior o posterior, a saber, de subdesarrollo y desarrollo; dicotomía por la que deben transitar las personas para la consecución de una vida deseable, como ocurre en el mundo occidental. No existen conceptos de riqueza y pobreza determinados por la acumulación o carencia de bienes materiales. Más bien desde los pueblos y nacionalidades indígenas, o la misión de todo esfuerzo humano, que consiste en buscar y crear las condiciones materiales, espirituales para construir y mantener el Sumak o Allí Kawsay (buen vivir), que se define también como “vida armónica”.

Las acciones humanas, como son el conocimiento, los códigos de conducta éticas y espirituales en la relación con el entorno, los valores humanos, la visión de futuro, entre otros, ayuda a centrar el concepto del Sumak o Allí Kawsay constituye una categoría central de la filosofía de vida de las sociedades indígenas. El desarrollo es una especie de ficción impulsada desde occidente, por ningún motivo puede equipararse con el desarrollo, pues son dos contrarios opuestos. Además, que el Buen vivir tiene una perspectiva más holística sobre el bienestar de las personas y la comunidad, pues trasciende la barrera del deseo de obtener bienes materiales y acceso a servicios públicos.



El Sumak Kawsay, es un concepto indígena de sustentabilidad y paradigma alternativo al desarrollo, basado en el conocimiento ancestral de los pueblos y nacionalidades que es transmitido a través de las generaciones, y la equidad de sus miembros en la comunidad. Además, que se promueven valores como la solidaridad y la reciprocidad. Este principio no es un término kichwa que está diseñado y pensado sólo para los pueblos y nacionalidades indígenas; sino, al ser un principio constitucional establecido de manera transversal, incluso fuera de los derechos colectivos orientado a las comunidades, pueblos y nacionalidades, se convierte en principio de vida para todos los habitantes del Ecuador y del mundo; y como tal, “la cosmovisión se entenderá como la tabla de valores, y creencias, mitos, leyendas, censuras y tabúes, permisividades, prohibiciones, religiosidad”.

Es la ideología de una colectividad expresada a través del lenguaje y la mímica. Mientras que la armonía constituye uno de los aspectos importantes en la cosmovisión; se deriva de la concepción particular de la relación del ser humano, la naturaleza y el universo, pues el componente humano – cosmos se configura y teje la personalidad colectiva de lo andino, en una especie de empatía, de unidad y concordancia en energía y en estado espiritual entre las personas, las cosas y el cosmos.

Por ejemplo, la selva y la tierra son estratos que unen los espacios físicos con lo intangible, lo material con lo espiritual, cuyo mediador constituye la persona sabia (yachak en el idioma kichwa), se implica alcanzar un desarrollo equilibrado, armónico, sustentable, integral, alternativo, sin negar la diversidad y la identidad cultural, fundada en su propia cultura, sabiduría, realidad territorial, recursos naturales propios, cuidado de su biodiversidad, su medio ambiente, agua, nieves, el aire y organización.

Es buscar una vida armónica entre el humano y la naturaleza a



través del cuidado y del respeto al conjunto de seres vivientes que coexisten en el ecosistema, además ejerzan corresponsabilidades conjuntas dentro del ámbito de la interculturalidad, y de su riqueza de diversidad y de convivencia armónica con el entorno, cuya base

“Lo que hoy se denomina pacto social comunitario en el fondo es el equilibrio y la armonía social que se forja con todos los pueblos y naciones ancestrales que compartieron su sabiduría de entender al runa o ser humano y de esta manera cumplir con los principios y normas ancestrales que garantizaron el buen vivir en armonía y equilibrio con la naturaleza, el cosmos y la sociedad”.

El Estado debe establecer y adoptar políticas públicas que guarde relación con este principio filosófico y se haga realidad la relación armoniosa entre el humano y la naturaleza.

EJEMPLO COMENTADO

Veamos el origen de la cosmovisión en un texto modelo:

(HUK KAQ) EL ORIGEN DE LA COSMOVISIÓN



La creencia en deidades sobrenaturales y la religiosidad humana es tan antigua que se remonta a los propios comienzos de la historia humana, ante el miedo y reverencia a lo sobrenatural y desconocido, en un comienzo lo sobrenatural era la vida y la muerte, el nacer y el morir, las fuerzas naturales de la naturaleza, como el rayo, la lluvia, el fuego, los terremotos, maremotos e inundaciones, tornados, truenos, la erupción de volcanes, las auroras boreales, los arcoíris y otros efectos naturales, así como la eterna pregunta de saber si hay vida más allá de la muerte, de donde se viene al nacer, si hay otros mundos aparte del nuestro. Las fuerzas sobrenaturales de la naturaleza eran superiores a la fuerza física humana, los hombres no podían controlar los desastres naturales, y desconocían sus causas por tanto le temían.

Aparecieron en las tribus hombres capaces de conocer e interpretar estos sucesos naturales de la tierra, estudiaban los desastres naturales, las señales de los astros, las plantas medicinales buenas o dañinas para los humanos y a explicar a sus semejantes del porqué de la vida, la muerte y los sucesos sobrenaturales, también se creía que estos sabios hombres podían controlar las fuerzas de la naturaleza, visitar el mundo de los espíritus o implorar vía ritos por la salvación de su tribu, ya que estos hombres generalmente ancianos conociendo la naturaleza se anticipaban a los desastres naturales logrando que su tribu sobreviviera, incluso los hombres más fornidos y dedicados a la guerra, les temían pues estos ancianos sabios conocían los secretos de lo desconocido, así empezaron a surgir lo que hoy se conoce como “chamanes” y así surge la cosmovisión, antecesora de la religión que viene a ser la vida social organizada de acuerdo a la cosmovisión.

Estos chamanes son los antecesores más antiguos de los sacerdotes de las religiones modernas, pueden haberse iniciado hace cuarenta mil o cincuenta mil años en Asia central y septentrional, especialmente Siberia, donde hasta hoy abundan.

(Jym Qhapaq Amaru, 2012)



En la Lectura sobre origen de la cosmovisión el lector debe reconocer:

- ☐ ¿La creencia en deidades sobrenaturales y la religiosidad humana es tan antigua cómo?
- ☐ ¿Las fuerzas sobrenaturales de la naturaleza eran superiores a?
- ☐ ¿Cuáles son los antecesores más antiguos de los sacerdotes?
- ☐ ¿Cuál es el mensaje de la lectura?
- ☐ ¿Los datos narrados son reales o no?



AUTOEVALUACIÓN DE LA UNIDAD 2

ENFOQUE SISTÉMICO DEL DESARROLLO LOCAL.

Lea con atención cada una de las preguntas y seleccione una respuesta correcta.

1. Un sistema localizado es un conjunto de elementos en interacción:
 - a. Duradera.
 - b. Distópica.
 - c. Dinámica.
2. En el aspecto cultural son de gran importancia, los valores y las:
 - a. Instituciones reales.
 - b. Instituciones locales.
 - c. Instituciones sociales.
3. Es importante, como gestión estratégica, no solamente la participación del gobierno local, sino de todas las instituciones y:
 - a. Actores locales.
 - b. Actores reales.
 - c. Actores mentales.
4. La capacidad de diseñar y ejecutar políticas de desarrollo y, sobre todo, la capacidad de:
 - a. Negociar.
 - b. Marginar.
 - c. Negar.
5. La economía, es el fundamento del desarrollo de los:
 - a. Políticos.
 - b. Estados.



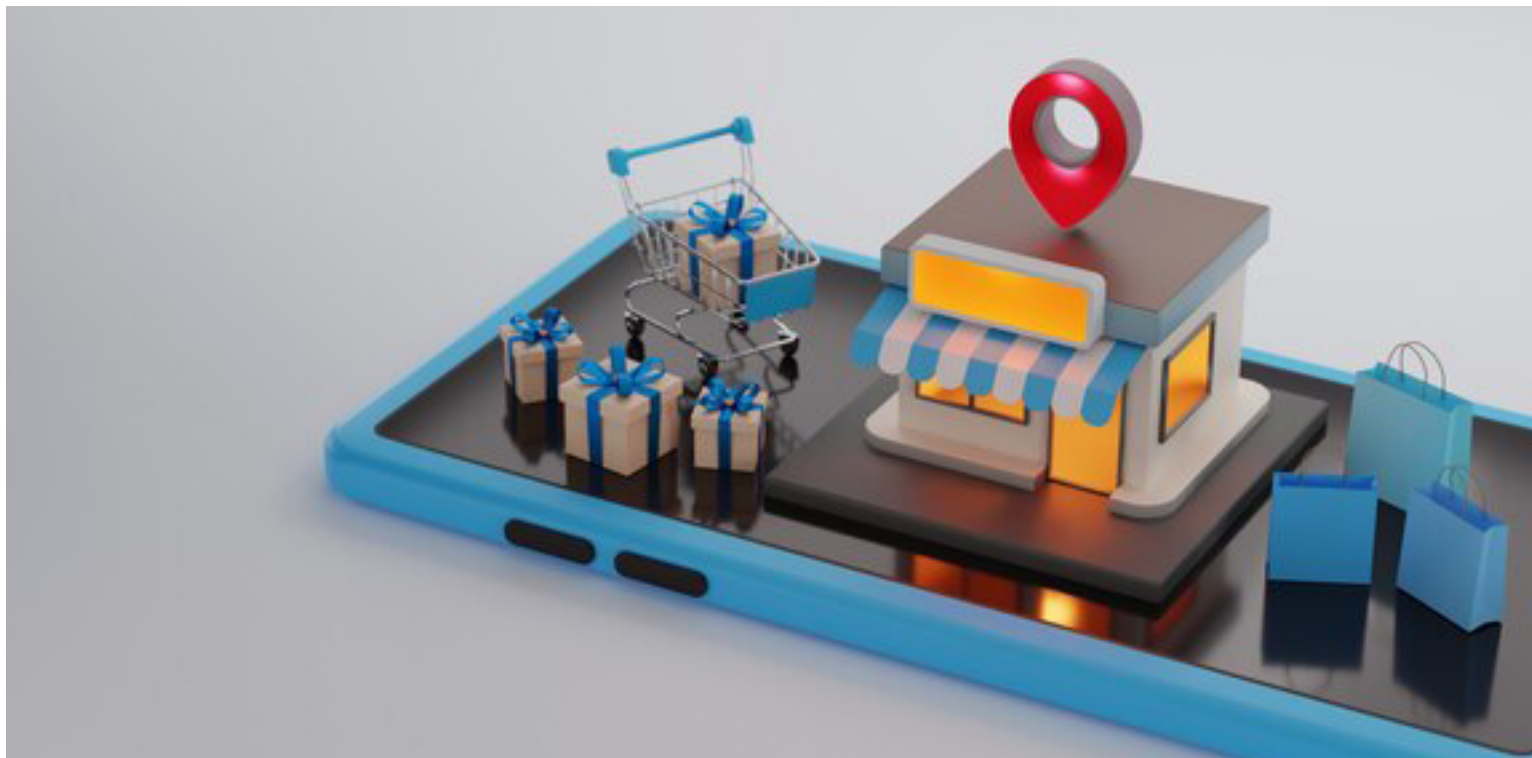
- c. Ninguno.
- 6. En esta perspectiva, el desarrollo local sustentable, como estrategia de acción, fomenta las capacidades endógenas de los actores:
 - a. Sostenibles-tendidos.
 - b. Limitados-adecuados.
 - c. Socio-territoriales.
- 7. Ese mineral era imprescindible para la fabricación de teléfonos celulares, naves espaciales, computadoras y misiles:
 - a. Coltán.
 - b. Platino.
 - c. Aluminio.
- 8. Cosmo que quiere decir todo lo que nos:
 - a. Une.
 - b. Rodea.
 - c. Ayuda.
- 9. La cosmovisión moderna plantea ir a un estado de “civilización y”:
 - a. Avanzada.
 - b. Desarrollo.
 - c. Localidad.
- 10. Sumak o Allí Kawsay (buen vivir), que se define también como:
 - a. Vida sedentaria.
 - b. Vida activa.
 - c. Vida armónica.

Luego de haber realizado esta autoevaluación, vaya al solucionario 2 que consta en las páginas últimas de esta guía para comprobar; si ha obtenido del 70 al 100% de las respuestas; estamos por buen camino, si no es así sigamos leyendo y aprendiendo con talento y entusiasmo.



UNIDAD 3

DIMENSIÓN DEL DESARROLLO LOCAL



Resultado de aprendizaje

Analiza y compara las características entre diferentes sectores territoriales, destacando los avances de los diferentes pueblos, etnias; para lo logar comprender el grado de desarrollo respecto a otras comunidades.

Contextualización

En la presente unidad el estudiante establecerá y aplicará los conocimientos adquiridos para comparar y entender el diferente grado de desarrollo de las comunidades locales.



Contenidos

3. Dimensión del Desarrollo.

Cada vez numerosas entidades estatales y de la sociedad civil anuncian estar involucradas en alguna experiencia de desarrollo local. El tema se ha vuelto en el seno de la época, como base de mercado para integrarse a la era global. El tema está asociado con la descentralización estatal, la participación ciudadana y la gobernabilidad democrática, mostrándose flexible a las adaptaciones instrumentales en los cantones y parroquias.

En muchos casos el desarrollo local adopta versiones del municipalismo, en otros se muestra como experiencias de gobiernos locales innovadores, o se asume como orientación estratégica de la cooperación internacional.

Al igual que toda creencia el desarrollo local tiene adeptos y detractores, pues hay quienes están convencidos de que en el nivel local es donde surgen las alternativas, desde allí se construyen las nuevas alianzas entre el Estado y la sociedad civil, en su nombre otros apuestan por una redefinición de espacios intermedios o regiones; pero también hay los escépticos que están convencidos que no lleva a ningún lado, que solo es un resurgir de antiguas divisiones, o conocidos como sectarios, o simplemente es otra “moda del desarrollo”.

3.1 Desarrollo Económico Local

El desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desa-



rollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno (Vázquez Barquero, 1988). Se puede definir el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región.

3.1.1 Recursos físicos. Infraestructuras.

Infraestructuras conectivas, está relacionada principalmente con el acceso a la comunidad y circulación interna incluyendo las carreteras internas, pasadizos, senderos dentro de la comunidad para proporcionar acceso al sistema de carretera local o el arterial nacional. El sector del transporte evalúa el daño y los cambios en los flujos para las carreteras terciarias, que incluye el acceso a/desde las comunidades al resto del país.

Infraestructuras protectoras, son estructuras protectoras de pequeña escala y bajo coste construidas para los objetivos de varias comunidades. Incluyen estructuras de drenaje, traspaso de tuberías, alcantarillas, pasarelas en puentes, muros de contención, protección de rampas, embarcaderos, terraplenes pequeños o muros de protección y presas de tierra pequeñas.

Las estructuras socio-económicas, son de pequeña escala y desarrolladas a través de las iniciativas locales para la prosperidad económica y socio-cultural para la comunidad. Incluyen pequeños mercados e infraestructura dentro de los límites de mercado que incluyen caminos, cabañas, drenajes, tiendas, centros de recursos, centros reli-



giosos, cementerios, parques de juego.

La importancia del agua y la sanidad, estas estructuras son pequeñas construidas en las comunidades en respuesta a sus necesidades para el suministro de agua y sanidad. Pueden incluir: reservas de agua y fuentes de agua, tuberías de suministro, estanques, sistema de suministro de agua, estaciones de bombeo, pozos de tubería profunda, líneas de drenaje, eliminación de residuos y plantas de compostaje.

La importancia de la energía, pertenece a fuentes de energéticas de hogares descentralizados y plantas de energía renovable que se encargan de las necesidades en las comunidades remotas y aisladas. Incluyen plantas de biogás, biogasificadores, sistemas solares para la electricidad y plantas técnicas de bajo coste llevadas por la comunidad.

La importancia de la comunicación, son pequeñas instalaciones en la comunidad que se encargan de satisfacer las necesidades de la información, comunicación y mensajes de aviso. Incluyen centros de teléfono para la comunidad, sistemas de aviso, aparatos de comunicación, radio y sistemas de comunicación.

Los desastres pueden dañar la infraestructura. Los activos, en términos de infraestructura disponible, son diversos en las divisiones sectoriales y sus aplicaciones en la comunidad.

3.1.2 Recursos humanos. Formación.

Los actores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a



los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales. Debe existir una vinculación entre el sistema de formación de los recursos humanos y las necesidades productivas locales. Se da la formación de recursos humanos según los requerimientos de innovación de los diferentes sistemas productivos locales.

3.1.3 Recursos técnicos. La tecnología.

La incorporación de nuevas tecnologías permite mejoras en los sistemas de transporte y comunicaciones, así como mayores niveles de calidad y variedad en la oferta de productos y servicios. De esta forma, se incrementan los intercambios comerciales y se estimula el crecimiento económico (Bueno y Morcillo, 1993).

Las nuevas tecnologías de la información y telecomunicaciones impulsan el proceso de globalización y extienden las exigencias de competitividad a todos los territorios y mercados. La selección, adaptación y difusión de las tecnologías más apropiadas para lograr los objetivos de desarrollo económico local. Nivel tecnológico, organizativo y de gestión en dichas actividades y empresas. Conocimiento de las tecnologías apropiadas a la dotación de recursos y potencialidades territoriales y ambientales.

3.1.4 Recursos socio culturales.

Los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo. Un territorio con determinados límites es una sociedad local (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2005). Es decir, una sociedad local es un sistema de acción sobre un territorio limitado, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados. Así tenemos elementos importantes



dentro de este aspecto:

- ☐ Actor local
- ☐ Redes sociales
- ☐ Formas de organización social
- ☐ Costumbres y tradiciones

3.2 Metodología de los Procesos de Desarrollo Local

Se basa en el esquema de planificación integral del desarrollo local, para el funcionamiento práctico se debe hacer un esfuerzo de conformar un trabajo coordinado entre áreas temáticas. Las áreas son las siguientes:

- Desarrollo económico local y fomento productivo
- Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras
- Desarrollo social y capital humano
- Desarrollo institucional, articulación de actores y participación

Estas áreas son relativas a las necesidades y características del territorio a planificar, pueden modificarse o incluirse otras que le den un sentido de mayor complemento a la propuesta final. Lo importante es que, siguiendo estas orientaciones los responsables de estos procesos de planificación, los participantes en los ejercicios de capacitación decidan, en función de sus propios intereses, los aspectos a abordar.

3.2.1 Elementos del Desarrollo Local

Existen varios puntos de vista para definir los elementos para un modelo de desarrollo local. Dentro de varias perspectivas, podemos mencionar a los siguientes:



El territorio no es solamente el marco físico, sino también es el entorno donde se establecen las relaciones sociales y económicas, donde la cultura y otros rasgos locales no transferibles se han ido acentuando y afirmando con el tiempo. El territorio, no solo debe ser entendido como un espacio o una demarcación física; también se interrelacionan seres humanos, que buscan una convivencia, tomando en cuenta las aspiraciones que busquen el mejoramiento de las condiciones y calidad de vida.

La economía, es un factor importante dentro del espacio local, para ello, se diversifican una serie de actividades que permiten generar mercado, pero a la vez, crear actividades productivas, extractivas y de servicio. Donde los agentes económicos generan riqueza. Motivo por el cual, concebimos que el aspecto económico dentro de lo local y como gestión estratégica es importante a ser incorporado; ya que de esa manera va a generar estabilidad, crecimiento, mejoras y más que todo calidad de vida de sus pobladores; el aspecto económico local, es un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región.

Cada localidad o territorio se caracteriza, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, y una tradición y cultura, sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo económico local.

En un momento histórico concreto por iniciativa propia, una ciudad, provincia o región puede emprender nuevos proyectos que le permitirán iniciar el camino del desarrollo competitivo. El desarrollo depende de las relaciones sociales y económicas que se organizan en las distintas dimensiones espaciales, pero que se hacen tangibles en la di-



mención local donde viven las personas. La mayor parte de la vida cotidiana de los habitantes de un país transcurre en territorios pequeños.

Generalmente no requieren desplazarse dentro del territorio nacional o de sus departamentos, ni siquiera al interior de sus provincias, para realizar sus principales actividades. Cada persona vive en una localidad específica, con la cual a menudo se identifica porque existe una sociedad local a la cual pertenece.” (PNUD, 2005: 53-36)

La política, formación de las comunidades, con su participación activa para lograr la unión social, y conseguir un pensamiento horizontal en el desarrollo. Los distintos actores de poder deben estar dispuestos a aceptar que el desarrollo local es un proceso político y que requiere de acciones descentralizadas que generen transformación social, equidad, justicia.

La sociedad, es un proceso de interrelación entre seres humanos, que se unen para intercambiar una serie de cosas; que les permite, generar sinergia y empatía. Del mismo modo, dentro de estos espacios de socialización, las personas se organizan en diversos aspectos o áreas, que pueden ser de carácter: religioso, educativo, deportivo.

Todas las personas, siempre se encuentran inmersos y aspiran a participar de diferentes maneras, que les permita contribuir al mejoramiento de sus condiciones y calidad de vida. “En un territorio con determinados límites es entonces sociedad local, cuando uno es portador de una identidad colectiva expresada en valores y normas interiorizados por sus miembros y cuando conforma un sistema de relaciones de poder constituido en torno a procesos locales de generación de riqueza. Dicho de otra forma, una sociedad local es un sistema de acción sobre un territorio limitado, capaz de producir valores comunes



y bienes localmente gestionados” (PNUD, 2005:37)

La identidad proviene del vocablo latín *identitas*, que refiere al grupo de rasgos y características que diferencia a un individuo, o grupo de individuos, del resto. Es a partir de esta que las personas logran distinguirse del resto y esto depende siempre de la cosmovisión e historia propia y del contexto en el que se vive, este concepto implica todo aquello que tiene que ver con las creencias, tradiciones, símbolos, comportamientos, valores y orgullos que comparten los miembros de un determinado grupo de personas y que son a su vez los que permiten la existencia de un sentimiento de pertenencia con énfasis en su territorio, no es solamente la añoranza al pasado; sino que, a través de la historia comenzamos a recoger la identidad y la cultura, para orientarlo al desarrollo.

Por lo que, identidad y desarrollo, son elementos importantes dentro de un proceso de planificación.

Las ciudades y localidades son tales por su historia, la cultura generada en el quehacer social durante el tiempo. El origen y gestación histórica, la lengua o dialecto, las tradiciones, fiestas locales, la arquitectura, las artes, letras, los atuendos, los bailes, platos típicos, la cultura emprendedora o artesanal, las formas de organizarse y participar, son todos componentes del patrimonio cultural vivo. Además de ser parte vital de la identidad de las personas e instituciones, la cultura es un activo importante que fomenta el intercambio, desarrolla el turismo y atrae recursos externos.

El Turismo, establecer estrategias y mecanismos para incentivar la instancia local, para involucrar a las comunidades en proyectos turísticos, que armonicen adecuadamente recursos ambientales, geo-



gráficos, históricos y culturales, articulando los sectores tradicionales de la economía local con los emergentes, aprovechar los espacios rurales-urbanos y el patrimonio cultural en la promoción del turismo.

3.2.2 Planificación del Desarrollo Local

El objetivo es conocer las potencialidades y limitaciones de un territorio para de esta manera establecer así líneas de acción, para movilizar recursos dinamizadores en el aspecto político, cultural, social y económico. Se trata de implicar a los agentes sociales y políticos en la planificación de la promoción económica que regirá un periodo de tiempo concreto. La Planificación de Desarrollo Local debe servir para lograr cambios hacia la consecución de mejorar las condiciones de vida.

3.2.3 Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Los gobiernos locales pueden determinar áreas específicas para la ubicación de empresas y microempresas en lo industriales o agroindustriales urbano y rural, disponer terrenos equipados con servicios básicos como energía eléctrica, agua potable y telecomunicaciones para futuros proyectos de inversión productiva. También los gobiernos locales tienen la capacidad de definir áreas específicas de la zona rural, para cultivo de granos básicos, cultivos de productos para agroindustria y reforestación entre otras actividades agrícolas.

Anteriormente los gobiernos locales se definían a sí mismos exclusivamente como prestadores de servicios públicos: recolectores de basura, registradores de nacimiento, mantenimiento de mataderos. Actualmente se promueve un nuevo perfil en el rol de los gobiernos locales. Se espera que las comunidades sean protagonistas en la coor-



dinación del desarrollo económico local.

3.2.4 Programas, proyectos y resultados del desarrollo territorial

Los programas, proyectos de desarrollo con enfoque territorial, son un instrumento de planificación y gestión de las comunidades, para implementar de manera prioritaria los planes sectoriales y programas para asegurar la transformación integral. Es un mecanismo participativo y de articulación comunitario e institucional, cuyo propósito fundamental es acelerar la dinámica de estabilización de los territorios, por medio del fortalecimiento comunitario, a través de la implementación de obras de baja escala y rápida ejecución.

De esta manera se garantiza la presencia del Estado, la provisión de bienes y servicios públicos, la disminución de las dinámicas de pobreza, los conflictos territoriales focalizados. Para implementar estrategias con la realización de actividades enfocadas al fortalecimiento comunitario y de control social, mediante la ejecución de obras de baja escala que sean implementadas a la brevedad posible, que contribuyan a la reconstrucción social-económica de las comunidades asentadas en los territorios objeto de intervención.



AUTOEVALUACIÓN DE LA UNIDAD 3

DIMENSIÓN DEL DESARROLLO LOCAL.

Lea con atención cada una de las preguntas y seleccione una respuesta correcta.

1. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla:
 - a. Desarrollo local exógeno.
 - b. Desarrollo local endógeno.
 - c. Ninguno.
2. Infraestructuras conectivas, está relacionada principalmente con el acceso a la comunidad y:
 - a. Circulación interna.
 - b. Circulación externa.
 - c. Circulación foránea.
3. Los desastres pueden dañar la infraestructura:
 - a. La infraestructura.
 - b. La estructura.
 - c. La forma.
4. Las nuevas tecnologías de la información y telecomunicaciones impulsan el proceso de globalización:
 - a. Interacción.
 - b. Adecuación.
 - c. Globalización.
5. El territorio no es solamente el marco físico, sino también es el entorno donde se establecen las relaciones sociales y:
 - a. Culturales.
 - b. Económicas.
 - c. Políticas.



6. Cada localidad o territorio se caracteriza, por una determinada estructura:
 - a. Pasiva.
 - b. Productiva.
 - c. Activa.
7. La identidad proviene del vocablo latín:
 - a. Identitas.
 - b. Idéntico.
 - c. Identificación.
8. Anteriormente los gobiernos locales se definían a sí mismos exclusivamente como prestadores de servicios:
 - a. Privados.
 - b. Locales.
 - c. Públicos.
9. Los programas, proyectos de desarrollo con enfoque territorial, son un instrumento de planificación y gestión de las:
 - a. Haciendas.
 - b. Comunidades.
 - c. Regiones.
10. El Desarrollo local es igual en todo el territorio:
 - a. Verdadero.
 - b. Falso.
 - c. Ninguno.

Luego de haber realizado esta autoevaluación, vaya al solucionario 3 que consta en las páginas últimas de esta guía para comprobar; si ha obtenido del 70 al 100% de las respuestas; estamos por buen camino, si no es así sigamos leyendo y aprendiendo con talento y entusiasmo.



UNIDAD 4

DESARROLLO LOCAL Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL



Resultado de aprendizaje

Redacta un proyecto micro empresarial, aplicando los conocimientos argumentativos acerca de los temas tratados, para tener una visión de desarrollo local adecuada.

Contextualización

El estudiante logrará una capacidad de reflexión crítica, y de investigación bibliográfica, lo que le permitirá elaborar proyectos micro empresariales, con una correcta argumentación, aplicando datos reales acerca de la Economía Popular, Social y Solidaria-MYPES.



Contenidos

4. Características generales.

Las características de una correcta promoción empresarial son las siguientes:

Informar. la meta es alertar el mercado sobre el producto de la empresa, especialmente los productos nuevos o actualizados. Puede ayudar a aumentar la conciencia de la empresa, el producto o la marca. Usualmente provee características y funciones de la empresa o el producto. Se espera proveer al cliente de suficiente información para influenciar su decisión de compra.

Persuadir. las promociones persuasivas promueven la compra del cliente, cambiando de marca o creando lealtad al producto o a la marca. Usualmente se usa en mercados altamente competitivos. Con el propósito de persuadir al cliente las empresas pueden usar técnicas de diferenciación del producto como la gestión de marcas “branding” para crear una identidad única o aumentar la publicidad comparativa que directa o indirectamente compara los productos de la empresa con los rivales. La persuasión exitosa puede generar compras de impulso, el cliente compra sin la intención planificada de hacerlo.

Recordar. las campañas de recordación son usadas para mantener la conciencia y el interés del cliente por un producto establecido. Este tipo de campañas se sugieren para productos en la etapa de madurez del ciclo de vida del producto. Marcas líderes como McDonald’s y Coca-Cola tienden a usar esta forma de promoción.



4.1 Emprendimientos.

Parte como una actividad encaminada a desarrollar una idea innovadora, unida a una visión emprendedora cuyo objetivo es generar un cambio social profundo en el entorno territorial. Existe emprendimiento cuando se realizan las siguientes fases:

- ☐ Identificación de un entorno
- ☐ Identificación de una oportunidad en este entorno.
- ☐ Forjar un nuevo equilibrio que libere el potencial atrapado, que asegure un mejor futuro para el grupo beneficiario o incluso toda la sociedad.

Esto se puede lograr con la conformación en los diferentes entornos territoriales de pequeñas, y medianas empresas, también microempresas y cooperativas innovadores que faciliten el acceso a los servicios de apoyo a la producción y a las líneas de financiación más apropiadas. Con condiciones favorables a los emprendimientos productivos.

4.1.1 El Emprendedor y las MYPES

El origen del concepto emprendedor se remonta al siglo XVII cuando el término se identificaba a un “aventurero” que “emprende” tomando decisiones cotidianas, enfrentándose a lo desconocido. Al pasar el tiempo, esta perspectiva de aventura se transformó a seguir decisiones de riesgo económico.

El emprendedor a diferencia del empresario es alguien que busca nuevos retos y trabaja por cumplirlos, mientras que el otro es la persona que lleva a cabo oportunidades de negocios buscando sostenibilidad.



La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

4.1.2 Creación de las MYPES

En el grupo de las MYPE se encuentran las micro y pequeñas empresas. Las microempresas son negocios en los que el número de trabajadores va de 1 a 10, mientras que en el caso de las pequeñas empresas de 1 a 100 trabajadores. Pese a lo anterior no es el número de empleados lo que es determinante para encasillar a una empresa como micro o pequeña, sino sus ventas anuales.

Figura 1
MYPES.



Fuente: Adaptado de (Esmeralda Mamani,2018).



4.1.3 Sostenibilidad de las MYPES

Al crear una micro-empresa, el éxito o la sostenibilidad no está garantizado, ello dependerá de factores relacionados a las características innatas del emprendedor, sus años de estudios, experiencia, las características del entorno en donde desarrolla su negocio, satisfacción de los clientes, el uso de las TIC bien implementadas y sobre todo bien aprovechadas, el valor agregado que tenga el producto para competir en un mercado saturado de ideas parecidas, hoy en día, representan un factor de gran apoyo para una gestión ágil y más eficiente que le permitirán permanecer en el mercado hasta atravesar el umbral que lleva al éxito. Tomando como referencia las empresas de servicio del sector turístico, que como toda empresa es vulnerable a los cambios del mercado en un mundo globalizado y cada vez más tecnológico, como el que tenemos hoy en día, se hace necesario que las empresas orienten sus esfuerzos en ofrecer un mayor y mejor valor al cliente en el mediano y largo plazo

4.1.4 Organizaciones de Economía Popular, Social y Solidaria

Es la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento, consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación, reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

4.1.5 Tipos de MYPES



Las Mypes se encuentran inmersas en todas las actividades productivas de la economía, tales como el comercio al por mayor y al por menor; agricultura, silvicultura y pesca; industrias manufactureras; construcción; transporte, almacenamiento y comunicaciones; bienes inmuebles, entre otros.

Ley Orgánica de Pagos en Plazos Justos, Primero las Mypes (en adelante PLM), la cual nace como una medida del gobierno para efectos de promover la igualdad entre los titulares de derechos económicos, incentivando una retribución justa y el desarrollo del comercio.

Según el artículo 53 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones “La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código”.

El Reglamento, del indicado Código, establece los siguientes rangos:

Micro empresa: “Es aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de trescientos mil (US \$ 300.000,00) dólares de los Estados Unidos de América”.

Pequeña empresa: “Es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre trescientos mil uno (US \$ 300.001,00) y un millón (US \$ 1000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América”



AUTOEVALUACIÓN DE LA UNIDAD 4

DESARROLLO LOCAL Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL.

Lea con atención cada una de las preguntas y seleccione una respuesta correcta.

1. **Informar:** la meta es alertar el mercado sobre el producto de la empresa, especialmente los productos nuevos o:
 - a. Actualizados.
 - b. Reales.
 - c. Mejores.
2. **Persuadir:** las promociones persuasivas promueven la compra del:
 - a. Producto.
 - b. Mercado.
 - c. Cliente.
3. **Recordar:** las campañas de recordación son usadas para mantener la conciencia y el:
 - a. Negocio.
 - b. Interés.
 - c. Informe.
4. El origen del concepto emprendedor se remonta al siglo XVII cuando el término se identificaba a un:
 - a. Sectario.
 - b. Social.
 - c. Aventurero.
5. El emprendedor a diferencia del empresario es alguien que busca nuevos retos y trabaja por:
 - a. Cumplirlos.
 - b. Dinero.
 - c. Amor.



6. **MYPE quiere decir:**
 - a. Micro y Pequeña Empresa.
 - b. Micro y Pequeña Industria.
 - c. Maxi y Gran Empresa.

7. **Al crear una micro-empresa, el éxito o la sostenibilidad no está garantizado:**
 - a. Verdadero.
 - b. Falso.

8. **Se hace necesario que las empresas orienten sus esfuerzos en ofrecer un mayor y mejor valor al cliente en el mediano y:**
 - a. Corto plazo.
 - b. Gran plazo.
 - c. Largo plazo.

9. **Privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al:**
 - a. Desarrollo.
 - b. Buen vivir.
 - c. Relación.

10. **PLM significa:**
 - a. Pronto las Mypes.
 - b. Pertenecer a las Mypes.
 - c. Primero las Mypes.

Luego de haber realizado esta autoevaluación, vaya al solucionario 4 que consta en las páginas últimas de esta guía para comprobar; si ha obtenido del 70 al 100% de las respuestas; estamos por buen camino, si no es así sigamos leyendo y aprendiendo con talento y entusiasmo.



3. GLOSARIO

Ambiente: conjunto de elementos abióticos (energía solar, suelo, agua y aire) y bióticos (organismos vivos) que integran la biosfera.

Biogasificadores: captadores o acumuladores de gas metano; se encuentran enfocados hacia aguas residuales con alta carga orgánica y biodegradabilidad.

Branding: es el conjunto de estrategias, iniciativas y acciones orientadas a la gestión de una marca y su repercusión en la sociedad.

Clúster: concentración de empresas e instituciones interconectadas en la actividad económica que desarrollan, cerca geográficamente unas de otras.

Cooperación: se puede definir como el acto o proceso de trabajar en conjunto para alcanzar un propósito común, o lograr un beneficio mutuo.

Descentralización: es un concepto económico basado en la disgregación o atomización de poderes dentro de una organización, empresa o Estado. Esto supone la dispersión de toma de decisiones y de recursos en distintas jerarquías o regiones.

Empresa: es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular.

Energía: es la capacidad que poseen los cuerpos para poder efectuar un trabajo a causa de su constitución (energía interna), de su posición (energía potencial) o de su movimiento (energía cinética).

FMI: Fondo Monetario Internacional.

Globalización: es un fenómeno basado en el aumento continuo de la interconexión entre las diferentes naciones del mundo en el plano económico, político, social y tecnológico.

Industria: es una actividad económica que transforma materias primas en productos de consumo.

Infraestructura: conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera.

Mercado mundial: es un sistema en el que se genera un intercambio comercial, de capitales y de mano de obra entre distintos paí-



ses.

Metodología: es el grupo de mecanismos o procedimientos racionales, empleados para el logro de un objetivo, o serie de objetivos que dirige una investigación científica.

Migración: el desplazamiento que realiza una persona o un grupo de personas para cambiar su lugar de residencia, ya sea de un país a otro, o dentro del mismo país.

Polos de desarrollo: son zonas geográficas relativamente reducidas en las que se estimula la localización de actividades industriales para que impulsen la actividad económica en un área geográfica de mayor amplitud.

Producción: se trata de la capacidad que tiene un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo determinado.

Proyecto: es un conjunto ordenado de actividades con el fin de satisfacer ciertas necesidades o resolver problemas específicos.

Región: es una ubicación geográfica específica donde puedes alojar recursos.

Rural: es un adjetivo que hace referencia a lo perteneciente o relativo a la vida en el campo.

Sinergia: significa trabajar en equipo y se basa en la complementación de funciones, las cuales se optimizan como resultado de esa imbricación.

Sistema: son estructuras compuestas por elementos tangibles, sean de origen natural o artificial.

Sustentabilidad: se refiere a la capacidad de hacer uso de recursos naturales sin producir mayores daños a la naturaleza, y a la capacidad de reproducción y reabastecimiento de estos recursos con el tiempo.

Tecnología: es una aplicación de un conjunto de conocimientos y habilidades con el objetivo de facilitar los problemas de la sociedad hasta lograr satisfacerlas en un ámbito concreto.

Territorio: es la porción de la Tierra que le corresponde legalmente administrar a una nación, tomando en cuenta el suelo, el subsuelo, las aguas presentes en ello y el espacio aéreo.

Urbano: es un adjetivo que se usa para indicar algo que es perteneciente o relativo a la ciudad.



4. SOLUCIONARIO

SOLUCIONARIO UNIDAD 1

Pregunta	Respuesta
1.	c
2.	a
3.	a
4.	b
5.	a
6.	c
7.	b
8.	c
9.	b
10.	c

SOLUCIONARIO UNIDAD 2

Pregunta	Respuesta
1.	c
2.	b
3.	a
4.	a
5.	b
6.	c
7.	a
8.	b
9.	b
10.	a



SOLUCIONARIO UNIDAD 3

Pregunta	Respuesta
1.	b
2.	a
3.	a
4.	c
5.	b
6.	b
7.	a
8.	c
9.	b
10.	b

SOLUCIONARIO UNIDAD 4

Pregunta	Respuesta
1.	a
2.	c
3.	b
4.	c
5.	a
6.	a
7.	a
8.	c
9.	b
10.	c



5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libro Base:

Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025

<http://oportunidades.planificacion.gob.ec/Plan2125/>

EL DESARROLLO LOCAL EN EL ECUADOR Historia, Actores y Métodos,
febrero 2004

<https://n9.cl/jwxup>

Complementaria:

Galeano, E. (2005, septiembre 12). *Las guerras mienten* [Text]. <https://www.sinpermiso.info/textos/las-guerras-mienten>

Ruiz-Tagle, J., A. Gurovich y T. Cox (2009), Modelos de simulación urbana: aproximación experimental a los fenómenos de la ciudad, Santiago de Chile, Universidad de Chile, Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Saaty, T. y L. Vargas (2001), "Models, methods, concepts & applications of the analytic hierarchy process", International Series in Operations Research & Management Science, vol. 175, Springer.

ORGA BUAP. (2016, noviembre 18).

Sánchez, J. (1989). *Ecuador debate, cultura y sociedad*. FlacsoAndes.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9699/1/REXTN-ED18-01-Sanchez.pdf>



Netgrafía:

Netgrafía	LINK
Desarrollo (Local) ¿De qué estamos hablando?	(Flacso Andes 2014). https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf
Desarrollo local: gestión, estrategia, elementos, características.	VOX LOCĀLIS, 2009). https://old.voxlocalis.net/revistas/num23/doc/percy.pdf
Cultura, sociedad y Estado	(Sánchez, 1989). https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9699/1/REXTN-ED18-01-Sanchez.pdf





TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO
PICHINCHA

FORMATO DE REVISIÓN DE GUÍAS GENERAL DE ESTUDIOS POR PARES ACADÉMICOS
(MODALIDAD A DISTANCIA)

IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA GENERAL DE ESTUDIOS			
TÍTULO DE LA GUÍA GENERAL DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA: REALIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL			
FECHA DE ENTREGA DE LA GUÍA GENERAL DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA: 31/8/2023		FECHA DE ENTREGA DE LA REVISIÓN REALIZADA: 17/10/2023	
2. DATOS DEL PAR ACADÉMICO (Los siguientes datos deben ser suministrados por el para académico y son de carácter obligatorio)			
NOMBRE Y APELLIDOS: Pablo Sebastian Ponce Mancheno	DIRECCIÓN: Av. Buenos Aires OE1-16 y Av. 10 de agosto	TELÉFONOS: 0999719589	
CORREO ELECTRÓNICO: pponce@tecnologicopichincha.edu.ec	CIUDAD: Quito	PAÍS: Ecuador	
CARGO: Docente tiempo parcial	INSTITUCIÓN: Instituto Universitario Pichincha	ÁREAS DE INTERÉS: Leyes	
ÚLTIMO TÍTULO ACADÉMICO OBTENIDO: Cuarto Nivel: Abogado		Nº. DE IDENTIFICACIÓN/ PASAPORTE: 1727387381	

I. INSTRUCCIONES

1. Por favor responda **todas** las preguntas de este formulario.
2. Diligencie el formulario en computador.
3. **No modifique o altere las preguntas u opciones de este formulario.** La estructura de esta evaluación está planificada y responde a las políticas de publicación de las Guías General de Estudios de la MED.
4. Una vez finalice su diligenciamiento, debe devolverlo firmado vía e-mail a la persona que lo contactó.
5. Sea claro y preciso en sus respuestas.

Matriz - Quito
Dir.: Buenos Aires OE1-16 y Av. 10 de Agosto
(02) 2 238 291
www.tecnologicopichincha.edu.ec



6. Las respuestas del aparte de la fundamentación científica deben ser detalladas.
7. En caso de no poder cumplir con el plazo establecido, por favor informar oportunamente al equipo editorial de la MED.
8. En caso de detectar plagio, citación indebida o cualquier mala práctica, por favor comunicarlo al equipo editorial.

II. La guía de aprendizaje contiene:

ASPECTOS DE ESTILO A REVISAR	SI CUMPLE	NO CUMPLE
Márgenes	OK	
Numeración de páginas	OK	
Jerarquización de títulos	OK	
Tipo de letra	OK	
No existencia de encabezados o pies de páginas	OK	
Viñetas estandarizadas	OK	
Referencias de cuadros / Gráficos	OK	
Portada en acuerdo a Manual de estilo	OK	
Índice	OK	
Estructura de la guía		
4 unidades	OK	
Resultados de aprendizaje	OK	
Autoevaluación por cada unidad	OK	
Recursos de la guía	OK	
Redacción	OK	
Ortografía	OK	
Referencia Bibliográfica Norma APA séptima edición	OK	
Informe anti-plagio	OK	



III. Fundamentación científica

ASPECTOS DE ESTILO A REVISAR	SI CUMPLE	NO CUMPLE
¿Los objetivos del texto están claramente enunciados y sustentados?	OK	
¿Utiliza una metodología adecuada para el desarrollo de los objetivos?	OK	
¿La presentación y argumentación de las ideas es coherente?	OK	
¿El manejo de conceptos, teorías y datos es preciso?	OK	
¿Existe relación entre el título, el problema, los objetivos, el marco teórico o metodológico y las conclusiones?	OK	
¿El tema es pertinente y brinda aportes a su área de conocimiento?	OK	

IV. Presentación de la información

ASPECTOS DE ESTILO A REVISAR	SI CUMPLE	NO CUMPLE
¿El autor utiliza un lenguaje claro y conciso?	OK	
¿Hay coherencia en la presentación y desarrollo de las ideas?	OK	
¿Las partes del trabajo se articulan entre sí y responden a los objetivos planteados?	OK	
¿Utiliza fuentes bibliográficas actualizadas (últimos tres años)?	OK	



¿Es adecuado el manejo del idioma por parte el autor (ortografía, redacción, sintaxis, puntuación)?	OK
¿El texto se puede considerar original?	OK

V. Recomendaciones

- Publicar sin modificaciones: ☒
- Publicar con modificaciones: ☐
- No publicar: ☐

V. Comentarios adicionales

El trabajo es coherente y reúne los requisitos para su publicación: ☒

FIRMA DEL EVALUADOR

Nombre: Ab. Pablo Sebastian Ponce Mancheno

ID: 1727387381

GUÍA REALIDAD DE DESARROLLO LOCAL JORGE QUISPE(1)

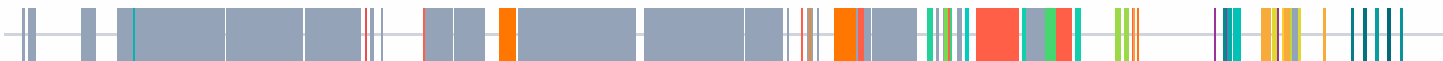
15%
Textos
sospechosos



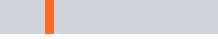
15% Similitudes
< 1% similitudes
entre comillas
5% entre las
fuentes
mencionadas
0% Idiomas no
reconocidos

Nombre del documento: GUÍA REALIDAD DE DESARROLLO LOCAL JORGE QUISPE(1).docx	Depositante: PABLO FABIAN CARRERA TOAPANTA	Número de palabras: 11.576
ID del documento: c49e4d6703f16b4cf43da3824af17f1d099551a6	Fecha de depósito: 25/3/2024	Número de caracteres: 76.496
Tamaño del documento original: 275,22 kB	Tipo de carga: interface	
	fecha de fin de análisis: 25/3/2024	

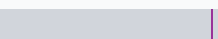
Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 sga.unemi.edu.ec https://sga.unemi.edu.ec/media/archivomateria/2022/08/08/archivomaterial_20228895846.pdf 6 fuentes similares	12%		 Palabras idénticas: 12% (1365 palabras)
2	 www.servindi.org Las guerras mienten, por Eduardo Galeano Servindi - Servi... https://www.servindi.org/actualidad/50 6 fuentes similares	8%		 Palabras idénticas: 8% (1069 palabras)
3	 old.voxlocalis.net https://old.voxlocalis.net/revistas/num23/doc/percy.pdf 17 fuentes similares	7%		 Palabras idénticas: 7% (835 palabras)
4	 docplayer.es Estado y cosmovisión MANUAL BÁSICO - PDF Descargar libre https://docplayer.es/184988409-Estado-y-cosmovision-manual-basico.html 15 fuentes similares	7%		 Palabras idénticas: 7% (800 palabras)
5	 municipios.unq.edu.ar http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/mochi.pdf 6 fuentes similares	4%		 Palabras idénticas: 4% (415 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 www.buenastareas.com LEY ORGANICA DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA... https://www.buenastareas.com/ensayos/Ley-Organica-De-La-Economia-Popular/83696308.html	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (36 palabras)
2	 Documento de otro usuario #59a6ba El documento proviene de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)
3	 joseordinolaboyer.files.wordpress.com https://joseordinolaboyer.files.wordpress.com/2011/05/alburquerque_aprendiendo-de-iniciativas-de...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)
4	 forbes.es 75 mejores directores de RRHH - Forbes España https://forbes.es/75-mejores-directores-de-rrhh/	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
5	 Documento de otro usuario #4e4ab6 El documento proviene de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	 http://oportunidades.planificacion.gob.ec/Plan2125/
2	 https://n9.cl/jwxup
3	 https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9699/1/REXTN-ED18-01-Sanchez.pdf

TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO
PICHINCHA



Buenos Aires OEI-16 y Av. 10 de Agosto



09123 456 789



(02) 2 238 291

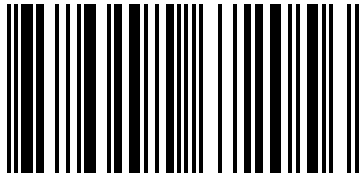


www.tecnologicopichincha.edu.ec



Modalidad
Distancia

ISBN: 978-9942-672-05-6



9789942672056

