



Tecnología Superior en Administración

Título de la propuesta: “Plan de negocios para la implementación de un centro terapéutico respiratorio basado en la apicultura en Machachi”

Trabajo de titulación presentado como requisito previo para optar por el título de Tecnólogo/a Superior en Administración

Autor: Vanessa Caterine Rea Yáñez

Tutor: Eco. Diego Andrade

DMQ-marzo- 2023

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE GRADO

El presente proyecto de investigación es de exclusiva responsabilidad del autor. Autorizo al INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA para la utilización de este con fines educativos.

Nombre: Vanessa Caterine Rea Yáñez

CC.:1722703780

Correo: daría_eiou@hotmail.com

Celular: 0958654264

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO TERAPÉUTICO RESPIRATORIO BASADO EN LA APICULTURA EN MACHACHI, presentado por la alumna Rea Yánez Vanessa Caterine para optar por el Título de: Tecnóloga en Administración, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Quito, a los 15 días del mes de marzo del 2023

FIRMA TUTOR

No. C.C. 1708522493

Eco. Diego Andrade

DEDICATORIA

El presente plan de negocios lo dedico principalmente a Dios, por ser mi inspiración para poder superarme y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener mi título universitario.

A mis padres, por su todo su esfuerzo en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en la persona que soy actualmente. Es un orgullo y privilegio de ser su hija, son los mejores padres.

A mis hermanas por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo realizado en estos años se lo ha hecho con éxito, en especial a aquellos que me apoyaron en mi crecimiento personal y profesional y me compartieron sus conocimientos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme, por guiarme a lo largo de mi vida, por ser mi apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres: Cecilia y Marco, a mis hermanas: Evelyn y Vivian, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas.

Agradezco a los docentes del Instituto Tecnológico Superior Honorable Consejo Provincial de Pichincha, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación como profesional, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Finalmente, quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Eco. Diego Andrade, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El siguiente trabajo investigativo tiene como propósito crear un Centro Terapéutico Integral basado en los beneficios de la apicultura y la apiterapia para la cura y prevención de afecciones respiratorias como la bronquitis, neumonía, asma entre otras. Este proyecto se realizará a través de la implementación de un plan de negocios, mismo que será implementado en la ciudad de Mejía, cantón Machachi a través de un análisis de mercado pertinente, teniendo como población objetiva principal jóvenes a partir de 18 años y personas de la tercera edad con problemas respiratorios.

En el primer capítulo se armará el marco teórico basándose en la recopilación de información pertinente para toda la parte teórica de este proyecto, también se armará el marco conceptual de los términos más usados durante este plan de negocios. Por último, en este capítulo se incluirá toda la fundamentación legal a considerar para crear este Centro Terapéutico.

En el segundo capítulo se incluirá el marco metodológico y se desarrollará muestra que tendremos en cuenta a calcular para nuestro plan de negocios. Se aplicará el modelo de las cinco fuerzas de Porter y una encuesta a un cierto número de personas que permitirá conocer el grado de conocimiento que tienen las personas sobre respirar el aire de las abejas.

En el tercer y último capítulo se desarrollará el plan de negocios, este comenzará con la idea y pasará a un análisis general del entorno en aspectos sociales, culturales, económicos, tecnológicos, políticos y ecológicos. Se desarrollará la propuesta de valor inspirada en “La Mariana” y a continuación se presentarán las estrategias, cronogramas y planos para la apertura de esta empresa.

Por último, se presenta un estudio financiero sobre las proyecciones a futuro de la empresa en ventas, gastos, TIR y VAN para posterior presentar recomendaciones a este proyecto.

Palabras clave: *apiterapia, apicultura, terapia respiratoria, plan de negocio, Machachi.*

ABSTRACT AND KEYWORDS

The purpose of the following research work is to create a Comprehensive Therapeutic Center based on the benefits of beekeeping and apitherapy for the cure and prevention of respiratory conditions such as bronchitis, pneumonia, asthma among others. This project will be carried out through the implementation of a business plan, which will be carried out in the city of Machachi through a pertinent market analysis, with 18+ young and the elderly with respiratory problems as the main target population.

In the first chapter, the theoretical framework will be built from the collection of relevant information for the entire theoretical part of this project, in addition, the conceptual framework will be built from the most used terms during this business plan. In short, this chapter will include all the legal grounds to consider for the creation of this Therapy Center.

In the second chapter, the methodological framework will be included and the model that we will tend to count for the calculation of our business plan will be developed. Porter's five forces model will be applied to the company "La Mariana" and a search will be carried out on a certain number of people that will allow us to know the degree of knowledge that people have about breathing the air of bees.

In the third and last chapter the business plan will be developed, it will start with the idea and will go on to a general analysis of the environment in the social, cultural, economic, technological, political, and ecological aspects. The value proposition inspired by "La Mariana" will be developed and the strategies, schedules and plans for the opening of this venture will be presented.

Finally, it presents a financial study on the financial projections of the company in sales, VAN expenses and IRR in the future to present recommendations for this project.

Keywords: *apitherapy, beekeeping, respiratory therapy, business plan, Machachi.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE GRADO	1
CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	5
INTRODUCCIÓN	13
TEMA	18
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
IDEA PARA DEFENDER	21
OBJETIVO GENERAL.....	21
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
JUSTIFICACIÓN	22
LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	23
CAPÍTULO 1.....	24
1.1 MARCO TEÓRICO.....	24
1.2 ¿Qué es un plan de negocios?	24
1.3 OBJETIVO DEL PLAN DE NEGOCIOS.....	25
1.4 IMPORTANCIA DEL PLAN DE NEGOCIOS	25
1.5 ELEMENTOS DE UN PLAN DE NEGOCIOS.....	26
1.6 MARCO CONCEPTUAL	28

1.7 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	31
CAPÍTULO 2.....	33
2.1 MARCO METODOLÓGICO.....	33
2.2 TIPOS DE MÉTODOS.....	33
2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	34
2.4 ¿QUÉ ES UN MUESTREO PROBABILÍSTICO?	35
2.5 MUESTREO PROBABILÍSTICO ALEATORIO SIMPLE	36
2.6 CÁLCULO DE LA MUESTRA.....	36
2.7 MODELO DE ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER	38
2.8 Aplicación de las cinco fuerzas de Porter	39
2.9 MODELO DE LA ENCUESTA.....	40
2.10 Análisis e interpretación de resultados de la encuesta	43
2.11 Conclusiones generales de la encuesta	54
2.12 Oferta	55
2.13 Demanda	55
CAPÍTULO 3.....	57
PLAN DE NEGOCIOS.....	57
3.1 Desarrollo de la idea	57
3.2 Análisis del entorno	58
3.2.3 Aspectos sociales y culturales.....	58
3.2.3 Aspectos económicos	62
3.2.4 Aspectos tecnológicos	63

3.2.5 Aspectos políticos y legales	63
3.2.6 Aspectos ecológicos y medioambientales	63
3.3 Propuesta de valor	64
3.4 Tamaño de la empresa	67
3.5 Ubicación del proyecto	68
3.6 Logotipo	69
3.7 Misión de la empresa	70
3.8 Visión y objetivos de la empresa	70
3.9 Cronograma de actividades o diagrama de Gantt	71
3.10 Plan de Marketing	72
3.11 Canales de distribución	73
3.12 Estrategias de atracción.....	73
3.13 Estrategias de Persuasión	73
3.14 Distribución de la planta	74
3.15 Producción o servucción.....	75
3.16 Estructura organizacional y legal.....	83
3.16.1 Descripción de puestos	84
3.16.2 Sociedad de hecho.....	89
3.17 Requisitos de funcionamiento.....	90
3.18 Evaluación Financiera.....	94
3.18.1 Proyección de ventas	94
3.18.2 Inversión	96

<i>3.18.3 Costos</i>	98
<i>3.18.4 Remuneraciones</i>	100
<i>3.18.5 Gastos del Proyecto</i>	101
<i>3.18.6 Balance de resultados</i>	102
<i>3.18.7 Flujo de caja</i>	103
<i>3.18.8 Valor Actual Neto (VAN)</i>	104
<i>3.18.9 Taza Interna de Retorno (TIR)</i>	105
<i>3.18.10 Análisis de la evaluación financiera</i>	105
CONCLUSIONES	106
RECOMENDACIONES.....	107
BIBLIOGRAFÍA	108
REFERENCIAS WEB.....	109
ANEXOS	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	23
Tabla 2	43
Tabla 3	44
Tabla 4	45
Tabla 5	47
Tabla 6	48
Tabla 7	49
Tabla 8	50
Tabla 9	51
Tabla 10	52
Tabla 11	53
Tabla 12	55
Tabla 13	76
Tabla 14	77
Tabla 15	79

Tabla 16	80
Tabla 17	81
Tabla 18	83
Tabla 19	84
Tabla 20	85
Tabla 21	86
Tabla 22	87
Tabla 23	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	35
Figura 2	38
Figura 3	39
Figura 4	43
Figura 5	44
Figura 6	45
Figura 7	46
Figura 8	47
Figura 9	48
Figura 10	49
Figura 11	50
Figura 12	52
Figura 13	53
Figura 14	55

Figura 15	58
Figura 16	59
Figura 17	60
Figura 18	61
Figura 19	62
Figura 20	65
Figura 21	66
Figura 22	67
Figura 23	68
Figura 24	68
Figura 25	69
Figura 26	71
Figura 27	72
Figura 28	74
Figura 29	76

Figura 30	77
Figura 31	78
Figura 32	79
Figura 33	81
Figura 34	81
Figura 35	82
Figura 36	83
Figura 37	94
Figura 38	96
Figura 39	96
Figura 40	98
Figura 41	100
Figura 42	101
Figura 43	102
Figura 44	103

Figura 45 104

Figura 46 105

INTRODUCCIÓN

El presente plan de negocios busca crear un Centro Terapéutico Integral basado en la apicultura y consumo de productos derivados de la miel en la ciudad de Machachi, con la finalidad de llevar una nueva opción de terapias alternativas que contribuyan con la disminución de personas con problemas respiratorios y musculares o demás enfermedades que puedan.

Una de las principales razones por las cuales que se busca crear un centro terapéutico basado en este tratamiento, es debido al aumento de enfermedades respiratorias en niños, adultos y personas con problemas respiratorios generados después de la pandemia del COVID-19.

Existe la necesidad de poder contribuir con nuevas técnicas naturales para mejorar las dolencias de personas de la tercera edad, adultas y personas que busquen un lugar de relajación y prevención de este tipo de enfermedades.

Mediante varias investigaciones científicas se ha determinado que las abejas son protagonistas en la cura de enfermedades respiratorias. A través de los productos de la miel y el mismo tratamiento del aire de las abejas producido por su aleteo, se logran grandes beneficios respiratorios. El presente proyecto de investigación e implementación logrará tratamientos alternativos para la población de Machachi y el país entero.

TEMA

Plan de negocios para la implementación de un centro terapéutico basado en la apicultura en Machachi, cantón Mejía.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Mejía es un cantón de la provincia de Pichincha en Ecuador, está limitada al norte con Quito, Rumiñahui y Santo Domingo de los Tsáchilas. Al sur con Cotopaxi. Al este con Napo y Oeste con Cotopaxi. En sus inicios fue habitado por comunidades indígenas como los Panzaleos, lo que hoy se conoce como Aloasí, Alóag y Machachi.

La ciudad de Machachi, cabecera del cantón Mejía, conocida como la “capital del chagra”. Según el censo 2010, tenía una población de 16.515 habitantes en su mayoría de autoidentificación mestiza. Al encontrarse a 2945 metros sobre el nivel del mar, cerca de los nevados Cotopaxi e Illiniza este pequeño lugar es una ciudad de clima bastante frío. (INEC, 2010)

Estas condiciones climáticas tienden a ser factores causantes en la aparición de afecciones respiratorias como el asma, la sinusitis, bronquitis y pulmonía; enfermedades difíciles de combatir naturalmente.

Según el Ministerio de Salud Pública (MSP) en su base de datos al 2011, el cantón Mejía posee:

- 1 hospital básico
- 1 unidad de atención ambulatoria del IESS.
- 1 dispensario de las Fuerzas Armadas (FF. AA)

- 7 subcentros de salud distribuidos en las diferentes parroquias urbanas y rurales

El Hospital Básico “Machachi” cuenta con 15 camas para atención hospitalaria y presta atención de Pediatría, Gineco-obstétrico, Medicina General y Cirugías para atención de menor complejidad. De acuerdo con la información levantada a informantes del cantón por el Sistema Integrado de Indicadores Sociales (SIISE) las enfermedades más comunes en el cantón, tanto en niños como en adultos son:

- Enfermedades Cardio- Pulmonares
- Parasitosis
- Desnutrición
- Infecciones agudas de las vías respiratorias
- Infecciones intestinales
- Problemas de la piel
- Gastritis
- Accidentes cortaduras, caídas, quemaduras

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Mejía (2019) existe un Consejo de Salud precedido por la Alcaldía, sin embargo, no existe amplitud en los servicios por lo cual gran parte de la población que pertenece a las zonas rurales eligen el sector privado en clínicas de Machachi o en Quito.

La implementación de un centro terapéutico de atención alternativa beneficiaría al menos el 70% de los pacientes que accedan a la apiterapia y el consumo de miel en sus diferentes presentaciones como pastillas, gel etc. Los problemas respiratorios existentes en el cantón se beneficiarán del desarrollo de este proyecto en el cual se implementará un plan de negocio estructurado para desarrollar de manera eficiente esta propuesta.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Las afecciones respiratorias constituyen un problema en crecimiento debido al desequilibrio del sistema inmunológico, especialmente luego de haber atravesado una pandemia como fue el Covid-19 desde 2020. Esta susceptibilidad a las infecciones de vías respiratorias requiere de nuevas formas de tratamiento y prevención, muy alejadas de los métodos tradicionales como el farmacéutico.

En Ecuador, no existen alternativas naturales como la apiterapia instaurada como negocio funcional. Esta práctica también conocida como “respirar el aire de las abejas” asegura una recuperación exitosa en la cura del paciente.

El presente proyecto elabora un plan de negocios que asegura sacar el mayor beneficio en el negocio de la apicultura, teniendo como objetivo desarrollar un centro terapéutico rentable de la apiterapia, productos de miel y fomentar el turismo medicinal en la ciudad de Machachi.

A través del presente proyecto formular la siguiente pregunta de investigación y darle respuesta:

¿En qué medida beneficiaría a los pacientes con afecciones respiratorias la implementación de un centro terapéutico integral basada en la apiterapia y el consumo de productos de miel en la ciudad de Machachi en el transcurso del año 2023?

IDEA PARA DEFENDER

Elaborar un plan de negocios para la implementación de un centro terapéutico alternativo basado en la apicultura, el cual beneficiará un alto porcentaje de la población del cantón Machachi en Mejía.

OBJETIVO GENERAL

Realizar un plan de negocio para una futura apertura de un centro terapéutico basado en la Apicultura en Machachi “La Marianna”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear un plan de negocios para la implementación futura del mismo, con la finalidad de sustentar el proyecto propuesto.
- Realizar una investigación de campo para diagnosticar el mercado que será parte del centro terapéutico alternativo en Machachi.
- Detallar un diagnóstico situacional, con la finalidad de determinar la demanda y oferta en el Cantón Mejía y cada uno de los elementos técnicos del plan de negocio.
- Aplicar un análisis técnico administrativo y legal con la finalidad de ver la factibilidad de la creación de este centro terapéutico basado en la apicultura en Machachi.
- Realizar un estudio financiero para determinar la rentabilidad de la implementación de la creación de un centro terapéutico basado en la apicultura en Machachi.

JUSTIFICACIÓN

La medicina tradicional farmacéutica ha logrado dar solución a diversas enfermedades respiratorias, sin embargo, se conoce que la medicina alternativa natural puede tener mejores beneficios en el tratamiento y cura de las mismas, sin que estas tengan repercusiones o efectos secundarios. Es importante implementar un plan de negocios que permitirá la apertura de un centro terapéutico integral ya que facilitará el acceso al servicio alternativo de salud a los habitantes de todo el cantón Mejía, especialmente en la zona de Machachi, en donde actualmente los habitantes no tienen acceso libre a este tipo de tratamientos basados en la apiterapia y el consumo de los derivados de las abejas.

Las afecciones respiratorias que han sido un agravante en sus habitantes, especialmente después de la pandemia por Covid-19 desde el año 2020, estas serán tratadas de manera alternativa y a precios accesibles al consumidor, con esto jóvenes y adultos mayores podrán ser parte de “La Mariana”.

La creación de este proyecto beneficiará a la población en general: jóvenes, adultos y personas de la tercera edad, que estén pasando por algún cuadro respiratorio post pandemia o incluso como método de prevención para reforzar el sistema inmunológico a través de los beneficios obtenidos de mantener una colmena de abejas.

Nuestro público objetivo principal serán jóvenes a partir de 18 años en adelante ya que se tendrá un mejor seguimiento de resultados en público adulto.

LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Líneas y sublíneas de investigación

Tabla 1

Líneas y Sublíneas de Investigación

Líneas de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario. Promover una sociedad participativa.
Sublíneas de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento e innovación. • Administración y diseño de procesos de generación de empleos. • Promoción de iniciativas de la economía popular y solidaria, microempresas, talleres artesanales y pequeñas empresas.

Nota: Información Recopilada en el ITSHCPP

CAPÍTULO 1

1.1 MARCO TEÓRICO

1.2 ¿Qué es un plan de negocios?

Para el presente proyecto es necesario definir que es:

Un plan de negocio se le denomina según Longenecker (2007) un documento en el que se describe la idea básica que fundamenta una empresa y en el que se describen consideraciones relacionadas con su inicio y su operación futura. (Longenecker, 2007, como se citó en Moore, 2006).

Este nos ayuda a tener una visión a futuro con datos que hacen predecible y viable nuestro proyecto además “Describe la trayectoria operacional y financiera de una empresa en concreto que está posicionada o por posicionarse.

La finalidad de los planes de negocios es facilitar y tratar de hacer viable la implementación y el análisis de los objetivos de la empresa.” (Santander, 2023, pg. 47).

Se usa para conocer todo el entorno en el que se desarrollará nuestra futura empresa “Tanto los inversionistas como los administradores usan el plan para comprender mejor el negocio, el tipo de producto o servicio que se ofrece, la naturaleza del mercado, así como las características del empresario y del equipo administrativo”. (Lengenecker J. et al., 2000, 63).

William A. Sahlman, (1997) profesor de la escuela de Harvard y experto en teoría de planes de negocios, en dicho año menciona que se realiza un enfoque convencional con el que se preparan los planes de negocios ya que los administradores le prestan demasiada atención a los números y poco esmero a la información que realmente importa a los inversionistas inteligentes.

1.3 OBJETIVO DEL PLAN DE NEGOCIOS

Alcanzar un conocimiento amplio de la compañía o la actividad que pretende poner en marcha. Al mismo tiempo encontrar socios o servir de base para convencer a estos del mérito del proyecto y conseguir recursos y capacidad necesarios para poner en marcha el plan, y de esta manera obtener el financiamiento para ejecutar el negocio. (González et al, 2019, pg. 58).

Para Gary Flor García, El Plan de Negocios define la empresa, identifica los resultados a ser alcanzados y le sirve de carta de presentación ante entidades auspiciantes, clientes autores involucrados y posibles financistas; es útil para establecer objetivos a corto plazo y para definir los pasos y procesos necesarios que se deben dar para lograrlos. (García, 2006, pg. 14).

“Este plan de negocios se convertirá en insumo para retroalimentar el negocio, ayudando a estimar, corregir y/o instituir las posibles variaciones que se realizarán durante el desarrollo de la empresa.” (Weinberger, 2009, pg. 17).

1.4 IMPORTANCIA DEL PLAN DE NEGOCIOS

La importancia de la implementación de los planes de negocios para una empresa u organización ha crecido tanto en los últimos tiempos, sobre todo a un mercado que exige que las empresas sean competitivas ante el público en precio, variedad, servicio al cliente etc.

Para Graham Friend y Stefan Zehle (2008) no existen dos negocios idénticos y dos planes de negocios nunca son parecidos, pero los buenos planes de negocios poseen temas en común. Ellos explican como el negocio logrará sus objetivos de forma coherente, consecuente y cohesiva y todo esto se centra en las necesidades del cliente. El plan identificara el mercado, sus

perspectivas de crecimiento, los clientes objetivos y los principales competidores. Deberá basarse en un conjunto de estimaciones creíbles y deberá identificar aquellas estimaciones a los que la rentabilidad del negocio es más sensible.

“Un plan de negocios, estrictamente hablando, debe mostrar la viabilidad económica, social, técnica y ambiental de un nuevo negocio, sea para una empresa en marcha o para la creación de una nueva empresa.” (Weinberger, 2009)

1.5 ELEMENTOS DE UN PLAN DE NEGOCIOS

-Resumen Ejecutivo

El resumen ejecutivo debe ser conciso, pero, al mismo tiempo, tener la información general de todos aspectos de tu negocio que más adelante serán explicados a detalle en cada sección.

-Descripción de productos o servicios

Descripción del diseño, materiales y funciones del producto o del modelo de servicio.

-Investigación del mercado

Al elaborar un plan de negocios es necesario que investigues el entorno en el que quieres vender tus productos o servicios. Incluir:

-Situación del lugar donde vas a emprender

Analiza factores sociales, políticos y económicos que puedan afectar positiva o negativamente a tu negocio y su rentabilidad.

-Competencia

Observa su rango de precio, en dónde venden, cómo se promocionan y cómo son sus productos o servicios para conocer sus fortalezas y debilidades e identificar factores diferenciadores en tus productos o servicios.

-Público objetivo

Define el perfil de tus clientes para conocer cómo impactarlos. Estos son algunos datos que necesitarás: ubicación geográfica, rango de edad, necesidades, hábitos de compra, medios por los que reciben información sobre productos y servicios similares pasatiempos, entre otros.

-Estrategia de marketing

La estrategia de marketing te permite definir cómo vas a vender tu producto o servicio y la manera en la que te vas a acercar y comunicar con tus consumidores. Incluir precio, producto, plaza y promoción.

-Plan operativo

El plan operativo funciona como un mapa específico de todos los procesos de producción, los proveedores, la logística, las herramientas, la mano de obra y materia prima necesarios para la elaboración de los productos o la ejecución eficiente del servicio que ofertas.

-Plan financiero y de contingencia

Un plan financiero muestra las proyecciones de un negocio, teniendo en cuenta los análisis de mercado previos, así como los costos de manufactura, distribución, marketing y precios de venta al público.

1.6 MARCO CONCEPTUAL**Alza. _**

Cajones de la colmena donde se colocan los cuadros o panales utilizados en la producción apícola.

Asentamiento apícola. _

Terreno escogido y acondicionado para la instalación del colmenar.

Castra. _

Acción de quitar panales de miel a una colmena dejando los suficientes para que las abejas puedan mantenerse y fabriquen nueva miel.

Apiario. _

Lugar donde se encuentran el conjunto de colmenas que pertenecen a un apicultor.

Acupuntura. _

Punción con una o más agujas que se realiza en una parte del cuerpo y tiene una finalidad curativa o terapéutica.

Terapia. _

Tratamiento empleado en diversas enfermedades somáticas y psíquicas, que tiene como finalidad rehabilitar al paciente haciéndole realizar las acciones y movimientos de la vida diaria.

Terapia alternativa. _

Toda práctica que afirma tener los efectos sanadores de la medicina, pero que no está apoyada por pruebas obtenidas mediante el método científico y apelan a la pseudociencia, por lo que su efectividad no ha sido probada más allá del ocasional efecto placebo.

Medicina alternativa. _

Alude a un amplio conjunto de prácticas de atención de salud que no forman parte de la tradición ni de la medicina convencional de un país dado ni están totalmente integradas en el sistema de salud predominante.

Empresa. _ Ricardo Romero, autor del libro "Marketing", define la empresa como "el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela"

Empresario. _

“El concepto de empresario a lo largo de la historia siempre ha estado presente en la teoría económica, en ciertos momentos se asumió como un factor de producción, posteriormente se le considera un agente coordinador hasta el punto de llegar a ser entendido como un dinamizador del sistema al interior de la organización y del mercado.” (Bultrago et al, 2008).

Estudio de mercado. _

Un estudio de mercado consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización (Kotler, Bloom & Hayes, 2004).

Investigación de mercado. _

Según Kotler (1996): “La investigación de mercados es la planeación, recopilación y análisis de la información relevante para la toma de decisiones en las estrategias de marketing de las organizaciones”.

Proveedor. _

Según Sáez (2008) es la persona o empresa que abastece con algo a otra empresa o a una comunidad. El término emana del verbo proveer, que hace referencia a suministrar lo necesario para un fin.

TIR. _

Para Gitman (1995), “la TIR determina, en forma de porcentaje, la rentabilidad de un proyecto al igualar la suma de los flujos descontados a su inversión inicial. Con esto se pretende asegurar que la empresa generará el rendimiento requerido por los inversionistas o un tanto por ciento más”.

Valor Presente Neto (VAN). _

Según el autor Rocabert (2007) “el VAN mide la deseabilidad de un proyecto en términos absolutos, calcula la cantidad total en que ha aumentado el capital como consecuencia del proyecto”.

Empresa. _

Ricardo Romero, autor del libro "Marketing", define la empresa como "el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela".

1.7 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

De lo operativo, considerando:

- Que, el artículo 360 de la Constitución de la República prevé que el sistema nacional de salud garantizará a través de las instituciones que lo conforman, la promoción de la salud, prevención y atención integral, familiar y comunitaria, con base en la atención primaria de salud, que articulará los diferentes niveles de atención y promoverá la complementariedad con las medicinas ancestrales y alternativas;
- Que, la Constitución de la República, en el artículo 361, dispone: "El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad sanitaria nacional, será responsable de formular la política nacional de salud, y normará, regulará y controlará todas las actividades relacionadas con la salud, así como el funcionamiento de las entidades del sector.";
- Que, el artículo 363 numeral 4 de la Norma Suprema señala como responsabilidad del Estado, entre otras: "Garantizar las prácticas de salud ancestral y alternativa mediante el reconocimiento, respeto y promoción del uso de sus conocimientos, medicinas e instrumentos. "
- La emisión del permiso para el ejercicio de terapias alternativas está regularizada en el Ecuador por la Agencia de Aseguramiento de la Calidad de los Servicio de Salud y Medicina Propagada (ACCESS) Este trámite otorga el permiso para realizar terapias alternativas a terapeutas que estén normados y cumplan con los requisitos previos a ejercer la terapia alternativa. Cabe recalcar que la emisión de este permiso no tiene costo.

CAPÍTULO 2

2.1 MARCO METODOLÓGICO

Tipos de investigación

El tipo de investigación usada en este proyecto es la cuantitativa. Esta se usa para comprender frecuencias, patrones, promedios y correlaciones, entender relaciones de causa y efecto, hacer generalizaciones y probar o confirmar teorías, hipótesis o suposiciones mediante un análisis estadístico. De esta manera, los resultados se expresan en números o gráficos. (Santander, 2023) Se la puede realizar mediante encuestas, cuestionarios, experimentos, observación o selección de documentos.

La herramienta usada en la presente investigación es la encuesta, basada en una investigación no experimental, descriptiva y analítica.

2.2 TIPOS DE MÉTODOS

Para realizar este proyecto se aplicarán dos métodos de investigación:

Método descriptivo. _

Blanca Espada (2021) en el medio digital OkDiario menciona que “El método descriptivo es concluyente. Esto significa que recopila datos cuantificables que se pueden analizar con fines estadísticos en una población objetivo. Este tipo de estudio tiene, por tanto, la forma de preguntas cerradas, lo que limita las posibilidades de obtener información exclusiva.”

Este se realizará a través de doce preguntas en una encuesta a varias personas al azar, con los resultados se procederá a tener información concreta de nuestro proyecto como, por ejemplo, el poco o mucho conocimiento de las personas sobre el aire de las abejas.

Método analítico. _

El portal web Concepto de (2022) define este método como un modelo de estudio científico basado en la experimentación directa y la lógica empírica. Analiza el fenómeno que estudia, es decir, lo descompone en sus elementos básicos. Consiste en la aplicación de la experiencia directa (lo propuesto por el empirismo) a la obtención de pruebas para verificar o validar un razonamiento, a través de mecanismos verificables como estadísticas, la observación de fenómenos o la replicación experimental.

A través de preguntas cerradas (Sí / No) se logrará verificar si este proyecto tendrá acogida por el público elegido.

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Con el propósito de poder cumplir los objetivos del presente plan de negocio se tomará en cuenta al cantón Mejía y su población, especialmente Machachi ya que allí se implementará el centro terapéutico “La Marianna”

Figura 1

Mapa geográfico del Cantón Mejía.



Nota: Este cantón se encuentra situado al sur de la provincia de Pichincha. Tomado de: Wikipedia.

Según los datos del (INEC, 2018), el cantón Mejía es una de las ciudades que tiene mayor densidad y crecimiento poblacional, para lo cual se estima que la población en general llega a un total de 81 335 habitantes. A continuación, se aplicará el método de muestreo probabilístico correspondiente:

2.4 ¿QUÉ ES UN MUESTREO PROBABILÍSTICO?

Según (López, 2010) Cada elemento del universo tiene una probabilidad conocida y no nula de figurar en la muestra, es decir, todos los elementos del universo pueden formar parte de la muestra.

Según (Cuesta, 2009) Los métodos de muestreo probabilísticos son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño n tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. Sólo

estos métodos de muestreo probabilísticos nos aseguran la representatividad de la muestra extraída y son, por tanto, los más recomendables.

2.5 MUESTREO PROBABILÍSTICO ALEATORIO SIMPLE

Según (López, 2010) Muestreo aleatorio simple es la selección de la muestra se realiza en una sola etapa, directamente y sin reemplazamientos. Se aplica fundamentalmente en investigaciones sobre poblaciones pequeñas y plenamente identificables, por ejemplo, cuando disponemos de la lista completa de todos los elementos del universo. Para explicarlo en un lenguaje sencillo, consiste en rifar – sortear entre todos los elementos del universo los que pertenecerán a la muestra.

2.6 CÁLCULO DE LA MUESTRA

Para el cálculo de tamaño de muestra cuando el universo es finito, es decir contable y la variable de tipo categórica, primero debe conocer "N" ó sea el número total de casos esperados ó que ha habido en años anteriores. Si la población es finita, es decir conocemos el total de la población y deseamos saber cuántos del total tendremos que estudiar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal. Llamado también nivel de confianza (NC).

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q = (1-p) probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

e= error de estimación aproximado

n= Tamaño de la Muestra

N=81 335

Z= 1.96

p=0.50

q=0.50

e= (0.07) 7%

Dando como resultado la Siguiete Fórmula:

$$n = \frac{81335 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0,07^2 * (81335 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

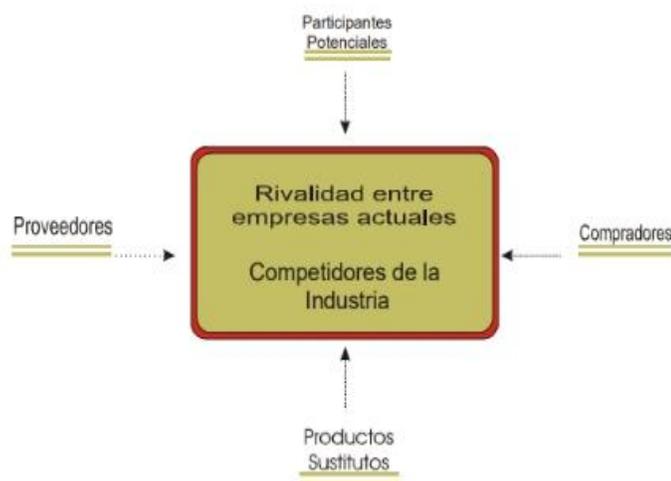
$$n = \frac{78114,134}{399,497}$$

n= 196

2.7 MODELO DE ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER

Figura 2

Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter



Nota: Estructura del modelo de las cinco fuerzas de Porter en una empresa. Fuente:

Elaboración propia.

Este modelo de análisis hace depender la posición competitiva de la empresa ante el mercado, no solo enfocado al precio o la producción sino a las cinco fuerzas que determinan que tan rentable es una empresa a futuro.

Ghemwat P. y Rivkin J. (1999), argumentan que el grado de rivalidad tiene determinantes de comportamiento “Si los competidores son diversos, si añaden un alto valor estratégico a sus posiciones en una industria o enfrentan altas barreras de salida, es más probable que compitan más agresivamente”.

Se enfocan en: proveedores, compradores, productos sustitutos, competidores rivales y participantes potenciales. Basado en Porter M. (1980)

2.8 Aplicación de las cinco fuerzas de Porter

Figura 3

Aplicación del Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter a "LA MARIANA"



Nota: Este modelo se utiliza para conocer la situación de la futura empresa ante la competencia, el mercado y los clientes. Fuente: Elaboración propia.

2.9 MODELO DE LA ENCUESTA

La siguiente encuesta pertenece a la recolección de datos de un trabajo de investigación académico, la información recopilada en la misma es anónima y de absoluta confidencialidad.

1. Género

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no especificarlo

2. Edad

- 16- 25 años
- 26-34 años
- Más de 35 años

3. ¿Ha oído hablar de los beneficios que tiene la apiterapia (uso productos de las abejas, que pueden ir desde la miel o jalea real hasta la apitoxina o veneno de abejas) para prevenir y tratar enfermedades como la artritis o la esclerosis múltiple?

- Si
- No

4. ¿Ha probado alguna de estas técnicas de tratamiento medicinal relacionado a las abejas?

- Acupuntura de abejas
- Aire de las abejas
- Consumo de miel
- Consumo de propóleo
- Consumo de cera de abeja

5. ¿Considera usted que aporta más beneficios la medicina alternativa ante la medicina farmacéutica para el tratamiento de infecciones y enfermedades respiratorias?

- Si
- No

6. ¿Cree usted que se debería implementar en Ecuador la apiterapia como principal tratamiento ante las enfermedades respiratorias?

- Si
- No
- Es mejor continuar con la medicina tradicional

7. ¿Ha escuchado usted sobre la terapia respiratoria “aire de las abejas” o “aire de la colmena” basada en la respiración del aleteo de la abeja?

- Si
- No

8. ¿Estaría usted dispuesto a probar la apiterapia como tratamiento respiratorio?

- Si
- No

9. ¿Cuál considera usted que sería un rango moderado para cada sesión de aire de las abejas? (Coloque una cifra en dólares)

10. ¿Le gustaría a usted asistir a nuestro centro terapéutico integral basada en la apicultura en el cantón Machachi?

- Si
- No

11. ¿Está interesado en recibir más información y ofertas sobre nuestro centro terapéutico integral basada en la apicultura? Si la respuesta es SI, continúe a la 12. Si la respuesta es NO, finalice el cuestionario.

- Si
- No

12. Por favor deje su referencia (correo o número celular) y nuestros asesores se pondrán en contacto con usted.

2.10 Análisis e interpretación de resultados de la encuesta

1. Género

Tabla 2.

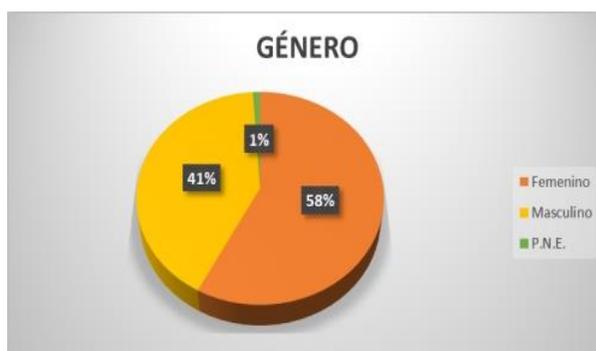
Datos informativos (Género)

PREGUNTA 1	RESPUESTAS
Femenino	113
Masculino	87
Prefiere no especificarlo	2
Total	196

Nota: Durante esta encuesta más mujeres que hombres participaron. Fuente: Elaboración propia.

Figura 4

Género. Elaboración propia.



Nota: Pastel estadístico del género de los encuestados. Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

A través de la pregunta 1 que hace referencia al género con el que se identifica la persona encuestada se conoce que en esta investigación participaron más mujeres, con un total del 58% de la muestra total.

2. Edad

Tabla 3

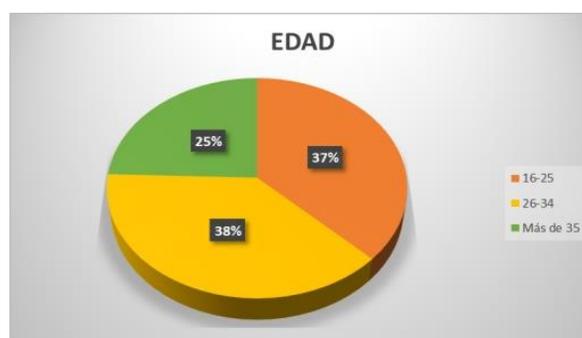
Datos informativos (Edad)

PREGUNTA 2	RESPUESTAS
16- 25 años	73
26-34 años	75
Más de 35 años	48
Total	196

Nota: La edad comprendida de la mayoría de encuestados es de 26-34 años. Fuente: Elaboración propia.

Figura 5

Rangos de edad



Nota: Pastel estadístico de la edad de los encuestados. Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

Al observar los resultados de la pregunta 2 se conoce que el rango de edad que más se repite en los encuestados es de 26-34 años, es decir, público joven adulto que representa al 38% de la muestra total del estudio.

3. ¿Ha oído hablar de los beneficios que tiene la apiterapia (uso productos de las abejas, que pueden ir desde la miel o jalea real hasta la apitoxina o veneno de abejas) para prevenir y tratar enfermedades como la artritis o la esclerosis múltiple?

Tabla 4

Conocimiento de beneficios de la apiterapia

PREGUNTA 3	RESPUESTAS
Sí	187
No	9
Total	196

Nota: Aún existe un desconocimiento grande sobre el aire de las abejas. Fuente: Elaboración propia

Figura 6

Porcentaje de personas que conocen acerca de la apiterapia.



Nota: Pastel estadístico sobre el conocimiento del aire de las abejas. Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

Los beneficios de la apiterapia han sido el tema de conversación del 95% de la muestra total. 187 personas aseguran haber escuchado antes sobre este tratamiento alternativo medicinal.

4. ¿Ha probado alguna de estas técnicas de tratamiento medicinal relacionada a las abejas?

- Acupuntura de abejas
- Aire de las abejas
- Consumo de miel
- Consumo de propóleo
- Consumo de cera de abeja

Figura 7

Tratamientos y productos a base de abejas



Nota: Pastel estadístico sobre derivados de abejas. Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

El 46 % de la muestra ha probado alguna vez en su vida la miel. El 44% el propóleo. El 6% la acupuntura y el 4% la cera. Mientras que ninguno de los encuestados ha probado el aire de las abejas.

5. ¿Considera usted que aporta más beneficios la medicina alternativa ante la medicina farmacéutica para el tratamiento de infecciones y enfermedades respiratorias?

Tabla 5

Conocimiento de beneficios de la apiterapia y la medicina farmacéutica.

PREGUNTA 5	RESPUESTAS
Si	113
No	83
Total	196

Nota: La apiterapia como tratamiento ha tenido bastante repercusión en los encuestados. Fuente: Elaboración propia.

Figura 8

Porcentaje de personas que conoce los beneficios de la apiterapia medicina farmacéutica.



Nota: Pastel estadístico del grado de conocimiento de la apiterapia. Fuente: Elaboración propia.

Análisis

Un 58% de la muestra total considera que la medicina alternativa brinda mayores beneficios que la medicina farmacéutica tradicional recetada en hospitales y clínicas comunes.

6. ¿Cree usted que se debería implementar en Ecuador la apiterapia como principal tratamiento ante las enfermedades respiratorias?

Tabla 6

Implementación de la apiterapia como tratamiento natural a enfermedades respiratorias.

PREGUNTA 6	RESPUESTAS
Si	52
No	21
Es mejor continuar con la medicina tradicional	123
Total	196

Nota: La mayor parte de encuestados aún considera primordial la medicina tradicional. Fuente: Elaboración propia.

Figura 9

Porcentaje de personas que consideran la apiterapia como tratamiento natural a enfermedades respiratorias.



Nota: Pastel estadístico del grado de consideración de los encuestados sobre la apiterapia. Fuente: Elaboración propia.

Análisis

Un 63% de la muestra total considera que si bien, la medicina alternativa tiene mayores beneficios en el tratamiento de las infecciones respiratorias, no se la debe poner como principal opción en la cura de enfermedades, hay que seguir con la medicina farmacéutica.

7. ¿Ha escuchado usted sobre la terapia respiratoria “aire de las abejas” o “aire de la colmena” basada en la respiración del aleteo de la abeja?

Tabla 7

Conocimiento acerca de la terapia respiratoria aire de las abejas.

PREGUNTA 7	RESPUESTAS
Sí	35
No	161
Total	196

Nota: La mayor parte de los encuestados desconocen sobre el aire de las abejas. Fuente: Elaboración propia.

Figura 10

Porcentaje de personas que conocen acerca del aire de las abejas



Nota: pastel estadístico sobre el conocimiento de los encuestados sobre el aire de las abejas. Fuente: elaboración propia.

Análisis

La terapia respiratoria del aire de las abejas o el aire la colmena es una técnica desconocida por muchos, el 82% de la muestra total aseguró no haber escuchado antes sobre la misma.

8. ¿Estaría usted dispuesto a probar la apiterapia como tratamiento respiratorio?

Tabla 8

Personas que probarían la apiterapia como tratamiento.

PREGUNTA 8	RESPUESTAS
Sí	194
No	2
Total	196

Nota: La mayor parte de los encuestados mostraron interés en probar la apiterapia. Fuente: Elaboración propia.

Figura 11

Porcentaje de personas que desearían probar la apiterapia como tratamiento.



Nota: pastel estadístico del interés de los encuestados por probar la apiterapia. Elaboración propia. Fuente: encuesta.

Análisis

El 99% de la población aseguró que está dispuesto a probar la apiterapia como un tratamiento alternativo a los problemas respiratorios.

9. ¿Cuál considera usted que sería un rango moderado para cada sesión de aire de las abejas? (Coloque una cifra en dólares)

Tabla 9

Rangos y porcentaje de los costos estimados por los encuestados.

PREGUNTA 9 (Rangos)	RESPUESTAS	PORCENTAJE DE LA MUESTRA
\$5-\$10	82	41.84%
\$10-\$15	64	32.65%
\$15-\$20	45	22.96%
\$30-\$40	5	2.55%
Total	196	10%

Nota: Tabla de porcentaje de rangos de costos estimados por los encuestados. Fuente: *Elaboración propia.*

Análisis

El rango más escrito por los encuestados fue de \$5 a \$10 por sesión.

10. ¿Le gustaría a usted asistir a nuestro centro terapéutico integral basada en la apicultura en el cantón Machachi?

Tabla 10

Personas que quisieran asistir a nuestro centro terapéutico.

PREGUNTA 10	RESPUESTAS
Sí	182
No	14
Total	196

Nota: Tabla de interés de los encuestados por visitar el centro terapéutico. Fuente: Elaboración propia.

Figura 12

Porcentaje de personas que asistirían al centro terapéutico.



Nota: pastel estadístico del porcentaje de personas interesadas en asistir al centro terapéutico. Fuente: elaboración propia.

Análisis

El 93% de los encuestados respondieron que sí les gustaría conocer “La Marianna”.

11. ¿Está interesado en recibir más información y ofertas sobre nuestro centro terapéutico integral basada en la apicultura? Si la respuesta es SI, continúe a la 12. Si la respuesta es NO, finalice el cuestionario.

Tabla 11

Personas interesadas en recibir más información acerca del centro terapéutico.

PREGUNTA 11	RESPUESTAS
Sí	76
No	120
Total	196

Nota: Tabla de las personas interesadas en recibir más información. Fuente: Elaboración propia.

Figura 13

Porcentaje de personas que desean más información acerca del centro terapéutico.



Nota: pastel estadístico del porcentaje de personas interesadas en acceder más información. Fuente: Elaboración propia.

Análisis

El 61% de los encuestados no accedieron a dar su contacto para recibir más información.

12. Por favor deje su referencia (correo o número celular) y nuestros asesores se pondrán en contacto con usted.

En esta pregunta el 39% de los encuestados dejaron sus nombres y números de contacto. 76 de ellos incluyeron números de celular, nombres y correos electrónicos.

2.11 Conclusiones generales de la encuesta

- Se pudo observar que un alto porcentaje de clientes (97%) ha escuchado acerca de los beneficios que brinda la apiterapia. Sin embargo, casi nadie ha escuchado acerca de los beneficios de la terapia del aire de las abejas.
- Existe también un porcentaje representativo del mercado que considera a la medicina alternativa como una opción para la mejora en la salud respiratoria.
- A pesar de ser una terapia nueva que no es de conocimiento de las personas del Cantón Mejía, la mayoría de las personas del mercado objetivo manifestó que estarían dispuestos a probar, la apiterapia y el aire de las abejas como procedimiento respiratorio.
- Se observó también, que más del 90% de los encuestados manifestaron voluntad a querer asistir a nuestro centro terapéutico.

2.12 Oferta

Según datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) hasta el 2018, en el Ecuador existen 2034 apicultores y 25034 colmenas, los cuales proveen al mercado nacional de miel de abeja, propóleos y cera de abeja. Hasta el 2009 existían 22 apicultores en el Cantón Mejía y hasta el año 2007 se contaba con un total de 2185 colmenas.

Tabla 12

Principales productores de Mejía

PRINCIPALES PRODUCTORES DE MIEL EN MEJÍA
Miele & Sweet (Anexo 2)
Majo Miel (Anexo 3)
Productora Deysi Basantes (Anexo 4)
Miel Shwit (Anexo 5)

Nota: *productores de miel conocidos en el cantón Mejía. Fuente: Elaboración propia.*

2.13 Demanda

Al tratarse de un servicio nuevo en el mercado, la estimación de la demanda lo realizaremos en base a los resultados obtenidos en el estudio de mercado.

Figura 14

Población menor de edad de Mejía.

Población referencial = 81335 habitantes Cantón Mejía			
Porcentaje Población Menor Edad			
Rango edad	Hombres	Mujeres	
0 - 4 años	4.8	4.6	9.4
5 - 9 años	4.7	4.5	9.2
10 - 14 años	4.5	4.3	8.8
15 -19 años	4.5	4.3	8.8
Total			36.2

Nota: *Cuadro estadístico de la población menor de Mejía. Fuente: INEC 2019.*

En el Ecuador el 35% de personas tienen afecciones respiratorias por lo que:

$$51892 * 35\% = 18.162 \text{ personas con enfermedades respiratorias}$$

- **Demanda Potencial**

Personas que prefieren la medicina alternativa (58%)

En referencia a los resultados de la pregunta número 5 de la encuesta

$$18162 * 58\% = 105534 \text{ Demanda Potencial}$$

- **Demanda Efectiva**

Personas interesadas en recibir información referente a la apiterapia (39%)

En referencia a los resultados de la pregunta número 11 de la encuesta

$10534 * 39\% = 4.108 \text{ Demanda Efectiva}$

Análisis

Se puede concluir que después del análisis respectivo mediante el estudio de mercado (encuesta) nuestra demanda potencial efectiva es de 4.108 personas pertenecientes al Cantón Mejía.

CAPÍTULO 3

PLAN DE NEGOCIOS

3.1 Desarrollo de la idea

El presente plan de negocio es para implementar el Centro Terapéutico “La Mariana” en la ciudad de Machachi, Ecuador. Este estará enfocado en los beneficios que tiene la apicultura en general, sobre todo, en el alivio, tratamiento y cura de las enfermedades respiratorias ocasionadas por factores externos como clima y virus.

Este plan comienza con un análisis general para poner en contexto del lugar y el target que tendrá la empresa. Se establecerá la misión, visión, objetivo general y específicos, valores, y ubicación donde se encontrará ubicada la empresa.

A continuación, se establecerá un plan de marketing para darle a conocer a la gente de este nuevo proyecto, canales de información web y promociones vigentes de temporada. Los planos del futuro proyecto y las fechas tentativas a realizarlo. Además, se realizará una evaluación financiera para dar a conocer la proyección económica de los productos y servicios que ofrecerá “La Mariana” a su público.

Dichos productos y servicios están especificados para darle a conocer al público todas las alternativas que este centro terapéutico ofrece en cuanto al aprovechamiento de las abejas y sus derivados.

3.2 Análisis del entorno

3.2.3 Aspectos sociales y culturales

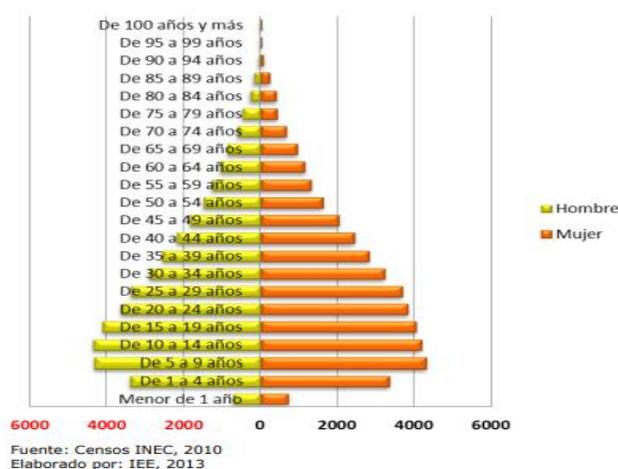
Demografía

La población total del cantón Mejía es de 81.335 habitantes, 16.516 personas en el sector urbano y 64.820 en el sector rural. En el área urbana 8.005 son hombres y 8.510 son mujeres mientras que en el área rural 31 778 son hombres y 33 042 son mujeres.

La población comprendida entre los rangos menores a 1 años hasta los 14 años contemplaba en el año 2010 es de 31,2 %; de 15 a 64 años es de 62,2 % y de 65 años y más es de 6,6 %. Esta descripción nos muestra una pirámide todavía expansiva, con predominio de los grupos de habitantes jóvenes (comprendido entre los 0 y 29 años que representan el 59,1 %); a partir de los 30 años de edad en adelante se tiene una paulatina reducción de la población. (IEE, 2013)

Figura 15

Pirámide de la población cantonal por grupos de edad según sexo (2010).



Nota: Existe un mayor registro de mujeres en Mejía. Fuente: Censos INEC, 2010.

La zona en donde se construirá el Centro Terapéutico Integral “La Mariana” será Machachi, este cantón tiene un total de 27.623 habitantes, 16.516 en la zona urbana y 11.108 habitantes en la zona rural. Siendo esta la parroquia con mayor concentración activa de habitantes. El presente proyecto toma en cuenta a la población de Mejía en general ya que se espera que sea todo el cantón el que tenga acogida cuando el centro terapéutico ya se encuentre en funcionamiento.

Figura 16

Población por área, según provincia, cantón y parroquia de empadronamiento del cantón Mejía

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ÁREA		
			URBANO	RURAL	TOTAL
PICHINCHA	MEJÍA				
		ALOAG	-	9.237	9.237
		ALOASI	-	9.686	9.686
		CUTUGLAHUA	-	16.746	16.746
		EL CHAUPI	-	1.456	1.456
		MACHACHI	16.515	11.108	27.623
		MANUEL CORNEJO ASTORGA	-	3.661	3.661
		TAMBILLO	-	8.319	8.319
		UYUMBICHO	-	4.607	4.607
		TOTAL	16.515	64.820	81.335

Nota: En el cantón Mejía hay 81.335 habitantes. Fuente: censo INEC 2010.

La mayor parte de la población del cantón Mejía se autoidentifica como mestiza, representa el 85.57% del total y mantiene dichas costumbres. En el sector rural, el 8.36% se

autoidentifica como indígena, esta información se puede detallar en el siguiente cuadro. (INEC, 2010)

Figura 17

Autoidentificación a nivel cantonal.

AUTOIDENTIFICACIÓN SEGÚN SU CULTURA Y COSTUMBRES	CASOS	%
Mestizo/a	55467	85.57%
Indígena	5417	8.36%
Blanco/a	1677	2.59%
Afroecuatoriano/a o afrodescendiente	1591	2.45%
Montubio	583	0.90%
Otro	85	1.13%
Total	64820	100.00%

Nota: La mayor parte de la población del cantón Mejía se autodefine como mestizo/a. Fuente: censo INEC 2010

Manifestaciones culturales

El cantón Mejía posee gran riqueza, tanto en lo cultural como en lo natural. Se le asocia con la cultura del chagra en su reconocido “Paseo Procesional del Chagra” en el cual participan todas las parroquias. “El chagra representa el mestizaje de la serranía, ligado a las actividades de la hacienda en especial al cuidado del ganado. Su vestuario se caracteriza por la utilización del poncho, sombrero, zamarro, bufanda de lana de borrego y camisa.” (IEE, 2013)

Figura 18

Cuadro representativo de las manifestaciones culturales en el cantón Mejía

Manifestaciones culturales
Toros por las calles de Machachi
Cascaronazo carnavalero (Carnaval de Machachi)
Paseo Procesional del Chagra (segunda semana de julio)
Feria Dominical de Machachi
Feria del Mortiño
Fiestas de cantonización (23 de julio)
Gastronomía (tortillas de maíz, chicha, arepas, choclos, habas, papas acompañadas de queso, bille, caldo de patas, caldo de gallina, fritada con maduro y trucha con arroz y patacones.
Artesanías (Talabartería, figuras en cerámica, coco, madera y cera)
Iglesia Matriz de Machachi
Santuario de la Virgen de los Dolores
Estación del tren
Fuentes de Tesalia
Volcanes (Sincholagua, Rumiñahui, Corazón, Cutuglagua)
Parques, reservas y refugios (Los Ilinizas, Pasochoa y el Parque Nacional Cotopaxi)
Cara del Diablo

Fuente: IEE, 2013
Elaborado por: IEE, 2013

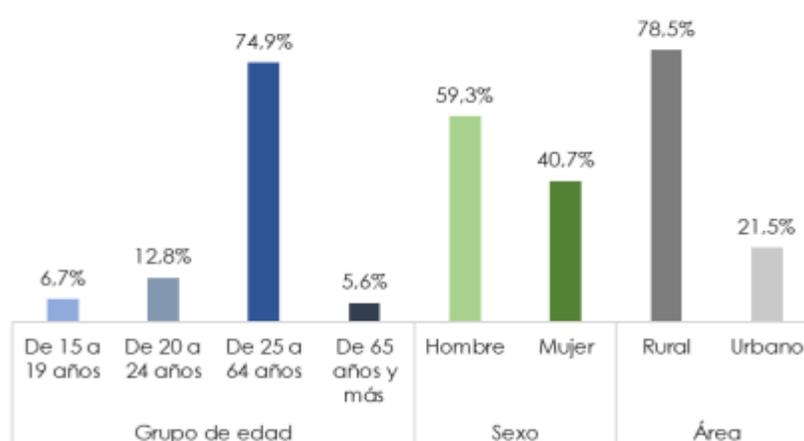
Nota: Formas de manifestación cultural del cantón Mejía. Fuente: IEE, 2013.

3.2.3 Aspectos económicos

En el Ecuador, a diciembre del año 2019, la población económicamente activa fue de 8,1 millones de personas, mientras que, la inactiva era de 4,3 millones (INEC, 2019).

Figura 19

Población económicamente activa Mejía 2020



Nota: Censo de población y vivienda 2010. Fuente: INEC. Elaborado por: Equipo Técnico Consultor.

Mejía es un sector mayoritariamente agrícola, manufacturero y de comercio. Su población económicamente activa (PEA) al 2020 muestra que el 59.3% son hombres y el 40.7% mujeres. Dado que el 78% de la PEA está en el área rural es concordante con la actividad agrícola, sin embargo, el ingreso promedio no es elevado en esta rama de actividad y tiende a la informalidad, a la deficiente cobertura de seguridad social, y al incumplimiento de salarios mínimos vitales (OIT, 2013: 3).

Para tener una mejor perspectiva de los salarios que se manejan dentro de esta rama, según el Ministerio del Trabajo (2020) los ingresos mínimos referenciales en las áreas de

Agricultura, Pesca y Ganadería bordean los \$405 y \$413 dólares. Además, según la OIT (2007: 24) los trabajos agrícolas por naturaleza requieren de un gran esfuerzo físico, los riesgos ocupacionales son mayores, y la exposición al deterioro de la salud es aún más preocupante; por ende, se requiere de políticas públicas locales enfocadas en atender a esta población.

3.2.4 Aspectos tecnológicos

Dentro del cantón Mejía y la parroquia Machachi la accesibilidad a internet es de un 80% teniendo en cuenta que esta es zona rural y mucha gente aún se dedica a labores agrícolas. El acceso a celulares es de un 97% de la población joven adulta, mientras que los niños no forman parte de un número elevado de consumidores tecnológicos.

3.2.5 Aspectos políticos y legales

El ente de control en aspectos políticos y legales es el GAD municipal del cantón Mejía, actualmente presidida por el abogado Roberto Carlos Hidalgo Pinto. Esta institución maneja el control de impuestos, regulación de inversión interna, regulación de sector laboral en agricultura, ganadería etc. Es donde los ciudadanos pueden llegar a buscar un respaldo político y legal en caso de ser necesario.

3.2.6 Aspectos ecológicos y medioambientales

El Centro Terapéutico Integral “La Mariana” respeta los lineamientos ecológicos y medio ambientales acordes a las políticas establecidas en la parroquia del cantón Mejía.

3.3 Propuesta de valor

Terapia a base del aire de las abejas

El Centro Terapéutico Integral “La Mariana” pone a disposición nuestro servicio estrella, el aire de las abejas que beneficiará a la prevención y cura de enfermedades respiratorias. El valor agregado que ofrece “La Mariana” será el acompañamiento integral del tratamiento del paciente. La valoración comienza con profesionales de la salud bajo un estricto control del diagnóstico, posterior a esto empezará el tratamiento alternativo con el aleteo de las abejas (el uso de las instalaciones como turismo está incluido dentro del precio).

Además, contamos con productos complementarios para reforzar el sistema inmunológico como la miel, producida en nuestras instalaciones. El valor agregado a este producto es la degustación sin costo mientras se realiza un recorrido introductorio en nuevos y futuros pacientes.

Tratamiento

Se recomienda un mínimo de 10 a 40 sesiones para tener éxito, ya que el aire de las colmenas no solo se utiliza en el asma, sino también para fortalecer el sistema inmunológico.

Enfermedades en las que se puede utilizar:

- Enfermedades respiratorias (bronquitis, asma).
- Dolores de cabeza crónicos.
- Inmunodeficiencia.
- Rinitis crónica.

- Resfriados
- Aumento de defensas
- Mejora la capacidad pulmonar
- Relaja el sistema nervioso
- Mejora las infecciones de las vías respiratoria.
- Sinusitis.

¿Qué es el Api Air?

Es el dispositivo mediante el cual se inhala en aire de las colmenas en los tratamientos terapéuticos. El mismo que se extrae mediante un tubo debido a la corriente de aire separado por un tamiz de las abejas.

Contiene, un controlador de flujo para regular la cantidad de aire que se deberá respirar.

Figura 20

Equipo para terapia de aire de las abejas.



Nota: El equipo es a base de madera con unas mangueras conectadas a una máscara para la respiración del paciente. Fuente: Imagen Referencial.

Beneficios de la terapia (Apis Melliferas)

Entre los beneficios que ofrece la terapia del aire de las abejas se encuentra:

- Refuerza el sistema inmunitario.
- Mejora el insomnio.
- Ayuda a la mejora de migrañas y las afecciones respiratorias.
- Contiene beneficios api terapéuticos de los productos de la colmena, por sus aceites naturales y antioxidantes.
- También se conoce que el zumbido de las abejas es un relajante natural.

Figura 21

Funcionamiento del tratamiento “aire de las abejas”.



Nota: Respirar el aire de la colmena es beneficioso para el paciente. Fuente: Portal Ecocolmena.

3.4 Tamaño de la empresa

El Centro Terapéutico Integral “La Mariana” está considerada como pequeña empresa porque dentro de su estructura organizacional contará con 5 personas trabajando en la empresa como equipo de arranque.

De acuerdo con la capacidad instalada, los equipos y el personal de la empresa para brindar una atención de calidad a nuestros clientes, estaremos en capacidad de prestar los siguientes productos y servicios.

El tamaño del proyecto se ha determinado para una semana de trabajo, lo cual quiere decir que como empresa vamos a ser capaces de atender a los siguientes clientes:

Figura 22

Capacidad instalada del proyecto "La Mariana".

CAPACIDAD INSTALADA	
DETALLE	CANTIDAD
Servicio: Aire de las abejas	
Ventas semana Unidades	120
Servicio: Apiterapia	
Ventas semana Unidades	120
Producto: Miel "La Mariana"	
Ventas semana Unidades	160
Producto: Propóleo "La Mariana"	
Ventas semana Unidades	35
Producto: Cera "La Mariana"	
Ventas semana Unidades	20
Producto: Jalea Real	
Ventas semana Unidades	120
Producto: Serum	
Ventas semana Unidades	20

Nota: Cuadro de unidades estimadas para venta al público. Fuente: Elaboración propia.

3.5 Ubicación del proyecto

MACRO- PARROQUIA MACHACHI

Localizada al centro norte de la Región Interandina del Ecuador, en la hoya del río Guayllabamba, dentro de un valle rodeado por el Atacazo, Pasochoa, el volcán Rumiñahui y el volcán Corazón a una altitud de 2945 msnm y con un clima andino de 14° C (promedio).

LÍMITES

Norte: Tambillo

Noreste: Rumiñahui

Sur: Chsupi

Sureste: Archidona

Este: Sucumbíos y Napo

Oeste: Aloag, Aloasí.

MICRO

Machachi. Calle camino viejo y Panamericana Sur.

Google Maps: CCR7+G35, Machachi

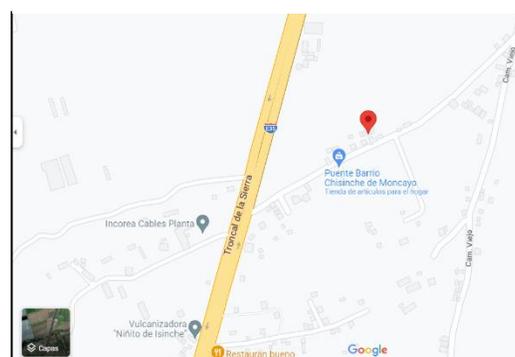
0°33'30.9"S 78°35'13.8"W -0.558585, -78.587159

Figura 23
Geolocalización cantón Machachi.



Nota: ubicación geográfica de Machachi. Fuente: Wikipedia.

Figura 24
Geolocalización por calles



Nota: principalmente ubicado en la vía Troncal de la Sierra. Fuente: Google Maps.

3.6 Logotipo

Figura 25

Logotipo “La Mariana”



Nota: Este es el logo para el centro terapéutico respiratorio “La Mariana”. Fuente: Elaboración propia.

El logotipo que se eligió tiene una historia. Es la hacienda Chisinche conocida también como “Quebrada Larga”, la cual fue el primer trabajo de mi bisabuela, ella solía contarnos que trabajó en una enorme hacienda ubicada en el antiguo camino Inca en Machachi, la misma que contaba con un campanario y como en esos tiempos no todo el mundo tenía reloj, las campanadas le avisaban el final de su jornada laboral.

El nombre Mariana, de igual manera es el nombre de mi bisabuela.

3.7 Misión de la empresa

Brindar a las familias del cantón Mejía una alternativa a la medicina tradicional dándole un valor agregado basado en las abejas y sus derivados con el fin de prevenir, curar infecciones respiratorias, virales y musculares, además de fortalecer el sistema inmunológico de nuestros pacientes.

3.8 Visión y objetivos de la empresa

Ser el primer centro integral del país que maneje medicina alternativa basada en las abejas y sus derivados para curar enfermedades respiratorias y fortalecer el sistema inmunológico.

- Objetivo general de la empresa

Implementar un centro terapéutico integral respiratorio basado en la apiterapia, abejas y derivados que den cura y tratamiento a las afecciones de pacientes con problemas respiratorios a través de la aplicación de un plan de negocio que permita administrar este proyecto en la ciudad de Machachi.

- Objetivos específicos de la empresa

1. Dar al paciente una solución a sus problemas respiratorios a través de la apiterapia.
2. Incentivar el uso de productos derivados de la miel para el tratamiento de afecciones respiratorias.
3. Brindar al público tratamientos alternativos para la cura de infecciones respiratorias.

3.9 Cronograma de actividades o diagrama de Gantt

Figura 26

Cronograma de actividades planificadas para el año 2023.

N°	ACTIVIDADES	TIEMPO															
		MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Analizar la problemática existente en el cantón Mejía: Afecciones respiratorias	■															
2	Diseñar la encuesta para nuestro proyecto a investigar		■														
3	Aplicar la encuesta			■													
4	Tabulación de resultados de la encuesta				■												
5	Análisis y discusión de los resultados				■												
6	Generar la propuesta de valor					■	■										
7	Diseñar el plan de negocios de "La Mariana"							■	■								
8	Elaborar el presupuesto financiero									■	■						
9	Gestionar los permisos de funcionamiento										■	■	■				
10	Compra de activos														■	■	
11	Adecuación del espacio físico "La Mariana"														■	■	■
12	Inauguración del CTI "La Mariana"																■

Nota: Este cronograma dará inicio tras la aprobación del presente trabajo académico el cual será presentado en marzo, su finalización se pretende para el mes de junio. Dentro de este tiempo estimado se calcula realizar un análisis de la situación actual. Fuente: Elaboración propia.

3.10 Plan de Marketing

“4 P’S DEL MARKETING MIX APLICADO A LA EMPRESA”

Figura 27

Aplicación de las 4 P. a la empresa “La Mariana”



Nota: Esta estrategia logra sintetizar toda la información aplicada a “La Mariana” en cuanto productos, servicios, precios, promoción y plazas. Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se detallan las estrategias de marketing destinadas a atraer suficiente número de clientes para cumplir los objetivos que nos hemos marcado.

3.11 Canales de distribución

Pondremos nuestros productos a disposición de los clientes a través de los siguientes canales.

- Canal directo: Productor (La Mariana)- consumidor.
- Canal distribuidor: Productor- Tiendas intermediarias (barriales)- consumidor.

3.12 Estrategias de atracción

A fin de atraer interesados hasta nuestras instalaciones y exponerlos a nuestros productos y servicios, usaremos las siguientes estrategias.

- Marketing de influencers
- Promociones en días especiales a través de redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp
- Participar en ferias ecológicas y ferias de emprendimiento zonal y regional.

3.13 Estrategias de Persuasión

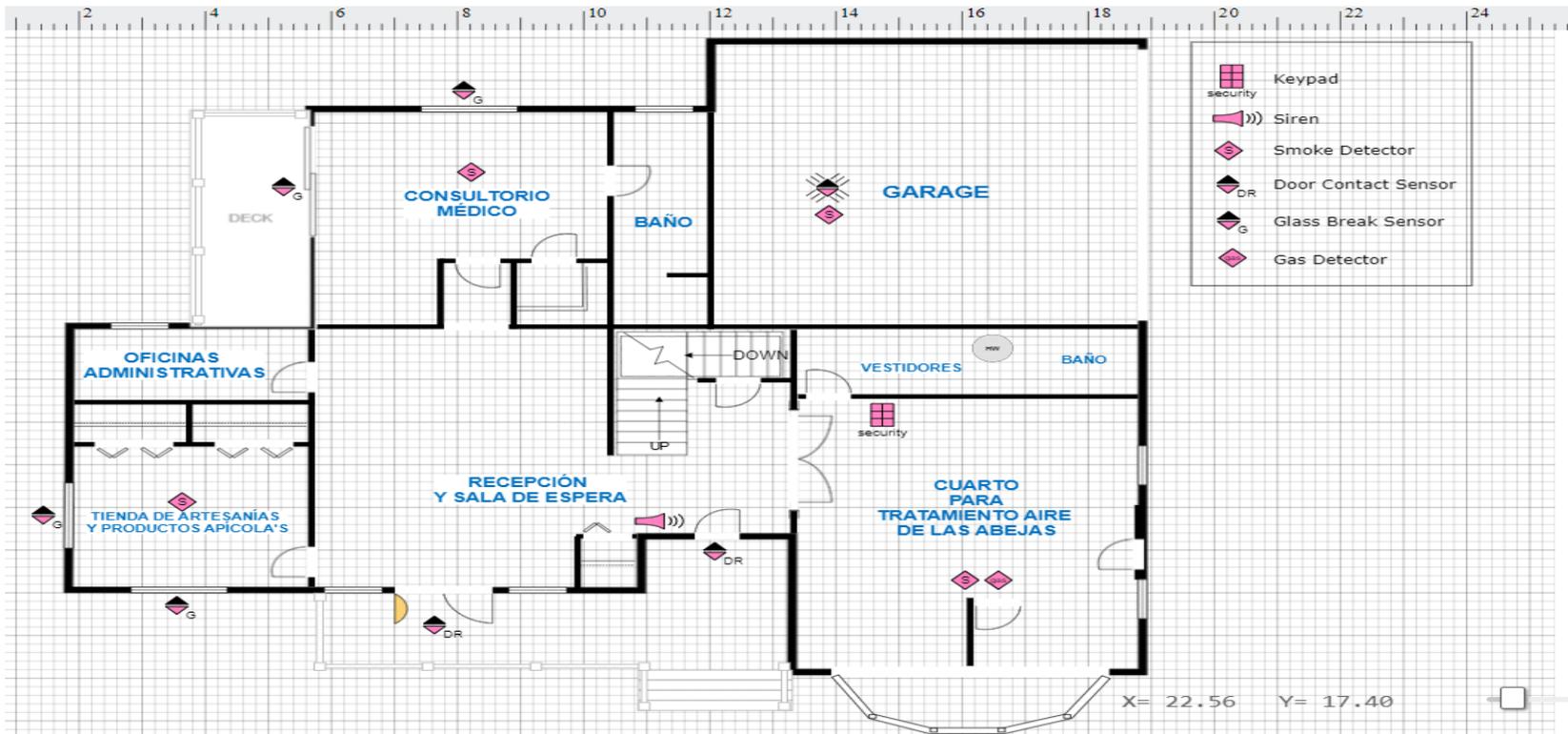
A fin de atraer interesados hasta nuestras instalaciones y exponerlos a nuestras soluciones, usaremos las siguientes estrategias.

- Participación en blogs de opinión
- Degustaciones en centros comerciales y supermercados
- Volanteo

3.14 Distribución de la planta

Figura 28

Plano de distribución de espacios del centro terapéutico “La Mariana”



Nota: Plano de construcción de los espacios de “La Mariana”. Fuente: elaboración propia.

3.15 Producción o servucción

Entre los servicios y productos que ofrecerá el Centro Terapéutico Integral “La Mariana” están:

- Terapia respiratoria a base del aire de las abejas.
- Apiterapia.
- Aplicación y venta de aceites esenciales con base apícola (hidratación de la piel)
- Productos como propóleos, jalea real, cera de abejas, entre otros.

El centro tendrá diferentes apiarios conectados a unas máscaras en dónde el paciente podrá inhalar el aire producido por el aleteo de las abejas, dicho aire se mantiene originalmente a una temperatura de aproximadamente 36 °.

-Aplicación y venta de aceites esenciales con base apícola (hidratación de la piel)

Actualmente, el mantener una piel tersa y joven se ha convertido en un vivir diario aún para las mujeres, por lo que se prevé realizar aceites 95% de ingredientes naturales y como principal ingrediente la miel. Los serums son líquidos a base de agua o aceites, los cuales te permiten corregir problemas de la piel como (resequedad, enrojecimientos, manchas, arrugas, etc).

Su principal beneficio es su alta eficacia para combatir el envejecimiento prematuro de la piel.

Figura 29

Serum natural a base de abejas



Nota: El serum natural a base de abejas ayuda a la elasticidad de la piel y mantener su firmeza.

Fuente: Imagen referencial.

Tabla 13

Costos de venta al público.

PRODUCTO	PRESENTACIÓN	PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO
	100 ml	\$3.80
SERUM DE CERA DE ABEJA	200 ml	\$5.20
	500 ml	\$9.99

Nota: El serum de abejas en sus tres presentaciones tiene un precio accesible al público.

Fuente: Elaboración propia.

-Apiterapia

El veneno de las abejas contiene melitina y la fosfolipasa A2 que constituyen los principales y más abundantes componentes del veneno de las abejas.

La apiterapia es una técnica, que puede ayudar a personas con problemas de hipertensión, y contribuye a mejorar el metabolismo y a eliminar toxinas. Además, favorece el sistema cardiovascular, debido a que la apitoxina es anticoagulante y disminuye el ritmo cardíaco.

De igual manera, las picaduras de abeja combaten el dolor, se aplica en tratamientos de artrosis, artritis, reuma, hernias discales, esguinces y fracturas, problemas de tensión y de circulación. Según estudios de médicos en China, comentan que depende del paciente y el dolor el tiempo que debe permanecer el aguijón en el cuerpo y cuántas abejas serán necesarias para el tratamiento. Como máximo, una persona puede ser pinchada unas 100 veces. Como mínimo, cuatro o cinco. La apiterapia está contraindicada para personas alérgicas a las abejas, se recomienda realizarlo a personas adultas que no tengan problemas de corazón, personas tuberculosas o con diabetes.

Figura 30

Aplicación de apiterapia en paciente



Tabla 14

Costos de venta al público

SERVICIO	CANTIDAD DE SESIONES	PRECIO
APITERAPIA	1	\$12.00

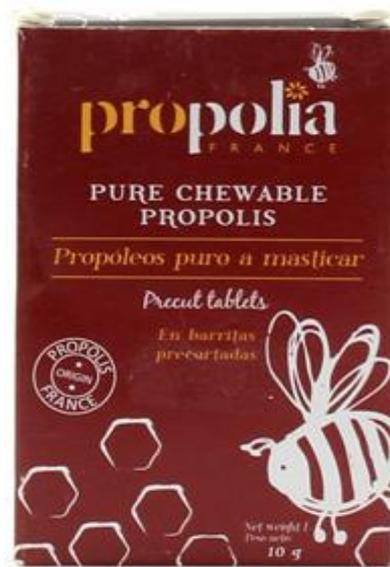
Nota: Precio por cada sesión de apiterapia. Fuente: Elaboración propia.

Propóleo

Aprovechamiento de los derivados de la miel, se obtendrán tabletas medicinales con propóleo para el tratamiento de infecciones de garganta, las mismas que serán parte del tratamiento del paciente y además serán de venta libre al público como productos artesanales. El propóleo es un material similar a la resina fabricado por las abejas a partir de las yemas de los álamos y los árboles conos. Las abejas lo usan para construir colmenas y puede contener subproductos de las colmenas. El propóleo parece ayudar a combatir bacterias, virus y hongos. (Medline, 2023)

Figura 31

Propóleo a base de miel de abeja



Nota: El propóleo tiene múltiples beneficios para los tratamientos respiratorios de nuestros pacientes. Fuente: imagen referencial.

Tabla 15

Costos de venta al público

PRODUCTO	PRESENTACIÓN	PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO
PROPÓLEO PURO DE ABEJA	10 GRAMOS	\$4.00
	25 GRAMOS	\$8.00
	50 GRAMOS	\$15.00

Nota: El propóleo en sus tres presentaciones de venta al público mantiene precios accesibles. Fuente: Elaboración propia.

Miel

Miel “La Mariana” producida orgánicamente en nuestras instalaciones estará disponible a un precio accesible al público. “Compuesta principalmente por azúcar, así como por una mezcla de aminoácidos, vitaminas, minerales, hierro, cinc y antioxidantes. Además de usarse como edulcorante natural, la miel se usa como antiinflamatorio, antioxidante y agente antibiótico.”

(Mayoclinic, 2023)

Figura 32

Miel pura de abeja



Nota: Producto elaborado en “La Mariana”. Fuente: Fotografía de autor.

Tabla 16

Costos de venta al público

PRODUCTO	PRESENTACIÓN	PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO
MIEL PURA DE ABEJA	½ LITRO	\$18
	1 LITRO	\$10

Nota: La miel de abeja en sus dos presentaciones mantiene su pureza al ser de venta artesanal al público. Fuente: Elaboración propia.

Jalea Real

Aunque se suele comparar a la jalea real con la miel de abeja, no son iguales la jalea real es más espesa y de un color mucho más claro, contiene agua, azúcar y minerales.

La misma se extrae de la cabeza de las abejas, los apicultores realizan pequeñas celdas artificiales las cuales llevan pequeñas larvas, las cuales las abejas nodrizas utilizan para tratar de crear abejas reinas llenando las cúpulas con jalea real.

Se dice que consumir jalea real todos los días puede mantener una piel más saludable e hidratada, también mejora la elasticidad de la piel y por tanto puede retrasar el envejecimiento. Es un estimulante biológico proveedor de energía.

Figura 33*Panal de abeja y canales de jalea real**Nota: el panal de abejas es fundamental para la creación de productos apícolas. Imagen referencial.***Figura 34***Jalea real pura**Nota: La jalea real pura es beneficiosa para la salud. Imagen referencial.***Tabla 17***Costos de venta al público.*

PRODUCTO	PRESENTACIÓN	PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO
	10 GRAMOS	\$7.00
JALEA REAL	25 GRAMOS	\$12.50
	100 GRAMOS	\$25

*Nota: La jalea real en sus tres presentaciones de venta al público mantiene sus precios accesibles.**Fuente: Elaboración propia.*

Cera de abeja

La cera de abeja es un elemento natural que, a diferencia del polen, es producido y segregado por las propias abejas a través de sus ocho glándulas ceras que se encuentran situadas en su abdomen. Para poder obtener la cera es necesario introducir los panales en agua hirviendo (80 y 90 grados), para lo cual se realiza una especie de centrifugado para luego colocarlos en recipientes de acero y por medio de baño maría a 65C se filtran las impurezas, se deja enfriar y se puede separar la cera en forma de bloque.

También se puede derretir los panales viejos y se obtienen la cera de abeja. Masticar cera, acelera el metabolismo, fortifica las encías, y la circulación sanguínea, reduce marcas de acné, elimina pequeñas cicatrices. Se utiliza para la elaboración de cremas, perfumes, jabones, rímel, cera para depilar, etc. Se dice que la cera se la puede aplicar como pomada para las heridas.

Figura 35

Cera de abejas



Nota: La cera de abeja es usada para depilaciones corporales. Imagen Referencial.

Tabla 18

Costos de venta al público

PRODUCTO	PRESENTACIÓN	PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO
	100 GR	\$19.00
CERA DE MIEL	500 GR	\$32.00
	100 GRAMOS	\$50.00

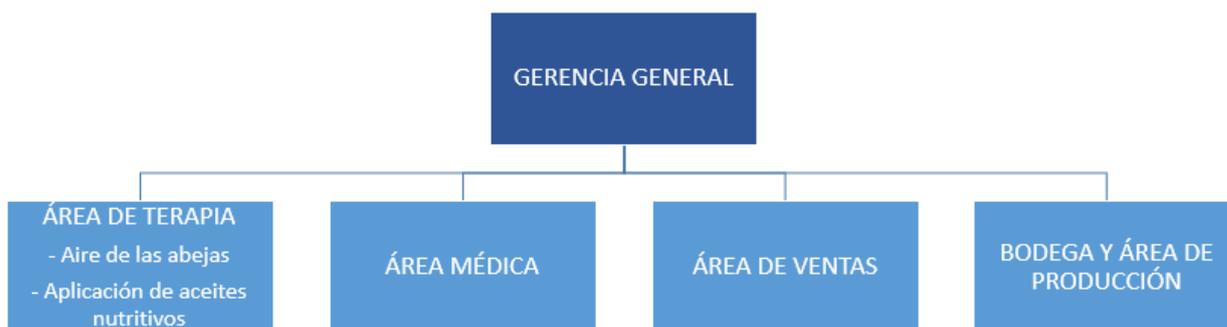
Nota: La cera de miel en sus tres presentaciones mantiene un precio accesible al público. Fuente: elaboración propia.

3.16 Estructura organizacional y legal

Se realiza a continuación el organigrama funcional de “La Marianna”

Figura 36

Esquema jerárquico de funciones.



Nota: esta sociedad de hecho está conformada por 5 personas que cubrirán distintos puestos para organizar la atención al cliente. Fuente: Elaboración propia.

3.16.1 Descripción de puestos

Tabla 19

Descripción puesto gerente general

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO
<p>INFORMACIÓN GENERAL</p> <p>PUESTO: GERENTE GENERAL / ADMINISTRADOR</p> <p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supervisar, organizar, dirigir y controlar el uso correcto de los recursos materiales y no materiales con la finalidad de lograr los objetivos empresariales. - Promover la mejora continua y optimización de los procesos. <p>Funciones y Responsabilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planteamiento, proceso que abarca definir metas, establecer estrategias. - Representar legalmente a la empresa. - Llevar el control financiero de la empresa. - Llevar cuentas diarias, programar inventarios, pagar sueldo a los colaboradores. - Dirigir, motivar a los empleados, ser una guía y elegir los mejores canales de comunicación y resolver conflictos. - Controlar, supervisar y asignar actividades y verificar que se cumplan con efectividad.

Nota: El gerente de la empresa dirigirá “La Mariana” Fuente: Elaboración propia.

*Tabla 20**Descripción puesto profesional en terapia física*

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

INFORMACIÓN GENERAL**PUESTO: PROFESIONAL EN TERAPIA FISICA****Descripción:**

- Rehabilitar a los pacientes que necesiten terapia física acompañada del uso de abejas en el tratamiento.
- Capacitar a los clientes sobre el uso continuo de los servicios de terapia física de los pacientes.

Funciones y Responsabilidades:

- Ser el encargado de las terapias alternativas en los pacientes.
- Realizar la apiterapia.
- Realizar el tratamiento de respirar el aire de las abejas
- Aplicación de masajes con aceites esenciales a los pacientes derivados de la consulta.

Nota: El profesional en terapia física se encargará de la rehabilitación física de los pacientes.

Fuente: Elaboración propia.

*Tabla 21**Descripción puesto médico general*

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO
INFORMACIÓN GENERAL
PUESTO: MEDICO GENERAL ESPECIALIZADO EN ALERGIAS
Descripción:
<ul style="list-style-type: none">- Consulta, valoración, aplicación de tratamientos tradicionales, valoración de alergias y medicamentos contraindicados según cada paciente.
Funciones y Responsabilidades:
<ul style="list-style-type: none">- Consulta externa a pacientes nuevos y derivados de clínicas y hospitales tradicionales.- Realizar valoración médica previa al traslado de pacientes al área de terapia alternativa.

Nota: El médico general se encargará de la valoración de pacientes ingresados a “La Mariana”

Fuente: La Autora

*Tabla 22**Descripción puesto vendedor/a*

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO
INFORMACIÓN GENERAL
PUESTO: VENDEDOR/ A
Descripción:
<ul style="list-style-type: none">- Vender productos y servicios apícolas, organización de productos en stock. Realizar pedidos, cuadrar caja, atención al cliente, limpieza del local, organización de insumos, publicidad en WhatsApp de la empresa, seguimiento de clientes post- consulta y post-compra.
Funciones y Responsabilidades:
<ul style="list-style-type: none">- Venta de los productos ingresados al área de ventas.- Atención personalizada al cliente según los requerimientos.- Re-stock de productos en percha.- Cierre de caja y depósito de valores.

Nota: Vendedor se encargará del departamento de ventas del centro terapéutico “La Mariana”.

Fuente: La autora.

*Tabla 23**Puesto operador bodeguero*

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

INFORMACIÓN GENERAL**PUESTO:** OPERADOR / BODEGUERO**Descripción:**

- Elaborar los productos.
- Responsable del mantenimiento de las máquinas y utensilios de la producción.
- Velar por la limpieza y desinfección de su lugar de trabajo.
- Empacar y etiquetar los productos.
- Verificar el stock de bodega.

Funciones y Responsabilidades:

- Realizar inventario de los productos derivados al área de ventas.
 - Inventario de productos que entran y salen de bodega.
-

Nota: El operador/ bodeguero se encargará de mantener el orden de los insumos y llevar los inventarios correspondientes para presentarlos a gerencia. Fuente: La Autora

3.16.2 Sociedad de hecho

Bajo acuerdo de todos los participantes de este proyecto a crear, se ha concretado que “La Marianna” será una sociedad de hecho, es decir todos los socios tendrán que aportar una parte del ejercicio laboral y con esto, las ganancias que se genere a futuro serán repartidas entre todos los socios.

Conocida bajo el ámbito jurídico como “agrupación que no está constituida bajo ningún tipo en particular y que no tiene una instrumentación. Se trata, por lo tanto, de una unión de facto entre dos o más personas para explotar de manera común una actividad comercial.” (Definición.de, 2023)

Estas sociedades de hecho no tienen estatuto, por lo tanto, es más sencilla su creación. De igual manera aplican a un régimen tributario más económico lo cual conlleva a una capacidad limitada sin poder usar el registro de bienes muebles e inmuebles bajo ningún concepto.

3.17 Requisitos de funcionamiento

- Organización legal

Para la creación de una microempresa al igual que otras que realicen actividad industrial se debe cumplir con los requisitos que serán mencionados a continuación:

- Registro único de contribuyentes (RUC)
- Permiso de funcionamiento otorgado por el cuerpo de bomberos
- Permiso de funcionamiento otorgado por el ministerio de salud pública
- Permiso para el ejercicio de terapias alternativas (Normativa del Acuerdo Ministerial 0037 y el Código de Ética).
- Permiso de funcionamiento otorgado por el municipio del Cantón Mejía.
- Registro sanitario.
- Emisión del permiso de ACCESS para el ejercicio de terapias alternativas

Registro del nombre de la empresa en el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI)

- Una vez que se tenga elegido el nombre de la Empresa se debe acudir al SENADI ya sea por internet o acercarse a las oficinas, llenar los formularios que soliciten.
- Búsqueda fonética del nombre con el respectivo formulario. El SENADI busca todo registro de nombres. El nombre de la empresa será “La Mariana”.
- Si el nombre no está registrado, se procederá con el trámite respectivo para registrar el nombre y marca del producto. (Nieto, 2014)

- Una vez realizado todos los tramites esperar un lapso de tiempo aproximado de un mes para que el logo y nombre aparezca en la página del SENADI. (Trámites Ecuador, s.f.)

Servicio de Rentas Internas

-Requisitos para solicitar el RUC

Personas Naturales

1. Presentar el original y entregar una copia de la cedula de identidad de ciudadanía o del pasaporte con hojas de identificación y tipo de visa.
2. Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral
3. Entrega de una copia de un documento que identifique la dirección del domicilio fiscal o nombre del sujeto pasivo. (Trámites Ecuador, s.f.)

Permiso de funcionamiento otorgado por el cuerpo de bomberos

El cuerpo de bombero del cantón Mejía pone a disposición de la ciudadanía los requisitos para la obtención del permiso de funcionamiento, a continuación, los requisitos para sacar el permiso de funcionamiento de “La Mariana”.

- Descargar y llenar la solicitud de inspección (disponible en la página del cuerpo de bomberos de Mejía)
- Factura de la compra o mantenimiento del extintor.
- Carta del pago del impuesto predial del año 2022
- Permiso del año anterior (en caso de ser renovación anual)
- Copia del RUC o RISE

Requisitos para obtención de la Licencia Única de Actividades de Economía (LUAE)

Formulario de solicitud de Licencia

- Formulario de reglas técnicas de arquitectura urbanística
- Copia de RUC.
- Copia de C.I del representante legal
- Copia del representante legal
- Autorización del dueño si el local es arrendado
- Fotografía del rotulo con la fachada
- Si el rotulo no está colocado un esquema gráfico con las dimensiones

Procedimiento:

- Llenar el formulario de solicitud para obtener la Licencia metropolitana única para el EAE.
- Llenar el Formulario de Reglas Técnicas de Arquitectura.
- Acercarse al balcón de servicios de cualquier Administración Zonal con todos los requisitos.
- Se ingresa el formulario y requisitos en las Ventanillas Universales.
- Si el trámite es de Categoría I se imprime la Licencia.
- Si es de categoría II se imprime el comprobante de Ingreso de Trámite y se remite automáticamente a los entes responsables de inspeccionar el cumplimiento de reglas técnicas (Gestión Urbana, Cuerpo de bomberos, Turismo, etc.). Con los resultados de dicha inspección se procede con la impresión de la licencia o informe de negación por incumplimiento de reglas técnicas. (Bomberos Quito, s.f.)

“La Mariana” al ser una empresa de categoría individual industrial y de salud se rige a los requerimientos de categoría II.

-Emisión del permiso de ACCESS para el ejercicio de terapias alternativas

Este trámite está orientado a otorgar el permiso para el ejercicio de terapias alternativas a los y las terapeutas que posean los requisitos normativos necesarios para ejercer la terapia alternativa. El servicio de emisión de permiso para el ejercicio de terapias alternativas es gratuito.

Requisitos Obligatorios:

Registro de título en la SENESCYT o certificado de haber aprobado el curso en la terapia alternativa; cuando corresponda.

¿Cómo hago el trámite?

- Ingresar a <https://saccs.aces.gov.ec/publico/talentohumano/login/>
- Crear usuario y contraseña en el aplicativo en línea
- Ingresar y guardar la información personal y laboral en el aplicativo en línea
- En la sección de Terapias Alternativas, dar click en Crear Solicitud
- En la sección Seguimiento, podrá observar que la solicitud se encuentra en proceso, con la observación: Solicitud receptada debe estar pendiente de esta página web y de su correo electrónico.
- Leer y estudiar la Normativa del Acuerdo Ministerial 0037 y el Código de Ética
- Rendir y aprobar la prueba virtual
- Descargar certificado de aprobación de la prueba virtual
- Descargar el permiso para el ejercicio de Terapias Alternativas.

3.18 Evaluación Financiera

3.18.1 Proyección de ventas

A continuación, se presenta una proyección de ventas de “La Mariana” en unos años:

Figura 37

Proyección de ventas "La Mariana"

Centro Terapéutico Respiratorio "La Mariana"					
PROYECCION DE VENTAS					
VENTAS					
DETALLE	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
Servicio: Aire de las abejas					
Ventas semana Unidades	20	50	80	100	120
VENTAS año (Unidades)	1.040,00	2.600,00	4.160,00	5.200,00	6.240,00
PRECIO VENTA	\$18,00	\$18,00	\$18,00	\$18,00	\$18,00
TOTAL VENTA en USD	\$18.720,00	\$46.800,00	\$74.880,00	\$93.600,00	\$112.320,00
Servicio: Apiterapia					
Ventas semana Unidades	20	50	80	100	120
VENTAS año (Unidades)	1.040,00	2.600,00	4.160,00	5.200,00	6.240,00
PRECIO VENTA	\$12,00	\$12,00	\$12,00	\$12,00	\$12,00
TOTAL VENTA en USD	\$12.480,00	\$31.200,00	\$49.920,00	\$62.400,00	\$74.880,00
Producto: Miel "La Mariana"					
Ventas semana Unidades	80	100	120	140	160
VENTAS año (Unidades)	4.160,00	5.200,00	6.240,00	7.280,00	8.320,00
PRECIO VENTA	\$18,00	\$18,00	\$18,00	\$18,00	\$18,00
TOTAL VENTA en USD	\$74.880,00	\$93.600,00	\$112.320,00	\$131.040,00	\$149.760,00
Producto: Propóleo "La Mariana"					
Ventas semana Unidades	15	20	25	30	35
VENTAS año (Unidades)	780,00	1.040,00	1.300,00	1.560,00	1.820,00
PRECIO VENTA	\$15,00	\$15,00	\$15,00	\$15,00	\$15,00
TOTAL VENTA en USD	\$11.700,00	\$15.600,00	\$19.500,00	\$23.400,00	\$27.300,00
Producto: Cera "La Mariana"					
Ventas semana Unidades	10	12	15	18	20
VENTAS año (Unidades)	520,00	624,00	780,00	936,00	1.040,00
PRECIO VENTA	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00
TOTAL VENTA en USD	\$26.000,00	\$31.200,00	\$39.000,00	\$46.800,00	\$52.000,00
Producto: Jalea Real					
Ventas semana Unidades	40	60	80	100	120
VENTAS año (Unidades)	480,00	720,00	960,00	1.200,00	1.440,00
PRECIO VENTA	\$25,00	\$25,00	\$25,00	\$25,00	\$25,00
TOTAL VENTA en USD	\$12.000,00	\$18.000,00	\$24.000,00	\$30.000,00	\$36.000,00
Producto: Serum					
Ventas semana Unidades	10	12	15	18	20
VENTAS año (Unidades)	520,00	624,00	780,00	936,00	1.040,00
PRECIO VENTA	\$9,99	\$9,99	\$9,99	\$9,99	\$9,99
TOTAL VENTA en USD	\$5.194,80	\$6.233,76	\$7.792,20	\$9.350,64	\$10.389,60
VENTAS TOTALES USD AL AÑO	\$148.494,80	\$211.433,76	\$277.492,20	\$334.190,64	\$387.769,60

Nota: Cuadro de proyección de ventas a 5 años. Fuente: Elaboración propia.

Análisis

Se puede observar que la proyección de ventas dentro de los 5 años propuestos, se van incrementando en un 30% en la comercialización de los productos.

Las ventas generadas según el cálculo de este estudio financiero recalcan que tanto productos como servicios tendrán una acogida positiva pasando de la venta unitaria a una posible venta del cuatro veces más el número estimado, como es el caso de la miel con nuestra marca. Además, se estima que el consumo de productos y servicios derivados de la apicultura serán de beneficio al público en general.

3.18.2 Inversión

En cuanto a las inversiones en el presente plan de negocios “La Marianna”, se detalla los bienes que se requieren para su correcto funcionamiento:

Figura 38

Inversión "La Mariana"

ACTIVO	VALOR ORIGINAL
terreno de 200 metros cuadrados MACHACHI	50,000
Levantamiento de construcción con cemento y zinc	30,000
Equipos de apiterapia	5,000
Sistema de vigilancia	1,000
Caja y sistema de facturación	1,000
Rótulo	500
Mobiliario médico	3,000
Grifería sanitaria	3,000
Equipos de computo	1,500
Madera para construcción de cuartos de aire de abeja	2,500
Mobiliario de oficina	1,500
Sistema contable	500
Constitución y permisos	1,000
TOTALES	100,500.00
CAPITAL DE TRABAJO	10,000.00
TOTAL INVERSION	110,500.00

Nota: Tabla de inversiones de “La Mariana”. Fuente: Elaboración propia.

Figura 39

"Depreciaciones y amortizaciones de la empresa La Marina"

ACTIVO	VALOR ORIGINAL	% DEPRECIACION	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION PROYECTADA 5 años	SALDO EN LIBROS
terreno de 200 metros cuadrados MACHACHI	50,000	0.00	0.00	0.00	50,000.00
Levantamiento de construcción con cemento y zinc	30,000	10.00	3,000.00	15,000.00	15,000.00
Equipos de apiterapia	5,000	20.00	1,000.00	5,000.00	0.00
Sistema de vigilancia	1,000	10.00	100.00	500.00	500.00
Caja y sistema de facturación	1,000	11.00	110.00	550.00	450.00
Rótulo	500	10.00	50.00	250.00	250.00
Mobiliario médico	3,000	20.00	600.00	3,000.00	0.00
Grifería sanitaria	3,000	33.33	999.90	2,999.70	0.30
Equipos de computo	1,500	20.00	300.00	900.00	600.00
Madera para construcción de cuartos de aire de abeja	2,500	10.00	250.00	1,250.00	1,250.00
Mobiliario de oficina	1,500	20.00	300.00	1,500.00	0.00
Sistema contable	500	20.00	100.00	500.00	0.00
Constitución y permisos	1,000	20.00	200.00	1,000.00	0.00
TOTALES	100,500.00		7,009.90	32,449.70	68,050.30

DEPRECIACIONES 6,809.90
AMORTIZACIONES 200.00

Nota: Cuadro de depreciación anual y proyectada, amortizaciones de la empresa “La Mariana”.

Fuente: elaboración propia.

Análisis

En cuanto a las inversiones a realizarse, se detalla todos los insumos que se requieren para poder empezar a ofertar nuestros productos y servicios, más la depreciación proyectada para dentro de 5 años.

3.18.3 Costos

En cuanto a los costos se realiza el cálculo de los costos de cada uno de los productos y servicios a ofertar:

Figura 40

Proyección de compras "La Mariana"

PROYECCION DE COMPRAS					
COMPRAS					
DETALLE	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
Servicio: Aire de las abejas					
Ventas semana Unidades	20	50	80	100	120
VENTAS año (Unidades)	1040	2600	4160	5200	6240
Precio compra	1	1	1	1	1
Total compras	1040	2600	4160	5200	6240
Servicio: Apiterapia					
Ventas semana Unidades	20	50	80	100	120
VENTAS año (Unidades)	1040	2600	4160	5200	6240
Precio compra	1	1	1	1	1
Total compras	1040	2600	4160	5200	6240
Producto: Miel "La Mariana"					
Ventas semana Unidades	80	100	120	140	160
VENTAS año (Unidades)	4160	5200	6240	7280	8320
Precio compra	12.6	12.6	12.6	12.6	12.6
Total compras	52416	65520	78624	91728	104832
Producto: Propóleo "La Mariana"					
Ventas semana Unidades	15	20	25	30	35
VENTAS año (Unidades)	780	1040	1300	1560	1820
Precio compra	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5
Total compras	8190	10920	13650	16380	19110
Producto: Cera "La Mariana"					
Ventas semana Unidades	10	12	15	18	20
VENTAS año (Unidades)	520	624	780	936	1040
Precio compra	35	35	35	35	35
Total compras	18200	21840	27300	32760	36400

Producto: Jalea Real					
Ventas semana Unidades	40	60	80	100	120
VENTAS año (Unidades)	480	720	960	1200	1440
Precio compra	17.5	17.5	17.5	17.5	17.5
Total compras	8400	12600	16800	21000	25200
Producto: Serum					
Ventas semana Unidades	10	12	15	18	20
VENTAS año (Unidades)	520.00	624.00	780.00	936.00	1,040.00
Precio compra	6.99	6.99	6.99	6.99	6.99
Total compras	3636.36	4363.632	5454.54	6545.448	7272.72
COMPRAS TOTALES	\$91,882.36	\$117,843.63	\$145,988.54	\$173,613.45	\$199,054.72

Nota: Cuadro de proyección de costos empresa “La Mariana”. Fuente: Elaboración propia.

Análisis

Se puede observar que el total en costos para cada uno de los productos de “La Marianna”, para dentro de 5 años como se proyecta es de \$728.382.

3.18.4 Remuneraciones

Para el correcto funcionamiento de la empresa y con la finalidad de poder brindar un servicio de calidad, se prevé que para “La Marianna” se requiere de 5 empleados en sus diferentes áreas como se detalla a continuación:

Figura 41

Remuneraciones anuales “La Mariana”

ANEXO DE REMUNERACIONES				
CARGO	n° de personas	Sueldo mes	Sueldo anual	Sueldo anual con beneficios
Gerente	1	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00	\$ 15,600.00
Médico	1	\$ 800.00	\$ 9,600.00	\$ 12,480.00
Terapista	1	\$ 800.00	\$ 9,600.00	\$ 12,480.00
Vendedor	1	\$ 500.00	\$ 6,000.00	\$ 7,800.00
Bodeguero-Operativo	1	\$ 500.00	\$ 6,000.00	\$ 7,800.00
Total anual en USD				\$ 56,160.00

Nota: Cuadro de remuneraciones anuales estimadas de “La Mariana”. Fuente: elaboración propia.

Análisis

Para el cálculo de las remuneraciones de cada uno de los funcionarios que laborarán en “La Marianna”, se prevé un monto de \$56.160.00.

3.18.5 Gastos del Proyecto

A continuación, se detallan los gastos que se prevé cubrir, para el correcto funcionamiento de “La Marianna”.

Figura 42

Detalle de gastos "La Mariana"

DETALLE DE GASTOS DEL PROYECTO					
DETALLE	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
Gastos de producción por unidad	\$6.73	6.73	6.73	6.73	6.73
Unidades producidas	1,040	2,600	4,160	5,200	6,240
Gastos de producción en USD	\$7,000.00	\$9,966.92	\$13,080.90	\$15,753.65	\$18,279.34
TOTAL GASTOS DE PRODUCCION	\$7,000.00	\$9,966.92	\$13,080.90	\$15,753.65	\$18,279.34

DETALLE	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
Gastos administrativos por año	\$4,950.00	\$4,950.00	\$4,950.00	\$4,950.00	\$4,950.00
TOTAL ADMINISTRACION	\$4,950.00	\$4,950.00	\$4,950.00	\$4,950.00	\$4,950.00

DETALLE	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
Publicidad anual	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00
Otros	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
TOTAL VENTAS	\$2,200.00	\$2,200.00	\$2,200.00	\$2,200.00	\$2,200.00
TOTAL	\$14,150.00	\$17,116.92	\$20,230.90	\$22,903.65	\$25,429.34

Gastos de Producción	
Mantenimiento local	\$1,000.00
Mantenimiento apiarios	\$4,000.00
Gastos del personal	\$1,500.00
otros	\$500.00
Total	\$7,000.00

Gastos Administrativos	
Luz	\$1,500.00
Agua	\$2,000.00
Teléfono	\$250.00
Internet	\$1,200.00
total	\$4,950.00

Nota: Cuadro de proyección de gastos de la empresa “La Mariana”. Fuente: Elaboración propia.

Análisis

Se puede observar que los valores de los gastos para dentro de 5 años se van incrementando de acuerdo con el incremento de ventas e insumos.

3.18.6 Balance de resultados

Figura 43

Balance empresa "La Mariana"

BALANCE DE RESULTADOS					
CUENTAS	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
VENTAS	\$ 148,494.80	\$ 211,433.76	\$ 277,492.20	\$ 334,190.64	\$ 387,769.60
(-) MATERIA PRIMA	\$ 91,882.36	\$ 117,843.63	\$ 145,988.54	\$ 173,613.45	\$ 199,054.72
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 56,612.44	\$ 93,590.13	\$ 131,503.66	\$ 160,577.19	\$ 188,714.88
GASTOS OPERACIONALES	\$ 70,310.00	\$ 73,276.92	\$ 76,390.90	\$ 79,063.65	\$ 81,589.34
(-) REMUNERACIONES	\$ 56,160.00	\$ 56,160.00	\$ 56,160.00	\$ 56,160.00	\$ 56,160.00
(-) GASTOS DE PRODUCCION	\$ 7,000.00	\$ 9,966.92	\$ 13,080.90	\$ 15,753.65	\$ 18,279.34
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 4,950.00	\$ 4,950.00	\$ 4,950.00	\$ 4,950.00	\$ 4,950.00
(-) GASTOS DE VENTAS	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00
GASTOS NO OPERACIONALES	\$ 7,009.90	\$ 7,009.90	\$ 14,276.57	\$ 12,676.57	\$ 11,076.57
(-) INTERES	\$ -	\$ -	\$ 7,266.67	\$ 5,666.67	\$ 4,066.67
(-) DEPRECIACION ANUAL	\$ 6,809.90	\$ 6,809.90	\$ 6,809.90	\$ 6,809.90	\$ 6,809.90
(-) AMORTIZACION	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00
(=) U.A.I.P	\$ -20,707.46	\$ 13,303.30	\$ 40,836.19	\$ 68,836.98	\$ 96,048.97
(-) IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES 34,55%	\$ -7,154.43	\$ 4,596.29	\$ 14,108.91	\$ 23,783.18	\$ 33,184.92
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ -13,553.03	\$ 8,707.01	\$ 26,727.29	\$ 45,053.80	\$ 62,864.05

Nota: Cuadro de utilidad neta del ejercicio del balance de resultados. Fuente: elaboración propia.

Análisis

Después del cálculo de ventas, costos, gastos se puede observar en el balance de resultados, que la utilidad del ejercicio se va incrementado dentro de los 5 años planificados, dándonos a denotar que es un proyecto factible.

3.18.7 Flujo de caja

Para conocer la liquidez del proyecto “La Marianna”, se realiza a continuación el cálculo del flujo de caja, el cual nos permitirá conocer el estado actual de la empresa y la proyectad

Figura 44

Flujo de caja empresa "La Mariana"

FLUJO DE CAJA EN USD						
DESCRIPCION	AÑO (0)	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
INGRESOS						
RECUPERACION DE VENTAS		\$ 148,494.80	\$ 211,433.76	\$ 277,492.20	\$ 334,190.64	\$ 387,769.60
VALOR DE RECUPERACION DE LOS ACTIVOS						\$ 68,050.30
RECUPERACION CAPITAL DE TRABAJO						\$ 10,000.00
CREDITO RECIBIDO		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL INGRESOS	\$ -	\$ 148,494.80	\$ 211,433.76	\$ 277,492.20	\$ 334,190.64	\$ 465,819.90
EGRESOS						
INVERSION FIJA Y DIFERIDA	\$ 100,500.00					
INVERSION EN CAPITAL DE TRABAJO	\$ 10,000.00					
PAGO COMPRAS		\$ 91,882.36	\$ 117,843.63	\$ 145,988.54	\$ 173,613.45	\$ 199,054.72
REMUNERACIONES		\$ 56,160.00	\$ 56,160.00	\$ 56,160.00	\$ 56,160.00	\$ 56,160.00
GASTOS DE PRODUCCION		\$ 7,000.00	\$ 9,966.92	\$ 13,080.90	\$ 15,753.65	\$ 18,279.34
GASTOS DE ADMINISTRACION		\$ 4,950.00	\$ 4,950.00	\$ 4,950.00	\$ 4,950.00	\$ 4,950.00
GASTOS DE VENTAS		\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00
IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES		\$ -7,154.43	\$ 4,596.29	\$ 14,108.91	\$ 23,783.18	\$ 33,184.92
PAGOS DE INTERES Y CAPITAL		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL EGRESOS	\$ 110,500.00	\$ 155,037.93	\$ 195,716.85	\$ 236,488.34	\$ 276,460.27	\$ 313,828.98
FLUJO NETO DEL EFECTIVO	\$ -110,500.00	\$ -6,543.13	\$ 15,716.91	\$ 41,003.86	\$ 57,730.37	\$ 151,990.92

Nota: cuadro del flujo neto de efectivo con proyección a cinco años empresa “La Mariana”. Fuente:

Elaboración propia.

Análisis

Se puede observar que el primer año de producción se paga todos los costos y gastos, y a partir del segundo año se empieza a tener liquidez dentro del proyecto.

3.18.8 Valor Actual Neto (VAN)

Después de calcular los flujos de los ingresos futuros de la empresa, egresos y descontar la inversión inicial se calcula el VAN con la finalidad de conocer si se ha obtenido ganancia por ende si el proyecto es viable.

Figura 45

Cálculo del VAN empresa "La Mariana"

CALCULO DEL VAN			
FACTOR DE DESCUENTO=		1	
		$(1 + 0,20)^n$	
AÑOS	FLUJO	FACTOR DESCUENTO	FLUJO DESCONTADO
0	\$ -110,500.00	1	\$ -110,500.00
1	\$ -6,543.13	0.833333333	\$ -5,452.61
2	\$ 15,716.91	0.694444444	\$ 10,914.52
3	\$ 41,003.86	0.578703704	\$ 23,729.08
4	\$ 57,730.37	0.482253086	\$ 27,840.65
5	\$ 151,990.92	0.401877572	\$ 61,081.74
TOTAL	\$ 149,398.92		\$ 7,613.39
Valor actual neto al 20 %		\$	7,613.39
VAN CON EXCEL		\$	7,613.39

Nota: Cuadro del cálculo del VAN. Fuente: Elaboración propia.

Análisis

Se puede observar que el valor actual neto del ejercicio es mayor a 0, siendo de 7.613.39 por lo que el proyecto es viable y generará utilidad.

3.18.9 Taza Interna de Retorno (TIR)

Con la finalidad de conocer si “La Mariana”, es rentable como proyecto, a continuación, se realiza el cálculo de la tasa interna de retorno.

Figura 46

Cálculo de la TIR de la empresa "La Mariana"

CÁLCULO DE LA TIR							
	AÑO (0)	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)	Total
FLUJO NETO	\$ -110,500.00	\$ -6,543.13	\$ 15,716.91	\$ 41,003.86	\$ 57,730.37	\$ 151,990.92	\$ 149,398.92
	TIR con excel		21.89%				

Nota: Cuadro de proyección de la Tir a 5 años. Fuente: Elaboración propia.

Análisis

Se puede observar que el proyecto es viable financieramente puesto que la TIR es superior a la tasa de descuento del VAN.

3.18.10 Análisis de la evaluación financiera

La proyección de ventas del centro terapéutico “La Mariana” dentro de cinco es positiva

CONCLUSIONES

- El presente plan de negocios cuenta con la estructura e información necesaria para la determinación y viabilidad del proyecto.
- Mediante el estudio de mercado, se pudo verificar que se cuenta con un potencial número de clientes, que quisieran experimentar con la terapia alternativa a base de la apicultura que se les ofrece como opción a sus dolencias y afecciones.
- De igual manera, mediante el análisis de mercado, se constató que los productos derivados de las abejas al ser productos naturales tienen una buena acogida por parte de la comunidad, ofreciéndonos una gran cantidad de ventas.
- Mediante el análisis técnico, se pudo verificar que se cuenta con la tecnología y el conocimiento necesario, para poder brindar los servicios y productos de calidad mencionados a nuestros clientes.
- En el estudio administrativo, mediante el organigrama funcional se pudo representar el personal necesario, para brindar un buen funcionamiento en el negocio.
- Finalmente, mediante el cálculo del VAN = \$7.613.39 y la TIR = 21.89% se demostró que el proyecto es rentable y viable.

RECOMENDACIONES

- Actualmente, las redes sociales (Facebook, twiter, tik, tok, etc), sirven de herramienta para la difusión de productos y servicios, por lo que se recomienda la difusión de los beneficios de la terapia respiratoria del aire del abejar, como una terapia alternativa para afecciones respiratorias.
- Se recomienda la mejora continua para consolidar el posicionamiento de la empresa en el mercado objetivo.
- Se deberá contar con el personal capacitado y actualizado en su conocimiento en cuanto a la apiterapia, al cual se le brindará un lugar de trabajo óptimo en el cual podrá realizar su trabajo de manera adecuada.
- Brindar un servicio de calidad de pre-venta y postventa, con la finalidad de fidelizar a nuestros clientes.
- Consolidar el mercado objetivo alrededor de la ciudad de Machachi para posterior crecimiento a otros cantones y provincias.
- El presente proyecto, deberá implementarse en la actualidad, debido a que va a representar un aporte para mejorar la salud respiratoria de los habitantes del cantón Mejía, generando también, fuentes de trabajo y aportando al desarrollo económico de la región.

BIBLIOGRAFÍA

- ANRCVS. (marzo de 2019). *Emision y permisos de funcionamiento*. Obtenido de <https://www.controlsanitario.gob.ec/emision-de-permisos-de-funcionamiento/>
- Alcaraz, R. (2005). *El Emprendedor de éxito” Guía de Planes de Negocios” 2 Edición*, Mc. Graw Hill, México.D.F.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008.
- Longenercher, Moore (2007) “*Administración de Pequeñas Empresas*” Enfoque Emprendedor, 13ª Edición Editorial Thomson. México.D.F.
- García G. (2012) “*Guía para elaborar planes de negocios*”. Ceforcom. Quito.
- González R. Rene (2004) “*Elaboración de Planes de Negocios*” Mc Graw Hill.
- Graham y Zehle (2008) “*Cómo diseñar un plan de negocios*”. El Nacional. Buenos Aires.
- IEE. (2013). *Memoria técnica del cantón Mejía “Generación de geo información para la gestión del territorio a nivel nacional escala 1: 25 000”*
- Weinberger K. (2009) *Plan de negocios. Herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio*. Ministerio de producción. Lima

REFERENCIAS WEB

- INEC. 2010. «Censo de Población y Vivienda 2010». <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>.
- INEC (2018). Programa Nacional de Estadística Censo 2010. Instituto Nacional de Estadística y Censos, Quito-Ecuador.
- INEC (2021). Programa Nacional de Estadística 2021-2025. Instituto Nacional de Estadística y Censos, Quito-Ecuador.
- Trámites Ecuador. (s.f.). Obtenido de <http://tramites.ecuadorlegalonline.com/comercial/servicio-de-rentas-internas/como-sacar-el-ruc-en-ecuador/>
- <https://www.bomberosmejia.gob.ec/inicio/servicios>
- <https://concepto.de/metodo-analitico/#ixzz7uSzMql8z>
- <https://www.becas-santander.com/es/blog/plan-de-empresa-plantilla.html>
- <https://okdiario.com/curiosidades/que-metodo-descriptivo-2457888>
- <https://concepto.de/metodo-analitico/>
- <https://www.ecocolmena.org/respirar-el-aire-de-la-colmena/>
- <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/pecu6.pdf>
- <https://www.gob.ec/acess/tramites/emision-permiso-ejercicio-terapias-alternativas>
- <https://definicion.de/sociedad-de-hecho/>

ANEXOS

1. Anti plagio del presente trabajo académico



12%
Similitudes

4%
3% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

REA YANEZ VANESSA CATERINE_3TSAQ2 (2)(0) Segunda opor.

Nombre del documento: REA YANEZ VANESSA
CATERINE_3TSAQ2 (2)(0) Segunda opor...pdf
ID del documento: 88daaaa866de7b33e300b326bf7ac166b01efc1d
Tamaño del documento original: 2,62 Mo

Depositante: Gladys Barragan
Fecha de depósito: 23/3/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 23/3/2023

Número de palabras: 14.484
Número de caracteres: 108.531

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 www.gestiopolis.com Muestreo probabilístico y no probabilístico. Teoría · gestiopo... 15 fuentes similares	1%		Palabras idénticas : 1% (176 palabras)
2	 www.gob.ec Emisión de permiso para el ejercicio de terapias alternativas Ecuado... 7 fuentes similares	1%		Palabras idénticas : 1% (190 palabras)
3	 dspace.utb.edu.ec 8 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (125 palabras)
4	 repositorio.utm.edu.ec Evaluación de la Calidad de Atención del Parto Culturalmen... 8 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (103 palabras)
5	 www.ison.mx 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (107 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Pujota Quinchiguango Jose 1(4)TSAGRPM1 2023-03-12.pdf Pujota Quinch... El documento proviene de mi biblioteca de referencias	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (40 palabras)
2	 Documento de otro usuario El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (34 palabras)
3	 incuai.educacion.gob.es	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (37 palabras)
4	 www.dichosyrefranes.net Diccionario De Marketing Cultural 5 A PDF, página 2 Di...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (22 palabras)
5	 repositorio.pucese.edu.ec	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (20 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

-  <https://saccs.acess.gob.ec/publico/talentohumano/login/>
-  <https://www.controlsanitario.gob.ec/emision-de-permisos-de-funcionamiento/>
-  <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
-  <http://tramites.ecuadorlegalonline.com/comercial/servicio-de-rentas-internas/como>

2. Principales productores de miel en el Cantón Mejía, Miele & Sweet.



3. Miel Swhit producida en el cantón Mejía.



4. Deysi Basantes, productora de miel sin intermediarios.

 Deysi Basantes ▶ Emprendimientos Mejía
16 de agosto de 2020 a las 0:06 · 📍

Aga su pedido tenemos la miel de abeja muy linda y muy exquisita somos productores no intermediarios apicultores llamar al contacto 0982818678 — en San José De Cutuglahua.



5. Estudio científico sobre el aire de las abejas

ARGUMENTACIÓN CIENTÍFICA PARA EL AIRE DE LA COLMENA

¿Existe base científica para estas afirmaciones?

No demasiada., pero aun así, hemos encontrado información relativa a los beneficios para enfermos crónicos de asma.

Según publica el Centro Nacional para la Información Biotecnológica de Estados Unidos (NCBI), en 2012 en la universidad turca DokuzEylul se llevó a cabo un experimento con un grupo de ratones alérgicos a la clara de huevo. Cuando se les administraba este alimento, desarrollaban asma.

Los investigadores probaron a rociarlos con palmitato metílico y pudieron constatar sus efectos antiinflamatorios y la consiguiente mejoría del estado de los ratones.

Según los estudios que se han realizado sobre las larvas de las abejas, el palmitato metílico es una grasa que ellas emiten de forma natural para que se produzca la operculación de las celdas.

La lógica aplicada por estas terapias es que si un enfermo de asma respira esta feromona emitida por la cría de la colmena de forma regular, los síntomas mejoran.