INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

“HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA”

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE MUEBLES PARA PERROS DENOMINADA (HAPPY PAWS), EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, 2019”

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE TECNOLOGA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA: Jessica Elizabeth Ulcuango Rodríguez

DOCENTE: Eco**.** Diego Andrade MBA.

Quito, 05 de julio 2019

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE LA TUTORÍA

En mi calidad de Tutor del Proyecto **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE MUEBLES PARA PERROS DENOMINADA (HAPPY PAWS), EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, 2019** presentado por la Srta. Ulcuango Rodríguez Jessica Elizabeth para optar por el título de Tecnóloga en Administración de Empresas considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por pate del tribunal, examinador que se designe.

En la ciudad de Quito a 5 días del mes de Julio del 2019.

_____

MBA. DIEGO ANDRADE

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Los conceptos desarrollados, así mismo como los análisis, ideas y argumentos expuestos en este informe de investigación son de exclusiva responsabilidad de la autora. Autorizo al ISTHCPP para la utilización de los mismos con fines educativos.

Quito, 5 de julio de 2019

SRTA. ULCUANGO JESSICA

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico especialmente a mis padres Rosa Rodríguez y Vicente Ulcuango que gracias a sus consejos y palabras de aliento me hay ayudado a luchar por lo que quiero.

A mis hermanos por brindarme todo su apoyo en el transcurso de mi carrera y por estar en los momentos más importantes de mi vida, este logro también es de ustedes.

A mi tutor de tesis por la paciencia dedicada y por su conocimiento en la elaboración de este proyecto.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento en primera instancia al Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial de Pichincha, y a cada uno de mis profesores quienes con su conocimiento, nos formaron como profesionales.

Gracias a mis padres quienes son el motor principal de mis sueños, y a todas las personas que confiaron en mí, y en la realización de este proyecto.

RESUMEN EJECUTIVO

Actualmente en el Cantón Pedro Moncayo no existen empresas dedicadas a la fabricación de muebles caninos, el problema se vio centrado a la organización de los accesorios, juguetes y vestimenta de las mascotas de nuestros clientes, ya que esta situación provoca disgusto, por lo cual el orden es uno de los principales objetivos de todos, para no tener que estar buscando las prendas de nuestras mascotas por un lugar y otro, este proyecto busca ir más allá de la simple idea de consentir a nuestras mascotas, brindándoles muebles para sus prendas de vestir, además de diseños personalizados, que trate de hacer sentir bien a sus dueños al momento de organizar.

El proyecto investigativo tiene como principal objetivo hacer un estudio de factibilidad de crear una empresa para muebles caninos, denominada “HAPPY PAWS” desde el punto de vista del mercado, técnico, administrativo y financiero. Para un adecuado progreso se realizaron 150 encuestas aplicadas solamente a las personas que tenían perros, en el Cantón Pedro Moncayo, con la información correspondiente de las encuestas aplicadas, se pudo determinar los resultados que fueron elaborados mediante gráficos, con su respectivo análisis.

En el análisis de precio se pudo determinar los materiales necesarios a utilizar para la fabricación de cada mueble, ya que los precios varían un poco, por el modelo distinto de cada uno. Mediante el estudio técnico se consideraron recursos necesarios como la maquinaria, equipo y herramientas, además de la macro y micro localización en donde va a estar ubicada nuestra microempresa, y la capacidad instalada en donde se pudo determinar la cantidad de muebles semanales que deberán hacer los dos operarios.

Además se pudo establecer a través del estado de pérdidas y ganancias que el proyecto logrará utilidades bruta en ventas desde el primer año de $ 44.713,92 en el flujo realizado con los respectivos indicadores financieros, cuyos valores son: Valor Actual Neto (VAN) con un 0,2 % de $13.874,43, además de la Tasa Interna de Retorno (TIR) que alcanza el 35,11%, dando como resultado el punto de equilibrio con un margen de contribución del 50,67.

Como último punto se lograron determinar las conclusiones y recomendaciones, en base a los resultados obtenidos en la investigación.

ABSTRACT

Currently in Canton Pedro Moncayo there are no companies dedicated to the manufacture of canine furniture, the problem was focused on the organization of accessories, toys and clothing of our clients' pets, as this situation causes disgust, so the order is one of the main objectives of all, to not have to be looking for the garments of our pets for one place and another, this project seeks to go beyond the simple idea of pampering our pets, providing furniture for their clothing , in addition to custom designs, that try to make its owners feel right when organizing. The main objective of the research project is to carry out a feasibility study to create a company for canine furniture, called "HAPPY PAWS" from the point of view of the market, technical, administrative and financial. For an adequate progress, 150 surveys were applied only to people who had dogs, in the Canton Pedro Moncayo, with the corresponding information of the applied surveys, it was possible to determine the results that were elaborated by means of graphs, with their respective analysis. In the price analysis it was possible to determine the necessary materials to be used for the manufacture of each piece of furniture, since the prices vary a little, by the different model of each one. Through the technical study were considered necessary resources such as machinery, equipment and tools, in addition to the macro and micro location where our microenterprise will be located, and the installed capacity where it was possible to determine the amount of weekly furniture that should be made two operators. In addition, it was established through the profit and loss statement that the project will achieve profits from the first year of $ $ 44.713,92; in the flow made with the respective financial indicators, whose values are: Net Present Value (NPV) with 0.2% of

$ 13.874.43, in addition to the Internal Rate of Return (IRR) that reaches 35.11%, giving As a result, the break-even point with a contribution margin of 50.67. As a last point, the conclusions and recommendations were determined, based on the results obtained in the investigation.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE LA TUTORÍA i
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD ii
DEDICATORIA iii
AGRADECIMIENTO iv
RESUMEN EJECUTIVO v
ABSTRACT vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO ix
ÍNDICE DE TABLAS xiii
ÍNDICE DE FIGURAS xv
INTRODUCCIÓN 1
Antecedentes 2
Marco teórico 4
Estudio de factibilidad 4
Descripción del problema 5
Justificación del emprendimiento 6
Objetivos 7
Objetivo General del trabajo 7
Objetivos específicos del trabajo 7
Descripción de la empresa 8
Elementos orientadores: 8
Logo 8

Misión 8

Visión 9

Valores 9

CAPÍTULO I 10

ANÁLISIS DEL MERCADO Y ESTRATEGIA COMERCIAL 10

1.01. Análisis de la demanda 10

1.01.01. Segmentación del mercado 10

1.01.02. Segmentación Geográfica 10

1.01.03. Segmentación Demográfica 11

1.01.04. Variables Psicográficas 11

1.01.05. Segmentación Conductual 11

1.02. Estimación de la población referencial 12

1.03. Proyección del Mercado 14

1.03.01. Objetivos de la investigación de mercado 14

1.03.02. Metodología a utilizarse 14

Análisis Cuantitativo 14

1.03.04. Encuesta 16

1.04.06 Análisis de la oferta 31

1.04.06.01. Análisis de los competidores 31

1.04.06.02. Estimación de la demanda insatisfecha 31

1.05 Determinación de precios sugeridos por productos 35

1.06 Análisis de la competencia y comercialización 36

1.06.01 Estrategia de comercialización 37

1.07 Plaza 40

7.01.01 Promoción 41

7.01.02 Estrategias de promoción y publicidad 41

CAPITULO II..... 44

2.01. Análisis de ubicación 44

2.01.01. Macro y micro localización..... 44

2.01.02. Macro Localización..... 45

2.01.03. Mapa de ubicación 46

2.03. Proceso de Producción 47

2.03.01. Justificar la Capacidad instalada 47

2.03.02. Capacidad Instalada 47

2.03.03 Ingeniería del Producto 49

2.03.04 Definición de bienes y servicios 49

2.03.05 Maquinaria requerida 49

2.03.06 Materia prima o insumos requeridos..... 54

2.04 Detalle del personal administrativo..... 67

2.04.01 GERENTE O ADMINISTRADOR 67

2.05 FUNCIONES 67

2.06 Perfil..... 67

2.06.01 CONTADOR..... 67

2.06.02 Perfil..... 68

2.06.03 ARTESANO 68

2.06.04 ASISTENTE ADMINISTRATIVO..... 68

2.06.05Normativa legal..... 69

2.06.05.01 Constitución de la empresa 69

2.06.05.02Tramites de constitución 69

2.06.06Permisos y autorizaciones requeridas 69

2.06.06.01Factor legal 69

2.06.07 Permiso de funcionamiento 69

2.06.08 R.U.C. 70

2.06.09Permiso del cuerpo de bomberos 70

2.07 Permiso Ambiental 70

20.7.01 Análisis de impacto ambiental 71

2.07.02 Impacto Ambiental 71

CAPITULO III 72

3.01 ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO 72

3.02 Determinación de la inversión requerida 72

3.02 Proyección de ingresos y gastos al futuro 74

3.03 GASTOS 78

3.03.01 Flujo de caja del proyecto 79

3.03.02 Análisis de rentabilidad VAN, TIR 81

3.03.04 Punto de equilibrio 82

Conclusiones 84

Recomendaciones 86

Bibliografía 93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cantón 12

Tabla 2.Población Potencial 12

Tabla 3. Edades 13

Tabla 4.Género 19

Tabla 5.Edad 20

Tabla 6. ¿Actualmente a que se dedica usted? 21

Tabla 7.¿Posee usted un perro? 22

Tabla 8.¿De qué tamaño es su perro? 23

Tabla 9. ¿Le gusta consentir a su mascota (perro)? 24

Tabla 10.¿Con qué frecuencia compra usted vestimenta y accesorios para su perro? 25

Tabla 11.¿Tiene un mueble para guardar las prendas y accesorios de su mascota? 26

Tabla 12.¿Desearía usted que su mascota posea un mueble para guardar sus accesorios? 27

Tabla 13¿Le gustaría encontrar un lugar en donde diseñen muebles personalizados para su mascota? 28

Tabla 14. ¿Le interesaría comprar un mueble para que pueda guardar, organizar los accesorios de su mascota? 29

Tabla 15.¿Desea darme algún dato de referencia para contactarme con usted? 30

Tabla 16. Análisis de Precio 32

Tabla 17 33

Tabla 18. Presupuesto de publicidad; inicial y de mantenimiento 43

Tabla 19,Capacidad instalada Mueble Teddy 47

Tabla 20.Capacidad instalada Modelo Tallado 48

Tabla 21 Modelo My dog house..... 48

Tabla 22.Descripción del proceso y flujo grama de procesos..... 51

Tabla 23. Materia Prima 54

Tabla 24.Insumo 54

Tabla 25Detalle de inversiones de producción maquinarias 55

Tabla 26.Total precios maquinaria 64

Tabla 27..Organigrama propuesto 65

Tabla 28.Inversiones administrativas 66

Tabla 29. VALORACIÓN DE LA INVERSIÓN 73

Tabla 30. depreciaciones y amortizaciones 74

Tabla 31.Proyecto de Ventas..... 75

Tabla 32. PROYECCION DE COSTOS 76

Tabla 33. ANEXO DE REMUNERACIONES..... 77

Tabla 34,Detalle De Gastos Del Proyecto 78

Tabla 35.BALANCE DE RESULTADOS 79

Tabla 36.FLUJO DE CAJA EN USD 80

Tabla 37. CALCULO DEL VAN..... 81

Tabla 38.Cálculo De La Tir 81

Tabla 39.PUNTO DE EQUILIBRIO 82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.Tamaño de la muestra 16
Figura 2.Genero 19
Figura 3.Edad 20
Figura 4.oficio 21
Figura 5.Resultado Encuesta 22
Figura 6. Resultado Encuesta 23
Figura 7. Resultado Encuesta 24
Figura 8. Resultado Encuesta 25
Figura 9. Resultado Encuesta 26
Figura 10. Resultado Encuesta 27
Figura 11. Resultado Encuesta 28
Figura 12. Resultado Encuesta 29
Figura 13. Resultado Encuesta 30
Figura 14.Producto 35
Figura 15: Mueble 35
Figura 16. My Dog House 36
Figura 17. Competencia y comercialización 37
Figura 18. MODELO TEDDY 38
Figura 19.MODELO TALLADO 39
Figura 20.MODELO MY DOG HOUSE 39

Figura 21.Plaza 40

Figura 22.Modelo De Hoja Volante 42

Figura 23. Cuadro del personal del área comercial requerido 43

Figura 24. Micro localización 44

Figura 25. Mapa de ubicación 46

Figura 26.Flujo grama Mueble TEDDY 53

Figura 27.Punto de Equilibrio 83

INTRODUCCIÓN

Título de la investigación

"Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de muebles para perros denominado (HAPPY PAWS), en el Catón Pedro Moncayo."

Necesidad o problema a resolver

Actualmente el cuidado y orden de las prendas de vestir de las mascotas (perros), representan un problema para muchas personas que no tienen el lugar adecuado para guardarlos, pero el cariño hacia estos animalitos es más grande que hacen mucho sacrificio para tenerlos. Algunas personas tienen muchas prendas de sus perros y los guardan en cartones por lo cual esto es un poco incómodo y desorganizado, al no tener un lugar para guardar sus prendas de vestir, esto ocasiona malestar a sus dueños y a la vez pérdida de las prendas al no estar en un lugar específico para esto, este proyecto busca innovar y brindar un servicio único, es por esto que nuestra microempresa se ha enfocado en este tema, que resulta interesante en todos los aspectos, ya que a medida que va transcurriendo el tiempo las personas consienten más a sus animalitos y le dan importancia a estos pequeños, ya que están siempre en todos los momentos y nos brindan alegría.

"Hasta que no hayas amado a un animal, parte de tu alma estará dormida."

Anatole France

Antecedentes

Las mascotas son uno de los grandes consentidos del hogar**.** Las personas que tienen animales domésticos disfrutan de su compañía, se motivan a hacer actividades diferentes, fomentan las relaciones sociales, obtienen beneficios físicos y psicológicos y mejoran su calidad de vida.

Para muchos, tener un perro o un gato es sinónimo de un amigo incondicional que les ofrece momentos de felicidad, además, los animales los motivan a hacer actividad física de forma constante, reducen los niveles de estrés e incluso, pueden ayudar a disminuir la presión arterial alta de algunas personas.

Los beneficios de la compañía de mascotas son los siguientes:

Reduce tus niveles de estrés: La interacción de una persona con su perro ayuda a mejorar su estado de ánimo y genera una sensación de bienestar.

Te ayudan a estar en forma: Los perros necesitan de paseos diarios para liberar el estrés y estar saludables, esta actividad inevitablemente tendrá efectos positivos en tu salud y tu estado físico.

Aumenta tu autoestima: Los animales son una constante fuente de motivación para su dueño. Los cuidados y atenciones que éstos demandan, hacen que te sientas útil, emplees bien el tiempo de ocio y estreches los lazos de amor que te atan a ellos.

Genera sentido de responsabilidad en los niños: La convivencia con las mascotas crea en los niños un sentido de la responsabilidad, fortalece el amor y respeto hacia la vida y desarrolla en ellos la sensación de ser queridos y aceptados.

Mejora tu estado de ánimo y tu humor**:** Una de las grandes enseñanzas que puedes obtener de tu mascota, es a disfrutar las cosas simples y sencillas que te ofrece la vida.

Favorecen en la recuperación: Aquellas personas que tienen mascotas se recuperan más rápido de las que no las tienen. (Sura, 2017)

Marco teórico

Estudio de factibilidad

(Yuraysi D. Cobas, 2017) **Según Varela,**

> "Se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto". El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso."

Según se afirma en **(Herramientas de Planeación Administrativa, 2013)**

> "El estudio de Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas propuestas, la factibilidad se apoya en 3 aspectos básicos: operativo, técnico y económico".

- ✓ **Operativo:** se relaciona con todos los recursos necesarios para desarrollar un proyecto. Por ejemplo el recurso humano.
- ✓ **Técnico:** hace énfasis en si el equipo cuenta con las herramientas, los conocimientos, las habilidades y la experiencia para hacer que tu proyecto sea exitoso.
- ✓ **Económico:** se fundamenta en analizar si los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar las actividades pueden ser saldados por el capital que se dispone.

Descripción del problema

Los muebles de madera es un proyecto innovador para organizar la ropa de nuestras animalitos (perros), es uno de los vínculos entre las mascotas y los seres humanos que son cada vez más cercanos, el orden es uno de los principales objetivos de todos, para no tener que estar buscando las prendas de nuestras mascotas en un lugar y otro. Las mascotas conforman la vida diaria de las familias y esto también evidencia de los espacios que ocupan como la sala y el dormitorio, pero también el acoplarse al diseño de cada habitación, este proyecto busca ir más allá de la simple idea de consentir a nuestras mascotas, brindándoles muebles especializados para sus prendas de vestir, además de diseños personalizados, que trate de hacer sentir bien a sus dueños al momento de organizar.

Muchas personas en la actualidad, cuidan a sus mascotas como a sus hijos, esto es por el amor y el cariño que tienen hacia ellos, en muchas de las veces sus mascotas son su única compañía, y es así que las consienten, de esto nace la problemática, existen varios lugares en donde venden comida para perros, accesorios, servicios veterinarios, pero solo brindan ciertos servicios, pero para el cliente no son del todo satisfactorio, y tampoco lo que están deseando, es por esto que nace la idea de crear esta empresa de “ Happy Paws”, en donde las personas encontraran lo que estaban buscando, diseños únicos e innovadores con una diversidad de muebles para sus mascotas y así lograr satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Justificación del emprendimiento

El objetivo de este estudio de factibilidad es crear un sitio en donde las personas puedan encontrar el mueble adecuado para guardar las prendas de vestir de su mascota, estará ubicado en el Cantón Pedro Moncayo. En este estudio se va a tomar en consideración varios aspectos como; diseño y preferencia de los clientes, estudio del mercado y análisis financiero del negocio que se va a realizar.

Este estudio se basa a la necesidad de crear muebles para las mascotas (perros), un lugar donde las personas puedan encontrar lo que estaban buscando, para colocar las prendas de vestir de sus animalitos, logrando que el cliente se sienta satisfecho al encontrar algo innovador que lo pueda usar, además consiguiendo que el cliente identifique a nuestro sitio como su primera opción al momento de organizar las cosas de sus mascotas.

Se considera que el presente proyecto será de gran utilidad, además que se plantean estrategias innovadoras de acuerdo a la viabilidad de nuestra microempresa de muebles de mascotas.

Objetivos

Objetivo General del trabajo

Desarrollar estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de muebles para perros denominada (Happy Paws), en el Cantón Pedro Moncayo.

Objetivos específicos del trabajo

I Establecer un marco teórico central que sirva para el estudio de factibilidad.

I. Por medio de un estudio de mercado establecer la demanda insatisfecha para nuestro producto.

II. En el estudio técnico definir los procesos de producción óptima para fabricar nuestros productos.

III. Determinar el personal y los cargos que vamos a necesitar en el presente proyecto.

IV. Determinar qué tipo de empresa vamos a implementar además de los permisos y autorizaciones para operar legalmente.

V. En un estudio financiero determinar si nuestro proyecto será viable.

Descripción de la empresa

Elementos orientadores:

Nombre comercial

"HAPPY PAWS"

Logo

Elaboración por: La autora

Misión

Somos una microempresa dedicada a la producción de muebles para perros, brindando a nuestros clientes comodidad y organización de las prendas de sus mascotas, mediante el uso de insumos de calidad, con personal altamente calificado que ofrece un servicio personalizado, garantizando los resultados a sus clientes, y así permitir una buena convivencia cómoda y feliz con su entorno.

Visión

Nuestra visión a largo plazo, es posicionarnos en el mercado como una empresa líder en mueblería canina, en la Provincia de Pichincha brindando un servicio de calidad con nuevos e innovadores diseños, a fin de satisfacer a nuestros clientes cada día más exigentes, ofreciéndoles diseños personalizados.

Valores

- Igualdad
- Veracidad
- Esfuerzo
- Crecer
- Trabajo en equipo
- Respeto

CAPÍTULO I

ANÁLISIS DEL MERCADO Y ESTRATEGIA COMERCIAL

1.01. Análisis de la demanda

1.01.01. Segmentación del mercado

La segmentación de mercado es conocer a los consumidores, además hay que tener en cuenta que el éxito de una empresa depende de su capacidad de segmentar apropiadamente el mercado, tenemos que partir viendo la necesidad que tiene el consumidor, aquí podemos identificar que la segmentación del mercado tiene las siguientes variables geográficas, demográficas, pictográficas y conductuales.

El mercado al cual estará dirigida nuestra empresa “HAPPY PAWS”, para segmentar el mercado, tendrá las siguientes características:

1.01.02.Segmentación Geográfica

La segmentación geográfica tiene que ver con el área de influencia en el cual va a trabajar el proyecto, aquí determinaremos estas variables:

El mercado estará destinado para familias que habitan en el Cantón Pedro Moncayo y que tengan mascotas (perros), por el tipo de servicio que brindaremos tomaremos en cuenta toda la población.

1.01.03.Segmentación Demográfica

Personas entre los 16 años en adelante, de clase social media, medial alta y alta, ya que aquellas personas cuentan con los recursos necesarios para sus mascotas, estudiantes o profesionales de los dos géneros femenino y masculino, que buscan consentir a sus mascotas con un servicio personalizado, innovador y de calidad, según las características que el cliente desee.

1.01.04.Variables Psicográficas

En esta variable podemos identificar diferentes grupos, de acuerdo a su nivel de ingresos, estilo de vida, personalidad, valores.

Estilo de vida: Aquellas personas que tienen mascotas y les gusta consentir darles un nivel de vida bueno acorde al que ellos no tienen a sus mascotas y buscan brindarles bienestar.

Valores: Personas que aman a sus mascotas y los hagan sentir parte de la familia, y están conscientes de que su mascota merece lo mejor.

1.01.05.Segmentación Conductual

En esta segmentación, nuestro producto tendrá precios competitivos, con diseños personalizados según el cliente lo desee para su mascota.

1.02. Estimación de la población referencial

Tabla 1. Cantón

POBLACIÓN CANTÓN PEDRO MONCAYO			
Parroquia	**Hombre**	**Mujer**	**Total**
La Esperanza	1.943	2.043	3.986
Malchinguí	2.280	2.344	4.624
Tabacundo	8.163	8.240	16.403
Tocachi	997	988	1.985
Tupigachi	2.928	3.246	6.174
TOTAL	**16.311**	**16.861**	**33.172**

Fuente: INEC Censo de Población y vivienda 2010
Elaboración por: La autora

Tabla 2.Población Potencial

ESTRATOS SOCIOECONOMICOS DE LA POBLACION EN ECUADOR		
ESTRATO	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
A	Clase alta	1.9%
B	Clase media alta	11.2%
C+	Clase media	22.8 %
C-	Clase media baja	49.3 %
D	Clase social baja	14.9 %

Fuente: INEC, Encuesta de niveles socioeconómicos 2011
Elaboración por: La autora

Tabla 3. Edades

EDADES CANTÓN PEDRO MOCAYO	
AÑOS	**TOTAL**
Menor de 1 año	638
De 1 a 4 años	3.199
De 5 a 9 años	4.123
De 10 a 14 años	3.718
De 15 a 19 años	3.316
TOTAL	**14.994**

Fuente: INEC Censo de Población y vivienda 2010
Elaboración por: La autora

DEMANDANTE POTENCIAL
P= Total población – edades
P= 33.172-14994
P= 18.178

Elaborado por: La autora

CLASE ECONÓMICA
Segmento alto A+ B+ C
= 1.9%+11.2%+22.8%
= 35.9%

Elaborado por: La autora

SEGMENTO BAJO
C- + D
= 49.3% + 14.9%
= 62.2%

Elaborado por: La autora

DEMANDANTE POTENCIAL
Segmentación: 18178 * 35.9%
= 6.508 (demandante potencial)

Elaborado por: La autora

1.03. Proyección del Mercado

1.03.01. Objetivos de la investigación de mercado

Uno de los objetivos de la investigación de mercado es conocer al cliente, descubrir sus necesidades y saber porque se sienten insatisfechos, con el fin de brindarles un servicio innovador y de calidad.

1.03.02. Metodología a utilizarse

CUANTITATIVO

Análisis Cuantitativo

Para hacer este proyecto se ha seleccionado al Cantón Pedro Moncayo, según el censo para el año 2010 los habitantes son de 33.172, según la formula potencial hay 6.508 habitantes por lo cual tomaremos este resultado. (INEC, 2010)

El Cantón seleccionado para obtener el número de la población es Pedro Moncayo, donde se realizará el proyecto.

CANTÓN	HABITANTES
Población	6.508
TOTAL	**6.508**

Fuente: INEC

Según el INEC el número de familias que habitan en una vivienda son de 4 personas:

Familias: $\frac{6.508}{4}$ **1627**

Fuente: INEC

Según el INEC las familias que poseen mascotas, son del 40%:

Familias con mascotas: 1.627 X 40% **651**

Fuente: INEC

1.03.03. Tamaño de la muestra

CÁLCULO DE MUESTRA PARA POBLACIONES FINITAS

$$n = \frac{Z_\alpha^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2 (N-1) + Z_\alpha^2 \cdot p \cdot q}$$

Población conocida (finita)

$$\frac{283{,}58}{1{,}89}$$

ENCUESTAS
150

N=	Población	651
p=	Probabilidad a Favor	0,8
q=	Probabilidad en contra	0,2
z=	Nivel de confianza	1,65
e=	Error de muestra	0,05
n=	Muestra	?

(1) SI

Nivel de confianza	Z_{alfa}
99,7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	0,674

Figura 1.Tamaño de la muestra
Fuente: Investigación

1.03.04. Encuesta

El objetivo de la encuesta es determinar la demanda que tendrá nuestra microempresa.

Marcar con una X su respuesta

1. **Género**

Femenino ☐ Masculino ☐

2. **Edad**

18 – 30 ☐ 41– 50 ☐

31 – 40 ☐ Más de 50 ☐

3. **¿Actualmente a que se dedica usted?**

Trabaja ☐ Estudia ☐ Otro ☐

4. **¿Posee usted un perro?**

Sí ☐ No ☐

5. **¿De qué tamaño es su perro?**

Grande ☐ Pequeño ☐ Mediano ☐

6. **¿Le gusta consentir a su mascota (perro)?**

Si ☐ No ☐

7. **¿Con qué frecuencia compra usted vestimenta y accesorios para su perro?**

Mensual ☐ Semestral ☐ Una vez al año ☐ No los ☐ compra

8. ¿Tiene un mueble para guardar las prendas y accesorios de su mascota?

Sí ☐ No ☐

9. ¿Desearía usted que su mascota posea un mueble para guardar sus accesorios?

☐ ☐

Sí No

10. ¿Le gustaría encontrar un lugar en donde diseñen muebles personalizados para su mascota?

Sí ☐ No ☐

11. ¿Le interesaría comprar un mueble para que pueda guardar, organizar los accesorios de su mascota?

Sí ☐ No ☐

12. ¿Desea darme algún dato de referencia para contactarme con usted?

Sí ☐ No ☐

Datos:

Telf.:

E - mail:

1.03.05. Resultados e interpretación de la encuesta

Tabla 4.Género

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
Masculino	74	49%
Femenino	76	51%
Total	**150**	**100%**

Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

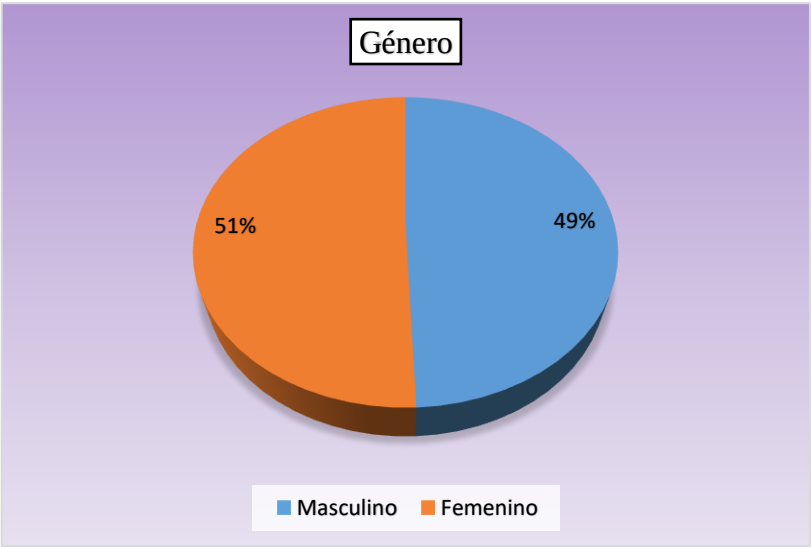


Figura 2.Genero
Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

De 150 encuestas realizadas, el 49% de la población fueron de género masculino, mientras que el 51% son de género femenino.

Tabla 5.Edad

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
18 - 30	68	45%
31 - 40	34	23%
41 - 50	32	21%
Más de 50	16	11%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

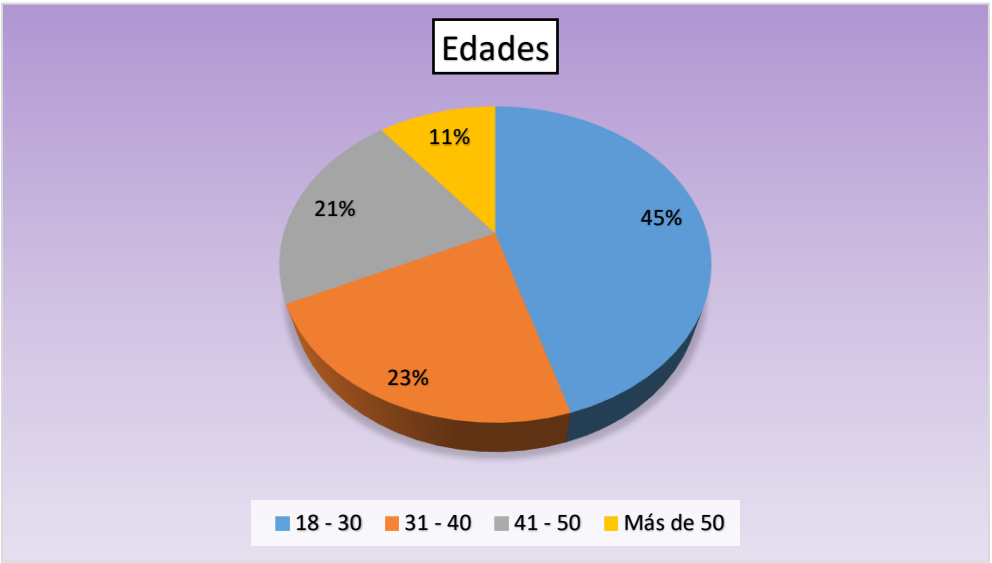


Figura 3.Edad
Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

La edad que más predomina en las encuestas realizadas son las personas de 18 – 30 con un porcentaje del 45%, seguido las edades de 31 – 40 con un porcentaje de 23%.

Tabla 6. ¿Actualmente a que se dedica usted?

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
Trabaja	86	57%
Estudia	36	24%
Otro	28	19%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

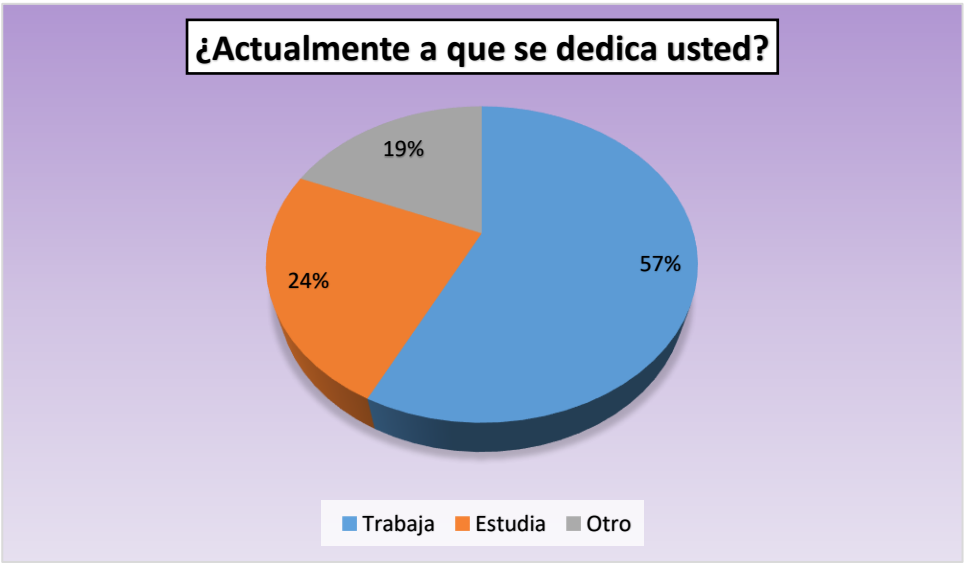


Figura 4.oficio
Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

En las encuestas realizadas podemos observar que el 57% de las personas tienen un trabajo estable, mientras que el 24% de las personas son estudiantes, seguido por otros que ocupan el porcentaje más bajo con un 28%.

Tabla 7.¿Posee usted un perro?

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	150	100%
NO	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

Figura 5.Resultado Encuesta
Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

Las encuestas fueron realizadas solo a personas que poseen mascotas, ya que queremos saber lo que piensan acerca de nuestro proyecto.

Tabla 8.¿De qué tamaño es su perro?

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
Grande	44	29%
Pequeño	64	43%
Mediano	42	28%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

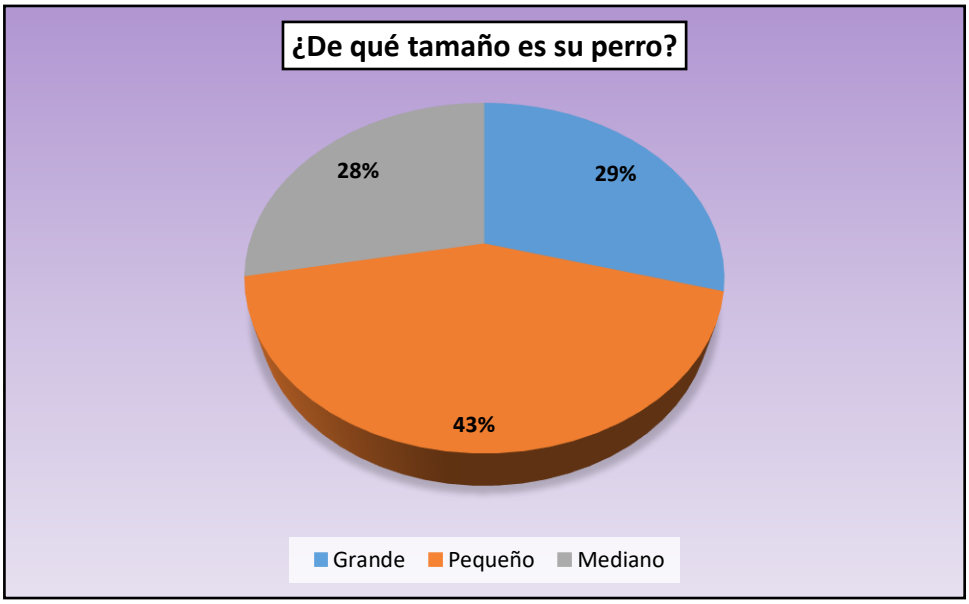


Figura 6. Resultado Encuesta
Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

En las encuestas se pudo determinar que los perros que más poseen según su tamaño son los perros pequeños con un porcentaje del 43%.

Tabla 9. ¿Le gusta consentir a su mascota (perro)?

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	132	88%
NO	18	12%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

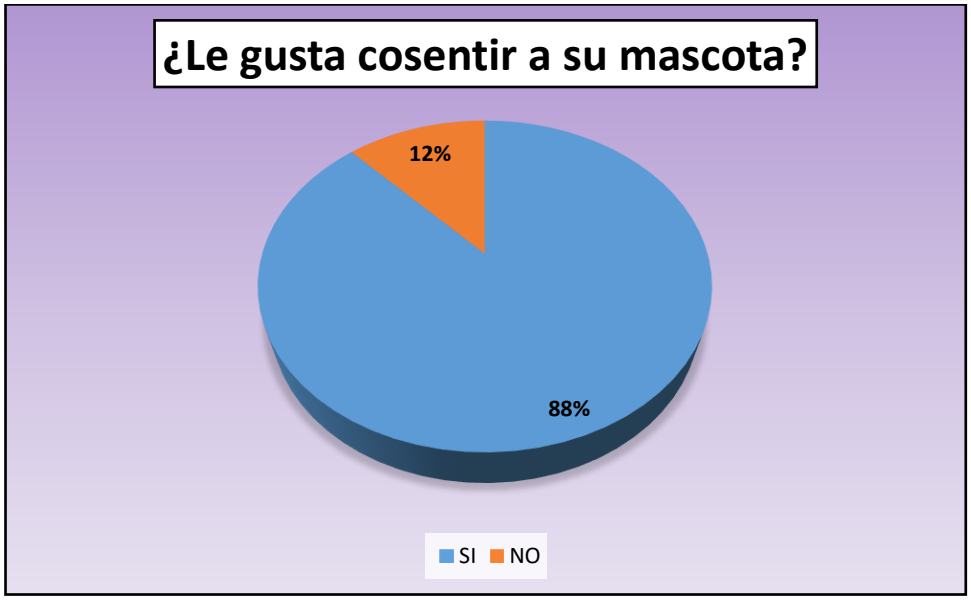


Figura 7. Resultado Encuesta
Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

En la actualidad las personas cuidan a sus mascotas como sus hijos, además les gusta consentirlas, de las encuestas realizadas y con un porcentaje bastante alto el 88% de las personas les gusta consentir a sus mascotas, mientras que el 12% respondieron que no.

Tabla 10.¿Con qué frecuencia compra usted vestimenta y accesorios para su perro?

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
Mensual	46	31%
Semestral	38	25%
Una vez al año	50	33%
No los compra	16	11%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

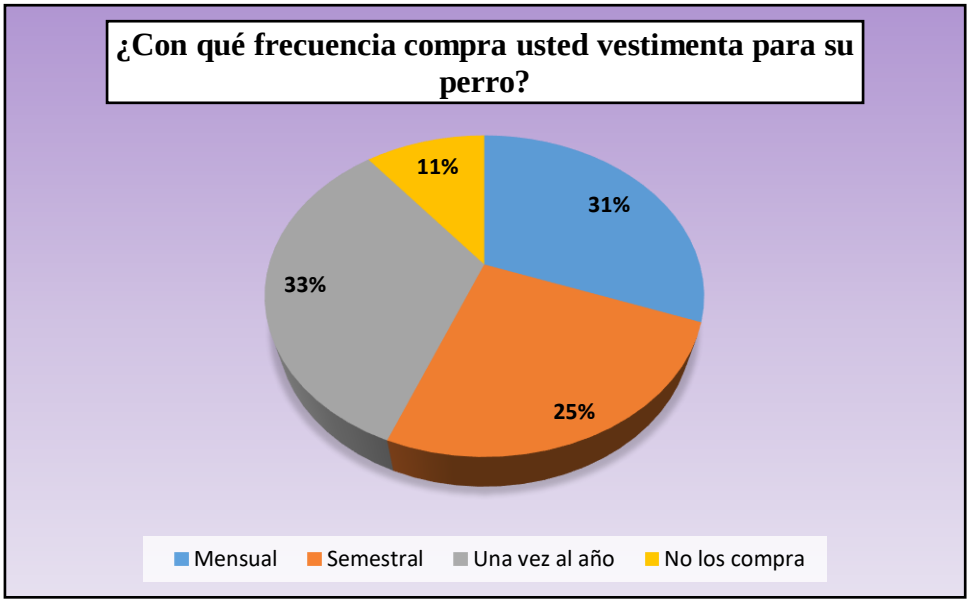


Figura 8. Resultado Encuesta
Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

Las personas que compran con más frecuencia accesorios, juguetes, y vestimenta para sus mascotas lo hacen una vez al año con un porcentaje del 33%, no muy seguido del 31% que los compra cada mes, además de las personas que compran semestral con 25% y las personas que no compran vestimenta y accesorios para su mascota porque piensan que no es necesario.

Tabla 11.¿Tiene un mueble para guardar las prendas y accesorios de su mascota?

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	38	75%
NO	112	25%
Total	**150**	**100%**

Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

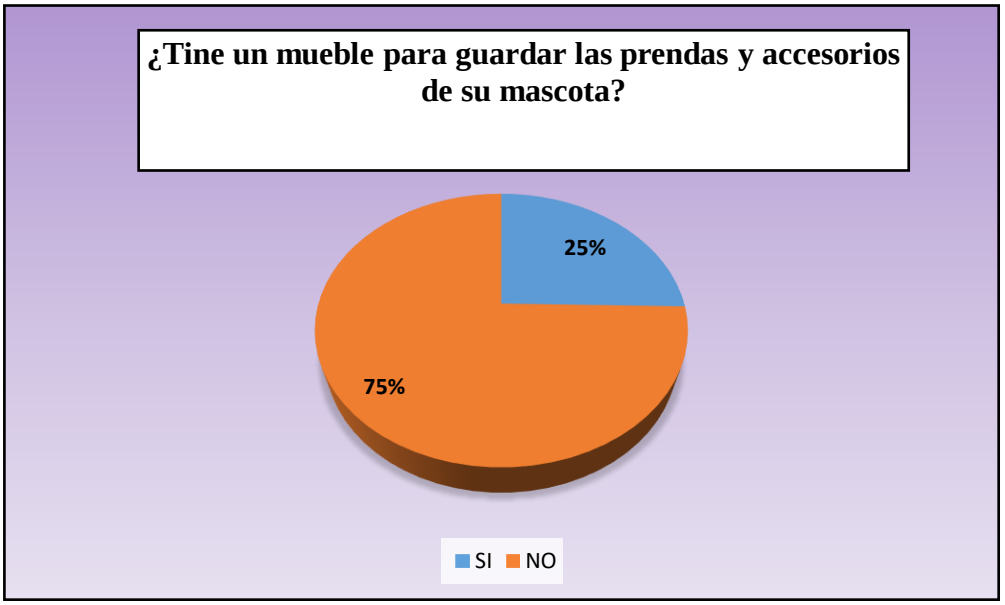


Figura 9. Resultado Encuesta
Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

De las personas encuestadas el 75% de ellas respondieron que no tienen un mueble para guardas los accesorios de sus mascotas, mientras que el 25% respondieron que sí, las guardan en un cajón específico de su armario.

Tabla 12.¿Desearía usted que su mascota posea un mueble para guardar sus accesorios?

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	128	85%
NO	22	15%
Total	**150**	**100%**

Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

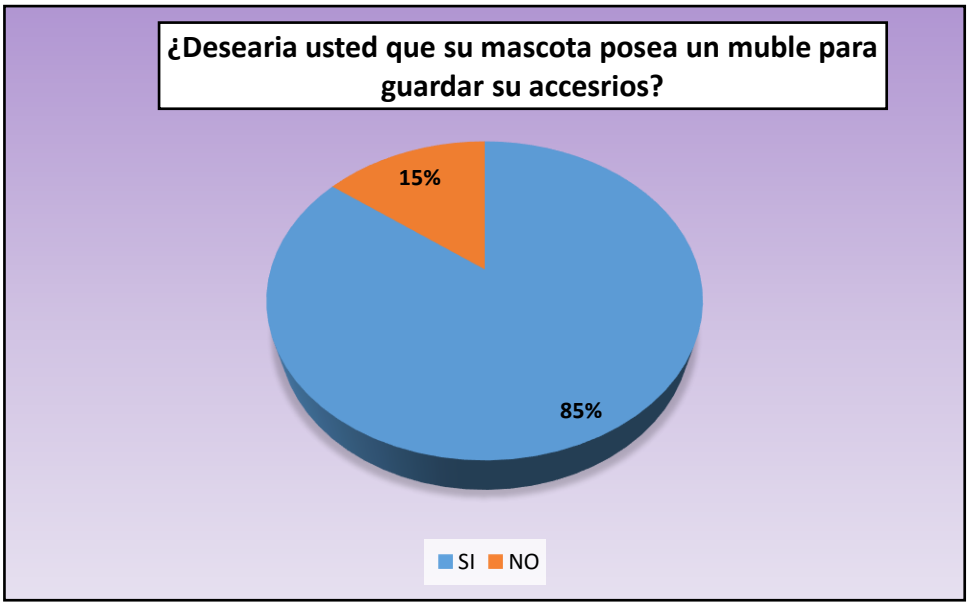


Figura 10. Resultado Encuesta
Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

Nuestra microempresa “HAPPY PAWS”, fabrica muebles para las mascotas, en las encuestas realizadas las personas que consienten a sus mascotas respondieron que desearían tener un mueble diseñado para ellos con un porcentaje del 85%, mientras que el 15% respondieron que no es necesario.

Tabla 13¿Le gustaría encontrar un lugar en donde diseñen muebles personalizados para su mascota?

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	138	92%
NO	12	8%
Total	**150**	**100%**

Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

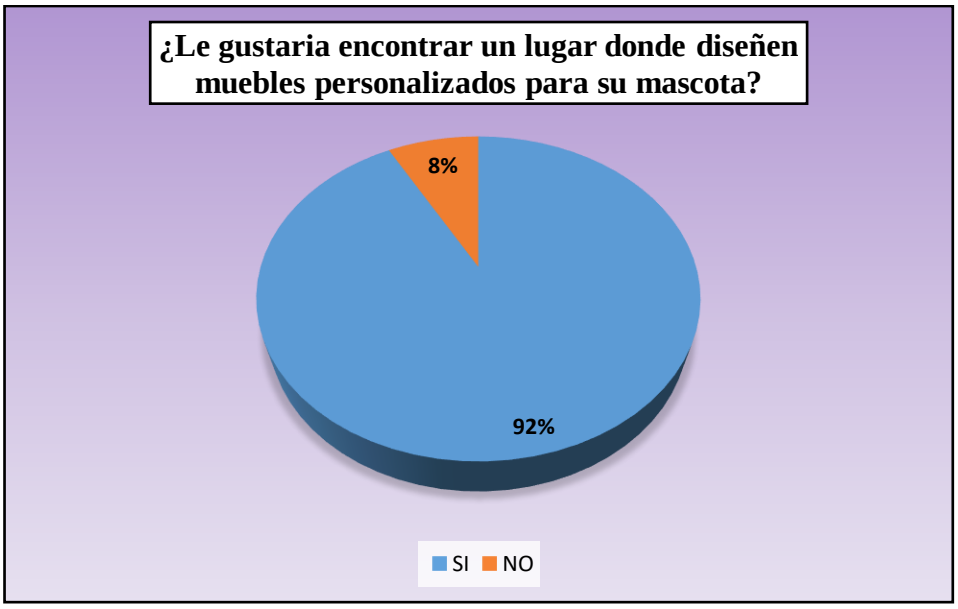


Figura 11. Resultado Encuesta
Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

Por medio de esta pregunta se logra determinar que nuestra microempresa tiene una ventaja, ya que las personas encuestadas respondieron que desearían encontrar un lugar donde diseñen muebles para sus mascotas con un 92%, y con un 8% que no desearían de ningún lugar en específico.

Tabla 14. ¿Le interesaría comprar un mueble para que pueda guardar, organizar los accesorios de su mascota?

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	104	69%
NO	46	31%
Total	**150**	**100%**

Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

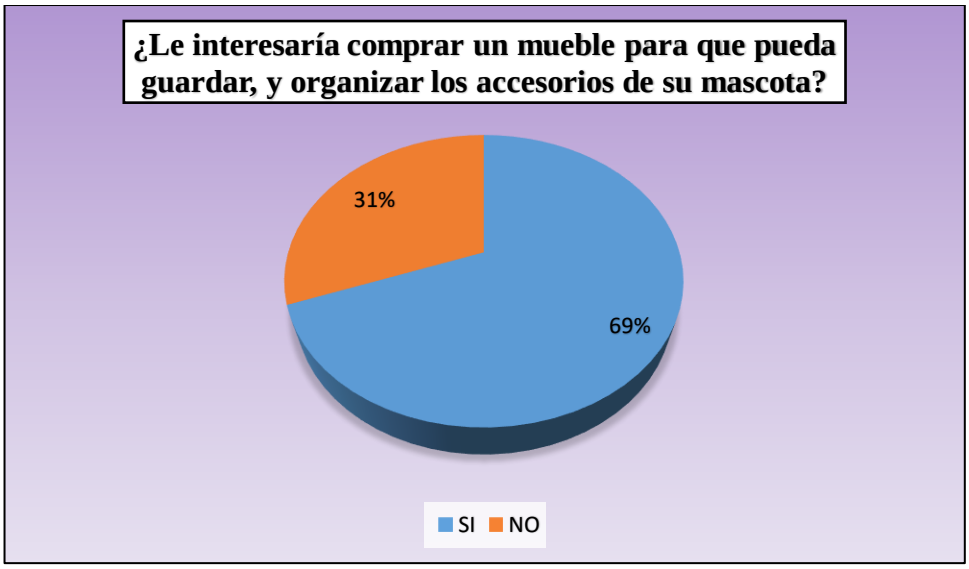


Figura 12. Resultado Encuesta
Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

De los 150 encuestados un 69% expreso su opinión con el servicio de mueblería canina, ya que las personas desean algo innovador y nuevo en el mercado, con diseños especializados para sus mascotas.

Tabla 15.¿Desea darme algún dato de referencia para contactarme con usted?

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	44	29%
NO	106	71%
Total	**150**	**100%**

Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

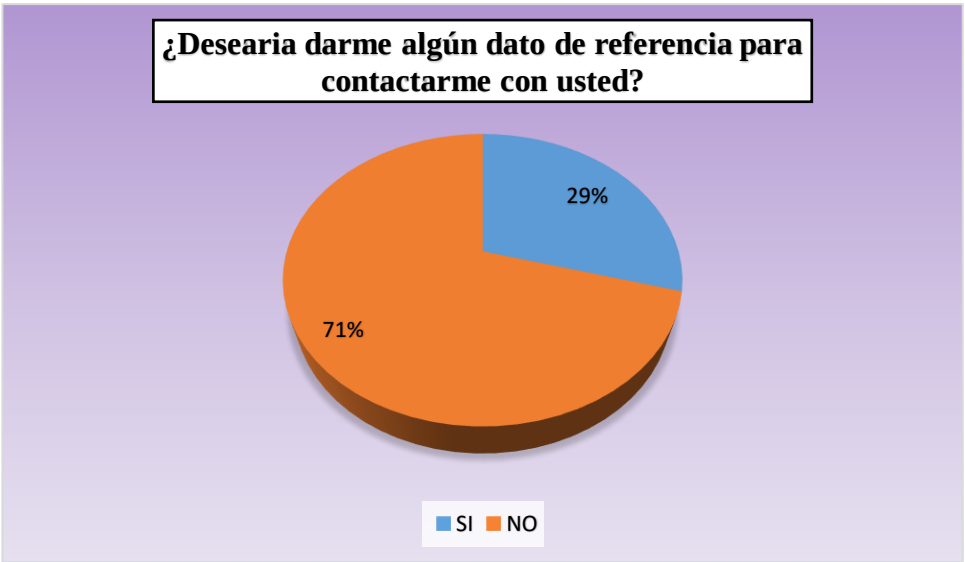


Figura 13. Resultado Encuesta
Fuente: Encuesta a la población de Pedro Moncayo
Elaborado por: La autora

De los resultados obtenidos un 71% opinó que no estarían dispuestos a dejar alguna referencia, mientras que un 29% opino que si dejará sus datos personales.

1.04.06 Análisis de la oferta

1.04.06.01. Análisis de los competidores

En el Cantón Pedro Moncayo, no existe otra microempresa dedicada a la fabricación de muebles caninos, por lo cual es una ventaja competitiva, para posicionarnos en el mercado.

1.04.06.02.Estimación de la demanda insatisfecha

En la ciudad de quito se ha podido evidenciar que existen empresas dedicadas a la fabricación de muebles para perros.

Tomamos como referencia la población potencial que son 6.508 habitantes de acuerdo a las encuestas realizadas, la pregunta 11 el 69% de los potenciales clientes desearían comprar un mueble para guardar los accesorios de sus mascotas, para nuestro proyecto representa:

Habitantes * 0.69%

=6.508 * 0.69%
= **4.491** personas que van a representar la población demandante efectiva.

Análisis de Precio

1. Determinación del costo de producción

La determinación de los costos de producción, está destinado para la fabricación 3 muebles del modelo Teddy, a continuación detallamos los materiales de trabajo para la elaboración de los muebles:

Tabla 16. Análisis de Precio

Materiales para la fabricación de 3 muebles Modelo Teddy	Unidad	Descripción	Valor Unitario	Total
Tabla triplex	2	12 mm	29,00	58,00
Tabla triplex	1	4 mm	10,00	10,00
Sellador	¼	galón	5,00	5,00
Tiñer	1	Galón	3,50	3,50
Bisagras de presión, semi codos	5	Pares	0,30	1,50
Clavos	½	Una pulgada	1,50	1,50
Clavos	½	Una pulgada y media	1,50	1,50
Tablones de madera	1 ½	Tablones	8,00	12,00
Laca brillante	¼	Laca brillante	6,20	6,20
Tinte de madera	½	Lito	6,00	6,00
Lija	1	Pliego	0,55	0,55
Jaladores de mueble	5	Jaladores	0,25	1,25
TOTAL				**107,00**

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

Los costos de producción, está destinado para la fabricación 3 muebles del modelo Tallado, en este mueble se utiliza más madera ya que es tallado, detallamos los precios:

Tabla 17.

Materiales para la fabricación de 3 muebles Modelo Tallado	Unidad	Descripción	Valor Unitario	Total
Tabla triplex	2	12 mm	29,00	58,00
Tabla triplex	1	4 mm	10,00	10,00
Sellador	¼	galón	5,00	5,00
Tiñer	1	Galón	3,50	3,50
Bisagras de presión, semi codos	5	Pares	0.30	1,50
Clavos	½	Una pulgada	1,50	1,50
Clavos	½	Una pulgada y media	1,50	1,50
Tablones de madera	2	Tablones	8,00	16,00
Laca brillante	¼	Laca brillante	6,20	6,20
Tinte de madera	½	Lito	6,00	6,00
Lija	1	Pliego	0,55	0,55
Jaladores de mueble	5	Jaladores	0,25	1,25
TOTAL				**111,00**

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

Los costos de producción, está destinado para la fabricación 3 muebles del modelo My Dog House, un modelo personalizado, a continuación detallamos los precios:

Materiales para la fabricación de 3 muebles Modelo My Dog House	Unidad	Descripción	Valor Unitario	Total
Tabla triplex	2	12 mm	29,00	58,00
Tabla triplex	1	4 mm	10,00	10,00
Sellador	¼	galón	5,00	5,00
Tiñer	1	Galón	3,50	3,50
Bisagras de presión, semi codos	5	Pares	0,30	1,50
Clavos	½	Una pulgada	1,50	1,50
Clavos	½	Una pulgada y media	1,50	1,50
Tablones de madera	2	Tablones	8,00	16,00
Laca brillante	¼	Laca brillante	6,20	6,20
Tinte de madera	½	Lito	6,00	6,00
Lija	1	Pliego	0,55	0,55
Jaladores de mueble	4	Jaladores	0,25	1,25
TOTAL				**111,00**

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

1.05 Determinación de precios sugeridos por productos

Se ha determinado que los materiales para la fabricación de los 3 muebles en el modelo Teddy hay un costo total de $107, con un precio de venta de $85,00.

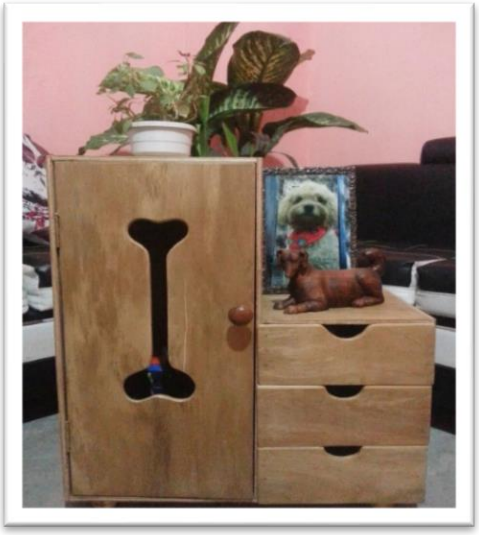


Figura 14.Producto
Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

El precio para el mueble tallado será de $95,00.

Figura 15: Mueble
Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

Si los clientes desean muebles personalizados My Dog House con acabados el precio está valorado en $ 98.

Figura 16. My Dog House
Fuente:https://www.pinterest.nz/pin

1.06 Análisis de la competencia y comercialización

Según **A.M.A.** (American Marketing Association) El marketing es una función de la organización y un conjunto de procesos para crear, comunicar y entregar valor a los clientes, y para manejar las relaciones con estos últimos, de manera que beneficien a toda la organización. (García, 2013)

El marketing hace reseña a la combinación de algunas variables básicas que son muy importantes al momento de la toma de decisiones en toda empresa, están conformaos por 4 elementos que son: producto, plaza, precio, promoción.

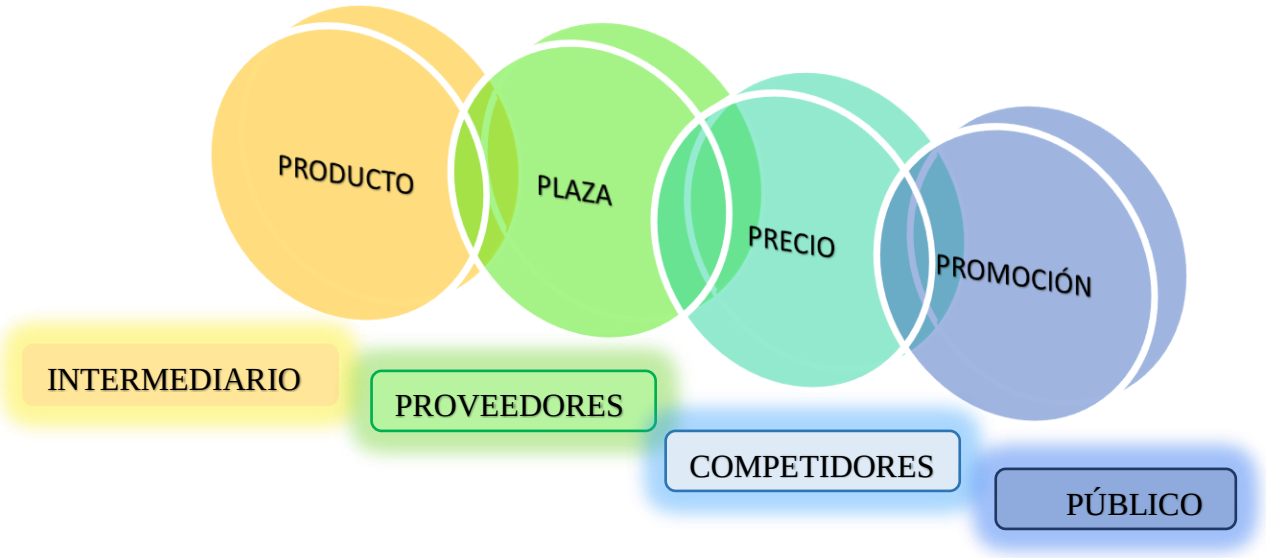


Figura 17. Competencia y comercialización
Elaboración propia

1.06.01 Estrategia de comercialización

Producto

Nuestro proyecto tiene la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes, con nuestro producto denominado "Happy Paws", ubicado en el Cantón Pedro Moncayo. Los queremos, adoramos y sin duda alguna los necesitamos, por eso queremos que tengan un mueble diseñado para ellos, sin sacrificar la decoración de los interiores.

En esta estrategia lo más importante y lo que hay que destacar, es mostrar a los consumidores, la innovación, además de la calidad de servicio y producto de mueblería canina, los diseños y durabilidad de los mismos, ya que son fabricados con madera de calidad.

A través del producto se dará a conocer las características y los beneficios que el cliente acogerá al momento de adquirir nuestro producto, para mantener ordenado las prendas, accesorios y también la comida de sus mascotas.

Las mascotas tanto como tú merecen ser consentidas, y porque no brindarles un espacio para guardar sus accesorios que usa diariamente, además que se integran en todos los ambientes, tenemos modelos que el cliente puede pedir, con diseños personalizados. Aquí detallamos tres de los muebles con costos que tendrá según su diseño:

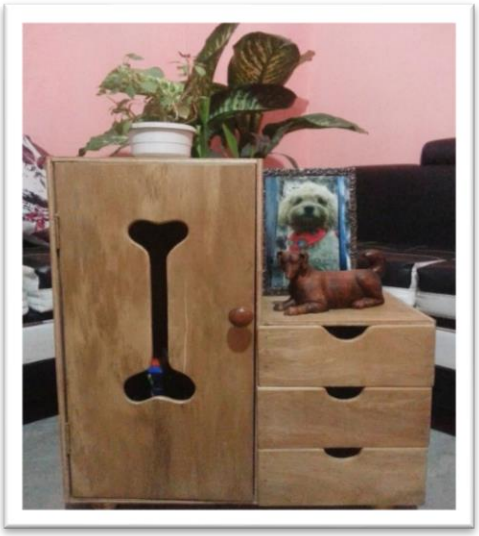


Figura 18. MODELO TEDDY
Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

Figura 19.MODELO TALLADO
Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

Figura 20.MODELO MY DOG HOUSE
Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

1.07 Plaza

Con el objetivo de llegar a los clientes, de una manera satisfactoria se considera los siguientes puntos:

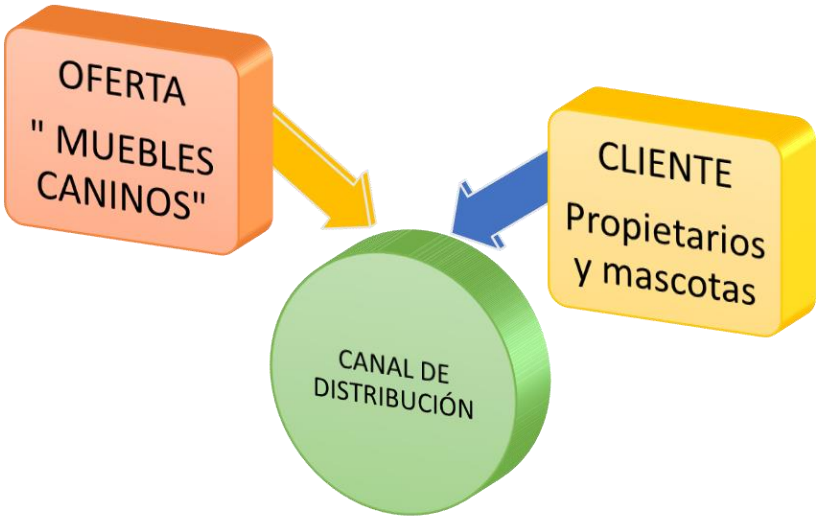


Figura 21.Plaza
Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

Nuestra instalación estará ubicada en el Cantón Pedro Moncayo. El sector es un punto adecuado para la comercialización, ya que existe variedad de flujo de personas, centros comerciales, cooperativas y otros.

Un detalle importante para los clientes es la entrega a domicilio, y así generar confianza, además de tener una buena manipulación de los muebles, para que no se puedan dañar al momento de transportarlo.

7.01.01 Promoción

La estrategia de promoción es un punto muy importante para la venta de muebles caninos, como primer punto es entrar al público con un intento de influir, además de recordarle al mercado la existencia de un producto nuevo, con el fin de que el destinatario tenga una percepción por nuestro producto.

7.01.02 Estrategias de promoción y publicidad

Los medios que utilizaremos para dar publicidad a nuestro servicio son los siguientes:

- Hojas volantes, repartirlos en lugares estratégicos, de la parroquia con información de la empresa y en donde nos pueden encontrar.

Figura 22.Modelo De Hoja Volante
Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

Tabla 18. Presupuesto de publicidad; inicial y de mantenimiento

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Volantes	700	$ 0,15	$ 105,00
Esferos	500	$ 0.50	$ 250,00
Página Web	1	$ 375,00	$ 375,00
Evento de Lanzamiento	1	$ 1.200,00	$1.200,00
Mantenimiento	1	$ 100,00	$ 100,00
Garantía del local	1	$ 400	$ 400
Gastos constitución	1	$ 400	$400
TOTAL			**$ 2.830,00**

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

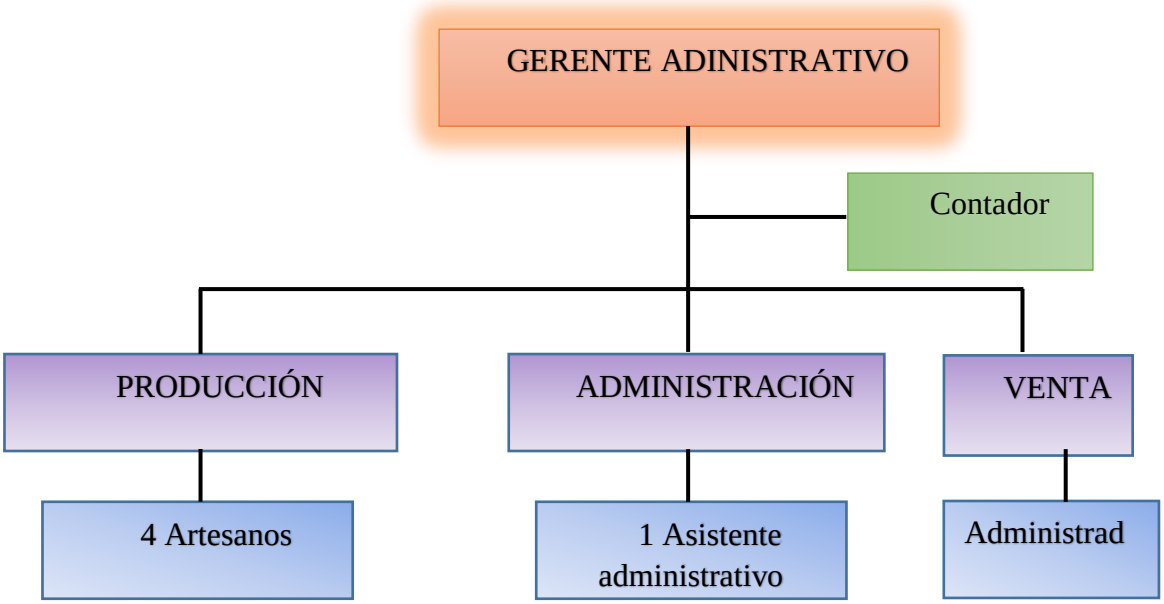


Figura 23. Cuadro del personal del área comercial requerido
Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

CAPITULO II

ANÁLISIS TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO

2.01. Análisis de ubicación

2.01.01. Macro y micro localización

Micro localización

Según **(Jerouchalmi 2003)** Es la determinación del punto preciso donde se construirá la empresa dentro de la región, y en esta se hará la distribución de las instalaciones en el terreno elegido.

- Mano de Obra, materias primas, servicios de comunicaciones.
- Ubicación de la competencia, limitaciones tecnológicas y consideraciones ecológicas.
- Ubicación de la competencia, limitaciones tecnológicas y consideraciones ecológicas.
- Costo de transporte de insumos y de productos.

Figura 24. Micro localización
Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

En el estudio de la micro localización es el lugar exacto para instalar la "HAPPY PAWS" en este caso la microempresa estará ubicada en el Cantón Pedro Moncayo, parroquia Malchinguí, en la calle Pedro Moncayo.

2.01.02. Macro Localización

(Fabiola Currillo, 2016) "Consiste en evaluar el sitio que ofrece las mejores condiciones para la ubicación del proyecto, en el país o en el espacio rural y urbano de alguna región."

- Ubicación de los consumidores o usuarios
- Localización de la Materia Prima y demás insumos.
- Vías de comunicación y medios de transporte
- Infraestructura de servicios públicos
- Políticas, planes o programas de desarrollo
- Normas y Regulaciones Específicas
- Tendencias de desarrollo de la región
- Condiciones climáticas, ambientales, suelos
- Interés de fuerzas sociales y comunitarias

La macro localización tiene como objetivo encontrar la ubicación más favorable para el proyecto; además de la zona general en donde se instalará la microempresa o negocio que en este caso será en la provincia de Pichincha, Cantón Pedro Moncayo.

2.01.03. Mapa de ubicación

Figura 25. Mapa de ubicación
Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

2.03. Proceso de Producción

2.03.01. Justificar la Capacidad instalada

2.03.02. Capacidad Instalada

Para la elaboración de los muebles caninos hay que tomar en cuenta que la maquinaria interviene en un mínimo de porcentaje pero su utilización es fundamental para la elaboración de los muebles.

El tiempo estimado para el mueble Teddy es de 1 ½ días, trabajando con 2 obreros, 5 días a la semana con 40 horas semanales laborables, el número de muebles semanales con dos obreros es de 6 en este modelo; mientras que el modelo tallado tiene un tiempo de duración de 2 ½ días ya que se demora un poco más por el labrado y los detalles del mismo, los muebles elaborados en este modelo son 4 semanal, el último modelo My dog house tiene un tiempo de duración de 1 ½ días, considerando el modelo personalizado que el cliente desee.

Tabla 19, Capacidad instalada Mueble Teddy

Días de la semana	Días por mueble	N° de muebles semanal con 2 obreros
5	1 ½	6

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

Producción semanal mueble Teddy= $= \frac{5 \text{ días laborables}}{1{,}5 \text{ días de fabrica} * \text{mueble}}$ = 3 * 2 obreros
= 6 muebles semanales.

Tabla 20.Capacidad instalada Modelo Tallado

Días de la semana	Días por mueble	N° de muebles semanal con 2 obreros
5	2 ½	4

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

Producción semanal Modelo tallado $= \frac{5 \text{ días laborables}}{2.5 \text{ días de fabrica} * \text{mueble}}$ = 2 * 2 obreros
= 4 muebles semanales.

Tabla 21 Modelo My dog house

Días de año	Días por mueble	N° de muebles semanales con 2 obreros
5	1 ½	6

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

Producción semanal My dog house $= \frac{5 \text{ días laborables}}{2.5 \text{ días de fabrica} * \text{mueble}}$ = 3 * 2 obreros
= 6 muebles semanales.

2.03.03 Ingeniería del Producto

La primera fase de la ingeniería del proyecto consiste en la realización de una serie de actividades que tienen por objeto obtener la información necesaria para la adopción de un proceso de producción adecuado; es necesario que se seleccione la tecnología a utilizar, es decir, el paquete de técnicas, procesos y prácticas, la determinación de los insumos, de las materias primas y las obras civiles, etc. (Rodriguez, s.f.)

2.03.04 Definición de bienes y servicios

La Microempresa "HAPPY PAWS" ofrecerá a todos sus consumidores que les guste los animales en especial los perros, muebles de excelente calidad, la característica principal de este producto es que la materia para la elaboración de estos muebles con diferentes diseños, y personalizados. La Microempresa también contará con la tecnología necesaria para la fabricación de estos innovadores muebles, para garantizar la calidad del producto a estándares de calidad.

2.03.05 Maquinaria requerida

Maquinaria

- Cepilladora
- Mesa de sierra circular
- Caladora de sierra sin fin
- Torno de madera
- Moladora
- Taladro
- Caladora manual
- Lijadora
- Tuppi

- Compresor

Herramientas

- Cepillos de madera
- Cerruchos
- Escuadras
- Formoles
- Desarmadores
- Martillos
- Flexómetros
- Compás de madera

Tabla 22.Descripción del proceso y flujo grama de procesos

HAPPY PAWS	MANUAL DE PROCESOS	
	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	Fecha: 3/7/2019
		Pág. de

MACROPROCESO: **FABRICACION DE MUEBLE**
( )

No.	PROVEEDOR	ACTIVIDAD	ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	TIEMPO (MIN)
1	diseño	Trazar el plano el diseño de un mueble para ver el modelo.	diseño	Se realiza el plano de cómo se va a realizar el mueble, para así plasmar las especificaciones del cliente.	Carpintero	15
2	diseño	Calcular el material que se va a necesitar.	diseño	Se hace una lista de cada material que se va utilizar.	Carpintero	25
3	diseño	Verificar el material necesario, que se va a utilizar en el mueble.	bodega	Verifica material existente en bodega para comenzar hacer el mueble	Carpintero	45
4	bodega	Hacer traces y cortes de la madera.	diseño	Se comienza hacer de plantear las medidas necesarias en la madera.	Carpintero	80
5	diseño	Medidas exactas ancho, largo y fondo	diseño	Se mide todos los trazos que estén correctos para el montaje	Carpintero	45
6	diseño	Traces de espigas y huecos.	diseño	Se comienza hacer las figuras y detalles necesarios en los trazos.	Carpintero	60
7	diseño	Armazón del mueble, va formando el diseño establecido.	ensamble	Se comienza con el montaje de acuerdo al plano.	Carpintero	60
8	ensamble	Armazón de cajones y puertas	ensamble	Se realiza el montaje de las puertas y cajones para el mueble	Carpintero	80

9	ensamble	Primera mano de lijada	diseño	Se realiza la primera lijada al mueble	Carpintero	60
10	diseño	Pasar líquido para la conservación de la madera (TKILL	diseño	Se aplica TKILL para que el mueble tenga una conservación duradera del mueble	Carpintero	40
11	diseño	Pasar sellador	diseño	Se aplica el sellador en todo el mueble	Carpintero	30
12	diseño	segunda mano de lijada (N° de lija 180)	diseño	Se realiza la segunda mano de lija 180	Carpintero	45
13	diseño	Segunda mano de sellador	diseño	Se aplica segunda mano de sellador en todo el mueble	Carpintero	30
14	diseño	Tercera mano de lijada (N° lija 320)	diseño	Se pasa otra mano de lija 320 para mínimos detalles	Carpintero	45
15	diseño	Lacada final	diseño	Se laca para terminar los detalles del mueble y quede brillante	Carpintero	20
16	diseño	Colocación de chapas, jaladores y vaivén tope.	ensamble	Se realiza la colocación de las chapas, jaladores y vaivén tope para terminar con el mueble.	Carpintero	45

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

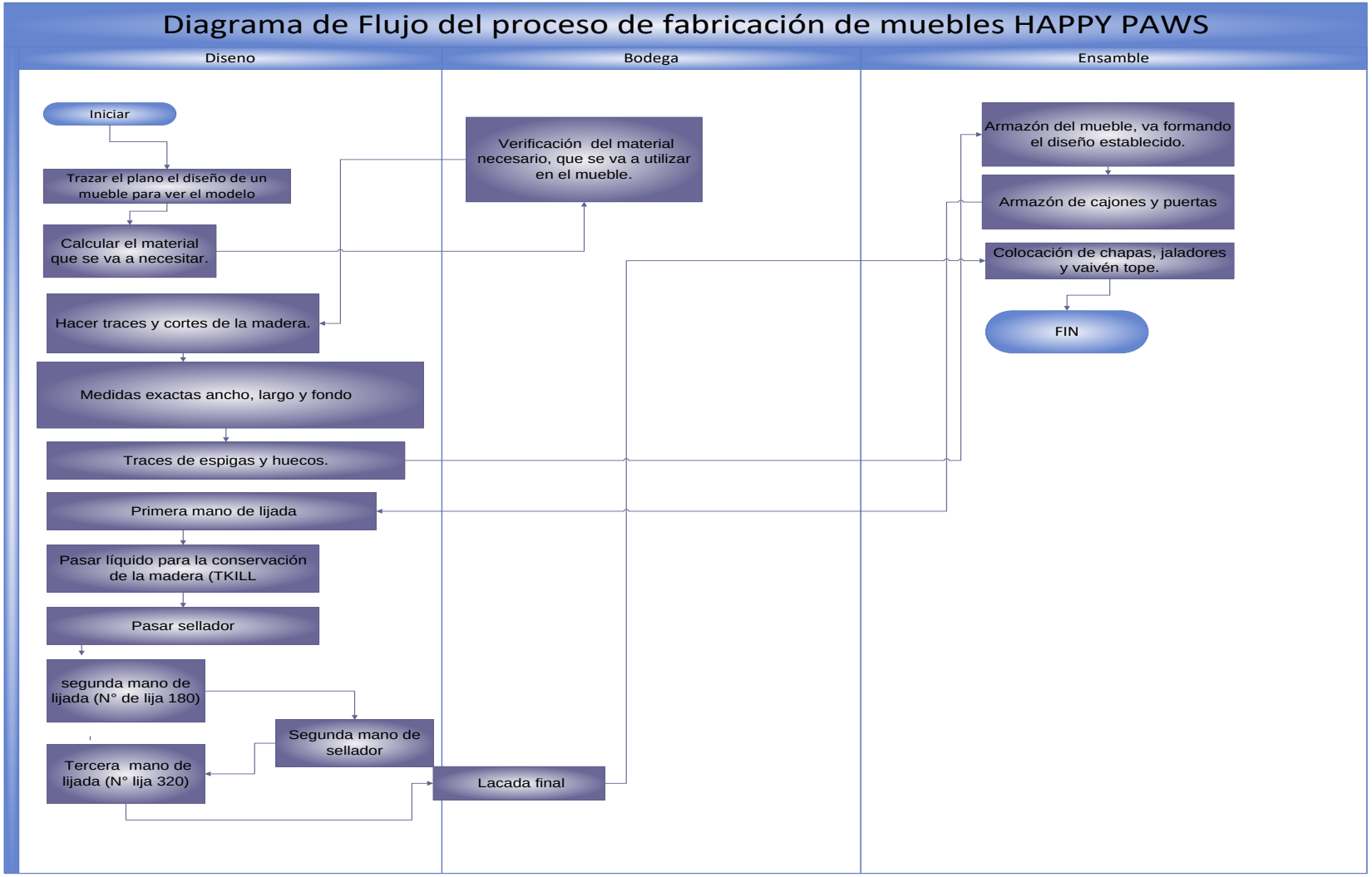


Figura 26.Flujo grama Mueble TEDDY
Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

2.03.06 Materia prima o insumos requeridos

Tabla 23. ***Materia Prima***

Materiales
➢ Tabla triplex de 12 mm ➢ Tabla triplex de 4 mm ➢ Sellador ➢ Tiñer ➢ Bisagras de presión, semi codos ➢ Tablones de madera ➢ Laca brillante ➢ Tinte de madera ➢ Jaladores de mueble

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

Tabla 24.Insumo

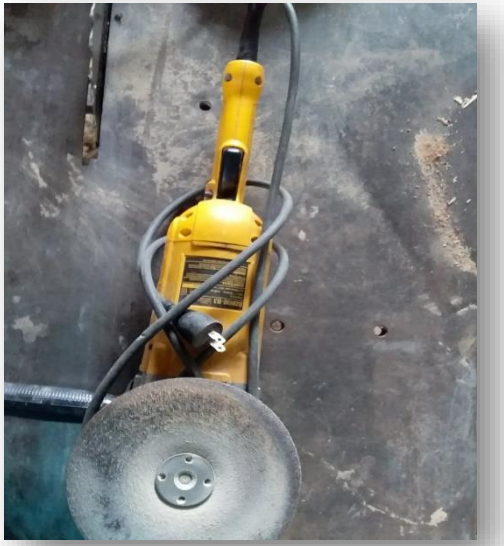
INSUMOS
➢ Pegantes ➢ Lijas ➢ Clavos ➢ Sellador ➢ Tiñer ➢ Jaladores de muebles

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

Tabla 25. Detalle de inversiones de producción maquinarias

DESCRIPCIÓN	PRECIO	DISEÑO
CEPILLADORA	$ 3.550,00	
MESA DE SIERRA CIRCULAR	$ 2.500,00	

CALADORA DE SIERRA SIN FIN	$ 1.650,00	
TORNO DE MADERA	$ 590,00	

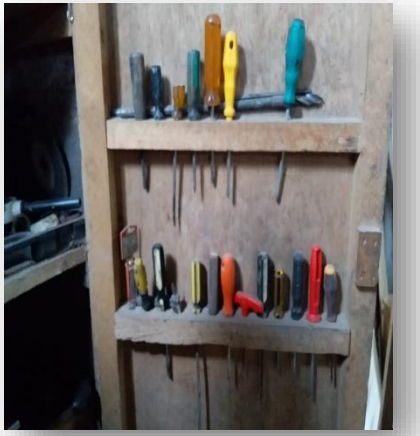
MOLADORA	$ 195,00	
TALADRO	$ 180,00	

CALADORA MANUAL	$ 130,00	
LIJADORA	$ 90,00	

TUPPI	$ 320,00	
COMPRESOR	$160,00	

HERRAMIENTAS

DESCRIPCIÓN	PRECIO	DISEÑO
CEPILLOS DE MADERA	$ 30,00	
CERRUCHO	$ 12,00	

ESCUADRAS	$ 5,00	
DESARMADORES	$ 12,00	

FORMONES	$ 24,00 el juego	
MARTILLOS	$ 16,00	
FLEXOMETROS	$ 2,50	

COMPAS DE MADERA	$ 15,00	
BROCAS DE DIFERENTE MEDIDAS	➢ Broca de bisagras $7,00 ➢ Broca de hierro y madera $4,00 ➢ Broca de madera 3/8 $ 1,30 ➢ Broca ¾ $ 2,00 ➢ Broca 1/8 $ 3,50 ➢ Desarmador de taladro $ 2,50 ➢ Broca de aleta $ 2,25 ➢ Saca bocado $ 6,00 ➢ Calibrador $12,00	

Tabla 26.Total precios maquinaria

DESCRIPCIÓN	TOTAL
MAQUINARIA	$9.365
HERRAMIENTAS	$ 157,05
TOTAL	**$ 9522,05**

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

Detalle del personal de producción

ARTESANO

- Persona para ejecutar trabajos de carpintería.
- Realizar trabajos variados en diseño de muebles.
- Cumplir con diferentes funciones que le asignen.

Perfil

- Experiencia 3 años en el área de artesano.
- Características personales: Innovador, Puntual, Con ganas de aprender.

Análisis de la organización

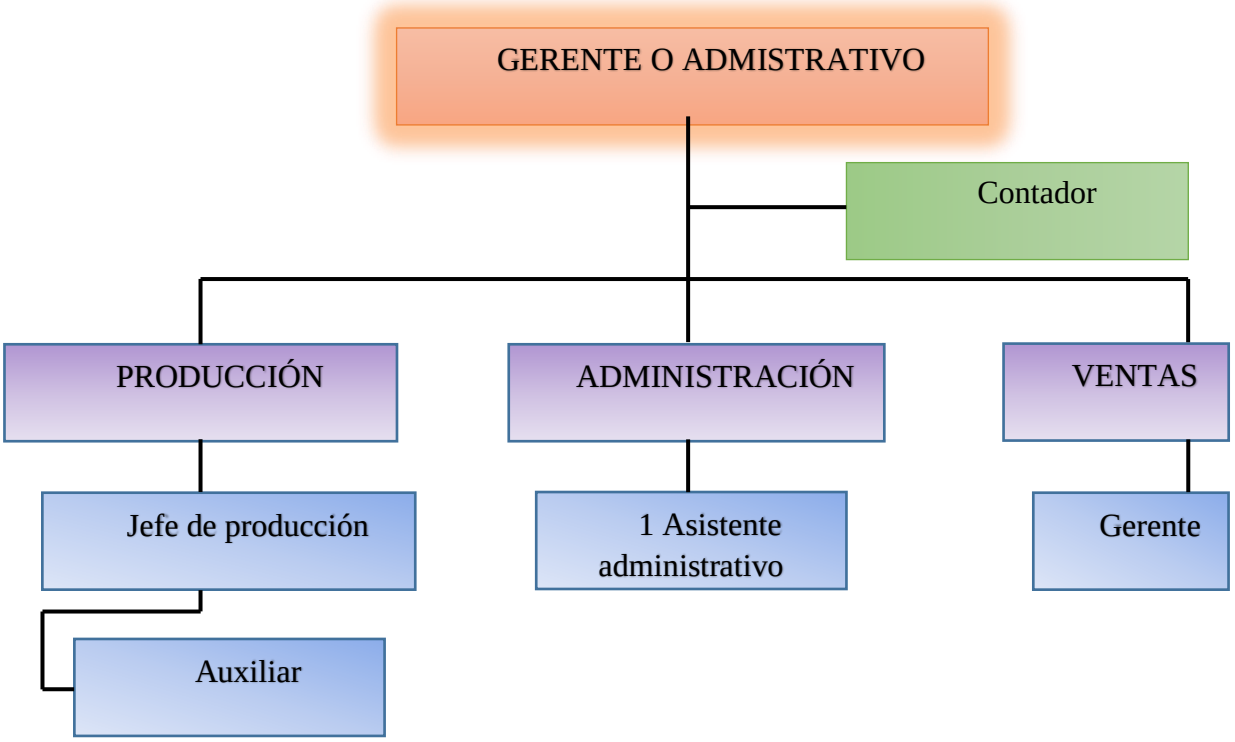


Tabla 27..Organigrama propuesto
Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

Tabla 28.Inversiones administrativas

DESCRIPCIÓN	C.UNITARIO	C. TOTAL
2 COMPUTADORAS	$600,00	$1200,00
3 ESCRITORIOS	$250,00	$750,00
1 IMPRESORA	$ 200,00	$200,00
CAMIÓN 350CC	$7.500,00	$ 7.500,00
2 ARCHIVADORES	$ 150,00	$300,00
3 SILLAS	$ 35,00	$ 105,00
TELEFONO	$30,00	$ 30,00
INTERNET	$30,00	$30,00
TOTAL		**$10.115,00**

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

2.04 Detalle del personal administrativo

2.04.01 GERENTE O ADMINISTRADOR

2.05 FUNCIONES

- Representar legalmente a la empresa
- Contratar al personal
- Realizar la planificación de corto mediano y largo plazo.
- Presentar informes a los socios y a los organismos de control.
- Realizar un trabajo de comercialización y organización de la microempresa.
- Conseguir y asignar de los recursos de la empresa.
- Controlar y evaluar el desempeño de cada uno de los empleados de la empresa.

2.06 Perfil

- Nivel académico requerido graduado en Ing. Comercial, Ing. Empresas.
- Persona con experiencia profesional de mínimo con 3 años en Gerencia de una empresa, microempresa.
- Características personales: Organizado, Honesto, proactivo, con dotes de liderazgo, buen comunicador.

2.06.01 CONTADOR

- Prepara y reportar los estados financieros de la empresa.
- Ser corresponsable para la presentación de información ante el SRI.
- Persona encargada de recibir y clasificar todos los documentos como: cheques, pagos, cuentas por cobrar y otros, además de realizar pagos a proveedores.
- Habilidades y destrezas en la aplicación de los sistemas contables, llevar registros de ingresos y gastos.
- Realizar controles periódicos de caja de los inventarios y de los activos fijos de la compañía.
- Forma la producción de la empresa.

2.06.02 Perfil

- Nivel académico requerido: mínimo bachiller CBA.
- Experiencia mínima de 2 años en el área de contabilidad.
- Características personales: Puntualidad, Honesto, organizado, metódico, ético.

2.06.03 ARTESANO

- Persona con las destrezas y habilidades para ser responsable con los productos de la empresa.
- Apoyar el proceso de diseño de los modelos actuales y de modelos futuros.
- Responsable de cuidar los equipos y materiales que le son asignados.
- Cuidar la limpieza y orden del espacio de trabajo asignado.
- Cumplir con diferentes funciones que le asignen.

Perfil

- Experiencia 3 años como artesano de la madera.
- Características personales: Innovador, Puntual, Con ganas de aprender, proactivo, ganas de superarse, fortaleza física.

2.06.04 ASISTENTE ADMINISTRATIVO

- Persona con responsabilidad del manejo administrativo de la empresa.
- Responsable de cuidado de la oficina y funcionalidad.
- Maneja la comunicación de la empresa, teléfono, correo electrónico, pagina web.
- Coordinar las labores de las diferentes áreas.

Perfil

- Experiencia mínima de 2 años en funciones administrativas.
- Nivel académico estudiante de nivel superior.
- Características: Puntual, Con iniciativa, Organizado, alto nivel de concentración, comunicativa, proactiva.

2.06.05Normativa legal

2.06.05.01 Constitución de la empresa

2.06.05.02Tramites de constitución

- Registro súper intendencia de compañías.
- Ruc emitido por el SRI
- Permiso de cuerpo de bomberos
- Permiso de funcionamiento
- Permiso ambiental

2.06.06Permisos y autorizaciones requeridas

2.06.06.01Factor legal

"Las fuerzas políticas y legales son aspectos que intervienen más en las actividades de la mercadotecnia de una empresa que en cualquier otra área de sus actividades.

Las fuerzas macro ambientales para muchos del área de mercadeo está fuera de su control, por lo que deben adaptarse a las condiciones que resultan inevitables" (Galán, 2014)

2.06.07 Permiso de funcionamiento

- Original y copia de cedula
- Copia de papeleta de votación
- Original y copia del ruc
- Llenar formulario de locales comerciales, industriales o de servicio.
- Croquis del lugar donde está ubicado la microempresa.

2.06.08 R.U.C

- Formulario 01A y 01B.
- Escrituras de constitución Nombramiento del Representante legal o agente de retención.
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral del Representante Legal o Agente de Retención.
- Presentar el original y entregar una copia de la cédula del Representante Legal o Agente de Retención.
- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo.

2.06.09Permiso del cuerpo de bomberos

- Solicitud de inspección del local
- Copia del RUC
- Informe favorable de la inspección.
- Copia de la calificación del tipo de empresa.

2.07 Permiso Ambiental

Solicitar la inspección del local con los siguientes documentos:

- Copia de cedula
- Copia de papeleta de votación
- Copia del RUC

20.7.01 Análisis de impacto ambiental

2.07.02 Impacto Ambiental

"El impacto ambiental es un cambio o una alteración en el medio ambiente, siendo una causa o un efecto debido a la actividad y a la intervención humana. Este impacto puede ser positivo o negativo, el negativo representa una ruptura en el equilibrio ecológico, causando graves daños y perjuicios en el medio ambiente, así como en la salud de las personas y demás seres vivos. Por ejemplo, la contaminación del aire o de los mares con la basura o el petróleo, la contaminación acústica, las guerras, los desechos de la energía radioactiva, entre otros". (Significados, 2014)

En este sentido el proyecto tiene un impacto ambiental positivo ya que con su ejecución se obtendrá desperdicios de madera como lo son virusa, aserrín entre otros los cuales no serán de contaminación debido a que serán vendidos para su tratamiento a empresas especializadas y estos ingresos serán invertidos nuevamente en la empresa.

CAPITULO III

3.01 ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

Supuestos de la evaluación

- Horizonte del proyecto 5 años
- Precios constantes y actuales
- Inflación 0%
- Aporte de los socios 100%
- TMAR del 20%

3.02 Determinación de la inversión requerida

En todo proyecto es necesario establecer el costo unitario de producción, para ello hay que realizar el costo total con el número de unidades producidas, además de los valores de la inversión requerida que fue necesario incurrir para la obtención de cada mueble fabricado, que se incorporan en el producto.

E total de la inversión del proyecto va a ser financiada por los socios y el monto que deben considerar el siguiente:

Tabla 29. VALORACIÓN DE LA INVERSIÓN

ACTIVO	VALOR ORIGINAL
Maquinaria y equipos	$ 9.365,00
Herramientas	$ 157,00
Equipos de computo	$ 1.400,00
Equipo de oficina	$ 1.155,00
Muebles y enseres	$ 30,00
Vehículo	$ 7.500,00
Conexión internet	$ 30,00
Publicidad inicial	$ 1.930,00
Garantía del local	$ 400,00
Constitución y permisos	$ 500,00
TOTALES	**22.467,00**
CAPITAL DE TRABAJO 20 %	**4.493,40**
TOTAL INVERSION	**26.960,40**

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

El detalle de depreciaciones y amortizaciones es el siguiente:

ACTIVO	VALOR ORIGINAL	% DEPRECIACION	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION PROYECTADA 5 AÑOS	SALDO EN LIBROS
Maquinaria y equipos	9.365	10,00	936,50	4.682,50	4.682,50
Herramientas	157	20,00	31,40	157,00	0,00
Equipos de computo	1.400	33,33	466,67	1.400,00	0,00
Equipo de oficina	1.155	10,00	115,50	577,50	577,50
Muebles y enseres	30	10,00	3,00	15,00	15,00
Vehículo	7.500	20,00	1.500,00	7.500,00	0,00
Conexión internet	30	20,00	6,00	30,00	0,00
Publicidad inicial	1.930	20,00	386,00	1.930,00	0,00
Garantía del local	400	20,00	80,00	400,00	0,00
Constitución y permisos	500	20,00	100,00	500,00	0,00
TOTALES	**22.467,00**		**3.625,07**	**17.192,00**	**5.275,00**

DEPRECIACIONES	3.053,07
AMORTIZACIONES	572,00

Tabla 30. DEPRESIACIONES Y AMORTIZACIONES

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

3.02 Proyección de ingresos y gastos al futuro

El proyecto va a tener un horizonte de 5 años, y se va a vender los 3 productos ms representativos, según el detalle adjunto:

TABLA 31. PROYECTO DE VENTAS

PROTECTO " HAPPY PAWS"

PROYECCIÓN VENTAS

VENTAS

DETALLE	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
VENTAS SEMANALES MODELO TEDDY	6	6	8	10	12
Ventas mensuales unidades	24	24	32	40	48
VENTAS AL AÑO (Unidades)	288,00	331,20	380,88	457,06	548,47
VENTAS CONTADO (Unidades)	288,00	331,20	380,88	457,06	548,47
PRECIO VENTA CONTADO SIN IVA	$85,00	$85,00	$85,00	$85,00	$85,00
PRECIO VENTA CREDITO	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00
TOTAL VENTA CONTADO	$24.480,00	$28.152,00	$32.374,80	$38.849,76	$46.619,71
VENTAS SEMANALES MODELO TALLADO	4	4	6	6	8
Ventas mensuales unidades	16	16	24	24	32
VENTAS AL AÑO (Unidades)	192,00	220,80	253,92	304,70	365,64
VENTAS CONTADO (Unidades)	192,00	220,80	253,92	304,70	365,64
PRECIO VENTA CONTADO SIN IVA	$95,00	$95,00	$95,00	$95,00	$95,00
PRECIO VENTA CREDITO	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00
TOTAL VENTA CONTADO	$18.240,00	$20.976,00	$24.122,40	$28.946,88	$34.736,26
VENTAS SEMANALES MODELO MY DOG HOUSE	6	6	8	10	12
Ventas mensuales unidades	24	24	32	40	48
VENTAS AL AÑO (Unidades)	288,00	331,20	380,88	457,06	548,47
VENTAS CONTADO (Unidades)	288,00	331,20	380,88	457,06	548,47
PRECIO VENTA CONTADO SIN IVA	$98,00	$98,00	$98,00	$98,00	$98,00
PRECIO VENTA CREDITO	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00
TOTAL VENTA CONTADO	$28.224,00	$32.457,60	$37.326,24	$44.791,49	$53.749,79
Otros ingresos sub productos	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00
VENTAS TOTALES	$72.744,00	$83.385,60	$95.623,44	$114.388,13	$136.905,75

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

La proyección de costos que se deriva de las ventas esperadas se presenta en el siguiente cuadro:

Tabla 32. PROYECCION DE COSTOS

COMPRAS

DETALLE	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)	
COMPRAS (Unidades)						
TEDDY	288,00	331,20	380,88	457,06	548,47	
TALLADO	192,00	220,80	253,92	304,70	365,64	
MY DOG HOUSE	288,00	331,20	380,88	457,06	548,47	
Costo de Materiales						
TEDDY	$35,66	$35,66	$35,66	$35,66	$35,66	
TALLADO	$37,00	$37,00	$37,00	$37,00	$37,00	
MY DOG HOUSE	$37,00	$37,00	$37,00	$37,00	$37,00	
TOTALES						
TOTAL MODELO TEDDY	$10.270,08	$11.810,59	$13.582,18	$16.298,62	$19.558,34	
TOTAL MODELO TALLADO	$7.104,00	$8.169,60	$9.395,04	$11.274,05	$13.528,86	
TOTAL MODELO MY DOG HOUSE	$10.656,00	$12.254,40	$14.092,56	$16.911,07	$20.293,29	
COMPRAS TOTALES	**$28.030,08**	**$32.234,59**	**$37.069,78**	**$44.483,74**	**$53.380,48**	**$195.198,67**

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

Las remuneraciones es en base a los requerimientos del personal que son necesarios para el funcionamiento de la empresa “HAPPY PASW” se ha desarrollado el siguiente cuadro de remuneración:

Tabla 33. ANEXO DE REMUNERACIONES

CARGO	n° de personas	Sueldo mes	Categorización	Sueldo anual	Sueldo anual con beneficios
Gerente	1	$ 800,00	A	$ 9.600,00	$ 12.480,00
Artesanos	2	$ 400,00	P	$ 9.600,00	$ 12.480,00
Asistente administrativo	1	$ 420,00	P	$ 5.040,00	$ 6.552,00
				Total	**$ 31.512,00**

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

3.03 GASTOS

La estructura de los gastos operacionales de la empresa se la ha dividido en tres partes, gastos de producción gastos de administración y gastos de ventas. Según se puede apreciar en el cuadro siguiente:

Tabla 34 DETALLES DEL GASTO DEL PROYECTO

DETALLE	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
Gastos de producción por unidad	$2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Unidades producidas	768	883	1.016	1.219	1.463
Gastos de producción en USD	$1.840,00	$2.116,00	$2.433,40	$2.920,08	$3.504,10
Arriendos año	$2.400,00	$2.400,00	$2.400,00	$2.400,00	$2.400,00
TOTAL GASTOS DE PRODUCCION	**$4.240,00**	**$4.516,00**	**$4.833,40**	**$5.320,08**	**$5.904,10**

Gastos de producción anuales	
Mantenimiento	$400,00
Servicios básicos	$360,00
Internet	$360,00
Uniformes	$120,00
Otros	$600,00
Total	**$1.840,00**

DETALLE	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
Gastos administrativos por año	$1.490,00	$1.490,00	$1.490,00	$1.490,00	$1.490,00
TOTAL ADMINISTRACIÓN	**$1.490,00**	**$1.490,00**	**$1.490,00**	**$1.490,00**	**$1.490,00**

Gastos de administración anuales	
Mantenimiento	$240,00
Servicios básicos	$150,00
Sumin. Oficina	$200,00
Sum. Comput	$300,00
Contabilidad	$600,00
Total	**$1.490,00**

DETALLE	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
Publicidad anual	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
Promociones	727	834	956	1.144	1.369
Otros	**200**	**200**	**200**	**200**	**200**
TOTAL VENTAS	**$2.127,44**	**$2.233,86**	**$2.356,23**	**$2.543,88**	**$2.769,06**
TOTAL	**$7.857,44**	**$8.239,86**	**$8.679,63**	**$9.353,96**	**$10.163,15**

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

3.03.01 Flujo de caja del proyecto

El balance proyectado para 5 años es el siguiente:

Tabla 35.BALANCE DE RESULTADOS

CUENTAS	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
VENTAS	$ 72.744,00	$ 83.385,60	$ 95.623,44	$ 114.388,13	$ 136.905,75
(-) MATERIA PRIMA	$ 28.030,08	$ 32.234,59	$ 37.069,78	$ 44.483,74	$ 53.380,48
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	**$ 44.713,92**	**$ 51.151,01**	**$ 58.553,66**	**$ 69.904,39**	**$ 83.525,27**
GASTOS OPERACIONALES	**$ 39.369,44**	**$ 40.382,10**	**$ 41.464,72**	**$ 42.794,75**	**$ 44.272,76**
(-) REMUNERACIONES	$ 31.512,00	$ 32.142,24	$ 32.785,08	$ 33.440,79	$ 34.109,60
(-) GASTOS DE PRODUCCIÓN	$ 4.240,00	$ 4.516,00	$ 4.833,40	$ 5.320,08	$ 5.904,10
(-) GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	$ 1.490,00	$ 1.490,00	$ 1.490,00	$ 1.490,00	$ 1.490,00
(-) GASTOS DE VENTAS	$ 2.127,44	$ 2.233,86	$ 2.356,23	$ 2.543,88	$ 2.769,06
GASTOS NO OPERACIONALES	**$ 3.625,07**	**$ 3.625,07**	**$ 3.625,07**	**$ 3.625,07**	**$ 3.625,07**
(-) INTERÉS	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
(-) DEPRECIACIÓN ANUAL	$ 3.053,07	$ 3.053,07	$ 3.053,07	$ 3.053,07	$ 3.053,07
(-) AMORTIZACIÓN	$ 572,00	$ 572,00	$ 572,00	$ 572,00	$ 572,00
(=) U.A.I.P	**$ 1.719,41**	**$ 7.143,85**	**$ 13.463,87**	**$ 23.484,58**	**$ 35.627,45**
(-) IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES 34,55%	$ 594,06	$ 2.468,20	$ 4.651,77	$ 8.113,92	$ 12.309,28
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	**$ 1.125,36**	**$ 4.675,65**	**$ 8.812,11**	**$ 15.370,66**	**$ 23.318,16**
% UTILIDAD NETA	1,55%	5,61%	9,22%	13,44%	17,03%

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

La proyección de flujo de caja del proyecto para 5 años es la siguiente:

Tabla 36.FLUJO DE CAJA EN USD

DESCRIPCION	AÑO (0)	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
INGRESOS						
RECUPERACION DE VENTAS		$ 72.744,00	$ 83.385,60	$ 95.623,44	$ 114.388,13	$ 136.905,75
VALOR DE RECUPERACION DE LOS ACTIVOS						$ 5.275,00
RECUPERACION CAPITAL DE TRABAJO						$ 4.493,40
CREDITO RECIBIDO		$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
TOTAL INGRESOS	**$ -**	**$ 72.744,00**	**$ 83.385,60**	**$ 95.623,44**	**$ 114.388,13**	**$ 146.674,15**
EGRESOS						
INVERSION FIJA Y DIFERIDA	$ 22.467,00					
INVERSION EN CAPITAL DE TRABAJO	$ 4.493,40					
PAGO MATERIA PRIMA		$ 28.030,08	$ 32.234,59	$ 37.069,78	$ 44.483,74	$ 53.380,48
REMUNERACIONES		$ 31.512,00	$ 32.142,24	$ 32.785,08	$ 33.440,79	$ 34.109,60
GASTOS DE PRODUCCION		$ 4.240,00	$ 4.516,00	$ 4.833,40	$ 5.320,08	$ 5.904,10
GASTOS DE ADMINISTRACION		$ 1.490,00	$ 1.490,00	$ 1.490,00	$ 1.490,00	$ 1.490,00
GASTOS DE VENTAS		$ 2.127,44	$ 2.233,86	$ 2.356,23	$ 2.543,88	$ 2.769,06
IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES		$ 594,06	$ 2.468,20	$ 4.651,77	$ 8.113,92	$ 12.309,28
PAGOS DE INTERES Y CAPITAL		$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
TOTAL EGRESOS	**$ 26.960,40**	**$ 67.993,58**	**$ 75.084,89**	**$ 83.186,27**	**$ 95.392,41**	**$ 109.962,52**
FLUJO NETO DEL EFECTIVO	**$ -26.960,40**	**$ 4.750,42**	**$ 8.300,71**	**$ 12.437,17**	**$ 18.995,72**	**$ 36.711,63**

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

3.03.02 Análisis de rentabilidad VAN, TIR

El VAN es una medida de la rentabilidad del proyecto, para esta empresa el cálculo es el que sigue a continuación:

Tabla 37. CALCULO DEL VAN

$$\text{FACTOR DE DESCUENTO} = \frac{1}{(1 + 0{,}2)^n}$$

AÑOS	FLUJO	FACTOR DESCUENTO	FLUJO DESCONTADO
0	$ -26.960,40	1	$ -26.960,40
1	$ 4.750,42	0,833333333	$ 3.958,69
2	$ 8.300,71	0,694444444	$ 5.764,38
3	$ 12.437,17	0,578703704	$ 7.197,44
4	$ 18.995,72	0,482253086	$ 9.160,75
5	$ 36.711,63	0,401877572	$ 14.753,58
TOTAL	**$ 54.235,26**		**$ 13.874,43**

Valor actual neto al 20 % $ 13.874,43

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

La Tasa interna de retorno es otro criterio utilizado para determinar la viabilidad de un proyecto, el cálculo se presenta a continuación:

Tabla 38.CÁLCULO DE LA TIR

	AÑO (0)	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)	Total
FLUJO NETO	$ - 26.960,40	$ 4.750,42	$ 8.300,71	$ 12.437,17	$ 18.995,72	$ 36.711,63	$ 54.235,26

TIR	35,11%

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

3.03.04 Punto de equilibrio

La determinación del punto de equilibrio nos permite conocer el nivel de producción a partir del cual se empiezan a generar ganancias, en este caso son 3421 muebles para los 5 años del proyecto.

Tabla 39.PUNTO DE EQUILIBRIO

			$ 43,39		
Unidades	**Ingresos**	**Costos Fijos**	**Costos variables**	**Costo total**	**Utilidad**
-	-	$ 173.328,44	$ -	$ 173.328,44	$ (173.328,44)
1.000	94.057,8	$ 173.328,44	$ 43.386,46	$ 216.714,90	$ (122.657,11)
2.000	188.115,6	$ 173.328,44	$ 86.772,92	$ 260.101,36	$ (71.985,79)
3.000	282.173,4	$ 173.328,44	$ 130.159,38	$ 303.487,82	$ (21.314,46)
3.421	321.738,0	$ 173.328,44	$ 148.409,52	$ 321.737,96	$ -
5.000	470.288,9	$ 173.328,44	$ 216.932,29	$ 390.260,73	$ 80.028,19
6.000	564.346,7	$ 173.328,44	$ 260.318,75	$ 433.647,19	$ 130.699,52
7.000	658.404,5	$ 173.328,44	$ 303.705,21	$ 477.033,65	$ 181.370,85

Punto de equilibrio

Costos fijos	$ 173.328,44
Margen de contribución	$ 50,67

Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

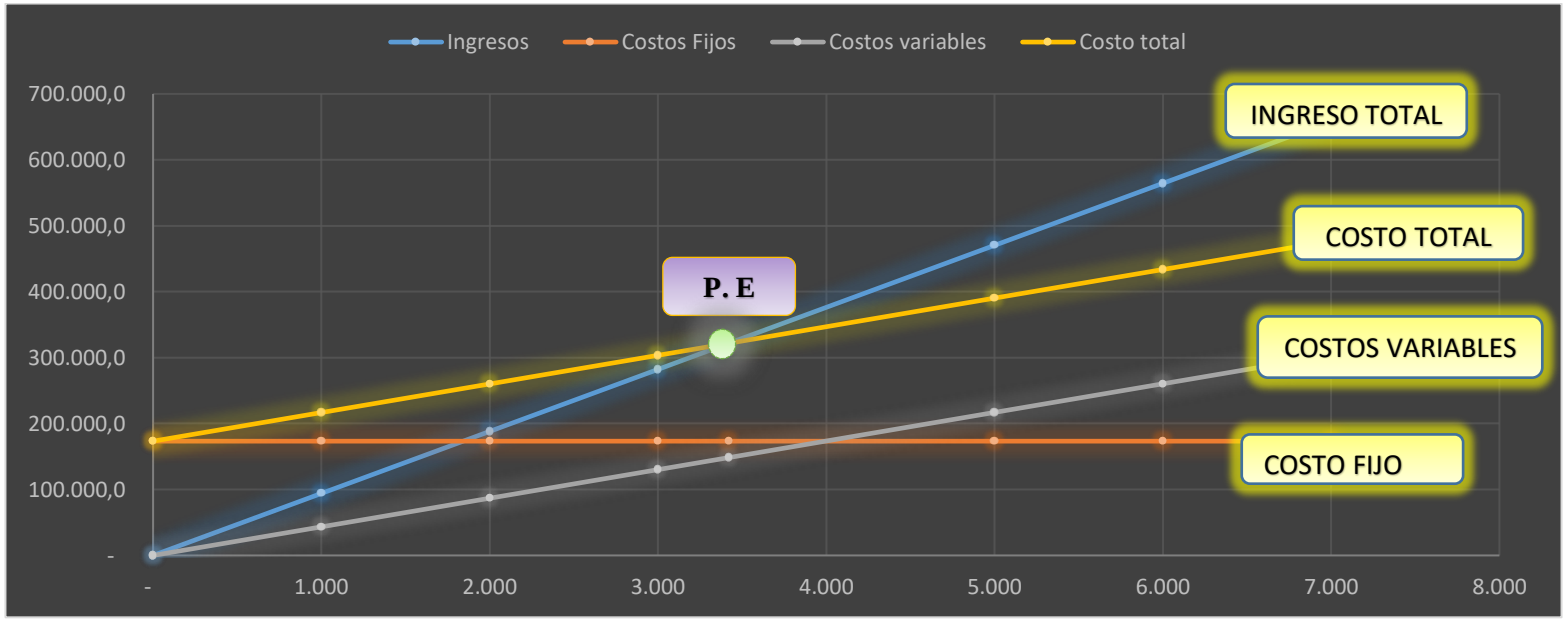


Figura 27.Punto de Equilibrio
Fuente: investigación.
Elaborador por: La autora

Conclusiones

- Una vez finalizado este proyecto de investigación llegamos a las siguientes conclusiones:
- Este proyecto supone un cambio importante en los hogares de las personas que tienen mascotas, sobre todo para la organización de las prendas y accesorios, además de ser muebles innovadores y de calidad.
- Dentro del estudio de mercado se ha considerado como mercado objetivo al Cantón Pedro Moncayo, y su segmentación de mercado son las personas que poseen mascotas (perros).
- Desde el punto de vista técnico el proyecto es viable, ya que se cuenta con la maquinaria herramientas y el personal necesario para establecer la microempresa.
- La capacidad instalada para la fabricación del mueble Teddy es de 288 muebles anuales, el modelo Tallado 192 muebles, mientras que el modelo My Dog Houe es de 288. Además se pudo establecer la micro localización para el debido proyecto.
- Con relación al estudio financiero se requiere una inversión total de $ 26.960,00 dólares, para los materiales y equipos necesarios, con un capital propio del 100% de los socios. El análisis de rentabilidad determina que el proyecto es viable puesto que el VAN es positivo.
- En la base de la investigación de mercado a través de las encuestas realizadas se observa que la población está dispuesta a adquirir estos servicios que

ofrece nuestra microempresa “HAPPY PAWS”, al momento de escoger un lugar ideal que brinde un producto de calidad, con madera buena.

Recomendaciones

- Se debe tomar en cuenta de los dueños de las mascotas con frecuencia buscan consentir y mimar a sus mascotas, por lo que deberíamos fabricar más diseños de muebles para perros, ya que de esta forma se estaría abarcando un mercado más grande con los mismos insumos de producción pero con distintos modelos.
- Realizar capacitaciones del personal (obreros) para que la fabricación de los muebles sean diseñados y armados con buena madera, y con diseños atractivos.
- Mantener y mejorar la calidad de los productos para de esa manera lograr la fidelización de los clientes.
- Se debería considerar ampliarse para cubrir otros mercados fuera del Cantón Pedro Moncayo, compensando una futura ampliación de negocio hacia la ciudad de Quito.
- Este proyecto debe implementarse en la realidad puesto que va a representar una excelente fuente de ingreso para sus promotores, además de que va a contribuir al desarrollo del cantón pedro Moncayo de la provincia de pichincha y del país.

Anexos

¿TE ENCANTA CONSENTIR A TU MASCOTA?

HAPPY PAWS
mueblería canina

¿NO TIENES UN LUGAR EN DONDE GUARDAR SUS ACCESORIOS?

Pues aquí está la solución te ofrecemos variedad de diseños de muebles para tu mascota, porque ellos también merecen ser consentidos.

Closets para guardar todos sus accesorios.

Muebles de diferentes estilos y tamaños.

Con diseños personalizados

Dirección: Pedro Moncayo y Vancouver / Telf.: (02)- 2158554
www.mubleriacanina.com / E – mail: info_mubleriacanina.com.ec
Pedro Moncayo - Ecuador

HAPPY PAWS
mueblería canina

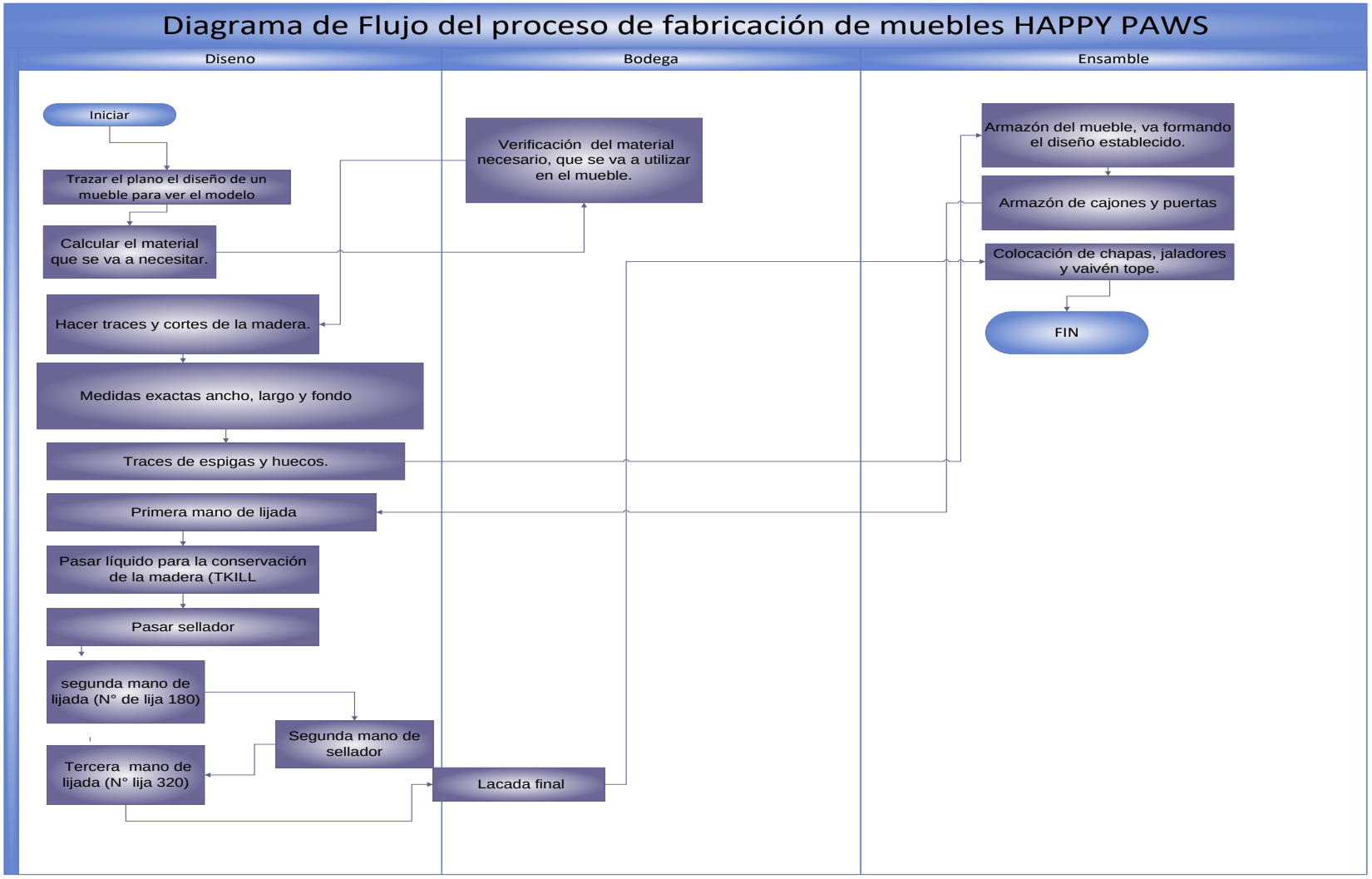


Diagrama de Flujo del proceso de fabricación de muebles HAPPY PAWS
Diseno
Bodega
Ensamble
Iniciar
Trazar el plano el diseño de un mueble para ver el modelo
Calcular el material que se va a necesitar.
Hacer traces y cortes de la madera.
Medidas exactas ancho, largo y fondo
Traces de espigas y huecos.
Primera mano de lijada
Pasar líquido para la conservación de la madera (TKILL
Pasar sellador
segunda mano de lijada (N° de lija 180)
Segunda mano de sellador
Tercera mano de lijada (N° lija 320)
Verificación del material necesario, que se va a utilizar en el mueble.
Lacada final
Armazón del mueble, va formando el diseño establecido.
Armazón de cajones y puertas
Colocación de chapas, jaladores y vaivén tope.
FIN

Encuesta

El objetivo de la encuesta es determinar la demanda que tendrá nuestra microempresa.

Marcar con una X su respuesta

13. Género

Femenino ☐ Masculino ☐

14. Edad

18 – 30 ☐ 41– 50 ☐

32 – 40 ☐ Más de 50 ☐

15. ¿Actualmente a que se dedica usted?

Trabaja ☐ Estudia ☐ Otro ☐

16. ¿Posee usted un perro?

Sí ☐ No ☐

17. ¿De qué tamaño es su perro?

Grande ☐ Pequeño ☐ Mediano ☐

18. ¿Le gusta consentir a su mascota (perro)?

Si ☐ No ☐

19. ¿Con qué frecuencia compra usted vestimenta y accesorios para su perro?

Mensual ☐ Semestral ☐ Una vez al año ☐ No los compra ☐

20. ¿Tiene un mueble para guardar las prendas y accesorios de su mascota?

Sí ☐ No ☐

21. ¿Desearía usted que su mascota posea un mueble para guardar sus accesorios?

Sí ☐ No ☐

22. ¿Le gustaría encontrar un lugar en donde diseñen muebles personalizados para su mascota?

Sí ☐ No ☐

23. ¿Le interesaría comprar un mueble para que pueda guardar, organizar los accesorios de su mascota?

Sí ☐ No ☐

24. ¿Desea darme algún dato de referencia para contactarme con usted?

Sí ☐ No ☐

Datos:

Telf.:

E - mail:

Bibliografía

Fabiola Currillo, M. G. (30 de 03 de 2016). *Estudio de Localización de un Proyecto*. Obtenido de Estudio de Localización de un Proyecto: http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rvc/v7n11/v7n11_a05.pdf

Galán, C. (24 de Febrero de 2014). *Factores Politicos y Legales*. Obtenido de Factor legal: https://prezi.com/i-lcvjnbrz2k/factores-politicos-y-legales/

García, M. (2013). *https://marketingzaragoza.es/definicion-marketing/*. Obtenido de https://marketingzaragoza.es/definicion-marketing/: https://marketingzaragoza.es/definicion-marketing/

Gardey, J. P. (2014). *Definicion de arancel*. Obtenido de Definición de arancel: https://definicion.de/arancel/

INEC. (2010). *http://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=poblaci%C3%B3n*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=poblaci%C3%B3n: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=poblaci%C3%B3n

Jara, L. (3 de 11 de 2015). *OBSERVATORIO ECONÓMICO SOCIAL UNR*. Obtenido de OBSERVATORIO ECONÓMICO SOCIAL UNR: http://www.observatorio.unr.edu.ar/utilizacion-de-la-capacidad-instalada-en-la-industria-2/

PWC. (2010). *Estudio de Impaco Económico*. Obtenido de Estudio de Impaco Económico: https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf

Rodriguez, B. (s.f.). *Course Hero*. Obtenido de Course Hero: https://www.coursehero.com/file/p2t89ch/El-tama%C3%B1o-de-un-proyecto-debe-responder-a-la-necesidad-de-satisfacer-la-demanda/

Significados. (17 de 02 de 2014). *Significados*. Obtenido de Significados: https://www.significados.com/impacto-ambiental/

Sura. (08 de 07 de 2017). *http://www.cuidatequeyotecuidare.com/alegran-nuestra-vida-y-mejoran-tu-salud-beneficios-de-tener-mascota*. Obtenido de Sura: http://www.cuidatequeyotecuidare.com/alegran-nuestra-vida-y-mejoran-tu-salud-beneficios-de-tener-mascota

Thompson, I. (s.f.). *https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/segmentacion-del-mercado.htm*. Obtenido de https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/segmentacion-del-mercado.htm: https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/segmentacion-del-mercado.htm

Yuraysi D. Cobas, E. A. (2017). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA DEL PRODUCTO SISTEMA AUTOMATIZADO CUBANO PARA EL CONTROL DE EQUIPOS MÉDICOS. En E. A. Yuraysi D. Cobas, *ESTUDI DE FACTIBILIDAD* (pág. 18). La Habana (Cuba).

Referencias WEB

MARIN Monteagudo Deisy Rosset, “Macro y Micro Localización, 2012, http://garduno-elaboracion-de-proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html

COLORADO Castro Alejandra, “Muebles Multifuncionales”, 2009, http://www.revista-mm.com/ediciones/rev72/muebles_multifun.pdf

EMMET Dido, “El mueble Moderno”, 2010, http://es.slideshare.net/dlx1980/el-mueble-moderno

RELATORIO DE IMPACTO AMBIENTAL, 2012 http://www.mades.gov.py/wp-content/uploads/2018/07/RIMA-739.2017

http://www.sri.gob.ec/web/guest/