



**Carrera: Tecnología Superior en Administración para Economía Popular y
Solidaria**

**Elaboración del plan para la aprobación del tema por el Órgano Colegiado Superior
en la carrera de Tecnología Superior en Administración para Economía Popular y
Solidaria**

**Tema: Métodos de producción EPS en Chiflería Asociación ASOPROAGROACHA
en comunidad Valle de Hacha Manabí**

AUTORA: Rivera Caicedo, Isabel Jessenia

TUTOR: Chimbo Auquilla, Patricio

Paralelo: 2-4TSEPSPQ1

Agosto 2023

PUERTO QUITO ECUADOR

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto:

Métodos de producción EPS en la chiflería Asociación ASOPROAGROACHA en la comunidad Valle de Hacha, Manabí presentado por la Srta. Rivera Caicedo Isabel Jessenia, para optar por el Título de Tecnóloga Superior en Administración para Economía Popular y Solidaria, Micros y Pequeñas Empresas, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Puerto Quito, julio del 2023

FIRMA TUTOR

No. C.C. 1102274915

DEDICATORIA

Dedicado con profundo amor y gratitud a mis amados padres y familia:

En el recorrido de esta travesía académica, mi corazón se ha llenado de inmensa gratitud hacia aquellos que han sido mi fuente inquebrantable de apoyo, aliento y amor. A mis queridos padres y a toda mi familia, les dedico este trabajo con la más sincera admiración y reconocimiento por su constante respaldo en cada paso que he dado.

Vuestra paciencia infinita, palabras de aliento y sacrificio desinteresado han sido los pilares que me han sostenido en los momentos de desafío y duda. Cada logro alcanzado en este trabajo no solo es mío, sino también vuestro, porque han sido la fuerza detrás de mis esfuerzos incansables.

AGRADECIMIENTO

En este punto culminante de mi trayectoria académica, deseo expresar mi sincero agradecimiento a todos aquellos que han sido fundamentales en la realización de este logro. Cada paso que he dado en este camino ha sido enriquecido por el apoyo incondicional y la guía generosa de personas excepcionales que merecen mi más profundo reconocimiento.

A mis respetados profesores, vuestra dedicación a la enseñanza y vuestro compromiso con el aprendizaje han moldeado mi perspectiva y han ampliado mis horizontes. Vuestras valiosas lecciones y consejos han sido un faro en mi búsqueda de conocimiento.

Un agradecimiento especial a mi insustituible tutor de tesis, cuya orientación experta y paciencia han sido esenciales para dar forma y enfoque a este trabajo. Vuestras correcciones y sugerencias han sido invaluable, y su compromiso con mi crecimiento académico ha dejado una huella imborrable en mi camino.

A mi querida institución, gracias por brindarme un ambiente enriquecedor donde he podido desarrollar mis habilidades y explorar nuevas fronteras del conocimiento. Los recursos y oportunidades que he encontrado aquí han sido esenciales para mi formación integral.

RESUMEN

El estudio se centró en analizar las prácticas de producción empleadas por ASOPROAGROACHA y su impacto en la comunidad local y el medio ambiente.

El trabajo de investigación se llevó a cabo mediante un enfoque mixto que involucró tanto la recopilación de datos cuantitativos como cualitativos. Se realizaron observaciones en el terreno y una encuesta con los miembros clave de la asociación para comprender en detalle los procesos de producción de EPS, desde la obtención de materiales hasta la fabricación y distribución de los productos terminados.

Los resultados revelan la importancia económica de ASOPROAGROACHA en la comunidad Valle de Hacha, contribuyendo significativamente al sustento de los habitantes locales. El estudio destaca la necesidad de implementar prácticas sostenibles en la producción de EPS, considerando alternativas más amigables con el medio ambiente y la adopción de tecnologías más eficientes. Se propone la implementación de métodos de producción EPS más eficientes en general para la obtención de mejores resultados en todas las líneas de la empresa.

Para lograr este objetivo, se emplearon múltiples enfoques metodológicos, incluyendo el Método Inductivo, Método Exploratorio, Método Sintético y Método Descriptivo. Además, se condujo una encuesta dirigida a los trabajadores de ASOPROAGROACHA, con el fin de obtener una visión integral de los procesos de producción y sus implicaciones.

La metodología inductiva permitió un análisis detallado de las operaciones de producción, partiendo de observaciones y datos específicos para llegar a conclusiones más amplias y comprensivas. El enfoque exploratorio facilitó la identificación de áreas clave de interés y posibles

oportunidades de mejora en los métodos existentes. Mediante el método sintético, se integraron datos y conceptos diversos para desarrollar una visión holística de los procesos de producción de EPS en ASOPROAGROACHA.

A través del método descriptivo, se proporcionó una representación clara y precisa de las prácticas de producción actuales, destacando tanto los aspectos positivos como los desafíos enfrentados por la asociación. La encuesta dirigida a los trabajadores de ASOPROAGROACHA brindó información valiosa sobre las percepciones y experiencias del personal involucrado directamente en los procesos de producción de EPS.

Los resultados obtenidos a partir de estos enfoques metodológicos revelaron tanto las fortalezas de ASOPROAGROACHA en la producción de EPS como las áreas donde podrían implementarse mejoras. Se resalta la importancia de considerar la sostenibilidad ambiental en la producción de EPS y se proponen recomendaciones para optimizar los métodos existentes y promover prácticas más responsables desde el punto de vista ambiental.

Por último, pero no menos importante se desarrolló en el capítulo I el marco teórico, en el cual se presentaron temas de vital importancia que enriquecieron la investigación, además concurrentemente en el capítulo II se ejecutó, presentó y desarrolló la metodología con la cual se desarrolló el trabajo investigativo, los métodos y herramientas necesarias para la recopilación de datos, mismos que ya fueron nombrados. Para finalizar en el último capítulo, el III, se presentó una propuesta innovadora, destacando y promoviendo mejores métodos de producción para poder optimizar recursos en todas las líneas de la empresa y tener una identidad propia y única en la forma de crear aquel delicioso snack.

ABSTRACT

The study focused on analyzing the production practices employed by ASOPROAGROACHA and their impact on the local community and the environment.

The research work was carried out using a mixed approach involving both quantitative and qualitative data collection. Field observations and a survey of key members of the association were conducted to understand in detail the EPS production processes, from the procurement of materials to the manufacture and distribution of finished products.

The results reveal the economic importance of ASOPROAGROACHA in the Valle de Hacha community, contributing significantly to the livelihoods of the local inhabitants. The study highlights the need to implement sustainable practices in EPS production, considering more environmentally friendly alternatives and the adoption of more efficient technologies. It proposes the implementation of more efficient EPS production methods in general to obtain better results in all the company's lines.

To achieve this objective, multiple methodological approaches were employed, including the Inductive Method, Exploratory Method, Synthetic Method, and Descriptive Method. In addition, a survey was conducted among ASOPROAGROACHA workers to obtain a comprehensive view of the production processes and their implications.

The inductive methodology allowed for a detailed analysis of production operations, starting from specific observations and data to reach broader and more comprehensive conclusions. The exploratory approach facilitated the identification of key areas of interest and possible opportunities for improvement in existing methods. Through the synthetic method, diverse data

and concepts were integrated to develop a holistic view of the EPS production processes at ASOPROAGROACHA.

Through the descriptive method, a clear and accurate representation of current production practices was provided, highlighting both the positive aspects and the challenges faced by the association. The survey of ASOPROAGROACHA workers provided valuable information on the perceptions and experiences of personnel directly involved in EPS production processes.

The results obtained from these methodological approaches revealed both ASOPROAGROACHA's strengths in EPS production and areas where improvements could be implemented. The importance of considering environmental sustainability in EPS production is highlighted and recommendations are proposed to optimize existing methods and promote more environmentally responsible practices.

Last but not least, in Chapter I the theoretical framework was developed, in which topics of vital importance that enriched the research were presented, and concurrently in Chapter II the methodology with which the research work was developed, the methods and tools necessary for data collection, which were already mentioned, were executed, presented and developed. Finally, in the last chapter, Chapter III, an innovative proposal was presented, highlighting and promoting better production methods in order to optimize resources in all lines of the company and to have its own unique identity in the way of creating that delicious snack.

ÍNDICE GENERAL

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT	VII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XII
INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
JUSTIFICACIÓN	4
OBJETIVOS DEL PROYECTO	5
CAPÍTULO I	6
1. MARCO REFERENCIAL	6
1.1. MARCO TEÓRICO	6
1.1.1.	6
Comercialización:	6
1.1.2. Nivel de productividad:	6
1.1.3. Nivel de producción de una organización:	7
1.1.4. Rentabilidad asociativa:	7
1.1.5. Métodos de investigación para explotar en el mercado:	8

1.1.6. Métodos de producción:	9
1.1.7. Estrategias de Marketing de PYMES:	10
1.1.8. Desarrollo personal de la marca:	12
1.1.9. Innovación de una PYME:	13
1.1.10. Sistemas de producción:	14
1.1.11. Tipos de sistemas de producción:	15
1.1.12. Proceso de producción:	16
1.1.13. Modos de producción:	17
1.2. MARCO CONCEPTUAL	18
CAPÍTULO II	22
2. MARCO METODOLÓGICO	22
2.9. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS TRABAJADORES DE ASOPROAGROACHA	28
CAPÍTULO III	43
3. PROPUESTA: APLICACIÓN DE LOS MÉTODOS DE PRODUCCIÓN EPS EN LA CHIFLERIA ASOCIACIÓN ASOPROAGROACHA EN LA COMUNIDAD VALLE DE HACHA, MANABÍ.	43
CONCLUSIONES:	77
RECOMENDACIONES:	78
BIBLIOGRAFÍA:	79
ANEXOS:	81

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 ROL DE LOS COLABORADORES _____	28
TABLA 2 TIEMPO TRABAJANDO _____	29
TABLA 3 ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS PARA MEJORA PRODUCTIVA _____	31
TABLA 4 PROCESO FORMAL DE PLANIFICACIÓN PRODUCTIVA _____	32
TABLA 5 CONTROL DE CALIDAD _____	34
TABLA 6 TÉCNICAS DE MEJORA CONTINUA _____	35
TABLA 7 NIVEL DE FORMACIÓN RECIBIDA EN LOS TRABAJADORES _____	37
TABLA 8 TECNOLOGÍA PRODUCTIVA _____	38
TABLA 9 DESAFÍOS DE LA EMPRESA _____	39
TABLA 10 INFLUENCIA DEL NIVEL ADMINISTRATIVO Y PRODUCTIVO EN LA EMPRESA _____	41

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 ROL DE LOS COLABORADORES	29
ILUSTRACIÓN 2 TIEMPO TRABAJANDO	30
ILUSTRACIÓN 3 ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS PARA MEJORA PRODUCTIVA	31
ILUSTRACIÓN 4 PROCESO FORMAL DE PLANIFICACIÓN PRODUCTIVA	33
ILUSTRACIÓN 5 CONTROL DE CALIDAD	34
ILUSTRACIÓN 6 TÉCNICAS DE MEJORA CONTINUA	36
ILUSTRACIÓN 7 NIVEL DE FORMACIÓN RECIBIDA EN LOS TRABAJADORES	37
ILUSTRACIÓN 8	39
ILUSTRACIÓN 9 DESAFÍOS DE LA EMPRESA	40
ILUSTRACIÓN 10 INFLUENCIA DEL NIVEL ADMINISTRATIVO Y PRODUCTIVO EN LA EMPRESA	42
<i>IMAGEN1 SISTEMA DE PRODUCCIÓN EN LÍNEA (RECIBIMIENTO Y PREPARACIÓN DE LA MATERIA PRIMA)</i>	50
<i>IMAGEN2 SISTEMA DE PRODUCCIÓN EN LÍNEA (CORTE DE PLÁTANOS)</i>	52
<i>IMAGEN3 SISTEMA DE PRODUCCIÓN EN LÍNEA (LAVADO Y SECADO)</i>	53
<i>IMAGEN4 SISTEMA DE PRODUCCIÓN EN LÍNEA (FRITURA EN ACEITE CALIENTE)</i>	54
<i>IMAGEN5 SISTEMA DE PRODUCCIÓN EN LÍNEA (SAZONADO)</i>	55
<i>IMAGEN6 SISTEMA DE PRODUCCIÓN EN LÍNEA (EMPAQUETADO)</i>	56
<i>IMAGEN7 SISTEMA DE PRODUCCIÓN EN LÍNEA (ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN)</i>	57
<i>IMAGEN8 SISTEMA DE PRODUCCIÓN POR PROYECTOS (RECEPCIÓN DE PEDIDOS)</i>	59
<i>IMAGEN9 SISTEMA DE PRODUCCIÓN POR PROYECTOS (PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN)</i>	60

IMAGEN10 SISTEMA DE PRODUCCIÓN POR PROYECTOS (PREPARACIÓN DE MATERIAS PRIMAS)	
_____	61
IMAGEN11 SISTEMA DE PRODUCCIÓN POR PROYECTOS (PRODUCCIÓN BAJO DEMANDA)	62
IMAGEN12 SISTEMA DE PRODUCCIÓN POR PROYECTOS (ELABORACIÓN ARTESANAL)	63
IMAGEN13 SISTEMA DE PRODUCCIÓN POR PROYECTOS (CONTROL DE CALIDAD Y SAZONADO)	64
IMAGEN14 SISTEMA DE PRODUCCIÓN POR PROYECTOS (EMPAQUETADO Y ENTREGA)	65
IMAGEN15 SISTEMA DE PRODUCCIÓN A MEDIDA (DISEÑO Y PERSONALIZACIÓN DEL PRODUCTO)	
_____	67
IMAGEN16 SISTEMA DE PRODUCCIÓN A MEDIDA (PREPARACIÓN DE LOS RECURSOS	
NECESARIOS)	68
IMAGEN17 SISTEMA DE PRODUCCIÓN A MEDIDA (PRODUCCIÓN ARTESANAL Y DETALLADA)	69
IMAGEN18 SISTEMA DE PRODUCCIÓN A MEDIDA (CONTROL DE CALIDAD Y AJUSTES FINOS)	70
IMAGEN19 SISTEMA DE PRODUCCIÓN A MEDIDA (EMPAQUETADO PERSONALIZADO)	71
IMAGEN20 SISTEMA DE PRODUCCIÓN A MEDIDA (ENTREGA DIRECTA Y SEGUIMIENTO POST	
VENTA)	72

INTRODUCCIÓN

La producción de alimentos es una actividad vital para el sustento de las comunidades y el desarrollo económico de una región. En el caso específico de la asociación ASOPROAGROACHA en la comunidad Valle de Hacha, ubicada en la provincia de Manabí, la producción de chifles se ha convertido en una actividad destacada. Sin embargo, existe la necesidad de evaluar y mejorar los métodos de producción empleados en la elaboración de este producto emblemático.

La chiflería de la asociación ASOPROAGROACHA se enfrentó a diversos desafíos en cuanto a la eficiencia de sus procesos de producción, la calidad del producto final y la competitividad en el mercado. Estos desafíos pueden afectar la sostenibilidad y el crecimiento de la asociación, así como el beneficio económico de los productores y la satisfacción de los consumidores.

En este contexto, resultó fundamental investigar y analizar los métodos de producción de chifles en ASOPROAGROACHA, con el propósito de identificar oportunidades de mejora que permitieron optimizar la eficiencia, calidad y competitividad de la chiflería en la comunidad Valle de Hacha. Mediante el estudio de los métodos de producción de chifles y la implementación de técnicas y prácticas innovadoras, se buscó impulsar el desarrollo de la asociación y promover el crecimiento económico de la comunidad.

En primer lugar, se evaluaron los métodos de producción actuales empleados en la chiflería de ASOPROAGROACHA. Esto implicó examinar los procesos de recolección de las materias primas, la preparación de los ingredientes, los métodos de corte y fritura, así como las técnicas de

empaques y almacenamiento. Una comprensión exhaustiva de estos métodos permitió identificar áreas de mejora en términos de eficiencia, calidad y seguridad alimentaria.

En segundo lugar, se analizaron las prácticas de gestión y control de calidad en la producción de chifles. Esto implicó evaluar los procedimientos de monitoreo de la materia prima, los estándares de calidad establecidos, los controles de higiene y sanidad, así como los sistemas de seguimiento y trazabilidad de los productos. Un enfoque riguroso en estas áreas garantizó la consistencia en la calidad de los chifles y contribuyó a la confianza de los consumidores.

En tercer lugar, se consideró la implementación de tecnologías y técnicas innovadoras en la producción de chifles. Esto incluyó el uso de maquinaria y equipamiento moderno que optimizó los procesos de corte y fritura, así como la adopción de prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. La incorporación de estas innovaciones mejoró la eficiencia y productividad, al tiempo que redujo los impactos negativos en el entorno.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La asociación ASOPROAGROACHA, dedicada a la producción y comercialización agrícola en la región, ha experimentado en los últimos años una serie de dificultades y desafíos que han impactado negativamente en su administración y producción. Estas problemáticas han generado un deterioro en la eficiencia de sus operaciones, una disminución en la calidad de sus productos y, en última instancia, un descenso en su rentabilidad y competitividad en el mercado.

La mala administración y producción en ASOPROAGROACHA se han convertido en un obstáculo significativo para el desarrollo sostenible y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la asociación. La falta de un liderazgo efectivo, la ausencia de procesos y sistemas adecuados, la carencia de capacitación y formación continua del personal, así como la deficiente planificación y gestión de recursos, son algunos de los factores que han contribuido a esta problemática.

JUSTIFICACIÓN

Abordar la mala administración en ASOPROAGROACHA es esencial para mejorar la toma de decisiones estratégicas y el liderazgo dentro de la organización. Un liderazgo efectivo y una dirección clara son fundamentales para establecer metas y objetivos claros, alinear al personal en torno a ellos y fomentar la cohesión y la motivación del equipo. Esto permitirá una gestión más eficiente de los recursos y una mayor adaptabilidad frente a los cambios del entorno empresarial.

En segundo lugar, mejorar la producción en ASOPROAGROACHA es necesario para garantizar la calidad de los productos y la satisfacción de los clientes. La implementación de procesos y sistemas adecuados permitirá estandarizar las operaciones, mejorar el control de calidad y reducir los errores y desperdicios en la producción. Esto generará productos de mayor calidad y valor agregado, lo que fortalecerá la imagen de la asociación en el mercado y contribuirá a incrementar la demanda y la rentabilidad.

En tercer lugar, invertir en la capacitación y formación continua del personal de ASOPROAGROACHA es crucial para mejorar las habilidades y conocimientos necesarios para llevar a cabo las tareas de manera eficiente. La formación en aspectos técnicos, gerenciales y de gestión permitirá a los miembros de la asociación desarrollar capacidades y competencias relevantes, así como adaptarse a las nuevas tendencias y requerimientos del sector agrícola. Esto fortalecerá la capacidad de ASOPROAGROACHA para innovar, mejorar la productividad y aprovechar oportunidades de crecimiento.

Por último, una mejor planificación y gestión de recursos en ASOPROAGROACHA resulta fundamental para optimizar la asignación de estos y evitar desperdicios. Una estrategia

clara de producción, el control adecuado de inventario y la gestión eficiente de proveedores permitirán maximizar el uso de los recursos disponibles y minimizar los costos operativos. Esto contribuirá a mejorar la rentabilidad y la competitividad de la asociación, asegurando su sostenibilidad a largo plazo y su capacidad para generar beneficios económicos y empleo en la comunidad.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo general:

Investigar el nivel de administración y producción de chifles y su incidencia en la productividad de la empresa de la economía popular y solidaria “ASOPROAGROACHA”

Objetivos específicos:

Identificar la producción actual de snack de plátanos realizada por la asociación “ASOPROAGROACHA”

Analizar la capacidad productiva instalada en la asociación “ASOPROAGROACHA” y su mercado potencial.

Desarrollar los métodos de producción propicios, que permita incrementar la producción de Snack de plátanos y rentabilidad generada por “ASOPROAGROACHA”

CAPÍTULO I

1. Marco Referencial

Con respecto a los antecedentes investigados, se identificaron varios estudios realizados a nivel de la comunidad, y a continuación se detallan sus resultados alcanzados.

1.1. Marco Teórico

1.1.1. Comercialización:

En Ecuador el sector económico popular y solidario se define como el conjunto de formas de organización económico-social en las que sus integrantes, desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios. Las formas de organización del sector económico popular y solidario incluyen a las organizaciones de la economía popular y solidaria. La EPS es un modelo económico en el cual el factor dinero está en segundo plano. Se basa en el bien común y parte del ser humano como sujeto y fin, respetando a la naturaleza. Es un modelo económico, no existe un modelo a seguir. En países de Latinoamérica se está empezando a realizar, pero es imposible que sea igual en todo el país porque cada uno tiene diferentes recursos humanos, naturales, culturales (C. Ruíz, 2020, p.10)

1.1.2. Nivel de productividad:

La producción y exportación de Chifles de banano hacia Chile tiene tres grandes ventajas; primero, la producción de banano en Chile es nula, pero importa grandes cantidades de esta fruta del Ecuador; segundo, los Chifles de Banano es un producto conocido y preferido en ese mercado ya que son consumidos esporádicamente; y tercero, el factor tiempo se ha vuelto un bien escaso por lo que el consumidor chileno busca productos de fácil uso y que sean “naturales”. Nuestros

chifles de banano tienen características de ser prácticamente nuevo, novedosos y de buena calidad, por lo que se podría pensar, que tendrá una buena aceptación en los consumidores que desean diversificar los sabores existentes, (K. Mark, 2021, p.77)

1.1.3. Nivel de producción de una organización:

La producción, comercialización y rentabilidad del plátano desempeña un papel trascendental en nuestro Cantón, proporcionando una economía estable, ya que permite generar las fuentes de ingreso que el hombre necesita para solventar su familia mediante los conceptos de las categorías fundamentales ayudó a formar un mejor criterio acerca de las condiciones en las que ha venido operando, como se ha desempeñado y que resultados ha alcanzado, pero esta información generada permite visualizar de mejor manera a futuro definiendo las medidas a tomar y el curso de acción a seguir. Mediante la investigación el Cantón La Maná es una zona muy productora de plátano existiendo un gran número de productores ellos planifican la producción, bajo criterios de planificación regional ya que existe un mercado potencial, que está dispuesto a adquirir y comercializar todos los productos agropecuarios. Con respecto a la comercialización una vez realizado el análisis se puede determinar que esta actividad es rentable siempre que apliquen técnicas específicas para el desarrollo del cultivo, las mismas que permitan satisfacer las exigencias del mercado, los ingresos que se obtienen por la venta del plátano podrían ser mayores si se buscan nuevos mercados, (L. Reyno, 2021, p.11)

1.1.4. Rentabilidad asociativa:

La economía popular y solidaria puede definirse como el conjunto de recursos, capacidades y actividades de las instituciones que reglan la apropiación y disposición de los recursos en la realización de actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo,

realizadas por los trabajadores, sus unidades domésticas (familiares y comunales), y las organizaciones específicas que se dan por extensión para lograr tales fines (emprendimientos unipersonales y familiares, redes de ayuda mutua, juntas con fines de gestión económica, cooperativas y asociaciones diversas) organizan los procesos naturales y las capacidades humanas con el objetivo de reproducir la vida y fuerza de trabajo en las mejores condiciones posibles. Esta economía funciona a través de: La producción para el autoconsumo individual o comunitario, el trabajo asalariado, la producción para la venta con el objetivo de obtener ingresos que permitan el acceso a los productos del trabajo de otros. La obtención de donaciones de diverso tipo, transferencias monetarias y subsidios de costos y precios respecto a los valores de mercado, (J. Meroy, 2022, p.34)

1.1.5. Métodos de investigación para explotar en el mercado:

Muchas veces encontramos cómo las marcas luchan por obtener una gran participación dentro de sectores donde el líder tiene el mayor porcentaje, muchas veces a causa de sus estrategias de fidelización y/o manipulación del consumidor. Para lograr ser el líder de cualquier categoría en el mercado no solo basta con tener un buen producto y de buena calidad, sino que también, desde hace tiempo, las marcas han logrado comprender que su target no solo lo mueven las necesidades (hedonistas y utilitarias), sino que es importante que alrededor de esa estrategia de promoción se le agregue algo de estímulos, debido a que el hombre es sensible a estos estímulos por medio de los sentidos, y es aquí, donde encontramos que en las campañas de comunicación y promoción se encuentran intrínsecas habilidades de manipulación de sentimientos, como ternura, amor, lástima, envidia. Esto solo conducirá a que el consumidor y/o cliente tome decisiones de compra con poco ejercicio cognitivo y con deseos y necesidades conductuales que lo lleven al cumplimiento de la

respuesta del estímulo - teoría de Iván Pavlov. De la misma forma, también es importante tener en cuenta la participación de las marcas blancas; la forma en que la variable precio desempeña un papel importante en la decisión de compra. La participación que lograron en los últimos años estas marcas ha sido muy significativa, incluso, en muchas ocasiones estas marcas entran dentro del conjunto evocado de la categoría y poseen buena posición en el "share of mind", lo cual permite que el consumidor y/o cliente tenga otra opción, mucho más económica, y muchas veces con la misma calidad del líder, seguidor o retador, (K. Pook, 2020, p.11)

1.1.6. Métodos de producción:

Fabricación aditiva avanzada: La fabricación aditiva, también conocida como impresión 3D, ha evolucionado significativamente en los últimos años. Además de imprimir objetos sólidos, ahora es posible fabricar componentes con múltiples materiales, estructuras internas complejas e incluso integrar funciones electrónicas durante el proceso de impresión.

Producción inteligente: La producción inteligente utiliza tecnologías avanzadas como el Internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial (IA) y el análisis de datos para optimizar los procesos de producción. Esto incluye la monitorización en tiempo real de las operaciones, el mantenimiento predictivo de maquinaria, la optimización de rutas de producción y la toma de decisiones autónomas por parte de sistemas inteligentes.

Robótica colaborativa: Los robots colaborativos, también conocidos como cobots, son máquinas diseñadas para trabajar de forma segura junto a los humanos en el entorno de producción. Estos robots son flexibles, fáciles de programar y pueden realizar tareas repetitivas o peligrosas, liberando a los trabajadores para que se centren en actividades de mayor valor añadido.

Fabricación en células: En lugar de una línea de producción tradicional, la fabricación en células organiza las operaciones en unidades más pequeñas y flexibles. Cada célula de fabricación es autónoma y puede producir un producto completo o una parte específica del proceso. Esto permite una mayor eficiencia y adaptabilidad, ya que las células pueden ser reconfiguradas o añadidas según las necesidades de producción.

Fabricación sostenible: La sostenibilidad se ha convertido en un enfoque clave en los métodos de producción. Las empresas están implementando prácticas como el uso de energías renovables, la reducción del desperdicio de materiales, la reciclabilidad de los productos y la optimización de la eficiencia energética de las instalaciones. Además, se están desarrollando nuevos materiales y procesos de producción con menor impacto ambiental.

Producción personalizada en masa: Gracias a avances en la tecnología y la digitalización, es posible llevar a cabo una producción personalizada en masa. Esto significa que los productos pueden ser adaptados individualmente según las preferencias y necesidades de los clientes, manteniendo al mismo tiempo los beneficios de la producción a gran escala. Esto se logra mediante el uso de sistemas flexibles de fabricación y la integración de datos de los clientes en todo el proceso de producción, (O. Obando, 2021, p.20)

1.1.7. Estrategias de Marketing de PYMES:

Definir un público objetivo claro: Es importante identificar y comprender a quién va dirigido tu producto o servicio. Define las características demográficas, intereses y necesidades de tu público objetivo para adaptar tus estrategias de marketing de manera más efectiva.

Desarrollar una propuesta de valor única: Destaca lo que te hace diferente de la competencia y comunica claramente los beneficios de tu producto o servicio. Esto ayudará a captar la atención de los clientes y a construir una imagen sólida de tu marca.

Establecer una presencia en línea: Crea un sitio web profesional y optimizado para los motores de búsqueda. Utiliza las redes sociales de manera estratégica para promocionar tus productos o servicios, interactuar con los clientes y construir una comunidad en línea. Considera también la posibilidad de vender tus productos a través de una tienda en línea.

Estrategia de contenidos: Genera contenido relevante y de calidad que sea útil para tu público objetivo. Puedes utilizar blogs, videos, infografías u otros formatos para compartir información interesante y establecerte como un referente en tu industria. Esto ayudará a atraer y retener a los clientes, además de mejorar tu posicionamiento en los motores de búsqueda.

Colaboraciones y alianzas estratégicas: Considera asociarte con otras empresas complementarias en tu industria para realizar promociones conjuntas o colaborar en proyectos. Esto te permitirá ampliar tu alcance y aprovechar las bases de clientes existentes de otras empresas.

Marketing de boca en boca: Fomenta las recomendaciones y testimonios positivos de tus clientes satisfechos. Puedes ofrecer incentivos para que los clientes existentes refieran a nuevos clientes o solicitar testimonios para mostrar en tu sitio web o en tus materiales de marketing.

Participación en eventos locales: Participa en ferias comerciales, exposiciones o eventos comunitarios en tu área. Esto te dará la oportunidad de establecer contactos, promocionar tus productos o servicios y crear conciencia de marca entre la comunidad local.

Seguimiento y atención al cliente: Brinda un excelente servicio al cliente y asegúrate de mantener una comunicación constante. Responde a las consultas y comentarios de los clientes de manera oportuna y personalizada, lo cual fortalecerá la confianza y fidelidad hacia tu marca.

Cada estrategia debe adaptarse a las necesidades y recursos específicos de tu negocio. Evalúa regularmente los resultados de tus esfuerzos de marketing y realiza ajustes según sea necesario para maximizar el impacto de las acciones, (A. Taliano, 2022, p.11)

1.1.8. Desarrollo personal de la marca:

El desarrollo personal de una marca es un proceso complejo pero esencial para establecer una identidad sólida y perdurable en el mercado. Comienza por comprender la esencia de la marca, su propósito y los valores fundamentales que la definen. Una vez establecida esta base, es importante realizar una investigación exhaustiva del mercado y del público objetivo para entender sus necesidades y preferencias. Con esta información en mano, se puede crear una propuesta de valor única que destaque los puntos fuertes y las ventajas competitivas de la marca. Comunicar de manera efectiva cómo la marca puede resolver problemas o satisfacer las necesidades de los clientes es fundamental para establecer una conexión emocional y duradera. El diseño de la identidad visual también desempeña un papel crucial en el desarrollo personal de la marca. El logotipo, los colores, la tipografía y otros elementos visuales deben reflejar la personalidad y los valores de la marca de manera coherente. Esto ayudará a construir el reconocimiento y la recordación de la marca en la mente de los consumidores. Además, es esencial definir una voz y un tono de marca que sea consistente en todas las comunicaciones. La forma en que la marca se comunica con su audiencia debe reflejar su personalidad y resonar con el público objetivo. Esto contribuirá a establecer una conexión auténtica y duradera con los clientes. Para crear una

experiencia de marca coherente, es importante considerar todos los puntos de contacto con los clientes. Desde la presencia en línea hasta las tiendas físicas y los eventos, cada interacción debe brindar una experiencia positiva y memorable que refuerce la identidad y los valores de la marca, (O. Balbuena, 2021, p.11)

Finalmente, la estrategia de contenido y marketing juega un papel fundamental en el desarrollo personal de la marca. La creación de contenido relevante y valioso, así como el uso de tácticas de marketing efectivas, ayudarán a difundir el mensaje de la marca y a construir una base de seguidores leales.

1.1.9. Innovación de una PYME:

La innovación es una pieza fundamental para el crecimiento y éxito de las pymes en el mundo empresarial actual. Estas empresas, a menudo con recursos limitados, deben buscar constantemente nuevas formas de destacar y diferenciarse en el mercado. La capacidad de innovar les permite encontrar soluciones creativas a los desafíos, identificar oportunidades de negocio y adaptarse rápidamente a los cambios del entorno. Una forma de fomentar la innovación en una pyme es crear una cultura empresarial que la valore y promueva. Esto implica fomentar la creatividad, la colaboración y el espíritu emprendedor dentro de la organización. Los líderes deben animar a sus empleados a pensar de manera innovadora, escuchar sus ideas y proporcionarles el apoyo necesario para llevarlas a cabo. Además, la investigación y el desarrollo (I+D) desempeñan un papel clave en la innovación de las pymes. Destinar recursos financieros y humanos a actividades de I+D les permite explorar nuevas tecnologías, diseñar productos innovadores y mejorar los procesos internos. La colaboración con instituciones académicas o la contratación de personal especializado son estrategias comunes utilizadas por las pymes para impulsar la

innovación a través de la I+D. La colaboración externa también puede ser una fuente de innovación para las pymes. Establecer alianzas estratégicas con otras empresas o instituciones puede proporcionar acceso a recursos, conocimientos y perspectivas diferentes. Además, participar en redes empresariales o asistir a eventos de la industria puede abrir puertas a nuevas ideas y oportunidades de negocio. Es importante tener en cuenta que la innovación no siempre implica grandes cambios disruptivos. Incluso pequeñas mejoras incrementales en los productos, servicios o procesos pueden marcar una gran diferencia para una pyme. Escuchar a los clientes, estar atentos a las tendencias del mercado y estar dispuestos a adaptarse y evolucionar son factores clave para mantenerse a la vanguardia de la innovación, (O. Hurtado, 2022, p.13)

1.1.10. Sistemas de producción:

Los sistemas de producción se refieren a los enfoques y métodos utilizados para producir bienes y servicios. Estos sistemas están diseñados para maximizar la eficiencia, minimizar los costos y optimizar la calidad del producto o servicio final. Hay varios conceptos clave relacionados con los sistemas de producción. La producción en masa es un sistema utilizado para fabricar grandes cantidades de productos estandarizados. Se caracteriza por la producción a gran escala, procesos altamente especializados y líneas de montaje eficientes. El objetivo principal es reducir los costos unitarios mediante economías de escala. La producción en lotes es otro enfoque en el cual se producen lotes de productos en cantidades limitadas. Los productos pueden ser similares o diferentes, y cada lote sigue una secuencia de producción específica. Este sistema permite una mayor flexibilidad que la producción en masa y puede adaptarse a la demanda variable o a la personalización de los productos. El concepto de producción justa a tiempo (JIT, por sus siglas en inglés) busca minimizar los inventarios y los costos de almacenamiento al producir y entregar los

productos justo cuando se necesitan. Se basa en una estrecha coordinación con los proveedores y en la producción de lotes pequeños y frecuentes. Esto reduce el desperdicio y mejora la eficiencia, (M. Intriago, 2020, p.18)

1.1.11. Tipos de sistemas de producción:

Producción en masa: Este sistema se basa en la fabricación a gran escala de productos estandarizados. Se caracteriza por líneas de montaje eficientes y altamente especializadas, donde se producen grandes volúmenes de productos de manera continua y uniforme. El objetivo principal es maximizar la eficiencia y reducir los costos unitarios a través de economías de escala.

Producción en lotes: En este sistema, los productos se fabrican en lotes o grupos. Cada lote puede consistir en una cantidad determinada de productos similares o diferentes, y se producen en secuencia. Los lotes pueden adaptarse a la demanda específica o a las necesidades del cliente, permitiendo cierta flexibilidad en la producción.

Producción justa a tiempo (JIT): El JIT es un enfoque que busca minimizar los inventarios y eliminar el desperdicio al producir y entregar los productos justo a tiempo. Se basa en una estrecha coordinación con los proveedores y en la producción de lotes pequeños y frecuentes. El objetivo es reducir los costos de inventario y aumentar la eficiencia global del sistema de producción.

Producción lean: El sistema de producción lean se centra en la eliminación de desperdicios y en la mejora continua de los procesos. Se basa en el principio de maximizar el valor para el cliente mientras se minimizan los recursos y actividades que no agregan valor. Las producciones

lean se caracteriza por la optimización de flujos de trabajo, la reducción de tiempos de espera y el enfoque en la calidad y eficiencia.

Producción celular: Este sistema organiza el proceso de producción en células de trabajo autónomas y multifuncionales. Cada célula se encarga de realizar una parte específica del proceso de fabricación, lo que permite una mayor flexibilidad y capacidad de respuesta a los cambios en la demanda o los productos, (J. Sánchez, 2021, p.16)

1.1.12. Proceso de producción:

El proceso de producción es una secuencia de etapas y actividades destinadas a convertir los insumos o materias primas en productos o servicios finales. Aunque los detalles pueden variar según la industria y el producto en cuestión, el proceso generalmente sigue un flujo común.

En primer lugar, se lleva a cabo la etapa de diseño y planificación. Aquí, se realiza el diseño del producto, se establecen las especificaciones técnicas y se determinan los recursos necesarios, como materiales, maquinaria y mano de obra. Además, se define la secuencia de operaciones que se deben llevar a cabo durante el proceso de producción.

Una vez que se ha realizado la planificación, se procede a la adquisición de los insumos necesarios. Esto implica obtener las materias primas, componentes u otros recursos requeridos para la producción. Estos insumos se adquieren de proveedores confiables y se almacenan adecuadamente hasta que sean necesarios en el proceso.

A continuación, se lleva a cabo la transformación de los insumos en productos o servicios. Esta etapa puede involucrar una variedad de operaciones, como procesamiento, ensamblaje, fabricación, mezclado o cualquier otra actividad específica necesaria para dar forma al producto

final. Durante esta fase, se utilizan maquinaria, herramientas y técnicas especializadas para llevar a cabo las tareas requeridas.

Una vez completada la transformación, se realiza la inspección y el control de calidad. Se verifican los productos o servicios resultantes para asegurarse de que cumplan con los estándares y las especificaciones establecidas. Esto puede incluir pruebas, mediciones, análisis y evaluaciones para garantizar la calidad y la conformidad con los requisitos establecidos.

Finalmente, se realiza la distribución y entrega de los productos o la prestación de los servicios al cliente final. Esto implica el embalaje, el almacenamiento temporal y el envío o la entrega de los productos de manera eficiente y oportuna. En el caso de los servicios, puede implicar la programación y coordinación de la prestación del servicio según las necesidades del cliente, (Z. Ztián, 2021, p.15)

1.1.13. Modos de producción:

Los modos de producción son formas históricas y sociales en las que se organiza la producción y la distribución de bienes y servicios en una determinada sociedad. Según la teoría marxista, se distinguen varios modos de producción principales:

Modo de producción primitivo: También conocido como comunismo primitivo, se refiere a la forma de organización económica que existía en las sociedades tribales y primitivas. En este modo de producción, los medios de producción son propiedad comunal y no hay una división estricta del trabajo. La producción está destinada principalmente al consumo de la comunidad.

Modo de producción esclavista: Este modo de producción se caracteriza por la existencia de esclavitud. Los esclavos son propiedad de los dueños de los medios de producción (esclavistas)

y trabajan en la producción de bienes y servicios. La economía se basa en la explotación de la mano de obra esclava.

Modo de producción feudal: El modo de producción feudal predominó en la Europa medieval. Se basaba en un sistema de relaciones feudales en el que los señores feudales poseían la tierra y los campesinos trabajaban en ella a cambio de protección y una porción de su producción. Los siervos no eran propietarios de la tierra y estaban obligados a realizar trabajo agrícola y servicios para los señores feudales.

Modo de producción capitalista: Este modo de producción, que se ha desarrollado ampliamente desde la Revolución Industrial, se caracteriza por la propiedad privada de los medios de producción y la explotación de la mano de obra asalariada. Los capitalistas poseen los medios de producción y emplean a trabajadores asalariados para producir bienes y servicios. El objetivo principal es la obtención de beneficios, (K. Ruíz, 2020, p.29)

1.2. Marco conceptual

1.2.1. Clima Organizacional:

El clima organizacional, también conocido como clima laboral, entorno laboral o entorno organizacional, es un tema importante para las organizaciones competitivas que buscan aumentar la productividad y mejorar la prestación de servicios a través de estrategias internas. Realizar un estudio de clima organizacional permite descubrir aspectos clave que pueden afectar significativamente el clima laboral de la organización.

1.2.2. Conocimiento:

Es un conjunto de información almacenada usando experiencia o aprendizaje (a posteriori) o introspección (a priori).

1.2.3. Gestión:

Hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera. Administrar, por otra parte, abarca las ideas de gobernar, disponer, dirigir, ordenar u organizar una determinada cosa o situación.

1.2.4. Habilidades:

La pericia o la aptitud para desarrollar alguna tarea. la habilidad es un cierto nivel de competencia de un sujeto para cumplir con una meta específica.

1.2.5. Valores:

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

1.2.6. Comercialización:

Es el proceso de introducir un nuevo método de producción en el comercio, haciéndolo disponible en el mercado.

1.2.7. Nivel de productividad:

Productividad total de los factores, se relaciona la producción obtenida con la suma de todos los factores que intervienen en la producción.

1.2.8. Fomentar asociatividad:

Un proceso asociativo se requiere, en primera instancia, fortalecer vínculos de confianza; establecer reglas de participación; aumentar la capacidad de retroalimentación, y autoevaluarse permanente con base en la gestión realizada.

1.2.9. Producción:

Es el proceso de combinar varios insumos, tanto materiales como inmateriales, para crear un producto. Idealmente, este resultado será un bien o servicio que tenga valor y contribuya a la utilidad de las personas.

1.2.10. Rentabilidad:

Es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida.

1.2.11. Métodos de investigación:

Son las estrategias, procesos o técnicas utilizadas en la recolección de datos o de evidencias para el análisis.

1.2.12. Métodos de producción:

Es la forma en la que se organiza la actividad económica de un territorio determinado. En otras palabras, la forma en la que se organiza una economía para producir bienes y servicios, así como para organizar su distribución.

1.2.13. Estrategias de Marketing:

Son métodos, planificaciones operativas que trazan y describen procedimientos diseñados para que una empresa pueda lograr objetivos de marketing específicos a corto, mediano o largo plazo.

1.2.14. Desarrollo personal:

Incluye actividades que impulsan el desarrollo de las habilidades personales, hábitos y forma de pensar adecuadas como medio para intentar mejorar la calidad de vida, y contribuir a la realización de sueños y aspiraciones.

1.2.15. Innovar:

Es un proceso que modifica elementos, ideas o protocolos ya existentes, mejorándolos o creando nuevos que impacten de manera favorable en el mercado.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de la investigación

Para el desarrollo de la investigación se empleó como enfoque la modalidad cuantitativa, dirigiendo el accionar a la recopilación de información de las fuentes primarias que sustentaron la problemática en el marco teórico, y a partir de un análisis estadístico de tipo descriptivo, que permitió sustentar la hipótesis.

2.2. Modalidades de la investigación

La investigación utilizó la modalidad de campo ya que los datos se consiguieron desde fuentes primarias es decir directamente de la asociación, estuvo encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas y la realidad, mediante técnicas de entrevistas y encuestas a los principales actores, es decir, con los y las productores/as, directivos, socios/as de la Asociación ASOPROGROACHA, así como las personas naturales y jurídicas involucradas con la cadena productiva del plátano y particularmente con el snack (CHIFLE)

2.3. Tipos de investigación

El proyecto fue de carácter descriptivo, ya que permitió conocer cuáles son las características que tiene la población de estudio, centrándose más en el “que”, en lugar del “por qué”.

Su objetivo fue describir la naturaleza del problema y no centrarse en las razones por las que se produce determinado fenómeno.

“Tiene como objetivo primordial la descripción de la realidad, siendo sus principales métodos de recogida de información la encuesta e incluso la información”. **Fuente especificada no válida.**

2.4.- Diseño de la investigación

Como proyecto cuantitativo, no hubo la necesidad de actividades experimentales y por lo tanto no hay manipulación de variables ni análisis de sus efectos, ya que se pretendió que el análisis se realice de forma natural y basado principalmente en observaciones.

Este estudio recomienda un análisis de corte transversal en el que se recopilaban datos e información en momentos específicos para determinar las causas de los problemas planteados y su impacto en la asociación, dichos resultados se obtuvieron de forma rápida, considerando que la población observada es el número total de colaboradores que trabajan en la asociación, la ventaja es que no son muchos, por lo que el estudio es muy cercano a la realidad.

2.5.- Métodos de Investigación: Para realizar la investigación se utilizaron los siguientes métodos:

2.5.1. Método Inductivo. - Este método partió de la observación detallada de cada uno de los componentes de la organización y ayudó a conocer sus fortalezas y falencias, para al final emitir una conclusión general del objeto de estudio.

2.5.2. Método Exploratorio. - Permite reconocer las variables de interés investigativo, así como la problemática que afectó a la asociación ASOPROGROHACHA, los actores involucrados en la cadena productiva del plátano. Su aplicación permitió explorar las particularidades socias productivas de ASOPROGROACHA, y para esto se realizaron con visitas

planificadas, que en lo posterior se aplicó encuestas y entrevistas con dirigentes y socias de la Asociación.

2.5.3. Método Sintético. - Se utilizó este método de forma posterior al diagnóstico, pues así se pudo unificar un criterio general de los problemas más representativos del área en estudio, generando conclusiones y posibles soluciones.

2.5.4. Método Descriptivo. - Se aplicó el tipo de investigación descriptiva, permitiendo crear las condiciones necesarias, estableciendo cantidades establecidas según el ejercicio maestral, para la realización de la investigación aplicada a las diferentes unidades de observación, permitiendo determinar modelos de comportamiento a nivel de la comunidad.

La aplicación de la estadística descriptiva permitió analizar los datos, facilitando la descripción de los diferentes resultados con sus respectivos análisis e interpretaciones, los cuales permitieron definirla.

2.6.- Población

La población considerada para la presente investigación está comprendida por el personal que consume el snack en la chiflería de ASOPROGROACHA.

2.7.- Técnicas e instrumentos de investigación

En la investigación se utilizó tres técnicas: observación, encuesta y entrevista.

Se realizó una visita a la asociación para poder observar cómo se está realizando el proceso de evaluación de desempeño y poder identificar cuáles son las falencias en las que se debe trabajar.

Planificar una entrevista con el personal de la asociación para conocer cuáles son las necesidades y planificar actividades que nos permita mejorar el proceso involucrando

Se realizaron encuestas a todos los consumidores para conocer cuál es su perspectiva hacia la calidad del producto y desempeño que viene realizado la asociación y como está aporta a su desarrollo profesional.

2.8. Diseño del cuestionario:

Se aplicó la técnica de Encuesta sobre el nivel de administración y producción de chifles y su incidencia en la productividad de la empresa de la economía popular y solidaria "ASOPROAGROACHA":

1.- ¿Cuál es tu rol en la empresa "ASOPROAGROACHA"?

- a) Administrador/a
- b) Productor/a de chifles
- c) Personal de apoyo/administrativo
- d) Otro (especificar)

2.- ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en la empresa?

- a) Menos de 6 meses
- b) Entre 6 meses y 1 año
- c) Entre 1 y 3 años
- d) Más de 3 años

3.- ¿Qué estrategias de administración se implementan en la empresa para mejorar la producción de chifles?

- a) Planificación y seguimiento de procesos
- b) Capacitación constante del personal
- c) Implementación de tecnología especializada
- d) Otros (especificar)

4.- ¿Existe un proceso formal de planificación de la producción de chifles en la empresa?

- a) Sí, completamente formalizado
- b) Sí, pero con algunas deficiencias
- c) No, no existe un proceso formal
- d) No estoy seguro/a

5.- ¿Cómo se controla la calidad de los chifles producidos en la empresa?

- a) Inspección visual y sensorial en cada etapa de producción
- b) Análisis de laboratorio periódico
- c) Uso de estándares de calidad reconocidos
- d) Otros (especificar)

6.- ¿Se utilizan técnicas de mejora continua en el proceso de producción de chifles?

- a) Sí, de forma regular y estructurada

- b) Sí, pero de manera ocasional o sin una estructura clara
- c) No, no se utilizan técnicas de mejora continua
- d) No estoy seguro/a

7.- ¿Cuál es el nivel de capacitación y formación que reciben los trabajadores en la empresa?

- a) Alta, se invierte regularmente en capacitación y formación
- b) Moderada, se brinda capacitación de vez en cuando
- c) Baja, la capacitación es limitada o inexistente
- d) No estoy seguro/a

8.- ¿La empresa cuenta con tecnología adecuada para la producción de chifles?

- a) Sí, se utilizan tecnologías avanzadas y actualizadas
- b) Sí, aunque podrían mejorarse algunos aspectos
- c) No, la tecnología utilizada es obsoleta o limitada
- d) No estoy seguro/a

9.- ¿Cuáles son los principales desafíos o dificultades que enfrenta la empresa en cuanto a la administración y producción de chifles?

- a) Problemas de logística y distribución
- b) Escasez de materia prima
- c) Falta de personal capacitado

d) Otros (especificar)

10.- ¿Consideras que el nivel de administración y producción de chifles influye en la productividad de la empresa? ¿Por qué?

a) Sí, una buena gestión se refleja en una mayor productividad

b) Sí, pero su impacto es mínimo o insignificante

c) No, la productividad depende de otros factores

d) No estoy seguro/a

2.9. Resultados de la encuesta aplicada a los trabajadores de ASOPROAGROACHA

De acuerdo con el trabajo de campo los resultados obtenidos fueron:

¿Cuál es tu rol en la empresa "ASOPROAGROACHA"?

Tabla 1

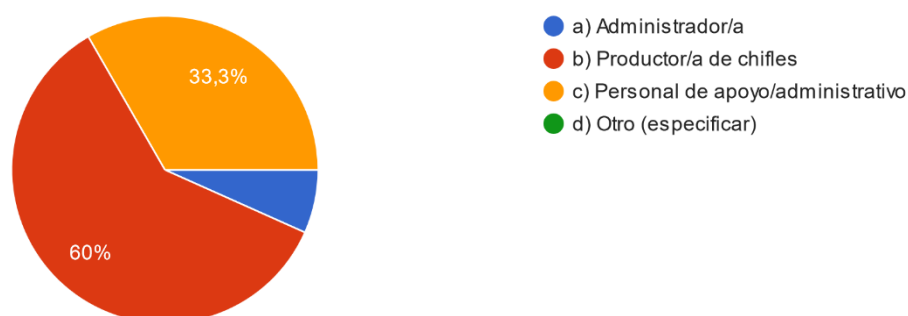
Rol de los colaboradores

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Administrador/a	1	6,7
b) Productor/a de chifles	9	60
c) Personal de apoyo/ administrativo	5	33,3
d) Otro (especificar)	0	0
Total	15	100

Fuente: Colaboradores de ASOPROAGROACHA

Ilustración 1

Rol de los colaboradores



En "ASOPROAGROACHA", la mayoría (60%) son "Productores/as de chifles", seguidos por el "Personal de apoyo/administrativo" (33,3%). Los "Administradores/as" constituyen un 6,7%. No se especificaron otros roles. Esto sugiere un enfoque principal en la producción de chifles con un respaldo administrativo sólido.

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en la empresa?

Tabla 2

Tiempo trabajando

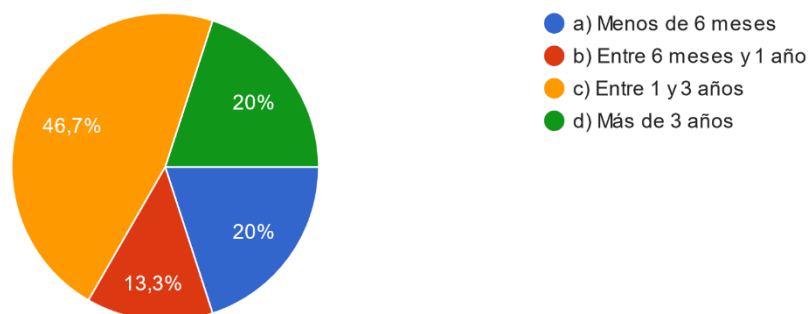
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Menos de 6 meses	3	20
b) Entre 6 meses y 1 año	2	13,3
c) Entre 1 y 3 años	7	46,7
d) Más de 3 años	3	20

Total	15	100
-------	----	-----

Fuente: Colaboradores de ASOPROAGROACHA

Ilustración 2

Tiempo trabajando



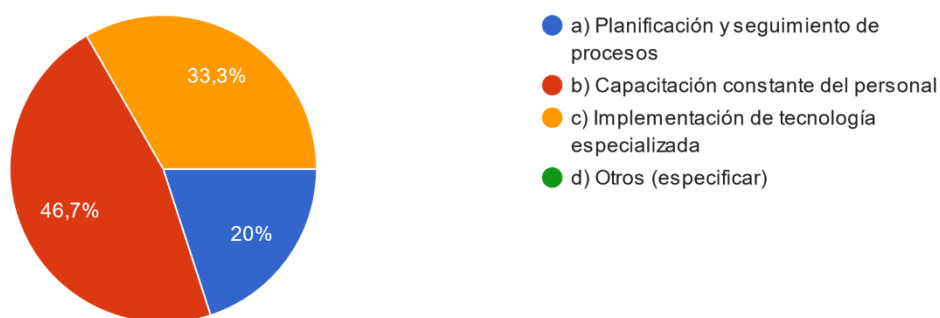
Un 46,7% de los empleados ha trabajado entre 1 y 3 años, lo que sugiere una retención sólida del personal en ese rango de tiempo. Un 20% reporta haber estado en la empresa por más de 3 años, lo que señala una cierta estabilidad y experiencia en el equipo. Un 13,3% tiene una experiencia laboral de entre 6 meses y 1 año, mientras que otro 20% ha estado en la empresa por menos de 6 meses, indicando un flujo constante de nuevos empleados y posiblemente un proceso de incorporación activo.

¿Qué estrategias de administración se implementan en la empresa para mejorar la producción de chifles?

Tabla 3*Estrategias administrativas para mejora productiva*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Planificación y seguimiento de procesos	3	20
b) Capacitación constante del personal	7	46,7
c) Implementación de tecnología especializada	5	33,3
d) Otros (especificar)	0	0
Total	15	100

Fuente: Colaboradores de ASOPROAGROACHA

Ilustración 3*Estrategias administrativas para mejora productiva*

Un 20% respondió que esta se enfoca en una gestión cuidadosa y seguimiento para optimizar la producción de chifles.

El 46,7% destaca la importancia de mantener al equipo actualizado para impulsar la eficiencia y calidad en la producción.

Por otra parte, el 33,3% refleja la adopción de herramientas avanzadas para mejorar la producción de chifles.

Aunque nadie respondió con la opción “d”, las estrategias mencionadas sugieren un enfoque integral para mejorar la producción de chifles en la empresa.

¿Existe un proceso formal de planificación de la producción de chifles en la empresa?

Tabla 4

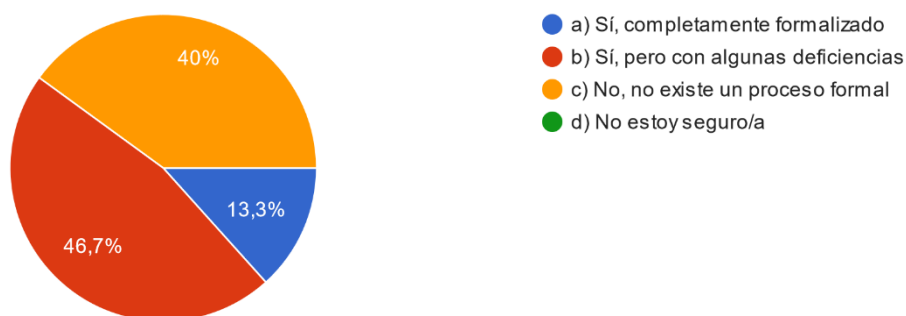
Proceso formal de planificación productiva

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, completamente formalizado	2	13,3
b) Sí, pero con algunas deficiencias	7	46,7
c) No, no existe un proceso formal	6	40
d) No estoy seguro/a	0	0
Total	15	100

Fuente: Colaboradores de ASOPROAGROACHA

Ilustración 4

Proceso formal de planificación productiva



El 13,3% indica que existe un proceso de planificación altamente estructurado y organizado para la producción de chifles en la empresa.

El 46,7% revela que, aunque hay un proceso de planificación, este podría tener ciertas áreas que necesitan mejoras o ajustes.

Un 40% sugiere la ausencia de un proceso formal de planificación para la producción de chifles en la empresa.

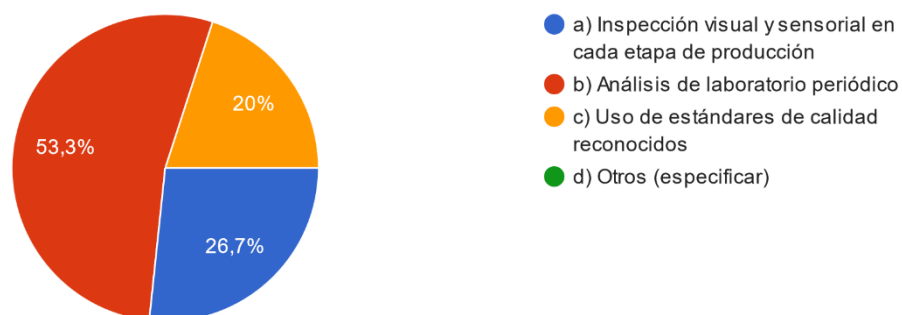
Ningún encuestado respondió que no está seguro, lo que indica que todos tienen alguna percepción o conocimiento del proceso de planificación.

¿Cómo se controla la calidad de los chifles producidos en la empresa?

Tabla 5*Control de calidad*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Inspección visual y sensorial encada etapa de producción	4	26,7
b) Análisis de laboratorio periódico	8	53,3
c) Uso de estándares de calidad reconocidos	3	20
d) Otros (especificar)	0	0
Total	15	100

Fuente: Colaboradores de ASOPROAGROACHA

Ilustración 5*Control de calidad*

El 26,7% dijo que se lleva a cabo una revisión minuciosa de los chifles en diferentes etapas del proceso para asegurar la calidad a través de la observación y la evaluación sensorial.

Un 53,3% nombró que se realizan análisis regulares en un laboratorio para verificar la calidad de los chifles, lo que sugiere un enfoque basado en datos y resultados concretos.

El 20% que se aplican estándares de calidad establecidos y reconocidos en la industria para garantizar la conformidad y la excelencia en la producción de chifles.

No se proporcionaron detalles adicionales en “otros”, lo que sugiere que las estrategias mencionadas anteriormente son los principales métodos de control de calidad utilizados en la empresa.

¿Se utilizan técnicas de mejora continua en el proceso de producción de chifles?

Tabla 6

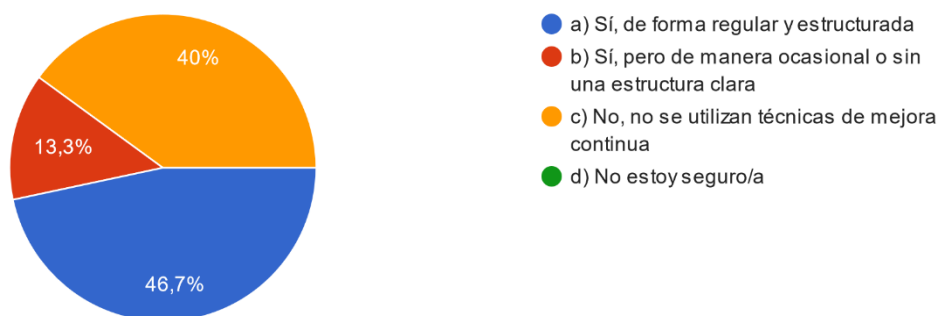
Técnicas de mejora continua

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, de forma regular y estructurada	7	46,7
b) Sí, pero de manera ocasional o sin una estructura clara	2	13,3
c) No, no se utilizan técnicas de mejora continua	6	40
d) No estoy seguro/a	0	0
Total	15	100

Fuente: Colaboradores de ASOPROAGROACHA

Ilustración 6

Técnicas de mejora continua



El 46,7% de los encuestados indica que la empresa tiene un enfoque constante y organizado hacia la mejora continua en el proceso de producción de chifles.

Un 13,3% sugiere que se utilizan técnicas de mejora continua, pero de manera menos sistemática o estructurada.

Por otra parte, el 40% indica que la empresa no implementa técnicas de mejora continua en el proceso de producción de chifles.

Ningún encuestado seleccionó la opción “no estoy seguro”, lo que sugiere que todos tienen algún grado de conocimiento sobre la utilización de técnicas de mejora continua en la empresa.

¿Cuál es el nivel de capacitación y formación que reciben los trabajadores en la empresa?

Tabla 7*Nivel de formación recibida en los trabajadores*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Alta, se invierte regularmente en capacitación y formación	6	40
b) Moderada, se brinda capacitación de vez en cuando	4	26,7
c) Baja, la capacitación es limitada o inexistente	5	33,3
d) No estoy seguro/a	0	0
Total	15	100

Fuente: Colaboradores de ASOPROAGROACHA

Ilustración 7*Nivel de formación recibida en los trabajadores*

El 40% de los encuestados indica que existe un compromiso sólido en proporcionar capacitación de manera constante y estructurada.

El 26,7% señala que se ofrece formación, pero no de manera constante.

Un 33,3% sugiere que la formación es escasa o no se prioriza en gran medida.

Ningún encuestado seleccionó la opción “no estoy seguro”, lo que indica que tienen conocimiento sobre el nivel de capacitación en la empresa.

¿La empresa cuenta con tecnología adecuada para la producción de chifles?

Tabla 8

Tecnología productiva

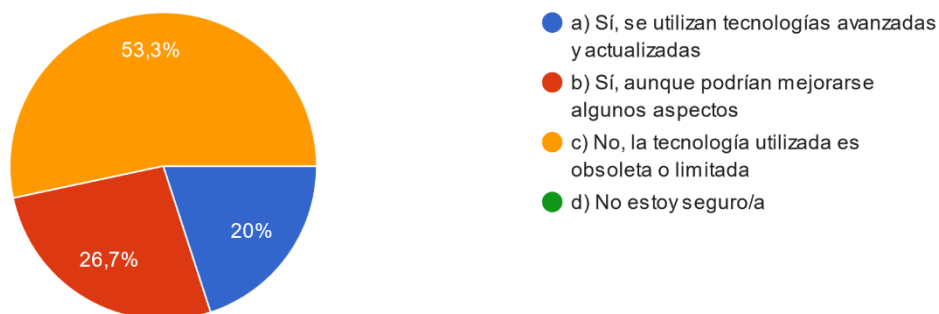
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, se utilizan tecnologías avanzadas y actualizadas	3	20
b) Sí, aunque podrían mejorarse algunos aspectos	4	26,7
c) No, la tecnología utilizada es obsoleta o limitada	8	53,3
d) No estoy seguro/a	0	0
Total	15	100

Fuente: Colaboradores de ASOPROAGROACHA

Gráfico 8.-

Ilustración 8

Tecnología productiva



El 20% de los encuestados indica que la empresa emplea tecnologías modernas para la producción de chifles.

El 26,7% sugiere que la empresa utiliza tecnología, pero con posibles áreas de mejora.

Un 53,3% refleja que la tecnología actual no es suficiente o adecuada para la producción de chifles.

Ningún encuestado seleccionó la opción “no estoy seguro”, lo que implica que tienen información sobre la tecnología utilizada en la empresa.

¿Cuáles son los principales desafíos o dificultades que enfrenta la empresa en cuanto a la administración y producción de chifles?

Tabla 9

Desafíos de la empresa

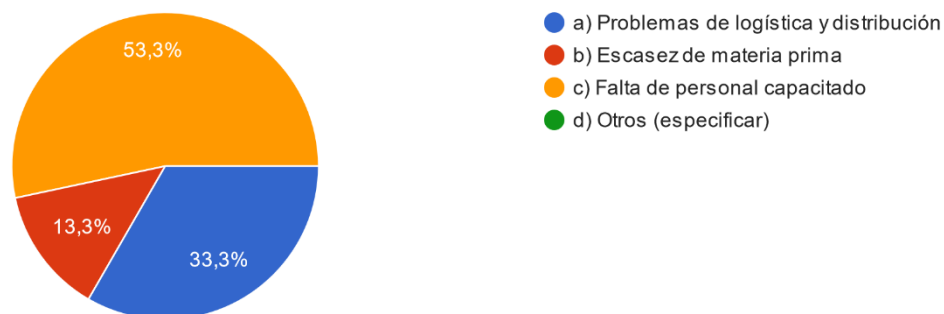
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
--------------	------------	------------

a) Problemas de logística y distribución	5	33,3
b) Escasez de materia prima	2	13,3
c) Falta de personal capacitado	8	53,3
d) Otros (especificar)	0	0
Total	15	100

Fuente: Colaboradores de ASOPROAGROACHA

Ilustración 9

Desafíos de la empresa



El 33,3% de los encuestados indica que la empresa enfrenta dificultades en la gestión y distribución eficiente de sus productos.

Por otra parte, un 13,3% señala que uno de los desafíos es la disponibilidad limitada de los insumos necesarios para la producción de chifles.

El 53,3% refleja que la empresa enfrenta dificultades en encontrar y mantener personal con el nivel de capacitación necesario.

Ningún encuestado proporcionó detalles adicionales lo que sugiere que los desafíos mencionados previamente son los más significativos en la administración y producción de chifles en la empresa.

¿Consideras que el nivel de administración y producción de chifles influye en la productividad de la empresa? ¿Por qué?

Tabla 10

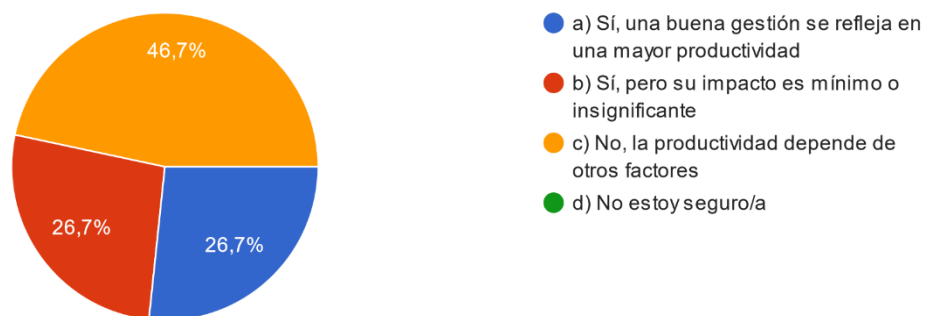
Influencia del nivel administrativo y productivo en la empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, una buena gestión se refleja en una mayor productividad	4	26,7
b) Sí, pero su impacto es mínimo o insignificante	4	26,7
c) No, la productividad depende de otros factores	7	46,7
d) No estoy seguro/a	0	0
	15	100

Fuente: Colaboradores de ASOPROAGROACHA

Ilustración 10

Influencia del nivel administrativo y productivo en la empresa



El 26,7% de los encuestados indica que existe una creencia en que una administración y producción efectivas de chifles pueden tener un impacto positivo en la productividad general de la empresa.

Un 26,7% sugiere que, aunque podría haber influencia, esta se considera de menor importancia en comparación con otros factores.

El 46,7% refleja la opinión de que la productividad está influenciada por diversos elementos más allá de la administración y producción de chifles.

Ningún encuestado seleccionó la opción “estoy seguro”, lo que implica que todos tienen alguna percepción sobre la influencia de la administración y producción en la productividad.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA: APLICACIÓN DE LOS MÉTODOS DE PRODUCCIÓN EPS EN LA CHIFLERIA ASOCIACIÓN ASOPROAGROACHA EN LA COMUNIDAD VALLE DE HACHA, MANABÍ.

3.1 Antecedentes:

ASOPROAGROACHA es una asociación comunitaria ubicada en la hermosa provincia de Manabí, en Ecuador. La asociación está formada por un grupo apasionado de agricultores y emprendedores que se dedican a la producción y elaboración de deliciosos snacks de plátano. Su sede se encuentra en la encantadora comunidad de "Hacha", un pintoresco lugar rodeado de exuberantes plantaciones de plátanos.

Hacha es una comunidad llena de historia y tradiciones arraigadas en la agricultura. Durante generaciones, las familias han cultivado plátanos con amor y dedicación, convirtiéndose en expertos en el arte de cosechar y aprovechar al máximo este versátil fruto. Con el tiempo, estos agricultores se dieron cuenta del potencial de los snacks de plátano como un producto innovador y sabroso.

Motivados por su pasión y su deseo de prosperar, los miembros de ASOPROAGROACHA se unieron para formar una asociación con el objetivo de mejorar la producción y productividad del snack de plátano. A través de la colaboración y el intercambio de conocimientos, implementaron prácticas agrícolas sostenibles y técnicas de procesamiento avanzadas para obtener los mejores resultados.

ASOPROAGROACHA se ha convertido en un referente en la región, no solo por la calidad excepcional de sus snacks de plátano, sino también por su compromiso con el desarrollo comunitario. Han brindado oportunidades de empleo a los habitantes locales, contribuyendo al crecimiento económico y al bienestar de la comunidad de Hacha.

La asociación está enfocada en la planificación estratégica y en alcanzar los objetivos generales de aumentar la producción y productividad del snack de plátano. A través de inversiones en infraestructura, capacitación y tecnología, ASOPROAGROACHA ha logrado optimizar sus procesos, mantener altos estándares de calidad y ampliar su alcance en nuevos mercados.

La historia de ASOPROAGROACHA es una historia de perseverancia, trabajo en equipo y amor por la tierra. Los agricultores y emprendedores de la asociación han demostrado que, con dedicación y enfoque, es posible transformar una pasión en un negocio exitoso, beneficiando a su comunidad y llevando su delicioso snack de plátano a personas de todo el país.

3.2 Justificación:

La importancia de la comunidad Valle de Hacha en la provincia de Manabí, se destaca por su actividad agrícola y, en particular, por la producción de chifles. La Asociación ASOPROAGROACHA, conformada por pequeños productores de chifles, desempeña un papel vital en la economía local y en el sustento de muchas familias.

Los métodos de producción EPS se presentaron como una alternativa prometedora para mejorar la productividad y el desarrollo socioeconómico de las comunidades agrícolas. Estos métodos se caracterizan por su enfoque en la economía de pequeña escala, aprovechando los

recursos locales y las capacidades de los pequeños productores para lograr una producción eficiente y sostenible.

Al aplicar los métodos de producción EPS en la chiflería de la Asociación ASOPROAGROACHA, se mejoró la productividad de los cultivos, se optimizó el uso de los recursos disponibles y se redujeron la dependencia de insumos externos. Además, se fomentó la conservación del suelo, el agua y la biodiversidad, contribuyendo así a la sostenibilidad ambiental de la producción agrícola.

La implementación de estos métodos tuvo un impacto significativo en el desarrollo socioeconómico de la comunidad Valle de Hacha. Permitió a los pequeños productores mejorar sus ingresos, fortaleciendo su organización y autonomía, y generando empleo local. Además, la adopción de prácticas sostenibles contribuyó la preservación de la identidad cultural de la comunidad y al fortalecimiento de su economía local.

Esta investigación contribuyó al conocimiento científico y práctico sobre la aplicación de los métodos de producción EPS en el contexto específico de la chiflería en la comunidad Valle de Hacha. Los resultados obtenidos se compartieron con otros productores y comunidades, facilitando la replicabilidad de las prácticas sostenibles y promoviendo el desarrollo rural sostenible en la región.

3.3. Objetivos

3.3.1. Objetivo general:

Evaluar la viabilidad y los efectos de la aplicación de los métodos de producción EPS en la chiflería de la Asociación ASOPROAGROACHA, ubicada en la comunidad Valle de Hacha en la provincia de Manabí.

3.3.2. Objetivos específicos:

Investigar y analizar los procesos actuales de producción en la chiflería de la Asociación ASOPROAGROACHA.

Evaluar la viabilidad económica de implementar métodos de producción EPS en la chiflería.

Medir los efectos de la aplicación de los métodos de producción EPS en la calidad del producto final y el impacto ambiental.

3.4. Desarrollo de la propuesta:

I. Introducción

La Chiflería Asociación ASOPROAGROACHA es una organización agrícola con sede en la comunidad Valle de Hacha, Manabí. Su principal objetivo es promover la producción agrícola sostenible y mejorar las condiciones de vida de los agricultores en la zona. La introducción se centra en resaltar la importancia de la asociación y su compromiso con la implementación de prácticas agrícolas sostenibles para garantizar la productividad a largo plazo y la protección del medio ambiente.

La Chiflería Asociación ASOPROAGROACHA ha reconocido los desafíos que enfrenta la agricultura en la comunidad Valle de Hacha, como la erosión del suelo, la pérdida de nutrientes

y la inestabilidad de las pendientes. Para abordar estos desafíos, se implementaron los métodos de producción EPS como una solución efectiva y sostenible.

II. Métodos de producción EPS

Los métodos de producción EPS se basan en un enfoque que busca prevenir la erosión del suelo y mantener su estabilidad a través de diversas técnicas y prácticas agrícolas. Estos métodos son fundamentales para mantener la fertilidad del suelo, prevenir la pérdida de nutrientes y agua, y proteger la infraestructura agrícola de la comunidad. A pesar de que esto pueda ir por una parte enfocada a un ambiente generalizado sobre agricultura, es importante que los miembros de esta organización conozcan de este tema para que cuiden su producción.

En la Chiflería Asociación ASOPROAGROACHA, se realizó una exhaustiva investigación y capacitación sobre los métodos de producción EPS. Se trabajó en colaboración con expertos agrícolas y ambientales para comprender a fondo los principios y las técnicas detrás de la estabilización de pendientes y suelos. Además, se ha capacitado a los agricultores en la implementación de estos métodos, proporcionándoles los conocimientos y las habilidades necesarias para aplicar las técnicas adecuadas en sus tierras.

Los beneficios de la aplicación de los métodos EPS en la Chiflería Asociación ASOPROAGROACHA son diversos. Estos incluyen la conservación del suelo, la mejora de la retención de agua y nutrientes, la protección contra deslizamientos de tierra y la promoción de la biodiversidad en los campos agrícolas. Al implementar técnicas como la construcción de terrazas, la siembra de cobertura, el uso de barreras vivas y la implementación de sistemas de riego eficientes, se ha logrado una gestión más sostenible de la tierra y los recursos hídricos.

Estos métodos están diseñados para mejorar la productividad agrícola, conservar los recursos naturales y proteger el medio ambiente. Algunos de los métodos comunes de producción EPS son:

Construcción de terrazas:

Consiste en crear terrazas o escalones horizontales en las pendientes para reducir la velocidad del agua de lluvia y evitar la erosión del suelo. Las terrazas ayudan a retener el agua y los nutrientes, permitiendo un mejor crecimiento de los cultivos.

Siembra de cobertura:

Implica sembrar cultivos de cobertura, como leguminosas o gramíneas, en los espacios entre los cultivos principales. Estas plantas de cobertura protegen el suelo de la erosión, mejoran su estructura y aportan nutrientes cuando se incorporan al suelo.

Uso de barreras vivas:

Se trata de plantar especies vegetales, como arbustos o árboles, en forma de barreras para frenar la velocidad del agua y prevenir la erosión del suelo. Estas barreras vivas también ayudan a proteger los cultivos contra el viento y atraen polinizadores y fauna beneficiosa.

Implementación de sistemas de riego eficientes:

Utilizar sistemas de riego por goteo o riego localizado permite suministrar agua directamente a las raíces de las plantas de manera eficiente. Esto reduce el desperdicio de agua y evita la erosión del suelo causada por el riego por aspersión.

Manejo adecuado de los residuos agrícolas:

La incorporación de los residuos de cultivos anteriores, como los restos de cosecha o los rastrojos, al suelo ayuda a mejorar su estructura y retener la humedad. Estos residuos también aportan nutrientes al suelo a medida que se descomponen.

Rotación de cultivos:

La rotación de cultivos implica alternar diferentes especies de cultivos en un mismo terreno en diferentes períodos de tiempo. Esta práctica ayuda a controlar enfermedades y plagas, mejora la fertilidad del suelo y reduce la erosión.

Manejo adecuado de la pendiente del terreno:

El diseño y la adecuada preparación del terreno son esenciales para minimizar la erosión. Esto implica nivelar las pendientes y evitar pendientes demasiado pronunciadas que puedan causar la erosión del suelo.

De tal manera que aquellas personas encargadas del cultivo de aquellos alimentos destinados a la producción del snack ya tienen el conocimiento de cómo cuidar sus tierras a continuación se presentan más detalles de la propuesta.

III. Sistema de producción

Sistema de producción en línea:

Se implementó este tipo de sistema de producción en la Chiflería, ya que ellos no contaban con uno establecido, esto mejoró significativamente en la calidad del producto y la optimización de recursos.

En este sistema, los productos pasan secuencialmente por una serie de etapas de producción, y cada etapa está especializada en una tarea específica. Es similar a una cadena de montaje, donde cada paso se optimiza para aumentar la eficiencia y reducir los tiempos de producción.

Proceso de producción de chifles en ASOPROAGROACHA utilizando el Sistema de Producción en Línea:

Paso 1: Recepción y preparación de materia prima

La Asociación ASOPROAGROACHA recibe las materias primas necesarias para la producción de chifles, como plátanos verdes y aceite para freír.

Se realiza una inspección de calidad para garantizar que los plátanos cumplan con los estándares establecidos y estén libres de defectos.

Imagen1

Sistema de producción en línea (recibimiento y preparación de la materia prima)



Paso 2: Pelado y corte de plátanos

En esta etapa, los plátanos verdes se pelan y se cortan en rodajas finas y uniformes utilizando máquinas especializadas.

La automatización en esta etapa ayuda a aumentar la velocidad de producción y a mantener una consistencia en el tamaño de las rodajas.

Imagen2

Sistema de producción en línea (Corte de plátanos)

**Paso 3: Lavado y secado**

Las rodajas de plátano se someten a un proceso de lavado para eliminar cualquier impureza o residuo.

Luego, se secan adecuadamente para reducir el contenido de humedad antes de la siguiente fase.

Imagen3

Sistema de producción en línea (lavado y secado)

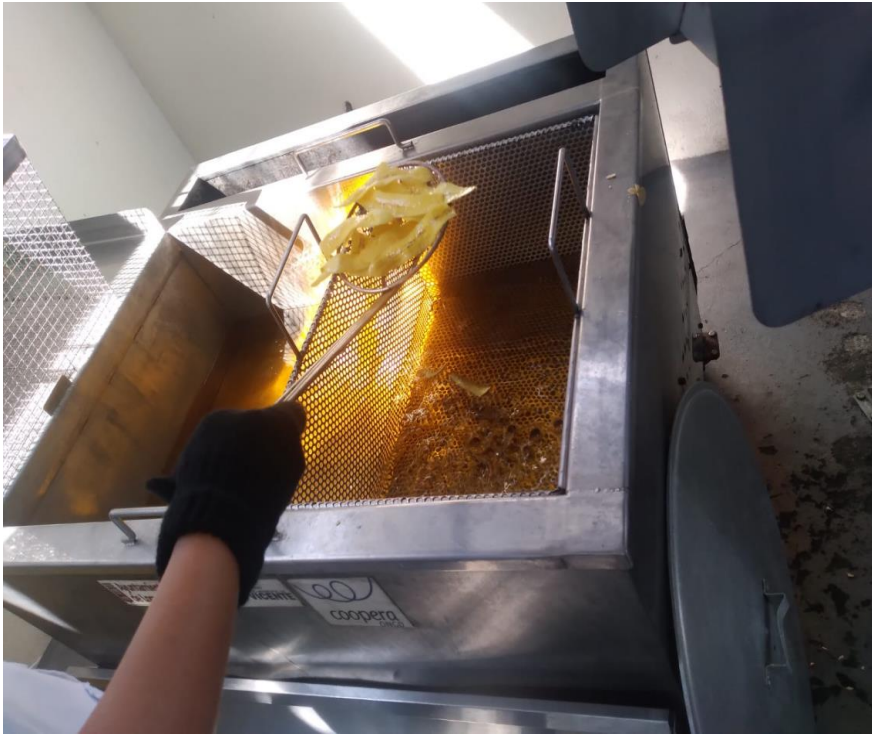
**Paso 4: Fritura en aceite caliente**

Las rodajas de plátano secas se someten a la fritura en aceite caliente.

Este paso requiere una cuidadosa regulación de la temperatura y el tiempo de fritura para asegurar una cocción uniforme y evitar la sobrecocción o quemado de los chifles.

Imagen4

Sistema de producción en línea (Fritura en aceite caliente)

**Paso 5: Enfriamiento y sazonado**

Los chifles recién fritos se retiran del aceite caliente y se someten a un proceso de enfriamiento para que alcancen la temperatura ambiente.

Posteriormente, se sazonan con sal u otros condimentos según las preferencias y recetas específicas de ASOPROAGROACHA.

Imagen5

Sistema de producción en línea (Sazonado)

**Paso 6: Empaquetado y etiquetado**

Los chifles se colocan en bolsas o envases adecuados para su comercialización.

Se etiquetan con la información del producto, fecha de producción y cualquier otro dato relevante.

Imagen6

Sistema de producción en línea (empaquetado)

**Paso 7: Almacenamiento y distribución**

Los chifles empaquetados y etiquetados se almacenan en condiciones adecuadas para mantener su frescura y calidad.

Luego, son distribuidos a los puntos de venta locales o a otros mercados según la demanda.

Este enfoque en la producción en línea permitió a ASOPROAGROACHA mejorar la eficiencia, reducir los costos y aumentar la productividad en la elaboración de chifles. Cada paso del proceso fue cuidadosamente planificado y optimizado para asegurar un flujo de producción fluido y constante, lo que les permitió ofrecer un producto de alta calidad a sus clientes.

Imagen7

Sistema de producción en línea (Almacenamiento y distribución)



IV. Tipo de proceso productivo

Sistema de producción por proyectos o bajo pedido para Chifles en ASOPROAGROACHA

Se da debido a que la empresa busca generar una ventaja competitiva al mejorar la eficiencia, reducir costos y aumentar la satisfacción del cliente, lo que se traduce en un negocio más rentable y exitoso.

Paso 1: Recepción de pedidos y personalización

Se establece un sistema de recepción de pedidos en línea o en el lugar de venta donde los clientes pueden hacer pedidos personalizados de chifles.

Los clientes pueden elegir el tamaño del pedido, los sabores y los condimentos que deseen en sus chifles.

Imagen8

Sistema de producción por proyectos (recepción de pedidos)

**Paso 2: Planificación y programación**

Una vez recibidos los pedidos, se realiza una planificación y programación para organizar el proceso de producción.

Se asignan los recursos necesarios, como materia prima, mano de obra y equipo, para satisfacer los pedidos específicos.

Imagen9

Sistema de producción por proyectos (planificación y programación)

**Paso 3: Preparación de materias primas**

La cantidad de plátanos y otros ingredientes necesarios se prepara en función de la cantidad de chifles solicitados en los pedidos.

Se evita el exceso de inventario y se prioriza la frescura de los plátanos.

Imagen10

Sistema de producción por proyectos (preparación de materias primas)

**Paso 4: Producción bajo demanda**

El proceso de producción se inicia solo cuando se reciben los pedidos de los clientes.

Cada pedido se produce individualmente, lo que garantiza que los chifles estén recién hechos y personalizados según las preferencias del cliente.

Imagen11

Sistema de producción por proyectos (producción bajo demanda)

**Paso 5: Elaboración artesanal**

Se enfatiza la elaboración artesanal de los chifles para mantener la autenticidad y la calidad del producto.

Los chifles se cortan y fríen a mano, asegurando un toque único en cada lote.

Imagen12

Sistema de producción por proyectos (elaboración artesanal)

**Paso 6: Control de calidad y sazonado**

Cada lote de chifles se somete a un estricto control de calidad para garantizar que cumpla con los estándares de ASOPROAGROACHA.

Luego, se sazonan y se personalizan de acuerdo con los sabores y condimentos solicitados por los clientes.

Imagen13

Sistema de producción por proyectos (control de calidad y sazonado)

**Paso 7: Empaquetado y entrega**

Los chifles personalizados se empaquetan y etiquetan con el nombre del cliente y los detalles del pedido.

Se entregan a los clientes de manera oportuna y directa o se ponen a disposición para su recolección en el lugar de venta.

Imagen14

Sistema de producción por proyectos (empaquetado y entrega)

**Ventajas del Sistema de Producción por Proyectos o Bajo Pedido para Chifles:**

Personalización: Los clientes tienen la libertad de personalizar sus chifles según sus preferencias, lo que crea una experiencia única y personal.

Menor desperdicio:

Al producir solo lo que se ha pedido, se reduce significativamente el desperdicio de materias primas y productos terminados.

Frescura y calidad:

Los chifles se preparan bajo pedido, lo que garantiza que estén frescos y mantengan su calidad.

Flexibilidad:

El sistema permite adaptarse rápidamente a las fluctuaciones de la demanda y a las preferencias cambiantes de los clientes.

Valor agregado:

La elaboración artesanal y la personalización agregan un valor único a los chifles de ASOPROAGROACHA, lo que puede diferenciarlos en el mercado.

La implementación del sistema de producción por proyectos o bajo pedido permitió a ASOPROAGROACHA ofrecer un servicio más personalizado y eficiente, satisfaciendo las necesidades específicas de sus clientes y maximizando el uso de sus recursos.

V. Modo de producción**Sistema de producción a medida para Chifles en ASOPROAGROACHA****Paso 1: Consulta y comprensión de las necesidades del cliente**

Se establece una comunicación cercana con los clientes para entender sus preferencias y requisitos específicos en cuanto a los chifles que desean adquirir.

Se recopilan detalles sobre los sabores, condimentos, tamaño del pedido y cualquier otra especificación relevante.

Paso 2: Diseño y personalización del producto

En base a la información recopilada, se diseña un proceso de producción personalizado para cada pedido.

Se planifica el tipo de plátano a utilizar, el espesor de las rodajas, los tiempos de fritura y los condimentos para adaptarse a las preferencias individuales.

Imagen15

Sistema de producción a medida (diseño y personalización del producto)



Paso 3: Preparación de los recursos necesarios

Se adquieren los plátanos y los ingredientes específicos requeridos para cada pedido a medida.

Los recursos se organizan en función de las cantidades y las preferencias del cliente.

Imagen16

Sistema de producción a medida (preparación de los recursos necesarios)

**Paso 4: Producción artesanal y detallada**

La producción se realiza de manera artesanal y cuidadosa, siguiendo las indicaciones precisas para cada pedido a medida.

Los chifles se cortan y fríen a mano, asegurando que cada uno sea único y cumpla con las especificaciones del cliente.

Imagen17

Sistema de producción a medida (producción artesanal y detallada)

**Paso 5: Control de calidad y ajustes finos**

Cada lote de chifles se somete a un riguroso control de calidad para asegurar que cumpla con las expectativas del cliente.

Si es necesario, se realizan ajustes finos para perfeccionar el producto según los comentarios o sugerencias del cliente.

Imagen18

Sistema de producción a medida (control de calidad y ajustes finos)

**Paso 6: Empaquetado personalizado**

Los chifles se empaquetan de acuerdo con las preferencias del cliente, etiquetando cada paquete con el nombre y detalles del pedido.

Se pueden ofrecer opciones de empaque distintivas para regalos o eventos especiales.

Imagen19

Sistema de producción a medida (empaquetado personalizado)

**Paso 7: Entrega directa y seguimiento postventa**

Se ofrece un servicio de entrega directa al cliente o al punto de venta, según las preferencias del cliente.

Se realiza un seguimiento postventa para obtener comentarios y asegurarse de que el cliente esté satisfecho con su pedido a medida.

Imagen20

Sistema de producción a medida (entrega directa y seguimiento post venta)

**Ventajas del Sistema de Producción a Medida para Chifles:****Personalización completa:**

Los clientes pueden obtener exactamente los chifles que desean, adaptados a sus gustos y necesidades individuales.

Satisfacción del cliente:

La atención al detalle y la personalización pueden llevar a una mayor satisfacción del cliente y fidelidad a la marca.

Flexibilidad:

El sistema puede adaptarse a pedidos de cualquier tamaño, desde pequeñas cantidades hasta grandes eventos o celebraciones.

Diferenciación en el mercado:

La capacidad de ofrecer chifles a medida puede diferenciar a ASOPROAGROACHA de la competencia y atraer a clientes que buscan una experiencia única.

Feedback y mejora continua:

La comunicación estrecha con los clientes permite obtener comentarios valiosos para mejorar y ajustar continuamente el proceso de producción.

La implementación del sistema de producción a medida permitió a ASOPROAGROACHA establecer una conexión más estrecha con sus clientes y crear un producto verdaderamente único y personalizado. Este enfoque centrado en el cliente generó una ventaja competitiva y fortaleció la relación con los consumidores, lo que podría contribuir al crecimiento y éxito a largo plazo de la chiflería.

VI. Presupuesto:

Concepto	Costo Estimado (\$)
Investigación y Análisis de Procesos	\$700
Evaluación de Viabilidad Económica	\$450
Implementación de Métodos de Producción EPS	\$2,400

Concepto	Costo Estimado (\$)
Control de Calidad y Medición de Impacto	\$450
Empaquetado Personalizado	\$100
Marketing y Comunicación	\$200
Total Estimado	\$4,300

VII. Resultados y beneficios obtenidos

La aplicación de los métodos de producción EPS en la chiflería de la Asociación ASOPROAGROACHA en la comunidad Valle de Hacha, Manabí, ha brindado varios beneficios significativos y ha cumplido los tres objetivos planteados.

Por un lado, la implementación de los métodos de producción EPS ha permitido optimizar los procesos en la chiflería, logrando una mayor eficiencia en la producción. Los tiempos de producción se redujeron considerablemente al eliminar actividades innecesarias y al estandarizar los procedimientos. Además, se maximizó el uso de los recursos disponibles, lo que condujo a una mayor productividad general de la chiflería.

Otro beneficio importante ha sido la reducción de costos operativos y de producción. Gracias a la aplicación de métodos más eficientes y sostenibles, ASOPROAGROACHA ha podido minimizar el desperdicio de materias primas y recursos. Esto ha permitido una gestión más económica de los insumos, optimizando los gastos y mejorando la rentabilidad de la chiflería.

En términos de calidad del producto, la implementación de métodos de producción EPS ha sido un éxito. Los procesos más controlados y estandarizados han resultado en un producto final más consistente y de mejor sabor. Los chifles producidos ahora cumplen con altos estándares de calidad, satisfaciendo las expectativas de los clientes y aumentando la satisfacción del consumidor.

Además de los beneficios económicos y de calidad, la aplicación de los métodos de producción EPS también ha tenido un impacto positivo en el medio ambiente. ASOPROAGROACHA ha logrado reducir su huella ambiental al disminuir el consumo de energía, minimizar la generación de residuos y mejorar el uso de recursos naturales. Esta operación más

sostenible ha reforzado la imagen de la chiflería como una empresa comprometida con la responsabilidad ambiental.

En cuanto a los objetivos planteados, se llevaron a cabo con éxito. Primero, se realizó una investigación y análisis profundos de los procesos actuales de producción en la chiflería. Esta investigación proporcionó información valiosa sobre los insumos, los tiempos de producción y los costos asociados, lo que permitió identificar oportunidades de mejora.

En segundo lugar, se evaluó la viabilidad económica de implementar métodos de producción EPS. A través de un análisis financiero detallado, se demostró que la adopción de estos métodos era económicamente viable, ya que generaría ahorros significativos a largo plazo y mejoraría la rentabilidad de ASOPROAGROACHA.

Finalmente, se midieron los efectos de la aplicación de los métodos de producción EPS en la calidad del producto final y el impacto ambiental. Se realizaron pruebas y análisis exhaustivos que confirmaron una mejora en la calidad de los chifles y una reducción significativa del impacto ambiental negativo.

La implementación de los métodos de producción EPS ha traído beneficios tangibles y ha cumplido con los objetivos propuestos para la chiflería de ASOPROAGROACHA en la comunidad Valle de Hacha, Manabí. Estos logros han posicionado a ASOPROAGROACHA como una empresa más competitiva y sostenible en el mercado de chifles, fortaleciendo su reputación y su capacidad para satisfacer las necesidades de los clientes de manera eficiente y responsable con el medio ambiente.

Conclusiones

Una vez culminada la investigación y en base a los datos recogidos y analizado se llega a las siguientes conclusiones:

Se logró obtener una visión detallada de la capacidad productiva y el impacto socioeconómico de dicha asociación en el sector agrícola. Esta información resulta invaluable para la toma de decisiones estratégicas y la promoción del desarrollo sostenible en la comunidad, al fomentar la valorización de los recursos locales y fortalecer el posicionamiento de "ASOPROAGROACHA" como un actor clave en la cadena productiva de snacks de plátanos.

Se concluyó que existe un sólido fundamento para el crecimiento y desarrollo sostenible de la organización. La identificación de la capacidad de producción actual y el conocimiento del mercado potencial proporcionan una base estratégica crucial para la toma de decisiones informadas, permitiendo a "ASOPROAGROACHA" aprovechar oportunidades, optimizar recursos y mejorar su posicionamiento en el mercado, fortaleciendo así su impacto y contribución al sector agrícola.

Desarrollar métodos de producción propicios para incrementar la producción de Snack de plátanos y rentabilidad en "ASOPROAGROACHA" ha fortalecido su capacidad productiva y competitividad en el mercado, impulsando el desarrollo económico de la comunidad agrícola y promoviendo la conservación de la cultura local.

Recomendaciones

La empresa debería explorar la posibilidad de ampliar su línea de snacks de plátanos, incorporando nuevas variedades, sabores o presentaciones que se adapten a las preferencias cambiantes del mercado. Asimismo, se sugiere mejorar la calidad y presentación de los productos existentes para incrementar su atractivo y competitividad.

Implementar un plan integral de crecimiento, diversificando productos, mejorando infraestructura, investigando el mercado, fortaleciendo alianzas, capacitando al equipo, promoviendo la sostenibilidad y evaluando constantemente el progreso. Así, "ASOPROAGROACHA" potenciará su capacidad productiva y aprovechará su mercado potencial para un crecimiento sostenible.

Continuar enfocándose en la implementación de prácticas innovadoras y sostenibles para seguir aumentando la producción de Snack de plátanos en "ASOPROAGROACHA", lo que contribuirá a consolidar su posición en el mercado y maximizar la rentabilidad a largo plazo.

Bibliografía

Bibliografía

Balbuena, Carlos. Comercialización. Ciudad de México, 2023.

Castro, Carlos. Tipos de sistemas de producción. Almagro: Adventure L, 2022.

Chiavenato, Idalberto. Administración de Recursos Humanos. 2007.

Fuentes, H.P. Proyecto de Eaboracion y exportacion de chifles de banano hacia el mercado chileno.

Guayaquil: Escuela Superior Politecnica del Litoral, 2015.

Hurtado, Miguel. Comercio 2.0. New York: Buenos Aires, 2022.

Intriago, Carlos. Sistemas de producción. Buenos Aires: San Juan, 2022.

Mark, Osvald. Vínculos de confianza. Lima: A.K Yeks, 2021.

Meroy, Rodolfo. Sectores consumistas. Lima: Consomer, 2022.

Obando Velasco, Karina Liliana. Gestión administrativa y su incidencia en la calidad de la producción y comercialización de los chifles de Plátano y yuca (snack) en la organización de segundo grado Udodic en Santo Domingo. Quevedo: Universidad Tecnica Estatal de Quevedo, 2016.

Obando, Omar. Herramientas comerciales. Buenos Aires: José de Almagro, 2021.

Pook, Charles. Comercialización. Buenos Aires: San Juan, 2020.

QuestionPro. s.f. <<https://www.questionpro.com/es/evaluacion-del-desempe%C3%B1o.html>>.

Reyno, Manuel. Rentabilidad Asociativa. Santiago: Buenos Aires, 2020.

Ruíz, Carlos. Comercialización. Buenos Aires: San Juan, 2020.

Ruíz, Omar. «Modos de producción.» Schiello (2020): 7.

Sampieri, Roberto y Carlos y Lucio, Pilar Collado. «Metodología de la Investigación.» 2003. 11.

Sánchez, Gabriel. Comercialización. Ciudad de México: Buenos Aires, 2021.

Taliano, Vicente. Necesidades del negocio. Buenos Aires: Imp.S, 2020.

Ztián, Zhao. Nivel de productividad. Tokio: S.K.L, 2020.

ANEXOS

Imágenes sujetas a los procesos de elaboración, métodos y tipos de producción del snack de chifle











Diseño del cuestionario:**1.- ¿Cuál es tu rol en la empresa "ASOPROAGROACHA"?**

- a) Administrador/a
- b) Productor/a de chifles
- c) Personal de apoyo/administrativo
- d) Otro (especificar)

2.- ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en la empresa?

- a) Menos de 6 meses
- b) Entre 6 meses y 1 año
- c) Entre 1 y 3 años
- d) Más de 3 años

3.- ¿Qué estrategias de administración se implementan en la empresa para mejorar la producción de chifles?

- a) Planificación y seguimiento de procesos
- b) Capacitación constante del personal
- c) Implementación de tecnología especializada
- d) Otros (especificar)

4.- ¿Existe un proceso formal de planificación de la producción de chifles en la empresa?

- a) Sí, completamente formalizado
- b) Sí, pero con algunas deficiencias
- c) No, no existe un proceso formal
- d) No estoy seguro/a

5.- ¿Cómo se controla la calidad de los chifles producidos en la empresa?

- a) Inspección visual y sensorial en cada etapa de producción
- b) Análisis de laboratorio periódico
- c) Uso de estándares de calidad reconocidos
- d) Otros (especificar)

6.- ¿Se utilizan técnicas de mejora continua en el proceso de producción de chifles?

- a) Sí, de forma regular y estructurada
- b) Sí, pero de manera ocasional o sin una estructura clara
- c) No, no se utilizan técnicas de mejora continua
- d) No estoy seguro/a

7.- ¿Cuál es el nivel de capacitación y formación que reciben los trabajadores en la empresa?

- a) Alta, se invierte regularmente en capacitación y formación
- b) Moderada, se brinda capacitación de vez en cuando
- c) Baja, la capacitación es limitada o inexistente

d) No estoy seguro/a

8.- ¿La empresa cuenta con tecnología adecuada para la producción de chifles?

a) Sí, se utilizan tecnologías avanzadas y actualizadas

b) Sí, aunque podrían mejorarse algunos aspectos

c) No, la tecnología utilizada es obsoleta o limitada

d) No estoy seguro/a

9.- ¿Cuáles son los principales desafíos o dificultades que enfrenta la empresa en cuanto a la administración y producción de chifles?

a) Problemas de logística y distribución

b) Escasez de materia prima

c) Falta de personal capacitado

d) Otros (especificar)

10.- ¿Consideras que el nivel de administración y producción de chifles influye en la productividad de la empresa? ¿Por qué?

a) Sí, una buena gestión se refleja en una mayor productividad

b) Sí, pero su impacto es mínimo o insignificante

c) No, la productividad depende de otros factores

d) No estoy seguro/a

