



**TECNOLÓGIA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
AVICOLA EN EL SECTOR DE SAN MARTIN DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO
PREVIO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

AUTOR: MERCEDES ZULAY JARA MUÑOZ

TUTOR: MBA. DIEGO ANDRADE

(SEPTIEMBRE 2023)

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del Proyecto:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN AVICOLA EN EL SECTOR DE SAN MARTIN DE PORRAS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO; presentado por la Srta. JARA MUÑOZ MERCEDES ZULAY, para optar por el título de Tecnóloga en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Quito a los **30** días del mes de septiembre del 2023.

C.C.0604099259

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y argumentos expuestos en este informe de investigación son de exclusiva responsabilidad de la autora Mercedes Zulay Jara Muñoz. Autorizo al **INSTITUTO SUPRIOR TECNOLÓGICO HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL PICHINCHA CON MENCIÓN A UNIVERSITARIO** para la utilización de los mismos con fines educativos.

Mercedes Zulay Jara Muñoz

C.C. 0604099259

DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedico a todas las personas que me apoyaron para incentivar me y continuar con mi proyecto, pese a que tuve tropiezos, pero siempre existe esas buenas personas que me aprecian y siempre, durante el trayecto de mis estudios estuvieron ahí, con un aliento de surgir y de mejorar mis días, y por sobre todo a mi familia, porque fueron las personas que más me apoyaron e impulsaron, en mi transición personal, y me soportaron ciertos momentos de mal humores.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, y al Universo por permitirme conocer a las personas adecuadas, en el pasar de los años, ya que de esta manera pude continuar con mis estudios, y como no agradecer al Instituto Técnico Superior Tecnológico Consejo Provincial de Pichincha; tiene los mejores profesores, que son buenos profesionales y sobre todas las cosas tienen una gran calidad humana, aportando tanto en lo moral y lo profesional del alumno, nos hacen parte de ellos, te animan a ser cada día mejor.

RESUMEN

El presente proyecto se desarrolla en base a la administración y calidad económica en el desarrollo social del sector San Martín del Distrito Metropolitano de Quito; todo esto con el afán de crear, administrar y dirigir un emprendimiento que aporte en el sector sur occidental, tanto en lo comercial como en lo laboral.

El proyecto de factibilidad pretende analizar y posteriormente implementar una planta avícola con la finalidad de alcanzar la independencia económica y libertad financiera. Por esta razón el Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial Pichincha, apoya y respalda las iniciativas de emprendimiento de los estudiantes, es por ello que se plantea a través del presente proyecto la creación de un emprendimiento que beneficiará a varias familias del sector.

El empleo y la educación son los derechos sociales fundamentales establecidos en la Constitución de la República, que garantizan una mejor condición de vida, digna y contribuyendo al desarrollo económico y social del país, así como también en circunstancias de equidad y de bienestar general, ofreciendo oportunidades que orienten y propicien el desarrollo humano.

Por esta razón que el Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial Pichincha – con mención a Universitario, en el marco del fortalecimiento de la educación para sus estudiantes ha implementado el proyecto denominado CATE.

Este proyecto permite fortalecer las capacidades de emprendimiento de los estudiantes y fomentar el auto crecimiento profesional, para conformar la creación de empresas que generen fuentes de empleo y desarrollo en general, por lo que los emprendimientos buscan el desarrollo local y regional a más de aumentar las posibilidades de generar ingresos a varias familias.

Considerando lo expuesto, se propone la implementación de una planta **avícola para pollos blanco**, con el fin de brindar un producto de calidad el mismo que llega a solventar las necesidades de las familias del sector, debido a que se considera que las familias apoyarían con la adquisición del producto y a su vez la comercializados en las tiendas del sector San Martín del Distrito Metropolitano de Quito.

Este proyecto contiene cada una de las fases necesarias hasta lograr su implementación, pasando por la identificación de la necesidad, evaluación de pre factibilidad, evaluación de

factibilidad y un análisis técnico, jurídico, económico, financiero y social que permitan su mejor posicionamiento el mercado; sin embargo el presente documento se concentra en el estudio de factibilidad para la implementación de una planta **avícola para pollo blanco**; en el sector de San Martín de Porras ubicado en el Sur occidental de Quito.

ABSTRACT

This project is developed based on the administration and economic quality in the social development of the San Martín sector of the Metropolitan District of Quito; all this with the desire to create, manage and direct a venture that contributes to the southwestern sector, both commercially and professionally.

The feasibility project aims to analyze and subsequently implement a poultry plant with the aim of achieving economic independence and financial freedom. For this reason, the Honorable Higher Technological Institute Pichincha Provincial Council supports and supports the entrepreneurial initiatives of students, which is why the creation of a venture that will benefit several families in the sector is proposed through this project.

Employment and education are the fundamental social rights established in the Constitution of the Republic, which guarantee a better living condition, dignified and contributing to the economic and social development of the country, as well as in circumstances of equity and general well-being, offering opportunities that guide and promote human development.

For this reason, the Instituto Superior Tecnológico Honorable Provincial Council Pichincha – with mention of University, within the framework of strengthening education for its students, has implemented the project called CATE.

This project allows us to strengthen the entrepreneurship capabilities of students and promote professional self-growth, to form the creation of companies that generate sources of

employment and development in general, so the ventures seek local and regional development in addition to increasing the possibilities of generating income for several families.

Considering the above, the implementation of a poultry plant for white chickens is proposed, in order to provide a quality product that meets the needs of the families in the sector, because it is considered that the families would support with the acquisition of the product and in turn marketed it in the stores in the San Martín sector of the Metropolitan District of Quito.

This project contains each of the necessary phases to achieve its implementation, going through the identification of the need, pre-feasibility evaluation, feasibility evaluation and a technical, legal, economic, financial and social analysis that allows its best positioning in the market; However, this document focuses on the feasibility study for the implementation of a poultry plant for white chicken; in the San Martín de Porras sector located in the western south of Quito.

Keywords:

Feasibility study, Vaccine cost, Balanced, Protein.

INDICE GENERAL

Contenido

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
OBJETIVO GENERAL.....	11
OBJETIVOS ESPECIFICOS	11
JUSTIFICACIÓN	12
CAPITULO I.....	13
1.1 Avícola	13
1.1.1 Definición de avícola.....	13
1.1.2 Historia de la avicultura.....	13
1.1.3 Avícola de Pollos Broiler	14
1.1.4 Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador	14
1.1.5 Sector Industrial al que pertenece el producto.....	15
1.1.6 Microempresa	15
1.2 Estudio macroeconómico	16
1.2.1 Análisis económico del país.....	16
1.2.2 Inflación	18
1.3 Análisis social	19
1.3.1. Desempleo.....	19
1.3.2. Análisis del desempleo	19
1.4 Análisis tecnológico	20
1.5 Análisis Político.....	21
1.6 Estudio Microeconómico.....	21
1.6.1. Características del Mercado Consumidor.....	21
1.6.2. Características del Mercado Competidor	22
1.6.3. Proveedores.....	22
1.6.4. Competencia.....	23
1.6.5. Clientes	23
CAPITULO II.....	25
2.1. Metodología utilizada	25
2.1.1. Diseño de la Investigación	25
2.1.2. Enfoque de la Investigación.....	25
2.1.3. Resultado de la Investigación	26
2.1.4. Análisis de la demanda	27
2.1.5. Objetivo de análisis de la demanda.....	28
2.1.6. Variable.....	29
2.1.7. Comportamiento histórico de la demanda	30
2.1.8. Resultados del estudio realizado.....	31
2.1.9. Análisis de la oferta	35
2.1.10. Análisis del precio	36
CAPITULO III.....	37
3.1. Marco Legal	37

3.2. Localización del proyecto	38
3.3. Tamaño del proyecto	39
3.3.1. Construcción de galpones para pollos de engorde.	40
3.3.2. Dimensiones del galpón para pollos de engorde.	41
3.3.3. Densidad para pollos de engorde.	41
3.3.4. Proceso de producción o servicio	41
3.3.5. Requerimiento de la Materia Prima	42
3.4. Constitución del negocio	42
3.4.1. Filosofía Empresarial	43
3.4.2. Estrategia	44
3.4.3. Análisis de viabilidad ambiental	44
CAPITULO IV	45
4.1. Inversión – Capital de Trabajo	45
4.1.1. Financiamiento	45
4.1.2. Proyección de costos gastos e inversión	46
4.1.3. Estudios Financieros proyectados	46
4.1.4. Evaluación Financiera (VAN, TIMAR, TIR, PRI, PUNTO DE EQUILIBRIO)	48
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	50
BIBLIOGRAFÍA	51
NETGRAFÍA	51
ANEXOS	52

INDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1</i> La microempresa.....	16
<i>Ilustración 2</i> consumo de pollos en el Ecuador.	17
<i>Ilustración 3</i> Evolución de la inflación.	19
<i>Ilustración 4</i> Tabla de empleabilidad en el país.	20
<i>Ilustración 5</i> maquinaria de avícola para pollos bebes.....	21
<i>Ilustración 6</i> flujograma.....	22
<i>Ilustración 7</i> Foto del terreno, para construir la planta avícola.....	28
<i>Ilustración 8</i> Imagen del pollito bebé en su etapa de cuidado. Fuente: Avícola MIAVE.	28
<i>Ilustración 9</i> Consumo de pollo en los últimos 7 años.	30
<i>Ilustración 10</i> Consumo de carne de pollo 30	30
<i>Ilustración 11</i> Barra de resultados pregunta Nro.1 31	31
<i>Ilustración 12</i> Resultado gráfico de pregunta Nro.2..... 32	32
<i>Ilustración 13</i> Resultado gráfico de pregunta Nro. 3. 32	32
<i>Ilustración 14</i> Resultado gráfico de pregunta Nro. 4. 33	33
<i>Ilustración 15</i> Resultado gráfico, pregunta Nro. 6..... 34	34
<i>Ilustración 16</i> Resultado gráfico, pregunta Nro. 7..... 34	34
<i>Ilustración 17</i> Resultado gráfico, pregunta 8..... 35	35
<i>Ilustración 18</i> Ubicación exacta de la avícola. 39	39
<i>Ilustración 19</i> Estructura del Galpón Avícola. 40	40
<i>Ilustración 20</i> Flujograma del Galpón..... 43	43
<i>Ilustración 21</i> Flujo de crecimiento y evacuación. 44	44

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i> Producción de pollos 31	31
<i>Tabla 2</i> Resultado de pregunta Nro. 5 33	33
<i>Tabla 3</i> Detalle de Herramientas 42	42
<i>Tabla 4</i> Detalle de Insumos 42	42

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente proyecto plantea evaluar la factibilidad para la construcción de una planta avícola de pollos blanco en el sector de San Martín, la idea se inició después de haber evidenciado que en el Distrito Metropolitano de Quito, no existe las suficientes avícolas para el abastecimiento de pollo blanco en pie, específicamente en el sector de San Martín de Porras, sur occidental.

Por lo que se ha generado la idea de realizar este estudio de factibilidad, con la finalidad de emprender una microempresa de un avícola de pollos blancos, considerando que durante los tres últimos años, creció el consumo este producto debido a sus nutrientes como la proteína, vitaminas (B3, B6, B12, A, D, K), Hierro, Zinc, Fósforo, Selenio, Omega 6, Aminoácidos y Colágeno, considerando ser un producto accesible para toda la familia.

Así como también se quiere aportar en la economía del sector, creando oportunidad de trabajo a la ciudadanía, buscando la mano de obra de los alrededores, y el aporte a las ventas con el micro emprendimientos que se encuentren en el sector de San Martín y sus alrededores.

OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de factibilidad, mediante el cual se verifique la implementación de la creación de un avícola de pollos blancos broiler, en el sector de San Martín en el Distrito Metropolitano de Quito.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Aplicar un método para explicar la factibilidad técnica que permitirá mantener una buena estructura adecuado cuidado de las aves, desde su inicio del ciclo de vida.
- Establecer la factibilidad económica financiera, considerando todos los costos relacionados con el cuidado adecuado de las aves durante su ciclo de vida, como: vacunas, alimentación y cuidado, así como, el mantenimiento del galpón.
- Aplicar procedimientos, metodología y técnicas de análisis de mercados que permitan establecer la existencia de demanda insatisfecha.

JUSTIFICACIÓN

Con base en las necesidades observadas, se plantea una solución y se trata de satisfacer al cliente, creando una planta avícola en el sector sur occidental del Distrito Metropolitano de Quito, luego de los acontecimientos de los últimos tres años, los cuales han sido muy fuertes para el país y el mundo, se inició con una pandemia del Covid-19, y posteriormente con un paro nacional.

Es el momento en el que se evidencio las falencias de la capital, al no tener para abastecer productos de primera necesidad, visualizando que la ciudadanía capitalina se quedó sin el sustento vital diario, como es la proteína, uno de los productos de la cadena alimenticia principal, debido a la suspensión de salida por el COE nacional, por el COVID-19 y el paro nacional; todo esto evitando poner en riesgo la vida, de esta manera se presentó la idea de este proyecto con la finalidad de emprender e iniciar con un avícola de pollos blancos en pie.

Si bien es cierto el producto se surte en el sector, pero también se debe considerarse que es abastecido de otras localidades, por lo que el presente proyecto de factibilidad se considera una buena oportunidad de negocio, que nos permite llegar con un producto módico nutritivo y de fácil acceso para la ciudadanía en general, el que permite generar el desarrollo de negocio productivo, la autogeneración de empleos aportando al ingreso económico del sector.

CAPITULO I

1.1 Avícola

1.1.1 Definición de avícola

Se ha evidenciado varias definiciones pero la más acertada y originaria, viene del latín avis “ave” y colere “cultivo” que viene del relato avicultura, refiriéndose a la cría, crianza y producción de aves, principalmente aves de corral, con el propósito de obtener una porción de carne de aves, huevos u otros derivados. Las aves de corral más comunes en la industria avícola incluyen pollo, gallinas, pavos, patos entre otros.

La actividad avícola abarca desde la sección genética y la reproducción hasta la alimentación, cuidado sanitario, manejo de instalación y comercialización, de los productos avícolas; la industria del sector avícola que desempeña un papel importante en la producción de alimentos en el mundo, debido a que los alimentos surtidos, son la fuente de proteína animal en forma de carne y huevos, según investigaciones realizadas por (Conave.org, 2022)

1.1.2 Historia de la avicultura

La avicultura o cría de aves, tiene una larga historia que se remonta a tiempos antiguos, mismos que a lo largo de estos años se han seleccionado por razas, estructura de los pollos (cuerpo), glándulas, aparato reproductor, formación del huevo, desarrollo del embrión, plantas de incubación casetas avícolas, Genética, principios de alimentación, jaula, enfermedades, prevención y cómo manejar los desperdicios; (North, Mack O.; Bell Donal D.) A continuación, hitos clave en la historia de la avicultura:

- ❖ Siglos XVIII y XIX: La Revolución Industrial trajo avances en la tecnología y la producción, lo que también afectó a la avicultura. Se desarrollaron incubadoras para la cría de aves y se mejoraron los métodos de alimentación y cuidado.
- ❖ Medios del siglo XX: La cría genética se convirtió en una parte fundamental de la avicultura. Se desarrollaron razas de aves específicas para la producción de carne como el pollo blanco (broilers), lo que aumentó drásticamente la eficiencia de la industria.
- ❖ Actualidad: La avicultura moderna se ha vuelto altamente tecnificada y controlada. Se utilizan prácticas avanzadas de manejo, nutrición y sanidad para maximizar la producción y garantizar la seguridad alimentaria. La avicultura industrial es una parte esencial de la cadena de suministro de alimentos en todo el mundo, proporcionando una fuente valiosa de proteína animal. (North, Mack O.; Bell Donal D.)

Las aves llegaron a los Estados Unidos de América en la década de 1820, donde fueron seleccionadas para la producción de huevos y se reimportaron a Europa tras la Primera Guerra Mundial. (Diana, 2015)

Las aves (pollos) superan en número a la población de todo el mundo en al menos un 2,5 por persona en el mundo, la mayor parte se concentra en América del Norte, América Latina, el Caribe y Asia; existe varias razas de aves, que sirven para alimentar a los seres humanos.

1.1.3 Avícola de Pollos Broiler

Se refiere a una instalación o empresa dedicada a la cría y producción de pollos blancos vivos para su posterior comercialización y procesamiento; en este sentido se puede evidenciar que los “pollos en pie”, hace referencia a los pollos vivos antes de ser sacrificados y procesados para obtener y producir carne.

Las instalaciones están diseñadas y equipadas para criar y cuidar a los pollos desde que se los adquiere refiriéndose al día uno de nacidos, de esta manera se da inicio al proceso de crecimiento, hasta que alcancen a la edad adecuada para la venta, las avícolas de pollos en pie se suelen involucrar en varios aspectos importantes, como la cría genética.

Según la (Conave.org, 2022), en el Ecuador como dato histórico en el año 1990, de una producción de 50 millones de aves creció a 233,5 millones en el 2014, lo que significa un crecimiento del 400% en 15 años, señala que el sector avicultor genera 25.000 puesto de empleo y 50.000 indirectos.

Según los datos del INEC, refleja que desde los años 90 se ha notado increíblemente un crecimiento de la producción y comercialización. No solo en el sector avícola sino en varios como en el maíz, soya, balanceados, hasta la distribución y venta de los productos.

(Conave.org, 2022)

1.1.4 Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador

Esta institución está integrada por avicultores de manera participativa, democrática, descentralizada con derecho privado y con la finalidad social, sin fines de lucro, legalmente establecidos con personas jurídicas y capacitadas para ejercer derechos, la institución fue (...)Fundada en el año de 1994, la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (CONAVE), nace de la necesidad de agrupar a los productores avícolas ecuatorianos, con el fin de contribuir a la inocuidad, soberanía alimentaria del país y generación de empleo directo e indirecto a un amplio sector del país.

La Corporación (CONAVE, 2023), garantiza el funcionamiento y la calidad del producto en el sector avícola, por medio de las inspecciones continuas que realiza, como corporación garantizan la alimentación de los pollos, el estado de productividad y de esta manera se garantiza la venta adecuada y óptima para el consumo humano.

1.1.5 Sector Industrial al que pertenece el producto

El producto ofertante pertenece al sector industrial de la alimentación y al sector primario, debido a que es un producto natural, y no necesita de un proceso industrial para el consumo humano, la carne de pollo se considera que es importante en la alimentación del ser humano, debido a los nutrientes que contiene, el producto es direccionado para el consumo del ser humano de todas las edades.

La carne se encuentra en la pirámide alimenticia, en el primer nivel por sus altos nutrientes, la carne de pollo tiene Vitamina (B3, B6, B12, A, D, K) Hierro, Zinc, Fósforo Selenio, Omega 6, Aminoácidos y Colágeno; como es la proteína considerándose a la par con la carne roja, pescado y nueces.

1.1.6 Microempresa

A los inicios del siglo XXI el desarrollo de la evolución industrial se dio un lugar a la formación de compañías basadas en negocios pequeños, las que fueron agrupadas y denominadas con el termino SOHO, siglas que significan “Small Office-Home Office”(pequeña empresa, oficina en casa).

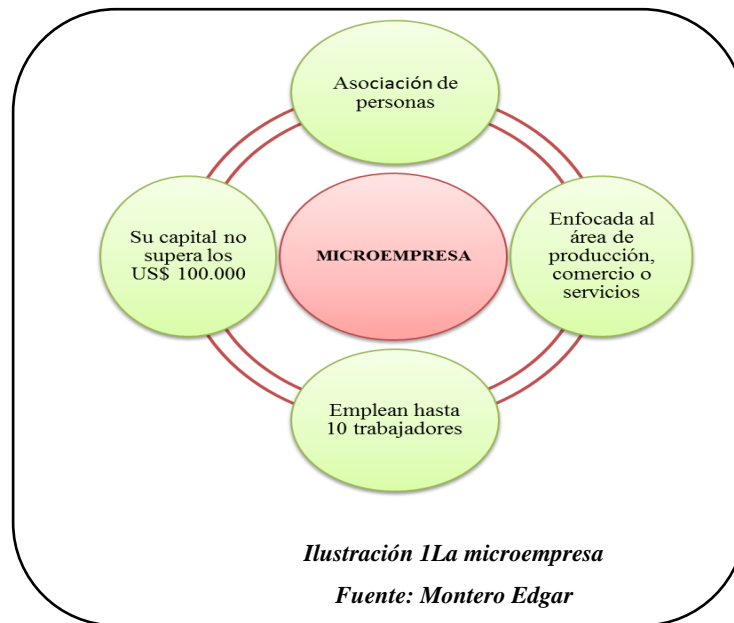
Los planes, proyectos y políticas para el desarrollo de una micro empresa se caracteriza por su tamaño, empleados, activos y facturación; la definición exacta puede varias según el país y la industria que mantiene, a nivel general es los ingresos son menor a la de mayor tamaño.

❖ **Desafíos y Oportunidades:** Las microempresas se pueden enfrentar desafíos únicos, debido a sus recursos limitados, pero también pueden aprovechar ventajas como la capacidad de ofrecer un servicio personalizado y la posibilidad de adaptarse rápidamente a las necesidades del mercado.

Según (Hatten, 2021) nos menciona que en Latinoamérica se ha evidenciado que la microempresa es una iniciativa de producción, servicios y comercialización, incentivando la promesa de aumentar y generar el empleo, y elevar los ingresos de los ciudadanos ya sea directa o indirectamente, y por ende mejorando su calidad de vida.

Definición

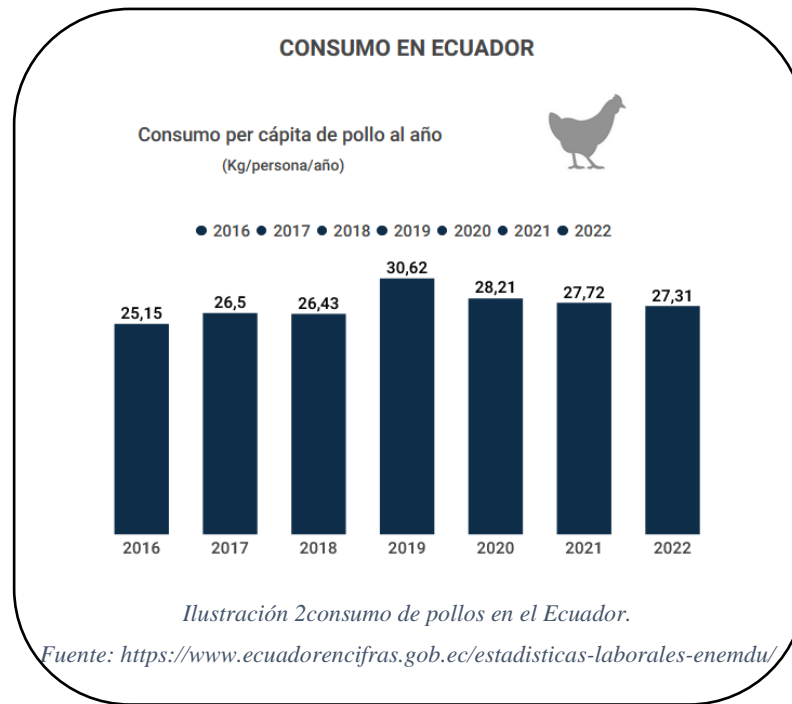
Una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación (Montero Edgar, 2005, pág. 15).



1.2 Estudio macroeconómico

1.2.1 Análisis económico del país

En la actualidad la producción avícola en el Ecuador es una de las actividades económicas, muy significativas, debido al alto consumo de carne de pollo en los ecuatorianos, estudios efectuados hasta el 2022, indican que se consume de entre dos y tres veces a la semana, según estudios de (CONAVE, 2023), por lo que se evidencia en la siguiente imagen, el crecimiento de la industria en la avícola.



Sin embargo, el consumo del producto alimenticio en el país no siempre fue así, la avicultura inició como industria en Ecuador en 1957 con la planta de incubación artificial, llamada Avícola Helvética. Al año siguiente, en Quito empezó la producción de pollos, así como también la comercialización de pollitos desde el día uno.

Se puede notar que para un emprendedor tiene varios reglamentos y leyes que se debe cumplir como así también se mantiene un apoyo del sector público, en base a la oportunidad presentada, este proyecto tiene como finalidad investigar el estudio de factibilidad técnica, economía y productividad, en cuanto a la construcción de una planta avícola de pollitos blancos en pie, en el sector de sur occidental, Parroquia San Martín.

Por tal razón el Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial Pichincha – con mención a Universitario, en el marco de fortalecimiento de la educación para sus estudiantes ha implementado el proyecto CATE, en el cual apoya y respalda a los estudiantes, es por eso que se realiza este proyecto con la finalidad de impulsar una idea generada después de ver la necesidad del sector, beneficiando a varias familias tanto por el costo del producto, así como también a la gente de su alrededor, creando una oportunidad de trabajo.

El empleo y la educación son derechos sociales fundamentales establecidos en la Constitución de la República, que garantizan una mejor condición de vida, digna y contribuyendo al desarrollo económico y social del país, así como también en circunstancias

de equidad y de bienestar general, ofreciendo oportunidades que orienten y propicien el desarrollo humano.

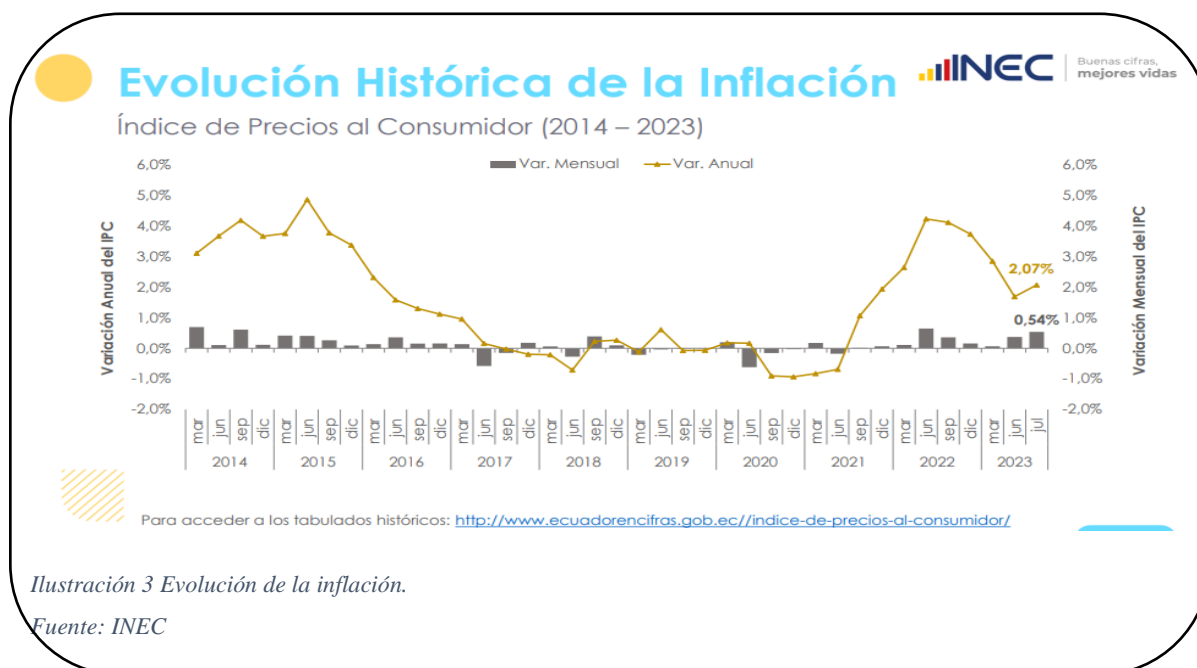
Es así que, con el afán de fortalecer la capacidad de emprendimiento de los estudiantes y fomentar el auto crecimiento profesional, para conformar la creación de empresas que generan fuentes de empleo y desarrollo en general, apoyándose con la ciudadanía local, misma que permite el crecimiento y desarrollo local ya que de esa manera ayudaría a generar ingresos en el sector como a las familias que les generaría trabajo.

En base a lo anteriormente expuesto, se propone la implementación de una planta avícola de pollos blancos en pie, con el fin de brindar un producto de calidad para suplir las necesidades de las familias, que serán comercializados en las tiendas cercanas de sector San Martín; este proyecto mantendrá cada una de la fases necesarias hasta lograr su implementación, iniciando por la necesidad, evaluación de pre factibilidad, evaluación de factibilidad y un análisis técnico, económico, financiero y social.

Con la finalidad de crear un posicionamiento alto en el mercado, el presente estudio de factibilidad tiene como fin la implementación de una planta avícola en el sector de San Martín en el Distrito Metropolitano de Quito, garantizando un buen producto alimenticio.

1.2.2 Inflación

La inflación según (Mankiw, 2020) define como el aumento sostenido y generalizado de los precios de los activos, bienes y servicios en un determinado país, permitiendo medir el crecimiento prolongado de la inflación, los índices que reflejan da a notar que puede tener efectos positivos como negativos en la economía, como puede ser el crecimiento porcentual de una canasta básica de primera necesidad o una inflación excesiva puede perjudicar en la estabilidad económica.



La inflación como se puede evidenciar en la imagen anterior, en el Ecuador en los últimos tres años tiene un crecimiento muy alto.

1.3 Análisis social

1.3.1. Desempleo

Es una situación en que las personas que se encuentran en edad, condiciones y capacidad de trabajar, buscan un empleo pero no lo encuentran, se puede decir que el empleo se produce cuando las personas tienen la condición de trabajar pero no tienen un trabajo con remuneración.

1.3.2. Análisis del desempleo

Según la última encuesta nacional efectuada en el mes de julio, el mes con más alto porcentaje de desempleo, fue en el mes de junio del 2023, (ENUMDU) del INEC, a diferencia que en el mes de mayo del 2023, se evidencia que tuvo un bajo índice de empleabilidad.

	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23
Población en Edad de Trabajar	12.865.821	12.880.933	12.896.001	12.911.132	12.926.289	12.941.480	12.956.575	12.971.766	12.987.027	13.002.250	13.017.479	13.032.748	13.055.129
Población Económicamente Activa	8.579.754	8.536.605	8.693.194	8.677.809	8.380.304	8.357.837	8.568.867	8.507.794	8.329.980	8.503.313	8.263.434	8.441.393	8.423.105
Población con Empleo	8.247.528	8.193.371	8.338.869	8.323.300	8.061.941	8.090.895	8.247.269	8.179.132	8.027.315	8.161.465	7.998.639	8.117.781	8.110.823
Empleo Adecuado/Pleno	2.752.904	2.844.726	3.077.801	2.928.005	2.981.886	3.011.800	2.982.924	2.803.265	2.881.193	2.990.453	3.005.243	2.908.862	2.988.083
Subempleo	1.890.850	1.970.437	1.765.761	1.728.936	1.921.319	1.618.846	1.656.685	1.835.936	1.643.088	1.691.748	1.559.193	1.698.817	1.699.076
Empleo no remunerado	1.064.681	916.120	938.663	1.016.921	743.203	893.980	987.221	937.121	915.994	881.302	886.274	976.772	884.198
Otro empleo no pleno	2.521.255	2.429.362	2.535.383	2.637.893	2.398.662	2.549.766	2.578.442	2.588.381	2.574.987	2.577.450	2.526.815	2.506.046	2.525.133
Empleo no clasificado	17.838	32.726	21.262	11.546	16.872	16.504	41.997	14.430	12.052	20.512	21.113	27.284	14.334
Desempleo	332.227	343.235	354.324	354.509	318.363	266.942	321.598	328.662	302.665	341.849	264.796	323.612	312.283
Población Económicamente Inactiva	4.286.067	4.344.328	4.202.807	4.233.323	4.545.985	4.583.643	4.387.708	4.463.972	4.657.047	4.498.937	4.754.045	4.591.355	4.632.024

Ilustración 4 Tabla de empleabilidad en el país.

Fuente: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-laborales-enemdu/>

1.4 Análisis tecnológico

La tecnología en la empresa es muy importante, debido a la evolución de los tiempos y el incremento de sus ventas, de esta manera debe mantener a par de los cambios del sistema, como por ejemplo los equipos y software, mismos que permiten optimizar gastos de esta manera se puede decir que se incrementa la eficiencia y trabajo, permite mejorar la calidad del producto.

La tecnología nos permite evolucionar, transformar las ideas en productos o servicios en el desarrollo de procesos dando cabida a la eficiencia y eficacia; la tecnología no se refiere solo a procedimientos, métodos, máquinas, método de programación, materiales y equipos, que se puede comprar, o bienes que se pueden utilizar, es una idea de sistematizar los conocimientos para aprovechar para un bien común.

En el proyecto de la planta avícola, se va a utilizar una nueva tecnología profundizando las ideas y permitiendo que las máquinas, materiales y programas en la cría de los pollitos, cumplan su efecto, como por ejemplo en el cuidado inicial, se necesita mantenerlos calientes y con comida permanente, se requiere de un cuarto caliente con el debido medidor térmico.



Ilustración 5 maquinaria de avícola para pollos bebés.

Fuente: Granjas avícola MIAVE

1.5 Análisis Político

Durante años se ha evidenciado que la política pública, tiene una incidencia muy fuerte en la economía del país, eso implicaría que si una mala política, disminuiría la inversión en la producción del país, por lo que se vería una gran afectación al consumo, bajando la productividad de las empresas.

Por tal razón para iniciar con una empresa o microempresa, antes de la planificación se debe considerar el entorno político de donde se va a efectuar, según (Kotter & Armstrong, 2008), menciona que el círculo político se basa en leyes, dependencias del gobierno, grupos influyentes y presionan a diversas organizaciones así como también limitan y obstruyen los procesos de producción, notando una disminución de inversión en el sector productivo del país, y afectando a la producción en las empresas a nivel nacional.

1.6 Estudio Microeconómico

El estudio microeconómico está basado en la estrategia de posicionamiento del negocio en el mercado, para lo cual es necesario observar los proveedores, clientes, competencia y aliados estratégicos. Inicialmente no se cuenta con aliados estratégicos.

1.6.1. Características del Mercado Consumidor

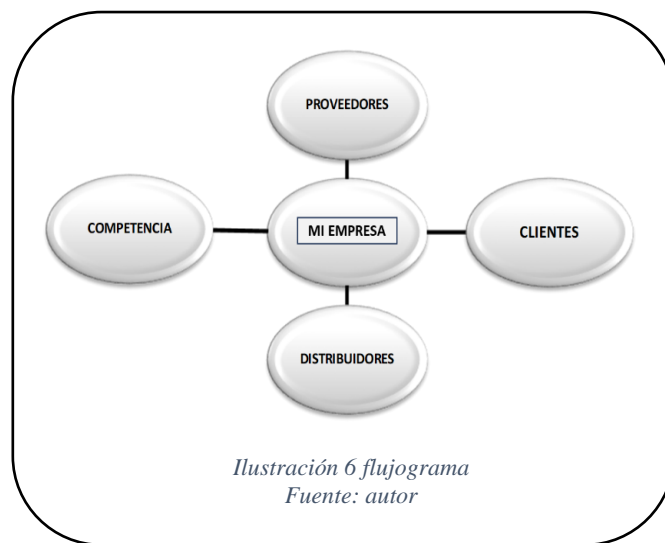
Para la planta avícola, el objetivo es mantener el producto accesible para la ciudadanía en general, mismo que se pueda adquirir a diferentes nicho de mercado, de esta manera se inicia en el sector de San Martín en el sur occidental de Quito; de acuerdo al producto se considera uno de los alimentos más importante en cuanto al consumo, especialmente a los niños.

Es una proteína importante para el crecimiento de los niños, en cuanto a los adultos también ayuda a su crecimiento corporal, adquiriendo los nutrientes que necesita el cuerpo tales como las vitaminas B3, B6, B12, D, Y K.

1.6.2. Características del Mercado Competidor

Se debe conocer todo del mercado competidor como las estrategias que mantiene, sigue y ejecuta en sus ventas, de esta manera se podrá evidenciar ciertas desventajas mismas que no se debe ejecutar en la nueva empresa, tomando como base de información la competencia, se puede tomar como base para proceder y conocer al cálculo de costo; pero no se puede determinar en sí toda la competencia ni el mercado, ya que existen diferentes situaciones.

La oferta es diferente en todos los mercados, porque varía de acuerdo al sector al que pertenece, el mercado a donde ofertara el producto, en base al estudio de mercado se podrá ejecutar.



1.6.3. Proveedores

Según (Kotter & Armstrong, 2008) los proveedores de una empresa son los que proveen las herramientas necesarias para poder alcanzar un objetivo establecido, y de esta manera generar un producto final.

El proveedor se convierte en una parte fuerte para la empresa, todo esto debido a las circunstancias que ocurren, por ejemplo cuando un cliente se vuelve frecuente tienen cierta incidencia para considerar los precios, calidad y las condiciones del producto a ofertar; así como también de ser el caso el proveedor nota un competidor importante que oferte un producto similar al de él, se puede indicar que tiene a su cliente frecuente y puede potencializar su producto. (Poter, 1985)

El mismo que le permitirá conservar su clientela, como por ejemplo en el proyecto se debe adquirir un buen pollito bebe, ya que en el desarrollo debe cumplir su objetivo mas no perderse en el desarrollo o crecimiento del mismo.

1.6.4. Competencia

La competencia en la actualidad, se evidencia en la mayoría de sectores productivos, por lo que se debe conocer de acuerdo a su sector laboral, para poder estar en la competencia y poder derrotar se debe conocer y prepararse en cuanto a la macro y microambiente para poder sobrevivir en el mercado, como empresa o microempresa se debe posesionar con solides. (Merchan, 2018)

Para llegar al mercado con un producto nuevo se debe establecer ciertos parámetros, generando un producto de calidad y distinción, permitiendo resaltar entre la competencia, y llamando la atención al cliente con un buen producto, en el caso de los pollos blancos lo óptimo y real es que los pollos sean alimentados con buen producto para que se identifique, por su color y sobre todo su sabor.

Los pollos mantienen mucha competencia, porque se encuentran varias empresas produciendo pero ahí es donde se identifica y posesiona el producto, debido al gran sabor que tiene la carne de pollo que se produce en la planta avícola, por su alimentación balanceada controlada y con el adecuado cuidado que lo requiere los animalitos de granja.

1.6.5. Clientes

Es una persona y o entidad, que procede adquirir bienes, productos o servicios de una empresa a cambio de un pago, ya sea en dinero o trueque de bienes o servicios; según (Muro, 2008) el cliente es muy importante en la vida de una empresa, debido a que es quien nos genera ingresos a la empresa, así como también es el sustento.

El cliente es importante en la empresa, ya que el de acuerdo a su experiencia y previamente adquirir ciertos productos sabe elegir y preferencias de entre diferentes ofertas.

El volumen de compras, según (Michael, 2007) menciona que el cliente que tenga mayor número de compras, mayores serán sus ventas como proveedores, el mismo que permite satisfacer las necesidades de cliente, o consumidor final.

Un cliente satisfecho es el que escoge y elige el producto, basado en la calidad que brinda el mismo, y de no ser el caso si el cliente encuentra ciertas inconsistencias el cliente puede quedar con el proveedor y llegar a ciertos acuerdos para que el producto final llegue a la excelencia.

El consumo de carne de pollo, los 3 últimos años antes de la pandemia (2017 – 2019) no llegaba a un 27% de consumo de carne de pollo, a diferencia que durante la pandemia del

COVID-19, se evidencia que hay un incremento en consumo de carne de pollo, en un 30,62%, y en los últimos tres años disminuyó a un porcentaje no menor al 27,31 %.

CAPITULO II

2.1. Metodología utilizada

2.1.1. Diseño de la Investigación

Este proyecto de factibilidad busca realizar el estudio de producción de una planta avícola de pollos blancos Broiler para la venta en pie, mismo que busca obtener una producción con eficiencia y calidad, iniciando con la adquisición del pollito bebé, consecutivamente las vacunas, crecimiento y desarrollo del pollo.

Para el proyecto se utilizará la metodología del tipo descriptivo, con un enfoque mixto, se puede decir que es cualitativo y cuantitativo, en este proyecto se realizará un análisis adecuado con las variables investigativas, utilizando la encuesta, observación y estudio técnico-financiero, mortalidad, calidad de carne y costo de producción.

Se espera considerar un adecuado procesos de alimentación, manejo sanitario, vacunación oportuna y efectiva, considerando las enfermedades que se presentan en la actualidad, al momento se encuentra en el Ecuador la gripe aviar, misma que se ha infectado en varias ciudades del sector avícola.

Al efectivizarse los resultados de este estudio, saltará la información de la productividad de la planta avícola, evidenciando el impacto significativo que daría la productividad de la misma, así como también se espera que los costos de productividad estén dentro de los márgenes financieros aceptables, corroborando la rentabilidad de la planta avícola.

2.1.2. Enfoque de la Investigación

El enfoque del presente estudio que se va a ejecutar es mixto, debido a que la investigación es cuantitativo y cualitativo, por lo que al momento de realizar las interpretaciones se las puede hacer de dos maneras, debido a que es de carácter mixto, la lectura cualitativa se basa en los datos recopilados y se leerá objetivamente.

La cuantitativa en base a los datos estadísticos por medio de las tablas gráficas, enfocándose en describir en el desarrollo específico, y utilizando los métodos cuantitativos para obtener una imagen clara, completa y detallada de la productividad; se entiende que es una buena manera para mayor comprensión y validez de los resultados.

Con este enfoque se obtendrá un resultado completo del estudio.

2.1.3. Resultado de la Investigación

Después de realizar el estudio de factibilidad se obtendrá los resultados de la implementación de una planta avícola en el sector de San Martín de Porras en el sur occidente del Distrito Metropolitano de Quito, en los últimos tres años se ha evidenciado el crecimiento en el consumo de la carne de pollo, por lo que se ha incrementado a la productividad de pollo, en distintas ciudades del Ecuador.

Las provincias en las que más producen carne de pollo, son: Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Manabí; mediante la información reflejada del INEC, indica que está creciendo el mercado del pollo Broiler, todo esto debido al no poder satisfacer y completar la demanda del producto con la ciudadanía.

En cuanto a la ubicación seleccionada cumple con los requisitos que presenta el ministerio de agricultura, según lo lineamientos estipulados, se encuentra con un área accesible, adicionalmente se cuenta con acceso a fuente de agua y electricidad.

Cabe señalar que en el presente estudio de factibilidad también se realizó la evaluación de los costos para la construcción de la planta avícola, la sistematización de la manera en cómo se dará la alimentación, ventilación del área, se puede decir que si procede debido a que los costos si se engloba a lo previsto.

Se cuanta con el contingente humano, debido al porte del galpón se evidencia que para inicio se mantendrán dos personas todo eso, con la finalidad de economizar ciertos gastos, las dos personas realizarán y ejecutarán las funciones y actividades correspondientes, al cuidado de los pollitos, en los primeros días será un poco exigente.

Los pollitos en sus primeras semanas reciben el mayor cuidado, debido a su alto riesgo de muerte ya que se adquiere al primer día de nacidos y necesitan el calor para que se empiecen a climatizar, se les cuida las 24 horas con focos calefactores y máquinas calefactoras mismas que funcionan con tanques de gas.

En cuanto a los temas administrativos como, elaboración de facturas, compras, ventas declaraciones de impuestos, se encarga el cabeza principal.

En el estudio se realizó ciertas consultas con las autoridades competentes de la localidad, se procederá a realizar los documentos habilitantes para el buen funcionamiento de la planta avícola en el sector.

Se notó ciertos riesgos potenciales vinculados con el proyecto que sería la fluctuación de los precios de la alimentación de las aves, en el transcurso del estudio también se evidencia que, en los últimos 8 meses está vigente una enfermedad (gripe aviar) por lo tanto se mantiene un plan, para evitar un in paz.

Los resultado nos permitirá reflejar el proceso de investigación en los dos momentos del proceso, al finalizar se presentará el resultado cuantitativo y el cualitativo respectivamente.

2.1.4. Análisis de la demanda

Para solventar el análisis de la demanda se realizó una encuesta a varias personas que viven en el sector de San Martín del Distrito Metropolitano de Quito.

La encuesta se realizó considerando un error del 5% y una confianza del 90%, obteniéndose una muestra de 2368 personas a las cuales se les realizó un cuestionario sobre la necesidad de comprar el pollo blanco en pie.

Para determinar dicho tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^{2*(N - 1)} + Z^2 * p * q}$$

*Ecuación 1 Formula
Fuente: Autor*

Donde:

- Z = es el nivel de confianza siendo el 99%
- N = es la población según el pre-censo es de 2368 habitantes.
- P = es la probabilidad a favor es de 0,3
- Q = es la probabilidad en contra de (1-p) es 0,7
- E = es el error de estimación con un valor de 0,02
- N = es el tamaño de la muestra

$$n = \frac{2368 * 2,5758293^2 * 0,3 * 0,7}{0,02^{2*(2368 - 1)} + 2,5758293^2 * 0,3 * 0,7}$$

*Ecuación 2 Reemplazo de valores
Fuente: Autor*

2.1.5. Objetivo de análisis de la demanda

Identificar que la superficie del terreno sea el adecuado, que este en óptimas condiciones para hacer uso del bien inmueble, mismo que al momento de iniciar la construcción de una planta avícola no se encuentre altercados, trabajando con un buen material, en el tema de la construcción de la estructura, superficie y área de comida de los pollos.



*Ilustración 7 Foto del terreno, para construir la planta avícola.
Fuente: Autor.*

Los pollitos bebés ingresan a la planta, en el día uno de haber nacido, ingresan al área de nursery o criadero, los pollitos en esta área se encuentran con focos de calefactores para iniciar el proceso de crecimiento, en la región sierra es mucho frío, por lo que se le complementa con la calefacción de luz y los de a gas; es la primera etapa en donde se les cuida los primero días o semanas de vida, para después de unas semanas pasar al área de crecimiento y engorde.



*Ilustración 8 Imagen del pollito bebé en su etapa de cuidado.
Fuente: Avícola MIAVE.*

El objetivo es cuantificar los resultados de la encuesta realizada, y así identificar los posibles consumidores de los barrios aledaños, tiendas cercanas y a los posibles consumidores, para de esa manera identificar las necesidades y poder satisfacerlas.

2.1.6. Variable

Precio. – Es un condicionante debido a que el producto debe estar al alcance del consumidor, se puede decir que el pollo, llega al consumidor a un precio módico, iniciando la entrega a las tiendas aledañas con un buen precio, en el cual también pueda ganar el señor de la tienda y sea accesible al consumidor.

Ingreso. - es importante, debido al beneficios que tiene la carne de pollo, tanto como su proteína y sus vitaminas, es decir que el cliente consumidor lo necesita para su salud y bienestar personal.

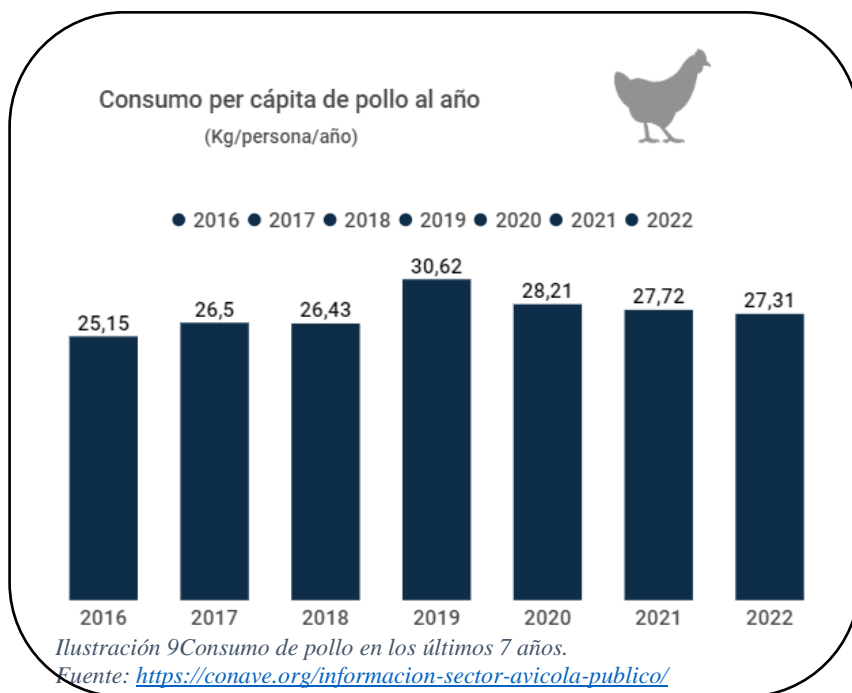
Precio de bienes relacionados. – se puede considerar que existen varios precios para el consumidor, todo esto debido a que el producto final son los pollos Broile salen de distintos portes, al momento de pasar al área de crecimiento y engorde, depende de cada genérica y alimentación del pollo, es decir si el cliente no desea muy grande o gordo se puede empezar a la venta desde la semana siete.

Los pollos están de diferentes portes a partir de la semana siete se procede a realizar las primeras ventas, para la entrega de pollos pequeños, y si el consumidor desea pollos grandes y gordos, se aumentaría la comida y balanceado para un mayor engorde, los pollos saldrían a la octava semana.

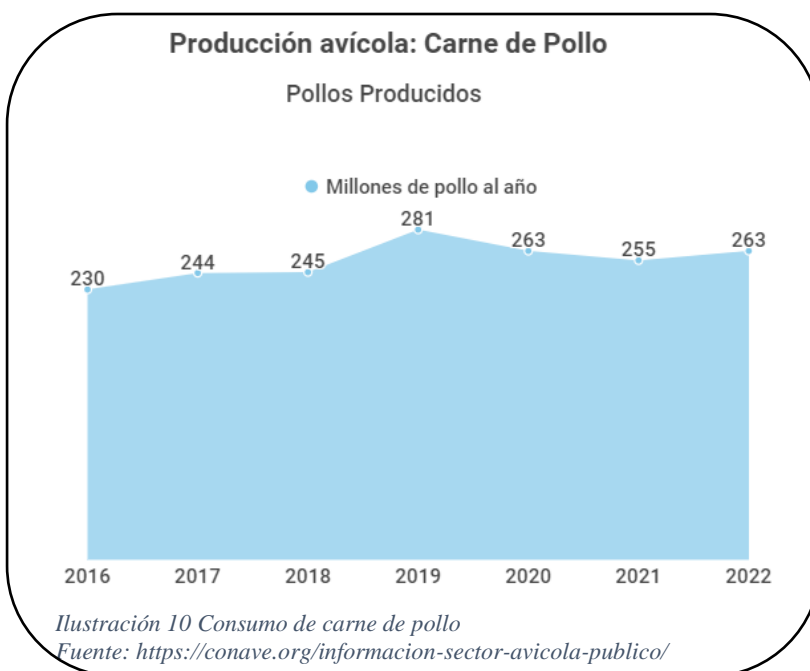
El porte de pollo y o producto, puede ser seleccionado por el consumidor, debido a que el producto está al alcance del bolsillo del consumidor, el cliente final decide si paga un poco más para consumir un pollo bajo de peso o el otro de mayor porte.

Gustos. – a la mayor parte de ciudadanía le gusta para mantener una vida sana y nutritiva, los especialistas en salud recomiendan, alimentarse con una proteína dos veces a la semana, para una buena alimentación tanto para el bienestar corporal del cliente y de su familia, sin distinción de edad, o se puede decir que a partir de los seis meses de edad que inician a comer los bebés.

Expectativas. – el producto se considera que para llegar a la clientela es de manera visual, el consumidor decide que producto desea de acuerdo al porte y el costo, y así llamar más la atención y exponer al producto.



2.1.7. Comportamiento histórico de la demanda



AÑO	DEMANDA
2017	3423
2018	3653
2019	3944
2020	3435
2021	3507
2022	3812

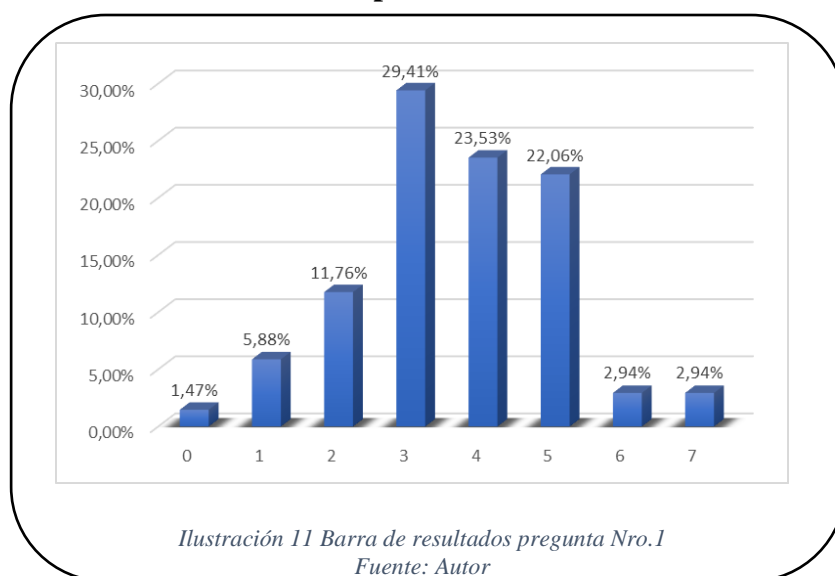
Tabla 1 Producción de pollos

Fuente: <https://conave.org/informacion-sector-avicola-publico/>

El cuadro muestra el comportamiento de la demanda desde el año 2017 hasta el año 2022 en millones de pollos al año. Al tratarse de un producto de consumo masivo, no tiene por qué comportarse diferente en la ciudad de Quito.

2.1.8. Resultados del estudio realizado

1. ¿Cuántas veces a la semana consumen pollo en su casa?



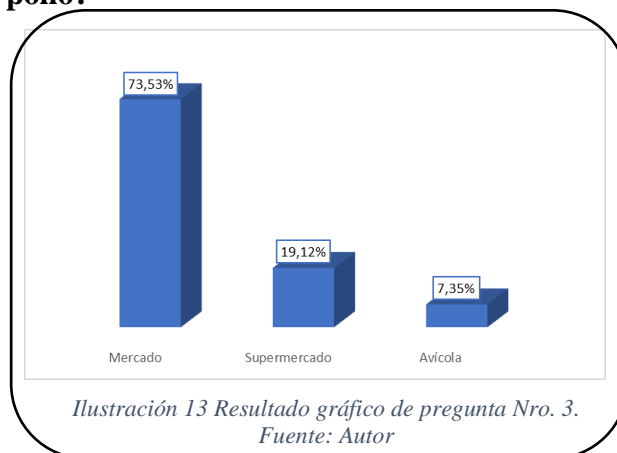
El gráfico muestra la distribución obtenida al realizar esta pregunta, se ve que la mayoría de las personas respondió que, comen pollo 3 veces a la semana, seguido de 4 y 5 días. Lo que demuestra que el pollo es un alimento que se consume mucho.

2. ¿Hay algún día de la semana en que no consuman proteína animal (pollo carne o pescado)?



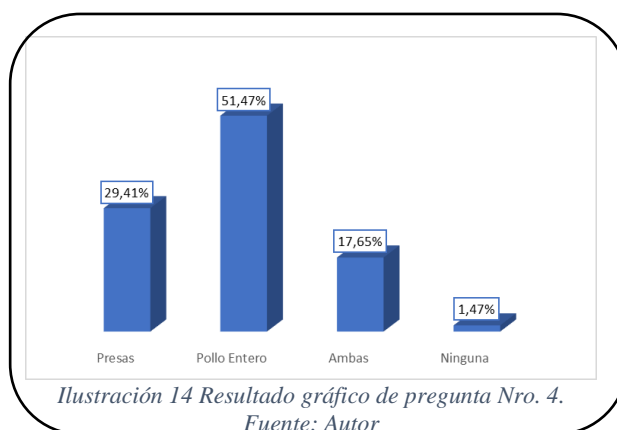
El gráfico muestra que el 7% de las personas entrevistadas no consume proteína animal ningún día de la semana. Algunas personas por falta de dinero (situación de pobreza), otros por costumbres vegetarianas.

3. ¿Dónde compra el pollo?



El 74% compra el pollo en el mercado, apenas un 7% ya lo compra en avícola. Sin embargo, de la revisión realizada, los supermercados tienen precios más altos que los mercados y las avícolas; siendo las avícolas una mejor opción, por la frescura del producto.

4. ¿Compra presas o pollo entero?



La mayoría compra pollo entero o ambos (presas y pollo entero), apenas el 1% no compra ningún pollo. Los que no compran ningún pollo coinciden con las personas de la pregunta anterior, que no consumen pollo ningún día de la semana. Además la compra del pollo entero es más económica que comprar presas. Excepto por quienes compran presas de menudencia que se evidenció en las personas en situación de pobreza.

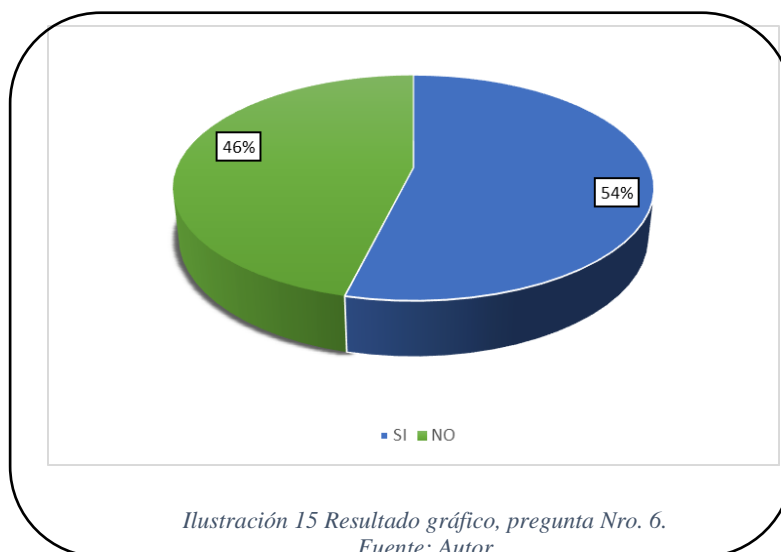
5. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por la libra de pollo en un pollo entero con vísceras?

Promedio	1,25
Desviación	0,60

*Tabla 2 Resultado de pregunta Nro. 5
Fuente: Autor*

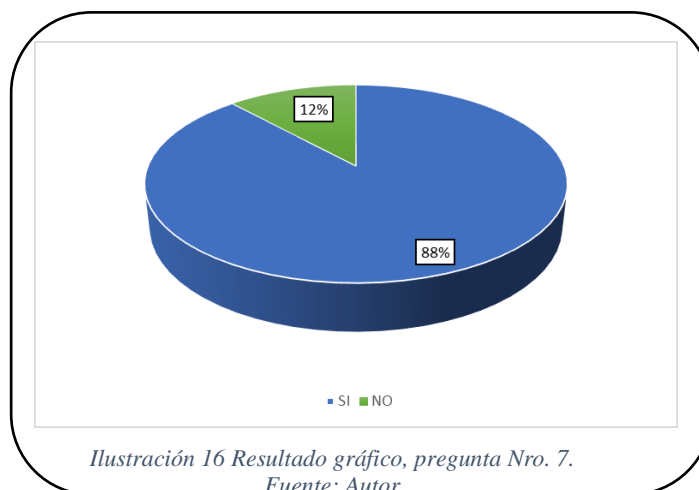
Del análisis realizado en promedio pagarían USD. 1,25 por libra de pollo. Esto demuestra que las personas tienen la idea de un costo estándar de acuerdo con sus costumbres, y que nuestros precios podrían ser muy alcanzables para los consumidores.

6. ¿Conoce usted lo que significa “pollo blanco en pie”?



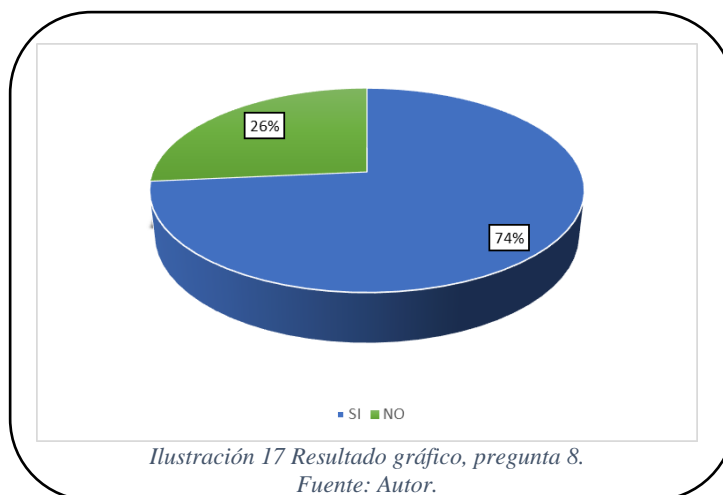
El gráfico muestra que el 46% de las personas entrevistadas no conoce el término “pollo blanco en pie”. Sin embargo, luego que les explicamos de qué se trataba, coincidieron que es una gran idea.

7. Si tuviera la oportunidad de elegir del corral el pollo que se llevará, ¿Tomaría esta opción?



El gráfico muestra que el 88% de las personas entrevistadas sí tomarían la opción de elegirlo del corral. Las personas que dijeron que no, es porque dicen que no tienen cerca las avícolas y que se les complicaría acercarse a realizar la compra allí.

8. ¿Estaría dispuesto a pagar un poco más por tener la oportunidad de elegir el pollo desde el corral?



El gráfico muestra que el 26% de las personas entrevistadas no están dispuestos a pagar más por la opción de elegirlo del corral. A pesar que las personas dijeron que estarían dispuestos a pagar, los costos son muchas veces inferiores a los de los mercados, ya que no existen intermediarios.

2.1.9. Análisis de la oferta

Considerando la demanda, se proyecta realizar una planta avícola para pollos blancos, mismo que se ubicará en el sector de San Martín, sur occidental de Quito, el que tendrá la capacidad de surtir a toda la comunidad del sector e incluir lugares aledaños. La oferta es obtenida como una función de la demanda.

En la actualidad se considera el alto consumo de alimentos nutricionales y orgánicos, por lo que se ha incrementado con el pasar de los años la producción alta de productos alimenticios naturales, todo esto debido a la gran demanda que ha ido generando que la población, adquiera el producto de calidad y natural o con un cuidado adecuado de los pollos de esta manera la industria avícola se ha visto en la necesidad de producir y abastecerse cada día más.

Hablando en el sector avícola la producción de pollos, se considera una de las empresas más grandes y conocidas del mercado, por la venta y distribución a nivel país de varias empresas reconocidas, como ORO, Mr. Pollo entre otros.

2.1.10. Análisis del precio

Para el análisis de precios se considera la construcción de un galpón pequeño, así como la inversión cíclica en la compra de pollitos, su alimentación recurrente, considerando las tasas de supervivencia, y se establece el precio como un porcentaje de ganancia sobre los costos.

El costo del galpón ha sido proyectado como una recuperación de la inversión a 15 años, mediante un préstamo que se realizará a Ban-Ecuador.

CAPITULO III

3.1. Marco Legal

En la **Constitución de la República del Ecuador**, emitida y publicada en el Registro Oficial 449 del veinte de octubre de 2008, en el artículo 3 literal 5; como deberes del estado indica que se debe *“Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir”* (Constitución del Ecuador, 2008).

Así como también lo indica en el artículo 13 indica que *“Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria.”* (Constitución del Ecuador, 2008).

En el artículo 54 de la **Constitución de la República del Ecuador** *“Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore. Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas”*. (Constitución del Ecuador, 2008).

En el artículo 66 literal 2, de la **Constitución de la República del Ecuador**, señala que *“El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo”*

En el artículo 304 litera 4 y 6, de la **Constitución de la República del Ecuador**, indica que *“la política comercial tiene los objetivos de: “Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas”; y “Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados”*. (Constitución del Ecuador, 2008).

La Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversión, Ley Orgánica del Régimen de Soberanía Alimentaria, y la Ley Orgánica de Regulación y Control de Poder de Mercado; quienes son los que armonizan los

principios y derechos que la constitución busca garantizar la implementación de un marco organizador, fomentando un mercado equitativo y equilibrado.

En el **Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversión** en el artículo 4 literal **a)** indica *“Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente”* literal **j)** señala *“Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados”*. (Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversión, 2008).

En el **Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversión** el artículo 19 señala que en el estado se reconoce los derechos de los inversionistas, identificando lo siguiente: a) *“La libertad de producción y comercialización de bienes y servicios lícitos, socialmente deseables y ambientalmente sustentables, así como la libre fijación de precios, a excepción de aquellos bienes y servicios cuya producción y comercialización estén regulados por la Ley”*; y el literal b) *“El acceso a los procedimientos administrativos y acciones de control que establezca el Estado para evitar cualquier práctica especulativa o de monopolio u oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal”* (Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversión, 2008).

La **Ley de Sanidad Animal Pública**, emitida el 03 de julio del 2017, con el registro oficial número 27, dispone al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, se encargará de conservar la ganadería del país, controlando que no susciten nuevas enfermedades, controlando que se propague.

En la Resolución 0060 del 04 de mayo de 2017, resuelve artículo 1 Aprobar la “Guía de Buenas Prácticas Avícolas. (Ley de Sanidad Animal Pública, 2017).

3.2. Localización del proyecto

El presente proyecto de factibilidad para la creación de una planta avícola, nos ayuda a determinar si tiene un alto índice de aceptación o fracasa el negocio. Por tal razón, la ubicación del proyecto obedece a criterios económicos y también a análisis estratégicos, ambientales, institucionales, gustos de los consumidores.

La ubicación del proyecto, es en un sector idóneo, para la productividad de pollos blancos broile, así como también se ve posibles competencias, de las cuales se verifica sus precios para así establecerlos en referencia, permitiéndonos visualizar a un corto, mediano y largo plazo, ver su localidad y en un posible cambio geográfico se podría visualizar si existiera dificultad alguna.

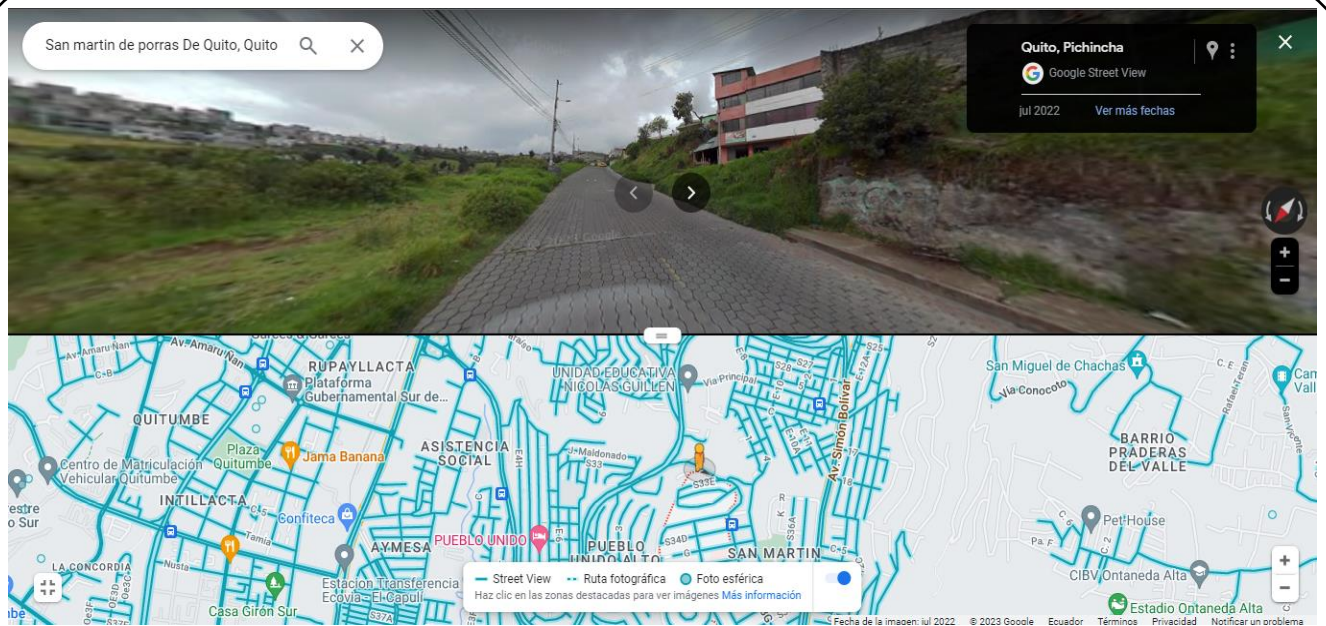


Ilustración 18 Ubicación exacta de la avícola.

Fuente: [https://www.google.com/maps/@-0.2950539,-](https://www.google.com/maps/@-0.2950539,-78.5261291,3a,75y,140.44h,95.49t/data=!3m6!1e1!3m4!1sFdC91j7I8aRbAWk_Fn-pPg!2e0!7i13312!8i6656?entry=ttu)

[78.5261291,3a,75y,140.44h,95.49t/data=!3m6!1e1!3m4!1sFdC91j7I8aRbAWk_Fn-pPg!2e0!7i13312!8i6656?entry=ttu](https://www.google.com/maps/@-0.2950539,-78.5261291,3a,75y,140.44h,95.49t/data=!3m6!1e1!3m4!1sFdC91j7I8aRbAWk_Fn-pPg!2e0!7i13312!8i6656?entry=ttu)

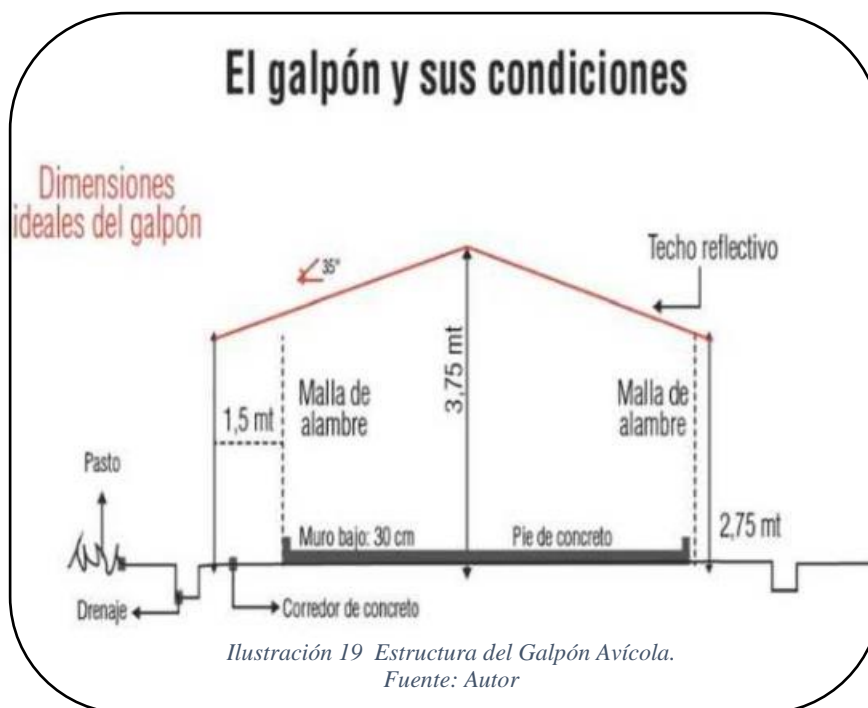
3.3. Tamaño del proyecto

“La determinación del tamaño responde a un análisis interrelacionado de gran cantidad de variables de un proyecto: demanda, disponibilidad de insumos, localización y plan estratégico comercial de desarrollo futuro de la empresa que se crearía con el proyecto, entre otra”.¹

El presente proyecto será la creación de un avícola ubicada en el sur occidental de Quito, sector San Martín de Porras. El tamaño se determina después de un análisis de variables, el factor que determine el tamaño, es de acuerdo a la producción.

Tampoco se descarta un crecimiento del negocio a futuro, es decir, dependiendo de las condiciones endógenas y exógenas se podría crear un proyecto adicional que permita fortalecer las capacidades del galpón.

3.3.1. Construcción de galpones para pollos de engorde.



- **El piso:** No es recomendable un piso de tierra, es mejor tener un piso de hormigón, con zanjas de drenajes, esto para facilitar la limpieza y desinfección. Lo mejor es hacerlo de cemento (8 cm de espesor y un desnivel del 1 a 3%).
- **Muros y Paredes:** Depende del clima puede tener 30 cm de altura (climas cálidos y templados) o de 80 a 100 cm (climas fríos). El muro debe permitir una buena ventilación para evitar las concentraciones de amoníaco y gas carbónico, tienen que ser de ladrillos y luego ser repellados, en la última fila de ladrillos se pone la maya que suele ser plástica.
- **Techo:** Usualmente se usa teja de zinc, lo importante es disminuir el calor interno del galpón, por lo cual si es posible se le puede poner ramas, pasto seco o mojar el techo para controlar la temperatura en las horas más calurosa. Es preferible que sea de 2 aguas para permitir la salida del aire caliente y garantizar una excelente aireación interna favoreciendo la temperatura interna del galpón. Si al sumar la temperatura y la humedad relativa da un valor

menor a 106, no se necesitaría un techo abierto. Los tipos más comunes son: 1 agua, 2 aguas cerradas, 2 aguas asimétricas y 2 aguas con claraboya.

3.3.2. Dimensiones del galpón para pollos de engorde.

Uno de los principales factores que pueden interferir positiva o negativamente es el área, para que los animales muestren todo su potencial genético y productivo es necesario brindarles las condiciones adecuadas, el área variará dependiendo del **número de animales** a utilizar, el clima y duración de la producción.

El espacio se adecuo para producir 1000 pollos, la cual tiene un área de 108 m² (100 pollos / m²) cuando tienen un día de nacidos lo cual terminarían 10 pollos por m² después de su ciclo de crecimiento que es de 7 semanas, se estima que puede ser de 6x18 m².

En caso de querer producir más animales, el área necesaria se calcula teniendo en cuenta las anteriores recomendaciones.

El área necesaria por los pollos para su confort es de 10 cm, esto para que no compitan por el espacio y para controlar la temperatura interna del galpón (si las plumas permanecen sucias significa amontonamiento).

3.3.3. Densidad para pollos de engorde.

La cantidad de animales alojados en un galpón para pollos de engorde depende del tamaño y peso del pollo, por lo general las densidades se manejan de la siguiente manera:

Edad del pollito	Numero de animales por m ²
1 día	70 – 80 pollos / m ²
2 – 3 días	40 – 50 pollos/ m ²
3 – 5 días	30 – 40 pollos/ m ²
5 – 7 días	25 pollos/ m ²
8 – 12 días	22 pollos/ m ²
12 – 16 días	15 pollos/ m ²
17 – 42 días	10 pollos/ m ²

3.3.4. Proceso de producción o servicio

Para cumplimiento del presente proyecto se debe contar con materiales avícolas, en referencia a la planta avícola, suministros para el manejo en la oficina y equipos acorde a las

necesidades, se detalla a continuación el inventario de lo que se necesita para dar inicio al proyecto.

HERRAMIENTAS		
Nro.	DETALLE	UNIDADES
1	COMEDEROS	300
2	BEBEDEROS	300
3	TANQUES DE GAS	10
4	FOCOS	20
5	TELAS DE LONA	100
6	PALAS	2

Tabla 3 Detalle de Herramientas

3.3.5. Requerimiento de la Materia Prima

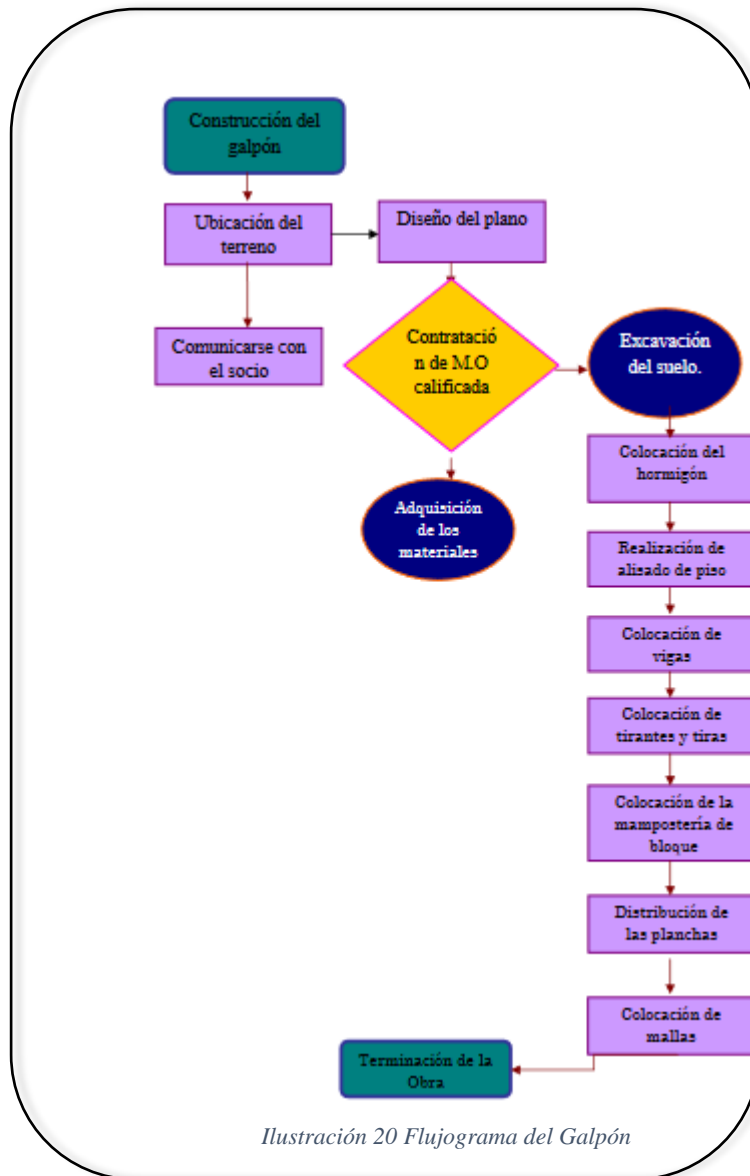
La materia prima se refiere y es con la que vamos a trabajar, como referencia y real son los pollos blancos broile, adicionalmente los insumos que se utilizarán de detalla a continuación.

INSUMOS		
Nro.	DETALLE	UNIDADES
1	VITAMINAS	SOBRES
2	ANTIBIOTICOS	FRASCOS
3	VACUNA	FRASCOS
4	CREOLINA	LITRO
5	BALANCEADO INICIAL	QUINTAL
6	BALANCEADO CRECIMIENTO	QUINTAL
7	BALANCEADO ENGORDE	QUINTAL

Tabla 4 Detalle de Insumos

3.4. Constitución del negocio

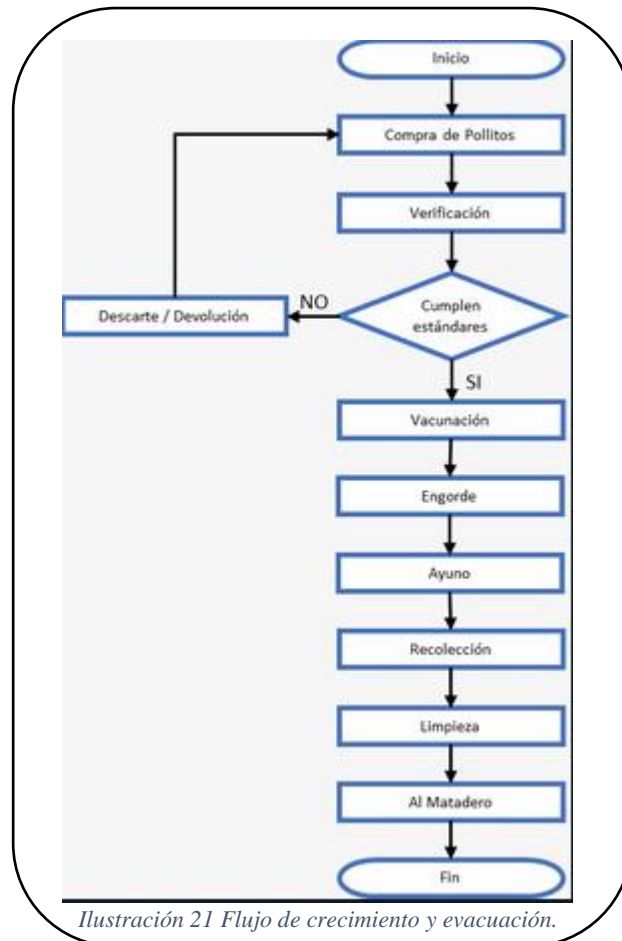
El negocio se inicia o nace porque en la actualidad es importante saber sobre la permacultura todo esto debido a que son momentos de cambios y no solo nos debemos a una preparación educativa, necesitamos de un negocio propio el mismo que es sostenible ya que nos genera recursos y nos permite ser independientes.



La avícola se constituye como una empresa de la Economía Popular y Solidaria, para lo cual se realizará la calificación en el Instituto de Economía Popular y Solidaria y se tendrá en cuenta todo el proceso que es revisado por la Superintendencia.

3.4.1. Filosofía Empresarial

Nuestra filosofía como empresa está relacionada con nuestra misión “Surtir de alimento avícola a la comunidad del sector de San Martín del Distrito Metropolitano de Quito. ; produciendo un producto (pollo) con alto valor nutritivo, buena higiene y sobre todo fresco, satisfaciendo las necesidades del consumidor, permitiéndonos expandir el producto con buena referencia nutricional.



3.4.2. Estrategia

La empresa utilizará una estrategia basada en el modelo del cuadro Integral de Mando, estableciendo objetivos y estrategias, así como indicadores de producción y beneficios, aspecto que permitirá posicionarse como pioneros en este negocio en el sector, apalancar el flujo de caja y brindar un producto de calidad.

Abasteciendo a un porcentaje de sur oriental de Quito, con la carne de pollo, con referencias de un buen producto de calidad y nutritivo.

3.4.3. Análisis de viabilidad ambiental

Ambientalmente se considera viable la construcción del galpón, ya que no se afectan ríos, mares o quebradas, y los residuos y la recolección de desechos son canalizados a través del servicio metropolitano de basura y de saneamiento; así como también se cuenta con servicio de alcantarillado y un terreno amplio el cual se ocuparía como abono para la siembra.

CAPITULO IV

4.1. Inversión – Capital de Trabajo

Para la construcción del galpón se realizará un préstamo a Banecuador, de aproximadamente 15.000,00 que permitirá además contar con el equipamiento necesario y todos los insumos del arranque del negocio.

El galpón que se comprará será de 6 * 18 (108) metros cuadrados, el costo del terreno no se considera, puesto que se utilizará un terreno familiar, lo cual no se paga arriendo.

Se adquirirá utilizar 100 bebederos y 100 comederos (bandejas) para 1000 pollitos bebés, en las primeras semanas se ocupara los tanques de gas, los que permitirán mantener un calor y mantener en una adecuada temperatura, se alterna con los focos calefactores, complementando con las lona alrededor del galpón.

En adultos se usará 100 bebederos tipo campana por 100 aves y 100 comederos colgantes, para que no se rieguen el agua y se resfríen, y alertando para que no existan futuras enfermedades, como el moquillo y se mueran con más facilidad.

Iniciado en su primer mes con las vacunas de vitaminas y anti bacterias, las que permitirán crecer de buena manera a los pollitos bebes.

4.1.1. Financiamiento

El financiamiento considera el pago mensual del préstamo inicial, así como la compra de insumos mensuales y las ganancias a partir de las ventas, a través de un crédito de BAN-Ecuador que se ha proyectado al 6% de interés anual por 10 años.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD DE UNA PLANTA AVICOLA					
PROYECCION DE VENTAS					
DETALLE	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
VENTA POR LOTE	1.080	1.080	1.080	1.080	1.080
NÚMERO DE LOTES AL AÑO	6	6	6	6	6
VENTAS AÑO(Unidades)	6.480,00	6.480,00	6.480,00	6.480,00	6.480,00
VENTAS CONTADO (Unidades)	6.480,00	6.480,00	6.480,00	6.480,00	6.480,00
PRECIO VENTA CONTADO POLLO EN PIE	\$5,00	\$5,00	\$5,00	\$5,00	\$5,00
VENTAS EN DÓLARES	\$32.400,00	\$32.400,00	\$32.400,00	\$32.400,00	\$32.400,00
Otros ingresos (Abono)	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
VENTAS TOTALES	\$32.900,00	\$32.900,00	\$32.900,00	\$32.900,00	\$32.900,00

Ilustración 22 Proyección en ventas.

4.1.2. Proyección de costos gastos e inversión

Se considera los gastos de inversión como la construcción del bien que es la planta avícola la que comprende, el galpón, los bebederos, comederos e instalaciones que es para uso del personal, se considera también el equipamiento del área las que se refleja en los siguientes cuadros.

INVERSIONES EN ACTIVOS DE LA PLANTA AVÍCOLA					
ACTIVO	VALOR ORIGINAL	% DEPRECIACION	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION PROYECTADA 5 años	SALDO EN LIBROS
Construcción de Galpon	10.000	10,00	1.000,00	5.000,00	5.000,00
Instalaciones	1.000	20,00	200,00	1.000,00	0,00
Comederos	800	33,33	266,67	800,00	0,00
Bebederos	700	10,00	70,00	350,00	350,00
TOTALES	12.500,00		1.536,67	7.150,00	5.350,00

Ilustración 23 valores de inversión en la avícola

4.1.3. Estudios Financieros proyectados

Además de la inversión inicial, se considera una inversión recurrente en la compra de pollitos a USD 0,60 o 60 centavos por pollito, es decir una inversión de USD 6.480,00 anualmente.

Se consideran como costos recurrentes el alimento de los pollitos, donde una bolsa de 80 Kg de balanceado se cotizó en USD 28, la cual alcanza para 30 días de alimento de del grupo de 1000 pollitos. Cada pollito consume alrededor de 1kilo con 05 gramos en alimento durante este período. Puesto que se tendrá a los pollitos por 7 semanas se ha proyectado la producción de cuatro etapas al año.

PROYECCION DE COMPRAS PLANTA AVÍCOLA					
COMPRAS					
DETALLE	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
COMPRAS (Unidades)					
POLLITOS	6.480,00	6.480,00	6.480,00	6.480,00	6.480,00
BALANCEADO TOTAL	29.808,00	29.808,00	29.808,00	29.808,00	29.808,00
VACUNAS	6.480,00	6.480,00	6.480,00	6.480,00	6.480,00
COSTO DE MATERIALES					
POLLITOS	\$0,60	\$0,60	\$0,60	\$0,60	\$0,60
BALANCEADO KILO	\$0,77	\$0,77	\$0,77	\$0,77	\$0,77
VACUNAS	\$0,20	\$0,20	\$0,20	\$0,20	\$0,20
TOTAL POLLITOS	\$3.888,00	\$3.888,00	\$3.888,00	\$3.888,00	\$3.888,00
TOTAL BALANCEADO	\$22.952,16	\$22.952,16	\$22.952,16	\$22.952,16	\$22.952,16
TOTAL VACUNAS	\$1.296,00	\$1.296,00	\$1.296,00	\$1.296,00	\$1.296,00
COMPRAS TOTALES	\$28.136,16	\$28.136,16	\$28.136,16	\$28.136,16	\$28.136,16

Ilustración 24 Proyección de compras planta avícola.

En referencia al personal se trabajara con una sola persona, que tiene un salario de medio tiempo, debido a que el cuidado no requiere permanente después de las cuatro semanas por lo que es una remuneración de USD 350, esta persona se encargará de la limpieza y la producción, alimentación, mientras que el de administración se encargara de las compras, ventas y también el cuidado.

ANEXO DE REMUNERACIONES					
CARGO	n° de personas	Sueldo mes	Categorización	Sueldo anual	Sueldo anual con beneficios
ADMINISTRADOR	1	\$ 450,00	A	\$ 5.400,00	\$ 7.020,00
OPERADOR	1	\$ 350,00	P	\$ 4.200,00	\$ 5.460,00
				Total	\$ 12.480,00

Ilustración 25 Remuneraciones

Puesto que las ventas han sido estimadas en función de los costos, se espera una tasa de supervivencia del 95% de los pollos a edad adulta, y se ha elegido una utilidad del 25%, aspecto que permite vender los pollos en al menos 1,25.

Cabe señalar que se justifica plenamente el precio, puesto que se espera que por las características de los pollos, pesen alrededor de 5Kg.

DETALLE DE GASTOS DEL PROYECTO					
DETALLE	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
Gastos de producción por unidad	\$0,07	0,07	0,07	0,07	0,07
Unidades producidas	28.136,16	28.136	28.136	28.136	28.136
Gastos de producción en USD	\$2.030,00	\$2.030,00	\$2.030,00	\$2.030,00	\$2.030,00
Arriendos año	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Servicios Básicos	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00
TOTAL GASTOS DE PRODUCCION	\$2.280,00	\$2.280,00	\$2.280,00	\$2.280,00	\$2.280,00

DETALLE	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
Gastos administrativos por año	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00
TOTAL ADMINISTRACION	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00

DETALLE	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
Publicidad anual	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Promociones	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
TOTAL VENTAS	\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$80,00
TOTAL	\$3.560,00	\$3.560,00	\$3.560,00	\$3.560,00	\$3.560,00

Ilustración 26 Gastos de proyección

4.1.4. Evaluación Financiera (VAN, TIMAR, TIR, PRI, PUNTO DE EQUILIBRIO)

De acuerdo con el análisis realizado, la inversión será solventada en 60 meses, donde se alcanza el punto de equilibrio, sin considerar los intereses del crédito

El TIR es una métrica financiera utilizada para evaluar la rentabilidad para lo cual referente a la planta avícola de pollos, se puede indicar que es superior con un 20.57 de la base exigida.

CALCULO DE LA TIR							
	AÑO (0)	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)	Total
FLUJO NETO	\$ -	\$ -6.935,70	\$ -6.849,33	\$ -6.849,33	\$ -6.849,33	\$ 1.000,67	\$ -26.483,02

Ilustración 27 Cálculo TIR

El VAN calcula el valor presente de los flujos de efectivo futuro, en base a lo expuesto y expresamente del presente proyecto, se puede mencionar que, genera un valor positivo, sugiere que la inversión en la planta avícola de pollos blancos Broile, a futuro de podría establecer con solvente y sólida.

CALCULO DEL VAN			
AÑOS	FLUJO	FACTOR DESCUENTO	FLUJO DESCONTADO
0	\$ -	1	\$ -
1	\$ -6.935,70	0,833333333	\$ -5.779,75
2	\$ -6.849,33	0,694444444	\$ -4.756,48
3	\$ -6.849,33	0,578703704	\$ -3.963,73
4	\$ -6.849,33	0,482253086	\$ -3.303,11
5	\$ 1.000,67	0,401877572	\$ 402,15
TOTAL	\$ -26.483,02		\$ -17.400,92

Ilustración 28 Cálculo VAN

CONCLUSIONES

Después de haber realizado el estudio de factibilidad referente a una planta avícola de pollos Broli, al sur de Quito, se revisó los resultados y mientras se analizaron, los resultados fueron positivos, se puede decir que es viabilidad el proyecto, en vista que los sistemas e infraestructura es óptima para proceder e implementar el proyecto, el estudio que se efectuó es desde su inicio e implementación de su infraestructura.

La viabilidad financiera, indica que es viable, proyectando un préstamo con Ban-ecuador, y en un periodo de 10 años se culminará el prestamos e inversión realizada para el inicio de la microempresa; es así como se implementará dicho proyecto y ejecutando un buen mecanismo de manejo.

De acuerdo al sector también se realizó un análisis de su impacto ambiental en su alrededor, mismas que se evidencia que existen medidas de migración y un adecuado evacuación de los desechos que existiere, evidenciando que no existiera un impacto negativo en el ambiente social.

RECOMENDACIONES

Considerando los resultados que brinda el proyecto y evidenciando que son positivos, se recomienda que es la implementación del proyecto de una planta avícola en el sur de Quito, es viable de acuerdo a los estudios técnicos, económicos, operativos y legales que lo respaldan.

Se recomienda también que para que no exista desvío de presupuesta mantener un sistema financiera y de esa manera mantener el control presupuestario, permitiendo controlar el presupuesto de una manera adecuada.

Se recomienda también un plan para prevenir algún riesgo laboral o empresarial, tanto para el talento humano y el crecimiento de los pollitos blancos Broiler, se puede prevenir realizando evaluaciones periódicas internas y externas, sugiriendo que se efectúen en el personal y en la estructura de la empresa.

Se recomienda mantenerse actualizado en todo ámbito, todo esto con la finalidad de escatimar recursos y no desperdiciarlos en la actualidad la tecnología se desarrolla cada día y eso permitirá un mejor y mayor crecimiento empresarial, ya que le permitirá implementar y mejorar un excelente despacho del producto.

BIBLIOGRAFÍA

- Ficha Técnica del Sector Productivo Avícola
- Telos, La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico
- Metodología de la investigación 6ta edición, Roberto Henandez
- Superintendencia de control del poder de mercado – Estudio de mercado avícola enfocado a la comercialización del Pollo en pie.
- Manual de Producción Avícola North Mack O.
- Manual de Producción Avícola Kevin Gonzalez

NETGRAFÍA

- <https://miave.com.ec/>
- <https://conave.org/estadisticas/>
- <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-laborales-enemdu/>
- https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/Julio/202307_Mercado_Laboral.pdf
- <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-publica-las-cifras-de-inflacion-de-julio-2023/>
- <https://www.5fuerzasdeporter.com/>

ANEXOS

Anexo 1

Cuestionario

1. ¿Cuántas veces a la semana consumen pollo en su casa?
Respuesta Numérica 1 – 7

2. ¿Hay algún día de la semana en que no consuman proteína (pollo carne o pescado)?
SI/NO

3. ¿Dónde compra el pollo?
Supermercado / Mercado / Avícola

4. ¿Compra presas o pollo entero?
Presas / Pollo entero / ambos / ninguno

5. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por la libra de pollo en un pollo entero con vísceras?
Respuesta Numérica

6. ¿Conoce usted lo que significa “pollo blanco en pie”?
SI/NO

7. Si tuviera la oportunidad de elegir del corral el pollo que se llevará, ¿Tomaría esta opción?
SI/NO

8. ¿Estaría dispuesto a pagar un poco más por tener la oportunidad de elegir el pollo desde el corral?
SI/NO



JARA MUÑOZ MERCEDES ZULAY 33AE7 (1)

11%
Similitudes

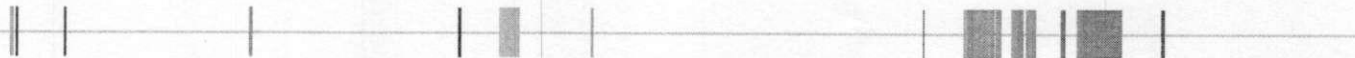
5% Texto entre comillas
4% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: JARA MUÑOZ MERCEDES ZULAY 33AE7 (1).pdf
ID del documento: 2cf1fd4022a3f65c05feafb522e5c3a4137937cd
Tamaño del documento original: 1,16 MB

Depositante: Evelyn Cadena
Fecha de depósito: 13/9/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 13/9/2023

Número de palabras: 9556
Número de caracteres: 69.416

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	zoovecesmipasion.com > Como construir galpones para pollos de engorde https://zoovecesmipasion.com/avicultura/pollos/estructura-del-galpon-pollos-engorde 1 fuente similar	4%		Palabras idénticas: 4% (411 palabras)
2	www.scpm.gob.ec https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2019/03/ESTUDIO-AVCOLA-VERSION-PUBLICA.pdf 28 fuentes similares	3%		Palabras idénticas: 3% (329 palabras)
3	defensa.gob.ec https://defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ec... 28 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (206 palabras)
4	conave.org CONAVE - Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador https://conave.org/	2%		Palabras idénticas: 2% (150 palabras)
5	www.scpm.gob.ec https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2019/03/ESTUDIO-DEL-CACAO-I27-version-publ... 21 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (141 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.tecnologicopichincha.edu.ec https://repositorio.tecnologicopichincha.edu.ec/bitstream/123456789/244/1/SALAS_ELIZABETH_TESI...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (36 palabras)
2	www.gob.ec https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/Documento_Ley-de-soberania-alimentari...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)
3	repositorio.flacsoandes.edu.ec Factores que Influencian la asociatividad en las P... http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9247/10/TFACSO-2016AEOC.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)
4	www.educacion.gob.ec https://www.educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/TRANSP-NORMAS_CONSTIT...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
5	Documento de otro usuario #655440 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://miave.com.ec/>
- <https://conave.org/estadisticas/>
- <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-laborales-enemdu/>
- <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web>
- <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-publica-las-cifras-de-inflacion-de-julio>