

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ELABORACIÓN TRABAJO DE GRADO

TEMA:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA MICROEMPRESA DE
VENTA DE ZAPATOS DEPORTIVOS EN EL SECTOR DEL TEJAR.

AUTOR:

RUIZ ANDRADE JESSENIA GERMANIA

TUTOR:

ING. JOHANNA VILLAVICENCIO

CURSO DE MALLA:

37 AEQ2

6 TO SEMESTRE

HORARIO:

SÁBADOS INTENSIVOS

DMQ-SEPTIEMBRE- 2023

CERTIFICADO DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Proyecto Integrador Titulado Estudio de Factibilidad para la creación de la microempresa de venta de zapatos deportivos en el sector del Tejar. presentado por la estudiante RUIZ ANDRADE JESSENIA GERMANIA , titular de la cédula de Identidad N.º 171895176-5, para optar al Grado de Tecnóloga Superior en la carrera de administración de empresa, considero que dicho Trabajo de Investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación por parte de los miembros del tribunal examinado que se designen.

En Quito, a los 29 días del mes de septiembre de 2023.

Atentamente,

Mgr. Villavicencio González Johanna Patricia

jvillavicencio@tecnologicopichincha.edu.ec

Teléfono móvil: 0997365721

I. Declaratoria de responsabilidad

Yo, RUIZ ANDRADE JESSENIA GERMANIA, titular de la Cédula de ciudadanía N°171895176-5 declaro bajo juramento que todo lo desarrollado, en el proyecto de Estudio de factibilidad para la creación de la microempresa de venta de zapatos deportivos en el sector del tejar, tanto como conceptos, análisis, conclusiones del presente trabajo son de exclusiva autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún Proyecto de Grado aquí o en otra institución o calificación profesional y son absolutamente originales, auténticos y personales; y que, además, he referido las fuentes bibliográficas que se incluyen en este documento. A través de la presente declaración, cedo los derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, para el aprovechamiento de futuras generaciones

En Quito, a los 29 días del mes de septiembre del 2023.

Atentamente,

Ruiz Andrade Jessenia Germania

Cedula de Identidad: 1718951765

Correo: jesseniaruiz755@gmail.com

Teléfono móvil: 0962638135

II. Dedicatoria

Quiero agradecer a Dios por dame vida salud, fortaleza para día a día reforzar mis conocimientos y fortalecer mi sabiduría con ello ayudar al desarrollo de la comunidad. A mis padres que han sido el pilar fundamental para alcanzar mis metas profesionales y personales apoyándome en toda circunstancia. Dedico a mis licenciados y todas las personas que de alguna manera aportaron, para forjar este camino hacia la excelencia profesional.

III. Resumen -Abstracto

Este proyecto se basa a un Estudio de factibilidad para la creación de la microempresa de venta de zapatos deportivos en el sector del tejar para poner determinar si es rentable y en cuanto tiempo se logrará recuperar el capital invertido utilizaremos procesos contables tales como una Inversión - Capital de trabajo, financiamiento, proyección de costos gastos e inversión, estudios financieros proyectados, evaluación Financiera (VAN, TMAR, TIR, PRI, PUNTO DE EQUILIBRIO) ,logrando así evidencia cuáles serán los riesgos o el camino que se deberá tomar para en un tiempo estimado de 5 años lograr un equilibrio en las ventas y las ganancias

También se determinará cuáles es la preferencia o el enfoque de nuestros futuros clientes al momento de adquirir nuestro producto siendo esto un proceso de aprendizaje continuo para lograr llevar a cabo este proyecto

Índice general

CERTIFICADO DEL TUTOR	2
I. Declaratoria de responsabilidad	3
II. Dedicatoria	4
III. Resumen -Abstracto	5
B.- Formulación	10
1. Tema.....	10
2. Problema.....	10
3. Justificación.....	10
4. Objetivos	11
4.1. Objetivo General.....	11
4.2. Objetivo Especifico	11
CAPITULO I.....	12
1. Marco Referencial	12
1.1. Marco Teórico	12
1.2. Marco Referencial	12
CAPITULO II	13
2.1. Estudio de mercado	13
2.1 Marco Conceptual	16
CAPITULO III.....	17
ESTUDIO TECNICO, ADMINISTRATIVO, AMBIENTAL	17
3.2 Marco Legal	18
4. Marco Temporal-Espacial	21
4.1. Marco Temporal	21
4.1.1. Marco Espacial.....	21
4.1.2. Estrategias Metodológicas	21
4.1.3. Unidad de Análisis.....	21
4.1.4. Universo y Muestra.....	21
4.1.4.1. Universo.....	21
4.1.4.2. Muestra.....	21
4.1.5. Diseño de la Investigación	21
4.2. Tipos de Investigación	22
Primarios.....	22

4.3.	Tabulación de datos.....	22
4.4.	Diseño de la Encuesta.....	22
5.	Línea de Investigación	28
5.1.	Sub línea de Investigación.....	28
6.	Cronograma de Actividad	28
7.	Presupuesto para le elaboración de la tesis	28
	CAPITULO IV.....	29
8.1.	Estudio y evaluación financiera	29
8.1.2.	Capital de trabajo	29
8.2	Inversión - Capital de trabajo.....	31
8.3.	Financiamiento	32
8.3.1.	Inversión Total	32
	Estructura del Financiamiento.....	32
	Amortización.....	32
8.3.2.	Estados Financieros.....	33
8.3.3.	Proyección de estados financieros.....	1
8.3.4.	Evaluación Financiera (VAN, TMAR, TIR, PRI, PUNTO DE EQUILIBRIO).....	1
	Estado de flujo de efectivo	1
9.	Conclusiones	5
10.	Recomendaciones.....	6
11.	Bibliografía.....	7
	Bibliografía.....	7
12.	ANEXOS.....	9

LISTA DE TABLAS

Tabla de grafico 1.....	15
Tabla de grafico 2.....	22
Tabla de grafico 3.....	23
Tabla de grafico 4.....	23
Tabla de grafico 5.....	24
Tabla de grafico 6.....	24
Tabla de grafico 7.....	25
Tabla de grafico 8.....	25
Tabla de grafico 9.....	26
Tabla de grafico 10.....	27
Tabla de grafico 11.....	28
Tabla de grafico 12.....	28
Tabla de grafico 13.....	29
Tabla de grafico 14.....	29
Tabla de grafico 15.....	30
Tabla de grafico 16.....	31
Tabla de grafico 17.....	32
Tabla de grafico 18.....	32
Tabla de grafico 19.....	33
Tabla de grafico 20.....	34
Tabla de grafico 21.....	1
Tabla de grafico 22.....	2
Tabla de grafico 23.....	1
Tabla de grafico 24.....	4
Tabla de grafico 25.....	4

LISTA DE FIGURAS

Figura modelos de zapatos 1	9
Figura modelos de zapatos 2	9
Figura modelos de zapatos 3	9
Figura modelos de zapatos 4	10
Figura modelos de zapatos 5	10
Figura modelos de zapatos 6	10
Figura modelos de zapatos 7	11

B.- Formulación

1. Tema

Estudio de factibilidad para la creación de la microempresa de venta de zapatos deportivos en el sector del tejar.

2. Problema

¿La demanda de productos deportivos en el sector del tejar genera la necesidad de la creación de una microempresa para la venta de zapatos deportivos?

3. Justificación

En la nuestra actualidad el mercado y su estructura son factores predominantes para el desarrollo del proyecto, es por ello, que el presente estudio tiene por objetivo determinar la cantidad de bienes y servicios que las empresas están en posibilidad de producir para atender las necesidades de la población a un nivel de precio y calidad fijado por la competencia.

La creación de la empresa comercializadora de zapatos deportivos tiene como fin, proveer zapatos deportivos de calidad a un precio accesible, y que, además, satisfaga las necesidades de los clientes.

El sector del tejar posee un mercado muy amplio que permitirá a la nueva empresa satisfacer necesidades y gustos de clientes que se encuentran insatisfechos con el producto entregado.

Es importante recalcar que la nueva empresa de venta de zapatos deportivos tiene como propósito superar en cualquier aspecto a la competencia para de esa manera captar más clientes.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Estudiar la factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la venta de zapatos deportivos en la ciudad Quito, sector el tejar mediante una investigación bibliográfica y un diagnóstico que nos permita medir la posible rentabilidad del proyecto.

4.2. Objetivo Especifico

Fundamentar teóricamente el diseño de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la venta de zapatos deportivos en la ciudad de Quito, sector el tejar considerando información de fuentes de datos actualizados

Diagnosticar la necesidad para la creación de una microempresa dedicada a la venta de zapatos deportivos en la ciudad de Quito, sector el tejar mediante la aplicación de diferentes herramientas de recopilación de datos.

Realizar un estudio técnico administrativo y económico financiero sobre la creación de una microempresa dedicada a la venta de zapatos deportivos en la ciudad de Quito, sector el tejar orientado a la evaluación de la rentabilidad de la futura empresa.

Determinar la estructura organizacional con la cual operará la microempresa, estableciendo desde su razón social, su filosofía, su estructura orgánica y funcional, a fin de que cuente con una base sólida de desarrollo.

CAPITULO I

1. Marco Referencial

1.1. Marco Teórico

Teórico Fundamentar teóricamente el diseño de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la venta de zapatos deportivos en la ciudad de Quito, sector el tejar considerando información de fuentes de datos actualizados.

Determinar la necesidad para la creación de una microempresa dedicada a la venta de zapatos deportivos en la ciudad de Quito, sector el tejar mediante la aplicación de diferentes herramientas de recopilación de datos.

Realizar un estudio técnico administrativo y económico financiero sobre la creación de una microempresa dedicada a la venta de zapatos deportivos en la ciudad de Quito, sector el tejar orientado a la evaluación de la rentabilidad de la futura empresa.

Establecer la estructura organizacional con la cual operará la microempresa, estableciendo desde su razón social, su filosofía, su estructura orgánica y funcional, a fin de que cuente con una base sólida de desarrollo.

1.2. Marco Referencial

Para identificar todo aspecto fundamental del presente trabajo de investigación, debemos exponer y describir algunos conceptos que conlleven a la ejecución de un trabajo con una síntesis de investigación. Para ello es necesario realizar un análisis y descripción de los fundamentos, estrategias y ventajas competitivas relacionadas con el proyecto.

¿Qué es una microempresa?

Una es una empresa de tamaño pequeño, con un máximo de diez empleados en su nómina y el dueño ase parte de la misma.

CAPITULO II

2.1. Estudio de mercado

Es el mecanismo el cual podemos recopilar todo tipo de información importante sobre el comportamiento del consumidor, proveedores, clientes, etc. Así, realizando las investigaciones, propias del área de marketing, se pueden tomar las decisiones más acertadas, aprovechar las oportunidades y vencer las barreras potenciales que la empresa deba enfrentar.

En lo relacionado al trabajo propuesto, se realizará encuestas para tener una mejor visión de cómo se encuentran el mercado actual.

¿Producto?

El producto es un recurso que se ofrece en el mercado sea tangible o intangible con la prioridad de satisfacer las necesidades que se encuentran en el mercado, en las cuales abarcan color, empaque, textura, precio, con una buena calidad para que pueda ser ofrecida al consumidor.

Precio

Es el valor monetario que se le da a un producto o servicio en general que se encuentre expuesto en el mercado, el cual está sujeto, en la demanda de productos, competencia y las regulaciones gubernamentales vigentes.

El proyecto a demostrar tiene diferentes análisis referentes al precio para impulsar en el mercado, este a su vez se debe de dar mediante la gama y calidad del producto a ofrecer.

El precio será accesible para el mercado y acorde a la calidad que se va a ofrecer, esto generará que las personas que adquieran los zapatos sean de un rango económico medio alto o más, brindando modelos exclusivos al consumidor.

Cliente

Es la persona principal e importante de la organización, la que realiza la compra y adquiere el producto o servicio que se esté ofreciendo, se lo debe de tratar de manera cordial y específica, haciendo que se sienta seguro, cómodo y a gusto, con el trato que se le brinda, teniendo en cuenta que es el parte esencial de la empresa ya que nos ayuda seguir ejecutando las actividades a lo largo del plazo.

Las personas o futuros clientes tentativos a enfocarnos son los que visitan el sector del tejar siendo un conjunto de mercado muy concurrido por personas nacionales y extranjeros.

Siendo la base fundamental del negocio para poder realizar las diferentes sistematizaciones, por ende, se debe de ofrecer un servicio que sea el eje diferenciador de las demás empresas, en el que el cliente vea la alta calidad en el producto, con un precio medio alto, y no tenga que recurrir a un calzado de baja calidad, y de precios bajos como el que ofrece el mercado peruano o asiático.

La marca

Es aquel nombre, símbolo, distintivo o forma, que identifica y distingue un producto o servicio de la competencia, brindando combinación de colores, diseños para tener captación por parte del consumidor, aquella que forma una identidad clave permitiendo que el producto o servicio se pueda reconocer de una manera fácil y directa.

La marca es una estrategia principal para la organización, brindándole grandes ventajas en su funcionamiento, el reconocimiento de la misma que se va dando por lo largo de los años, por un producto bien diseñado, brindando la confianza y seguridad que los consumidores desean obtener. Siendo este un eje diferenciador, de los diferentes productos o servicios que se encuentren expuestos en el mercado.

Quito (DMQ) / Ecuador

Se encuentra en la Cordillera de los Andes a una altura de 2.800mt. Sobre altura del mar y se asienta sobre una planicie de 12.000 kilómetros cuadrados.

La ciudad limita al norte con el volcán Casitagua, al este con la falla geológica de Quito, al oeste con las laderas orientales del Pichincha y al sur con el volcán A tacazo.

Su población es de 1.397.698 en el asentamiento y 1.842.201 en todo el distrito (según el censo de población de 2001).

El municipio estima que la ciudad tiene 1.640.478 habitantes en 2010 (un total de 2.231.705 en la capital). La ciudad se divide en 32 parroquias, que se dividen en suburbios.

Ubicación: Región Sierra 2800 msnm

Población: 1,4 millones de habitantes

Altitud: 2850 m / 9350 pies

Temperatura: 50 a 77 grados

Fundada: 6 de diciembre de 1934

El tejar

Según el Censo Nacional de Población y **Vivienda** realizado en 2010, El Tejar **cuenta con 4.901 habitantes**, de los cuales 2.379 son hombres y 2.522 mujeres.

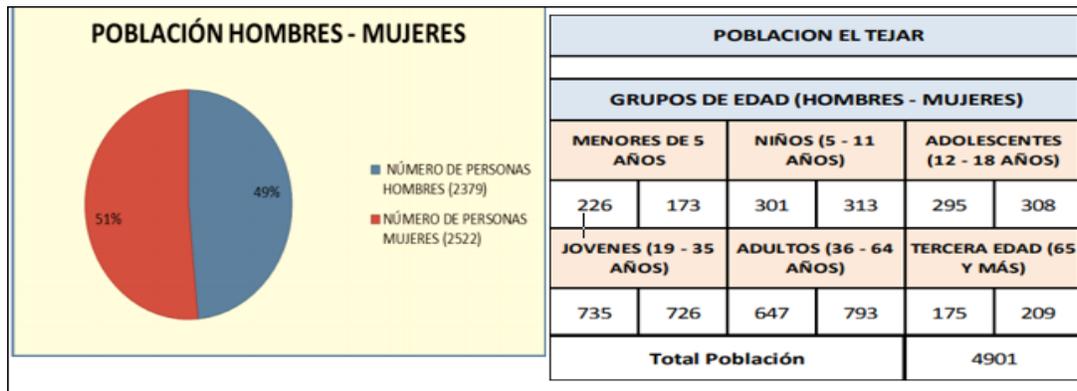


Tabla N° 2: Límites, longitud, latitud y extensión del barrio El Tejar

Norte:	San Juan
Sur:	San Roque
Este:	Toctiuco
Oeste:	Centro Histórico
Latitud:	-0.216667
Longitud:	-78.5167
Superficie:	31.20 ha

Tabla de grafico 1

2.1 Marco Conceptual

Calidad:

Es la cualidad que le damos a un objeto o servicio que sea mejor entre los competidores a través de los clientes que busca satisfacer sus necesidades y exigencia, se vuelve una ventaja competitiva. La calidad debe ser esencial y específica al momento de producir un artículo de uso personal, las perspectivas de un cliente siempre estarán en el tiempo de duración al momento de su adquisición.

Proveedores:

Son aquellas personas o empresas las cuales nos suministran o adquirimos los diferentes insumos o implementos necesarios para la fabricación de un producto o brindar un servicio. Es indispensable mantener relación con nuestros futuros proveedores ya que nos ayudaran con el abastecimiento de los insumos para realizar la elaboración del calzado.

Productividad:

Son los bienes o servicios relacionamos para producir los diferentes productos, en el área de fabricación se puede valorar por sus técnicas de producción, maquinarias, mano de obra directa y los mecanismos de trabajo, es decir que generen la mayor garantía en cada uno de sus métodos. Una ventaja competitiva es la mayor productividad en la industria del calzado ya que alcanzaríamos a llegar a la mayor población del mercado generando una rentabilidad para la empresa en sí.

CAPITULO III

ESTUDIO TECNICO, ADMINISTRATIVO, AMBIENTAL

3.1 Estudio Técnico.

Nos permite tener un análisis de profundidad y objetividad, para poder tener los parámetros en juicio técnicos permitiendo el tamaño de atender la demanda, el lugar donde se encontrará la empresa, las características de los procesos, para que se generen tanto los ingresos como los egresos.

Análisis administrativo:

Es el estudio que se genera en la organización desde el ejercicio económico de la empresa, los recursos, su jerarquía y cada una de las áreas que intervengan. Por medio de un Análisis se pueden generar mejores resultados que beneficia a la compañía, permitiendo una toma de decisiones más eficiente para el cumplimiento de las estrategias establecidas e incluso una correlación con los participantes de la organización a través de las habilidades de la dirección empresarial y los instrumentos materiales como humanos que se mantengan.

Análisis de factibilidad económico:

Corresponde a los procesamientos de datos entre los costos e ingresos, esperando obtener un rendimiento para un proyecto factible. Nos muestra la parte de las inversiones, financiamiento para el desarrollo de los balances, presupuestos e indicadores económicos y financieros que nos permitan la factibilidad del plan de negocios de la industrialización de calzado con rendimiento a corto o mediano plazo.

Comercialización:

La operación y efecto del mercadeo (poner un producto a la venta o darle condiciones de venta y canales de distribución)

Innovación: capacidad continúa que todos tienen para generar novedad eficiente con miras a incrementar la rentabilidad y generar sostenibilidad de la organización en el tiempo

Marketing, Mix:

Estrategias de mercado basadas en producto, precio, plaza, distribución y promoción

3.2 Marco Legal

En este ámbito se va a desarrollar todos los puntos del aspecto legal que se necesita para el desarrollo del plan de negocios.

LEY DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

De acuerdo con la Ley de Economía Nacional y Economía Solidaria, se estipula en el Art. 3 de esta personería jurídica, si indica su objeto, son:

A.- Reconocer, promover y fortalecer el sector financiero de la economía nacional y la economía solidaria, así como la economía nacional y solidaria en sus actividades y relaciones con los demás sectores económicos y el Estado

B.- promover las prácticas de economía nacional y economía solidaria que se desarrollen en los municipios, comunidades, ciudades y naciones y las unidades económicas que de ellas se produzcan para la consecución del Sumak Kawsay;

C.- Se creará un marco jurídico unificado natural y jurídico que componen la economía nacional y la economía solidaria, así como el sector financiero de la economía nacional y la economía solidaria.

D.- Crear sistemas de derechos, obligaciones y prestaciones de las personas y organizaciones a que se refiere esta ley.

E.- Se crea la institucionalidad pública para cuidar de la financiación, regulación, supervisión, promoción y asistencia.

LEY DE SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

Este plan de negocios está estructurado como una sociedad de responsabilidad limitada, cuyos artículos siguientes se encuentran especificados en la Sección VI de la Ley de Administración de Sociedades.

1. CONCEPTO, CARACTERISTICAS, NOMBRE Y DOMICILIO

Art. 143.- Una empresa anónima toda aquella empresa el capital en si está dividido en acciones transferibles y los accionistas que son responsables del número de sus acciones. Todas las reglas corporativas o corporativas se aplican a las corporaciones o sociedades limitadas.

Art. 144.- Es administrado por agentes removibles, socios o no. El nombre de esta empresa debe contener las palabras "sociedad anónima" o abreviaturas similares. No debe tomar un nombre que pueda confundirse con un nombre comercial existente. Conceptos generales y términos utilizados para definir el tipo de negocio como "comercial", "industrial", "agrícola", "construcción", etc. no son excluyentes y van acompañados de una expresión especial.

Las personas naturales o jurídicas que no hayan cumplido con las disposiciones de esta Ley sobre la constitución de una sociedad anónima, no podrán utilizar membretes, circulares, folletos u otros documentos, nombres, expresiones o siglas en anuncios que muestren o den a entender que lo son. Es una empresa anónima. Los infractores de lo dispuesto en el párrafo anterior serán sancionados conforme a lo dispuesto en el artículo 445. El objeto de la multa está especificado en la citada ley. Si se impone la sanción, el director de la empresa informa al Ministerio de Salud.

LEY DE SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACION PÚBLICA.

Art 7 Nos señala que el Sistema de Contrataciones Públicas (SNCP) es el conjunto que conlleva, principios, normas, procedimientos, mecanismos y relaciones organizadas tendientes a la planificación, programación, presupuestario, control, gestión y ejecución de las compras que realizan los proveedores.

Las entidades amparadas por esta ley pertenecen al SNCP. Arte. 26.- Proponer una asociación. - En los procedimientos previstos en esta ley, los postores registrados en el RUC, independientemente de que sean personas naturales o jurídicas, podrán presentar su oferta solos, en forma conjunta o como parte de una asociación o consorcio. La participación de una firma consultora extranjera, ya sea persona natural o jurídica, se limita a sectores, funciones o áreas que no cuenten con la capacidad técnica o experiencia de una firma consultora nacional definida por la Mesa Consultiva, en su totalidad o en parte. . Según SERCOP, esto indica que las personas naturales o jurídicas deben ofrecer sus productos o servicios al estado ecuatoriano para cumplir con los siguientes requisitos, los cuales se describen a continuación:

1. Indicar el formulario de registro

2. Los contratos de responsabilidad se pueden encontrar en el portal

www.compraspublicas.gob.ec.

3. copia certificada o acta de estatutos, aumento de capital y modificación de normas inscritos y/o aprobados por el registro mercantil o autoridad competente; Para las empresas de consultoría, las actividades de consultoría deben estar claramente definidas en su negocio actual.

4. Transcripción certificada o protocolo de nombramiento de representante legal inscrito en el registro mercantil.

5. Copia de la cédula de ciudadanía del representante legal o copia de la cédula de identidad o pasaporte y visa del extranjero, con la que pueda realizar actos jurídicos.

6. Una copia de un certificado de votación válido, si está obligado a votar.

7. Original y copia simple del RUC del registro único de contribuyentes de la persona jurídica.

8. El representante legal de una persona jurídica puede autorizar a un tercero para que realice la inscripción, presentando la correspondiente autorización por escrito y agregando copia de la cédula de ciudadanía y cédula de votante de quien realiza la acción.

9. Los demás documentos que el INCOP considere necesarios para cumplir con los requisitos definidos en el ordenamiento jurídico.

10. Estar al tanto de las obligaciones tributarias que administra el SRI. La verificación se realiza a través de un sistema informático en red, no es necesario que traiga el certificado con usted.

11. Si es empleador, debe conocer las obligaciones de su empleador ante el IESS. La verificación se realiza a través de un sistema informático en red, no es necesario que traiga el certificado con usted.

4. Marco Temporal-Espacial

4.1. Marco Temporal

La investigación se desarrolla durante el segundo semestre del año 2020

4.1.1. Marco Espacial

La investigación se desarrolla en el distrito Metropolitano de Quito en el sector del tejtar

4.1.2. Estrategias Metodológicas

4.1.3. Unidad de Análisis

Se realizará la presente investigación en el distrito Metropolitano de Quito en el sector del tejtar.

4.1.4. Universo y Muestra

4.1.4.1. Universo

La siguiente investigación se la realizo a los pobladores distrito Metropolitano de Quito en el sector del tejtar

4.1.4.2. Muestra

La muestra está constituida por los pobladores del sector el tejtar la toma de 50 encuestados los mismos que están descritos según la tabla 1.

4.1.5. Diseño de la Investigación

Se realizó una investigación concluyente casual en el sector del tejtar para conocer cuáles son las marcas que tienen más aceptación entre las personas encuestadas

4.2. Tipos de Investigación

Empíricos

Se presentó una encuesta a los pobladores del sector el tejar para conocer el por qué prefieren variedades de marcas y cual marca es su preferida.

Fuente de datos

Primarios

Se tabulo la encuesta realizada a 50 pobladores del sector del tejar.

Secundarios

Se tomó recomendaciones realizadas según la encuesta.

Forma y Tratamiento de datos

4.3. Tabulación de datos

4.4. Diseño de la Encuesta

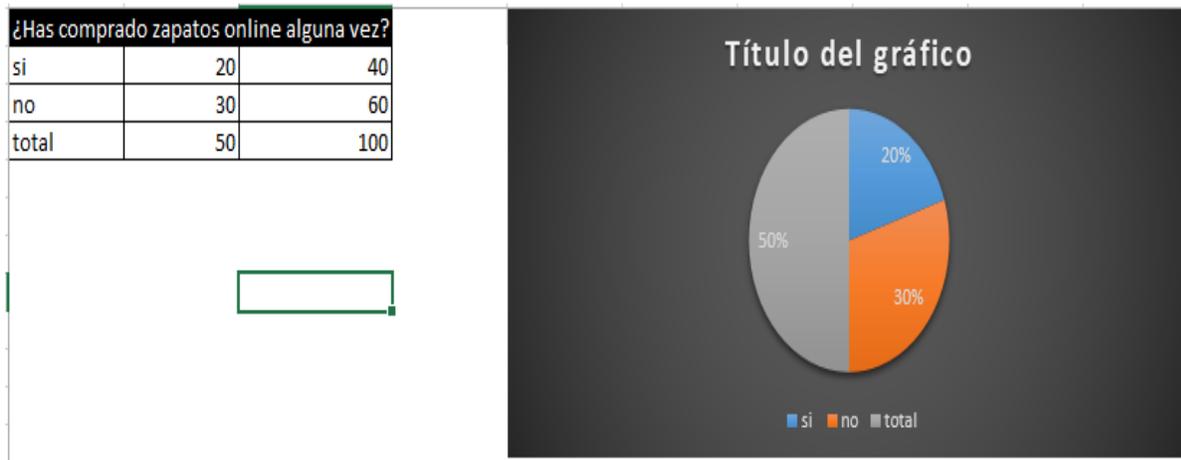


Tabla de grafico 2

INTERPRETACIÓN

Como podemos observar el 40% han adquirido zapatos deportivos mediante compras online y un 60% no tienen conocimiento o no le gusta hacer compras online



Tabla de grafico 3

INTERPRETACIÓN

Como podemos observar un 35% utilizan zapatillas Nike, un 30% utiliza Adidas, un 20% utilizan Reebok y solo un 15% utilizan zapatillas sin ningún tipo de marca

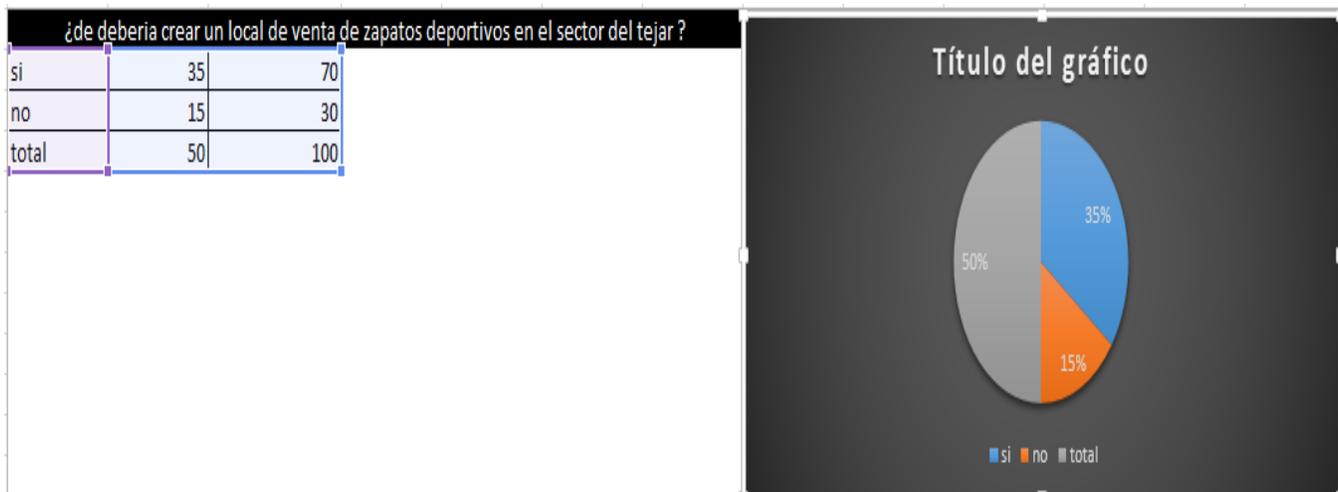


Tabla de grafico 4

INTERPRETACIÓN

Como podemos observar el 70% de los encuetados están de acuerdo que exista un local de zapatillas de excelente calidad con un precio extensible y solo el 30% no están de acuerdo.

¿Encuentras en las tiendas tu talla o es difícil ?		
si	20	40
no	30	60
total	50	100



Tabla de grafico 5

INTERPRETACIÓN

Como podemos observar el 40% de los encuetados encuentran sus tallas específicas y el 60% ven difícil encontrar su talla y modelo de zapatillas.

¿Qué es lo que más te impulsa a tomar la decisión de comprar un zapato?

moda	10	20
precio	25	50
comodidad	10	20
calidad	5	10

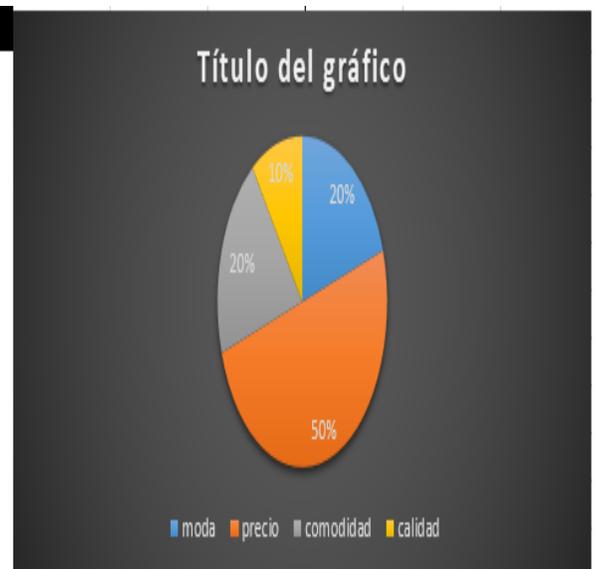


Tabla de grafico 6

TERPRETACIÓN

Como podemos observar el 20% de los encuetados encuentran ven el modelo, el 50% ven el precio, 20% ven la comodidad y 10% ven la calidad al momento de adquirir unos zapatos.

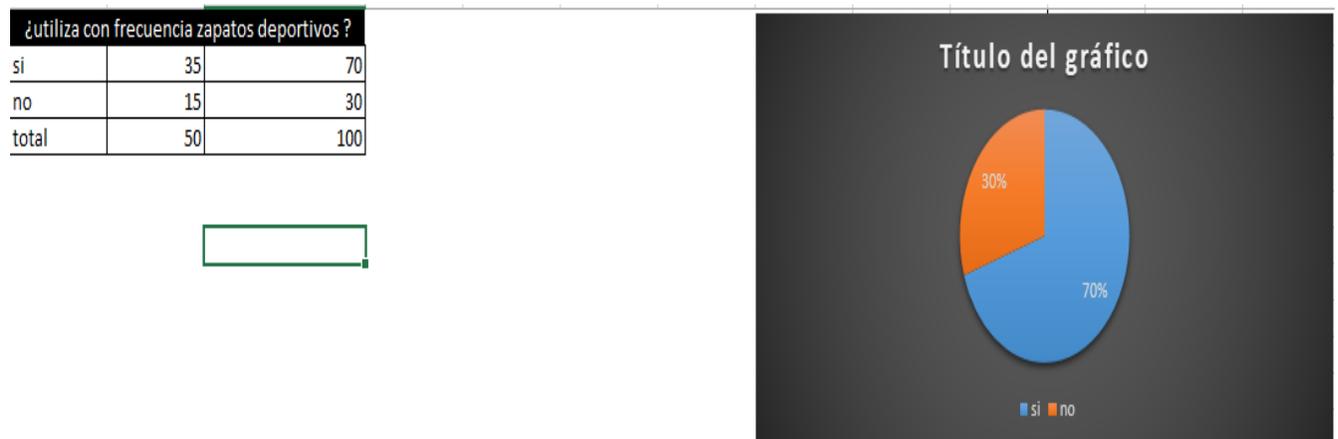


Tabla de grafico 7

INTERPRETACIÓN

Como podemos observar el 70% de los encuetados utilizan zapatillas tanto para el trabajo hacer ejercicio y para la vida cotidiana y solo un 30% no usa en su vida cotidiana

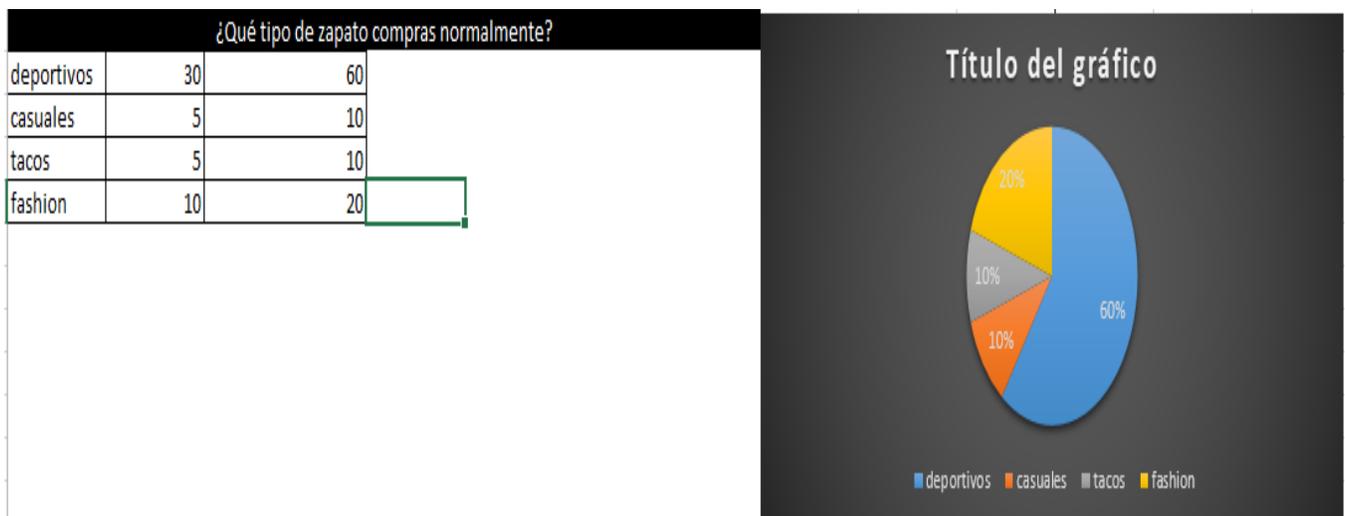


Tabla de grafico 8

INTERPRETACIÓN

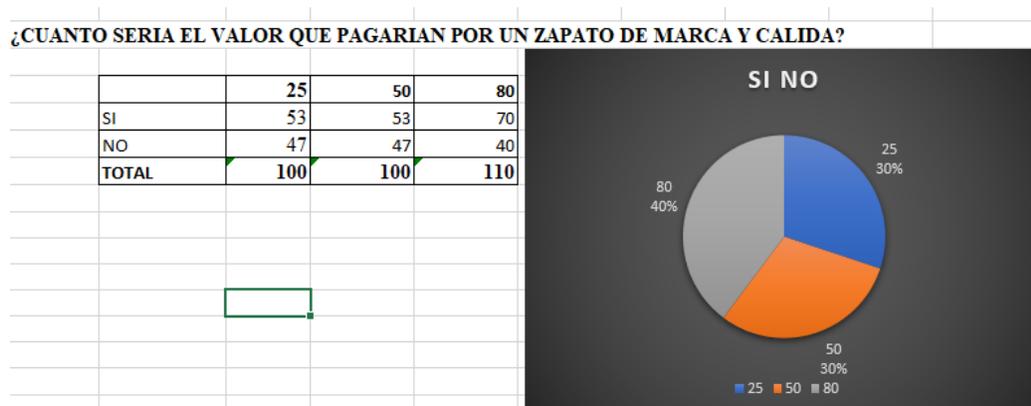
Como podemos observar el 60% de los encuetados encuentran usan zapatillas tanto para el trabajo como para hacer ejercicios un 10% utilizan zapatos casuales, un 10% utilizan tacos y un 20% utilizan zapatos Fashion



Tabla de grafico 9

INTERPRETACIÓN

Como podemos observar el 50% de los encuetados compran sus zapos en tiendas físicas un 20% online, un 10% por catálogo y un 20% en lugares distintos



INTERPRETACIÓN

Como podemos observar el 40% de los encuetados estarían dispuestos pagar \$80.00 dólares por un par de zapatos de marca, personalizado y de calidad

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

FORMULA

n= Muestra

N= Universo

PQ= Cuartil 0,25

E2= Margen de error

k2= Constante 2.2

$$n = \frac{NXPQ}{[(N-1)\{E2/k2\}+PQ]}$$

margen de error 5%

$$n = \frac{50 * 0,25}{[(50-1)\{0,0025/4\}+0,25]}$$

$$n = \frac{12,5}{[(49)\{0,000625\}+0,25]}$$

$$n = \frac{12,5}{0,030625+0,25}$$

$$n = \frac{12,5}{0,280625}$$

$$n = 44,54$$

5. Línea de Investigación

5.1. Sub línea de Investigación

Emprendimiento e innovación

6. Cronograma de Actividad

MES	JUNIO	JULIO	JULIO	JULIO	JULIO
FECHA	23/6/2023	1/7/2013	8/7/2023	19/7/2023	29/9/2023
ACTIVIDADES					
1. Elaboración del Tema, Problema.	X				
2.-Elaboración de Objetivos y Marco Referencial		X			
3.- Elaboración de Estrategias Metodológicas			X		
4.- Entrega primer borrador				X	
5.- Entrega final del proyecto de grado.					X

Tabla de grafico 11

7. Presupuesto para le elaboración de la tesis

RUBRO	VALOR
Impresiones	8,00
Movilización	10,00
anillado	10,00
Otros	15,00
TOTAL	43,00

Tabla de grafico 12

CAPITULO IV

8.1. Estudio y evaluación financiera

Es la muestra a las estimaciones monetarias y los desembolsos que se requerirán y realizarán para lograr conformar la infraestructura e instalación de equipos de oficina, diseño de ambientes, servicios, trámites de constitución y legalización de la microempresa.

8.1.2. Capital de trabajo

Es la cantidad de dinero que se tendrá que invertir llevar a cabo el proyecto de creación de un micro empresa durante los primeros meses, se consideró todos aquellos requerimientos para llevar a cabo la actividad sin ninguna dificultad.

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor total
Servicio de agua	10,00	12	\$ 120,00
Servicio eléctrico	30,00	12	\$ 360,00
Servicio telefónico	25,00	12	\$ 300,00
Servicio internet	25,00	12	\$ 300,00
TOTAL			\$ 1.080

Tabla de grafico 13

Gasto anual en servicio

ACTIVOS DIFERIDOS

CONCEPTO	CANTIDAD V. UNITARIO	VALOR
Gastos de constitución	1	\$600,00
Patentes y licencias	1	\$150,00
Gastos Pre operativos	1	\$200,00
TOTAL, ACTIVOS DIFERIDOS		\$950,00

Tabla de grafico 14

CAPITAL DE TRABAJO		
VALOR EN DÓLARES		valor
Concepto		
COSTOS DIRECTOS		
Sueldos y salarios	\$10.800,00	
Costos de ventas	\$12.419,52	
SERVICIOS BASICOS	\$1.080,00	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		\$10.820,85
Sueldos administrativos	\$6.000,00	
Viáticos	\$1.000,00	
Suministros de oficina	\$220,85	
Arriendo	\$3.600,00	
GASTOS DE VENTAS		\$1.718,00
Gastos de ventas y publicidad	\$1.718,00	
TOTAL, CAPITAL DE TRABAJO ANUAL		\$36.838,37
CAPITAL DE TRABAJO		\$36.838,37

Tabla de grafico 15

8.2 Inversión - Capital de trabajo

ACTIVOS FIJOS

Activos Fijos Los activos fijos son todos los bienes tangibles que se necesita para la creación del micro empresa para brindar un servicio de calidad a nuestros futuros clientes:

<u>CONCEPTO</u>	<u>CANTIDAD</u>	<u>V. UNITARIO</u>	<u>VALOR</u>
MUEBLES Y ENSERES			
Modulares	1	\$320	320
Escritorios	2	\$175	350
Silla giratoria	2	\$45	90
Sillas sencillas de atención al público	4	\$18	72
Vitrinas	40	\$45	1.800,00
Estanterías	2	\$51	102
Mostrador	1	\$280	280
Total			3.014,00
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
Computadoras de escritorio	3	\$3.079	9.237,00
Impresora HP multifunción	1	397,25	397,25
EQUIPOS DE OFICINA			18.634,85
Teléfono fijo	1	\$18,00	\$18,00
Total			\$18,00
ADECUACIONES Y ARREGLOS FISICOS			
Colocación de estanterías	1	500	
Pintura	2	40	
Total			\$558,00
TOTAL, ACTIVOS FIJOS			13.206,25

Tabla de grafico 16

8.3. Financiamiento

8.3.1. Inversión Total

Como se indicó anteriormente la inversión total que se requiere para la creación de la micro empresa es de \$ 36.838,37 monto que será financiado en su totalidad por capital propio invertido y préstamo a una entidad financiera.

Estructura del Financiamiento

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO		
FUENTES	VALOR	%
Recursos propios	\$ 6.838,37	25%
Recursos Propios	\$ 30.000,00	75%

Tabla de grafico 17

Amortización

Es la cantidad de dinero que se requiere para la creación de la micro empresa se adquiere un préstamo por 3 años que se utilizó para completar el capital de trabajo.

Tipo	PYME	Tasa Nominal(%)	9.76
Destino	Capital de Trabajo	Tasa Efectiva(%)	9.76
Sector Económico	N/A	Monto(USD)	30,000.00
Facilidad	Pequeña y Mediana Empresa	Plazo(Años)	3
Tipo Amortización	Cuota Fija	Fecha Simulación	2023-08-23
Forma de Pago	Anual		

Recuerda: Esta información es una simulación de crédito que permite familiarizarse con nuestro sistema. No tiene validez como documento legal o como solicitud de crédito.

Periodo	Saldo	Capital	Interés	Cuota
0	30000.00			
1	20915.49	9084.51	2928.00	12012.51
2	10944.34	9971.15	2041.35	12012.51
3	0.00	10944.34	1068.17	12012.51

Tabla de grafico 18

8.3.2. Estados Financieros

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
LA EMPRESA DE VENTA DE ZAPATOS DEPORTIVOS
Al 01 DE AGOSTO del 2022

	AÑO 0
ACTIVO	
CORRIENTE	
Caja	\$ 1.000,00
Banco	\$ 1.500,00
Mercaderia	\$ 7.000,00
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 9.500,00
NO CORRIENTES	
Equipos de computación	\$ 9.634,25
Muebles y Enceres	\$ 3.316,00
vehiculo	\$ 15.300,00
Gasto de intalación	\$ 540,00
Arriendo local comercial	\$ 3.600,00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 32.390,25
TOTAL ACTIVOS	\$ 41.890,25
PASIVOS	
CORRIENTE	
Préstamo hipotecario	\$ 30.000,00
documentos por pagar	\$ 1.010,00
Proveedores	\$ 3.000,00
Ctas por pagar	\$ 6.838,37
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 40.848,37
TOTAL PASIVOS	\$ 40.848,37
Capital social	\$ 1.041,88
Patrimonio	\$ 41.890,25

Tabla de grafico 19

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
LA EMPRESA DE VENTA DE ZAPATOS DEPORTIVOS
AL 01 DE AGOSTO DEL 2022

VENTAS	\$ 75.000,00
COSTO DE VENTAS	\$ 6.000,00
MARGEN BRUTO	\$ 69.000,00
GASTOS GENERALES	\$ 36.873,00
GASTO FINANCIERO	\$ 964,64
GASTOS DEPRECIACIÓN	\$ 6.603,02
GASTOS AMORTIZACIÓN	\$ 950,00
	\$ 7.553,02
Total de gastos	\$ 45.390,66
UAI	\$ 24.573,98
15 % PARTICIPACION LABORAL	\$ 3.686,10
UAI	\$ 20.887,89
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 5.221,97
UTILIDAD NETA FINAL	\$ 15.665,91

Tabla de grafico 20

8.3.3. Proyección de estados financieros

Los estados financieros proyectados son pronósticos para un futuro para la creación de la microempresa de venta de zapatos deportivos, basados en información financiera.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA LA EMPRESA DE VENTA DE ZAPATOS DEPORTIVOS

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO						
CORRIENTE						
Caja	\$ 1.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.265,00	\$ 5.544,05	\$ 5.837,88	\$ 6.147,29
Banco	\$ 1.500,00	\$ 70.000,00	\$ 73.710,00	\$ 77.616,63	\$ 81.730,31	\$ 86.062,02
Mercadería	\$ 7.000,00	\$ 7.700,00	\$ 8.470,00	\$ 9.317,00	\$ 10.248,70	\$ 11.273,57
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 9.500,00	\$ 82.700,00	\$ 87.445,00	\$ 92.477,68	\$ 97.816,89	\$ 103.482,87
NO CORRIENTES						
Equipos de computación	\$ 9.634,25	\$ 6.422,83	\$ 6.422,83	\$ 6.422,83	\$ 2.000,00	\$ 1.333,33
Muebles y Enceres	\$ 3.316,00	\$ 2.984,40	\$ 2.984,40	\$ 2.984,40	\$ 2.984,40	\$ 2.984,40
vehículo	\$ 15.300,00	\$ 12.240,00	\$ 9.180,00	\$ 6.120,00	\$ 3.060,00	\$ -
Gasto de intalación	\$ 540,00	\$ 540,00	\$ 540,00	\$ 540,00	\$ 540,00	\$ 540,00
Arriendo local comercial	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 32.390,25	\$ 25.787,23	\$ 22.727,23	\$ 19.667,23	\$ 12.184,40	\$ 8.457,73
TOTAL ACTIVOS	\$ 41.890,25	\$ 108.487,23	\$ 110.172,23	\$ 112.144,91	\$ 110.001,29	\$ 111.940,61
PASIVOS						
CORRIENTE						
Préstamo hipotecario	\$ 30.000,00	\$ 9.084,51	\$ 9.971,15	\$ 10.944,34	\$ -	\$ -
documentos por pagar	\$ 1.010,00	\$ 1.111,00	\$ 1.222,10	\$ 1.344,31	\$ 1.478,74	\$ 1.626,62
Proveedores	\$ 3.000,00	\$ 3.159,00	\$ 3.326,43	\$ 3.502,73	\$ 3.688,37	\$ 3.883,86
Ctas por pagar	\$ 6.838,37	\$ 6.838,37	\$ 6.838,37	\$ 6.838,37	\$ 6.838,37	\$ 6.838,37
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 40.848,37	\$ 20.192,88	\$ 21.358,05	\$ 22.629,75	\$ 12.005,48	\$ 12.348,84
TOTAL PASIVOS	\$ 40.848,37	\$ 20.192,88	\$ 21.358,05	\$ 22.629,75	\$ 12.005,48	\$ 12.348,84
Capital social	\$ 1.041,88	\$ 88.294,35	\$ 88.814,19	\$ 89.515,16	\$ 97.995,81	\$ 99.591,77
Patrimonio	\$ 41.890,25	\$ 108.487,23	\$ 110.172,23	\$ 112.144,91	\$ 110.001,29	\$ 111.940,61

Tabla de gráfico 21

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
LA EMPRESA DE VENTA DE ZAPATOS DEPORTIVOS

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	\$ 75.000,00	\$ 78.975,00	\$ 83.160,68	\$ 87.568,19	\$ 92.209,30
COSTO DE VENTAS	\$ 6.000,00	\$ 6.318,00	\$ 6.652,85	\$ 7.005,46	\$ 7.376,74
MARGEN BRUTO	\$ 69.000,00	\$ 72.657,00	\$ 76.507,82	\$ 80.562,74	\$ 84.832,56
GASTOS GENERALES	\$ 36.873,00	\$ 36.873,00	\$ 36.873,00	\$ 36.873,00	\$ 36.873,00
GASTO FINANCIERO	\$ 964,64	\$ 964,64	\$ 964,64	\$ 964,64	\$ 964,64
GASTOS DEPRECIACIÓN	\$ 6.603,02	\$ 6.603,02	\$ 6.603,02	\$ 3.391,60	\$ 4.058,27
GASTOS AMORTIZACIÓN	\$ 950,00	\$ 950,00	\$ 950,00	\$ 950,00	\$ 950,00
	\$ 7.553,02	\$ 7.553,02	\$ 7.553,02	\$ 4.341,60	\$ 5.008,27
Total de gastos	\$ 45.390,66	\$ 45.390,66	\$ 45.390,66	\$ 42.179,24	\$ 42.845,91
UAI	\$ 24.573,98	\$ 28.230,98	\$ 32.081,80	\$ 38.383,50	\$ 41.986,65
15 % PARTICIPACION LABORAL	\$ 3.686,10	\$ 4.234,65	\$ 4.812,27	\$ 5.757,52	\$ 6.298,00
UAI	\$ 20.887,89	\$ 23.996,34	\$ 27.269,53	\$ 32.625,97	\$ 35.688,66
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 5.221,97	\$ 5.999,08	\$ 6.817,38	\$ 8.156,49	\$ 8.922,16
UTILIDAD NETA FINAL	\$ 15.665,91	\$ 17.997,25	\$ 20.452,15	\$ 24.469,48	\$ 26.766,49

Tabla de grafico 22

8.3.4. Evaluación Financiera (VAN, TMAR, TIR, PRI, PUNTO DE EQUILIBRIO)

Estado de flujo de efectivo

El estado de flujo de efectivo es uno de los estados financieros básicos que informa sobre las variaciones y los movimientos de efectivo y sus equivalentes en un periodo dado. Muestra el efectivo que ha sido generado y aprovechado en las actividades operativas, de inversión y financiamiento de la empresa.

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS		\$ 75.000,00	\$ 78.975,00	\$ 83.160,68	\$ 87.568,19	\$ 92.209,30
COSTO DE VENTAS		\$ 6.000,00	\$ 6.318,00	\$ 6.652,85	\$ 7.005,46	\$ 7.376,74
MARGEN BRUTO		\$ 69.000,00	\$ 72.657,00	\$ 76.507,82	\$ 80.562,74	\$ 84.832,56
GASTOS TOTALES		\$ 45.390,66	\$ 45.390,66	\$ 45.390,66	\$ 42.179,24	\$ 42.845,91
Utilidad Antes de Participación Trabajadores		\$ 23.609,34	\$ 27.266,34	\$ 31.117,16	\$ 38.383,50	\$ 41.986,65
15 % PARTICIPACION LABORAL		\$ 3.541,40	\$ 4.089,95	\$ 4.667,57	\$ 5.757,52	\$ 6.298,00
Utilidad Antes de Impuesto a la Renta		\$ 20.067,94	\$ 23.176,39	\$ 26.449,59	\$ 32.625,97	\$ 35.688,66
IMPUESTO A LA RENTA 25%		\$ 5.016,99	\$ 5.794,10	\$ 6.612,40	\$ 8.156,49	\$ 8.922,16
UTILIDAD NETA FINAL		\$ 15.050,96	\$ 17.382,29	\$ 19.837,19	\$ 24.469,48	\$ 26.766,49
(+) Depreciaciones y Amortización		\$ 7.553,02	\$ 7.553,02	\$ 7.553,02	\$ 4.341,60	\$ 5.008,27
(-) Cambios en el capital de trabajo						
Inverciones	\$ -36.838,37	\$ -	\$ -	\$ -19.000,00	\$ -	\$ -
FCF Accionista		\$ 22.603,97	\$ 24.935,31	\$ 46.390,21	\$ 28.811,08	\$ 31.774,76
Factor de descuento		0,91	0,82	0,74	0,67	0,61
Valor Presente FCF	\$ -36.838,37	\$ 20.469,05	\$ 20.447,52	\$ 34.448,09	\$ 19.373,64	\$ 19.348,48

Tabla de grafico 23

WAAC

El WACC es la abreviatura de Weighted Average Cost of Capital, lo que en castellano se conoce como coste promedio ponderado del capital (CPPC). El cual se utiliza para descontar los flujos de caja futuros a la hora de valorar un proyecto de inversión. Para encontrar el WACC se aplicó la

$$WACC = K_d(1 - tx) * \frac{Deuda}{Deuda + Patrimonio} + K_e * \frac{Patrimonio}{Deuda + Patrimonio}$$

siguiente formula:

La cual dio como resultado:

WACC	10,43%
------	--------

VAN

El Valor Actual Neto (VAN) es una herramienta que permite determinar la viabilidad económica de un proyecto. El VAN es igual al desembolso de la inversión inicial del proyecto más el valor actual de los flujos futuros de dicho proyecto. Después de utilizar la siguiente fórmula:

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} - I_0$$

El VAN tomo el siguiente valor:

VAN	\$ 77.248,41
-----	--------------

Con lo cual se puede comprobar que el proyecto es viable en el tiempo.

TIR

La Tasa Interna de Retorno o TIR es la tasa de interés o de rentabilidad que nos ofrece una inversión. Así, se puede decir que la Tasa Interna de Retorno es el porcentaje de beneficio o pérdida que conllevará cualquier inversión. Para lo cual se aplicó la siguiente formula:

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$$

Obteniendo el siguiente resultado:

TIR	54%
-----	-----

Lo cual significa que por la inversión realizada de obtendrá un retorno del 54% lo cual supera las expectativas de invertir en otros proyectos.

PRI

El periodo de recuperación de la inversión se refiere al tiempo que tarda una empresa en recuperar el importe original invertido en un proyecto, cuando el flujo fijo neto es igual a cero. Es decir que el periodo de retorno de la inversión será de un año ya que al primer año el flujo ya es positivo.

TMAR

La tasa razonable se denomina tasa mínima atractiva de retorno (TMAR) y es más alta que la tasa esperada de un banco o alguna inversión segura que comprenda un riesgo mínimo de inversión. Se aplica la siguiente formula:

$$TMAR = i + f + if$$

Se define a la TMAR
como:
Donde:
f= inflación
i= premio al riesgo

TMAR	Promedio de la inflación	Tasa de crédito	Resultado
	0,662 %	9,76 %	20,84%

El valor de 20,84% de la TMAR del proyecto se puede interpretar como que este es rentable para el inversionista frente a otras alternativas de inversión y vale la pena el riesgo de aceptar el mismo.

Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es establecido a través de un cálculo que sirve para definir el momento en que los ingresos de una empresa cubren sus gastos fijos y variables, esto es, cuando logras vender lo mismo que gastas. Para lo cual se aplicó la siguiente formula:

	Ingreso promedio por par (PU)	\$	80,00
	Costo Variable Unitario	\$	40,00
	Costos Fijos		36.838,37
En unidades	PE =	CF	920,96
		PU - CVU	

Y se comprobó por el método gráfico:

Q	IT	CT
600	\$ 48.000,00	\$ 60.838,37
700	\$ 56.000,00	\$ 64.838,37
800	\$ 64.000,00	\$ 68.838,37
900	\$ 72.000,00	\$ 72.838,37
1000	\$ 80.000,00	\$ 76.838,37

Tabla de grafico 24

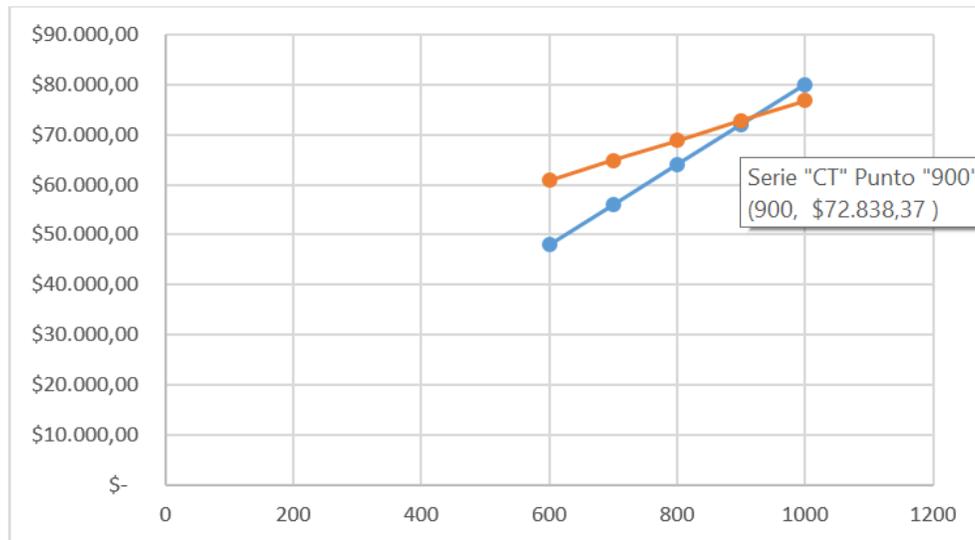


Tabla de grafico 25

9. Conclusiones

Estudio de factibilidad para la creación de la microempresa de venta de zapatos deportivos en el sector del tejar, se obtendrá la satisfacción de todos nuestros futuros clientes que serán atendidos directamente.

Se lograron identificar las preferencias de la gente al elegir un modelo de zapatos siendo un factor de gran importancia para poner en marcha nuestro proyecto, logramos ofrecer el servicio Durante el periodo de espera y en base a las preferencias de los encuestados, destacando los servicios tanto como la atención, calidad, presentación y el precio a la hora de elegir zapatos

Contribuye al desarrollo del sector y generación de empleo, contando con personal competente que esté capacitado permanentemente, para brindar a los clientes una atención de calidad.

Es factible emprender dado el estudio y análisis de este proyecto, siendo considerado como viable y con futuro próspero, claro está manejando de una manera responsable, capaz y de mucha persistencia.

Está claro que nada es fácil de conseguir, y cada logro requiere sacrificio, más de acuerdo a lo estudiado tenemos una guía y podemos encaminarnos a lograr un negocio que genere empleo y productividad, satisfaciendo necesidades y generando utilidad para seguir con el negocio por largo tiempo pensando en crecimiento y nuevas sucursales.

10. Recomendaciones

- ❖ Contar con stock y diseños innovadores para diferenciarnos de la competencia
- ❖ Tenemos que mantener una buena relación con nuestros clientes.
- ❖ Capacitar al personal para lograr ofrecer una atención de calidad.
- ❖ Desarrollar un manual donde se detalle todas las normas, políticas y reglamentos que se implementaran en nuestra empresa.
- ❖ Mantener un inventario detallado con los productos de mayor comercialización para que nunca nos falte en stock.
- ❖ Mejor aprovechamiento de todos los recursos que la empresa nos brindara en sí.
- ❖ Mantener siempre los productos en buen estado.
- ❖ Anticipar la importación para evitar agotamiento.
- ❖ Investigar el comportamiento de la competencia.
- ❖ Dar un servicio de una forma amable y cordial con el fin de que el mercado que hemos atraído sea fiel a nuestra empresa.

11. Bibliografía

Bibliografía

- Alfonso. (8 de 9 de 1994). *Tecnicas de investigacion bibliografica*. Obtenido de Tecnicas de investigacion bibliografica:
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://webdelprofesor.ula.ve/odontologia/oscarula/publicaciones/articulo18.pdf>
- Baena, G. (12 de 01 de 1985). *lifeder.com*. Obtenido de lifeder.com:
<https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>
- Baena, J. (01 de 01 de 1985). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2c.htm>
- Baldiviezo, J. M. (01 de 01 de 2008). *Promonegocios.net*. Obtenido de Promonegocios.net:
<https://www.promonegocios.net/contabilidad/concepto-contabilidad.html>
- Bodgan, T. y. (25 de 05 de 1987). *Euded.net*. Obtenido de Euded.net: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/investigacion_campo.html
- Campos, A. G. (06 de 11 de 2013). *Gestiopolis.com*. Obtenido de Gestiopolis.com:
<https://www.gestiopolis.com/el-proceso-administrativo-segun-varios-autores/>
- Censo de Población y Vivienda 2010, I. -S. (2010). *INEC*.
- Finanzas, M. d. (20 de 11 de 2019). *Auditoria Interna de la Nacion*. Obtenido de Auditoria Interna de la Nacion: <http://ain.mef.gub.uy/10169/11/areas/norma-internacional-de-contabilidad-n%C2%B0-16-nic-16.html>
- Galarete, R. (10 de 01 de 1994). *Metodologia de la investigacion*. Obtenido de Metodologia de la investigacion:
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/17306_55962.pdf
- Galarza, F. (26 de 07 de 1988). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2c.htm>

Gil, S. (21 de 11 de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/contabilidad.html>

Ibañes, J. (25 de 08 de 1979). *Mas alla de la sociologia*. Obtenido de Mas alla de la sociologia:

<https://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>

Josar, C. (1991). *La contabilidad y el Sistema Contable*. España: Ifoaeca.

Martinez, S. (28 de 09 de 2007). *GRUPO EMERGENTE DE INVESTIGACION* . Obtenido de

GRUPO EMERGENTE DE INVESTIGACION : <http://www.geiuma-oax.net/asesoriasam>

Moreno, P. (09 de 06 de 2000). *SCRIBD*. Obtenido de SCRIBD:

<https://es.scribd.com/doc/19058681/definiciones-Investigacion-Documental>

Munera. (01 de 01 de 2002). *Tesis Uxo*. Obtenido de Tesis Uxo:

<http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/22008/capitulo2.pdf>

12. ANEXOS

1. Fotos Productos similares que serán comercializados en el mercado



Figura modelos de zapatos 1



Figuran modelos de zapatos 2



Figura modelos de zapatos 3



Figura modelos de zapatos 4



Figura modelos de zapatos 6



Figura modelos de zapatos 5



Figura modelos de zapatos 7

RUIZ ANDRADE JESSENIA GERMANIA

37 AEQ-2

2% Similitudes

0% Texto entre comillas
0% similitudes entre comillas
0% Idioma no reconocido

Nombre del documento: RUIZ ANDRADE JESSENIA GERMANIA 37 AEQ-2.pdf ID del documento: bfdbea8ff4ac5168546b2c89796f93c6e2ae11cb Tamaño del documento original: 1,38 MB	Depositante: Karla Elizabeth Maza Pazmiño Fecha de depósito: 24/8/2023 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 24/8/2023	Número de palabras: 6460 Número de caracteres: 57.060
---	--	--

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.insucotaica.cl 5 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (48 palabras)
2	repositorio.utc.edu.ec Microempresa de consumo masivo en el Recinto El Progre... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
3	Documento de otro usuario #325d7 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (43 palabras)
4	www.monografias.com Tasa mínima atractiva de retorno (TMAR) 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dSPACE.UCENCA.EDU.EC	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)
2	library.co Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedica... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)
3	Documento de otro usuario #3ab8ee El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)
4	dSPACE.CORDILLERA.EDU.EC	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)
5	repositorio.espe.edu.ec Importación a consumo Régimen 10 de calzado femenin... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <http://www.compraspublicas.gob.ec/>
- <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://webdelprofesor.ula.ve/odont>
- <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>
- <http://www.eumed.net/libros>
- <https://www.promonegocios.net/contabilidad/concepto-contabilidad.html>

FIGURA CERTIFICADO REPORTE ANTI PLAGIO 6

