



Tecnología Superior en Administración Empresas

Título de la propuesta: **Estudio de factibilidad para la creación de un centro de capacitación en la parroquia de Machachi Cantón Mejía**

Trabajo de titulación presentado como requisito previo para optar por el título de **Tecnólogo Superior en Administración de Empresas**

Autor: Velozo Cumbajin Alex Danilo

Tutor: Eco. Andrade Diego

Quito, septiembre 2023

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor(a) del Proyecto:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN EN LA PARROQUIA DE MACHACHI CANTON MEJÍA, presentado por el Sr. VELOZO CUMBAJIN ALEX DANILO, DE LA PROMOCIÓN 37 AE 8, para optar por el Título de Tecnólogo en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Quito, septiembre 2023

FIRMA TUTOR

CC:

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y argumentos expuestos en este informe de investigación son de exclusiva responsabilidad del autor Velozo Cumbajin Alex Danilo. Autorizo al Tecnológico Universitario Pichincha para la utilización de estos con fines educativos.

Alex Danilo Velozo Cumbajin

CI. 1722585302

DEDICATORIA

Es grato dedicar este trabajo de titulación en primer lugar a Dios por las virtudes, el conocimiento y la sabiduría que me ha permitido tener para superar obstáculos y adversidades que se han presentado en el transcurso del camino y darme las fuerzas suficientes para sobrellevar las mismas.

A mi madre, que a pesar de todos mis errores o tropiezos nunca ha soltado mi mano y me mantiene firme en mis convicciones, quien me ha demostrado su amor y cariño durante todos estos años, ha sido un ejemplo de fortaleza y perseverancia.

A mi tía Lilia Veloso, gracias por tus consejos, por el apoyo incondicional, por estar siempre a mi lado y nunca dejarme rendir.

Gracias a mis hijas, Mikaela y Paula, por ser mi pilar fundamental para cumplir con este objetivo, por su paciencia, comprensión, por el tiempo que me han concedido, un tiempo robado a la historia familiar. Sin su apoyo este trabajo nunca se habría escrito y, por eso, este trabajo es también suyo.

A todos, muchas gracias.

Alex Danilo Velozo Cumbajin

RESUMEN

En el presente estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Capacitación en la Parroquia de Machachi - Cantón Mejía, tiene por objeto determinar la posibilidad real de ejecutar un proyecto, mediante el cual, se cubra las necesidades de capacitación identificadas en el cantón.

El sector de formación académica, en la capacitación profesional, se ha visto golpeado debido a un nuevo estilo de vida, sufriendo un cambio radical, de una forma que ha marcado un antes y un después en esta actividad, siendo así que en el sector de Machachi se vea saturado de centros de formación formales e informales, mismos que pese a no cumplir con lo requerido para garantizar una certificación adecuada de sus usuarios se consideraban fuertes competidores en esta actividad.

Un después marcado por un cambio radical en la forma de educar a la actualidad, esta actividad se ha visto saturada de competencia que de forma ilegal a saciado el campo académico, aun así, hay una brecha muy amplia que separa la calidad de la exagerada y fácil oferta de capacitación vs un mercado más exigente que debe adaptarse a una nueva realidad de educación en la cual los avances tecnológicos y la innovación son un reto de supervivencia a esta actividad.

Por lo cual un centro de capacitación con las características planteadas cuenta con un porcentaje de aceptación alto, pese a la competencia en el mercado, que se han identificado en el presente estudio, se identifica la necesidad de innovación, de mejora y accesibilidad siendo esta; no un lujo sino un derecho irrenunciable, prestando no solo por un sistema obligatorio del Estado sino un compromiso de desarrollo productivo de todos los actores de la sociedad.

Palabras Claves: Centro de capacitación; usuarios y formación académica.

ABSTRACT

In the present feasibility study for the creation of a Training Center in the Parish of Machachi - Mejía Canton is to determine the real possibility of executing a project, through which the training needs identified in the canton are covered.

The academic training sector, in professional training, has been hit due to a new lifestyle, undergoing a radical change, in a way that has marked a before and after in this activity, while in the sector of Machachi was saturated with formal and informal training centers, which despite not complying with what was required to guarantee adequate certification for their users, were considered strong competitors in this activity.

A later marked by a radical change in the way of educating today, this activity has been saturated with competition that illegally saturated the academic field, even so, there is a very wide gap that separates the quality from the exaggerated and easy training offer vs. a more demanding market that must adapt to a new reality of education in which technological advances and innovation are a challenge for the survival of this activity.

Therefore, a training center with the proposed characteristics, has a high acceptance rate, despite the competition in the market, which have been identified in this study, the need for innovation, improvement and accessibility is identified, this being ; not a luxury but an inalienable right, providing not only for a mandatory system of the State but also a commitment to productive development of all the actors in society.

Keywords: Training center, users and academic training.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|----|
| CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR | 1 |
| DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD | 3 |
| DEDICATORIA..... | 4 |
| RESUMEN | 5 |
| ABSTRACT..... | 6 |
| Planteamiento del Problema | 12 |
| Objetivos..... | 12 |
| Objetivo General..... | 12 |
| Objetivos Específicos..... | 12 |
| Justificación | 13 |
| CAPÍTULO I | 15 |
| FUNDAMENTACIÓN TEORICA | 15 |
| 1.1 Marco teórico | 15 |
| Estudio de factibilidad | 15 |
| Capacitación..... | 16 |
| 1.2 MARCO CONCEPTUAL..... | 18 |
| CAPÍTULO II..... | 20 |
| ESTUDIO DE MERCADO | 20 |
| 2.1 Metodología utilizada..... | 20 |
| 2.1.1 Diseño de la investigación..... | 20 |
| 2.2 Resultado de la investigación..... | 21 |
| 2.3 Análisis de la demanda..... | 21 |
| Estructura poblacional según Nivel de escolaridad en base a rango de edad. | 26 |
| 2.3.1 Cálculo de la Muestra. | 26 |
| 2.3.2 Selección del Tipo de Muestreo | 27 |
| 2.3.3 Diseño del Cuestionario..... | 27 |
| Análisis e Interpretación de Resultados | 31 |

| | | |
|--|--|----|
| 2.5 | Precio..... | 41 |
| | Mercado Objetivo. | 41 |
| | Producto | 42 |
| | Plaza..... | 42 |
| | Promoción..... | 43 |
| CAPÍTULO III..... | | 44 |
| ESTUDIO TÉCNICO, ADMINISTRATIVO, AMBIENTAL | | 44 |
| 3.1 | Localización de proyecto | 44 |
| | Macro Localización. | 44 |
| | Capacidad del proyecto..... | 45 |
| 3.1.1.1 | Características del territorio..... | 46 |
| 3.1.1.2 | Ventajas y desventajas. | 46 |
| Base legal de cumplimiento interno..... | | 55 |
| | Leyes, decretos y acuerdos ministeriales. | 55 |
| | Ordenanzas municipales. | 56 |
| | Misión y Visión..... | 58 |
| | Objetivos..... | 59 |
| | Metas..... | 59 |
| | Políticas..... | 60 |
| | Organigrama. | 60 |
| 4.1 | Inversión..... | 64 |
| 4.2 | Financiamiento de la inversión. | 67 |
| 4.3 | Proyección de Gastos e Inversión..... | 69 |
| 4.3.1 | Estado de resultados proyectado..... | 69 |
| 4.3.2 | Flujo de caja..... | 69 |
| 4.4 | Evaluación financiera VAN y TIR. | 72 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| VAN – Centro de Capacitación..... | 73 |
| TIR – Centro de Capacitación..... | 74 |
| Punto de equilibrio..... | 74 |
| CONCLUSIONES | 77 |
| RECOMENDACIONES..... | 78 |
| BIBLIOGRAFÍA | 79 |
| ANEXOS | 81 |

LISTA DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Población en el área urbana, rural – Cantón Mejía. | 23 |
| Tabla 2. Estructura Poblacional por edad – Cantón Mejía..... | 23 |
| Tabla 3. Estructura poblacional del Cantón Mejía en base a género. | 25 |
| Tabla 4. Centros de Capacitación – Cantón Mejía..... | 31 |
| Tabla 5. Análisis demanda insatisfecha. | 32 |
| Tabla 6. Variables de Segmentación de Mercado. | 33 |
| Tabla 7. Cuantificación del segmento en base a variables y demanda insatisfecha..... | 34 |
| Tabla 8. Cálculo de la Muestra. | 36 |
| Tabla 9. Primera Sección – Datos Personales. | 38 |
| Tabla 10. Segunda Sección – Necesidades de Capacitación..... | 39 |
| Tabla 11. Tercera Sección – Oferta de Capacitación. | 40 |
| Tabla 12. Precio de los cursos a impartirse. | 42 |
| Tabla 13. Alcance Geográfico..... | 45 |
| Tabla 14. Factores y alcance geográfico. | 49 |
| Tabla 15. Matriz de Localización..... | 50 |
| Tabla 16. Elementos Diagrama de Flujo | 52 |
| Tabla 17. Requerimiento de Suministros | 53 |
| Tabla 18. Requerimiento de Equipos | 56 |
| Tabla 19. Análisis Organizacional de Puesto..... | 68 |

LISTA DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1.Muestra..... | 27 |
| Figura 2.Instrucciones..... | 28 |
| Figura 3.Datos Personales..... | 28 |
| Figura 4.Plan de Capacitación | 29 |
| Figura 5.Oferta de Capacitación | 29 |
| Figura 6.Ventajas y desventajas territoriales – Cantón Mejía..... | 30 |
| Figura 7.Micro localización..... | 30 |
| Figura 8.Diagrama de procesos de ventas..... | 46 |
| Figura 9.Diagrama de procesos de docencia..... | 48 |
| Figura 10 Segunda Sección – Necesidades de Capacitación..... | 51 |
| Figura 11. Plan de Capacitación | 54 |
| Figura 12. Macro Localización del Proyecto | 55 |
| Figura 13.Ventajas y Desventajas Territoriales..... | 59 |
| Figura 14.Matriz de Localización..... | 60 |
| Figura 15.Micro Localización..... | 60 |
| Figura 16.Diagrama de Procesos de Venta..... | 61 |
| Figura 17.Diagrama de procesos de docencia..... | 62 |
| Figura 18.Misión y Visión | 65 |
| Figura 19.Objetivos..... | 67 |
| Figura 20.Metas | 69 |
| Figura 21.Políticas Internas y Externas. | 71 |
| Figura 22.Organigrama Estructural | 72 |
| Figura 23. Inversiones Activos Fijos | 74 |
| Figura 24.Estado Situacional Inicial | 75 |
| Figura 25.Tasa de Interes | 77 |

Planteamiento del Problema

El Cantón Mejía cuenta con una amplia oferta académica en Centros de Capacitación del sector de Machachi, mismos que han sido creados sin dar cumplimiento a lo requerido para brindar una oferta académica adecuada que fortalezca el talento humano, a través de herramientas, habilidades y conocimientos para su desarrollo y desempeño tanto académico como profesional.

En la actualidad después de un cambio total al modo de educación a nivel mundial, y sobre todo a un modelo educativo aun deficiente en el Cantón Mejía, lo que ha hecho que la ciudadanía en edad escolar y adulta se vea en la necesidad de transportarse a la ciudad de Quito para acceder a una educación que garantice servicios de capacitación y certificación competitivos.

Objetivos

Objetivo General

- Diseñar un estudio de factibilidad encaminado a la creación de un centro de capacitación en la Parroquia de Machachi - Cantón Mejía, mediante investigación teórica y de campo que sustente dicho estudio.

Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado que analice la necesidad de la creación de un centro de capacitación en la Parroquia de Machachi - Cantón Mejía, mediante el uso de diferentes estrategias de investigación que permitan un diagnóstico adecuado.
- Cuantificar los ciudadanos interesados y el número de establecimientos de capacitación dentro del sector, que dada las condiciones de precio y calidad están

dispuestos acceder de nuestros servicios de capacitación continua a través de un estudio técnico y óptimo en el cantón.

- Valorar el estudio de factibilidad para la creación de un centro de capacitación en la Parroquia de Machachi - Cantón Mejía, con base en la investigación realizada, previo a su sustentación y puesta en marcha.

Justificación

La investigación se fundamenta en la Constitución de la República del Ecuador , en el Título II Derechos, del Capítulo II Derechos del Buen Vivir, en la Sección 5ta Educación del artículo 26 en la cual se establece que “La educación es un derecho de las personas y un deber ineludible e inexcusable del Estado, que constituye un área prioritaria de la política pública, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir...” Corporación de Estudios y Publicaciones (2019, p. 8-9) así como en el artículo 27 se identifica que “La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico en el marco del respeto de los derechos humanos,... Y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.” (Corporación de Estudios y Publicaciones,2019, p. 8-9)

En tal sentido, se identifica que la educación en el ámbito formal como complementario, es un derecho de las y los ciudadanos, en el cual se presenta la necesidad de efectuar un Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Capacitación en la Parroquia de Machachi - Cantón Mejía, que satisfaga las necesidades de educación en el sector, como medio de desarrollo académico, productivo y profesional para los habitantes de la parroquia.

De esta manera, con el fortalecimiento de la oferta académica ya existente en el cantón, se genera oportunidades para el mejoramiento continuo en el trabajo y actualización educativa, cultural, profesional, innovando según las necesidades de una nueva realidad, como contestación a la demanda del progreso socio económico de Machachi, aproximando la educación a sus ciudadanos, y facilitando su acceso a la formación competitiva de calidad.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEORICA

1.1 Marco teórico

Dentro de la fundamentación teórica, de acuerdo a diferentes autores se sustenta las variables de investigación, para el desarrollo del proyecto de titulación que se detallan a continuación:

Estudio de factibilidad

En relación con este tema, el estudio de factibilidad es el análisis de una empresa para determinar:

- Si el negocio que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso.
- Si el negocio presentado contribuye con la protección, restauración y conservación de los recursos naturales y el ambiente. Luna y Chaves (2001, p.2)

Por otra parte, para Torres,2006 (citado por Cobas y Argota, 2017)se menciona que el estudio de factibilidad se utiliza para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y con ello tomar la mejor decisión. Su análisis se realiza cuando el desarrollo del método no tiene una justificación económica señalada, existe un alto riesgo tecnológico, operativo, jurídico o no se cuenta con una alternativa clara de ejecución. (p.50)

Finalmente, para el autor Quiroa, 2020 (citado por García, 2020, p.10-11)

Un estudio de factibilidad lo realiza una empresa para determinar si es capaz de llevar a cabo el negocio o proyecto que desea implementar. Cabe resaltar que, este tipo de investigación permite a la empresa identificar si el proyecto o negocio que

quiere desarrollar es beneficioso o desfavorable. También puede ayudar a desarrollar estrategias que contribuyan a alcanzar el éxito. Es decir, a través del estudio de factibilidad, podemos saber si el negocio o proyecto se puede completar o no, cuáles son las condiciones ideales para hacer negocios y cómo resolver las dificultades que puedan surgir.

Por consiguiente, se puede comprender que el estudio de factibilidad es la base para la creación de un proyecto con el podemos saber, la viabilidad del mismo, siendo fundamental para saber administrar de manera correcta los bienes a utilizar con el fin de no tener que resolver futuros inconvenientes.

Por lo tanto, se identifica al estudio de factibilidad como una herramienta a seguir para el surgimiento de un negocio, el cual a futuro sea próspero y no tenga dificultades en el camino y a su vez pueda desarrollar estrategias.

Capacitación

En el mismo orden de ideas, se hace referencia a la conceptualización en el oportuno aprendizaje de la capacitación dentro del ámbito profesional y laboral para el desarrollo de habilidades.

En este sentido para el autor Peralta (2006) la capacitación es una actividad de enseñanza/aprendizaje que tiene como propósito fundamental ayudar a los miembros de una organización a adquirir y aplicar los conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes por medio de los cuales esa organización se lleva a cabo sus objetivos (p.23).

Por lo tanto, para la secretaria de la Función Pública (2010) se menciona a la capacitación como:

El proceso de facilitar la adquisición de capacidades o competencias para puestos o tareas determinadas. Los procesos de desarrollo de capacidades pueden orientarse a la adecuación de las capacidades de los recursos humanos a las necesidades de los puestos de trabajo existentes o potencialmente necesarios en la organización, para el logro de capacidades específica. (p.5)

Para, la Subsecretaria de Inclusión Laboral (2008) la capacitación se define como la descripción detallada de un conjunto de actividades de instrucción-aprendizaje estructuradas de tal forma que conduzcan a alcanzar una serie de objetivos previamente determinados.(p.11)

Por último, se identifica que la capacitación es la base fundamental para que las personas tengan un adecuado entendimiento de competencias o tareas que vayan a desarrollar, esto quiere decir que, al tener un mayor aprendizaje en cualquier ámbito de interés por parte de las personas, éstas van a estar en la posibilidad de realizar actividades que se les encomiende en base a los conocimientos adquiridos.

El conseguir un conocimiento adicional por parte de un centro de capacitación, orienta a que la persona tenga un potencial agregado, con la posibilidad de incluir una mejor búsqueda de oportunidades laborales.

En cuanto al Estudio de Factibilidad del Centro de Capacitación, se infiere que este se ejecutaría dentro de la Provincia de Pichincha- Cantón Mejía, en el cual se establece datos generales que se detallan a continuación:

SECTOR DE MACHACHI

Límites

- Norte: Parroquia de Tambillo y Cantón de Rumiñahui.
- Sur: Provincia de Cotopaxi.
- Este: Provincial del Napo.
- Oeste: Parroquia de Aloasí.

Extensión: 467,99 km².

Población: 16.515 habitantes.

1.2 MARCO CONCEPTUAL

- **Factibilidad:** Cualidad o condición de factible
- **Estudio:** Obra o trabajo en el que se estudia o se investiga un asunto o una cuestión o se reflexiona sobre él.
- **Proyecto:** Idea de una cosa que se piensa hacer y para la cual se establece un modo determinado y un conjunto de medios necesarios.
- **Sector:** Parte o zona de una ciudad u otro lugar.
- **Posibilidad:** Circunstancia u ocasión de que una cosa exista, ocurra o pueda realizarse.
- **Código:** Conjunto ordenado de leyes de un país.
- **Investigación:** Acción de investigar.

- **Constitución:** Es el conjunto de normas primordiales de un estado soberano, las cuales suelen estar aludidas de forma escrita, se fija los límites y las relaciones entre los poderes del estado y los ciudadanos.
- **Ubicación:** Acción de ubicar o ubicarse.
- **Límite:** Línea real o imaginaria que marca el fin de una superficie o cuerpo o la separación entre dos entidades.
- **Población:** Conjunto de seres vivos de la misma especie que habitan en un lugar determinado.
- **Objetivo:** Que se basa en los hechos y la lógica.
- **Práctica:** Habilidad o experiencia que se consigue o se adquiere con la realización continuada de una actividad.
- **Capacitación:** Acción de enseñar.
- **Profesional:** De la profesión u oficio o relacionado con ellos.

CAPÍTULO II

ESTUDIO DE MERCADO

2.1 Metodología utilizada

El producto objeto de estudio es un servicio de capacitación, definido a través de un programa estructurado, de estudio, con tiempos definidos para cada especialización, siendo adaptables a las necesidades de los usuarios, el cual tendrá una metodología adecuada en cada proceso de aprendizaje, de forma personalizada, de tal manera que sea accesible para todos los ciudadanos del sector, cubriendo sus necesidades económicas, con propuestas innovadoras competitivas y de calidad.

El servicio está destinado para personas en un rango de edad de 15 a 64 años, población económicamente activa, con estudios formales no concluidos y deseos de superación académica, proporcionando opciones tecnológicas, apostando al desarrollo social del sector a través de la capacitación.

2.1.1 Diseño de la investigación.

La capacitación es una actividad de servicios educativos, especializados, *clasificado como Educación Técnico Profesional para el Trabajo*¹ enfocado en la formación y desarrollo académico, profesional y social del cantón Mejía siendo facilitadores de educación y progreso.

1 Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación IPE-UNESCO

2.2 Resultado de la investigación

El principal mercado consumidor al cual se enfoca la captación de personas para el centro de capacitación son estudiantes bachilleres, graduados en educación formal que por diferentes temas tales como sociales, económicos, no pueden acceder a la educación superior, haciendo de esta una opción que facilitaría su desarrollo profesional y acceso al campo laboral, dentro del cantón, por ser un sector productivo – turístico por excelencia, necesita una amplia gama de oferta de capacitación que mejore sus competencias, capacidades permitiendo el desarrollo económico, productivo del mismo y ciudadanía en general, poniendo a disposición temáticas complementarias a sus actividades cotidianas, que les permita mejorar sus destrezas y habilidades tales como artesanales, gastronómicas y de cultura general etc.

2.3 Análisis de la demanda

Dentro del análisis de la demanda se plantea como propósito determinar y medir el mercado, en torno a la propuesta de un Centro de Capacitación, de tal forma que sea factible, la aceptación del proyecto, a su vez que lo planteado llene las expectativas y cubra las necesidades de los posibles usuarios de servicios de capacitación.

El principal objetivo planteado dentro del análisis de la demanda se identifica. Considerar el entorno y necesidades de los potenciales usuarios en los servicios ha de desarrollarse, ofertados en el Cantón.

Determinar los programas a ofertar por el centro de capacitación, identificando de forma asertiva, adaptable tanto en precio y calidad que abarquen los requerimientos del sector.

Se podría definir como demanda a la cantidad de servicios que están dispuestos adquirir los demandantes de los programas que se ofertara en el centro de capacitación, condicionados por ciertas variables como su precio, renta y gustos de los posibles beneficiarios de los servicios.

Partiendo de La ley de demanda se entiende que la relación entre la demanda que existe en el mercado y la cantidad que es ofrecido en base al precio que se establezca². La factibilidad de un Centro de Capacitación en el cantón donde su ciudadanía demanda un prestador de servicios de calidad, y partiendo de necesidad de este servicios, este estudio de factibilidad permite plantear en base a; “los principios fundamentales de no discriminación, de solidaridad, de igualdad de oportunidades y de trato, y de acceso universal a la educación están firmemente anclados en la Constitución, estos principios sustentan el derecho a la educación y ofrecen la base para la acción normativa de toda Organización”³, por lo cual para la realización de los posteriores estudios poblacionales de una posible demanda, se toman los datos publicados en el último censo realizado por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos INEC – 2010, tomando en cuenta que el censo 2022 no se ejecutó por la emergencia sanitaria covid-19, que generó un impacto técnico y presupuestario sobre el proyecto VIII Censo de Población y VII de Vivienda, por lo que el INEC reprogramó todas sus etapas de ejecución.

De acuerdo a los datos del censo INEC 2010, el cantón Mejía presenta una población total de 81 335 habitantes en las áreas urbanas y rurales. En el área urbana la población es de 16 515 habitantes, de los mismos 8 005 son hombres y 8 510 son mujeres; en cuanto al

2 <https://economipedia.com/definiciones/ley-de-demanda.html>

3 <https://es.unesco.org/themes/derecho-a-educacion/principios-fundamentales>

área rural la población es de 64 820 habitantes, de los cuales 31 778 son hombres y 33 042 son mujeres.⁴

Tabla 1

Población en el área urbana, rural – Cantón Mejía

| | Población Cantón Mejía - 2010 | | | | Población Cantón Mejía - 2001 | | | |
|--------------|-------------------------------|------------|--------------|------------|-------------------------------|------------|--------------|------------|
| | RURAL | | URBANO | | RURAL | | URBANO | |
| Sexo | Población | % | Población | % | Población | % | Población | % |
| Hombre | 31778 | 49,02 | 8005 | 48,47 | 25191 | 49,96 | 6014 | 48,23 |
| Mujer | 33042 | 50,98 | 8510 | 51,53 | 25228 | 50,04 | 6455 | 51,77 |
| Total | 64820 | 100 | 16515 | 100 | 50419 | 100 | 12469 | 100 |

Nota. Censos INEC 2001 – 2010

Tabla 2

Estructura Poblacional por edad – Cantón Mejía.

| Población Cantón Mejía - Género | | |
|---------------------------------|--------------|------------|
| Género | Población | % |
| Masculino | 39870,417 | 49,02 |
| Femenino | 41464,583 | 50,98 |
| Total | 81335 | 100 |

Nota. Censos INEC 2010

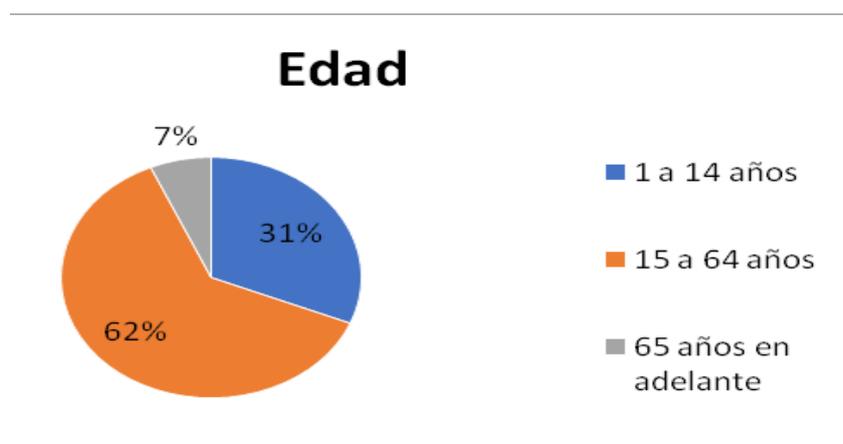
⁴ <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Proyección de la demanda.

La estructura de la población del Cantón Mejía se ha descrito mediante la pirámide poblacional que permita analizar las características del grupo poblacional por rango de edad, identificando una potencial demanda de los servicios que ofertara el Centro de Capacitación.

Figura 2

Estructura poblacional del Cantón Mejía en base a rango de edades.

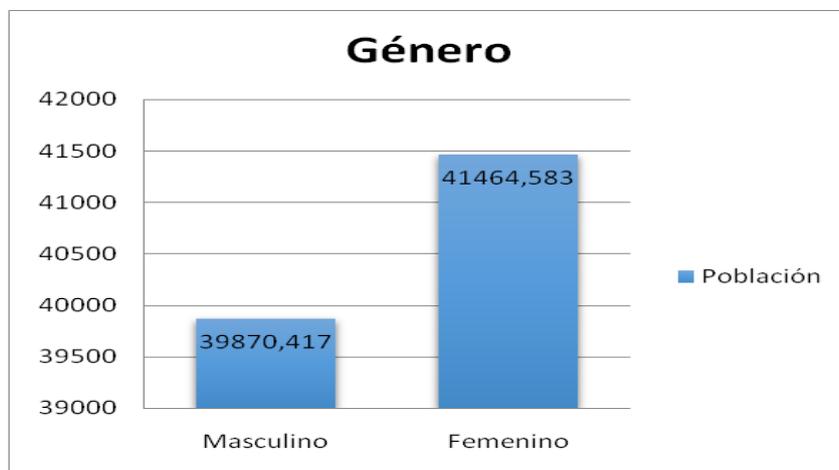


Nota. Censos INEC 2010

La población comprendida entre los rangos menores a 1 años hasta los 14 años contempla en el año 2010 el 31,2 % de la población censada; de 15 a 64 años con un 62,2 %, y de 65 años en adelante comprende un 6,6 %, lo que permite ver una población expansiva, con influencia de los grupos de habitantes jóvenes comprendido entre los 0 y 29 años de edad que representan el 59,1 % de la población en etapa educativa y a su vez económicamente productiva; a partir de los 30 años en adelante, se tiene un porcentaje reducido de población educándose, con una variante de particularidad atención como lo es una población productiva laboral y socioeconómica que no cuentan con educación formal siendo un porcentaje alto con un nivel de instrucción primaria.

Tabla 3

Estructura poblacional del Cantón Mejía en base a género.



Nota. Censos INEC 2010

En análisis a estas variables poblacionales, se pone una potencial importancia entre variables sexo, edad, y nivel de instrucción, lo que establece que existe un relativo predominio de mujeres con un 50,98% de su población en los grupos de edad con un nivel bajo de escolaridad, siendo este grupo nuestros potenciales usuarios para el centro de capacitación.

Tabla 4

Estructura poblacional según Nivel de escolaridad en base a rango de edad.

| Población Cantón Mejía - Escolaridad | | | |
|---|------------------|-----------------|---------------------|
| Nivel de Escolaridad | Género | | Edad |
| | Masculino | Femenino | 15 a 64 años |
| Ninguno | 793,58 | 825,31 | 50590,37 |
| Primario | 11854,11 | 12328,08 | |
| Secundario | 7092,63 | 7376,22 | |
| Superior no concluido | 3248,72 | 3378,62 | |
| Superior | 1785,56 | 1856,95 | |
| Posgrado | 24,80 | 25,79 | |
| | 24799,40 | 25790,97 | |

Nota. Censos INEC 2010

Cálculo de la Muestra.

Para realizar el cálculo de la muestra se tomarán los datos en base a la investigación estadística obtenida en el último censo, información proporcionada por el INEC, automatizado en base al cálculo tamaño de muestra finita aplicada con la siguiente formula.

Figura 1*Muestra*

| Población y Muestra | | | | | | |
|---------------------|-------------|----|---|--|-----|-------|
| | Muestra | | | | | |
| | | n= | $\frac{N \cdot Z^2 \cdot S^2}{E^2(N-1) + (Z^2 \cdot S^2)}$ | | | |
| muestra | | | | | | |
| poblacion | | | | | Z | |
| nivel de confianza | 90% -99% | | 95% | | 98% | 0,49 |
| desviacion estandar | siempre 50% | | | | 95% | 0,475 |
| error | | | | | 90% | 0,45 |
| | | | | | | |
| n= | | | 95% | | | |
| | | | $\frac{81335 \cdot 1,96^2 \cdot 0,5^2}{0,05^2(81335-1) + (1,96^2 \cdot 0,5^2)}$ | | | |
| n= | | | 78114 | | | |
| | | | 204 | | | |
| n= | 382 | | | | | |

Nota. Autor

Selección del Tipo de Muestreo

Analizando el tamaño de la muestra y en base a los datos tomados para su cálculo, se selecciona un muestreo aleatorio simple, muestreo que se utiliza en el campo económico y administrativo a su vez es una técnica que se realiza a partir de las propiedades representativas de una población.

Diseño del Cuestionario.

En diseño del presente cuestionario, se ejecuta con el objetivo de realizar un análisis al mercado potencial, a su vez que permita conocer las necesidades del sector, información con la cual el centro de capacitación preparará un portafolio de servicios de formación atractivo, accesible, competitivo y de calidad que satisfaga las necesidades de los usuarios, la misma que se estructura en 4 secciones:

Figura 2

Instrucciones



Encuesta Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Capacitación en la Parroquia de Machachi - Cantón Mejía.

Tiene como propósito de establecer la necesidad de capacitación del Cantón Mejía, que determine la factibilidad de la creación de un Centro de Capacitación.

***Obligatorio**

Correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico _____

Siguiente

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

Figura 3

Datos Personales

Datos Personales

Género

Masculino

Femenino

Prefiero no decirlo

Nivel de Escolaridad

Ninguno

Primario

Secundario

Secundario no concluido

Superior

Superior no concluido

Posgrado

Edad

15 a 29 años

30 a 50 años

51 a 65 años

65+

Ocupación

Técnico

Empleados de oficina

Operarios

Transporte

Agricultura

Ganadería

Manufactura

Comercio

Trabajo no calificados

Otros: _____

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

Figura 4

Necesidades de Capacitación.

Necesidades de Capacitación

A lo largo de su vida has recibido algún tipo de capacitación?

Sí

No

Usted cree necesario capacitarse para desarrollarse en el campo laboral?

Si

No

Usted asistiría a un Centro de Capacitación que le ayude a mejorar sus competencias laborales ?

Sí

No

Tal vez

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

Figura 5

Ofertas de Capacitación.

Oferta de Capacitación

Si Usted tuviera la posibilidad de Capacitarse que modalidad escogería?

Virtual

Presencial

Semi-presencial

En qué áreas le gustaría a Usted capacitarse ?

Capacitación Laboral

Capacitación Técnica

Capacitación para desarrollo personal

Capacitación Formal (Temáticas Específicas)

Capacitación Informal (Artes)

Talleres

Servicios Complementarios

Qué valor económico estaría dispuesto a pagar por capacitación?

\$ 1 dólar por hora clase

\$ 5 dólares por hora clase

Prefiero cancelar valores mensuales sobre los \$ 35 dólares

Que distancia estaría dispuesto a movilizarse por capacitarse?

Ninguna

En la misma Parroquia

En el mismo Cantón

En la misma Provincia

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

Figura 6

Nivel de Satisfacción.

Nivel de Satisfacción

En su sector conoce Centros de Capacitación que cubran sus necesidades?

Sí

No

En que se basaría su decisión de acceder a los servicios de un Centro de Capacitación.

Precio

Calidad

Accesibilidad

Necesidad de mejorar su nivel de educación

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

Figura 7

Modelo Encuesta aplicada.



Encuesta Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Capacitación en la Parroquia de Machachi - Cantón Mejía.

Tiene como propósito de establecer la necesidad de capacitación del Cantón Mejía, que determine la factibilidad de la creación de un Centro de Capacitación.

***Obligatorio**

Correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico

[Siguiente](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.
 Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

Análisis e Interpretación de Resultados

Tabla 5

Primera Sección – Datos Personales.

Encuestas Aplicadas

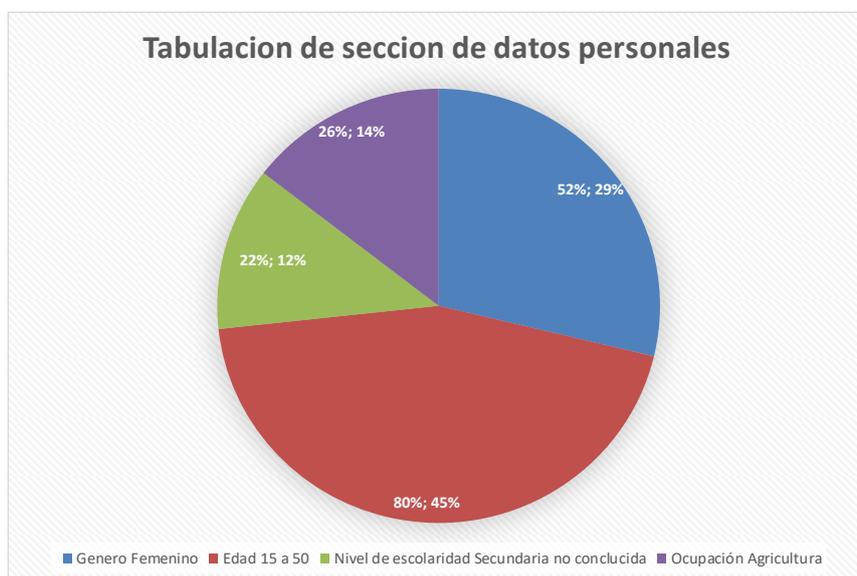
| Genero | Respuesta | % |
|---------------------|------------|-------------|
| Masculino | 128 | 34% |
| Femenino | 198 | 52% |
| Prefiero no decirlo | 56 | 15% |
| TOTAL | 382 | 100% |

| Variable | Respuesta | % |
|----------------------|--------------------------|---------------|
| Genero | Femenino | 52% |
| Edad | 15 a 50 | 80% |
| Nivel de escolaridad | Secundaria no conclucida | 22% |
| Ocupación | Agricultura | 26% |
| TOTAL | | 180,00 |
| | | 100% |

| Edad | Respuesta | % |
|--------------|------------|-------------|
| 15 a 29 | 169 | 44% |
| 30 a 50 | 138 | 36% |
| 51 a 65 | 49 | 13% |
| más de 65 | 26 | 7% |
| TOTAL | 382 | 100% |

| Nivel de Escolaridad | Respuesta | % |
|-------------------------|------------|-------------|
| Ninguno | 38 | 10% |
| Primario | 75 | 20% |
| Secundario | 58 | 15% |
| Secundario no concluido | 84 | 22% |
| Superior | 52 | 14% |
| Superior no concluido | 49 | 13% |
| Postgrado | 26 | 7% |
| TOTAL | 382 | 100% |

| Ocupación | Respuesta | % |
|-----------------------|------------|-------------|
| Técnico | 38 | 10% |
| Empleado Oficina | 48 | 13% |
| Operarios | 36 | 9% |
| Transporte | 25 | 7% |
| Agricultura | 100 | 26% |
| Ganadería | 95 | 25% |
| Manufactura | 12 | 3% |
| Comercio | 8 | 2% |
| Trabajo no calificado | 18 | 5% |
| otros | 2 | 1% |
| TOTAL | 382 | 100% |



Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

En análisis a la tabulación realizada en la encuesta aplicada para la evaluación del Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Capacitación en el Cantón Mejía, arrojada en base a la sección encuestada datos personales, tenemos que de las 382 encuestas

aplicadas el 52% son de género femenino, un 80% varían en un rango de edad de 15 a 49 años, con referencia al nivel escolar se visualiza que con 22% corresponden a ciudadanos que no han podido concluir con su educación secundaria, por ultimo un 26% de los encuestados tienen una ocupación en el área de la agricultura.

Tabla 6

Segunda Sección – Necesidades de Capacitación.

| Sección Necesidad e Capacitación | | | Sección Necesidades de Capacitación | | | |
|---|------------|-------------|---|------------|-------------|-------------|
| Ha lo largo de su vida ha recibido algún tipo de Capacitación | | | Sección Necesidades de Capacitación | | | |
| Opciones | Respuestas | % | Variable | Respuestas | | % |
| Si | 149 | 39% | Ha lo largo de su vida ha recibido algún tipo de Capacitación | NO | 61% | 30% |
| No | 233 | 61% | Usted cree necesario capacitarse para desarrollarse en el campo laboral | SI | 67% | 33% |
| TOTAL | 382 | 100% | Usted asistiría a un Centro de Capacitación que le ayude a mejorar sus competencias laborales | SI | 76% | 37% |
| | | | | | 204% | 100% |

| Usted cree necesario capacitarse para desarrollarse en el campo laboral | | |
|---|------------|-------------|
| Opciones | Respuestas | % |
| Si | 257 | 67% |
| No | 125 | 33% |
| TOTAL | 382 | 100% |

| Usted asistiría a un Centro de Capacitación que le ayude a mejorar sus competencias laborales | | |
|---|------------|-------------|
| Opciones | Respuestas | % |
| Si | 289 | 76% |
| No | 93 | 24% |
| TOTAL | 382 | 100% |

The pie chart displays the following data points:

- 30%: Ha lo largo de su vida ha recibido algún tipo de Capacitación NO
- 33%: Usted cree necesario capacitarse para desarrollarse en el campo laboral SI
- 37%: Usted asistiría a un Centro de Capacitación que le ayude a mejorar sus competencias laborales SI

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

En análisis a la tabulación realizada en la encuesta aplicada para la evaluación del Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Capacitación en el Cantón Mejía, arrojada en base a la sección encuestada necesidades de capacitación, tenemos que de las 382 encuestas aplicadas, un 30% de la población NO ha recibido ningún tipo de capacitación, a su vez el 33% de la población cree que es necesario capacitarse y un 37% de los encuestados considera que la capacitación fortalecería sus competencias laborales.

Tabla 7*Tercera Sección – Oferta de Capacitación.***Sección Oferta de Capacitación**

Si usted tendría la posibilidad de capacitarse que modalidad escogería

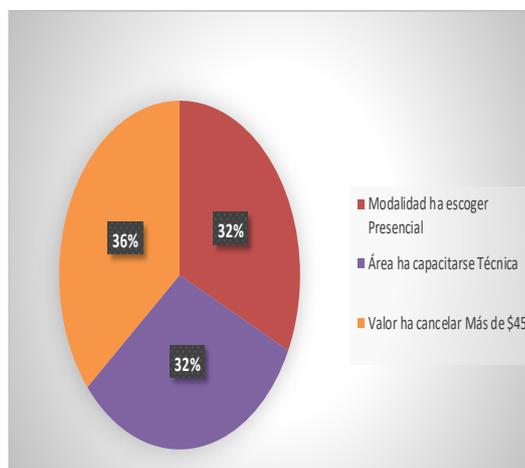
| Opciones | Respuestas | % |
|-----------------|------------|-------------|
| Virtual | 120 | 31% |
| Presencial | 177 | 46% |
| Semi-Presencial | 85 | 22% |
| TOTAL | 382 | 100% |

Sección Oferta de Capacitación

| Variable | Respuestas | % |
|----------------------|-------------|-------------|
| Modalidad ha escoger | Presencial | 46% |
| Área ha capacitarse | Técnica | 46% |
| Valor ha cancelar | Más de \$45 | 52% |
| | | 144% |
| | | 100% |

Área ha capacitarse

| Opciones | Respuestas | % |
|----------------------|------------|-------------|
| Laboral | 46 | 12% |
| Técnica | 175 | 46% |
| Desarrollo Personal | 29 | 8% |
| Tématicas | 75 | 20% |
| Artes | 2 | 1% |
| Talleres | 41 | 11% |
| Ser. Complementarios | 14 | 4% |
| TOTAL | 382 | 100% |

**Valor a cancelar por el curso ha impartirse**

| Opciones | Respuestas | % |
|---------------|------------|-------------|
| Menos de \$20 | 81 | 21% |
| \$21 a \$44 | 102 | 27% |
| Más de \$45 | 199 | 52% |
| TOTAL | 382 | 100% |

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

En análisis a la tabulación realizada en la encuesta aplicada para la evaluación del Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Capacitación en el Cantón Mejía, arrojada en base a la sección encuestada de oferta de capacitación, tenemos que de las 103 encuestas aplicadas, observamos que el 73% de los ciudadanos prefieren recibir capacitaciones de forma virtual, en sus preferencias de capacitación solicitan realizar temáticas específicas para sus actividades con 32%, dentro de los valores económicos a pagar

por hora clase un 88,35% estaría dispuestos a pagar \$1 dólar clase, y en temas de movilización en caso de clases presenciales que se las realice en la misma parroquia con un 84,5 % de los ciudadanos.

2.4 Análisis de la Oferta.

Dentro del análisis de la oferta, se plantea determinar y medir las condiciones en la cual la economía del sector se mueve, con el objetivo de plantear la disposición del mercado en cuanto a la adquisición de la oferta en servicios de capacitación del Centro de Capacitación.

La Estructura del sistema educativo en la Provincia de Pichincha – Cantón Mejía, según lo determina la Ley Orgánica de educación intercultural (LOEI), dentro de los niveles de educación, los centros de capacitación y formación se encuentran dentro de la educación no escolarizada, quienes brindan la oportunidad de formación y progreso de los ciudadanos que no han concluido con su educación formal escolarizada.

El Cantón Mejía cuenta con un 0.18 % de Centros de Capacitación registrados tanto en el Ministerio de Educación, SETEC, SENESYT, y anexos a las entidades que prestan servicios no escolarizados de capacitación, como Ministerios, Universidades, y Asociaciones catastrados. Lo que permite determinar que dentro del sector la oferta de capacitación es una necesidad insatisfecha de sus ciudadanos.

Dentro de los centros de capacitación que prestan sus servicios en el cantón, encontramos los más representativos tomando en cuenta las siguientes particularidades:

- Centros de Capacitación formales (registrados legalmente) en cumplimiento a la normativa vigente.

- Centros de Capacitación conocidos en el sector por satisfacer necesidades específicas.
- Oferta de Capacitación – Cantón Mejía.

Tabla 8*Centros de Capacitación – Cantón Mejía*

| CENTRO DE CAPACITACIÓN | GRUPO OBJETIVO | | OFERTA |
|---|-----------------------------|-----------------------|---|
| Isacc newton capacitaciones | Estudiantes Educación Media | Masculino Femenino | Preparación ingreso a Universidades |
| Escuela de capacitación de conductores profesionales del sindicato de choferes del cantón mejía | Estudiantes Educación Media | Masculino | Formación de conductores |
| Academia de Belleza y Cosmetología Atenas | Estudiantes Educación Media | Femenino | Formación en Competencias Laborales - Belleza |

Nota. Secretaria de la Función Pública, 2010

Partiendo de la Ley de la ley de oferta, la cual en sus artículos refleja la relación entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio de venta en el mercado⁵. Haciendo un análisis de la Educación no escolarizada y su permanente oferta de capacitaciones con oportunidad de aprendizaje específico para mejoramiento, actualización de conocimientos que permitan el desarrollo personal del ciudadano, el desarrollo socioeconómico del sector y productivo del país.

El analfabetismo en el cantón corresponde a un 3,2% de su población censada en el año 2010, con un porcentaje más alto correspondiente a la población femenina lo que hace pensar que en el sector aún existe cierta preferencia para que la educación sea accesible para hombres que para mujeres.

⁵ <https://economipedia.com/definiciones/ley-de-oferta.html>

En la actualidad con un nuevo modelo educativo se amplía el campo de oportunidad de oferta educativa que se puede poner a consideración de la ciudadanía, con nuevas modalidades, ofertas y servicios para los potenciales clientes.

Se establece que en el cantón existe una baja calidad, en la educación debido a la falta de creación de programas y estudios apegados a la realidad socio-cultural del cantón, por ser un sector productivo agrícola, culminada su educación secundaria un porcentaje alto de esta población se une a los trabajos agrícolas, ganaderas, y en los últimos años una nueva actividad que ha ido en auge como lo es el turismo, que no ha tendido suficiente atención y requiere mayor énfasis en su desarrollo educativo en competencias laborales relacionados, por lo cual la propuesta planteada satisface la necesidad de promover nuevos centros de capacitación.

La estructura de la oferta que plantea este estudio, para la creación de un centro de capacitación, se proyecta con un crecimiento del 2,7% anual de igual forma que con el incremento de la población y las carestías del sector en temas de educación con una amplia escala de servicios, envolviendo las necesidades de nuestro grupo objetivo, la población femenina poco atendida en temas de educación, en un rango de edad de 15 a 64 años.

Para un estudio de factibilidad, analizada dentro de las técnicas de segmentación de mercado, propuesto dentro del segmento a priori, el presente estudio este planteado antes de la ejecución de un programa y proyecto, siendo este el que permita determinar de forma objetiva el posible mercado de los servicios de un centro de capacitación.

Información investigada en base al estudio realizado en el sector, aplicación de encuestas, investigación técnica, etc.

Tabla 9*Variables de Segmentación de Mercado.*

| VARIABLES DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO | | |
|--------------------------------------|--------------------|--|
| SEGMENTO | VARIABLE POR GRUPO | SUBGRUPO |
| GEOGRÁFICAS | País: | Ecuador |
| | Provincia: | Pichincha |
| | Cantón | Mejía |
| | Área | Urbana - Rural |
| | Parroquias | Machachi Aloag Aloasí Cutuglahua El Chaupi Tambillo Uyumbicho |
| DEMOGRÁFICAS | Genero | Femenino - Masculino |
| | Edad | 15 a 64 años |
| | Nivel Educativo | Secundaria no concluido Superior no concluido |
| | Ocupación | Técnicos Empleados de Oficina Operarios Transporte Agricultura Ganadería Manufactura Comercio Trab. No Calificados |
| | Ingresos | Sobre los \$ 10 dolares diarios |
| PSOCOGRÁFICAS | Aficiones | Artes Manualidades Gastronomía Agricultura - Ganadería |
| | Beneficio | Trabajadores Líderes Sociales Emprendedores Necesidades diarias |

Nota. Investigación de Campo – Encuestas

El segmento se cuantifica en base a las variables, catalogados como potenciales clientes, determinado en base a la demanda insatisfecha.

Tabla 10

Cuantificación del segmento en base a variables y demanda insatisfecha.

| Variable | Población | % | Aceptación por variable (personas) |
|---|------------------|----------|---|
| Género Masculino Superior no concluido | 3249 | 0,87 | 28 |
| Género Femenino Superior no concluido | 3379 | 0,87 | 29 |
| Población Cantón Mejía Escolaridad Secundaria | 14469 | 0,87 | 126 |
| Género Femenino - Edad 15 a 64 años | 41464,58 | 0,87 | 361 |

Nota. Investigación de Campo

Por tal motivo se pretende que a través del Centro de Capacitación se imparta los siguientes cursos, (ver tabla) que se detallan a continuación, en base a módulos de acuerdo al grado de complejidad de los mismo, permitiendo de esta manera que los usuarios se adapten al sistema de enseñanza y fortalecimiento de destrezas, las cuales les concedan desenvolverse dentro del ámbito laboral al cual están aplicando.

Tabla 11*Cursos a Impartirse dentro del Centro de Capacitación*

| Nombre del Curso | Competencia laboral | Módulos |
|--|---|----------------|
| <i>Administración y Legislación</i> | Administración General, Gestión del Talento Humano, Administración Contable y de Costos, Evaluación de Proyectos, Atención y Servicios de Oficina, Legislación, Gestión de la Calidad. | 7 módulos |
| <i>Agronomía</i> | Agricultura Orgánica, Semillas, Cereales, Cultivos, Leguminosas, Floricultura, Fruticultura, Jardinería y Poda, Horticultura, Sanidad Vegetal, Suelos y Agua. | 10 módulos |
| <i>Zootecnia</i> | Sanidad Pecuaria, Esquila, Ganadería Mayor, Ganadería Menor, Helicicultura, Inseminación Artificial y Técnicas de Manejo Genético, Producción de Pastos, Alimentación de Rumiantes, Alimentación de Monogástricos. | 9 módulos |
| <i>Alimentación, Gastronomía y Turismo</i> | Elaboración, Tecnología y Producción de Alimentos, Banquetearía, Cocina Nacional e Internacional, Panadería y Pastelería, Repostería y Confitería, Catering y Servicio de Bar y Comedores, Servicio de Recepción, Limpieza, Pisos | 9 módulos |

| | | |
|---|---|-----------|
| | y Afines, Turismo, Servicio de Agencias de Viaje, Diversificación de destinos y Desarrollo de Inclusión Comunitaria. | |
| <i>Marketing Digital para Emprendedores</i> | Mentalidad y ética del emprendedor, ¿Tengo una idea de negocio o una ruina?, Rumbo y estrategia para mi proyecto, La multiherramienta definitiva de los negocios, Comunicación y visibilidad, Delegar tareas y crear equipo, Manual básico de conceptos y cálculos financieros, ¿Dueño o esclavo de tu negocio? | 8 módulos |

Nota. Áreas de conocimiento

2.5 Precio

Los precios se fijarán en contexto de los módulos y en base al nivel de instrucción de los participantes, adicional se hace referencia al grupo objetivo, cada curso a impartirse tendrá un tiempo de duración y un nivel de complejidad de acuerdo a sus necesidades. El precio se basa en las áreas de conocimiento:

Tabla 12

Precio de los cursos a impartirse

| Nombre del Curso | Módulos | Precio |
|--------------------------------------|----------------|---------------|
| Administración y Legislación | 7 módulos | \$75 |
| Agronomía | 10 módulos | \$100 |
| Zootecnia | 9 módulos | \$110 |
| Alimentación, Gastronomía y Turismo | 9 módulos | \$50 |
| Marketing Digital para Emprendedores | 8 módulos | \$45 |

Nota. *Rango de precio por curso*

2.5.1 Estrategias de Comercialización

Mercado Objetivo

Una vez segmentado el mercado, se identifica que el mercado objetivo a quien se direccionara el Centro de Capacitación, proyectado en el Cantón Mejía, especialmente al segmento de la población que comprende edades desde los 15 a 59 años, con escolaridad media, secundaria, secundaria - superior no concluido, dentro de este segmento una prioridad es llegar a la ciudadanía femenina la cual por diversos motivos no ha podido concluir ni

recibir ningún tipo de educación formal ni no escolarizada, con un ingreso superior a \$20 dólares mensuales que les permita formarse en campos específicos y dinamizar su economía.

Producto

Los productos que se identifican como necesarios en base a la encuesta, se proponen los siguientes productos.

- Capacitación Laboral
- Capacitación Técnica
- Capacitación para desarrollo personal
- Capacitación Formal (Temáticas Especificas)
- Capacitación Informal (Artes)
- Talleres
- Servicios Complementarios – Asesorías.

Planes de capacitación que serán evaluados, y modificados en base a la necesidad de cada sector, o beneficiario, adaptándolos por temporadas, innovando e introduciendo continuamente capacitaciones según su aceptación.

Plaza

Posterior al análisis realizado se ha concluido que la mejor plaza para ubicar el Centro de Capacitación, seleccionado en función del requerimiento y conveniencia de los potenciales usuarios, aprovechando al máximo el espacio físico del centro, con la finalidad de generar valor, confianza a sus beneficiarios, el cual estará situado en un lugar céntrico de Machachi.

- Cercanía al cliente, el acceso es céntrico, cuenta con líneas de autobús por su calle.
- Se encuentra en un sitio con afluencia de circulación

- Los colaboradores y usuarios vivirán cerca del Centro para evitar ausentismo y atrasos.
- Acceso de seguridad con respaldo de seguridad privada y pública que garantice la seguridad de usuarios, personal y el local.

Promoción.

El centro de capacitación presenta una planificación comunicacional de mercadotecnia, que comprende herramientas tales como las que se detallan a continuación.

- Publicidad: es cualquier forma pagada de presentación no personal de ideas o servicios por un patrocinador definido, como Radio, Tv, local.
- Se creará una página web en la que estarán a disposición de todo el público los tipos de servicio de capacitación que se ofrecerán, los horarios, el contenido general, así como accesos directos a páginas de casas de moda internacionales.
- Publicidad en rotulación: es el arte de expresar mediante el uso de etiquetas identificadoras son de fácil lectura de la información.
- Rótulo Corporativo: es el letrero o aviso que lleva el nombre de la empresa y está ubicado en la parte exterior de las instalaciones.
- Redes Sociales.

CAPÍTULO III

ESTUDIO TÉCNICO, ADMINISTRATIVO, AMBIENTAL

3.1 Localización de proyecto

Macro Localización

El territorio de influencia que se plantea para el proyecto, que abarca la serranía ecuatoriana en el Valle de Machachi, sector con un crecimiento poblacional agigantado que requiere ser atendido en varios campos entre ellos la educación tanto formal como no formal, en base al grupo objetivo determinado en el estudio de mercado, el segmento femenino, en un rango de 15 a 64 años, con escolaridad no concluida.

Tabla 13

Alcance Geográfico

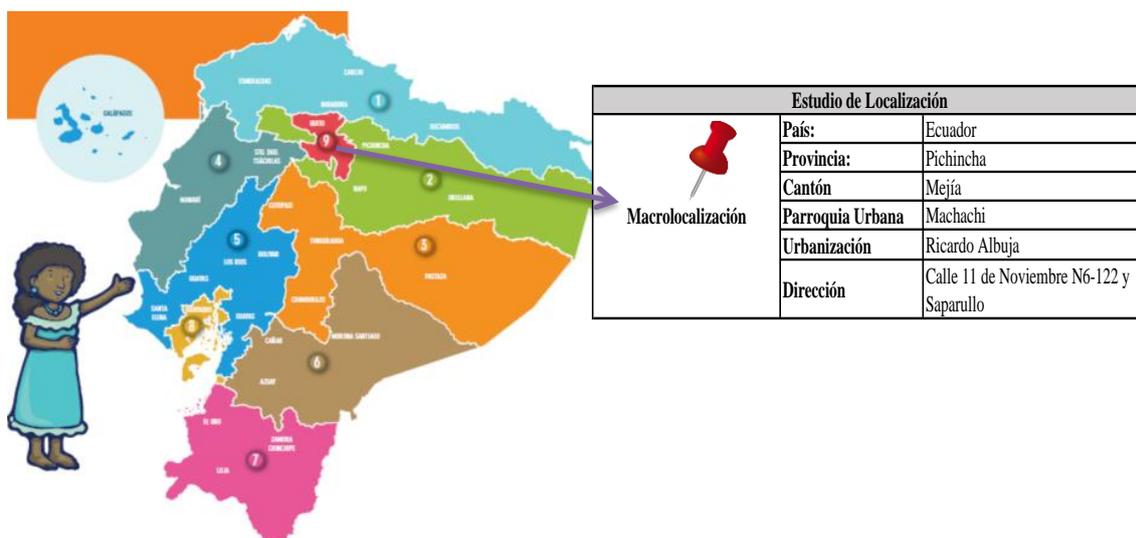
| Alcance Geográfico | |
|---------------------------|---|
| Cantón Quito | Grupo objetivo tiene entre sus preferencias el estudio específico que les permita acceder a universidades con el fin de obtener títulos en carreras de larga duración. |
| Cantón Rumiñahui | Grupo objetivo cumple un rol importante en la actividad económica del cantón, trabajan de manera independiente para la manutención del hogar, se dedican al comercio, belleza, trabajos en relación de dependencia o en pequeños emprendimientos. |
| Cantón Mejía | La población de este cantón en su mayoría se dedica a actividades de agricultura, ganadería y comercio, siendo el grupo objetivo quien trabaja en estas actividades de forma emperica lo que no les permite movilizarse a otros cantones que brindan servicios de capacitación. |

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

En base al análisis realizado, la alternativa óptima de macro localización la mejor opción geográficas donde se ubicará el Centro de Capacitación para su operación se establece en el Cantón Mejía – Machachi.

Figura 8

Macro localización del proyecto



Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

Capacidad del proyecto.

Dentro de Estudio Técnico, se propone como principal objetivo demostrar la viabilidad del proyecto, analizando las determinadas alternativas para abastecer el mercado, así como definir un correcto programa de capacitación que se adapte a las necesidades del sector.

Es decir, se necesitaría un promedio de 15 a 20 usuarios capacitados que permita al centro de capacitación satisfacer las necesidades de los usuarios del sector.

Características del territorio

La influencia del territorio en el sector de la educación en el cual se desarrollan los servicios de capacitación, se precisa mediante la localización cartográfica de las instituciones educativas y los centros de capacitación en base a su radio de influencia y cobertura que asienta satisfacer las necesidades de los beneficiarios.

La especialización de la influencia del servicio de educación, se la realiza en base a las Normas de Arquitectura y Urbanismo del DMQ, modificadas en algunos casos de acuerdo a las características propias del área de estudio (Cantón Mejía), de esta manera se crea el campo de influencia rural cuyo rango difiere ligeramente de lo que dice la Norma del DMQ, y además es adaptable y flexible en función de las particularidades del territorio.⁶

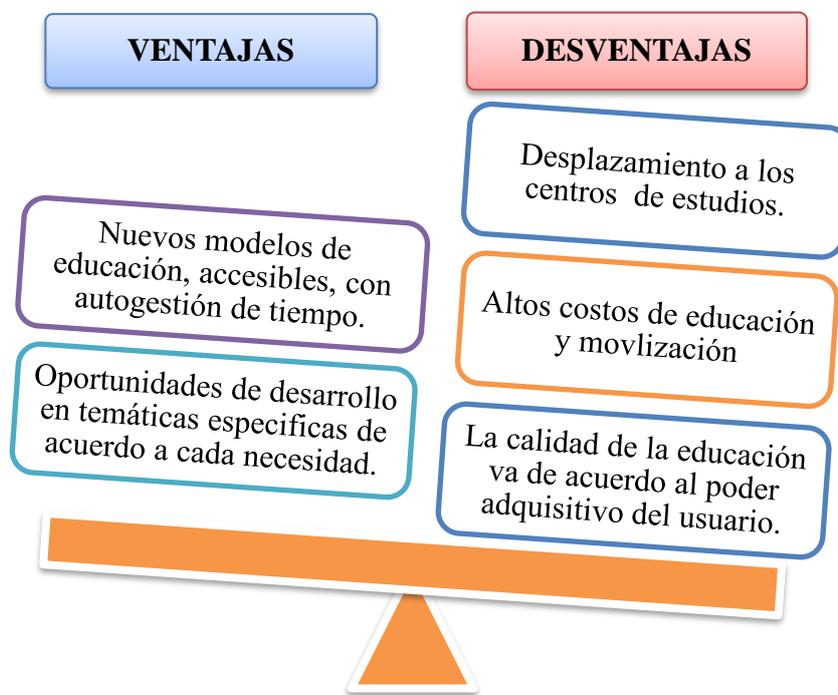
Ventajas y desventajas

Machachi una parroquia urbana con un crecimiento poblacional agigantado, lo que ha generado que su ciudadanía tenga muchas más necesidades básicas, que satisfacer y atender, entre las más relevantes la educación tanto formal como no formal, en base a esto se han encontrada las siguientes ventajas y desventajas del sector.

⁶ “GENERACIÓN DE GEOINFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TERRITORIO A NIVEL NACIONAL ESCALA 1: 25 000” MDN- Ministerio de Defensa, IEN-Instituto Espacial Ecuatoriano, SENPLADES secretaria técnica de Planificación, Gobierno Provincial de Pichincha.

Figura 9

Ventajas y desventajas territoriales – Cantón Mejía



Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

Factores según alcance geográfico

El Cantón Mejía por encontrarse en una zona geográfica central de la región sierra del país, hace como referencia la segmentación del mercado basado en la zona de colocación de los servicios de capacitación, permitiendo un análisis, amplio y asertivo sobre la satisfacción de los beneficiarios, frente a los servicios prestados por el Centro de Capacitación.

Tabla 14*Factores y alcance geográfico*

| Alcance Geográfico | | | | |
|-----------------------------|--|----------------|--------------|-------------|
| Factores | | Alcance | | |
| | | Alto | Medio | Bajo |
| Cercanía al cliente | Permitiría al consumidor llegar a tiempo a su capacitación. | | | |
| Cercanía Laboral | Usuario vive en los alrededores de su lugar de trabajo se reduce la tasa de atrasos y ausentismo. | | | |
| Infraestructura | Las instalaciones y adecuaciones de una infraestructura apropiada es un elemento clave a la hora de la prestación del servicio. | | | |
| Acceso a servicios básicos | Contar con parqueaderos privados, servicios higiénicos, agua potable, energía eléctrica, internet, alcantarillado, a más de unas aulas de primera con el fin de brindar una permanencia cómoda al cliente. | | | |
| Acceso a transporte público | Este factor debe respaldar la facilidad de acceso del transporte público y privado. | | | |
| Acceso a seguridad pública | Ubicar el centro en un lugar que no ofrezca las garantías básicas de seguridad para sus estudiantes y colaboradores | | | |

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

Microlocalización.

Evaluación de los factores locacionales en cada zona posible.

Para la elección de lugar se han tomado en cuenta los siguientes factores de selección, planteando tres puntos opcionales de la Machachi.

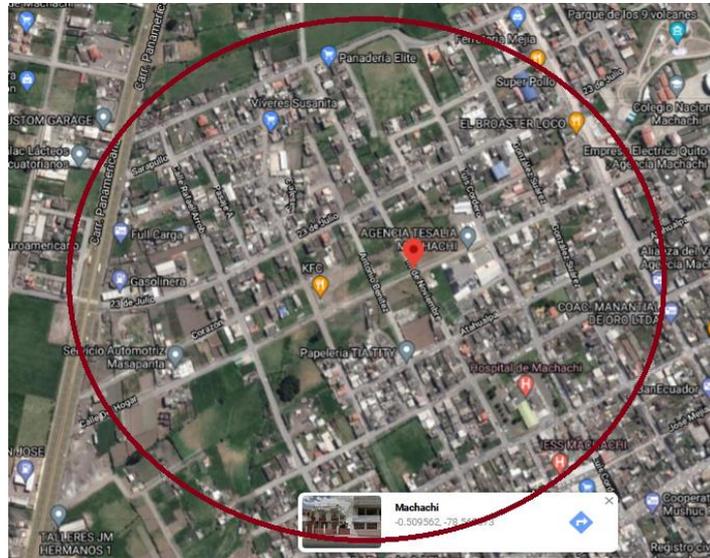
Tabla 15*Matriz de Localización*

| Matriz de Localización | | | | |
|-------------------------------|--------------------|----------------------------|-------------------|---------------|
| Factores | Ponderación | Zonas | | |
| | | Urb. Ricardo Albuja | Cutuglagua | Aloasí |
| Cercanía al cliente | 0,25 | 0,25 | 0,1 | 0,15 |
| Cercanía Laboral | 0,1 | 0,1 | 0,05 | 0,1 |
| Infraestructura | 0,15 | 0,15 | 0,1 | 0,05 |
| Acceso a servicios básicos | 0,15 | 0,15 | 0,1 | 0,15 |
| Acceso a transporte público | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| Acceso a seguridad pública | 0,15 | 0,15 | 0,05 | 0,15 |
| | 1 | 1 | 0,5 | 0,8 |

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

Selección de la mejor zona

Consiste en la selección de una ubicación específica donde se ubicará el centro de capacitación, mismo que será ubicado en la Urbanización Ricardo Albuja, Calle 11 N6-122 y Saparullo.

Figura 10*Micro localización.*

| Estudio de Localización | | |
|-------------------------|------------------|--|
| Microlocalización | Parroquia Urbana | Machachi |
| | Urbanización | Ricardo Albuja |
| | Dirección | Calle 11 de Noviembre N6-122 y Saparullo |

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

Es un sector de accesible para los usuarios, cercano a los complejos industriales del sector, encontrándose en una calle principal transitada con transporte público y privado de Machachi, complementando con parqueaderos y que cuenta con el resguardo de las Unidades de Policía Comunitarias.

3.2 Tamaño del proyecto.

En base al cálculo aplicado sobre tiempo óptimo usado para determinar el tamaño de un proyecto prestador de servicios aplicamos la siguiente información.

Tabla 16

Calculo Tamaño del Proyecto

| | | |
|--------------|-----------------------------------|--|
| Qn = | Tamaño Óptimo | $Q_0 (1 + tc)^{nop}$ |
| Qo = | Demanda Insatisfecha | |
| tc = | Tasa de crecimiento de la demanda | |
| nop = | Tiempo Óptimo | |

| | | | |
|--------------|------------------------------------|----------|-------|
| Qn = | 13 a 14 personas capacitadas / mes | | 13,62 |
| Qo = | 500,1 | 500,1 | |
| tc = | 2,70% | 0,135027 | |
| nop = | 12 | 12 meses | |

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

3.3 Proceso de producción o servicio

La técnica del presente estudio tiene como principal objetivo trabajar, e implantar todo referente a la instalación y administración del establecimiento, con la construcción de una cadena de valor empresarial, desarrollado a través de procesos para un manejo óptimo, así como requerimiento de insumos, infraestructura, y talento humano.

Los diagramas de flujo son herramientas que tienen por objeto referir la secuencia de actividades que conforman los principales procesos de un prestador de servicios.

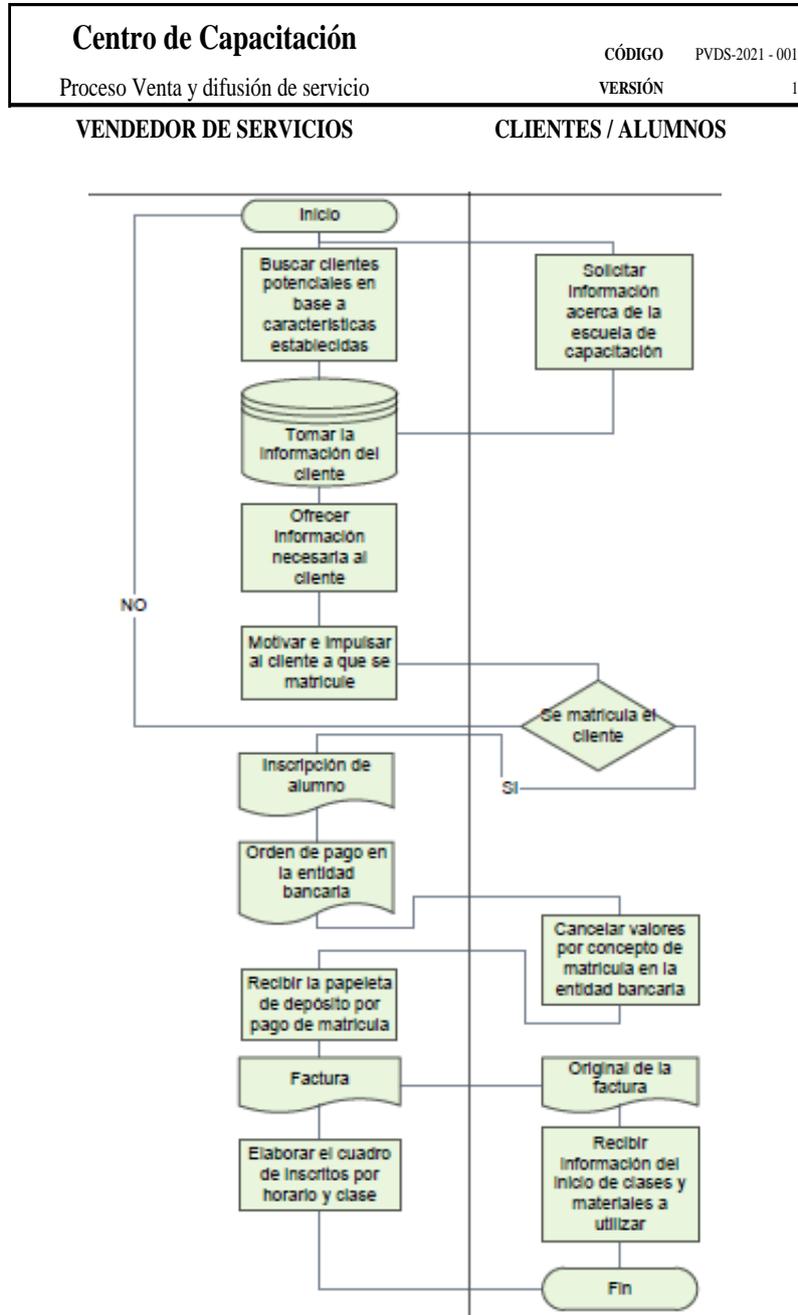
Tabla 17*Elementos Diagrama de Flujo***Elementos del Diagrama de Flujo**

| ELEMENTO | DESCRIPCIÓN | SIMBOLO |
|----------------------------|---|---|
| Terminal | Se utiliza para determinar el inicio y final del proceso |  |
| Proceso | Fase del proceso. Nombre de la fase de quien la ejecuta registrado al interior del rectángulo. |  |
| Decisión | Proceso donde se toman decisiones. Pregunta se escribe dentro del rombo. Flechas que surgen del rombo exponen la orientación del proceso. |  |
| Documento | Representa el resultado de la acción referida. En su interior se indica el nombre que corresponde. |  |
| Línea de dirección | Representa el orden secuencial de los procesos. |  |
| Mensaje al usuario | Se utiliza para representar el envío de información al usuario o cliente. |  |
| Mensaje del usuario | Representa la recepción de un mensaje por parte del consumidor. |  |

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

Figura 11

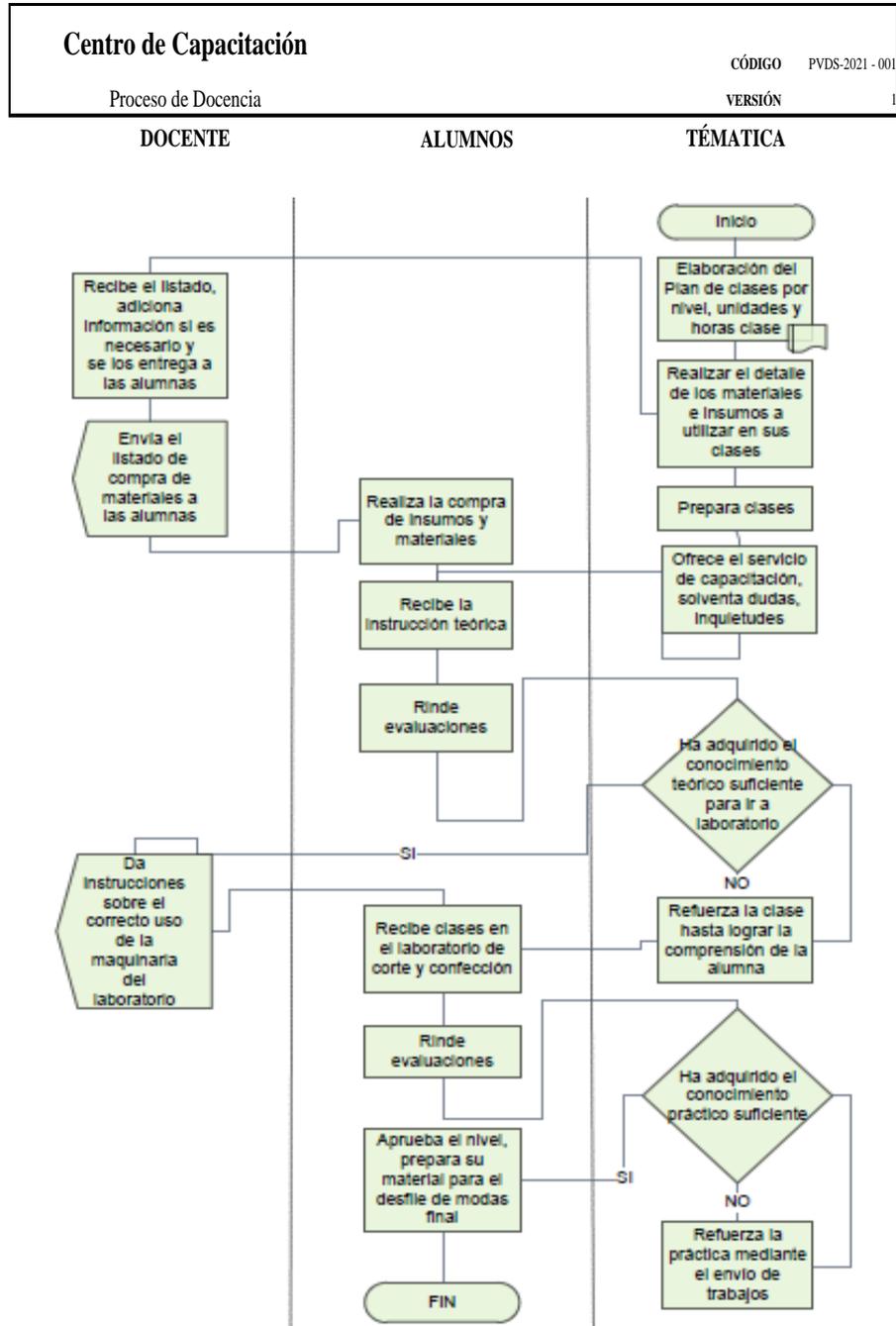
Diagrama de procesos de ventas



Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

Figura 12

Diagrama de procesos de docencia.



Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

3.4 Constitución del negocio

Marco legal interno del proyecto.

El marco legal se establece de normas, leyes, códigos y ordenanzas a las cuales debe regirse la institución para su correcto y lícito funcionamiento.

En cuanto al marco legal interno del proyecto, dando cumplimiento de forma interna con lo que norman los entes de control, el Centro de Capacitación cumplirá con las siguientes bases legales.

Tabla 18

Base legal de cumplimiento interno.

| | Base Legal |
|-------------------------------|--|
| Administración y Organización | Leyes que regulan la contratación del personal - Código de Trabajo MRL |
| | Políticas Internas - MRL |
| | Leyes de Seguridad Social - IESS |
| Financiero y Contable | Ley de Régimen Tributario Interno y su reglamento de aplicación - SRI |
| | Normas de Contabilidad - IASB |
| | Leyes bancarias, en el caso de requerirlo -NIIF |

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

Leyes, decretos y acuerdos ministeriales.

Los documentos que sustentan la apertura de un Centro de Capacitación Ocupacional son:

- Ley Orgánica de Educación: que tiene por objeto fijar los principios y fines generales a fin de orientar el sistema educativo para que contribuya promueva y coordine el desarrollo integral de la educación.
- La Resolución No. 066-DINEPP (Dirección Nacional de Educación Popular Permanente).

- Previo a la entrega y cumplimiento de los requisitos planteados en la Resolución 066 – DINEPP (Dirección Nacional de Educación Popular Permanente), en su Artículo 2, se procede a la inspección a cargo del Supervisor de Educación Territorial para que luego de la emisión del informe se proceda con la legalización y creación del Centro de Capacitación.
- Su operación estará contemplada en función de la Resolución 066 – DINEPP y la Ley Orgánica de Educación.

Ordenanzas municipales.

La autorización para que una persona natural pueda instalar un instituto bajo la modalidad de educación popular permanente, se encuentra en la Resolución No. 066-DINEPP (Dirección Nacional de Educación Popular Permanente), que autoriza el funcionamiento de centros de capacitación ocupacional para realizar cursos en diferentes modalidades, proyectos, seminarios, talleres, eventos de orden educativo, cultural, científico y técnico ocupacional presencial y a distancia, entre otros. (Taipe, 2011)

Dando cumplimiento de los siguientes requisitos:

- a. Solicitud al director nacional de Educación Popular Permanente.
- b. Estudio socioeconómico y ocupacional de la localidad donde va a funcionar el curso.
- c. Diseño de trabajo a realizarse, especificando lo concerniente a: datos informativos, plan de trabajo, objetivos, actividades, tiempo de duración y horario de trabajo.
- d. Programa analítico por cursos.

- e. Documentos de idoneidad de los profesionales que van a realizar el curso, seminario, taller, etc. Adjuntar las copias certificadas de los títulos del personal de mayor jerarquía.
- f. Presupuesto de ingresos y egresos.
- g. Contratos de trabajo del personal docente y administrativo, legalizados en el Ministerio de Trabajo.
- h. Contratos de arrendamiento o títulos de propiedad de los locales.
- i. Inventario de equipos, maquinarias, muebles y otros.
- j. Informe de la Supervisión Provincial de Educación Popular Permanente sobre aspectos técnicos, administrativos y materiales con el visto bueno del jefe del Departamento.

Requisitos adicionales a los requeridos en la Resolución No. 066:

- a. En los documentos debe existir firmas de responsabilidad;
- b. Las solicitudes tienen que ser en papel membretado del centro de capacitación;
- c. Presentar una certificación de la jefatura de Educación Popular de Pichincha de haber o no estado funcionando;
- d. Copia del RUC y el Registro de la Propiedad Intelectual;
- e. En todos los documentos legales dirá Centro de Capacitación Ocupacional con el futuro nombre de la razón social;
- f. Actualización del inventario;
- g. Presentar las facturas correspondientes de pago de agua, luz, teléfono y arriendo;
- h. Contratos de trabajo notariados en el Ministerio del trabajo;
- i. Los contratos de trabajo y arrendamiento tienen que ser corregidos con la futura razón social;

- j. El contrato de arrendamiento deberá estar legalizado;
- k. Los contenidos programáticos no tienen que ser divididos por etapas sino deben ser de acuerdo al tiempo que duran los cursos; y,
- l. Fotografía del Rótulo del Centro de Capacitación.

3.5 Filosofía empresarial

Misión y Visión

El análisis organizacional tiene como principal objetivo, diseñar la estructura organizacional del Centro de Capacitación con la finalidad de alcanzar una gestión eficiente y eficaz que satisfagan las exigencias del mercado.

Figura 13

Misión y Visión



Misión

Somos una empresa innovadora joven con ideas nuevas, accesible con el objetivo de llegar a los ciudadanos, a través de programas de formación adaptados a la necesidad de cada beneficiario, logrando una educación en base a calidad, competitividad, eficacia para el desarrollo personal, socio-económico de los usuarios y su entorno.

Visión

Ser una empresa líder en capacitación dentro del sector de Machachi, con características innovadoras, accesibles, complementando la formación de los ciudadanos con excelencia, servicio, liderazgo contribuyendo al desarrollo personal, social y económico, tanto propio como el de su entorno.



Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

Objetivos

Figura 14

Objetivos



Objetivos.

- Generar un impacto al cliente potencial, mediante publicidad, visitas en territorios, clases demostrativas, que permitan concentrar el mayor número de posibles beneficiarios de los programas de capacitación ofertados.
- Realizar alianzas estratégicas con instituciones empresas e industrias, donde los ciudadanos capacitados tengan la oportunidad de poner en práctica y afianzar los conocimientos adquiridos.
- Reducir al máximo el porcentaje de deserción de estudiantes, proporcionando facilidades de estudio, metodologías accesibles, personalizadas, creando una necesidad de capacitarse.

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

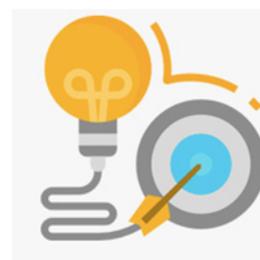
Metas.

Figura 15

Metas

Metas.

- Garantizar el aprendizaje tanto técnico como práctico en un 99,9 % de los usuarios del Centro de Capacitación.
- Diseñar e implementar sistemas de fidelización de nuestros alumnos.
- Lograr a largo plazo una posible expansión del centro de capacitación, llegando a lugares donde la educación y el deseo de aprender, no ha podido implementarse.



Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

Políticas.

Políticas direccionadas al cumplimiento de los objetivos de la institución, en función del costo de los servicios a ofertar, para satisfacción tanto de su cliente interno como externo.

Figura 16

Políticas Internas y Externas



Políticas Internas.

- Garantizar el 100% del aprendizaje tanto teórico como práctico en todos y cada uno de los usuarios registrados en el Centro de Capacitación.
- Orientar su gestión hacia la satisfacción total del cliente en todos los servicios que ofrece.
- Diversificar, personalizar e innovar sus servicios en educación.
- Trabajar con honestidad y respeto hacia quienes forman parte de la institución.

Políticas Externas.

- Descuento del 10% a partir de la segunda matrícula para familiares hasta el segundo grado de consanguinidad.
- Para los estudiantes que cancelen sus cuotas mensuales el primer día del mes, recibirán un descuento del 10% en su último pago.
- Para empresas, industrias, comercios, que requieran capacitaciones grupales, podrán registrar a partir de una decima matrícula un 20% de descuento. Válido únicamente en capacitaciones técnicas específicas.
- Planes de financiamiento para grupos con tarjetas de crédito, financiamiento y apoyo económico con pagos diarios por clase dada.

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

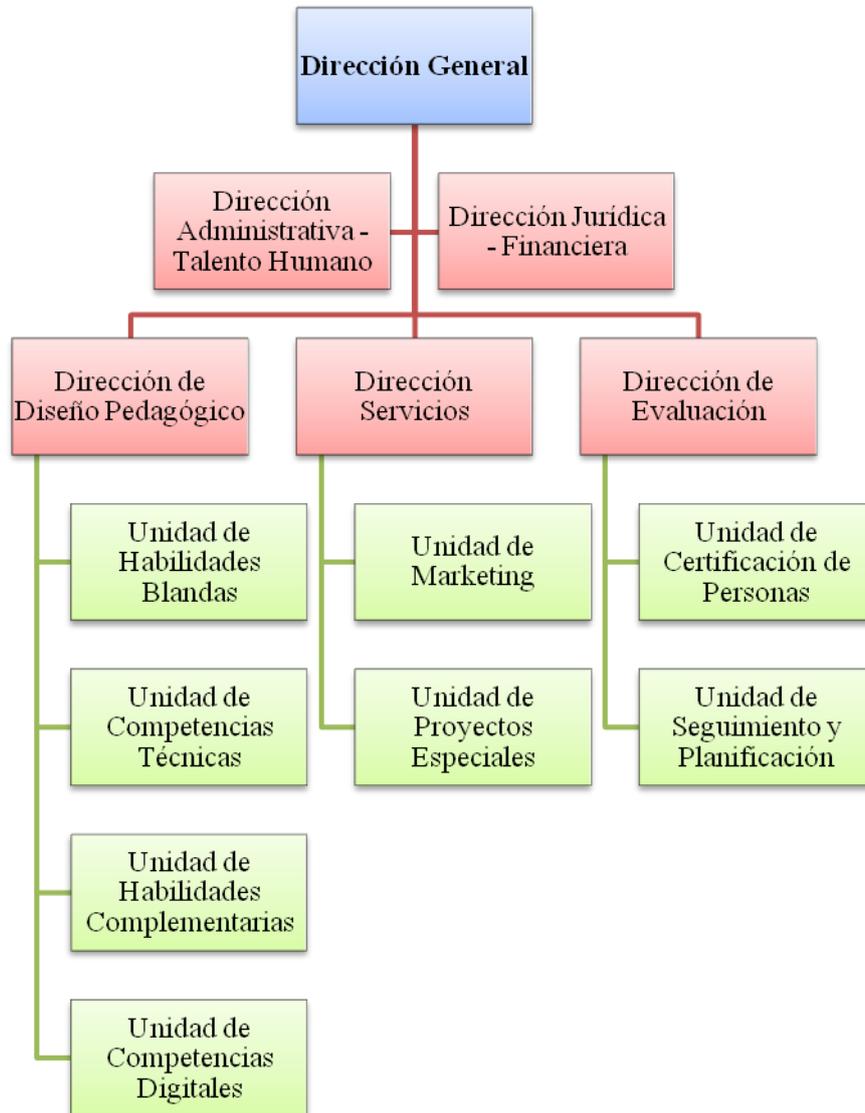
Organigrama

La estructura orgánica, debe estar alineada con la visión institucional para que pueda resultar una ventaja competitiva. El organigrama deberá reflejar las responsabilidades sobre

los márgenes de utilidad y tener en cuenta los elementos de la cadena de valor. Este identifica las áreas, las líneas de reporte, los parámetros de control y la cantidad de personal.⁷

Figura 17

Organigrama Estructural.



Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

⁷ Cómo diseñar un plan de negocios, Friend y Zehle, 2008

Necesidades de personal

Dentro del conjunto de capacidades y competencias que se identifican dentro de la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión u área, se establece la necesidad de contar con 6 colaboradores de planta, y un número determinado de docentes bajo régimen de prestadores de servicios, según la planificación proporcionada por el centro y las necesidades específicas de capacitación, todo esto con el propósito de cumplir con la misión de la empresa, de tal forma que, se dé valor a los procesos en los que interviene el Centro de Capacitación.

Tabla 19

Análisis Organizacional de Puesto.

| Distribución Organizacional | | |
|---|-----------------|---|
| Unidad | Cargo | |
| Dirección General | Gerente General | 1 |
| Dirección Administrativa - Talento Humano | Director | 1 |
| Dirección Jurídica - Financiera | Director | 1 |
| Dirección de Diseño Pedagógico | Director | 1 |
| Dirección Servicios | Director | 1 |
| Dirección de Evaluación | Director | 1 |

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

3.6 Estrategia

Con la popularización de Internet y el establecimiento del comercio electrónico, los canales de distribución han sufrido cambios lógicos para adaptarse a las nuevas tecnologías y la digitalización.

Los canales de distribución pueden variar según el sector. Definiremos dos tipos principales de canales de distribución:

Canales propios o directos: la propia empresa

Canales externos o indirectos: la distribución y comercialización se realizan por empresas distintas al centro de capacitación. El proceso de distribución es un negocio en sí mismo, dando lugar a la aparición de agentes intermediarios. Dependiendo del número de participantes.

CAPÍTULO IV

ESTUDIO Y EVALUACIÓN FINANCIERO

4.1 Inversión

Al dar inicio a las actividades de una empresa, requiere iniciar con una inversión siendo estos, valores en dinero, activos, bienes e inmuebles, mismos que serán inventariados, como respaldo de la inversión inicial del propietario o socios, a través de aportes que se realizan, siendo estos indiferentes a la factibilidad que constituyan parte del Centro de Capacitación.

Figura 18

Inversiones Activos Fijos – Centro de Capacitación

CENTRO DE CAPACITACIÓN

Inversión Activos Fijos

| ACTIVOS | UNIDADES | V. UNT | V.TOTAL | VIDA UTIL | DEPRECIACIÓN |
|------------------------|----------|--------|---------|-----------|--------------|
| Terrenos | 1 | 20000 | 20000 | - | - |
| Edificios | 1 | 45000 | 45000 | 20 | 5,0 |
| Vehiculos | 1 | 15000 | 15000 | 5 | 20,0 |
| Equipos de oficina | 5 | 400 | 2000 | 10 | 5,0 |
| Equipos de Computación | 10 | 300 | 3000 | 3 | 33,3 |
| Muebles y Enceres | 10 | 100 | 1000 | 10 | 5,0 |

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

4.1.1 Capital de trabajo

Desde la óptica financiera, el actual estudio tiene por objetivo proveer información para considerar el monto de las inversiones y los costos de operación que se requieren para iniciar las acciones del Centro de Capacitación, determinando si el mismo tiene o no factibilidad económica, para su ejecución.

El capital de trabajo siendo un recurso financiero imperioso, para el sostenimiento de un negocio, según lo estimado la inversión comenzará a generar retorno en una fecha futura, cubriendo gastos existentes hasta el momento en que el capital invertido puede convertirse en ingresos para la empresa.

Lo que nos permita:

- Cubrir sin problema los costos de inversión.
- Cubrir, por un período determinado, las ventas o servicios que el restaurante ha pagado.
- Enfrentar cualquier tipo de emergencia o imprevisto sin correr el riesgo de caer en quiebra

Capital de trabajo= activo corriente – pasivo corriente.

Figura 19

Estado de Situación Inicial – Centro de Capacitación.

| ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS | | | |
|--|-------------------------------|-------------------|--------------------|
| NOMBRE DE LA EMPRESA | CENTRO DE CAPACITACIÓN | | |
| AÑO DE ANALISIS | 2023 | | |
| BALANCE GENERAL | | | |
| ACTIVOS | | | |
| CORRIENTES | | | |
| CAJA Y BANCOS | \$3.000,00 | | |
| CUENTAS POR COBRAR | \$0,00 | | |
| EXISTENCIAS | \$2.000,00 | | |
| TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | | \$5.000,00 | |
| NO CORRIENTES | | | |
| INMUEBLE Y EQUIPOS | \$6.000,00 | | |
| TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES | | \$6.000,00 | |
| TOTAL ACTIVOS | | | \$11.000,00 |
| PASIVOS | | | |
| CORRIENTES | | | |
| CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES | \$500,00 | | |
| TOTAL PASIVOS CORRIENTES | | \$500,00 | |
| NO CORRIENTES | | | |
| GASTOS | \$600,00 | | |
| TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE | | \$600,00 | |
| TOTAL PASIVOS | | | \$1.100,00 |
| PATRIMONIO | | | |
| CAPITAL SOCIAL | \$9.900,00 | | |
| TOTAL PATRIMONIO | | | \$9.900,00 |
| TOTAL PASIVO + PATRIMONIO | | | \$11.000,00 |

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

4.2 Financiamiento

Una de las principales variables a considerar de mayor importancia son la disponibilidad de recursos financieros con los que cuentan los propietarios del Centro de capacitación, en primera instancia se plantea para dar inicio al proyecto con el 100% de recursos propios, entre activos fijos, capital de trabajo y demás, con la opción de en caso requerir un monto adicional se lo realizará con crédito.

Antes de tomar decisiones sobre invertir a través de créditos lo más recomendable es que se realice un análisis con la oferta de varias Instituciones financieras de crédito, que permita de esta manera determinar cuál es la oferta más conveniente, para cual se toma en cuenta la información sobre tasas de intereses que maneja la banca ecuatoriana.

Figura 20*Tasa de Interés*

| TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES Porcentajes | |
|---|---------|
|  Banco Central del Ecuador | |
| Septiembre 2023 | |
| Cumpliendo las funciones establecidas en el Artículo 36, numeral 8 del Código Orgánico y Financiero; el BCE realiza el "Monitoreo de las tasas de interés con fines estadísticos". El establecimiento del sistema de tasas de interés para las operaciones activas y pasivas del sistema financiero nacional y las demás tasas de interés requeridas por la ley corresponden a la Junta de Política y Regulación Financiera, conforme lo indica el mismo COMF en el artículo 14.1 | |
| 1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES VIGENTES PARA EL SECTOR FINANCIERO PRIVADO, PÚBLICO Y POPULAR Y SOLIDARIO | |
| Tasas de Interés Activas Referenciales ¹ | |
| Segmentos de Crédito ² | % anual |
| Productivo Corporativo | 9,49 |
| Productivo Empresarial | 10,43 |
| Productivo PYMES | 10,70 |
| Consumo | 16,20 |
| Educativo | 8,55 |
| Educativo Social | 5,49 |
| Vivienda de Interés Público | 4,99 |
| Vivienda de Interés Social | 4,98 |
| Inmobiliario | 9,78 |
| Microcrédito Minorista | 20,32 |
| Microcrédito de Acumulación Simple | 20,40 |
| Microcrédito de Acumulación Ampliada | 19,58 |
| Inversión Pública | 8,72 |

Nota. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm> Banco Central del Ecuador

Considerando que las tasas de interés, bajo condiciones que las Instituciones financieras entregan sus créditos para la inversión en calidad de emprendimientos, considerando que la tasa de rendimiento que se espera no supera el 3% mensual, se ha decidido no hacerlo dada la situación económica que atraviesa el Ecuador, una crisis sanitaria

que ha generado incertidumbre el desarrollo empresarial y de emprendimiento, motivo por el cual se trabajara con capital propio.

4.3 Proyección de Gastos e Inversión

4.3.1 Estudios Financieros Proyectados

Una vez analizado el estudio de mercado y técnico, que ha recopilado el presente estudio, arroja información que permite realizar proyecciones sobre el Centro de capacitación, por lo cual para el primer año operativo se trabajará con gastos mensuales, posterior se lo hará anual, teniendo en cuenta que se ha manejado nuevas formas de educación que han reducidos costos y gastos a las prestadores de educación, y han incrementado opciones tecnológicas, que si bien tienes costos elevados, son accesibles y brinda facilidades para la educación virtual.

Flujo de caja

De esta forma, para la autora Taipe (2011), el flujo de caja financiero es denominado también presupuesto de caja, presupuesto de efectivo, flujo de efectivo, flujo de tesorería; representa el movimiento del efectivo de una empresa en un periodo determinado e indica su situación al final al cabo del mismo. (p.176)

Figura 21*Flujo de caja – Centro de Capacitación***FLUJO DE CAJA EN USD**

| DESCRIPCION | AÑO (0) | AÑO (1) | AÑO (2) | AÑO (3) | AÑO (4) | AÑO (5) | |
|--------------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| INGRESOS | | | | | | | |
| RECUPERACION DE VENTAS | | \$ 73.580,00 | \$ 89.180,00 | \$ 112.280,00 | \$ 132.980,00 | \$ 155.900,00 | |
| VALOR DE RECUPERACION DE LOS ACTIVOS | | | | | | \$ 2.700,00 | |
| RECUPERACION CAPITAL DE TRABAJO | | | | | | \$ 5.352,00 | |
| CREDITO RECIBIDO | | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | |
| TOTAL INGRESOS | \$ - | \$ 73.580,00 | \$ 89.180,00 | \$ 112.280,00 | \$ 132.980,00 | \$ 163.952,00 | \$ 571.972,00 |
| EGRESOS | | | | | | | |
| INVERSION FIJA Y DIFERIDA | \$ 6.690,00 | | | | | | |
| INVERSION EN CAPITAL DE TRABAJO | \$ 5.352,00 | | | | | | |
| PAGO MATERIA PRIMA | | \$ 10.819,08 | \$ 12.617,88 | \$ 15.336,00 | \$ 17.731,08 | \$ 20.401,32 | |
| REMUNERACIONES | | \$ 60.060,00 | \$ 60.060,00 | \$ 60.060,00 | \$ 60.060,00 | \$ 60.060,00 | |
| GASTOS DE PRODUCCION | | \$ 1.020,00 | \$ 1.166,39 | \$ 1.390,28 | \$ 1.588,33 | \$ 1.803,61 | |
| GASTOS DE ADMINISTRACION | | \$ 450,00 | \$ 450,00 | \$ 450,00 | \$ 450,00 | \$ 450,00 | |
| GASTOS DE VENTAS | | \$ 5.371,60 | \$ 5.683,60 | \$ 6.145,60 | \$ 6.559,60 | \$ 7.018,00 | |
| IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES | | \$ -1.789,23 | \$ 2.820,71 | \$ 9.625,67 | \$ 15.738,56 | \$ 22.502,09 | |
| PAGOS DE INTERES Y CAPITAL | | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | |
| TOTAL EGRESOS | \$ 12.042,00 | \$ 75.931,45 | \$ 82.798,58 | \$ 93.007,55 | \$ 102.127,57 | \$ 112.235,02 | |
| FLUJO NETO DEL EFECTIVO | \$ -12.042,00 | \$ -2.351,45 | \$ 6.381,42 | \$ 19.272,45 | \$ 30.852,43 | \$ 51.716,98 | \$ 93.829,83 |

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

4.4.Evaluación financiera VAN y TIR.

“Este método de evaluación consiste en traer todos los valores proyectados del flujo de caja del proyecto, mediante una tasa de descuento y compararlos con la inversión inicial” (Taípe, 2011, p.181)

VAN = Valor Actual del Flujo de Efectivo – Inversión Inicial

$$VAN = \frac{FNE1}{(1+i)^1} + \frac{FNE2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FNE_n}{(1+i)^n} - Inv. Inicial$$

$$VAN = \left[\sum_{t=1}^n \frac{FNE}{(1+i)^t} - II \right]$$

Criterios de Decisión.

- $VAN \geq 0$: Es conveniente establecer el plan, debido a que la empresa obtendrá un rendimiento mayor o igual que el costo de oportunidad del capital.
- $VAN \leq 0$: No es conveniente establecer el plan, no generará rentabilidad.

Una vez aplicadas las expresiones anteriores, tomando en cuenta la tasa de descuento tanto para el plan como para la inversión.

oportunidad del capital garantiza que el proyecto rinde más que una inversión alternativa.

- $TIR \leq TMAR$: el proyecto se rechaza.

Figura 24

TIR – Centro de Capacitación

CALCULO DE LA TIR

| | AÑO (0) | AÑO (1) | AÑO (2) | AÑO (3) | AÑO (4) | AÑO (5) | Total |
|------------|---------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| FLUJO NETO | \$ -12.042,00 | \$ -2.351,45 | \$ 6.381,42 | \$ 19.272,45 | \$ 30.852,43 | \$ 51.716,98 | \$ 93.829,83 |

TIR con excel 70,15%

Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

La tasa interna de retorno del plan es del 70,15 %, mayor a la TMAR de 12,70%, se puede mencionar que la actividad es viable.

Punto de equilibrio.

Según, Taipe (2011) el análisis del punto de equilibrio determina la cantidad necesaria, tanto en unidades de servicio como en unidades monetarias para que la empresa luego de un periodo determinado de gestión no gane, ni pierda, es decir, establece las unidades mínimas en cantidad de servicio y dinero para que la empresa no gane, ni pierda y se mantenga en equilibrio. (p.170)

Para calcular el punto de equilibrio es necesario emparejar la conducta de los costos, estos a su vez se dividen en fijos y variables.

Por lo tanto, para Taipe (2011)

- Costos Fijos: Son los costos que permanecen constantes e independientes de los cambios en el nivel de actividad, es decir, que los costos no variarían si generan una

mínima prestación o una máxima prestación de servicios. Un ejemplo de estos costos es la tarifa básica del servicio de energía eléctrica, que para el proyecto corresponde a US\$1.200 anuales se consuma o no el servicio. (p.170)

- **Costos Variables:** estos costos son cambiantes y están en función de su uso o prestación del servicio. Es el caso de la tarifa de consumo del servicio de energía eléctrica que corresponde a US\$ 0.052 por cada KW/h, en función de la energía consumida en el período de demanda. (p.170)

$$P_{Eq,Unidades} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Precio de Venta} - \text{Costos Variables Unitarios}}$$

$$P_{Eq,Unidades} = \frac{83,893,28}{145,83 - 32,45}$$

$$P_{Eq,Unidades} = \mathbf{740 \text{ unidades de servicio}}$$

El resultado concluye que se deberá recibir 740 estudiantes en el primer año para que el Centro de Capacitación no gane ni pierda.

$$P_{Eq,(\$)} = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \left(\frac{\text{Costos Variables Unitarios}}{\text{Precio de Venta Unitario}} \right)}$$

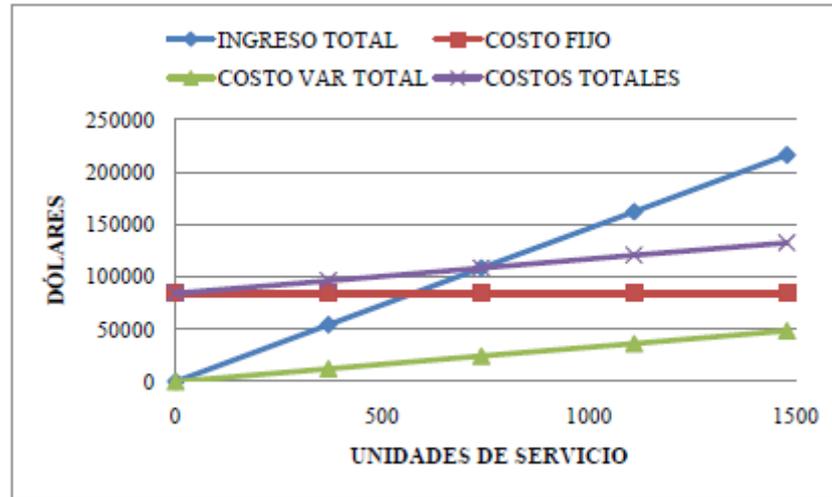
$$P_{Eq,(\$)} = \frac{83.893,28}{1 - \left(\frac{32,45}{145,83} \right)}$$

$$P_{Eq,(\$)} = \mathbf{\$108.069,29}$$

El punto de equilibrio en unidades monetarias es de \$108.069,29 mismo que constituyen los ingresos y costos totales.

Figura 25

Punto de Equilibrio – Centro de Capacitación



Nota. Autor - Estudio de Factibilidad

CONCLUSIONES

- Fomentar la capacitación en la ciudadanía del Cantón Mejía, que permitirá a su población capacitarse y especializarse en períodos cortos, con precios cómodos, accesibles, ofertando calidad, en sus servicios, permitiendo a la ciudadanía desarrollarse laboralmente, personalmente, junto al desarrollo socio económico del Cantón.
- Realizado un estudio exhaustivo, al mercado este estudio de factibilidad no solo ha permitido, visualizar la realidad educativa del cantón Mejía, sino palpar una realidad a nivel país sobre la deficiencia y cuanto le falta a esta área desarrollarse para envolver las necesidades mínimas de aprendizaje.
- El proyecto pese a ser viable en su estudio técnico, su análisis financiero finalmente nos pone en alerta, con varios puntos tales como una tasa interna de retorno del 23% anual, lo que nos indica que se generará \$1,10 de utilidad por cada dólar invertido, y que el periodo de recuperación se dará en un periodo en 2 años 6 meses, siendo esta actividad factible y conveniente, se debe analizar con detenimiento su ejecución por la situación económica que cruza el país en la actualidad.

RECOMENDACIONES

- Implementar el servicio de capacitación laboral y completaría en el Cantón Mejía, debido a que la mayor parte de sus habitantes son agricultores, ganaderos, dedicados a actividades artesanales productivas, con una escolaridad no concluida, tienen un alto nivel de interés en los servicios de capacitación, se la debe adaptar y sacar al mercado de forma innovadora, permitiendo superar las expectativas de la ciudadanía,
- Seguir de cerca los pasos de los grandes centros de capacitación, regirse hacia sus exigencias, normas, calidad, eficiencia y accesibilidad, trabajando en sus procesos de eficacia y perfeccionamiento de una cultura organizacional que permitirá al Centro de Capacitación distinguirse de sus similares y enfocarse en la excelencia educativa.
- Impulsar el incremento de los ingresos por capacitación mediante el direccionamiento recomendable de las habilidades de mercado y de esta manera disminuir el riesgo en la sensibilidad del plan y de la inversión.
- Innovar, cambiar, mejorar, adaptarse a las nuevas realidades, estando siempre listos para atender nuevas necesidades y ofertar servicios novedosos, que permitan fidelizar a nuestros clientes, manteniendo todo el tiempo su interés en una educación continua.

BIBLIOGRAFÍA

- CEP Corporación de Estudios y Publicaciones. (2019). *Cosntitución de la República del Ecuador* (Primera ed.). Quito, Ecuador. Recuperado el 15 de agosto de 2023
- Cobas, Y., & Argota, L. (14 de dicenbre de 2017). Estudio de Factibilidad Económica del Producto SistemaAutomatizado Cubano para el CONtrol de Equipos Médicos. *3C Tecnología*, 6(4), 46-63. doi:http://dx.doi.org/10.17993/3ctecno.2017.v6n4e24.46-63
- García, R. (29 de junio de 2020). *Universidad Estatal del Sur de Manabí*. Recuperado el 13 de Julio de 2023, de Factibilidad del Mercado de la empacadora PEZCRUP S.A. en san Clemente:
<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3252/1/TESIS%20FACTIBILIDAD%20STEEVEN%20GARCIA.pdf>
- Luna, R., & Chaves, D. (2001). *Guía para elaborar estudios de factibilidad de proeyctos tur´siticos*. Recuperado el 10 de julio de 2023, de
https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-04/semana4/4Guia_Factibilidad_Proyectos_Ecoturisticos_CAPAS.pdf
- Peralta, L. (2006). *Universidad Pedagógica Nacional*. Recuperado el 28 de julio de 2023, de El proceso administrativo de la capacitación: <http://200.23.113.51/pdf/23218.pdf>
- Secretaria de la Función Pública. (20 de Julio de 2010). *Manual para la administarción de la capacitación en las entidades públicas*. Obtenido de Paraguay todos y todas:
https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/manual%20capacitacion_iv481bte.pdf
- Subsecretaria de Inlcusion Laboral. (2008). Elaboración de programas de capacitación. En D. G. Capacitaciones, *Gobierno Federal de México* (pág. 67). México.
- Taipe Anariela. (Diciembre de 2011). *Escuela Politecnica del Ejercito*. Obtenido de Estudio de Factibilidad para la creación de un centro de capacitaciones de alta costura

conforme a la normativa del Ministerio de Educación del Ecuador, ubicado en el cantón Rumiñahui:

<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/4926/T-ESPE-033005.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

6%
Similitudes

1% Texto entre comillas
1% similitudes entre comillas

2% Idioma no reconocido

VELOZO CUMBAJIN ALEX DANILO

37ae8 2 opor

Nombre del documento: VELOZO CUMBAJIN ALEX DANILO 37ae8 2 opor.docx
ID del documento: aed6923b950ea438acda98d5df0ded9a8362b59c
Tamaño del documento original: 3,82 MB

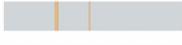
Depositante: Evelyn Cadena
Fecha de depósito: 13/9/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 13/9/2023

Número de palabras: 13.248
Número de caracteres: 89.283

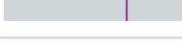
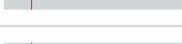
Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

| Nº | Descripciones | Similitudes | Ubicaciones | Datos adicionales |
|----|---|-------------|--|---|
| 1 |  localhost Estudio de factibilidad para la creación de un centro de capacitación d... http://localhost:8080/xmlui/bitstream/vredug/47423/3/TESIS RIVAS-PUNGUILI JUNIO2017.pdf.txt 41 fuentes similares | 1% |  | 🔗 Palabras idénticas: 1% (173 palabras) |
| 2 |  dspace.espoche.edu.ec http://dspace.espoche.edu.ec/bitstream/123456789/6018/1/82T00653.pdf 23 fuentes similares | < 1% |  | 🔗 Palabras idénticas: < 1% (156 palabras) |
| 3 |  app.sni.gob.ec https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA2/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/PICHINCHA/MEJIA/IEE... | < 1% |  | 🔗 Palabras idénticas: < 1% (152 palabras) |
| 4 |  repositorio.tecnologicopichincha.edu.ec http://repositorio.tecnologicopichincha.edu.ec/bitstream/123456789/88/1/Milton Quezada.pdf 26 fuentes similares | < 1% |  | 🔗 Palabras idénticas: < 1% (126 palabras) |
| 5 |  repositorio.utn.edu.ec Estudio de factibilidad para la creación de un Centro de S... http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1593/4/Tesis elaborada por Tirado S. Pablo.pdf.txt 26 fuentes similares | < 1% |  | 🔗 Palabras idénticas: < 1% (132 palabras) |

Fuentes con similitudes fortuitas

| Nº | Descripciones | Similitudes | Ubicaciones | Datos adicionales |
|----|--|-------------|--|--|
| 1 |  www.educacion.gob.ec https://www.educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/11/LOEI.pdf | < 1% |  | 🔗 Palabras idénticas: < 1% (31 palabras) |
| 2 |  repositorio.pucesa.edu.ec Análisis de la rentabilidad en proyectos inmobiliarios, ... http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3537/2/77832.pdf.txt | < 1% |  | 🔗 Palabras idénticas: < 1% (30 palabras) |
| 3 |  Documento de otro usuario #4bb47f 📌 El documento proviene de otro grupo | < 1% |  | 🔗 Palabras idénticas: < 1% (27 palabras) |
| 4 |  localhost La lectoescritura en el crecimiento intelectual de niños y niñas. http://localhost:8080/xmlui/bitstream/vredug/15523/3/BFILO-PD-LP1-14-121.pdf.txt | < 1% |  | 🔗 Palabras idénticas: < 1% (24 palabras) |
| 5 |  repositorio.utn.edu.ec Programa de fortalecimiento de la cultura tributaria a los ... http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/9247/5/02 ICA 1528 TRABAJO DE GRADO.pdf.txt | < 1% |  | 🔗 Palabras idénticas: < 1% (20 palabras) |

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- 1  <https://economipedia.com/definiciones/ley-de-demanda.html>
- 2  <https://es.unesco.org/themes/derecho-a-educacion/principios-fundamentales>
- 3  <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- 4  <https://contenido.bce.fin.ec/SectorMonFin/TasasInteres/>
- 5  <http://dx.doi.org/10.17993/3ctecno.2017.v6n4e24.46-63>