

# Metodología de la Investigación y Desarrollo de Emprendimientos

Guía general de estudios de la asignatura

Modalidad de Educación a Distancia

Tecnología Superior en Administración de Empresas



Autor:  
Dra. Evelyn del  
C. Cadena. Q.

Periodo académico  
octubre 2023 - marzo 2024

TECNOLÓGICO  
UNIVERSITARIO  
PICHINCHA



**Metodología de la Investigación y  
Desarrollo de Emprendimientos**

Guía general de estudios de la asignatura

© Dra. Evelyn del C. Cadena. Q.

ISBN: 978-9942-672-07-0

Edición: Julio 2024

Texto digital proporcionado por el autor.

Esta obra no puede ser reproducida, total o  
parcialmente, sin autorización escrita del autor.

**TALLPA** Publicidad Impresa - 2540 662 - 09 9561 4887  
Quito - Ecuador



## PRÓLOGO

Ha sido y es objetivo fundamental del instituto utilizar herramientas esenciales para que nuestros estudiantes logren alcanzar una formación integral. Bajo esta consideración ponemos a disposición estas guías de estudio que posibilitarán, sin duda, puedan organizarse para comprender el contenido de las diferentes asignaturas.

Estas guías han sido creadas por un equipo de profesionales altamente capacitados en cada asignatura, con el objetivo de convertir su proceso de aprendizaje en una experiencia enriquecedora.

Nuestros docentes han recopilado información, han sintetizado temas, organizado conceptos y aspectos relevantes para que cada guía se presente cuidadosamente elaborada para responder a la realidad actual, con contenidos actualizados y a la vanguardia del conocimiento. La didáctica empleada facilitará la comprensión y aprendizaje de cada tema, permitiéndoles avanzar de manera efectiva en su formación profesional. En la elaboración de estas guías se denota el compromiso del instituto para lograr el éxito académico.

La diagramación de estas guías ha sido pensada para ser clara y atractiva, transmitiendo los conocimientos de manera amena y accesible. Queremos que nuestros estudiantes disfruten del proceso de aprendizaje encontrando en cada página una herramienta útil que les motive a salir adelante en su camino educativo.

Estimados estudiantes: Les deseamos éxito en su recorrido académico, que el Instituto Tecnológico Universitario Pichincha estará siempre pendiente por vuestro éxito educativo.

Dr. Edgar Espinosa. MSc.  
RECTOR ISTP-U

# ÍNDICE

## CONTENIDO

<b>ÍNDICE</b> .....	<b>2</b>
1. Presentación de la asignatura .....	4
1.1 Competencias específicas de la asignatura para la carrera.....	5
2. Metodología de aprendizaje .....	6
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje .....	6
<b>UNIDAD 1. La investigación científica y tecnológica en la Administración para las MYPES y de Economía Popular y Solidaria</b> .....	<b>7</b>
1.1. Origen del conocimiento .....	9
1.2. Clasificación del conocimiento.....	12
1.3. Ciencia, técnica y tecnología .....	14
1.4. La investigación científica.....	15
1.5. La investigación tecnológica.....	16
1.6. Paradigmas de la Investigación Científica.....	16
AUTOEVALUACIÓN DE LA UNIDAD 1.....	18
<b>UNIDAD 2. El proyecto de investigación</b> .....	<b>21</b>
2. El problema de investigación.....	22
2.1 Elección y definición del tema de un proyecto de investigación.....	23
2.2 Planteamiento del problema .....	27
2.3 Formulación de problema.....	29
2.4 Objetivos de la investigación .....	30
2.5 Justificación y viabilidad de la investigación.....	31
AUTOEVALUACIÓN DE LA UNIDAD 2 .....	32
<b>Unidad 3. Continuación del proyecto de investigación</b> .....	<b>35</b>
3.1 El marco teórico.....	36
3.2 El marco conceptual.....	42
3.3 La idea a defender .....	43
3.4 Diseño metodológico de la investigación .....	44
AUTOEVALUACIÓN DE LA UNIDAD 3 .....	50





<b>UNIDAD 4. El emprendimiento y el Modelo de Negocio CANVAS</b>	<b>53</b>
4. El emprendimiento-modelo de negocio CANVAS	54
4.1 Los 9 cuadrantes del modelo de negocio CANVAS	55
4.2 Descripción de los 5 cuadrantes del modelo de negocio CANVAS	56
4.3 Descripción de los 4 cuadrantes del modelo de negocio CANVAS	58
AUTOEVALUACIÓN DE LA UNIDAD 4	60
<b>1. Glosario</b>	<b>63</b>
<b>2. Solucionario</b>	<b>64</b>
<b>3. Referencias Bibliográficas</b>	<b>65</b>

### TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Origen del conocimiento y concepto	9
Ilustración 2: Proceso del conocimiento (Ramírez, M,2014,p.8)	10
Ilustración 3: Clasificación de las ciencias	14
Ilustración 4: Etapas del proyecto de investigación	23
Ilustración 5: Etapa de planificación de un proyecto de investigación	24

### TABLA GRAFICOS

Tabla 1: Planteamiento del problema	28
-------------------------------------	----

### TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Cuadrantes del Modelo de Negocio CANVAS	55
--	----





## 1. Presentación de la asignatura

La metodología de la investigación para su aprendizaje, debe responder a una necesidad o problema de la sociedad, considerando que la sociedad misma es un sistema complejo, por lo cual el proceso mismo de la investigación se convierte en un sistema complejo, donde se debe considerar que el problema al cual la investigación trata de solucionar, es causa de un mal funcionamiento de la sociedad de manera integral y de la comunidad como un conjunto más específico, por lo tanto es necesario que al identificar el problema se tenga en cuenta todo el entorno del mismo, La investigación debe obligatoriamente plantear solución a un problema, por lo que se debe considerar los siguientes elementos: identificación del problema, el marco teórico vinculado con el problema, determinación y operacionalización de variables también relacionado con el marco teórico, levantamiento de



la información, análisis e interpretación de resultados y planteamiento de soluciones. En el módulo que nos ocupa sobre la Metodología de la Investigación para la Administración (TSA) los administradores deben reemplazar métodos de trabajo de pocos resultados, considerando los tiempos, las demoras, los movimientos, las operaciones realizadas y las herramientas utilizadas. Por lo tanto, este proceso debe ser elaborado por un grupo de especialistas, los cuales serán responsables de la definición de los procesos operativos que resulten más eficientes y económicos. Se deberá establecer la cantidad de trabajo que debe realizar cada persona bajo condiciones óptimas. Estos procesos no podrían ser más eficientes si no se utilizase procesos investigativos.

La Administración con el tiempo ha ido cambiando hasta convertirse en una Administración científica en donde a través del estudio y una adecuada organización científica del trabajo se selecciona y entrena adecuadamente a sus colaboradores, gracias a procesos investigativos las relaciones directivos y trabajadores se fortifican y consecuentemente el compromiso junto con la responsabilidad y especialización de los superiores planifican el trabajo de manera científica.

El Instituto Superior Tecnológico Universitario Honorable Consejo Provincial de Pichincha proporciona a los futuros profesionales conocimientos científicos-técnicos y herramientas necesarias para la elaboración de proyectos a través de la investigación.

## 1.1. Competencias específicas de la asignatura para la carrera

- ❖ Dominio de los conceptos esenciales para el desarrollo del proceso investigativo
- ❖ Capacidad para estructurar en todas sus fases un proyecto investigativo
- ❖ Preparación para el diseño y ejecución de emprendimientos en sus áreas específicas de trabajo.



## 2. Metodología de aprendizaje

En las actividades formativas se distribuyen entre el trabajo del estudiante y el tiempo de interacción con el docente, a través de los distintos medios existentes, tomando en cuenta los componentes de aprendizaje que hacen referencia a actividades en contacto con el docente, actividades prácticas -experimentales y las que tienen que ver con el trabajo autónomo, con la finalidad de lograr los resultados de aprendizaje propuestos en cada unidad de estudio.

## 3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje





## UNIDAD 1

# La investigación científica y tecnológica en la Administración para las MYPES y de Economía Popular y Solidaria



### ***Resultado de aprendizaje***

Capacidad de transmitir los conocimientos y las competencias comunicacionales de la información científica en el campo de la Administración y las Organizaciones.



## **Contextualización**

El desarrollo de esta unidad ilustrará al estudiante en la comprensión de las características del conocimiento, sus niveles y las concepciones de la ciencia base fundamental para entrar al campo de la investigación científica que permitirá conocerla como un proceso dinámico, cambiante y continuo que asociada con la tecnología resolverán problemas sociales.

### **Contenidos**

#### **1. La investigación científica y tecnológica en la Administración**

##### **1.1 Origen del conocimiento**

##### **1.2 Clasificación del conocimiento**

##### **1.3 Ciencia, técnica y tecnología**

##### **1.4 La investigación científica**

##### **1.5 La investigación tecnológica**

##### **1.6 Paradigmas de la investigación científica**

**Paradigma cuantitativo**

**Paradigma cualitativo**

**Paradigma mixto**

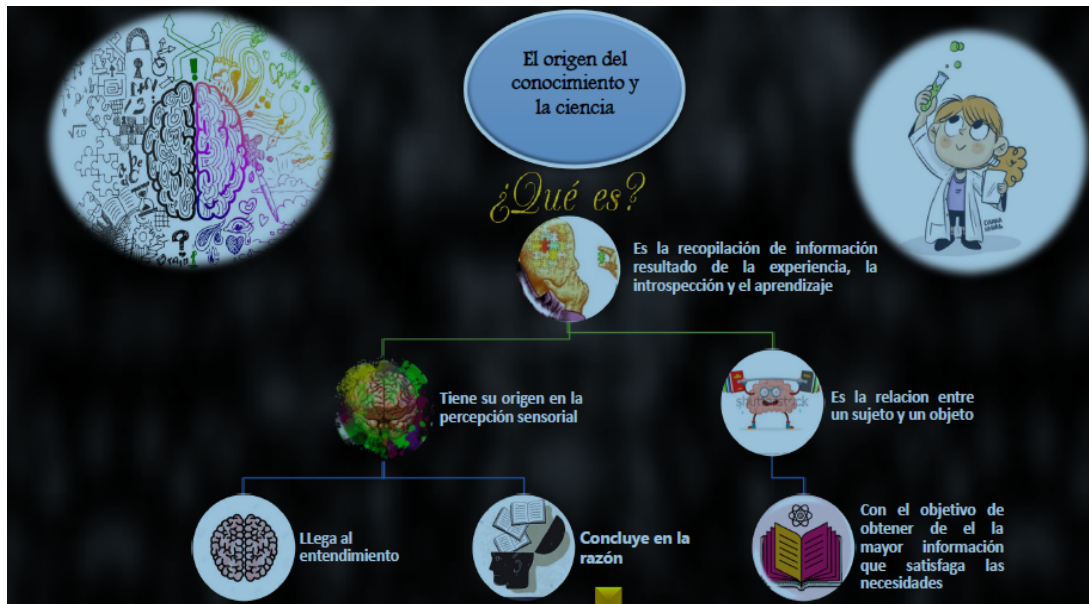




# 1. La investigación científica y tecnológica en la Administración para las MYPES y de Economía Popular y Solidaria

## 1.1 Origen del conocimiento

Ilustración 1 - Origen del conocimiento y concepto



### Elaboración propia

Mediante el conocimiento, el hombre penetra las diversas áreas de la realidad para tomar posesión de ella, y la propia realidad presenta niveles y estructuras diferentes en su constitución. Así, a partir de un hecho o fenómeno aislado, se puede ascender hasta situarlo dentro de un contexto más complejo, ver su significado y función, su naturaleza aparente y profunda, su origen, su finalidad, en fin, su estructura fundamental.

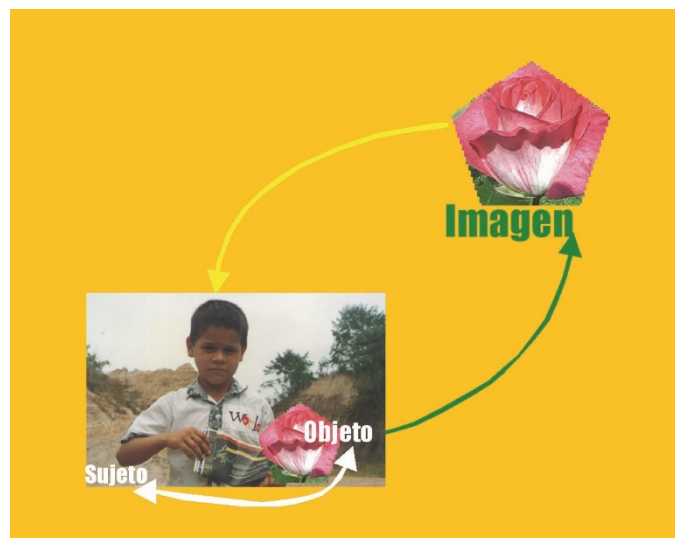
El conocimiento es la habilidad humana y surge como consecuencia de la actividad práctica del hombre. Siendo una búsqueda constante de respuestas a fenómenos que todavía no nos explicamos. El acto de conocer es el puente entre la realidad y la percepción de la misma, no reproduce exactamente la realidad sino genera una imagen aproximada a la misma, pues el ser humano actúa dinámica y



creativamente en el proceso de aprehensión de la realidad constituyéndose en la relación del sujeto que conoce y del objeto que quiere ser conocido.

En el proceso de conocimiento se destacan tres elementos esenciales sin los cuales dicho proceso resulta imposible: el sujeto cognoscente (quien conoce), el objeto cognoscible (que se va conocer) y la imagen (aprehensión del objeto cognoscible).

*Ilustración 2 - Proceso del conocimiento (Ramírez, M.,2014,p.8)*



En la formación del conocimiento se presentan 2 niveles:

- 1.- El nivel sensorial
- 2.- El nivel lógico.

En el nivel sensorial están presentes la sensación, la percepción y la representación



## FORMACION DEL CONOCIMIENTO

Para **Ivdin Rosental** la construcción del conocimiento comprende 02 niveles:

### A) NIVEL SENSORIAL

- **La Sensación:** Es la impresión que las cosas producen por medio de los sentidos. Es la antesala del conocimiento. Es el resultado de la acción de los objetos exteriores sobre los órganos sensoriales como producto de la materia organizada de un modo especial.
- **La Percepción:** Es la información del objeto en su totalidad. Es el acto de conocer e interpretar sensaciones. La unión de las sensaciones conformando verdaderos complejos cognoscitivos dan lugar a una percepción.
- **La Representación:** Es la representación de la imagen senso-perceptiva en ausencia del objeto. Es la recreación de la imagen sensorial del objeto en la memoria sin el objeto ante-nosotros.

Fuente: diccionario filosófico abreviado. Rosental Ejudin, 1985

En el nivel lógico el concepto, los juicios y el razonamiento

### B) NIVEL LOGICO

- **El Concepto:** Es el reflejo de las cualidades generales y esenciales de los objetos y fenómenos del mundo exterior en la mente humana. El concepto capta la esencia del fenómeno, el fenómeno en su conjunto, las relaciones internas de los fenómenos.
- **Los Juicios:** Es un pensamiento o acto mental en que se niega o se afirma algo de algún hecho o fenómeno de la realidad.
- **El Razonamiento:** Es la operación discursiva por medio del cual obtenemos un conocimiento nuevo, inferido, partiendo de otro conocimiento ya establecido. El Raciocinio, la inferencia o deducción es el paso de la verdad de una o varias proposiciones a la verdad de otra proposición.

Fuente: diccionario filosófico abreviado. Rosental Ejudin, 1985



## 1.2 Clasificación del conocimiento

Los tipos de conocimiento se pueden clasificar de diferentes maneras, a continuación, se presentarán 3 que son los más relevantes, sin embargo, es importante afirmar que existen muchos más.

- **El conocimiento empírico.** Se desprende de la experiencia y a través de los sentidos. Es el conocimiento que le permite al hombre relacionarse con el medio que le rodea, interactuar con el ambiente y es impreciso.
- **El conocimiento científico.** Permite conocer las causas de los fenómenos observados utilizando métodos adecuados garantizando su veracidad, se integra en un sistema de conceptos, teorías y leyes.
- **El conocimiento filosófico.** Explica de forma radical la existencia de todo lo existente, a través de un continuo interrogar y cuestionamiento sobre sí y sobre la realidad.

### Dinámica actual del conocimiento

#### ➤ La aceleración del conocimiento.

En cuatro décadas el conocimiento humano ha avanzado sorprendentemente y cada vez a mayor velocidad. Un científico calculó que, si todo el conocimiento acumulado hasta el año uno de nuestra era fuera igual a una unidad de conocimiento, la humanidad tardó mil 500 años o hasta el siglo 16 para duplicar esa unidad. La siguiente duplicación del conocimiento, de dos a cuatro unidades, tomó sólo 250 años o hasta el año mil 750. 150 años después, para el año mil 900, el conocimiento se había duplicado nuevamente, a ocho unidades. La velocidad en que el conocimiento se duplica se está acelerando día tras día.

Hasta el año mil de nuestra era los cambios de paradigmas tardaron miles de años. A partir del año mil se requirieron 100 años para



cada cambio de paradigma. En el siglo 19 hubo más cambios de paradigmas que en los 900 años previos y en los primeros 20 años del siglo 20 hubo más cambios que en todo el siglo 19. Se calcula que durante el siglo 20 hubo cambios de paradigmas cada 10 años en promedio y que, en el 21, el cambio será mil veces más acelerado que en el siglo anterior.

➤ **La fragmentación del conocimiento**

La aceleración del conocimiento generó a su vez que este, al ser más vasto, no pudiese ser abarcado en su conjunto y surgieran las especializaciones. Cada rama del conocimiento comenzó a dividirse; la economía comenzó a ser macro, micro, de empresas, la medicina se subdividió en especializaciones cada vez más específicas y así; el desarrollo acelerado borraría para siempre a los genios de la antigüedad y el medioevo que sabían de todo.

➤ **La ideologización del conocimiento**

La validez del conocimiento, y, por tanto, la relevancia de la investigación que lo produce, depende de a qué interés sirve. El conocimiento está particularmente ideologizado hacia el interés del poder. El conocimiento, que abre tantas posibilidades para mejorar la vida de la gente, es también el principal factor de base para las relaciones de poder, económicas, militares, por supuesto políticas, y aun ideológicas. El conocimiento es cada vez más el principal factor de desigualdad en el mundo contemporáneo. Por consiguiente, el problema número uno de nuestro tiempo es la democratización del conocimiento, ya que siempre va a seguir siendo factor de poder, de desigualdad, de diferencia. El conocimiento es, por tanto, un factor destacado de influencia socio-cultural como es el caso de los cambios tecnológicos en la actualidad, y se encuentra condicionado por las demandas del desarrollo histórico, económico y cultural de la sociedad y no puede ser coto cerrado de determinados grupos humanos que lo capitalicen en función del poder que detentan.



### 1.3 Ciencia, técnica y tecnología

Para Thomas Kuhn, la ciencia no es lineal sino cíclica y cambiante, ajustada a procesos económicos, técnicos, políticos, religiosos, militares y de avance del conocimiento. Dichos ciclos son transformaciones teóricas sobre la concepción de la realidad a partir de leyes científicas y proposiciones creativas e innovadores de una forma particular y diferente, a esto Kuhn lo denomina paradigma científico.

Bajo el creciente aumento del desarrollo de sistemas científicos tecnológicos, el mundo actual lucha por estructurar una estrategia global que le permita enfrentar organizadamente los retos de una nueva sociedad.

**Entonces se podría definir a la ciencia como los conocimientos racionales que produce leyes generales a partir de la observación y la experimentación pudiendo ser reproducidos con total exactitud en cualquier lugar y que pueden utilizarse para predecir acontecimientos.**

Ilustración 3: Clasificación de las ciencias





## Elaboración propia

**La tecnología, son las herramientas prácticas que permiten aprovechar el conocimiento científico para el logro de objetivos deseados, y la**

**Técnica, son conjunto de saberes prácticos o procedimientos que se pueden constituir como normas o reglas para llegar a obtener los resultados deseados.**

El objetivo de la técnica y tecnología es producir cosas procurando el bienestar del ser humano, pero estas se fundamentan en la ciencia, cuyo objetivo es la generación de nuevos conocimientos.

### 1.4 La investigación científica

Es una actividad de búsqueda que se caracteriza por ser reflexiva, sistemática y metódica; tiene por finalidad obtener conocimientos y solucionar problemas científicos, filosóficos o empíricos técnicos, y se desarrolla mediante un proceso. La investigación científica es, por tanto, la búsqueda intencionada de conocimientos o de soluciones a problemas de carácter científico.

**En la investigación deben darse una serie de características para que sea en realidad científica:**

- a) Estar planificada, es decir, tener una previa organización, establecimiento de objetivos,**
- b) Ser original, esto es, apuntar a un conocimiento que no se posee o que esté en duda y sea necesario verificar y no a una repetición de conocimientos que ya se posean.**
- c) Ser objetiva, vale decir que el investigador debe tratar de eliminar**



**las preferencias personales y los sentimientos que podrían desempeñar o enmascarar el resultado del trabajo de investigación.**

- d) Disponer de tiempo necesario a los efectos de no apresurar una información que no responda, objetivamente, al análisis de los datos que se dispone.**

## **1.5 La investigación tecnológica**

Es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de las personas.

Al respecto de los temas anteriores, estimados estudiantes por favor revisen en los siguientes links los vídeos referidos mismos que les ayudará a comprender ampliamente los temas tratados:

<https://youtu.be/Nwe7M71Fqxo>

<https://youtu.be/-Aa-ZfUijlQ>

<https://youtu.be/fGDSrta9L2c>

## **1.6 Paradigmas de la Investigación Científica**

### **a.- Paradigma cuantitativo.**

El paradigma cuantitativo, también llamado, positivista, hipotético-deductivo, empírico-analista o racionalista, surgió en el siglo XIX y tiene como fundamento filosófico el positivismo, después ha ido nutriéndose también con el neopositivismo y el pragmatismo, es decir, se fundamenta en el idealismo subjetivo. Fue creado para estudiar los



fenómenos en el campo de las ciencias naturales; sin embargo, *Augusto Comte* y, posteriormente, *Emile Durkheim* estimaron que debía ser aplicado también a las ciencias sociales para lograr científicidad en sus estudios, sin tener en consideración las diferencias existentes entre los objetos de ambos campos científicos.

### **b.- Paradigma cualitativo.**

El paradigma cualitativo, a diferencia del positivista, trata de comprender la realidad circundante en su carácter específico; develar por qué un fenómeno ha llegado a ser de esta manera y no de otro modo. Focaliza su atención en la descripción de lo individual, lo distintivo, a partir de considerar la existencia de múltiples realidades, con diferencias entre ellas que no pueden resolverse a través de procesos racionales o aumentando los tamaños muestrales.

### **c.- Paradigma o enfoque mixto.**

El enfoque mixto parte del presupuesto de que la realidad objetiva y la subjetiva coexisten en la vida y por tanto también pueden coexistir en la investigación científica, con lo que se logra una aprehensión más completa del objeto de estudiado; se tiende a abordar el objeto de estudio de una manera más holística y así evitar posibles reduccionismos que impidan abordar el fenómeno en toda su dimensión. El enfoque mixto significa una propuesta para acercar más la investigación científica a la existencia del mundo real donde confluyen infinidad de perspectivas y multicondicionamientos, sin los cuales muchos estudios pecarían de encajonados y limitados en sus resultados.



## AUTOEVALUACIÓN DE LA UNIDAD 1

### El origen del conocimiento

Lea con atención cada una de las preguntas y seleccione una respuesta correcta.

1. Mediante el conocimiento, el hombre:
  - a. Penetra las diversas áreas de la realidad para tomar posesión de ella La subjetividad del contexto
  - b. Desconoce la realidad objetiva
  - c. Domina el paradigma mixto de la investigación
  
2. El acto de conocer:
  - a. No reproduce exactamente la realidad sino genera una imagen aproximada a la misma
  - b. Reproduce exactamente la realidad y no una imagen aproximada a la misma
  - c. Repercute en el objeto en cuestión
  
3. Los niveles de formación del conocimiento son;
  - a. El empírico y el científico
  - b. El sensorial y el lógico
  - c. El abstracto y el concreto
  
4. La percepción es:
  - a. La impresión que producen las cosas por medio de los sentidos
  - b. Es la información del objeto en su totalidad
  - c. Es el reflejo de las cualidades esenciales de los objetos
  
5. El conocimiento empírico:
  - a. Se logra por la investigación
  - b. Se alcanza mediante el uso de un método
  - c. Se desprende de la experiencia



6. La velocidad en que el conocimiento crece se denomina:
  - a. Aceleración del conocimiento.
  - b. Ideologización del conocimiento
  - c. Fragmentación del conocimiento
  
7. Se podría definir a la ciencia como:
  - a. Los conocimientos racionales que produce leyes generales a partir de la observación y la experimentación
  - b. Los conocimientos que no producen leyes generales a partir de la observación y la experimentación.
  - c. Los conocimientos que se logran solo a partir de la aplicación de técnicas específicas
  
8. La tecnología es:
  - a. La herramienta práctica que permite aprovechar el conocimiento científico.
  - b. El conjunto de saberes prácticos o procedimientos.
  - c. Una rama del saber humano
  
9. La investigación:
  - a. Es una actividad de búsqueda que se caracteriza por ser reflexiva, sistemática y metódica.
  - b. Es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes.
  - c. Es lograr sin mucho esfuerzo alcanzar una verdad aparente
  
10. El paradigma cuantitativo:
  - a. Fue creado para estudiar los fenómenos en el campo de las ciencias naturales
  - b. Trata de comprender la realidad circundante en su carácter específico.
  - c. Parte del presupuesto de que la realidad objetiva y la subjetiva coexisten en la vida y por tanto también pueden coexistir en la investigación científica.



Luego de haber realizado esta autoevaluación, vaya al solucionario 1 que consta en las páginas últimas de esta guía para comprobar; si ha obtenido del 70 al 100% de las respuestas; estamos por buen camino, si no es así continuemos revisando los contenidos y aprendiendo hasta lograr el conocimiento pleno con perseverancia.





## UNIDAD 2

# El proyecto de investigación



### ***Resultados de aprendizaje***

Capacidad de identificar y resolver problemas del área y campo de la Administración de una organización.

Capacidad de elaborar objetivos para que de forma activa y con responsabilidad un equipo de trabajo persiga y logre en beneficio de ellos y de la organización.

### ***Contextualización***

En esta unidad el estudiante logrará con científicidad, el dominio de los procesos investigativos que forman la planificación de un pro-



yecto de investigación en la Administración

## Contenidos

### 2. El problema de la investigación

#### 2.1 Elección y definición del tema

**Ejemplo**

#### 2.2 Planteamiento del problema

**Ejemplo**

#### 2.3 Formulación del problema

**Ejemplo**

#### 2.4 Objetivos de la investigación

**Objetivo general**

**Ejemplo**

**Objetivos específicos**

**Ejemplos**

#### 2.5 Justificación y viabilidad de la investigación

**Ejemplo**

### 2. El problema de investigación

Conviene advertir que los problemas de investigación no deben confundirse con los problemas de la vida práctica, aunque ambos puedan estar estrechamente ligados. Por ejemplo, no es un problema de investigación reducir los accidentes de tránsito, pero en cambio sí lo es responder a la pregunta: ¿Cuáles son las causas que provocan los accidentes de tránsito?



## 2.1 Elección y definición del tema de un proyecto de investigación

Es importante destacar que las etapas de un proceso o los componentes de un proyecto de investigación no se delimitan de una vez y para siempre, aunque por cuestiones analíticas haya que presentarlos secuencialmente. La práctica nos enseña que investigar es una tarea casi “artesanal” en la que es preciso unir el pensamiento riguroso con la imaginación. Lo normal es que haya que reformular continuamente los distintos componentes para que el proyecto logre la coherencia necesaria. El carácter dinámico de la investigación no permite concebir al proceso como teniendo un principio y fin definitivos, sino más bien como un trabajo continuo, de idas y venidas.

Debemos de comprender que un proyecto de investigación está estructurado por 3 etapas que son, la planificación, la realización o ejecución y la comunicación o difusión de los resultados de una investigación, en la gráfica siguiente se muestra lo dicho.

Ilustración 4 - Etapas del proyecto de investigación

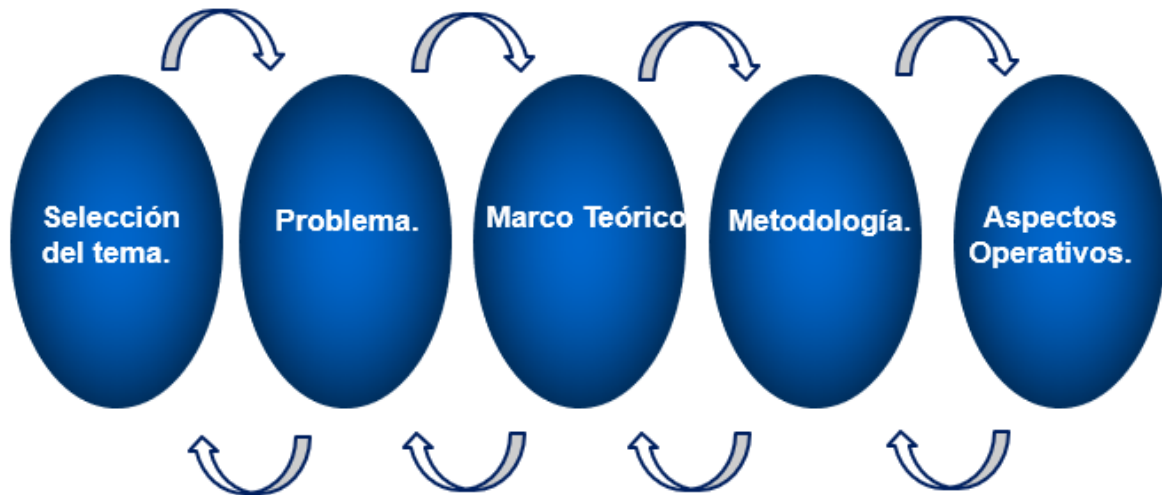


**Fuente:** elaboración propia

En el presente módulo trataremos sobre la primera etapa de planificación, misma, está estructurada por los siguientes procesos:



Ilustración 5 - Etapa de planificación de un proyecto de investigación



**Fuente:** elaboración propia

Cómo definir el tema de investigación

Para elegir y definir adecuadamente un tema de investigación se sugiere realizar los siguientes pasos:

**1. ¿Qué aspectos de la teoría estudiada en su formación profesional le gustaría conocer y profundizar?**

**¿Es de interés personal y global el tema?**

**(Elabore una lista de aquellos aspectos que más le interesan del posible tema).**

**2. Acuda a una biblioteca o acceda en línea y revise toda la bibliografía referida al tema.**



**3- Busque un (profesor) experto en el tema que le asista a identificar bibliografía adicional a la seleccionada en el paso anterior.**

**4- Elabore una lista preliminar de toda la bibliografía e inicie un proceso de lectura sobre los temas más importantes que le señale el profesor asesor.**

**5- Elabore fichas de lectura.**

**6- Defina el ámbito espacial (empresa, organización, sector económico, región, o país, etc.) al cual va a referir su conocimiento en la investigación.**



**7- El ámbito espacial es una empresa, organización o sector,  
¿Estaría interesada en lo que usted quiere investigar?  
¿Lo apoyará, le brindará la información que necesita?.**

**8- Consulte con las personas que trabajan o conocen el ámbito seleccionado para que le suministren la información que usted necesita; hable con especialistas sobre el tema; consulte con los funcionarios de las empresas, organización o sector (si es el caso).**

**9- En este nivel usted dispone de bibliografía, fichas de lectura, asesor especializado, definición de un ámbito espacial (empresa u o organización), apoyo e interés de la organización e información preliminar de lo que sucede en el ámbito referido a su objeto de conocimiento.**

**10-Defina el tema.**





### Ejemplo de tema:

**TEMA:** Realización de auditoría interna de evaluaciones del desempeño al personal de ETRAIL de Marathon Sports.

## 2.2 Planteamiento del problema

### ¿Qué es?

Es la base o la parte sustancial de la investigación en donde se determina, orienta y justifica el desarrollo del proceso investigativo.

### ¿Cómo se elabora?

Como ayuda para elaborar el planteamiento del problema se puede tomar en cuenta las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Qué se va a estudiar? (se refiere al tema que se hizo en el paso anterior)
- ✓ ¿Cuáles son los límites espaciales? Espacio geográfico en el cual se desarrolla la investigación
- ✓ ¿Cuáles son las unidades de observación?
- ✓ ¿Cuál es el contexto en el que se encuentra inmerso la investigación?
- ✓ ¿Qué está ocurriendo actualmente? (Síntomas que se observan y son relevantes)
- ✓ ¿Cuáles son las causas de ello? Es decir, ¿qué lo está produciendo?
- ✓ ¿Qué trae esto como consecuencia?
- ✓ ¿Qué sucedería si el problema se mantiene, es decir, cuáles serían las implicaciones que esto traería?
- ✓ ¿Cuáles son las posibles alternativas?



## Ejemplo del planteamiento del problema:

Tabla 1: planteamiento del problema

<b>¿Qué se va a estudiar?</b>	Realización de auditoría interna
<b>¿Cuáles son los límites temporales?</b>	<b>6 meses</b>
<b>¿Cuáles son los límites espaciales?</b>	ETRAIL de Marathon Sports
<b>¿Cuáles son las unidades de observación?</b>	al personal
<b>¿Cuál es el contexto en el que se encuentra inmersa la investigación?</b>	auditoría interna de evaluaciones del desempeño
<b>¿Qué está ocurriendo actualmente?</b>	Inconformidad con los resultados
<b>¿Qué trae esto como consecuencia?</b>	Desmotivación ante la oportunidad de mejorar el desempeño. Falta de credibilidad de los resultados obtenidos.
<b>¿Cuáles son las posibles alternativas?</b>	Evaluar el proceso de evaluación del desempeño utilizando parámetros correctos

Fuente: elaboración propia



## 2.3 Formulación del problema

### ¿Qué es?

La formulación del problema es la concreción o reducción del planteamiento del problema que puede ser presentado en una sola oración a manera de pregunta o de declaración; tiene que estar delimitado en cuanto a tiempo, espacio y población.

### ¿Cómo se elabora?

Como ayuda para elaborar la formulación del problema se puede tomar en cuenta:

- No utilizar expresiones que denoten juicios de valor como por ejemplo: bueno, malo,..... entre otros.
- El problema debe plantearse en términos concretos, claros y delimitados tanto en tiempo como en espacio y hasta en población.
- 

## Ejemplo de la Formulación del problema

### En forma Interrogativa

¿Cómo afecta el desempeño del personal de ETRAIL de Marathon Sportsa la gestión de la organización?

### En forma Declarativa

El desempeño actual del personal de ETRAIL de Marathon Sportsa viene afectando la gestión de la organización.



## 2.4 Objetivos de la Investigación

¿Qué son?

Son enunciados que expresan lo que se pretende alcanzar y conocer para responder a un problema planteado, además que define los límites de la investigación.

### Objetivo general

Expresa el fin concreto de la investigación en correspondencia directa con el problema planteado,

### Objetivos específicos

Se desprenden del general y deben ser formulados de forma que estén orientados al logro del objetivo general.

¿Cómo se elabora?

Como ayuda para elaborar los objetivos se puede tomar en cuenta:

- Todo objetivo inicia su redacción utilizando un verbo en infinitivo. Se puede utilizar a describe el **QUÉ** del objetivo.
- Para completar la estructura del objetivo se da respuesta al **PARA QUÉ** para explicar la finalidad del objetivo. Se puede utilizar a manera de ejemplo ...con el fin de..., ....para...
- Termina enunciando el **CÓMO** se alcanzará el objetivo. Se puede utilizar a manera de ejemplo ....a través de....., .....mediante.....,.....utilizando.....



### **Ejemplo de objetivo general**

Diseñar una auditoría interna de evaluación para la comprobación del desempeño del personal de ETRAIL de Marathon Sports

### **Ejemplo de objetivos específicos**

Identificar los principales problemas que presenta el desempeño del personal de ETRAIL de Marathon Sports

Estructurar una auditoría interna para evaluar el desempeño del personal de ETRAIL de Marathon Sports

Realizar la auditoría interna para evaluar el desempeño del personal de ETRAIL de Marathon Sports

## **2.5 Justificación y viabilidad de la investigación**

### **¿Qué es?**

Es exponer las razones por las cuales se quiere realizar la investigación.

### **¿Cómo se elabora?**

Como ayuda para elaborar la justificación se puede tomar en cuenta:

- ¿Por qué se hace la investigación?
- ¿Qué lo motiva a desarrollar esta investigación?
- ¿Cuáles serán los aportes prácticos, metodológicos?
- ¿A quiénes puede beneficiar?
- ¿Dónde y con cuáles recursos será desarrollado?



## Ejemplo de justificación y viabilidad de la investigación

Esta investigación se realiza para determinar las causas que generan el desempeño deficiente del personal de ETRAIL de Marathon Sports. El significativo deterioro de este desempeño motivó al autor de este trabajo a realizar la auditoría señalada en el tema. Los resultados que se obtengan serán beneficiosos para todas las partes involucradas en la gestión de la organización, ya que generarán acciones que impulsarán el perfeccionamiento de su desempeño. La metodología empleada servirá de guía para futuros trabajos.

La actividad será realizada en los espacios de Marathon Sports y no requerirá de recursos ni financiamiento, ya que el investigador efectuará su trabajo con medios propios.

## AUTOEVALUACIÓN DE LA UNIDAD 2

### El problema de la investigación

Lea con atención cada una de las preguntas y seleccione una respuesta correcta.

1. Toda investigación se estructura en tres etapas:
  - a. Ejecución, revisión y valoración.
  - b. Planificación, ejecución y difusión de resultados.
  - c. Organización previa, control de resultados y ejecución posterior.
  
2. El planteamiento del problema debe responder entre otras, a estas preguntas:
  - a. ¿Qué se va a estudiar? ¿Cuál es el contexto en el que se encuentra la investigación? ¿Qué sucedería si el problema se mantiene?
  - b. ¿Para qué nos sirve el problema? ¿Quién desarrollará la investigación? ¿Cuántos investigadores participarán?
  - c. ¿Qué no se deberá observar?, ¿Qué ocurrió en un periodo anterior?, ¿Cómo conjugar alternativas?



3. La formulación del problema es:
  - a. La concreción del planteamiento del problema
  - b. La no delimitación del tiempo de su ejecución.
  - c. La presentación en varias oraciones de preguntas y respuestas.
  
4. De que formas puede formularse el problema:
  - a. Haciendo alusión a la historia del espacio donde se ejecutará.
  - b. Expresando juicios de valor sobre la situación.
  - c. En forma interrogativa o forma declarativa.
  
5. Los objetivos de la investigación:
  - a. a. No necesariamente tienen que estar vinculados con el tema de la investigación
  - b. Son supuestos que podrían tenerse en cuenta para el direccionamiento del trabajo investigativo
  - c. Son enunciados que expresan lo que se pretende alcanzar y conocer y responden al problema planteado
  
6. El objetivo general:
  - a. Expresa el fin concreto de la investigación en correspondencia directa con el problema planteado
  - b. Se subordina a los objetivos específicos
  - c. Sirve de punto de referencia para elaborar el marco teórico
  
7. Los objetivos específicos
  - a. Permiten elaborar con claridad la conceptualización teórica del proceso investigativo
  - b. Se desprenden del general y deben ser formulados de forma que estén orientados al logro del objetivo general.
  - c. Deben redactarse sin la utilización de verbos en infinitivo.
  
8. Cuándo se dice, ¿Por qué se hace la investigación? Responde a:
  - a. Los objetivos
  - b. La justificación
  - c. Al tema



9. Cuando se dice, ¿Qué se va a estudiar? Responde a:
  - a. La justificación
  - b. Al planteamiento del problema
  - c. Los objetivos
  
10. Los pasos del proceso de investigación se ordenan secuencialmente de la forma siguiente:
  - a. Selección del tema, determinación del problema, marco teórico, marco metodológico
  - b. Marco teórico, marco metodológico, selección del tema, determinación del problema
  - c. Marco metodológico, selección del tema, selección del tema, marco teórico

Luego de haber realizado esta autoevaluación, vaya al solucionario 2 que consta en las páginas últimas de esta guía para comprobar; si ha obtenido del 70 al 100% de las respuestas; estamos por buen camino, si no es así sigamos leyendo y aprendiendo con talento y entusiasmo.





## UNIDAD 3

### Continuación del proyecto de investigación



#### **Resultado de aprendizaje**

Capacidad de razonamiento crítico y reflexivo en función a la resolución de problemas sobre temas relacionados con el trabajo y de las organizaciones de la Administración.

Capacidad de identificar y resolver problemas del área y campo de la gestión del talento humano de una organización

#### **Contextualización**

En la presente unidad el estudiante aplicará procesos para elaborar un marco teórico, conceptual y diseñará la metodología de una investigación utilizando los métodos y técnicas investigativas.



## Contenidos

### 3.1 El marco teórico

### 3.2 El marco conceptual

### 3.3 La idea a defender

### 3.4 Diseño metodológico de la investigación

Los métodos de investigación

La población o muestra

Las técnicas de recolección de datos

### 3.1 El marco teórico

Elaborar el marco teórico de una investigación no significa necesariamente elaborar una teoría.

Significa analizar y exponer aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio

**Función principal:**

Sustentar teórica y pertinentemente la investigación, lo que implica exponer y analizar aquellas teorías, enfoques teóricos, resultados de investigaciones precedentes y antecedentes en general que se consideren válidos para la misma.



**Funciones  
Específicas:**

- 1- Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios.
- 2- Orienta cómo habrá de llevarse a cabo la investigación.
- 3- Amplía el horizonte del estudio y guía al investigador para que este se concentre en su problema, evitando desviaciones del planteamiento original.

**Funciones  
Específicas:**

- 4- Crea las bases y conduce al planteamiento de hipótesis de investigación y otras afirmaciones o preguntas que más tarde serán sometidas a su prueba empírica en las condiciones concretas en las que se realiza el estudio.
- 5- Motiva al investigador para identificar nuevas líneas y áreas de investigación.
- 6- Provee un marco de referencia para el análisis e interpretación de los resultados de la investigación.

La revisión de la literatura y de otras fuentes es un proceso que consiste en organizar, detectar, obtener, consultar, extraer y recopilar la información relevante y necesaria disponible en distintos documentos y fuentes, relativa al problema de investigación planteado.



- El marco teórico de la investigación.



Etapas  
del  
marco  
teórico:

### 1- Organización de la revisión de la literatura científica y de otras fuentes de información.

La ORGANIZACIÓN DE LA REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA y DE OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN constituye una de las etapas más importantes de este PROCESO, por cuanto, en esta, el investigador define la ESTRATEGIA que seguirá para llevar a cabo de manera efectiva esta revisión, como base fundamental para la construcción del marco teórico referencial de la investigación que se propone desarrollar. Un instrumento de gran utilidad para lograr lo anterior es la DEFINICIÓN DEL “HILO CONDUCTOR” DEL MARCO TEÓRICO-REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN.

- El marco teórico de la investigación.



### HILO CONDUCTOR DEL MARCO TEÓRICO-REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN.

Es un ESQUEMA DE CONTENIDOS, relacionados y ordenados jerárquicamente, donde el investigador plasma sintéticamente y de forma gráfica o semántica, su ESTRATEGIA a seguir, tanto para la revisión de la literatura científica y de otras fuentes de información como para la construcción del marco teórico-referencial de la investigación que llevará a cabo.



- El marco teórico de la investigación.



Etapas  
del  
marco  
teórico:

## 2- Detección de la literatura científica y otras fuentes de información

Dankhe (1986) distingue tres (3) tipos básicos de **FUENTES DE INFORMACIÓN** para llevar a cabo la **REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA**:

**1- FUENTES PRIMARIAS o DIRECTAS:** Constituyen el objetivo principal de la revisión de la literatura científica y proporcionan datos de “primera mano”.

- El marco teórico de la investigación.



Etapas  
del  
marco  
teórico:

**2.FUENTES SECUNDARIAS:** Consisten en compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicados en un área particular del conocimiento; o sea, “reprocesan y condensan información de primera mano”.

**3 . FUENTES TERCARIAS:** Se trata de documentos que comprendan nombres y títulos de revistas y otras publicaciones periódicas, así como de boletines, eventos científicos etc., incluso de asociaciones y organizaciones profesionales y de diversos tipos de servicios; o sea, compendian fuentes de información de “segunda mano” o secundarias. Son particularmente útiles para detectar fuentes no documentales que pueden brindar información relevante para la investigación.



- El marco teórico de la investigación.



**Etapas del marco teórico:**

### 3- Obtención

**La obtención de la literatura supone su localización física y es a veces lo que nos cuesta mas trabajo a nosotros .**

**El escribir personalmente a autores o editoriales es una buena técnica.**

- El marco teórico de la investigación.



**Etapas del marco teórico:**

### 4- Consulta de la literatura

**Se hace de forma selectiva. Cuando la detección de la literatura se ha hecho a través de una fuente secundaria (por ejemplo bases de datos) donde se incluye un breve resumen de cada referencia, se corre menos riesgo de haber elegido una fuente primaria o referencia que no va ser útil.**

**Con todo, la consulta de la literatura tiene como objetivo seleccionar definitivamente aquellas fuentes primarias que pueden ser útiles y luego se estudian en detalle.**





- El marco teórico de la investigación.



### 5- Extracción y recopilación

Se trata aquí de extraer selectivamente y organizar aquella información de las fuentes primarias que está relacionada directamente con el trabajo.

- El marco teórico de la investigación.



Su objetivo final es disponer de un conjunto de “fichas” bien organizadas donde aparezcan las referencias bibliográficas y las principales ideas extraídas de ella que tienen que ver con nuestro trabajo.

Existen diferentes técnicas para hacer esto, desde un fichero de tarjetas, una base de datos clásica hecha en un sistema como el ISIS o un sistema más moderno y computarizado hecho con productos especiales, compatibles por ejemplo con Word



- El marco teórico de la investigación.



La información que se deposita en cada ficha puede depender del contenido que se investiga; pero en cualquier caso la referencia completa y al menos un resumen de las ideas de interés resultan obligatorios si se quiere utilizar esta ficha en lugar del documento original al escribir el marco teórico.

### 3.2 El marco conceptual

¿Qué es?

Es Marco Conceptual es parte del Marco Teórico

¿Cómo se elabora?

Como ayuda para elaborar el marco conceptual se puede tomar en cuenta:

- No confundir con un glosario.
- Considerar el **tema de la investigación** en el que se encuentra explícito los conceptos claves o indicadores a través de los cuales desglosaremos el marco conceptual.





## Ejemplo:

**Tema de investigación:** Realización de **auditoría interna** de evaluaciones del desempeño al personal de ETRAIL de Marathon Sports

**Auditoría interna:** según Hernández P., Osneidy 2016, la auditoría interna es una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de una organización. Ayuda a una organización a cumplir sus objetivos pues aporta un enfoque sistemático y disciplinado con el que evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno.

**Evaluación del desempeño:** según Chiavenato 1994, la evaluación del desempeño es valorar cual es el desempeño que tiene cada uno de los colaboradores de la compañía en relación a su puesto de trabajo.

### 3.3 La idea a defender

Es un supuesto de lo que puede pasar con la aplicación de la investigación, pretende que el investigador evidencia lo que persigue, se redacta a futuro.

## Ejemplo:

Una auditoría interna facilitará detectar la falencia de una evaluación al desempeño a los colaboradores de ETRAIL de Marathon Sports.



### 3.4 Diseño metodológico de la investigación

#### ¿Qué es?

El Marco Metodológico consiste en la explicación minuciosa de los mecanismos utilizados para el análisis del problema de investigación; se trata de determinar los tipos de investigación, de métodos, técnicas y procedimientos para la indagación del problema.

#### ¿Cómo se elabora?

Como ayuda para elaborar el marco metodológico se puede tomar en cuenta:

- Señalar los tipos y diseño de investigación, a manera de ejemplo: exploratoria, explicativa; descriptiva; del diseño: de campo, documental y experimental.
- Determinar la población y/o muestra objeto de estudio de la investigación.
- Seleccionar los tipos de métodos a aplicarse, a manera de ejemplo: métodos teóricos como el analítico-sintético, inductivo-deductivo; métodos empíricos a través de las técnicas e instrumentos de recolección de datos, a manera de ejemplo; técnica la observación directa, análisis documental, la encuesta con el cuestionario como instrumento, la entrevista como instrumento la guía de la entrevista, fichas, lista de cotejo; explique el por qué, el cómo y en qué momento de la investigación aplica dichos métodos.

#### Ejemplo de Marco Metodológico:

El presente trabajo investigativo se sustenta en una investigación bibliográfica-documental al utilizar fuentes de documentación prima-



ria con el propósito de profundizar diferentes enfoques y teorías relacionadas a la auditoría interna.....

## Los métodos de investigación

Métodos: { metha= mas allá  
odos= camino

Buscar, encontrar y procesar datos de la realidad, para ser analizados e interpretados.

MÉTODOS.

INDUCTIVO.

DEDUCTIVO.

INDUCTIVO - DEDUCTIVO.

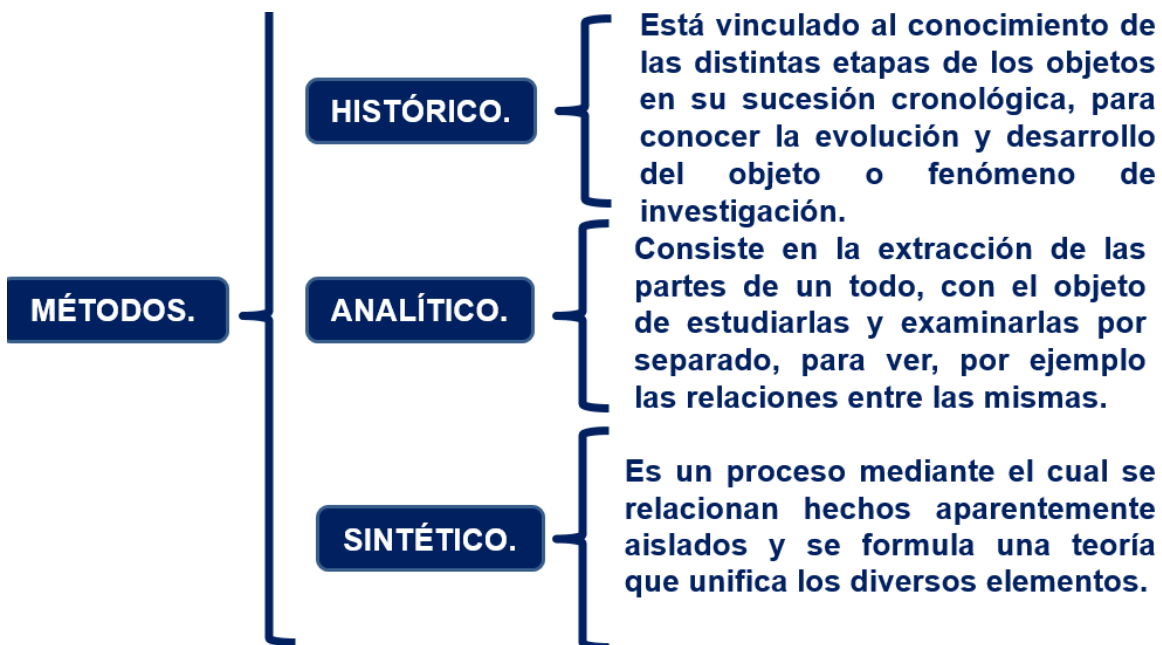
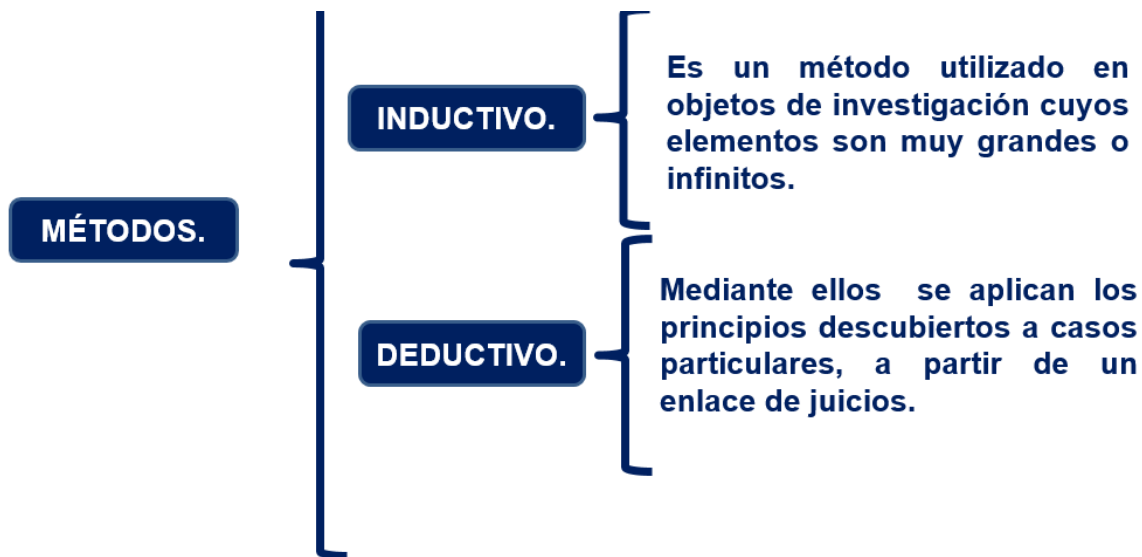
HIPOTÉTICO - DEDUCTIVO.

HISTÓRICO.

ANALÍTICO.

SINTÉTICO.





## LOS MÉTODOS EMPÍRICOS.

### La recolección de información.

- **Obtiene, recoge, procesa y analiza datos de la práctica a través de técnicas como: encuesta, entrevista, cuestionario, observación, revisión documental, criterio de expertos.**

### Las técnicas de recolección de datos

#### TÉCNICAS.

- **La técnica es el cómo se hace y el instrumento es el recurso con el que se hace.**
- **Al elegir una técnica se debe considerar el objetivo a alcanzar, el método y el objeto de la investigación.**



**TÉCNICAS.**

**OBSERVACIÓN.**

- Consiste en percibir el fenómeno, tomar información y registrarla para su análisis.
- Observación participante: técnica cualitativa que permite captar la realidad de una comunidad o grupo mediante inclusión del investigador en el objeto de estudio.

**TÉCNICAS.**

**ENCUESTA.**

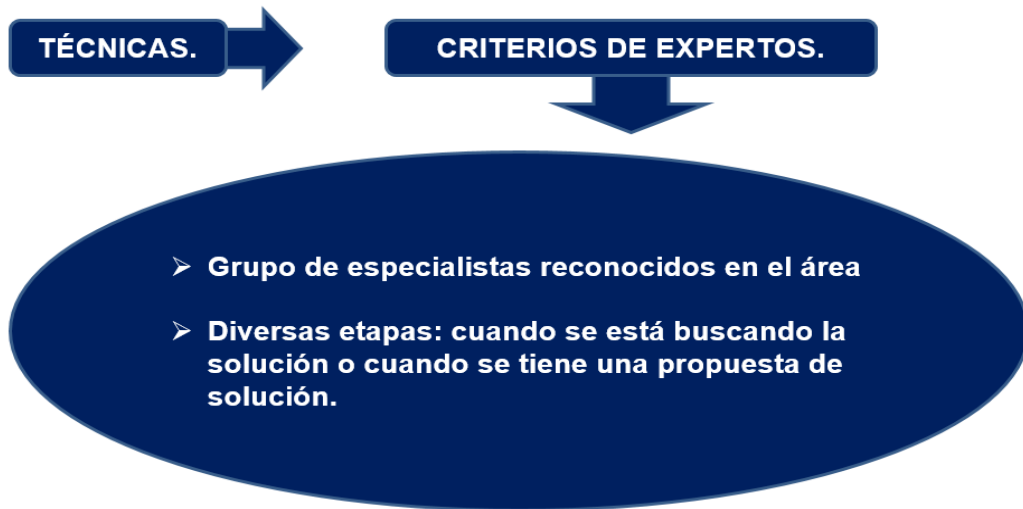
- Recopilar información mediante un cuestionario de forma masiva.
- No permite aclaraciones ni profundizar en el tema.
- El informante debe saber leer y escribir.
- Encuesta y entrevista son técnicas empíricas que se complementan.

**TÉCNICAS.**

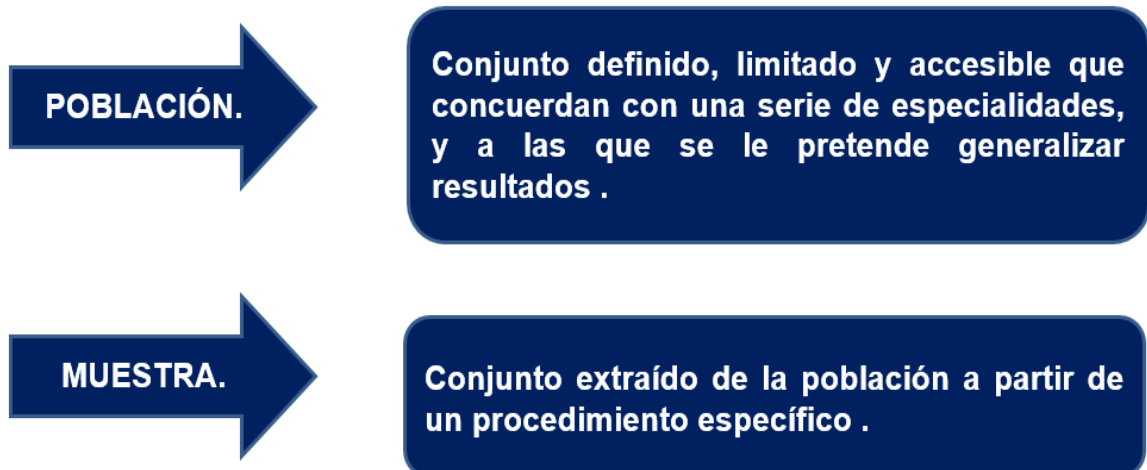
**ENTREVISTA .**

- Consiste en un encuentro entre dos o más personas a partir de un dialogo directo.
- Los entrevistados son la fuente de información.
- Puede utilizarse con personas analfabetas o con limitaciones.
- Ofrecen la oportunidad de profundizar en las opiniones, intereses, valoraciones y estados emocionales de los sujetos.





### La población o muestra



## AUTOEVALUACIÓN DE LA UNIDAD 3

### El marco teórico

Lea con atención cada una de las preguntas y seleccione una respuesta correcta.

1. El marco teórico:
  - a. Significa analizar y exponer aquellas teorías, investigaciones y antecedentes en general que sirvan al estudio a realizar
  - b. Significa valorar a posteriori de la realización de la investigación los aportes que se realizaron en el plano teórico
  - c. Significa considerar lo que no se ha escrito todavía en el tema que se aborda
  
2. La función principal del marco teórico es:
  - a. Soslayar toda la información importante a la que se pueda acceder
  - b. Completar un número de páginas relevantes en el cuerpo de la investigación
  - c. Sustentar teórica y pertinentemente la investigación
  
3. La revisión de la literatura presupone:
  - a. Utilizar un tiempo innecesario en el curso de la investigación
  - b. Organizar, detectar, obtener, consultar, extraer y recopilar la información relevante y necesaria disponible
  - c. Tener que leer mucha información para detectar lo menos relevante
  
4. Las fuentes primarias o directas:
  - a. Constituyen el objetivo principal de la revisión de la literatura científica y ofrecen información de primera mano
  - b. Constituyen las complicaciones, y listados de referencia o sea re-procesan y condensan información
  - c. Constituyen títulos de revistas, boletines que compendian fuentes de información de segunda mano





5. La idea a defender:
  - a. Generalmente debe corresponderse con los objetivos específicos
  - b. Debe elaborarse después de haber pensado el marco metodológico
  - c. Es un supuesto de lo que puede pasar con la aplicación de la investigación
  
6. El Marco Metodológico consiste en:
  - a. La exposición preliminar que debe realizarse en la introducción del tema que se investiga
  - b. La explicación minuciosa de los mecanismos utilizados para el análisis del problema de investigación; se trata de determinar los tipos de investigación, de métodos, técnicas y procedimientos
  - c. La forma en que suele ordenarse el trabajo por capítulos
  
7. son métodos empíricos de investigación:
  - a. El histórico lógico
  - b. El de análisis y síntesis
  - c. El de recolección de información
  
8. El método histórico:
  - a. Está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica
  - b. Es la síntesis del análisis
  - c. Consiste en la extracción de las partes del todo
  
9. La técnica de observación consiste en:
  - a. Recopilar información mediante un cuestionario en forma masiva
  - b. Percibir el fenómeno, tomar la información y registrarla para su análisis
  - c. Un encuentro entre dos o más personas a partir de un diálogo directo que se constituye en fuente de información



10. La muestra:

- a. Es un conjunto extraído de la población a través de un procedimiento específico
- b. Es un grupo de especialistas reconocidos en su área
- c. Es una técnica que permite captar la realidad circundante

Luego de haber realizado esta autoevaluación, vaya al solucionario 3 que consta en las páginas últimas de esta guía para comprobar; si ha obtenido del 70 al 100% de las respuestas; estamos por buen camino, usted puede siga adelante.



## UNIDAD 4

# El emprendimiento y el Modelo de Negocio CANVAS



### ***Resultado de aprendizaje***

Capacidad para proporcionar autoempleo y empleo desde la perspectiva de generación de empresas tomando en cuenta entornos nuevos o poco conocidos.

### ***Contextualización***

El estudiante manejará una herramienta de modelo de negocio CANVAS para emprender su micro empresa.



## Contenidos

### 4. El emprendimiento-modelo de negocio CANVAS

#### 4.1 Los 9 cuadrantes del modelo de negocio CANVAS

#### 4.2 Descripción de los 5 cuadrantes del modelo de negocio CANVAS

#### 4.3 Descripción de los 4 cuadrantes del modelo de negocio CANVAS

#### El lienzo CANVAS

### 4. El emprendimiento y el modelo de negocio CANVAS

La palabra emprendimiento es de origen francés “*entrepreneur*” **que significa...**



**PIONERO**

El emprendimiento tiene su origen en el inicio de la humanidad, ya que el hombre se caracteriza por asumir riesgos con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a él propio, como a su familia.

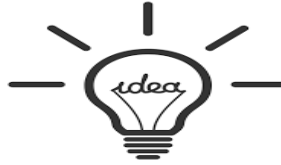
***Emprendimiento:* es la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.**

***Actitud:* se refiere al temperamento de una persona frente a ciertas situaciones.**

***Aptitud:* es el talento, la habilidad o la destreza que se tiene para lograr algo.**



**Idea:** es una representación mental que surge a partir del razonamiento o de la imaginación de una persona.



**Oportunidades:** son los instantes o plazos que resultan propicios para realizar una acción.



#### 4.1 Los 9 cuadrantes del modelo de negocio CANVAS

Gráfico 1 - Cuadrantes del Modelo de Negocio CANVAS



## Elaboración propia

### 4.2 Descripción de los 5 cuadrantes del modelo de negocio CANVAS

**1.- Propuesta de valor.** Se trata de mostrar y anotar los beneficios de tu servicio o producto; es decir cuál es tu elemento que permite diferenciarte de los demás competidores.

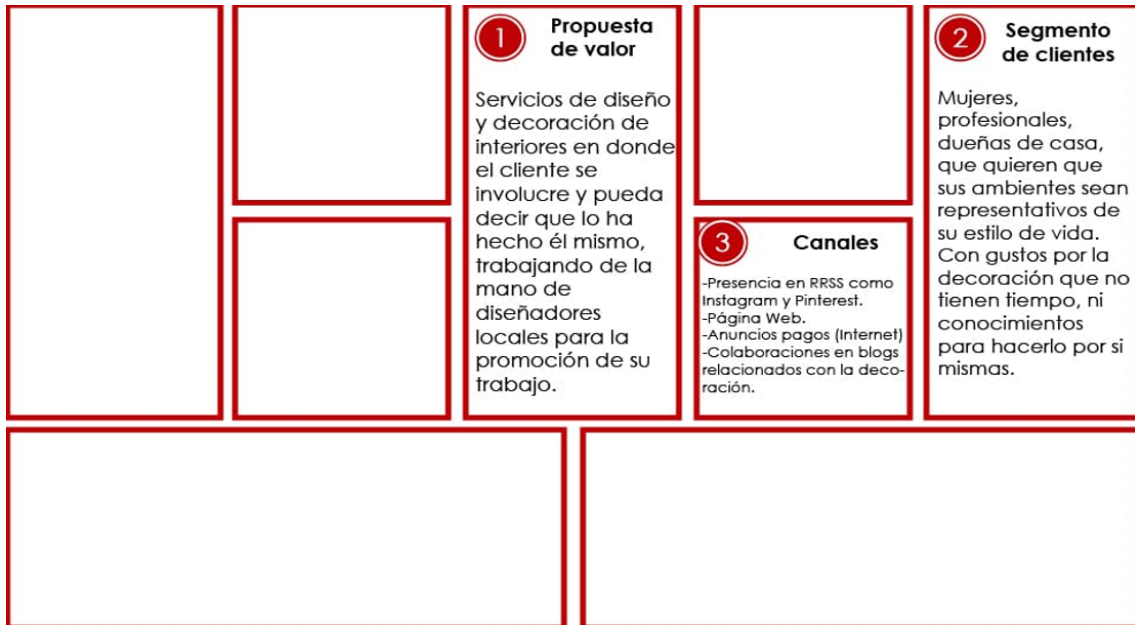
		<b>1 Propuesta de valor</b> Servicios de diseño y decoración de interiores en donde el cliente se involucre y pueda decir que lo ha hecho él mismo, trabajando de la mano de diseñadores locales para la promoción de su trabajo.		

**2.- Segmento de clientes.** Se trata de indicar a quiénes se dirige tu producto o servicio, dicho en otras palabras, hay que describir el público objetivo y sus características

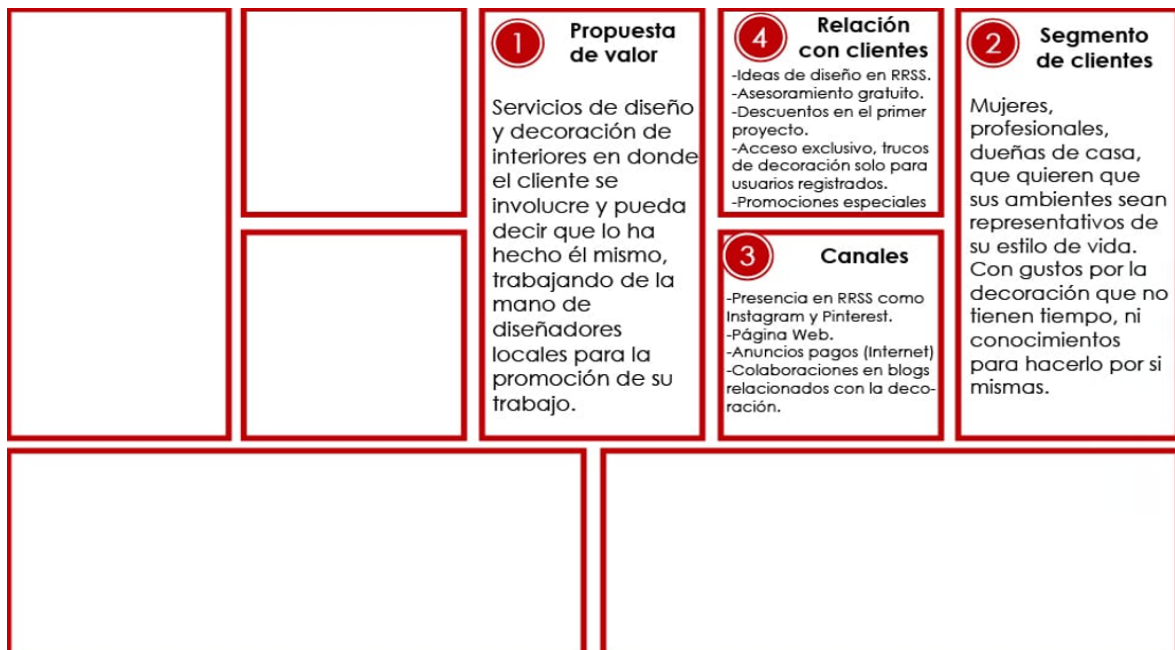
		<b>1 Propuesta de valor</b> Servicios de diseño y decoración de interiores en donde el cliente se involucre y pueda decir que lo ha hecho él mismo, trabajando de la mano de diseñadores locales para la promoción de su trabajo.		<b>2 Segmento de clientes</b> Mujeres, profesionales, dueñas de casa, que quieren que sus ambientes sean representativos de su estilo de vida. Con gustos por la decoración que no tienen tiempo, ni conocimientos para hacerlo por sí mismas.



**3.- Segmento canales de distribución.** Los canales de distribución son las vías a través de las cuales vas a comunicar tu propuesta de valor, ejemplo, redes sociales.

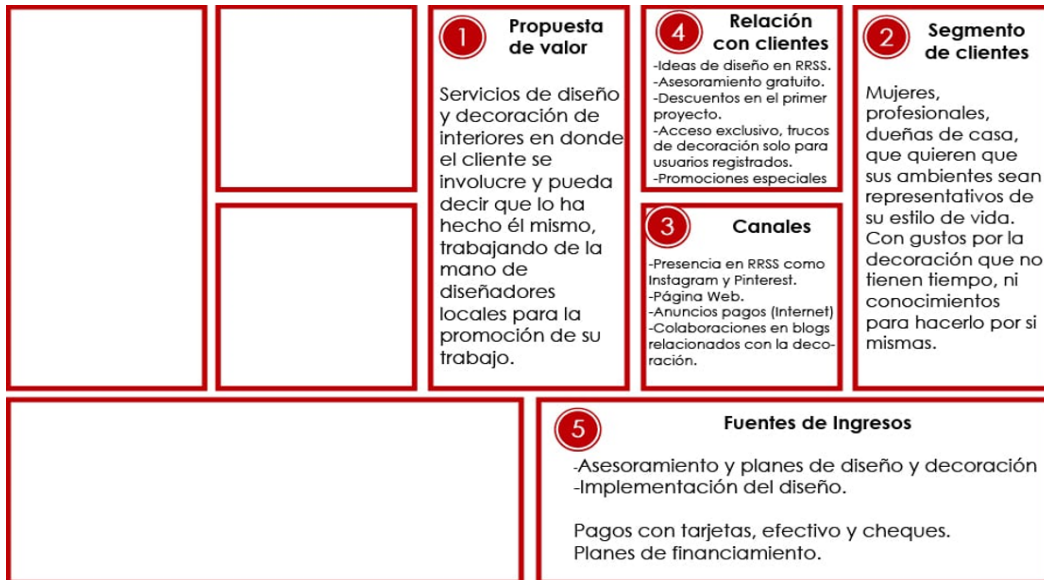


**4.- Segmento relación con clientes.** Se trata de fidelizar y captar clientes para lograr la estimulación de tus ventas; esta relación puede ser personalizada o automatizada.



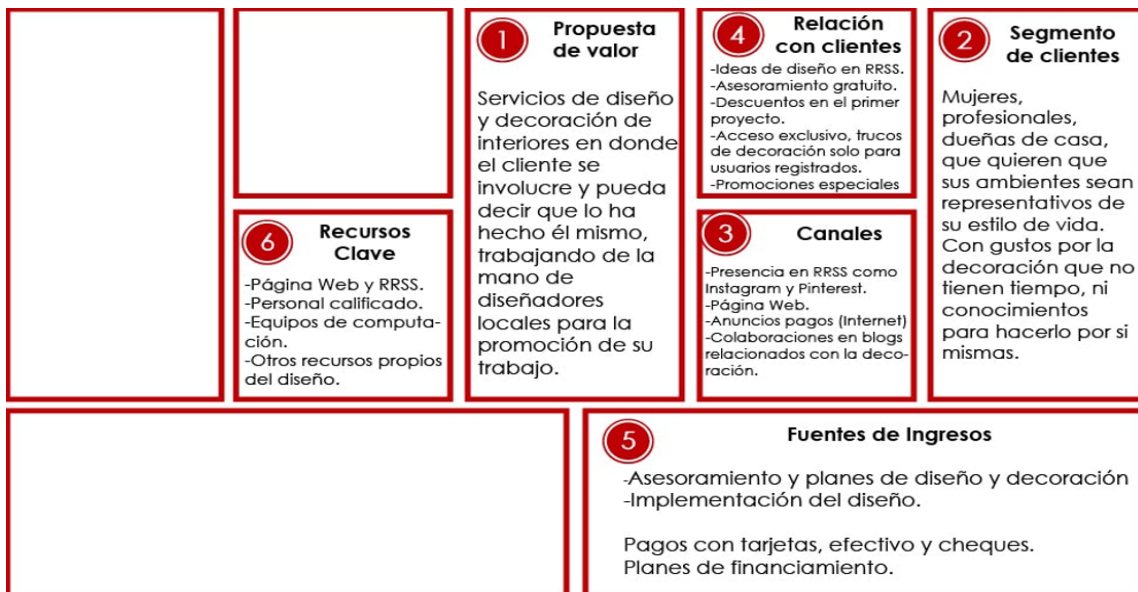


**5.- Segmento fuentes de ingresos.** Se refiere a las estrategias que utilizarás para generar ingresos económicos para tu negocio, ejemplo, las formas de cobro por el producto o servicio que ofertes al cliente.



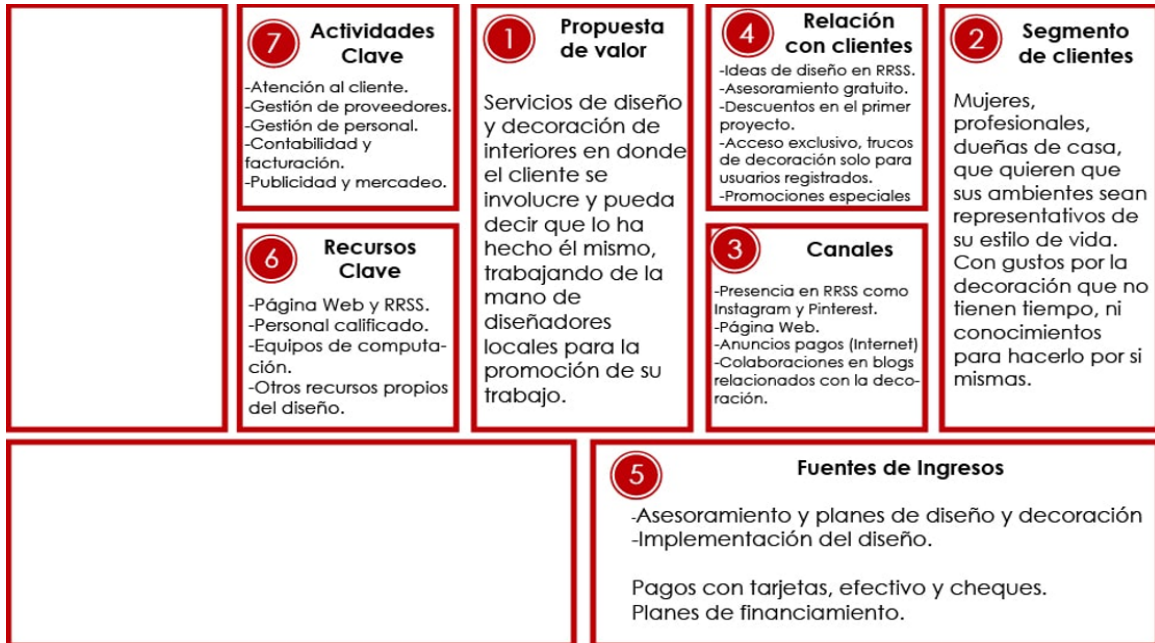
#### 4.3 Descripción de los 4 cuadrantes del modelo de negocio CANVAS

**6.- Segmento recursos clave.** Aquí debes de enumerar los activos más importantes de tu negocio, pueden ser físicos, humanos o financieros.

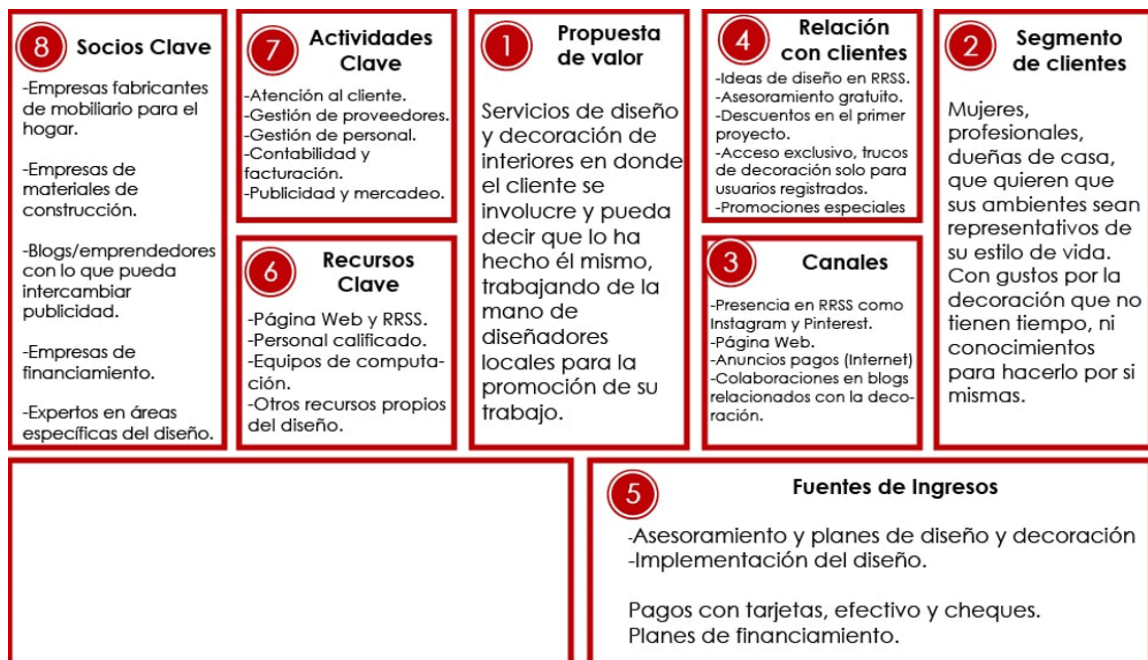




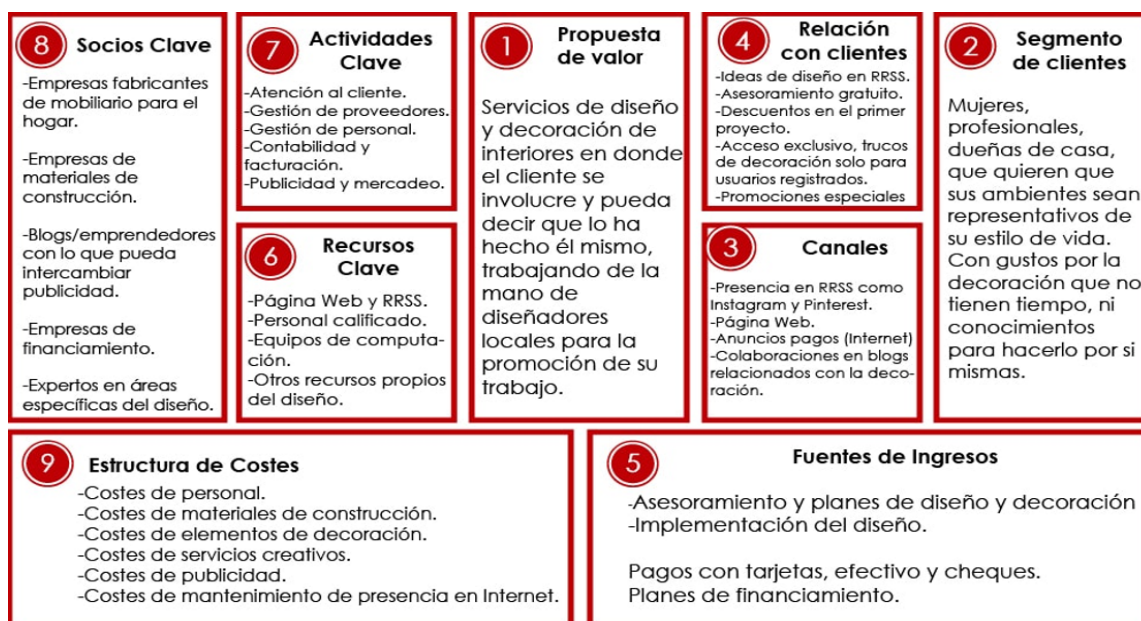
**7.- Segmento actividades clave.** Se relaciona con los procesos clave que utilizarás para el desarrollo adecuado de tu negocio.



**8.- Segmento socios clave.** Son las alianzas estratégicas que debes crear para que tu negocio crezca, ejemplo, los proveedores.



**9.- Segmento estructura de costes (lienzo CANVAS).** Constituyen los gastos que tu negocio generará y que están en relación con las actividades clave y la propuesta de valor.



## AUTOEVALUACIÓN DE LA UNIDAD 4

### El emprendimiento-modelo de negocio CANVAS

Lea con atención cada una de las preguntas y seleccione una respuesta correcta.

1. El emprendimiento es:
  - a. El temperamento de una persona frente a ciertas situaciones
  - b. Es una representación mental que surge a partir del razonamiento o de la imaginación de una persona
  - c. La actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades



2. Las oportunidades son:
  - a. Los instantes o plazos que resultan propicios para realizar una acción
  - b. El talento, la habilidad o la destreza que se tiene para lograr algo
  - c. Se refieren al temperamento de una persona frente a ciertas situaciones
  
3. En el modelo CANVAS la propuesta de valor:
  - a. Trata de mostrar y anotar los beneficios de tu servicio o producto
  - b. Trata de indicar a quiénes se dirige tu producto o servicio
  - c. Trata de las vías a través de las cuales vas a comunicar tu propuesta de valor
  
4. En el modelo CANVAS el segmento fuentes de ingreso:
  - a. Trata de fidelizar y captar clientes para lograr la estimulación de tus ventas
  - b. Se refiere a las estrategias que utilizarás para generar ingresos económicos para tu negocio
  - c. Son los canales de distribución a través de los cuales vas a comunicar tu propuesta de valor
  
5. En el modelo CANVAS el segmento recursos clave:
  - a. Pretende crear una demanda ficticia de tus productos
  - b. Pnumera los activos más importantes de tu negocio
  - c. Se refiere a las estrategias que utilizarás para generar ingresos económicos
  
6. En el modelo CANVAS el segmento actividades clave:
  - a. Se enumeran los activos más importantes de tu negocio, que pueden ser físicos, humanos o financieros
  - b. Comunica tu propuesta de valor a través de las redes sociales
  - c. Se relaciona con los procesos clave que utilizarás para el desarrollo adecuado de tu negocio



7. En el modelo CANVAS el segmento socios clave:
  - a. Habla de las alianzas estratégicas que debes crear para que tu negocio crezca.
  - b. Divulga tus acciones de venta con el uso de las TIC
  - c. Afianza la economía familiar haciéndola más solidaria
  
8. En el modelo CANVAS el segmento estructura de costes:
  - a. Habla de las alianzas estratégicas que debes crear
  - b. Habla sobre la fidelización de los clientes
  - c. Habla sobre los gastos que tu negocio generará y que están en relación con las actividades clave
  
9. En el modelo CANVAS el segmento de clientes:
  - a. Indica a quiénes se dirige tu producto o servicio
  - b. No caracteriza el público objetivo
  - c. Concibe las alianzas entre proveedores
  
10. En el modelo CANVAS el segmento canales de distribución:
  - a. Son espacios para caracterizar a los clientes fijos
  - b. Son mecanismos para consolidar las estructuras físicas del modelo
  - c. Son las vías a través de las cuales vas a comunicar tu propuesta de valor

Luego de haber realizado esta autoevaluación, vaya al solucionario 4 que consta en las páginas últimas de esta guía para comprobar; si ha obtenido del 70 al 100% de las respuestas; muestras perseverancia, actitud que te permitirá llegar al éxito



## Glosario

**Experiencia:** es el conocimiento que se adquiere a través de las vivencias obtenidas en el tiempo.

**Interactuar:** es la acción o relación recíproca entre dos o más personas.

**Macro empresas:** es una organización con una alta producción de bienes y servicios. Se caracteriza por su dominio en el mercado.

**Micro empresa:** son aquellas empresas que, por sus ingresos mensuales, anuales y por su tamaño se categorizan como Pymes.

**Paradigma:** es todo aquel modelo, patrón o ejemplo que debe seguirse en determinada situación.

**Percepción:** es la forma en la que el cerebro interpreta las sensaciones que recibe a través de los sentidos para formar una impresión inconsciente o consciente de su entorno.

**Veracidad:** es la cualidad de lo que es verdadero o veraz, y está conforme con la verdad y se ajusta a ella. Es un valor moral positivo que busca la verdad.



# Solucionario

## SOLUCIONARIO 1 - UNIDAD 1

Pregunta	Respuesta
1.	<b>a</b>
2.	<b>a</b>
3.	<b>b</b>
4.	<b>b</b>
5.	<b>c</b>
6.	<b>a</b>
7.	<b>a</b>
8.	<b>a</b>
9.	<b>a</b>
10.	<b>a</b>

## SOLUCIONARIO 2 - UNIDAD 2

Pregunta	Respuesta
1.	<b>b</b>
2.	<b>a</b>
3.	<b>a</b>
4.	<b>c</b>
5.	<b>c</b>
6.	<b>a</b>
7.	<b>b</b>
8.	<b>b</b>
9.	<b>b</b>
10.	<b>a</b>

## SOLUCIONARIO 3 - UNIDAD 3

Pregunta	Respuesta
1.	<b>a</b>
2.	<b>c</b>
3.	<b>b</b>
4.	<b>a</b>
5.	<b>c</b>
6.	<b>b</b>
7.	<b>c</b>
8.	<b>a</b>
9.	<b>b</b>
10.	<b>a</b>

## SOLUCIONARIO 4 - UNIDAD 4

Pregunta	Respuesta
1.	<b>c</b>
2.	<b>a</b>
3.	<b>a</b>
4.	<b>b</b>
5.	<b>b</b>
6.	<b>c</b>
7.	<b>a</b>
8.	<b>c</b>
9.	<b>a</b>
10.	<b>c</b>



## Referencias Bibliográficas

### Libro Base:

- Hernández Sampieri, Roberto. (2010), *Metodología de la Investigación* 5ta edición. España.

### Complementaria:

- Bernal, César. 2001, *Metodología de la Investigación Administración y Economía*. España
- Bernal Torres, C. (2010). *Metodología de la Investigación, Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Colombia: Perarson Educación, Prentice Hall.
- Izcara-Palacios, S. P. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. México, D. E: Editorial Fontamara, S. A.
- Viveros, S. (ed.) (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association*. Tercera Edición traducida de la sexta en inglés. México: Manual Moderno
- Díaz-López, S. M. (2014). *Los métodos mixtos de investigación: Presupuestos generales y aportes a la introducción*. Revista Portuguesa de Pedagogía
- CONTRERAS, José. 2006, *Metodología de la Investigación*. Biblioteca Virtual eumed.net

<http://megauplad.com/?d=QQVPHTRR>

- Revista Científica Caminos de Investigación ISTHCPP; <http://caminosdeinvestigacion.tecnologicopichincha.edu.ec>
- Repositorio digital ISTHCPP;  
<http://repositorio.tecnologicopichincha.edu.ec>







FORMATO DE REVISIÓN DE GUÍAS GENERAL DE ESTUDIOS POR PARES ACADÉMICOS  
(MODALIDAD A DISTANCIA)

IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA GENERAL DE ESTUDIOS	
TÍTULO DE LA GUÍA GENERAL DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS	FECHA DE ENTREGA DE LA REVISIÓN REALIZADA: 17/10/2023
FECHA DE ENTREGA DE LA GUÍA GENERAL DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA: 31/8/2023	LA REVISIÓN REALIZADA: 17/10/2023
<b>2. DATOS DEL PAR ACADÉMICO (Los siguientes datos deben ser suministrados por el para académico y son de carácter obligatorio)</b>	
NOMBRE Y APELLIDOS: Indira Sylvanna Jácome López	DIRECCIÓN: Av. Buenos Aires OE1-16 y Av. 10 de agosto
TELÉFONOS: 0984250385	
CORREO ELETRÓNICO: injacome@tecnologicopichincha.edu.ec	CIUDAD: Quito
PAÍS: Ecuador	
CARGO: Docente tiempo completo Gestión académica	INSTITUCIÓN: Instituto Universitario Pichincha
ÁREAS DE INTERÉS: Liderazgo, Administración, Metodología	
ÚLTIMO TÍTULO ACADÉMICO OBTENIDO: Cuarto Nivel: Maestría en Administración	Nº. DE IDENTIFICACIÓN/ PASAPORTE: 1713474508

**I. INSTRUCCIONES**

1. Por favor responda **todas** las preguntas de este formulario.
2. Diligencie el formulario en computador.
3. **No modifique o altere las preguntas u opciones de este formulario.** La estructura de esta evaluación está planificada y responde a las políticas de publicación de las Guías General de Estudios de la MED.
4. Una vez finalice su diligenciamiento, debe devolverlo firmado vía e-mail a la persona que lo contactó.
5. Sea claro y preciso en sus respuestas.  
Matriz - Quito  
Dir.: Buenos Aires OE1-16 y Av. 10 de Agosto  
(02) 2 238 291  
[www.tecnologicopichincha.edu.ec](http://www.tecnologicopichincha.edu.ec)





6. Las respuestas del aparte de la fundamentación científica deben ser detalladas.
7. En caso de no poder cumplir con el plazo establecido, por favor informar oportunamente al equipo editorial de la MED.
8. En caso de detectar plagio, citación indebida o cualquier mala práctica, por favor comunicarlo al equipo editorial.

**II. La guía de aprendizaje contiene:**

ASPECTOS DE ESTILO A REVISAR	SI CUMPLE	NO CUMPLE
Márgenes	OK	
Numeración de páginas	OK	
Jerarquización de títulos	OK	
Tipo de letra	OK	
No existencia de encabezados o pies de páginas	OK	
Viñetas estandarizadas	OK	
Referencias de cuadros / Gráficos	OK	
Portada en acuerdo a Manual de estilo	OK	
Índice	OK	
<b>Estructura de la guía</b>		
4 unidades	OK	
Resultados de aprendizaje	OK	
Autoevaluación por cada unidad	OK	
Recursos de la guía	OK	
Redacción	OK	
Ortografía	OK	
Referencia Bibliográfica Norma APA séptima edición	OK	
Informe anti-plagio	OK	



### III. Fundamentación científica

ASPECTOS DE ESTILO A REVISAR	SI CUMPLE	NO CUMPLE
¿Los objetivos del texto están claramente enunciados y sustentados?	OK	
¿Utiliza una metodología adecuada para el desarrollo de los objetivos?	OK	
¿La presentación y argumentación de las ideas es coherente?	OK	
¿El manejo de conceptos, teorías y datos es preciso?	OK	
¿Existe relación entre el título, el problema, los objetivos, el marco teórico o metodológico y las conclusiones?	OK	
¿El tema es pertinente y brinda aportes a su área de conocimiento?	OK	

### IV. Presentación de la información

ASPECTOS DE ESTILO A REVISAR	SI CUMPLE	NO CUMPLE
¿El autor utiliza un lenguaje claro y conciso?	OK	
¿Hay coherencia en la presentación y desarrollo de las ideas?	OK	
¿Las partes del trabajo se articulan entre sí y responden a los objetivos planteados?	OK	
¿Utiliza fuentes bibliográficas actualizadas (últimos tres años)?	OK	
¿Es adecuado el manejo del idioma por parte el autor (ortografía, redacción, sintaxis, puntuación)?	OK	
¿El texto se puede considerar original?	OK	



V. Recomendaciones

- Publicar sin modificaciones:
- Publicar con modificaciones:
- No publicar:

V. Comentarios adicionales

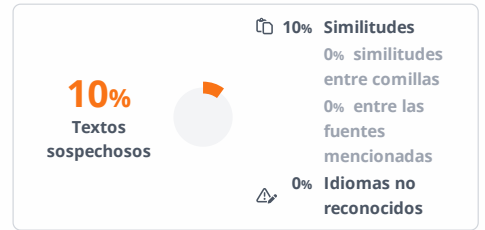
El trabajo es coherente y reúne los requisitos para su publicación:

FIRMA DEL EVALUADOR

Nombre: Mba. Indira Sylvanna Jácome López  
ID: 1713474508



# Guía Distancia Metodología de la Investigación administración



Nombre del documento: Guía Distancia Metodología de la Investigación administración.docx  
ID del documento: 5b687ca1eb17c7c804885073bbbd8eb88323c81a  
Tamaño del documento original: 5,86 MB

Depositante: PABLO FABIAN CARRERA TOAPANTA  
Fecha de depósito: 6/3/2024  
Tipo de carga: interface  
fecha de fin de análisis: 6/3/2024

Número de palabras: 7457  
Número de caracteres: 49.109

Ubicación de las similitudes en el documento:



## Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="https://profivannapm.weebly.com/procesos-de-investigacioacuten.html">profivannapm.weebly.com</a>   Procesos de investigación - Profesora Ivanna Punschke 2 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (169 palabras)
2	<a href="https://www.merca20.com/la-aceleracion-del-conocimiento/#:~:text=Un+cientifico+calculó+que+si+tod...">www.merca20.com</a>   La aceleración del conocimiento - Revista Merca2.0   1 fuente similar	2%		Palabras idénticas: 2% (198 palabras)
3	<a href="http://www.lamolina.edu.pe/postgrado/pmdas/cursos/METODOLOGIA/Lecturas/2019/2008Metodolo...">www.lamolina.edu.pe</a> 1 fuente similar	2%		Palabras idénticas: 2% (161 palabras)
4	<a href="https://www.academia.edu/32583982/El_proceso_de_investigación_sus_funciones_y_sus_partes">www.academia.edu</a>   (DOC) El proceso de investigación: sus funciones y sus parte... 2 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (105 palabras)
5	<a href="https://www.monografias.com/trabajos15/ciencia-actual/ciencia-actual">www.monografias.com</a>   La ciencia y la tecnología en el contexto del siglo XXI 1 fuente similar	1%		Palabras idénticas: 1% (88 palabras)

## Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #448bf9 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)
2	<a href="https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-actitud-y-aptitud/">www.diferenciador.com</a>   Diferencia entre actitud y aptitud - Diferenciador	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)
3	Documento de otro usuario #1fabcf El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
4	<a href="https://slidetodoc.com/principales-corrientes-de-obtencin-del-conocimiento-origen-del/">slidetodoc.com</a>   PRINCIPALES CORRIENTES DE OBTENCIN DEL CONOCIMIENTO O... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)
5	<a href="https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/download/34...">revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx</a>   <article-title>Idea a defen... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)

## Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	<a href="https://youtu.be/Nwe7M71Fqxo">https://youtu.be/Nwe7M71Fqxo</a>
2	<a href="https://youtu.be/-Aa-ZfUijlQ">https://youtu.be/-Aa-ZfUijlQ</a>
3	<a href="https://youtu.be/fGDSrta9L2c">https://youtu.be/fGDSrta9L2c</a>
4	<a href="http://megauplad.com/?d=QQVPHTRR">http://megauplad.com/?d=QQVPHTRR</a>
5	<a href="http://caminosdeinvestigacion.tecnologicopichincha.edu.ec">http://caminosdeinvestigacion.tecnologicopichincha.edu.ec</a>

TECNOLÓGICO  
UNIVERSITARIO  
PICHINCHA



Buenos Aires OEI-16 y Av. 10 de Agosto



09123 456 789



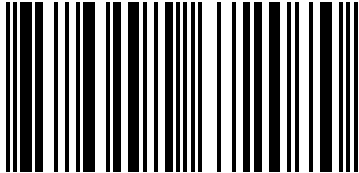
(02) 2 238 291



[www.tecnologicopichincha.edu.ec](http://www.tecnologicopichincha.edu.ec)

 Modalidad  
**Distancia**

ISBN: 978-9942-672-07-0



9789942672070

