

Principios de Economía

Guía general de estudios de la asignatura

Modalidad de Educación a Distancia
Tecnología Superior "Administración"

Autor:

MsC. Carmita del Rocío
Echeverría Ruiz



Periodo académico
octubre 2023 - marzo 2024

TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO PICHINCHA



Principios de Economía

Guía general de estudios de la asignatura

© MsC. Carmita del Rocío Echeverría Ruiz

ISBN: 978-9942-8824-8-6

Edición: Julio 2024

Texto digital proporcionado por el autor.

Esta obra no puede ser reproducida, total o parcialmente, sin autorización escrita del autor.

TALLPA Publicidad Impresa - 2540 662 - 09 9561 4887
Quito - Ecuador



PRÓLOGO

Ha sido y es objetivo fundamental del instituto utilizar herramientas esenciales para que nuestros estudiantes logren alcanzar una formación integral. Bajo esta consideración ponemos a disposición estas guías de estudio que posibilitarán, sin duda, puedan organizarse para comprender el contenido de las diferentes asignaturas.

Estas guías han sido creadas por un equipo de profesionales altamente capacitados en cada asignatura, con el objetivo de convertir su proceso de aprendizaje en una experiencia enriquecedora.

Nuestros docentes han recopilado información, han sintetizado temas, organizado conceptos y aspectos relevantes para que cada guía se presente cuidadosamente elaborada para responder a la realidad actual, con contenidos actualizados y a la vanguardia del conocimiento. La didáctica empleada facilitará la comprensión y aprendizaje de cada tema, permitiéndoles avanzar de manera efectiva en su formación profesional. En la elaboración de estas guías se denota el compromiso del instituto para lograr el éxito académico.

La diagramación de estas guías ha sido pensada para ser clara y atractiva, transmitiendo los conocimientos de manera amena y accesible. Queremos que nuestros estudiantes disfruten del proceso de aprendizaje encontrando en cada página una herramienta útil que les motive a salir adelante en su camino educativo.

Estimados estudiantes: Les deseamos éxito en su recorrido académico, que el Instituto Tecnológico Universitario Pichincha estará siempre pendiente por vuestro éxito educativo.

Dr. Edgar Espinosa. MSc.
RECTOR ISTP-U

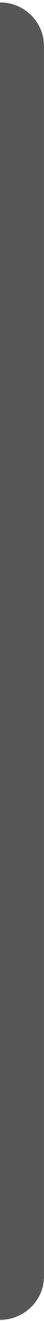
ÍNDICE

Presentación de la asignatura.....	5
Metodología del aprendizaje.....	8
UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.....	10
1.1.Introducción.....	11
1.2.La economía positiva y la Economía normativa. El problema que atiende la economía.....	15
1.3.La función de producción.....	21
1.4.Modos de producción.....	25
UNIDAD 2. LA MACROECONOMÍA.....	27
2.1 La macroeconomía, importancia de los agregados y variables macroeconómicas.....	28
El Ingreso, consumo, ahorro e inversión.....	30
Aplicación de las variables macroeconómicas. Ejercicio.....	32
2.2 Medición del producto y la renta nacionales en una economía cerrada.....	35
2.3Medición de la renta y el ingreso en una economía abierta.....	37
2.4Los indicadores macroeconómicos.....	39
2.5Otros Indicadores macroeconómicos.....	40
UNIDAD 3. LA MICROECONOMÍA.....	44
3.1.....La Microeconomía. Importancia.....	45
3.2La demanda.....	48
3.3.....La oferta.....	54
La Función de la curva de oferta se representa con la ecuación:.....	54
3.4.....El punto de equilibrio oferta-demanda.....	59
3.5La Elasticidad.....	65



UNIDAD 4. ANÁLISIS ECONÓMICO	76
4.1 Pandemia y economía	77
4.2 Análisis de la situación de la pandemia en el Ecuador.....	80
Actividad de investigación.....	80
Economía: Variables y estadísticas macroeconómicas:.....	80
Oferta agregada	80
Producto interno bruto PIB.....	80
Inflación	80
Inversión	80
Sostenibilidad empresarial.....	80
Demanda agregada:	80
Consumo.....	80
Empleo	80
4.3Perspectivas post pandemia. Estrategias económicas.....	81
BIBLIOGRAFÍA.....	83







Presentación de la asignatura

La asignatura Principios de economía, introduce al conocimiento teórico y metodológico de las variables que determinan la generación de elementos para la satisfacción de las necesidades individuales y sociales de las personas mediante la generación de bienes y servicios que hacen uso óptimo de los recursos humanos, físicos, financieros, tecnológicos y otros.

A través del desarrollo de este módulo el estudiante se prepara para comprender los principios y fundamentos del funcionamiento de la economía en su conjunto, diferenciando a las unidades económicas y la economía del país, con el tratado de la microeconomía y macroeconomía respectivamente.

El estudio de la economía es amplio, para la mejor comprensión de sus fundamentos teóricos, metodológicos e instrumentales, se ha dividido en dos ámbitos que se complementan, la microeconomía que se concentra en el aspecto empresarial y la macroeconomía en el ámbito social y comunitario con un enfoque global de la economía de país.



Los contenidos de la asignatura se presentan mediante cuatro unidades temáticas:

- La primera trata de la ubicación contextual de la economía, los elementos conceptuales y el conocimiento del desarrollo histórico del pensamiento económico.
- La segunda unidad se concentra en el tratado de las teorías de producción y consumo.
- La tercera unidad aborda el conocimiento de la economía de mercado, las estructuras del mercado, las leyes de oferta y demanda, el equilibrio del mercado y las elasticidades de la demanda respecto al precio y al ingreso.
- La unidad cuatro trata del conocimiento de la macroeconomía y el desarrollo económico y social. Los agregados macroeconómicos e índices económicos que muestran la situación de la economía en su conjunto.



Competencias específicas de la asignatura para la carrera

El conocimiento de la ciencia económica, desde el contexto, el alcance y el aporte a la sociedad, desarrolla en el estudiante capacidades de comprensión, análisis y discusión de la realidad económica de su entorno social, laboral y político; así como en los niveles local, de país e internacional.

Específicamente, obtiene las siguientes competencias:

- Conoce lo que es la ciencia económica, el contexto y alcance
- Conoce la historia de la economía y su aporte a la sociedad con la producción a través de los modelos de producción-
- Analiza el comportamiento del mercado y su estructura.
- Conoce los instrumentos económicos para la gestión del mercado y la empresa
- Conoce la estructura económica del país en conjunto.
- Aplica y analiza las diferentes variables macroeconómicas del país.
- Aplica y analiza las variables microeconómicas en la administración de una empresa



Metodología del aprendizaje

Se aplica la metodología de aprendizaje autónomo que demanda del estudiante la lectura, investigación y revisión de materiales de manera individual; el aprendizaje basado en problemas que permitirá identificar los problemas sociales de las personas y sociedades que se resuelven a través de la economía; y la resolución de casos que permite llevar a la práctica las leyes y modelos de la economía.

Se aplican las estrategias de comunicación, de comprensión, investigación, análisis, discusión, resolución de problemas y resolución de ejercicios.

Las actividades académicas de esta asignatura, se desarrollan en 16 semanas, durante las cuales cuenta con dos horas semanales de tutorías grupales y dos horas semanales de tutorías individuales.

Para cumplir con la programación del aprendizaje de los todos los temas y subtemas de la asignatura, se requiere que usted dedique al menos 2 horas diarias de aprendizaje autónomo.

La evaluación del aprendizaje se realizará en términos individuales y colaborativos, por lo que además de las pruebas y exámenes que rendirá de manera individual.

La calificación en la evaluación del aprendizaje es sobre 10 puntos, en cada bimestre, distribuidos en los siguientes componentes:

Trabajos y actividades académicas	3,5 puntos (35%)
Prácticas y experimentación	3,0 puntos (30%)
Evaluación Sumativa	3,5 puntos (35%)
Calificación total	10,0 puntos (100%)

La puntuación mínima que se requiere para aprobar la asignatura es del 70%, es decir siete puntos sobre diez.

En las actividades formativas se incluye el trabajo del estudiante



y el tiempo de interacción con el docente, con el uso de los diferentes medios virtuales, considerando los tres componentes de aprendizaje: actividades en contacto con el docente; actividades prácticas -experimentales; y las que tienen que ver con el trabajo autónomo; con la finalidad de lograr los resultados de aprendizaje propuestos en cada unidad de estudio.

Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje

La asignatura principios de economía se presenta en cuatro unidades distribuidas en dos bimestres, cada una de las unidades se orienta a obtener un resultado de aprendizaje, se desagrega en subtemas, se identifican los recursos que se utilizarán y las actividades que se deben cumplir.



UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA



Resultado de aprendizaje

Comprende los principios básicos de la economía, sus métodos de estudio, sus limitaciones y aplicaciones.

Contextualización

El contenido de esta unidad permite al estudiante conocer lo que es la ciencia económica en el contexto social y situacional, así como el alcance de la misma.

Contenidos:



1.1. Introducción

Para iniciar la unidad uno, se parte de conceptualizar la economía citando a algunos autores enmarcados en los momentos históricos que corresponden como los siguientes:

Para Aristóteles la economía se deriva de la palabra OIKONOMÍA, que proviene de los vocablos OIKOS que significa casa y NOMOS que significa Ley. James Halteman y Edd Noell, *Reckoning with Markets. Moral Reflection in Economics* (2012).

Para Lionel Robbins, la economía es la ciencia que estudia la conducta humana expresada como una relación entre fines u objetivos crecientes y medios escasos que tienen usos alternativos (Robbins 1932).

Para los clásicos como Smith y Ricardo, la economía es la ciencia que estudia las formas de creación, es decir la producción de bienes y servicios, las formas de distribución y de consumo de los bienes que sirven a la satisfacción de las necesidades de la sociedad. (Smith 1776).

Los clásicos enfatizaron los beneficios del libre comercio y desarrollaron un análisis organizado del valor de los bienes y servicios como reflejo de su costo de producción.

En el contexto social, la economía se concibe como la rama del conocimiento dirigida esencialmente a la mejor administración del Estado cuyo objetivo central es su fortalecimiento, alusivo a un sistema integrado, donde el ámbito público y comunitario tiene una representación primordial integrando al ámbito privado.

Resumiendo, se puede concebir a la economía como la ciencia social que estudia la producción, distribución, cambio y consumo de



los bienes materiales para satisfacer las necesidades humanas.

Para mejor comprensión de la concepción de la economía como ciencia, se explica que tiene como elementos: un conjunto de métodos que ayudan a explicar la realidad de la sociedad y sus necesidades; utiliza la observación, formulación de hipótesis, comprobación, confirmación en los enunciados de sus teorías; aborda el problema central es la escasez para proponer soluciones; y el comportamiento económico de las personas es transformable, es decir dialéctico.

Para ayudarle a comprender mejor esta ciencia económica se mencionan las definiciones de algunas categorías (Monchón, 2019).

Teoría.- Formulación mediante expresiones de lenguaje que explica el comportamiento de un fenómeno o acto económico, para ello se utiliza la recurrencia histórica del comportamiento de un hecho. Es la estadística la que recoge en forma cronológica la recurrencia de un fenómeno a través del tiempo. Ejemplo: la teoría del consumo determina que las personas adquieren bienes y servicios en general dependiendo de la disponibilidad del ingreso. (Monchón F. , 2008)

Modelo.- representaciones de cómo sería la formulación teórica para comprender el funcionamiento de la economía. a través de supuestos, argumentos y conclusiones explica una determinada proposición o un aspecto de un fenómeno más amplio. (Monchón F. , 2008)

Principio.- es una declaración universal de la validez de una formulación teórica. cita

leyes.- constituyen mandatos de aplicación universal, es decir representa una fuerza económica que todas las personas están obligadas a cumplir. ejemplo: ley de la oferta y la demanda.



En el transcurso de la historia del mundo, el desarrollo del pensamiento económico y la estructura de teorías, modelos, principios y leyes que explican el comportamiento de la economía, han dado lugar a las siguientes escuelas: Mercantilismo, Fisiocracia, Clásica, Marxismo y Neoclásica. (Monchón F. , 2008)

Mercantilismo.- Ideas económicas del siglo XVII y XVIII sobre la base de una economía feudal. Se caracteriza por otorgarle al Estado un papel preponderante en la economía. Su objetivo principal es la acumulación de riqueza nacional en base a metales preciosos como oro y plata. Su prioridad la protección de la producción nacional y promoción de exportaciones en el comercio internacional. (Monchón F. , 2008)

Fisiocracia.- Sistema económico basado en las leyes de la naturaleza, surge a mediados del siglo XVII, considera a la tierra como la única fuente de riqueza. Surge como respuesta al intervencionismo del mercantilismo. Opuesta al comercio exterior. Consideran el trabajo productivo como la fuente de riqueza. Defienden la propiedad privada en la producción. La primera escuela que analiza la formación del capital de manera científica. (Monchón F. , 2008)

Clásica.- Se desarrolló a fines del siglo XVIII y XIX, se considera como la primera escuela económica moderna, consideran al mercado como el regulador de la economía. Se centra en el crecimiento y la libertad económica. Rechaza la intervención del gobierno en la economía. Se crea sobre lavase de revolución industrial y el capitalismo occidental. Estudia las leyes que rigen la producción y la distribución en el mercado. Se genera la teoría del valor sobre los salarios y precios en el mercado. Desarrolla estudios sobre el producto interno bruto, la demanda agregada, inversión, inflación. (Monchón F. , 2008)



Marxismo.- Se desarrolla a mediados del siglo XIX. Genera la base del materialismo histórico. Críticos de la economía capitalista. Determina la teoría del plusvalor sobre la intervención del trabajo en la producción y la apropiación del excedente. Se genera el estudio social sobre la base de la teoría del valor trabajo en la producción y la generación de riqueza, dando lugar a la base del sistema socialista y la identificación de las clases sociales. (Monchón F. , 2008)

Neoclásica.- Se desarrolla a finales del siglo XIX. Introduce las categorías de la administración en la economía de las empresas. Se centra en la determinación de precios, distribución de ingresos en el mercado mediante la relación de la oferta y la demanda de productos. Apoya el concepto del marginalismo y la distinción entre la economía positiva y economía normativa. Propone la eficiencia económica a través de la técnica como la automatización de los procesos y la incorporación del proceso administrativo (planificación, organización, dirección, control, evaluación). (Monchón F. , 2008)

Para el tratado de la economía la dividen en dos grandes ramas que son la microeconomía y la macroeconomía. Se presentan a continuación las características de cada una:

Macroeconomía

- Se ocupa del comportamiento global del Sistema Económico concentrada la información en las variables y agregados macroeconómicos como: la producción, el empleo, la inversión, el consumo, el nivel general de precios, etc.
- Muestran las operaciones de la economía en su globalidad o su conjunto.
- Considera la economía como si produjera un solo bien.
- Atribuye una visión lo menos compleja posible del funciona-



miento de la economía que permita diagnosticar la actividad económica.

Microeconomía

- Aborda el comportamiento económico de las unidades de producción y de decisión individuales como: consumidores, propietarios de los recursos, empresas; en un esquema de análisis de oferta y demanda.
- Su principal objetivo es la determinación de los precios relativos de los productos o mercancías y factores que se intercambian en el mercado.

1.2 La economía positiva y la Economía normativa. El problema que atiende la economía

Las características de la economía desde el análisis económico, se presentan desde dos ámbitos de acción: como economía positiva y economía normativa, lo que ayuda a la mejor comprensión de la teoría y la práctica de la economía. (Astudillo, 2012)

Economía positiva

Presenta la economía como una realidad que puede ser aceptada o rechazada por los hechos. Presenta resultados reales que pueden ser positivos o negativos para el entorno social. Plantea como la sociedad resuelve los problemas económicos.

Para mejor comprensión se presenta los siguientes ejemplos como postulados de economía positiva:

- Si el precio de unos bienes se incrementan, entonces la cantidad de-



mandada de dichos bienes disminuye. Esta expresión viene de la Ley de la demanda en la que relaciona la cantidad demandada con el precio en el mercado y es demostrada teóricamente y verificada en los hechos reales. Una empresa de producción de gasolina genera costos ambientales. Esta expresión se demuestra al cuantificar los costos de limpieza del aire contaminado que emite hacia la sociedad circundante.

Economía normativa

La economía normativa se presenta como una opinión o conjetura que puede mostrar la verdad o falsedad de los hechos en relación a como debe ser tomando referencias de terceros.

Para mejor comprensión se presenta los siguientes ejemplos como postulados de economía normativa:

- La tasa de desempleo del país debería estar entre el 8 % y 10%. Este rango puede ser en referencia al promedio de Latinoamérica.
- La economía del país debería crecer al menos en un 4% anual. Este valor en referencia a la necesidad de crecimiento de acuerdo al crecimiento de la población, por ejemplo.

El problema que atiende la economía

El problema fundamental que aborda la ciencia económica nace de la relación entre las necesidades crecientes e ilimitadas de las personas en la sociedad y la disponibilidad escasa y limitada de los recursos en el medio para generar productos y servicios para solventarlas, es lo que en una palabra expresa la "escasez".

La escasez se define como "el carácter limitado de los recursos de la sociedad" (Mankiw N. G., 2007).

Es muy necesario que se comprenda bien en qué consiste el

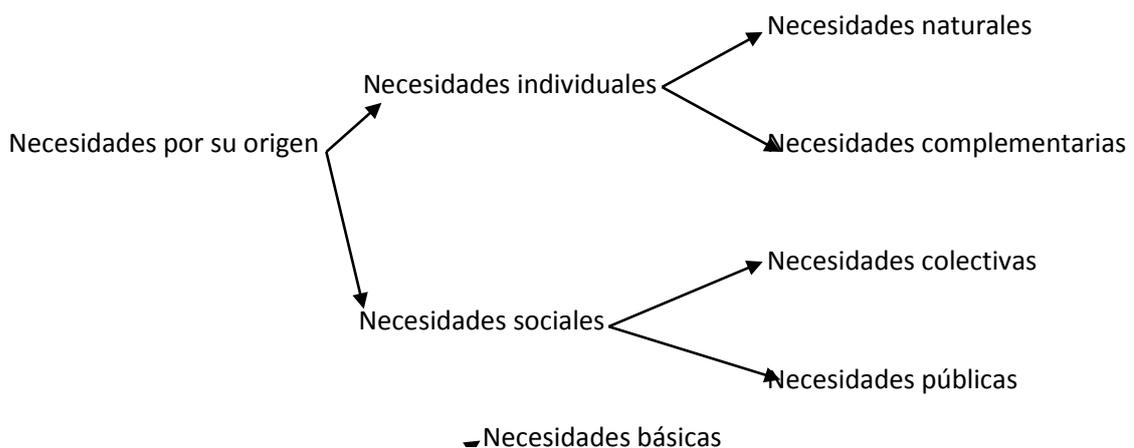


problema de la economía, ya que es la base para entender la razón de ser de la ciencia económica que aborda el problema de la escasez de recursos para satisfacer las necesidades crecientes de la población.

Necesidades

Las necesidades son la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacerlas. En el siguiente cuadro se presenta los tipos de necesidades desde, clasificadas desde dos puntos de vista, el primero dependiendo de dónde surgen y el segundo de acuerdo a la naturaleza de la necesidad.

Figura 1. Clasificación de necesidades



Fuente de datos: Elaboración propia CRER

Necesidades individuales. Apetencias estrictamente de cada individuo como alimentación, vestido.

Necesidades naturales: apetencias que le permiten la sobrevivencia, denominadas también básicas como agua, aire.

Necesidades complementarias.- Las que luego se le otorgan re-



alización personal como el ocio, deporte, cultura.

Necesidades sociales.- Las que le permiten vivir en sociedad y le posibilitan integrarse con las demás personas. Como la participación en grupos sociales.

Necesidades colectivas.- Afectan a un grupo de personas o colectivos de personas como educación, salud.

Necesidades públicas.- Permiten el bienestar general o colectivo y el progreso, como el transporte, electrificación.

Necesidades básicas.- Necesidades primarias de la que depende la sobrevivencia como alimento, agua, aire.

Necesidades secundarias.- De las que las personas podrían prescindir sin poner en riesgo su vida y tienen relación con el entorno social, cultural, psicológico.

Otro enfoque de clasificación:

Necesidades primarias o biológicas.- indispensables para la sobrevivencia de las personas, como alimentos.

Necesidades secundarias.- son necesidades exigibles dependiendo del medio socio económico y cultural en el que se encuentran y que en alguna medida se puede prescindir sin afectar la sobrevivencia como los dispositivos de comunicación.

Necesidades terciarias.-son las que le otorgan realizaciones personales y lujos como joyas, autos deportivos.

Para satisfacer las necesidades de la población, se generan bienes y servicios y para ello son necesarios los recursos económicos como elementos que interviene en su generación, estos son: trabajo, capital, tierra, tecnología, conocimiento. La disponibilidad de estos



recursos son cada vez más limitadas comparadas con la cantidad de producto que se requiere generar, por lo que se plantean las siguientes preguntas que se consideran como preguntas sobre el problema de la economía y con las respuestas, se obtiene la mejor comprensión de la razón y la utilidad de la economía. (Parkin, Esquivel, & Muñoz, 2007)

¿Qué y cuánto producir?

- ✓ En la libre empresa, se resuelven por el mecanismo de los precios. Los productores ofrecerán solo lo que los consumidores están dispuestos a pagar con un precio que al menos cubra los costos de producción; si pagan más alto pueden conducir a que los productores aumenten la oferta en cambio si se baja el precio la tendencia de la oferta es bajar.
- ✓ En economía mixta, el estado regula la función de qué producir.
- ✓ En economía centralizada, el Estado decide qué producir.

¿Cómo producir?

Se refiere a la elección de la combinación de factores y técnicas para producir.

- ✓ En Libre empresa, se resuelven por el mecanismo de los precios. El precio de un factor representa su escasez relativa, la mejor técnica para producir es la que da el menor costo monetario de producción (manejo de precios de factores).
- ✓ En economía mixta, la acción del gobierno puede modificar los precios.
- ✓ En economía centralizada, este problema lo resuelve un comité.

¿Para quién producir?

- ✓ En libre empresa: se resuelven por el mecanismo de los precios. Mientras más alto sea el ingreso de más capacidad tendrá para



adaptarse a la economía de la producción.

- ✓ En economía mixta, la acción del gobierno modifica el mecanismo de precios aplicando impuestos, contribuciones y redistribuyendo la riqueza a través de subsidios.
- ✓ En economía centralizada, este problema lo resuelve un gobierno.

¿Cómo racionar los productos en el tiempo?

- ✓ En libre empresa: el mecanismo de los precios realiza dos tipos de racionamiento: 1) restringe el nivel total del consumo a la producción disponible; y 2) limita el nivel corriente del consumo de manera que el bien dure todo el tiempo en que la oferta es fija.
- ✓ En economía mixta: la acción del gobierno puede modificar el mecanismo de precios aplicando políticas.
- ✓ En economía centralizada, lo decide el gobierno.

¿Cómo se prevé el crecimiento económico?

El mantenimiento del sistema económico se logra proveyendo al reemplazo de la maquinaria, la infraestructura, etc.

- ✓ En una economía de libre empresa, los precios del producto serán suficientemente altos para permitir a los productores cubrir costos, gastos y reservas de capital.
- ✓ El crecimiento económico es el aumento real en el ingreso por habitante, la tasa de crecimiento de una economía depende de la tasa de crecimiento de sus recursos y de la tasa de mejora en las técnicas de producción.
- ✓ Los gobiernos generalmente se fijan prioridades en el crecimiento económico y tienden a orientar sus políticas a ello.





Foro calificado

Los estudiantes participan en el Foro 1

“El problema de la economía y las necesidades”

1.3. La función de producción

Para generar los bienes o servicios, se requiere una determinada combinación de elementos que intervienen en el proceso de la producción, éstos se denominan factores de la producción, son insumos que se transforman o que ayudan a la transformación en productos de consumo final. Estos elementos se denominan factores productivos o factores de producción.

Aplicando la matemática a la economía se presenta la función de producción como una ecuación que muestra la cantidad máxima del bien que puede producir en una unidad de tiempo, por cada una de las series de insumos (Francisco Monchón, 2009).

$$Q = f(L, K, T, t)$$

Q es la cantidad de producto, f simboliza la función, L corresponde a la cantidad de tierra o terreno que interviene en la producción, K es la cantidad de capital, T es la cantidad de trabajo expresado en la participación de las personas en el proceso de producción y t es la tecnología que se utiliza en el proceso. La combinación de estos factores se realiza en las diferentes proporciones expresadas en unidad de factor y valoradas en términos monetarios.

A esta función se puede agregar un nuevo factor referido a la administración denominada habilidad empresarial o gestión (g) del



proceso, que también representa un costo en términos fijos y tendríamos:

$$Q = f (L, K, T, t, g)$$

Factores de producción

Para su mejor comprensión se presenta la definición y explicación de cada uno de los recursos que interviene en la función de producción.

- ✓ Los recursos naturales o tierra (L): Dentro de los recursos naturales se encuentra todo lo que la naturaleza aporta al proceso productivo. Ejemplo: la tierra, los minerales, los recursos energéticos, etc. Dentro de estos recursos se encuentran los recursos renovables y no renovables. Los renovables son los que se puede utilizar de manera repetida en la producción, mientras que los no renovables se agotan al emplearlos en el proceso productivo.
- ✓ El trabajo (T): Está representado por el tiempo y las capacidades intelectuales que las personas dedican a las actividades productivas. Es el esfuerzo humano, físico o mental que el hombre utiliza para producir bienes y servicios.
- ✓ El capital (K): Los bienes duraderos de cualquier economía. Estos bienes no son utilizados para el consumo sino para producir otros bienes. Los bienes de capital son bienes producidos que se los puede utilizar como factores para elaborar otros productos. Tenemos el capital físico que es lo tangible; mientras que el capital humano está representado por la especialización, se prepara al empleado con un nivel de formación superior, además cuenta aquí su experiencia.
- ✓ La tecnología (t): son la maquinaria y equipos que se utilizan para la producción.
- ✓ Ahora la habilidad empresarial o gestión (g): también entra en la



función de producción como la intervención de las personas en la administración de la producción, que es el esfuerzo físico o mental para administrar la unidad de producción.

El pago o remuneración a los factores citados es el siguiente:

Tabla 1. Remuneración de factores de producción

Factor de la producción	Cómo se remunera al factor
Recurso natural o tierra	Con la renta
Trabajo	Con el salario
Capital	Con la tasa de interés (%)
Tecnología	Con el costo o precio de compra
Habilidad empresarial	Con el pago de remuneración o sueldo

Fuente de datos: Elaboración propia CRER

El flujo circular de la economía

En el proceso de producción los factores de la producción que pertenecen al mercado de factores, son adquiridos y remunerados por la unidad de producción llamada también empresa sobre todo el trabajo ejercido por las personas que son representados por las familias. Por otro lado, lleva los productos al mercado de bienes a comercializar para satisfacer las necesidades de las personas. Por lo que se reconocen dos flujos en el proceso de producción y comercialización, un flujo real y un flujo nominal

Flujo real de la producción

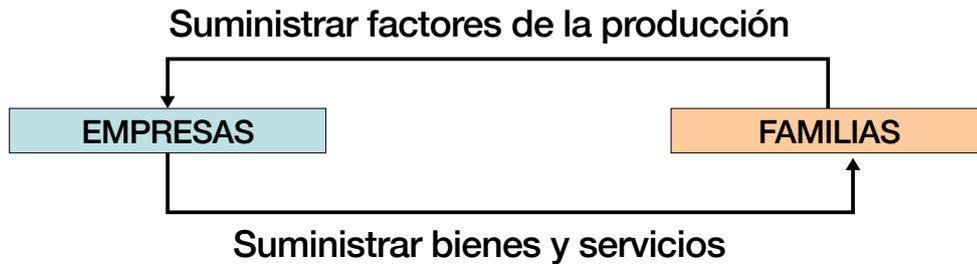
El flujo real corresponde a la producción física de bienes y servicios en el cual las familias proporcionan el contingente de las personas que realizan el trabajo en la producción que se incorpora al producto o servicio, los que van al mercado de productos para intercambiar y llegar a satisfacer las necesidades de las familias. En la gráfica se muestra la trayectoria del flujo real.



Figura 2. Flujos de producción

FLUJOS DE PRODUCCIÓN

Flujo real: producción física



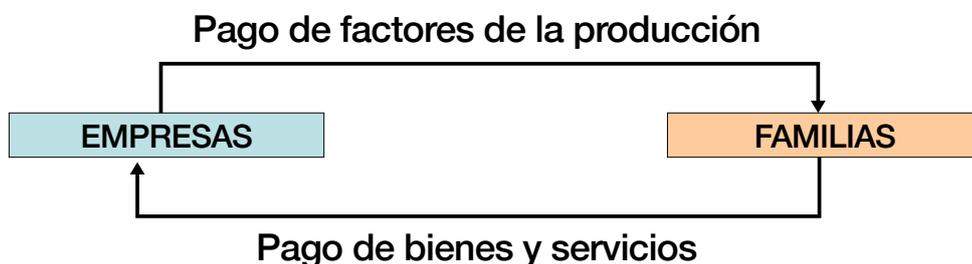
Fuente: Mankiw 2012

El flujo nominal corresponde al pago o remuneración de los factores que se requieren e intervienen en el proceso de producción, en el caso del factor trabajo, se paga mediante la remuneración o

suelo en términos monetarios a los trabajadores, con ese ingreso, las familias compran en el mercado bienes y servicios producidos por las empresas, por tanto el flujo nominal expresa la trayectoria de flujo monetario en los mercados de factores y de productos, como se representa en el siguiente cuadro.

Figura 3. Flujo nominal

Flujo nominal: pago de factores de producción

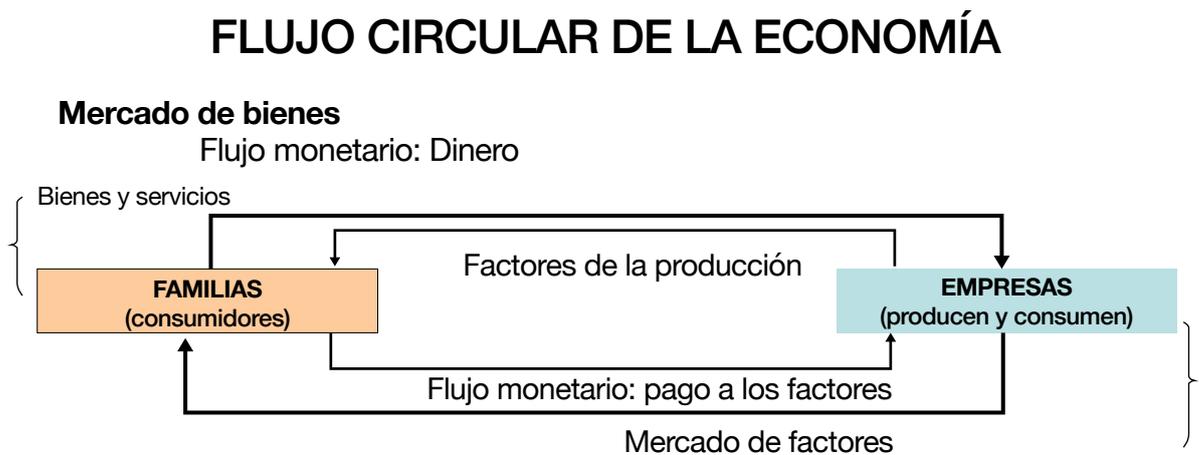


Fuente: Mankiw 2012



Integrándose los dos flujos el real y el nominal se conforma el flujo circular de la economía en el que concretan el flujo monetario a través de la venta de productos en el mercado de bienes y servicios y el flujo monetario del pago del factor trabajo a las familias como se muestra en la siguiente gráfica.

Figura 4. Flujo circular de la economía



Fuente: Mankiw 2012

El flujo circular de la economía integra los flujos real y nominal.

1.4. Modos de producción

Los modos de producción son las formas como se organizan las actividades económicas para generar bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad.

La organización del proceso de producción, el uso de los factores y la remuneración de los mismos, ha venido cambiando en la historia de la producción, dando lugar a modos o sistemas de producción con características propias de cada una de las etapas, determinando 6 modos de producción que se identifican en el cuadro siguiente, en el que se muestra las principales características:



Figura 5. Modos de producción en la historia



Fuente: Elaboración propia CRER



Actividad sugerida

Los estudiantes realizan la Tarea 1 planificada “Modos de Producción: Investigación pormenorizada de las características, época histórica, relaciones de producción, ventajas y desventajas de cada modo de producción. Mediante un organizador gráfico”.



UNIDAD 2. LA MACROECONOMÍA – AGREGADOS Y VARIABLES MACROECONÓMICAS



Resultado de aprendizaje

Pueden discutir resultados y generar crítica constructiva en temas económicos, sociales de mercado y empresariales

Contextualización

En esta unidad el estudiante asimilará la estructura económica del país en conjunto.

Aplica y analiza las diferentes variables macroeconómicas del país en relación a problemas económicos y sociales.



2.1 La macroeconomía, importancia de los agregados y variables macroeconómicas

Qué es la macroeconomía

Se indicó en la unidad el significado de la Macroeconomía como la parte de la economía que se ocupa del comportamiento global del Sistema Económico centrada en la información del mismo mediante las variables macroeconómicas y agregados macroeconómicos como: la producción, el empleo, la inversión, el consumo, el nivel general de precios, etc.

Importancia de la macroeconomía

La importancia de la macroeconomía radica en todo el alcance de su objeto de estudio sobre el funcionamiento global de la economía en su conjunto con la determinación de indicadores y agregados macroeconómicos para la toma de decisiones de política económica y social de un entorno social consolidado como una nación o un país.

La macroeconomía aborda la oferta y demanda agregadas que orientan el conocimiento y la toma de decisiones para el crecimiento económico a largo plazo, la productividad generada por la participación de la población económicamente activa.

La macroeconomía analiza los movimientos de la economía, su tendencia y las repercusiones en la producción nacional medidas por el PIB.

Analiza los movimientos de los precios en el mercado a través del cálculo de la inflación y analiza los efectos y consecuencias económicas y sociales.

Analiza el efecto de la variación y movimiento de la economía sobre el empleo y condiciones de vida de la población.

Se encarga de las cuentas públicas, el comportamiento de la gestión pública y la influencia sobre la economía.

Variables macroeconómicas y Agregados económicos

Se encargan del estudio y presentación del conjunto de la actividad económica y de magnitudes globales que determinan las



condiciones generales de su crecimiento y equilibrio de la economía total. Con los agregados económicos se muestra la tendencia de las diferentes variables económicas. (Mora, 2016)

Tipos de agregados económicos

- ✓ Agregados de cantidades
- ✓ Agregados de precios
- ✓ Agregados monetarios

Agregados de cantidades

Suman o agregan una gran cantidad de acciones y decisiones que toman las personas, las empresas, los consumidores, los productores, etc. en la economía de un país, como el Producto interno bruto, el Producto nacional, la Inflación, el Desempleo, Oferta, demanda y otros.

Agregados de precios

Miden o cuantifican los bienes y servicios de consumo y los cambios que experimentan de un periodo a otro como el Índice de precios al consumidor, el Promedio ponderado de precios, la Canasta básica.

El Índice de precios al consumidor mide el ritmo de inflación de los precios.

El Índice ponderado de precios corresponde al promedio de un valor ajustado a su volumen.

La Canasta básica corresponde a la valoración del conjunto de bienes de consumo regular o fijo de una familia.

Agregados monetarios

Corresponde a la agregación de varios tipos de dinero en función de la liquidez.

Se consideran cuatro tipos de agregados monetarios:

- M1 Agregado monetario estrecho, agrega el dinero en manos del público más los depósitos a la vista que se mantienen en las entidades financieras y el gobierno.



- ✓ M2 Agregado monetario intermedio, agrega M1 más los depósitos de ahorro de corto plazo.
- ✓ M3 Agregado monetario amplio, agrega M1 + M2 más los valores de acciones emitidas por instituciones financieras de mediano plazo.
- ✓ M4 Activos líquidos en manos del público, agrega M3 + pagarés del tesoro nacional, certificados de depósitos.

El Ingreso, consumo, ahorro e inversión

El Ingreso, consumo, ahorro y la inversión intervienen de manera representativa en la economía de un país. Los países que ahorran pueden invertir parte de sus ingresos tendiendo a propiciar un crecimiento acelerado de la producción y los salarios. En contraposición, los países que consumen la mayor parte de sus ingresos, destinan muy poco a la inversión, consiguiendo un crecimiento lento de la producción y hasta una contracción en la economía con efectos negativos sobre el empleo, los salarios y los ingresos de las personas. (Arriaza, 2020).

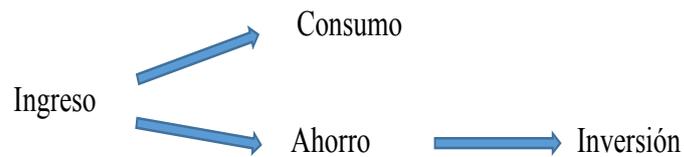
- ✓ Ingreso (Y). Obtención de dinero por la actividad productiva o la prestación del contingente laboral
- ✓ Consumo (C). Acción de gastar para adquirir bienes o servicios para satisfacer las necesidades humanas
- ✓ Ahorro (S). Considerar parte del ingreso para afrontar necesidades futuras.
- ✓ El ahorro (S) es igual al ingreso o renta (Y) menos el consumo (C).
- ✓ Inversión (I). Uso de bienes para obtener ingresos o rentas a largo tiempo
- ✓ Consumo autónomo (c). Es aquel consumo que es independiente del nivel de ingreso que tengan las familias o las economías domésticas.
- ✓ Propensión marginal al consumo (PMgC). Es la variación en el consumo ante cambios en el nivel de ingreso de las familias o economías domésticas.
- ✓ Propensión marginal al ahorro (PMgS). Es la fracción de un dólar adicional de ingreso disponible que se emplea en ahorro adicional



Relación de las variables

El ingreso es el determinante principal del consumo y del ahorro. El ahorro se destina para la inversión.

Figura 6. Relación de las variables macroeconómicas



Fuente: Elaboración propia CRER

Función de consumo

$$C = C_a + cY$$

C = Consumo

C_a = Consumo autónomo

c = Propensión marginal a consumir

Y = Ingreso, producción o renta

Función del ahorro

$$Y = C + S$$

$$C = Y - S$$

$$S = Y - C$$

$$S = y - C$$



Tabla 2. Funciones de ingresos, consumo e inversión

Variables	Siglas	Función	
Ingreso	Y	$Y = C + S$	
Consumo	C	$C = C_a + cY$	
Consumo autónomo	C_a		
Propensión marginal a consumir	c, PMgC	PMgC = Variación en el C / Variación en el Y	PMgC + PMgS = 1
Ahorro	S	$S = Y - C$	
Propensión marginal al ahorro	PMgS	PMgS = Variación en el S / Variación en el Y	

Fuente: Elaboración propia CRER

Aplicación de las variables macroeconómicas. Ejercicio

En un supuesto que una familia tiene los datos anuales de consumo y de ahorro que se indican en la tabla siguiente, calcular las variables: a) ahorro (S); b) propensión marginal al consumo (PMg C) y propensión marginal al ahorro (PMg S). c) Analice el comportamiento dicha economía doméstica. (FCA-UCE, 2020).

Años	Y (\$)	C (\$)
2014	2.400	3.000
2015	3.600	3.960
2016	4.800	4.920
2017	6.000	5.880
2018	7.200	6.840
2019	8.400	7.800
2020	9.600	8.760
2021	10.800	9.720

a) $S = Y - C$

para cada uno de los años como se muestra en la tabla:



Años	Y (\$)	C (\$)	S (\$)
2014	2.400	3.000	-600
2015	3.600	3.960	-360
2016	4.800	4.920	-120
2017	6.000	5.880	120
2018	7.200	6.840	360
2019	8.400	7.800	600
2020	9.600	8.760	840
2021	10.800	9.720	1.080

b) PMg C y PMg S, resultan de dividir los cambios que se dan en las variables consumo C y ahorro S, al cambiar la renta a valores superiores. Ejemplo:

Entre los años 2014 y 2015, la PMg C será:

Variación en C / Variación en Y

$$(3.960 - 3.000) / (3.600 - 2.400) = 960 / 1.200 = \text{PMg C (1997-1998)} = 0,80$$

Entre los años 2014 y 2015, la PMg S será igual a:

Variación en S / Variación en Y

$$(-360 + 600) / (3.600 - 2.400) = 240 / 1.200 = \text{PMg S (1997-1998)} = 0,20$$

La PMg S se habría podido obtener simplemente restando 1 menos la PMg C, así:

$$\text{PMg S (1997-1998)} = 1 - 0,80 = 0,20$$

Haciendo idénticas operaciones para los restantes años, se obtiene los valores siguientes:



Años	Y (\$)	C (\$)	S (\$)	PMg C	PMg S
2014	2.400	3.000	-600	-	-
2015	3.600	3.960	-360	0,80	0,20
2016	4.800	4.920	-120	0,80	0,20
2017	6.000	5.880	120	0,80	0,20
2018	7.200	6.840	360	0,80	0,20
2019	8.400	7.800	600	0,80	0,20
2020	9.600	8.760	840	0,80	0,20
2021	10.800	9.720	1.080	0,80	0,20
2022	12.000	10.680	1.320	0,80	0,20
2023	13.200	11.640	1.560	0,80	0,20

Los datos se tiene del año 2014 al 2021, sin embargo con esta tendencia se podría proyectar en adelante como los años 2022 y 2023.

- a) Con los cálculos realizados, se determina que la economía de esta familia ha tenido un comportamiento muy estable en sus patrones de consumo y ahorro, ya que se mantuvieron los niveles de 0.80 en el PMg C y 0.20 en el PMg S.

El ahorro en los años 2014, 2015 y 2016 presentan valores negativos, que corresponden a un desahorro, lo que hace suponer que debió vender parte de sus activos o endeudarse para poder tener niveles de consumo mayores a sus ingresos o renta propia. A partir del año 2017 se presentan valores positivos del ahorro, reflejando la situación económica mejorada hasta el año 2021.

Se concluye y a niveles bajos de renta se generan un desahorro y a niveles altos de renta se presenta niveles de ahorro con una tendencia creciente, lo que permite realizar proyecciones a los siguientes dos años al menos.





Desarrolle el siguiente ejercicio:

Una familia presenta los patrones anuales de consumo y de ahorro que se presentan en la tabla. Con esos datos calcular: a) el consumo (C); b) la propensión marginal al consumo (PMg C); la propensión marginal al ahorro (PMg S); y c) analizar el comportamiento de la economía doméstica de esta familia. (FCA-UCE, 2020).

Años	Y (\$)	S (\$)
0	2.400	-200
1	4.400	0
2	6.400	200
3	8.400	400
4	10.400	600
5	12.400	800
6	14.400	1000
7	16.400	1200

Nota: El año "0" de una serie estadística corresponde al período de tiempo inicial de análisis y por tanto en éste, están indeterminadas las propensiones marginales al consumo y al ahorro.

2.2 Medición del producto y la renta nacionales en una economía cerrada

La renta se relaciona con el ingreso y la producción en una economía. Considera la unidad económica de un país, en la que la producción es igual a la demanda, la que se concreta en consumo y genera un ingreso en el interior del país que equivale a su producción, esto en una economía cerrada en la que no se consideran las transacciones de bienes, servicios o financieros con el exterior.



La demanda agregada se distribuye en el consumo de hogares o de las familias (C), la inversión que realizan las empresas (I) y las adquisiciones que realiza el gobierno (G).

A continuación, se presenta la conceptualización de cada variable:

Consumo: Incluye el gasto que realizan las familias en bienes duraderos y no duraderos y en servicios.

Bienes duraderos: Son bienes u objetos que tienen una duración relativamente larga como electrodomésticos, muebles, autos, entre otros.

Bienes no duraderos o perecederos: Son bienes o productos de consumo inmediato o pronto como los alimentos.

Servicios: Constituyen los intangibles o inmateriales que satisfacen una necesidad al consumirlos como la salud, la educación.

Inversión: Se refiere al monto total de dinero en capital que posee el sector privado, como casas y en las empresas los equipos, maquinarias, infraestructura, plantas y demás factores para la producción.

Gasto del gobierno: Corresponde la compra de productos, servicios para consumo e inversión que realizan las entidades del estado o gobierno.

La agregación de las variables indicadas, realizan las organizaciones encargadas de las estadísticas nacionales como en el caso del Ecuador el INEC (Instituto de nacional de estadísticas y censos), mediante instrumentos como los censos, estudios de proyecciones, aplicaciones econométricas entre otros. Información que es publicada oficialmente y de manera periódica.

Cálculo del ingreso en función del consumo

Los ingresos calculados en función del consumo, se



agrega de la siguiente manera:

Se puede medir la renta o ingreso sin considerar la participación del gobierno, en cuyo caso se plantea la siguiente ecuación:

$$Y = C + I$$

Representa la medición de renta en economía cerrada con dos variables.

Y se puede medir la renta o ingreso considerando la actividad del gobierno como consumidor. Representa la medición de la renta en economía cerrada con 3 variables

$$Y = C + I + G$$

Y : Ingreso

C: Consumo de bienes y servicios

I : Inversión en bienes de capital (empresas)

G: Gasto del gobierno o compras de bienes y servicios

Ejercicio de demostración:

En una economía se tiene las siguientes cifras en millones de dólares: se tiene un consumo de 20; la inversión que realizan las empresas en bienes de capital es de 8; el gasto del gobierno es de 12.

El ingreso, calculado en función del consumo es:

$$Y = C + I + G$$

dólares

$$Y = 20 + 8 + 12$$

$$Y = 40 \text{ millones de}$$

Ejercicios de aplicación en Actividades Plataforma Moodle.

2.3 Medición de la renta y el ingreso en una economía abierta

Con los mismos conceptos del ingreso y consumo de la



economía cerrada (2.2), se amplía a la economía abierta, considerada como la actividad de consumo de la economía interna adicionando la actividad neta del comercio internacional, esto incluye las exportaciones (X) y las importaciones. El comercio internacional de bienes, servicios y productos financieros.

Actividad externa Neta: $X - M$

Exportaciones: Corresponde a la salida, envío o ventas de productos o servicios del país hacia el exterior, por lo que se recibe un ingreso monetario. Por tanto, tiene un signo positivo.

Importaciones: La entrada, recepción o venta de productos o servicios de otros países, por los que se paga un precio o salida de medios monetarios.

La demanda se distribuye en el consumo de hogares o de las familias y la inversión que realizan las empresas, también las adquisiciones que realiza el gobierno y el comercio internacional. Por eso tiene un signo negativo.

También en economía abierta se puede no considerar la agregación del gobierno

$$Y = C + I + X - M$$

Considerando la actividad del gobierno se tiene:

$$Y = C + I + G + X - M$$

Ejercicio de demostración:

En una economía en un periodo del último año se tiene las



siguientes cifras en millones de dólares: se tiene un consumo de 20; la inversión que realizan las empresas en bienes de capital es de 8; el gasto del gobierno es de 12. Se cuantifica un total de exportaciones de 5 y se han importado 7.

El ingreso, calculado en función del consumo en esta economía abierta:

$$Y = C + I + G + X - M \qquad Y = 20 + 8 + 12 + 5 - 7 \qquad Y = 38$$

millones de dólares



Ejercicios de aplicación en Actividades Plataforma Moodle

2.4 Los indicadores macroeconómicos

Producto interno Bruto

El Producto Interno Bruto PIB, corresponde al valor de la producción total de bienes y servicios producidos dentro de un país, expresada en valor monetario medida en un periodo de tiempo definido generalmente un año calendario. Corresponde a los bienes finales, es decir aquellos que son adquiridos para consumo final. Incluye la producción generada utilizando factores de producción de propiedad nacional del país y de propiedad del resto de países del mundo.

A este indicador se le atribuye la mayor importancia, ya que expresa la situación económica del país y puede ser comparable con los otros países del mundo cuando se presenta en términos per cápita que significa por cada habitante del país.

La forma de calcular es en base al consumo de los agentes de la economía que son: las familias, el gobierno, las empresas y el sector externo con las exportaciones e importaciones. La ecuación es la siguiente:

$$PIB = C + G + I + X - M$$



Figura 7. PIB Ecuador



Fuente de datos. Banco Central del Ecuador

Producto Nacional Bruto PNB

Corresponde a los bienes y servicios que son generados con el uso de factores de la producción que son únicamente de propiedad de las unidades productivas del país. Se excluye a los extranjeros trabajando en el país y se incluye a los nacionales trabajando en el exterior.

Producto Interno Neto

Cuantifica el valor de los bienes y servicios considerando el costo de los factores que intervienen en la producción, excluyendo los impuestos indirectos relacionados con la producción y con las importaciones; y excluyendo los subsidios a la producción de algunos bienes y servicios.

2.5 Otros Indicadores macroeconómicos

Inflación

La inflación es un indicador macroeconómico que expresa la variación porcentual de los precios de una canasta referencia de bienes y servicios en la economía de un país.

Expresa el costo de vida y el poder adquisitivo de la moneda de



un país.

Esta variable interviene en la medición de las variaciones de las principales variables macroeconómicas diferenciando su expresión en términos nominales y reales en la economía.

Tasa de interés

La tasa de interés es la expresión del costo del capital, es la renta o remuneración al dinero como capital. Es el precio del dinero en el mercado financiero. Su valor se determina a través de la política monetaria del país.

Se reconocen cuatro tipos de tasas de interés_

Tasa de interés activa, es la tasa que el tenedor del dinero cobra por un monto en un tiempo determinado generalmente calculado por un año. Ejemplo la tasa de interés que cobra el banco por un préstamo concedido a una persona.

Tasa de interés pasiva, es la tasa que paga la institución financiera por un monto que depositan las personas o empresas. Esta tasa siempre es menor que la tasa activa.

Tasa de interés preferencial, es una tasa menor a la tasa media o general del mercado financiero para la concesión de créditos.

Tasa de interés real o nominal, es la tasa que se paga o se cobra por un préstamo descontando el valor de la inflación. Ejemplo si por un préstamo en el banco me cobran el 15% de interés, la tasa de inflación es del 3%, la tasa de interés real será 15% menos 3% igual a 12%, ya que la inflación expresa la pérdida de capacidad adquisitiva, por lo que realmente se está pagando ese 12%, comparado con el período anterior.

Desempleo

Corresponde a la proporción de la población económicamente activa que se encuentra desocupada o sin empleo. Se expresa en



porcentaje, dividiendo la población desempleada para la población económicamente activa.

La población económicamente activa (PEA), es la población que está en el segmento de edad de trabajar. Normativamente sería los 18 años de edad.

El nivel de desempleo manifiesta la situación económica que atraviesa una economía, ya que si existe desempleo, bajan los ingresos de las familias y baja el consumo.

Existen cuatro tipos de desempleo:

- ✓ Desempleo coyuntural o cíclico, causado por la situación económica del país como las etapas de recesión.
- ✓ Desempleo estructural, se genera por cambios en la estructura económica, generalmente en los requerimientos de perfiles por los sectores productivos y de servicios y los niveles de formación y experiencia de los trabajadores.
- ✓ Desempleo estacional, cuando el empleo está supeditado a las actividades que se realizan por estaciones del año.
- ✓ Desempleo friccional, se refiere al desempleo voluntario que se produce en el periodo en que un trabajador deja un trabajo para optar por otro.

Impuestos

Son tributos, pagos o aportes que entregan las personas y las empresas al Estado de manera normativa, gravados sobre distintas actividades. Estos constituyen ingresos o rentas para el Estado a ser utilizados en la gestión pública en favor de la sociedad del país mediante las acciones de salud, educación, seguridad, entre otros. Generalmente constituye la primera fuente de ingresos del Estado y se



gestiona el uso mediante el presupuesto general del Estado.

Se mencionan los siguientes impuestos de referencia: Impuesto a la renta, impuesto a las utilidades, impuesto predial, impuesto al valor agregado entre otros.



Actividad Sugerida:

Consultar los principales indicadores macroeconómico del Ecuador. PIB, Inflación, Desempleo. Una serie histórica de datos de los diez últimos años. Realizar el análisis crítico de la evolución de los datos. Utilizar el formato APA para la referenciación de las fuentes y bibliografía.



UNIDAD 3. LA MICROECONOMÍA



Resultado de aprendizaje

Son capaces de usar apropiadamente herramientas básicas de la materia para interpretar información, analizar casos de estudio y relacionar la economía con la administración de economías popular y solidaria, microempresas, talleres artesanales y pequeños negocios.

Contextualización

En la presente unidad el estudiante conoce y analiza el comportamiento del mercado y utiliza los instrumentos económicos para la gestión del mercado y la empresa



Contenidos:

3.1 La Microeconomía. Importancia

La microeconomía es una rama de la economía que se encarga del estudio del comportamiento y las relaciones de los agentes económicos individuales y se concretan en el mercado.

La microeconomía proporciona categorías de análisis, teoría y metodología para gestionar la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Aborda el mercado de productos, el mercado de factores e insumos.

Es la base para el tratado de las unidades productivas individuales como las empresas, la relación con los factores de la producción y los consumidores.

Los objetivos empresariales buscan maximizar las ganancias y optimizar los recursos, el conocimiento de la microeconomía le aporta a comprender cómo se puede conseguir esos resultados.

Todos buscan lo mismo obtener la máxima ganancia si les es posible tener utilidades en caso contrario todos buscan obtener la mínima pérdida; esto solo lo encontraremos con los conocimientos que nos brinda la microeconomía.

Centra el tratado en los elementos del mercado: bienes, demanda, oferta y precio; el conocimiento y aplicación del equilibrio en el mercado, la determinación de la elasticidad de la demanda y oferta frente a las variaciones del precio y el ingreso.

Mercado

El mercado se define como el espacio en el que se concretan las transacciones o acuerdos de negocios de vendedores y compradores



de productos, bienes y servicios. Los compradores determinan la demanda y los vendedores determinan la oferta (Mankiw N. , 2012).

Los mercados de acuerdo a su estructura son de dos tipos:

- Mercado de competencia perfecta
- Mercado de competencia imperfecta

El mercado de competencia perfecta

En el mercado intervienen muchos productores y vendedores, así como muchos compradores, en el que cada uno tiene un impacto significativo en el precio. (Mankiw N. , 2012)

Es una estructura de mercado en la que entran los productores y vendedores sin obstáculos y se genera mayor competitividad entre ellos, donde ofrecen cantidades mínimas respecto del total que, no les permite obtener control individual sobre el precio, el mismo que se determina en el mercado en base a la negociación entre vendedores y compradores.

Esta relación da lugar a un mercado perfectamente competitivo que es más utilizado para el desarrollo teórico y la explicación del movimiento de las variables en el mercado, bajo supuestos o condiciones para explicar la relación entre dos variables mientras permanecen constantes otras que actúan en el entorno de ese mercado, situación denominada *ceteris paribus*.

El mercado de competencia imperfecta

El mercado de competencia perfecta contempla las siguientes variantes:

Monopolio: Existencia en el mercado de un solo productor y muchos compradores, condiciones en las que el productor puede tener el control y el poder en el mercado.



Oligopolio: Existencia en el mercado de pocos productores y muchos compradores, tendiendo a tener el poder los compradores.

Competencia monopolística: Existencia en el mercado de un considerable número de productores, lo que permite la diferenciación de productos y servicios, es más flexible que el monopolio y que el oligopolio, es el espacio en el que se regula el control de parte de los productores de manera individual, dando lugar a la consolidación del criterio de marca que puede motivar las preferencias de los consumidores.

Precio

El precio constituye el acuerdo, el valor de intercambio donde el comprador valora el beneficio que le significa el bien o servicio para la satisfacción de su necesidad y el vendedor acepta el valor acorde a la recuperación de costos de producción y la legítima utilidad.

Se reconocen dos tipos básicos de precios:

- *Precios de mercado*: Valor de intercambio determinado por el libre juego de la oferta y la demanda.
- *Precio controlado*: Valor de intercambio fijado por la autoridad competente. Son precios fijados para asegurar el acceso de la mayoría de la población a bienes de primera necesidad.

Estructura del precio:

A través del precio, el productor recupera los costos de los factores de producción o recursos y los gastos que se incurren en la producción y venta. Además, un margen de utilidad a que tiene derecho la actividad productiva.

Por tanto, el cálculo del precio es:

Precio = Costos de producción + utilidad



Expresado en términos de una unidad de producto.

Bienes y servicios en el mercado

El objeto de negociación y transacción en el mercado, son bienes y servicios.

Los bienes son productos tangibles que sirven para satisfacer las necesidades de los clientes.

Los servicios son intangibles que sirven para satisfacer las necesidades de los clientes.

3.2 La demanda

La demanda se define como la cantidad de bienes y servicios que los consumidores o compradores de un mercado, están dispuestos a adquirir a diferentes precios para satisfacer sus necesidades.

La demanda será efectiva sólo si están presentes tres criterios:

- Una necesidad
- El deseo de satisfacerla
- El dinero para hacerlo

Para explicar cómo funciona la demanda en el mercado, la teoría microeconómica presenta la Ley de la Demanda

Ley de la demanda

La ley de la demanda expresa que “la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio del bien aumente, si permanecen constantes los demás aspectos (Mankiw N. , 2012). La relación precio cantidad es inversa.



Se construye una tabla de relaciones de la cantidad demandada y el precio, que en el plano cartesiano forman puntos con los que se forma la gráfica de la función, denominada curva de demanda.

Curva de demanda

La Función de la curva de demanda se representa con la ecuación:

$$Q_d = a - bP$$

Q_d es la cantidad demandada

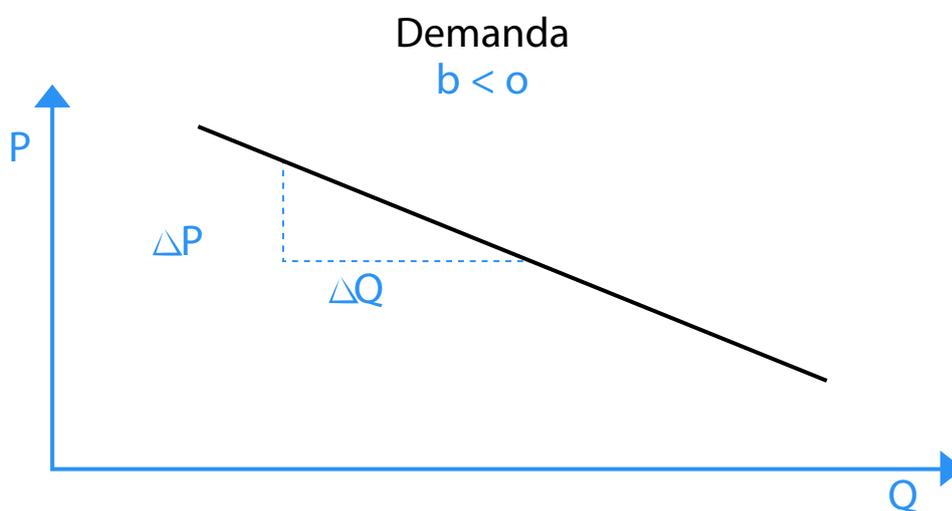
a es una constante

b es la constante asociada al precio

El signo negativo representa la relación inversa entre la Q_d y el precio P .

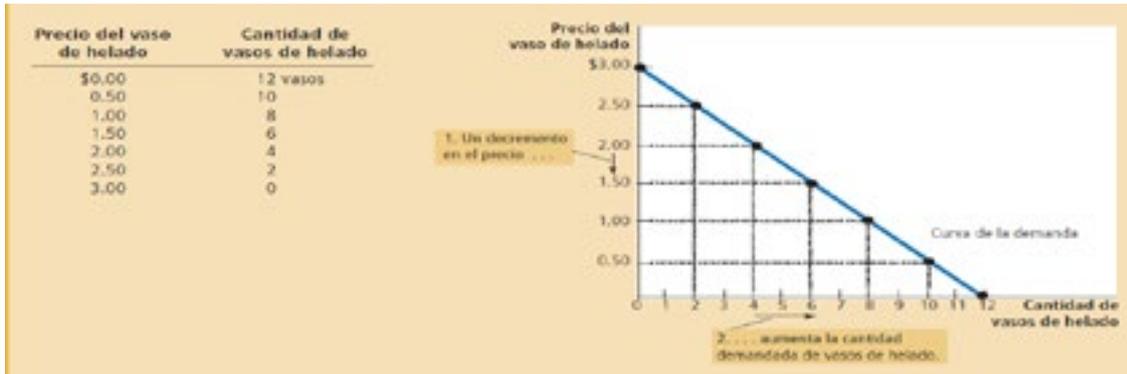
Se construye con los cambios de precios que corresponde a la variable independiente y la determinación de la cantidad demandada que es la variable dependiente en la función de demanda.

Figura 8. Función de demanda



Fuente de datos: *Microeconomía un enfoque de negocios.*
Graue, Ana.

Figura 9. Curva de demanda



Fuente de datos: *Principios de economía.* Mankiw

Los cambios en el precio generan cambios en la cantidad demandada a lo largo de la curva de demanda. Se genera un movimiento a lo largo de la curva de demanda

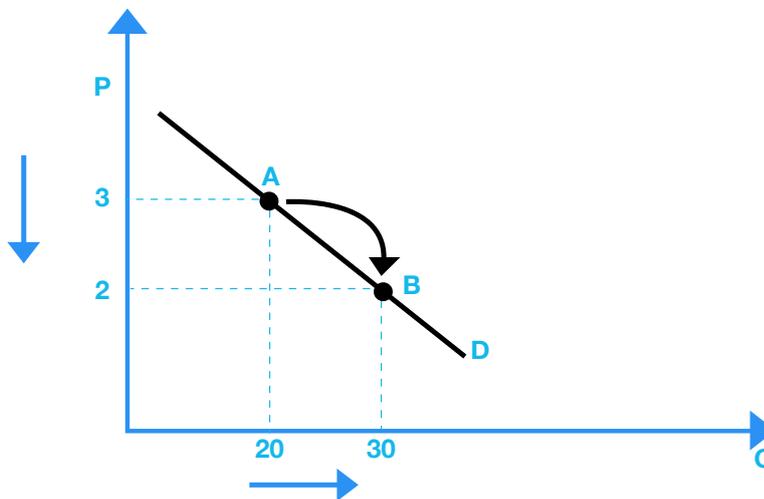


Figura 10. Movimiento en la curva de demanda

Fuente de datos: *Microeconomía un enfoque de negocios.*
Graue, Ana



En la curva D, el punto A está conformado por el valor del precio 3 y la cantidad demandada 20. Al bajar el precio a 2, la cantidad demandada se incrementa a 30. Se produce un movimiento a lo largo de la curva de demanda.

A más del precio existen otras variables que inciden y motivan el movimiento de la demanda, ocasionado un desplazamiento de la curva de demanda, las variables son:

- Ingreso
- Precio de los bienes relacionados
- Gustos y preferencias de los consumidores
- Expectativas de los consumidores
- Número de compradores.

Tabla 3. Variables que desplazan la curva de demanda

Variable	Un cambio en esta variable . . .
El precio del bien	Representa un movimiento a lo largo de la curva de la demanda
El ingreso	Desplaza la curva de la demanda
El precio de los bienes relacionados	Desplaza la curva de la demanda
Los gustos	Desplaza la curva de la demanda
Las expectativas	Desplaza la curva de la demanda
El número de compradores	Desplaza la curva de la demanda

Fuente de datos: Principios de economía. Mankiw



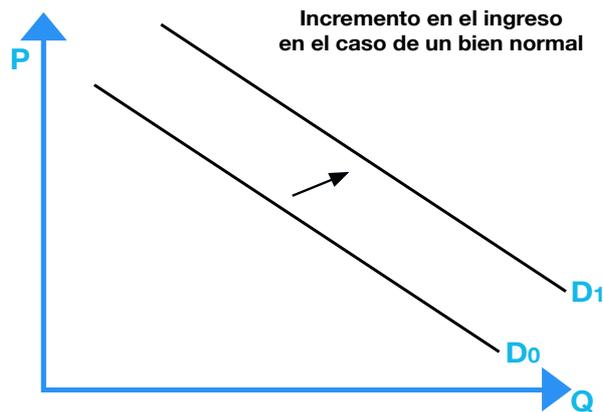
Figura 11. Cambios en los ingresos

Los desplazamiento de la demanda ocurren de la siguiente forma:

Cambios en el ingreso de las personas

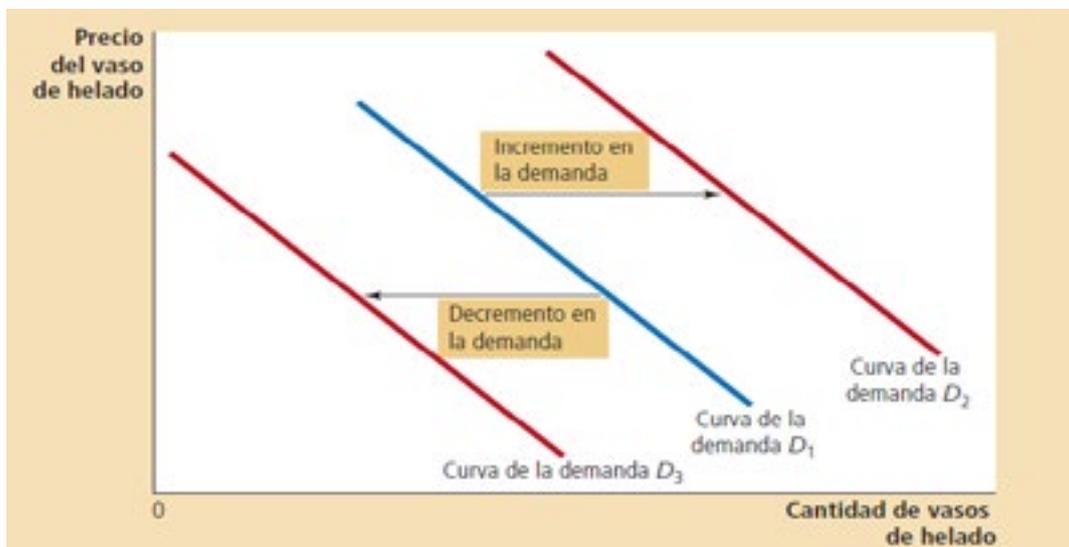
Si el ingreso aumenta, la demanda se incrementa, siempre y cuando se trate de un bien normal.

Tratándose de un bien inferior, cuando el ingreso sube, la demanda baja.



Fuente: *Microeconomía un enfoque de negocios. Graue, Ana*

Figura 12. Desplazamiento de curva de demanda. Ejemplo



Fuente de datos: *Principios de economía. Mankiw*

El desplazamiento de la curva de demanda por efecto de las variables que no son el precio, ocurre porque la función de demanda cambia su estructura.



Bienes relacionados

La relación entre bienes son de dos tipos: sustitutos y complementarios

Bienes sustitutos

Son bienes que pueden cumplir la misma función en el consumo, como el caso del pan y las galletas. En estos bienes, un incremento en el precio de uno lleva a la disminución de la cantidad demandada del mismo y se incrementa el consumo del bien sustituto. Aplicando al ejemplo, si sube el precio del pan, baja la demanda de pan y se incrementa la demanda de galletas.

Bienes complementarios

Son bienes que para su consumo se complementan y el cambio en el precio de uno impacta en su demanda y en la demanda del bien complementario. Como ejemplo se cita los carros y la gasolina como bienes complementarios, no puede funcionar el carro si no se carga de gasolina.

En este caso, si se eleva el precio de la gasolina, baja el consumo de gasolina, es decir su demanda y también baja la demanda de carros.

Aplicación de la ley de la demanda. Ejercicio de demanda

Considerando que la función de demanda es $Q_d = a - bP$ se plantea la siguiente aplicación siguiente:



Si se tiene la siguiente ecuación de demanda: $Q_d = 100 - 12P$, para obtener la cantidad demandada (Q_d) se sustituye los precios (del 0 al 8) en la ecuación de la siguiente manera:

$$Q_d = 100 - 12P$$

$$Q_d = 100 - 12(0) = 100$$

$$Q_d = 100 - 12(1) = 88$$

$$Q_d = 100 - 12(2) = 76$$

$Q_d = 100 - 12P$	
P	Q_d
0	100
1	88
2	76
3	64
4	52
5	40
6	28
7	16
8	4



Si se quiere conocer a qué precio la cantidad demandada es cero, se debe sustituir este valor en la Q_d y despejar P :

$$Q_d = 100 - 12P$$

$$0 = 100 - 12P$$

$$12P = 100$$

$$P = 100/12$$

$$P = 8.33$$

A un precio de 8.33, nadie estaría dispuesto a comprar el bien.

Fuente de datos: *Microeconomía un enfoque de negocios*. Graue, Ana



Resolver los ejercicios que se presentan en la plataforma Moodle

3.3 La oferta

La Función de la curva de oferta se representa con la ecuación:

$$Q_s = a + bP$$

Q_s es la cantidad demandada a es una constante b es la constante asociada al precio

El signo positivo representa la relación directa entre la Q_s y el precio P .

Se construye con los cambios de precios que corresponde a la variable independiente y la determinación de la cantidad demandada que es la variable dependiente en la función de oferta.



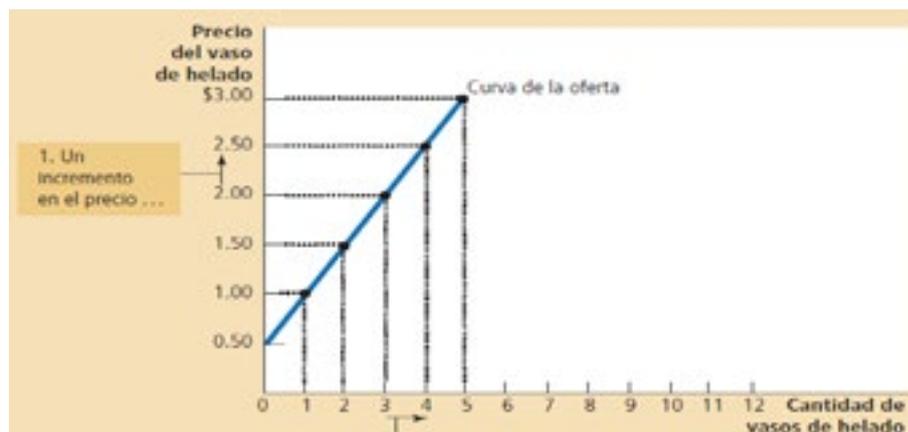
Ley de la oferta

La ley de la oferta expresa que “la cantidad ofertada de un bien disminuye cuando el precio del bien disminuye, si permanecen constantes los demás aspectos (Mankiw N. , 2012). La relación precio cantidad es directa. Si los precios suben, los productores se ven motivados para producir más y si el precio baja, se desmotivan para producir.



Se construye una tabla de relaciones de la cantidad demandada y el precio, que en el plano cartesiano forman puntos con los que se forma la gráfica de la función, denominada curva de oferta.

Figura 13. Curva de la oferta



Fuente: Principios de economía. Mankiw

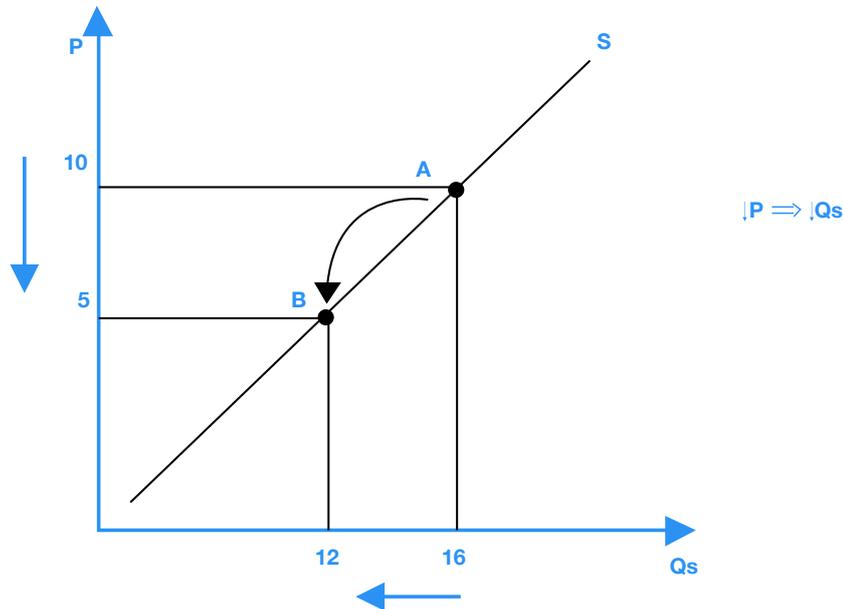
Los cambios en el precio generan cambios en la cantidad ofertada a lo largo de la curva de oferta.

Figura 14. Movimiento en la curva de oferta

Fuente: Microeconomía un enfoque de negocios. Graue, Ana



En la curva S, el punto A está conformado por el valor del precio



10 y la cantidad ofertada 16. Al bajar el precio a 5, la cantidad ofertada disminuye a 12. Se produce un movimiento a lo largo de la curva de oferta.

A más del precio existen otras variables que inciden y motivan el movimiento de la oferta, ocasionado un desplazamiento de la curva de oferta, las variables son:

Tecnología

Expectativas del productor

Precio de los insumos para la producción

Número de vendedores que participan en ese mercado

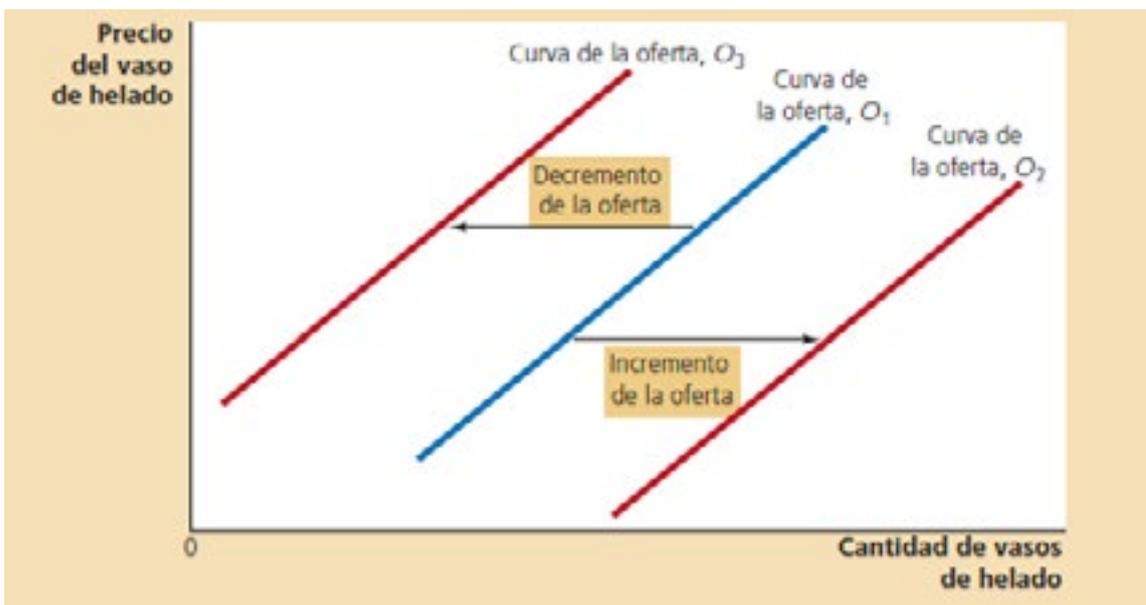
Tabla 4. Variables que desplazan la curva de oferta



<u>Variable</u>	<u>Un cambio en esta variable . . .</u>
Precio del bien	Representa un movimiento a lo largo de la curva de la oferta
Precio de los insumos	Desplaza la curva de la oferta
Tecnología	Desplaza la curva de la oferta
Expectativas	Desplaza la curva de la oferta
Número de vendedores	Desplaza la curva de la oferta

Fuente: Principios de economía. Mankiw

Figura 15. Desplazamiento curva de oferta. Ejemplo



Fuente: Principios de economía. Mankiw



Aplicación de la ley de la oferta. Ejercicio de oferta

Para una función de oferta $Q_s = -80 + 25P$, utilice precios del 3 al 8 para graficar las curvas de oferta y determinar cuál es el precio mínimo que debe tener este producto en el mercado para que el productor esté dispuesto a ofrecerlo.

$$Q_s = -80 + 25P$$

$$Q_s = -80 + 25 \cdot 3 = -5$$

$$Q_s = -80 + 25 \cdot 4 = 20$$

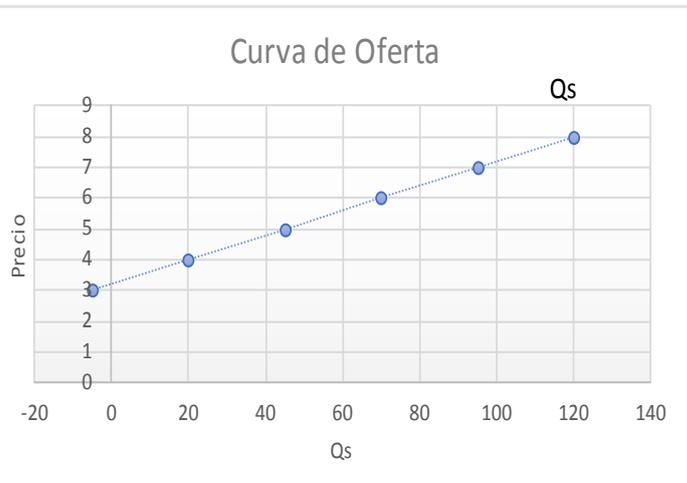
$$Q_s = -80 + 25 \cdot 5 = 45$$

$$Q_s = -80 + 25 \cdot 6 = 70$$

$$Q_s = -80 + 25 \cdot 7 = 95$$

$$Q_s = -80 + 25 \cdot 8 = 120$$

Q_s	P
-5	3
20	4
45	5
70	6
95	7
120	8



Fuente: Elaboración propia.

$$Q_s = -80 + 25P$$

$$Q_s = 0$$

$$0 = -80 + 25P$$



$$80 = 25P$$

$$P = 80/25$$

$$P = 3.2$$

A un precio de 3.2 la cantidad ofertada es cero o nula, el productor u oferente ya no llevará al mercado nada.

Resolver los ejercicios que se presentan en la plataforma Moodle.



3.4 El punto de equilibrio oferta-demanda

Las condiciones del mercado en las que el precio alcanza un nivel en el que la cantidad ofertada es igual a la cantidad ofrecida se denomina equilibrio oferta-demanda.

El precio de equilibrio es el punto o el valor, en que se igualan la cantidad ofrecida y la cantidad demandada.

La cantidad de equilibrio, por tanto, es el valor en el que el precio de equilibrio determina la cantidad de acuerdo a las funciones de oferta y demanda.

El punto E (PE, QE), está conformado por el precio de equilibrio y la cantidad de equilibrio, en el plano cartesiano como se muestra en la gráfica.

De esta manera si igualan las funciones de oferta y de demanda para calcular los valores del precio de equilibrio y cantidad de equi-

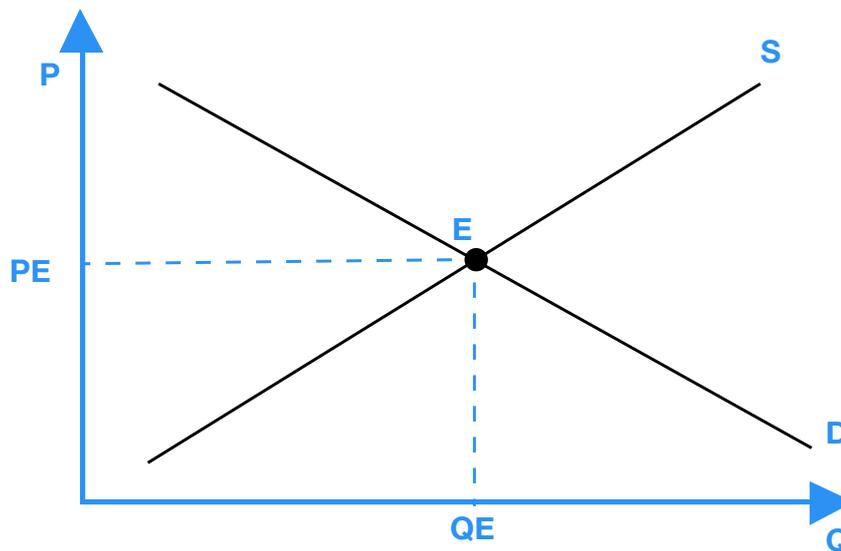


librio. $Q_d = Q_s$ de esta manera se calcula el precio de equilibrio y con este precio se obtiene la cantidad de equilibrio en cualquiera de las funciones de oferta o demanda. Corresponde al método algebraico.

Otra manera de determinar el equilibrio de la oferta y demanda es el método gráfico. Se grafican las funciones de oferta y demanda, el punto de cruce es el punto de equilibrio en el que las dos funciones comparte el valor del precio y el valor de la cantidad.

Punto de equilibrio

Figura 16. Equilibrio funciones demanda y oferta

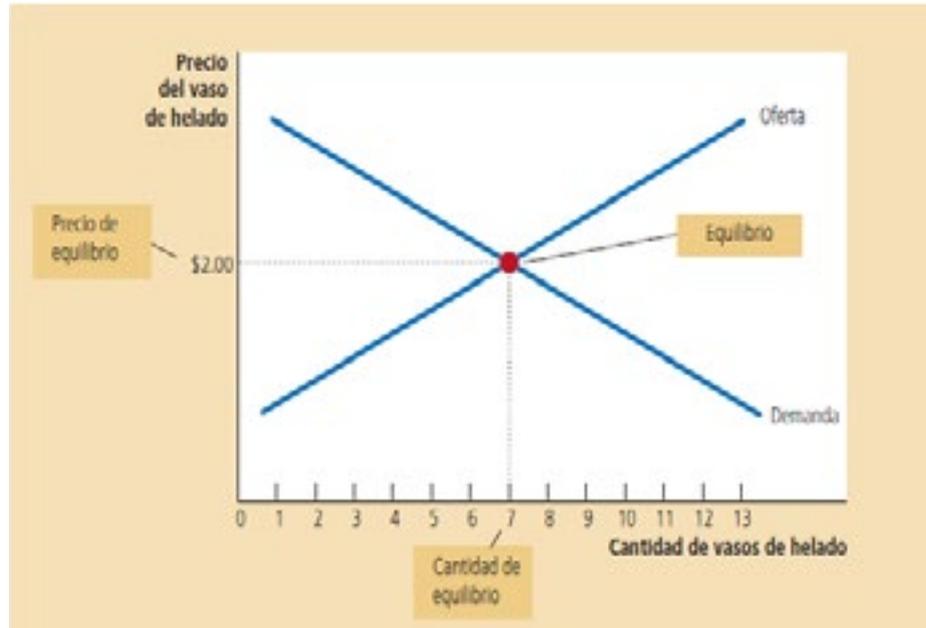


Fuente: Microeconomía un enfoque de negocios. Graue, Ana



Gráfica del punto de equilibrio

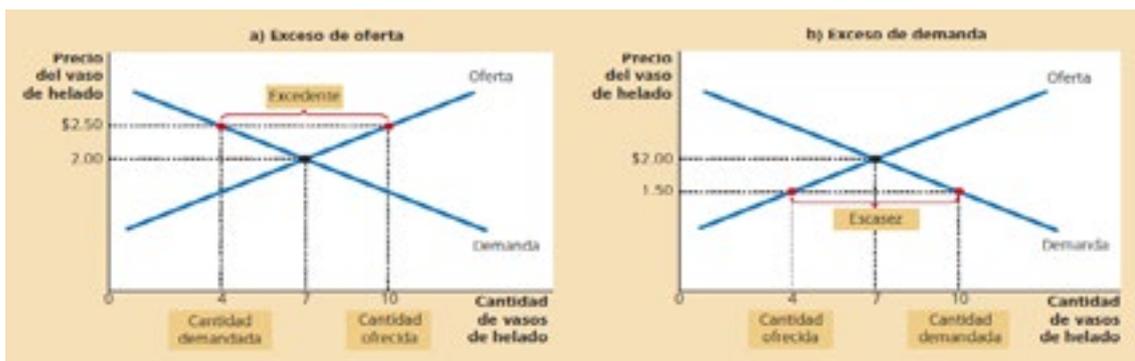
Figura 17. Punto de equilibrio ejemplo



Fuente de datos: Principios de economía. Mankiw

Excedente y Escasez

Figura 18. Gráfica de excedente y escasez



Fuente: Principios de economía. Mankiw

La gráfica (a) del punto de equilibrio, muestra cómo se determina el excedente de la producción que corresponde al área sobre el



punto de equilibrio, en la que existe exceso de oferta con la cantidad de entre 7 y 10 vasos de helado, que corresponde al excedente.

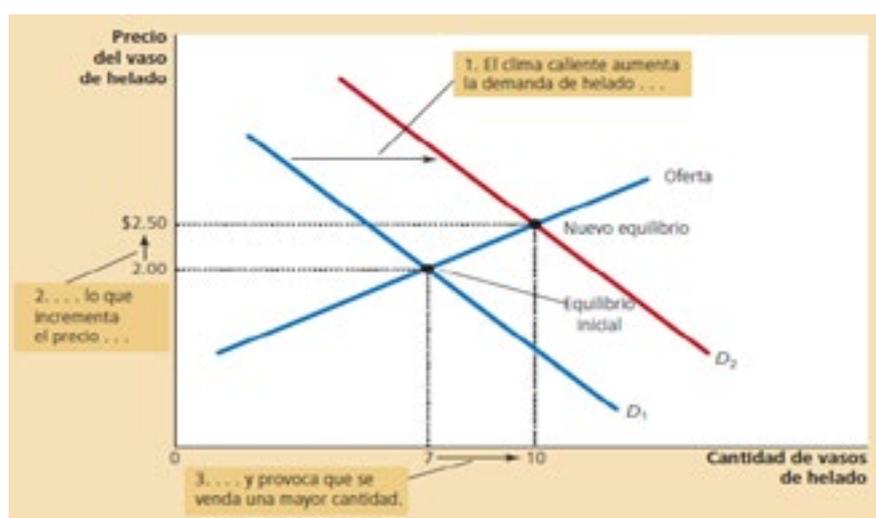
La gráfica (b) del punto de equilibrio indica el exceso de demanda respecto de la oferta que está limitada por la línea de la oferta en las cantidades de 4 a 10 vasos de helado.

Cambios en el equilibrio de la oferta y demanda

Así como se producen desplazamientos en la función de demanda y la función de oferta, se manifiesta cambios del punto de equilibrio en el mercado, determinando un nuevo precio de equilibrio, por tanto, una nueva cantidad de equilibrio, desplazando este punto de equilibrio.

Para examinar el efecto de acontecimientos y variables que motivan el desplazamiento del punto de equilibrio, Mankiw, plantea tres pasos: 1) Identificar si el acontecimiento, desplaza la curva de demanda, la curva de la oferta o las dos curvas. 2) Identificar si el desplazamiento de las curvas es hacia la izquierda o la derecha, esto mostrará la orientación del desplazamiento del equilibrio. 3) Comparar el punto de equilibrio inicial con el punto de equilibrio desplazado gráficamente (Mankiw N. , 2012).

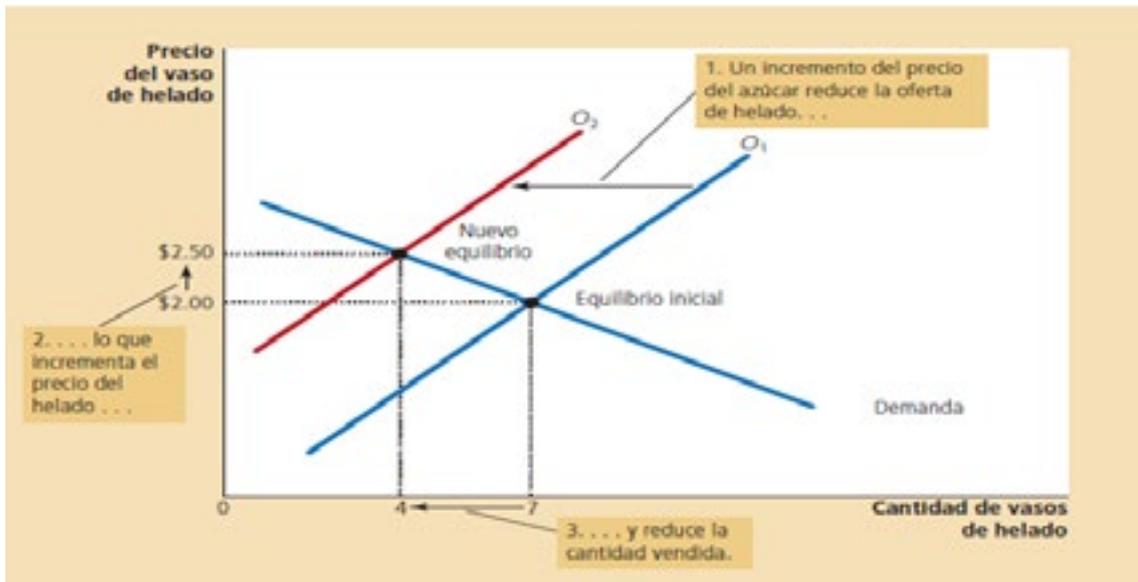
Figura 19. Efecto del incremento de la demanda en el equilibrio



Fuente: Principios de economía. Mankiw

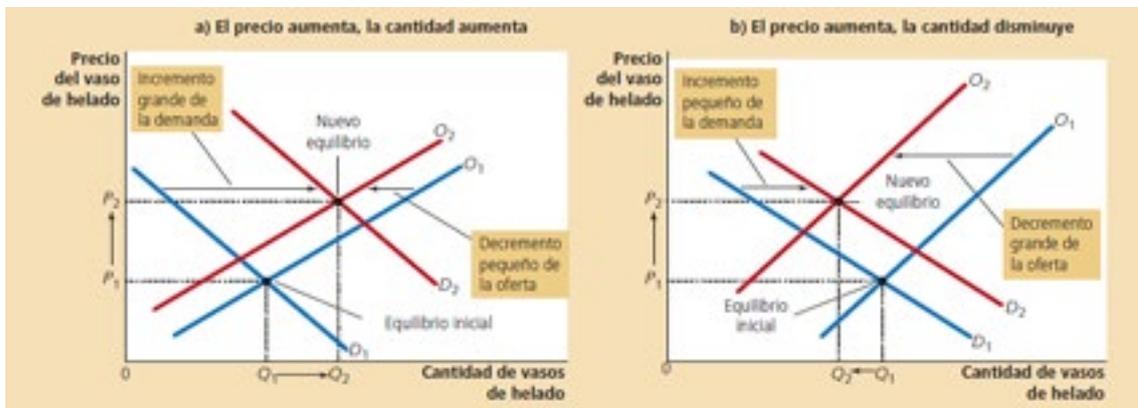


Figura 20. Efecto de la disminución de la oferta en el equilibrio



Fuente: Principios de economía. Mankiw

Figura 21. Efecto del desplazamiento de la oferta y demanda en el equilibrio



Fuente: Principios de economía. Mankiw

Aplicación del equilibrio de la oferta y la demanda. Ejercicio.

Un producto tiene las funciones de demanda y oferta que se indican a continuación. Con ellas calcule el precio y la cantidad de equilibrio, además grafique las funciones y el punto de equilibrio.



Función de demanda $Q_d = 300 - 4P$

Función de oferta $Q_s = 20P$

Punto de equilibrio. Método algebraico

Se igualan las funciones de demanda y oferta

$Q_d = Q_s$

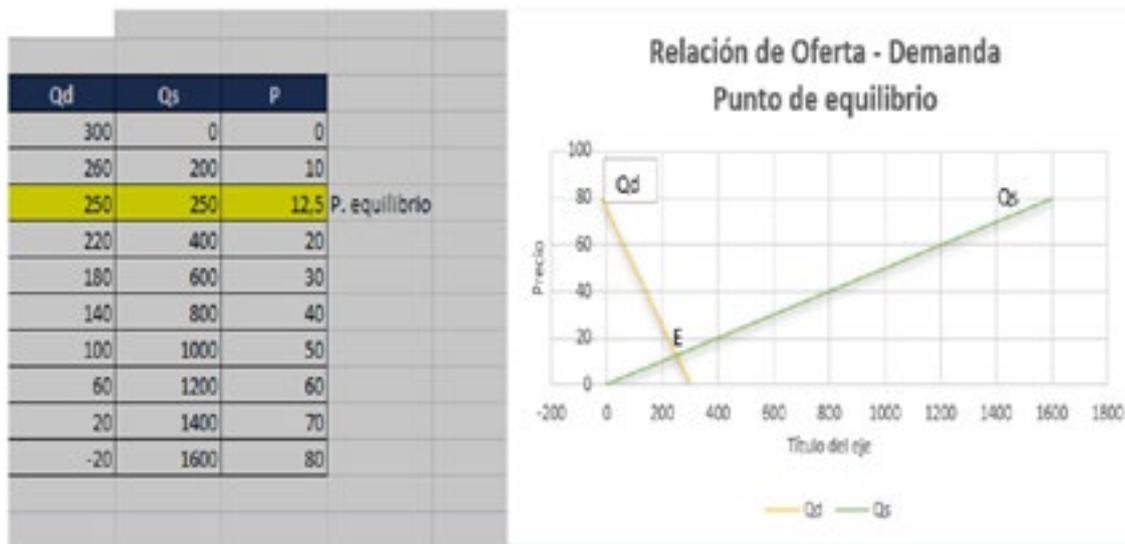
$$300 - 4P = 20P$$

$$24P = 300$$

$$P = \frac{300}{24} = 12.5$$

Punto de equilibrio. Método gráfico $P =$.

Se dan valores a P y se grafican las funciones de demanda y oferta



Fuente de datos: Elaboración propia CRER

Resolver los ejercicios que se presentan en la plataforma Moodle



3.5 La Elasticidad

En las leyes de la oferta y demanda, se reconoce al precio como el principal determinante de la demanda y de la oferta; la proporción de cambios de los precios en las funciones de demanda y oferta se determina con el cálculo de la elasticidad.

La elasticidad se define como la medición de la capacidad de respuesta de la cantidad demanda y la cantidad ofrecida sobre los cambios en las variables que la determinan (Mankiw N. , 2012).

Las elasticidades que más se utilizan son la elasticidad precio de la demanda, la elasticidad ingreso de la demanda y la elasticidad precio de la oferta.

Elasticidad de precio de la demanda

La elasticidad de la demanda mide el grado de respuesta de la cantidad de demanda, ante cambios porcentuales en el precio de un bien. (Graue, 2006).

El cálculo se realiza dividiendo el cambio porcentual de la cantidad demandada para el cambio porcentual en el precio. Se toma el valor absoluto de este resultado.

Tabla 5.Fórmula de la elasticidad

$$\epsilon_d = \frac{\text{Cambio porcentual de la } Q_d}{\text{Cambio porcentual en el } P} = \frac{\Delta \% Q}{\Delta \% P}$$

Fuente: Microeconomía un enfoque de negocios. Graue, Ana



$$e = \frac{\frac{(Qd1 - Qd)}{Qd \text{ promedio}}}{\frac{(P1 - P)}{P \text{ promedio}}}$$

Tabla 6. Valores de la elasticidad

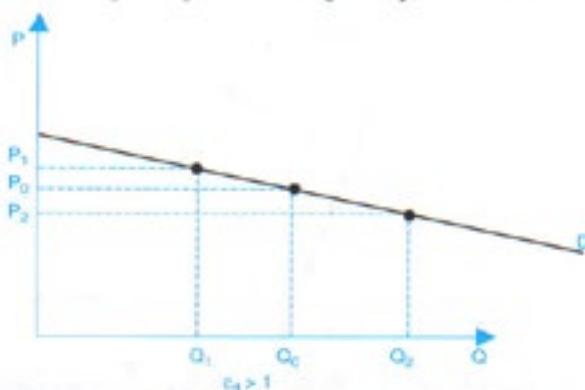
$e > 1$	1	Elástica
$e = 1$	1	Unitaria
$e < 1$	1	Inelástica

Fuente: Microeconomía un enfoque de negocios. Graue, Ana

Si la elasticidad es mayor que 1 es elástica. Si es igual a 1 es unitaria. Si es menor que 1 es inelástica.

Figura 22. Elasticidad elástica

Una ligera variación en el precio produce una gran repercusión en la cantidad demandada.



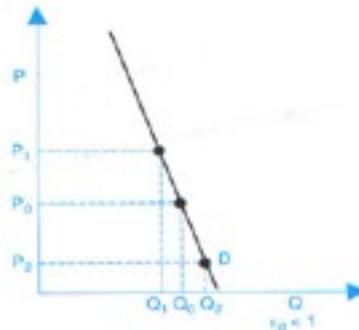
Al precio de P_0 , se demanda Q_0 productos. Si el precio aumenta muy poco, como P_1 , se deja de consumir más que proporcionalmente los productos (Q_1). Si el precio baja a P_2 , aumenta el consumo más que proporcionalmente (Q_2).

Fuente: Microeconomía un enfoque de negocios. Graue, Ana



Figura 23. Elasticidad inelástica

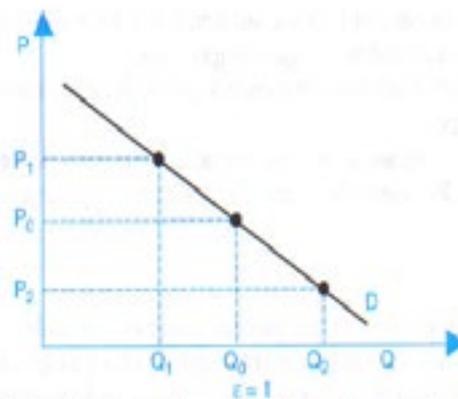
Si el precio de un bien aumenta o disminuye, la cantidad demandada no experimenta grandes variaciones.



Al precio P_0 se demanda Q_0 ; si el precio aumenta a P_1 , se demanda Q_1 ; la cantidad disminuye menos que proporcionalmente que el aumento en el precio. Si el precio baja a P_2 , la cantidad demandada se incrementa menos que proporcionalmente (Q_2).

Fuente: *Microeconomía un enfoque de negocios*. Graue, Ana

Figura 24. Elasticidad Unitaria



Al precio de P_0 se demandan Q_0 productos. Si el precio aumenta a P_1 , la cantidad demandada disminuirá en la misma proporción en que aumentó el precio.

Fuente de datos: *Microeconomía un enfoque de negocios*. Graue, Ana



Aplicación de la elasticidad precio de la demanda. Ejercicio

Dadas las funciones de oferta y demanda de un producto, calcular la elasticidad precio de la demanda en el punto de equilibrio, si el precio sube 5 dólares.

$$\text{Función de demanda } Q_d = 1600 - 40P$$

$$\text{Función de oferta } Q_s = 20P$$

Primero se calcula el precio de equilibrio y la cantidad demandada de equilibrio.

$$Q_d = Q_s$$

$$1600 - 40P = 20P$$

Ya se tiene una igualdad con una incógnita que es el precio P. Se obtiene el valor de P de equilibrio

$$1600 = 20P + 40P$$

$$1600 = 60P$$

$$P = \frac{1600}{60} \quad P = 26,67 \text{ dólares es el precio de equilibrio } P_e$$

El precio de equilibrio se aplica a la función de demanda

$$Q_d = 1600 - 40P$$

$$Q_{de} = 1600 - 40P_e \quad \text{Cantidad demandada de equilibrio}$$

$$Q_{de} = 1600 - 40 * 26,67$$

$$Q_{de} = 533,2$$



El incremento del precio 5 dólares, se suma al precio de equilibrio P_e

$$P_1 = P_e + 5$$

$$P_1 = 26,67 + 5$$

$$P_1 = 31,67 \text{ dólares}$$

A este nuevo precio cambia la cantidad demandada, se calcula la función de demanda.

$$Q_{d1} = 1600 - 40P_1$$

$$Q_{d1} = 1600 - 40 * 31,67$$

$$Q_{d1} = 333,2$$

Se resume los cambios en el siguiente cuadro:

	Precio	Cantidad demandada	
P_e	26,67	533,2	Q_e
P incrementado	31,67	333,2	Nueva cantidad demandada

Se aplica el valor absoluto que se representa con barras

$$e = \frac{\frac{|Q_{d1} - Q_d|}{Q_d \text{ promedio}}}{\frac{|P_1 - P|}{P \text{ promedio}}} \quad e = \frac{\frac{|Q_{d1} - Q_d|}{(Q_e + d_1)/2}}{\frac{|P_1 - P|}{(P_e + P_1)/2}}$$



$$e = \frac{\frac{(333,2 - 533,2)}{(533,2 + 333,2)/2}}{\frac{(31,67 - 26,67)}{(26,67 + 31,67)/2}}$$

$$e = -2,691$$

$$e = 2,691$$

La elasticidad es mayor que 1, por tanto el bien es elástico



Resolver los ejercicios que se presentan en la plataforma Moodle

Elasticidad cruzada de la demanda

Se aplica a los bienes relacionados, para los que el movimiento del precio de uno puede cambiar la cantidad demandada del otro. Esta reacción se mide con la elasticidad cruzada de la demanda.

Ejercicio de aplicación

Calcule la elasticidad cruzada de la demanda en el mercado de los productos que se indican. Identifique el tipo de producto y el tipo de relación entre ellos.

Mercado de galletas

$$Q_d = 357 - 3 P$$

$$Q_s = 4 P$$

$$\text{Incremento } P = 8$$

Mercado de leche

$$Q_d = 912 - 20 P$$

$$Q_s = 18 P$$

$$\text{Reducción } Q = - 24$$



Mercado de galletas			Mercado de leche		
$Q_d = 357 - 3P$			$Q_d = 912 - 20P$		
$Q_s = 4P$			$Q_s = 18P$		
Incremento $P = 8$			Reducción $Q = -24$		
$Q_d = Q_s$			$Q_d = Q_s$		
$357 - 3P = 4P$			$912 - 20P = 18P$		
Con P_e , se calcula Cantidad de demanda de equilibrio			$912 = 18P + 20P$		
$357 = 4P + 3P$			$912 = 38P$		
$357 = 7P$			$P = \frac{912}{38}$		
$P = \frac{357}{7}$			$P_e = 24$ dólares		
$P_e = 51$			Con P_e se calcula la cantidad demandada de equilibrio		
Si P se incrementa en 8			$Q_{de} = 912 - 20P$		
$P_1 = 51 + 8$			$Q_{de} = 912 - 20 \cdot 24$		
$P_1 = 59$ dólares			$Q_{de} = 432$		
Galletas			Leche		
	Precio	Cantidad demandada		Precio	Cantidad demandada
P_e	51	204	P_e	24	432
P incrementado en 8	59	180			408
		Nueva cantidad demandada			Q disminuye 24 demandada
			$e = \frac{(Q_{d1} - Q_d)}{Q_d \text{ promedio}}$		
			leche		
			$e = \frac{(P_1 - P)}{P \text{ promedio}}$		
			galletas		
			$e = \frac{(408 - 432)}{(432 + 408)/2}$		
			$e = \frac{(59 - 51)}{(51 + 59)/2}$		
			$e = -0,098$		
			$e = 0,098$		
			e es menor que 1 por tanto es inelástica		



Resolver los ejercicios que se presentan en la plataforma Moodle

Elasticidad ingreso de la demanda

La elasticidad ingreso de la demanda representa el cambio de un bien al valorar el cambio del ingreso de los consumidores.

Si el valor de la elasticidad se encuentra en el rango entre 0 y 1,



corresponde a un bien normal, en el que la cantidad de consumo se incrementa al incrementarse el ingreso.

Si la elasticidad es mayor que 1, corresponde a un bien superior, en el que la cantidad de consumo se incrementa más que proporcionalmente a los incrementos del ingreso.

$$e = \frac{\text{Cambio porcentual en la cantidad demandada}}{\text{Cambio porcentual en el ingreso}}$$

	$\frac{(Qd1 - Qd)}{Qd \text{ promedio}}$
e =	$\frac{(I1 - I)}{I \text{ promedio}}$

Aplicación de la elasticidad ingreso de la demanda. Ejercicio

Ejercicio: Con las funciones de oferta y demanda de un bien, con un ingreso anual 20,000 **dólares**, **determinar la elasticidad ingreso de la demanda si al disminuir el nivel de ingreso en 5.000 dólares, la demanda disminuye en 48.**

$$Qd = 1582 - 45 P$$

$$Qs = 68 P$$

—



Qd = 1582 - 45 P				I = 20000
Qs = 68 P				I 1 Disminución I = - 5000
				Incremento Qd = 48
Qd = Qs				
1582 - 45 P =	68 P		Precio	Cantidad demandada
1582 = 68P + 45P		Pe	14	952
1582 = 113P				904
P = <u>1582</u>				
	<u>113</u>			
Pe = 14				Qd1= Qde - 48
				Qd1= 952 - 48
				Qd1=904
Qde= 1582 - 45*14			Cambio en el ingreso	
Qde= 952			20000 a 15000	-50000
e=	$\frac{(Qd1 - Qd)}{Qd \text{ promedio}}$	e=	$\frac{(904 - 952)}{(952+904)/2}$	
	$\frac{(I1-I)}{I \text{ promedio}}$		$\frac{(20000-5000)}{(20000+5000)/2}$	
		e=	0,043	
		e	corresponde a un bien normal ya que está en el rango de 0 - 1	

Resolver los ejercicios que se presentan en la plataforma Moodle

Elasticidad precio de la oferta

La elasticidad precio de la oferta, determina la reacción porcentual de la cantidad ofertada a cambios porcentuales en el precio.

$$e = \frac{\text{Cambio porcentual en la cantidad ofrecida}}{\text{Cambio porcentual en el precio}}$$



$$e = \frac{(Qs1 - Qs)}{Qs \text{ promedio}} \cdot \frac{(P1 - P)}{P \text{ promedio}}$$

La elasticidad precio de la oferta es elástica cuando tiene un valor mayor que 1, en este caso, la variación porcentual del precio ocasiona un cambio porcentual mayor en las cantidades ofrecidas.

La elasticidad precio de la oferta es unitaria cuando el valor de la variación porcentual del precio ocasiona un cambio proporcional exactamente igual en la cantidad ofrecida es decir que la elasticidad es igual a 1.

La elasticidad precio de la oferta es inelástica cuando tiene valor menor que 1; la variación porcentual de la cantidad ofrecida es proporcionalmente menor a los cambios porcentuales en el precio.

Aplicación de la elasticidad precio de la oferta. Ejercicio

Calcule la elasticidad de la oferta a partir de las funciones de demanda y oferta que se presentan a continuación si el precio aumenta a 20.



$$Q_d = 516 - 20P$$

$$Q_s = 23P$$

$$Q_d = Q_s$$

$$516 - 20P = 23P$$

$$516 = 23P + 20P$$

$$516 = 53P$$

$$P = 516/53$$

$$P_e = 12$$

$$Q_s = 23P$$

$$Q_{se} = 23 \cdot 12$$

$$Q_{se} = 276$$

$$P_1 = 20$$

$$Q_{s1} = 23 \cdot 20$$

$$Q_{s1} = 460$$

	Precio	Cantidad ofertada	
P_e	12	276	Q_{se}
P incrementado	20	460	Nueva cantidad ofertada

$$e = \frac{\frac{(Q_{s1} - Q_s)}{Q_s \text{ promedio}}}{\frac{(P_1 - P_e)}{\text{Promedio}}}$$

$$e = \frac{\frac{(460 - 276)}{(276 + 460)/2}}{\frac{(20 - 12)}{(12 + 20)/2}}$$

$$e = \frac{-1}{1}$$

e es unitaria



Resolver los ejercicios que se presentan en la plataforma Moodle



UNIDAD 4. ANÁLISIS ECONÓMICO – SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAIS POST PANDEMIA



Resultado de aprendizaje

Pueden analizar la relación de las variables económicas con los problemas económicos y sociales como la pandemia COVID19 en la sociedad y su impacto

Contextualización

- El estudiante Aplica y analiza las diferentes variables macroeconómicas del país en relación a problemas económicos y sociales.

Contenidos:

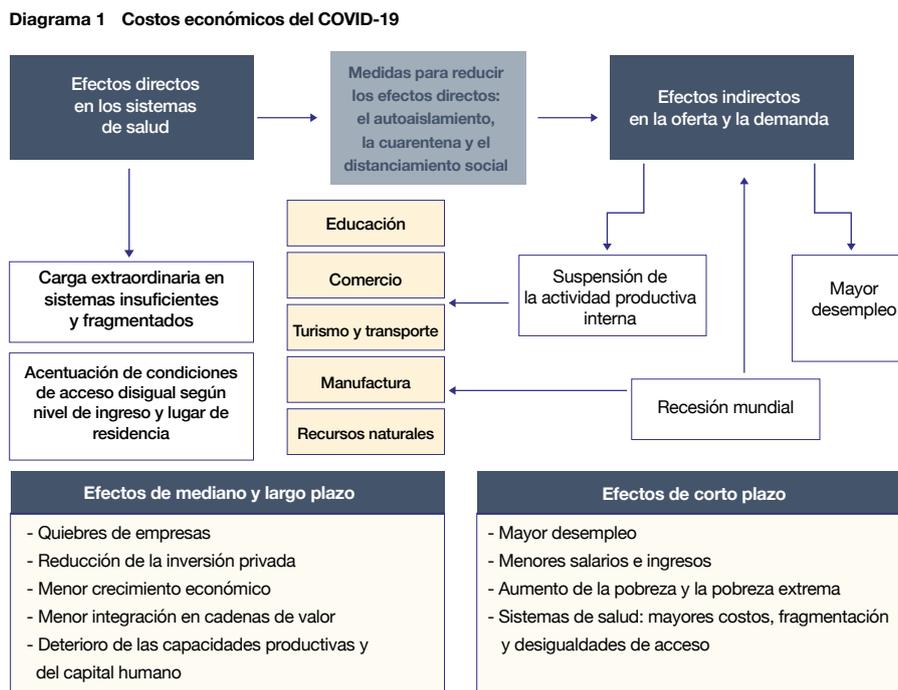


4.1 Pandemia y economía

A inicios del año 2020, el mundo se ve afectado por un grave problema de salud mundial, el COVID-19, ocasionando una crisis sanitaria, humana, económica y hasta política, dimensiones que involucran a los Estados, las organizaciones sociales, unidades de producción y personas, en los niveles locales, nacionales y mundiales. La Comisión Económica para América Latina CEPAL, presentó el siguiente esquema de análisis de los efectos económicos y sociales de la pandemia covid-19. (CEPAL, 2020)

CEPAL identifica los efectos complicados sobre los agregados económicos de oferta y demanda, en el corto y largo plazo; hacia adentro de los países y en sus relaciones comerciales a nivel mundial, en un escenario epidemiológico crítico.

Figura 25. Efectos económicos y sociales de la pandemia de covid 19



Fuente de datos: CEPAL. Informe especial. 2020



Si bien los efectos directos inmediatos recaen sobre la salud, la vida y las condiciones de vida, así como los sistemas de salud en sus capacidades físicas y médicas; se manifiestan los efectos indirectos sobre la demanda y la oferta, ocasionando un efecto de recesión, producto de las medidas de aislamiento, la suspensión de actividades productivas, el consecuente crecimiento del desempleo y las condiciones de vida disminuidas de las familias y grupos sociales.

En el análisis de los efectos de mediano y largo plazo, se manifiestan en la oferta, relacionada con las unidades de producción (empresas), se produce la quiebra de empresas, sobre todo aquellas de frágil solidez.

La suspensión de la actividad productiva afecta todos los sectores de la economía en general y particularmente a la industria, comercio, turismo y explotación de recursos naturales.

La disminución de la actividad de la producción y el mercado, reduce la inversión privada y generando el decrecimiento del valor en la cadena productiva, el deterioro de las capacidades de producción y del capital humano entre los demás factores de la producción, produciendo contracción económica de manera sostenida mientras permanece las condiciones epidemiológicas latentes, con picos de rebrotes y mutaciones que se manifiestan en el mundo entero.

El acceso y uso de los factores en el proceso económico de producción, distribución y consumo, también ha tomado giros adaptándose a esquemas virtuales y la incorporación de las ventas por internet, las entregas a domicilio y el teletrabajo.

En el corto plazo se han dado las afectaciones directas sobre las personas, con la pérdida de vidas, la disminución de las condiciones de salud de las personas que han sufrido el contagio de la pandemia.

La quiebra de empresas y la reducción de la actividad económica en general, se ha incrementado el desempleo considerablemente, afectando los ingresos y baja en los salarios, incrementando la pobreza y pobreza extrema, agravando fuertemente las condiciones de vida



de las familias.

En el corto plazo, como primer impacto en el sistema de salud, la demanda creciente de los servicios hospitalarios generaron altos costos económicos y también sociales cuando la saturación de hospitales ha provocado limitaciones en la atención, desigualdad e inequidad en el acceso.

La educación en un primer momento se vio afectada por el aislamiento y cuarentena, luego se implementaron modelos virtuales de acceso al proceso de enseñanza – aprendizaje. Este proceso implicó la intensificación del uso de los medios electrónicos y el aprendizaje acelerado de las plataformas de educación virtual, adoptándose a otro esquema de estudio.

A nivel mundial se ha afectado integralmente la economía, desencadenándose la mayor crisis del siglo, ahondando las brechas entre los países emergentes y los países en vías de desarrollo, que con sus crisis económicas internas, se vuelve aún más difícil el progreso, incrementándose la deuda privada y pública cada vez más. (Banco Mundial, 2022)

El impacto del covid 19 por confinamiento y desempleo en los hogares, ha incrementado la pobreza a nivel mundial, sobre todo en los grupos más vulnerables.

A más del crecimiento drástico del desempleo, en el trabajo se generó impactos que han transformado las relaciones laborales. Antes del covid 19, la perspectiva avizoraba ya una transformación debido al desarrollo de las tecnologías de comunicación e información; la pandemia con el aislamiento aceleró el proceso del cambio en el mercado laboral, con la adopción del trabajo remoto, disminución de la movilidad para el desarrollo de actividades de gestión y comerciales, el distanciamiento y protocolos de bioseguridad en los procesos de producción y servicios, que al persistir en el tiempo las medidas de sanidad, se convirtió en una “nueva normalidad” como lo calificó la Organización Internacional del Trabajo OIT y la expresión de que “en la economía post pandemia, los cambios llegaron para quedarse”. (Contexto, 2020)



En el campo de la sostenibilidad ambiental, según Neidoo, investigador de WWF para la conservación de la vida silvestre, considera un efecto positivo del aislamiento en la disminución de emisiones de CO₂, la muerte de vida silvestre, sin embargo la caza furtiva se incrementó en varios lugares. Por otro lado el uso de artículos desechables de plástico, generó mayor contaminación en el suelo y océanos, casi duplicándose en los tiempos de confinamiento. También considera que la pandemia nos enseñó que se debe tener un planeta más resistente y sostenible, en lo que hay que trabajar. (Naidoo, 2020).

4.2 Análisis de la situación de la pandemia en el Ecuador

Actividad de investigación

Aplicando el modelo de análisis de la CEPAL, presentado en el numeral 4.1, se debe realizar el diagnóstico de la situación de la economía del Ecuador, del período 2020 – 2022, en los ámbitos: salud pública, economía, social y ambiental.

Salud pública: sistema de salud, capacidad del servicio de salud, prevención (vacunación) y atención del covid-19. Estadísticas y análisis comparativo antes de la pandemia, durante la pandemia y tendencia hacia el futuro.

Economía: Variables y estadísticas macroeconómicas:

Oferta agregada

Producto interno bruto PIB

Inflación

Inversión

Sostenibilidad empresarial

Demanda agregada:

Consumo

Empleo



Ingreso

Realizar el análisis comparativo de la situación de las variables antes de la pandemia, durante la pandemia y tendencia hacia el futuro.

Situación social:

Desempleo

Pobreza.

Educación

Seguridad alimentaria

Realizar el análisis comparativo de la situación de las variables antes de la pandemia, durante la pandemia y tendencia hacia el futuro.

Sostenibilidad ambiental:

Contaminación

Explotación de recursos naturales

Políticas ambientales.

Realizar el análisis comparativo de la situación de las variables antes de la pandemia, durante la pandemia y tendencia hacia el futuro.

4.3 Perspectivas post pandemia. Estrategias económicas

En los objetivos del desarrollo sostenible, confluyen tres ejes de acción: económico, social y ambiental, que orientan las acciones hacia el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.



Figura 26. Ámbitos de acción de estrategias post pandemia



Fuente: Elaboración propia CRER

Actividad de investigación

Sectores y Estrategias de intervención en el Ecuador

Identifique planes, programas, proyectos, acciones que se están planteando desde el ámbito público y privado para mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales luego de la pandemia covid 19.

Estrategias económicas:

Estrategias sociales:

Estrategias ambientales:



Actividad de investigación

Plan de reactivación productiva post pandemia

Desde su iniciativa personal, identifique una actividad productiva, puede ser un emprendimiento, con lo que podría contribuir a la reactivación económica y social, con el siguiente contenido:

Tema

Objetivos

Acciones

Recursos que se requieren

Resultados que espera

Conclusión cómo contribuirá a la reactivación económica y social.

BIBLIOGRAFÍA

Arriaza, J. (2020). Medición de la producción y el ingreso. En *Macroeconomía*. Madrid. Obtenido de <http://www.docplayer.es>

Banco Mundial. (2022). *Finanzas al servicio de la recuperación equitativa*. Washington.

CEPAL. (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del covid-19*.

Contexto. (03 de 05 de 2020). La economía post-pandemia: los cambios que llegaron para quedarse en el mundo del trabajo luego del aislamiento. págs. <https://www.contextotucuman.com/nota/187874/la-economia-post-pandemia-los-cambios-que-llegaron-para-quedarse-en-el-mundo-del-trabajo-luego-del-aislamiento.html>.



- FCA-UCE. (2020). Unidad Didáctica Macroeconomía. Quito.
- Graue, A. (2006). *Microeconomía. Un enfoque de negocios*. México: Pearson.
- Mankiw, N. (2012). *Principios de Economía*. México: CENGAGE .
- Mankiw, N. G. (2007). *Guía del estudiante: Macroeconomía*. Madrid: Antoni Bosch.
- Monchón, F. (2008). *Economía Principios y Aplicaciones*. McGrawHill.
- Monchón, f. (2019). *Principios de Economía*. McGrawHill.
- Mora, S. (2016). Agregados Macroeconómicos y medición de la renta. Bogotá.
- Naidoo, R. (2020). Cómo el covid-19 representa un reto para la sostenibilidad. *DESCUBRE WWF*.
- Parkin, M., Esquivel, G., & Muñoz, M. (2007). *Macroeconomía versión para Latinoamérica*. México: Pearson.

Bibliografía Base:

- Arriaza, J. (2020). Medición de la producción y el ingreso. En *Macroeconomía*. Madrid. Obtenido de <http://www.docplayer.es>
- Graue, A. (2006). *Microeconomía. Un enfoque de negocios*. México: Pearson.
- Mankiw, N. (2012). *Principios de Economía*. México: CENGAGE .
- Mankiw, N. G. (2007). *Guía del estudiante: Macroeconomía*. Madrid: Antoni Bosch.
- Monchón, F. (2008). *Economía Principios y Aplicaciones*. McGrawHill.
- Monchón, f. (2019). *Principios de Economía*. McGrawHill.

Bibliografía Complementaria: La indicada en el resto de la bibliografía





FORMATO DE REVISIÓN DE GUÍAS GENERAL DE ESTUDIOS POR PARES ACADÉMICOS
(MODALIDAD A DISTANCIA)

IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA GENERAL DE ESTUDIOS		
TÍTULO DE LA GUÍA GENERAL DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA		
FECHA DE ENTREGA DE LA GUÍA GENERAL DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA: 31/8/2023	FECHA DE ENTREGA DE LA REVISIÓN REALIZADA: 17/10/2023	
2. DATOS DEL PAR ACADÉMICO (Los siguientes datos deben ser suministrados por el para académico y son de carácter obligatorio)		
NOMBRE Y APELLIDOS: Diego Vinicio Andrade Andrade	DIRECCIÓN: Av. Buenos Aires OE1-16 y Av. 10 de agosto	TELÉFONOS: 0998 365 699
CORREO ELECTRÓNICO: dandrade@tecnologicopichincha.edu.ec	CIUDAD: Quito	PAÍS: Ecuador
CARGO: Docente ocasional	INSTITUCIÓN: Instituto Universitario Pichincha	ÁREAS DE INTERÉS: Legislación Tributaria, Auditoría
ÚLTIMO TÍTULO ACADÉMICO OBTENIDO: Cuarto Nivel: Magister en Gerencia Empresarial		Nº. DE IDENTIFICACIÓN/PASAPORTE: 1708522493

I. INSTRUCCIONES

1. Por favor responda **todas** las preguntas de este formulario.
2. Diligencie el formulario en computador.
3. **No modifique o altere las preguntas u opciones de este formulario.** La estructura de esta evaluación está planificada y responde a las políticas de publicación de las Guías General de Estudios de la MED.
4. Una vez finalice su diligenciamiento, debe devolverlo firmado vía e-mail a la persona que lo contactó.
5. Sea claro y preciso en sus respuestas.



6. Las respuestas del aparte de la fundamentación científica deben ser detalladas.
7. En caso de no poder cumplir con el plazo establecido, por favor informar oportunamente al equipo editorial de la MED.
8. En caso de detectar plagio, citación indebida o cualquier mala práctica, por favor comunicarlo al equipo editorial.

II. La guía de aprendizaje contiene:

ASPECTOS DE ESTILO A REVISAR	SI CUMPLE	NO CUMPLE
Márgenes	OK	
Numeración de páginas	OK	
Jerarquización de títulos	OK	
Tipo de letra	OK	
No existencia de encabezados o pies de páginas	OK	
Viñetas estandarizadas	OK	
Referencias de cuadros / Gráficos	OK	
Portada en acuerdo a Manual de estilo	OK	
Índice	OK	
Estructura de la guía		
4 unidades	OK	
Resultados de aprendizaje	OK	
Autoevaluación por cada unidad		OK
Recursos de la guía	OK	
Redacción	OK	
Ortografía	OK	
Referencia Bibliográfica Norma APA séptima edición	OK	
Informe anti-plagio	OK	



III. Fundamentación científica

ASPECTOS DE ESTILO A REVISAR	SI CUMPLE	NO CUMPLE
¿Los objetivos del texto están claramente enunciados y sustentados?	OK	
¿Utiliza una metodología adecuada para el desarrollo de los objetivos?	OK	
¿La presentación y argumentación de las ideas es coherente?	OK	
¿El manejo de conceptos, teorías y datos es preciso?	OK	
¿Existe relación entre el título, el problema, los objetivos, el marco teórico o metodológico y las conclusiones?	OK	
¿El tema es pertinente y brinda aportes a su área de conocimiento?	OK	

IV. Presentación de la información

ASPECTOS DE ESTILO A REVISAR	SI CUMPLE	NO CUMPLE
¿El autor utiliza un lenguaje claro y conciso?	OK	
¿Hay coherencia en la presentación y desarrollo de las ideas?	OK	
¿Las partes del trabajo se articulan entre sí y responden a los objetivos planteados?	OK	
¿Utiliza fuentes bibliográficas actualizadas (últimos tres años)?	OK	



¿Es adecuado el manejo del idioma por parte el autor (ortografía, redacción, sintaxis, puntuación)?	OK
¿El texto se puede considerar original?	OK

V. Recomendaciones

- Publicar sin modificaciones:
- Publicar con modificaciones:
- No publicar:

V. Comentarios adicionales

El trabajo es coherente y reúne los requisitos para su publicación:

FIRMA DEL EVALUADOR

Nombre: Mba. Diego Vinicio Andrade Andrade

ID: 1708522493



Guía Principios de Economía ACTUALIZADA(1)

3%
Textos
sospechosos



2% Similitudes
0% similitudes entre
comillas
< 1% entre las fuentes
mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Guía Principios de Economía
ACTUALIZADA(1).docx
ID del documento: e3356ac53b8de920c7a32d226b61f31e690aff36
Tamaño del documento original: 6,85 MB

Depositante: PABLO FABIAN CARRERA TOAPANTA
Fecha de depósito: 16/3/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 16/3/2024

Número de palabras: 14.794
Número de caracteres: 94.704

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Investigación3_AllisonAbad.docx Investigación3_AllisonAbad.docx #424a23 El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)
2	mocaweb.s3.amazonaws.com https://mocaweb.s3.amazonaws.com/files/UBA/FCE/Final_Economia_U_3_y_4.pdf 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
3	Documento de otro usuario #40dc25 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
4	files.pucp.education https://files.pucp.education/departamento/economia/de-2017-04.pdf 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
5	migrantesregulares.org El método de estudio de la economía: Descubre las clave... https://migrantesregulares.org/el-metodo-de-estudio-de-la-economia-descubre-las-claves-para-co...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	es.slideshare.net Economía PDF https://es.slideshare.net/carh16/economia-14282875	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
2	www.paginaspersonales.unam.mx http://www.paginaspersonales.unam.mx/files/1522/04_CONCEPTOS_BASICOS_FI.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
3	Documento de otro usuario #2cf465 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
4	Documento de otro usuario #bf36b5 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)
5	www.contextotucuman.com La economía post-pandemia: los cambios que llega... https://www.contextotucuman.com/nota/187874/la-economia-post-pandemia-los-cambios-que-llega...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)

TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO
PICHINCHA



Buenos Aires OEI-16 y Av. 10 de Agosto



09123 456 789



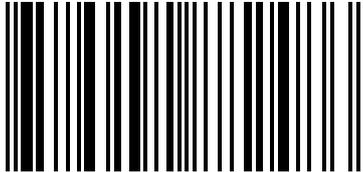
(02) 2 238 291



www.tecnologicopichincha.edu.ec



ISBN: 978-9942-8824-8-6



9789942882486

