



**Tecnología Superior en Administración**

**Título de la propuesta: Modelo Canvas para la creación del Centro de Cuidado Infantil en La Ferroviaria.**

**Trabajo de titulación presentado como requisito previo para optar por el título de Tecnóloga Superior de Administración**

**Autora: Rojas Quinchiguango, Verónica Tatiana**

**Tutora: Msc. Hanny Mancheno Jara**

**DMQ-marzo, 2023**

**DERECHO DE AUTOR**

Yo, Rojas Quinchiguango Verónica Tatiana con cedula de ciudadanía Nro. 1719707208 en calidad de autora del trabajo de grado descrito, cedo los derechos al Instituto universitario Honorable Consejo Provincial de Pichincha, para publicación en los archivos digitales de la institución, como apoyo a la educación, de acuerdo a la Ley de Educación Superior artículo 144.

Quito, 23 de marzo del 2023

Atentamente  
Verónica Tatiana Rojas Quinchiguango  
No. C.I. 1719707208  
[taty25vrq@hotmail.com](mailto:taty25vrq@hotmail.com)  
0983129562

**CONSTANCIA DE APROBACION DEL TUTOR**

En mi calidad de tutora de trabajo de Titulación, aprobado por el Honorable Consejo Directivo del Instituto Superior “Honorable Consejo Provincial de Pichincha”

Certifico:

Que el trabajo de Investigación **Modelo de Negocio Canvas para la creación de un Centro de Cuidado Infantil en la Ferroviaria** presentado por la estudiante Rojas Quinchiguango Verónica Tatiana de la promoción 1TSAQ2 reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a evaluación del Tribunal de Titulación que el señor designe.

En la ciudad de Quito a los 23 del mes de marzo del 2021

Atentamente

Msc. Hanny Mancheno Jara

Cedula I: 1711844488

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Rojas Quinchiguango Verónica Tatiana con cedula de identidad 1719707208, en calidad de egresada de la Carrera de Administración promoción 1TSAQ1, declaro que los contenidos de este trabajo de Titulación, requisito previo a la obtención del Grado de Tecnólogos en Administración, son originales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, 23 de marzo del 2023

Atentamente,

Verónica Tatiana Rojas Quinchiguango  
No. C.I. 1719707208  
[taty25vrq@hotmail.com](mailto:taty25vrq@hotmail.com)  
0983129562

## DEDICATORIA

El presente trabajo, lo dedico a Dios por darme la vida salud, sabiduría y fortaleza en toda mi vida.

Con mucho amor dedico a mi esposo Diego, a mis amados hijos Andrés y Martín, quienes me motivaron e impulsaron a superarme brindándome su apoyo, me comprendieron, tuvieron tolerancia y paciencia sin límites para que “mamá estudie” a ustedes mi infinito amor y gratitud.

A la futura bebé que está por llegar y ha sido mi inspiración.

A mi madre Myriam por ser la figura más importante de mi vida, por nunca abandonarme y haber estado en todas mis metas y fracasos, pero sobre todo por su infinito amor, por su paciencia su apoyo, ser la mejor amiga y consejera. Gracias madrecita hermosa.

Verónica Tatiana Rojas Quinchiguango

## **AGRADECIMIENTO**

En este agradecimiento quiero expresar mi gratitud a Dios, quien me ha dado la sabiduría y paciencia para culminar este trabajo y cumplir un objetivo más.

A mi hermana Alisson y sobrina Camila que han sido parte de mi vida con su cariño, motivación me brindaron su apoyo durante los estudios y en la actualidad.

A mis profesores quienes con su apoyo en conocimientos, experiencias y amistad contribuyeron en mi formación profesional.

A mi Tutora de Proyecto, quien es una Profesional que me ha brindado su amistad, confianza para guiarme de la mejor manera y ha contribuido, en base a sus conocimientos el desarrollo de este proyecto.

Verónica Tatiana Rojas Quinchiguango

## **RESUMEN**

El aplicar el Modelo de Negocio Canvas en la creación del Centro de Cuidado Infantil Mamá Canguro, cuya finalidad será brindar educación de calidad y cuidado a los niños de la Ferroviaria y de sectores aledaños que cuente con aulas lúdicas, juegos didácticos, áreas recreacionales, espacios para su alimentación y demás espacios que brinden niveles de duración y satisfacción para niños y padres de familias.

En el capítulo I del proyecto de investigación corresponde a la introducción del planteamiento del problema basado en el tema propuesto. A continuación, se describen los objetivos del proyecto y se especifica un marco teórico con las correspondientes definiciones claves para investigación y desarrollo.

En el capítulo II se centra en la metodología de la investigación, en otro orden para la obtención de resultados se utilizó como medio de sustentación la necesidad de implementar el Centro de Cuidado Infantil Mamá Canguro en la Ferroviaria.

En el capítulo III se basa en la propuesta del proyecto representado en un Lienzo Canvas en el que se crean los nueve cuadrantes; por lo tanto, el Centro de Cuidado Infantil Mamá Canguro sea considerado un modelo de negocio.

### **PALABRAS CLAVES**

Centro de Cuidado Infantil, Modelo de Negocio Canvas, Desarrollo, Niños, Calidad.

## **ABSTRACT**

Applying the Canvas Business Model in the creation of the Mamá Kangaroo Child Care Center, whose purpose will be to provide quality education and care to the children of the Railway and neighboring sectors that have playful classrooms, didactic games, recreational areas, spaces for food and other spaces that provide levels of duration and satisfaction for children and parents.

In chapter I of the research project corresponds to the introduction of the approach to the problem based on the proposed theme. Next, the objectives of the project are described and a theoretical framework is specified with the corresponding key definitions for the development of the research.

Chapter II focuses on the research methodology, in another order to obtain results, the need to implement the Mamá Kangaroo Child Care Center at the Ferroviaria was used as a means of support.

In chapter III it is based on the proposal of the project represented in a Lienzo Canvas in which the nine quadrants are created; therefore, the Mama Kangaroo Child Care Center is considered a business model.

### **KEYWORDS**

Child Care Center, Canvas Business Model, Development, Children, Quality.



## ÍNDICE

DERECHO DE AUTOR .....	II
CONSTANCIA DE APROBACION DEL TUTOR.....	III
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
RESUMEN .....	VII
ABSTRACT .....	VIII
ÍNDICE.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XV
INTRODUCCIÓN.....	17
TEMA:.....	18
PROBLEMA .....	18
ÁRBOL DE PROBLEMAS .....	19
IDEA A DEFENDER.....	20
JUSTIFICACIÓN.....	21
OBJETIVOS.....	22
OBJETIVO GENERAL .....	22
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	22

CAPÍTULO I.....	26
1.1.MARCO TEÓRICO .....	26
1.1.1. MODELO CANVAS.....	26
1.1.2. CREADOR MODELO DE NEGOCIO CANVAS .....	26
1.1.3. DEFINICIÓN DE MODELO DE NEGOCIO CANVAS .....	26
1.1.4. IMPORTANCIA MODELO DE NEGOCIO CANVAS.....	26
1.1.5. LIENZO DE MODELO CANVAS.....	26
1.1.6. PROPUESTA DE VALOR .....	27
1.1.7. SEGMENTO CLIENTES.....	27
1.1.8. CANALES DE VENTA.....	27
1.1.9. RELACIÓN CON LOS CLIENTES .....	28
1.1.10. FUENTES DE INGRESOS .....	28
1.1.11. RECURSOS CLAVE .....	28
1.1.12. ACTIVIDADES CALVE .....	28
1.1.13. SOCIOS CLAVES .....	28
1.1.14. ESTRUCTURA DE COSTOS .....	29
1.1.15. INFANCIA .....	29
1.1.16. CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL .....	29
1.1.17. IMPORTANCIA .....	30
1.1.18. VENTAJAS .....	30
1.2. MARCO CONCEPTUAL.....	31
1.3. MARCO LEGAL .....	32

<b>1.2. MARCO TEMPORAL ESPACIAL</b> .....	34
CAPÍTULO II.....	36
2. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN .....	36
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	36
2.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	36
2.1.2 MÉTODO A UTILIZARSE .....	37
2.1.3 POBLACIÓN .....	37
2.1.4 MUESTRA .....	38
2.2 TECNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	45
2.2.1 ENCUESTA .....	45
2.2.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	48
CAPÍTULO III .....	63
PROPUESTA .....	63
3.1. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA .....	63
3.1.1 MISIÓN .....	63
3.1.2. VISIÓN.....	63
3.1.3. OBJETIVOS DE LA EMPRESA.....	63
3.1.4. OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	63
3.1.5. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL .....	64
3.1.6. ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE LA EMPRESA.....	65
3.1.7. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE SERVICIO .....	72
3.1.8. SERVICIO DE PROCESO .....	73

3.1.9. DESCRIPCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA.....	74
3.2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.....	75
3.3. PROPUESTA DE VALOR.....	76
3.4. CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	80
3.5. RELACION CON EL CLIENTE.....	82
3.6. FUENTES DE INGRESO.....	83
3.7. RECURSOS CLAVE.....	84
3.8. ACTIVIDADES CLAVE.....	86
3.9. SOCIOS CLAVE.....	88
3.10. ESTRUCTURA DE COSTOS.....	89
3.11. LIENZO CANVAS.....	91
3.12. FODA.....	92
3.13. DIAGRAMA DE PORTER.....	93
3.13.1. ESTRATEGIAS CON LA BARRERA DE PORTER.....	93
3.14. ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DEL NEGOCIO.....	95
3.14.1. PROYECCION DE GASTOS.....	95
3.14.2. PROYECCION DE VENTAS.....	96
3.14.3. ESTADO DE RESULTADOS.....	97
3.14.4. FLUJO DE EFECTIVO.....	98
3.14.5. PUNTO DE EQUILIBRIO.....	99
3.14.6. CALCULO DE VAN.....	100
3.14.7. CÁLCULO DE TIR.....	100

CONCLUSIONES.....	102
RECOMENDACIONES .....	102

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Lineas y Sublineas de la Investigación</i> .....	22
<b>Tabla 2</b> Eje de Formación.....	23
<b>Tabla 3</b> Distribución por edades año 2023 .....	38
<b>Tabla 4</b> Administración Eloy Alfaro .....	40
<b>Tabla 5</b> Rango de Edades año 2010 Parroquia La Ferroviaria .....	40
<b>Tabla 6</b> Población por sexo Parroquia La Ferroviaria .....	41
<b>Tabla 7</b> Matriz Psicográfica.....	42
<b>Tabla 8</b> Matriz Geográfica.....	43
<b>Tabla 9</b> Matriz Demográfica.....	43
<b>Tabla 10</b> Rango de edad parroquia La Ferroviaria .....	44
<b>Tabla 11</b> Interpretación Sexo.....	49
<b>Tabla 12</b> Actividad .....	50
<b>Tabla 13</b> Edad.....	51
<b>Tabla 14</b> Cuidado de los niños.....	52
<b>Tabla 15</b> Confianza.....	53
<b>Tabla 16</b> Servicio.....	54
<b>Tabla 17</b> Aspectos.....	55
<b>Tabla 18</b> Horario.....	56
<b>Tabla 19</b> Servicios .....	57
<b>Tabla 20</b> Servicios .....	58

<b>Tabla 21</b> Supervisión .....	59
<b>Tabla 22</b> Supervisión .....	59
<b>Tabla 23</b> Análisis de resultados .....	60
<b>Tabla 24</b> Administrador .....	65
<b>Tabla 25</b> Abogado.....	66
<b>Tabla 26</b> Médico Pediatra.....	66
<b>Tabla 27</b> Psicólogo .....	67
<b>Tabla 28</b> Parvularia.....	68
<b>Tabla 29</b> Profesor de Inglés .....	68
<b>Tabla 30</b> Cocinero.....	69
<b>Tabla 31</b> Ayudante de Cocina.....	70
<b>Tabla 32</b> Auxiliar de Limpieza .....	70
<b>Tabla 33</b> Guardia .....	71
<b>Tabla 34</b> Matriz de Propuesta de valor .....	78
<b>Tabla 35</b> Canales de Distribución.....	81
<b>Tabla 36</b> Relación Cliente .....	83
<b>Tabla 37</b> Fuentes de Ingreso .....	84
<b>Tabla 38</b> Recursos Clave .....	85
<b>Tabla 39</b> Actividades Clave.....	86
<b>Tabla 40</b> Socios Clave .....	88
<b>Tabla 41</b> Proyección de Compras .....	90
<b>Tabla 42</b> Remuneraciones.....	90
<b>Tabla 43</b> Lienzo Canva.....	91
<b>Tabla 44</b> Matriz Foda.....	92
<b>Tabla 45</b> Inversión .....	95

<b>Tabla 46</b> Detalle de Gasto.....	95
<b>Tabla 47</b> Proyección de Ventas .....	96
<b>Tabla 48</b> Estado de Resultados .....	97
<b>Tabla 49</b> Flujo de Efectivo .....	98
<b>Tabla 50</b> Punto de Equilibrio.....	99
<b>Tabla 51</b> Van.....	100
<b>Tabla 52</b> TIR.....	100

### ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1</b> Árbol de Problemas.....	19
<b>Ilustración 2</b> Lienzo de Modelo Canvas .....	27
<b>Ilustración 3</b> Administración Zonal Eloy Alfaro .....	39
<b>Ilustración 4</b> Administración Zonales Quito.....	39
<b>Ilustración 5</b> Interpretación Sexo .....	49
<b>Ilustración 6</b> Actividad.....	50
<b>Ilustración 7</b> Edad .....	51
<b>Ilustración 8</b> Cuidado de los niños.....	51
<b>Ilustración 9</b> Confianza .....	52
<b>Ilustración 10</b> Servicio .....	53
<b>Ilustración 11</b> Aspectos.....	54
<b>Ilustración 12</b> Horario .....	56
<b>Ilustración 13</b> Precio .....	57
<b>Ilustración 14</b> Servicios.....	57
<b>Ilustración 15</b> Organigrama Estructural.....	64
<b>Ilustración 16</b> Descripción de Infraestructura.....	74

<b>Ilustración 17</b> Infraestructura Mobiliario Infantil .....	74
<b>Ilustración 18</b> Infraestructura Aulas.....	75
<b>Ilustración 19</b> Infraestructura Comedor .....	75
<b>Ilustración 20</b> Infraestructura .....	75
<b>Ilustración 21</b> Segmentación del mercado .....	76
<b>Ilustración 22</b> Propuesta de valor.....	76
<b>Ilustración 23</b> Mapa de Empatía .....	77
<b>Ilustración 24</b> Canales de Distribución .....	80
<b>Ilustración 25</b> Página Web Mamá Canguro .....	81
<b>Ilustración 26</b> Relación Cliente.....	82
<b>Ilustración 27</b> Fuentes de Ingreso .....	83
<b>Ilustración 28</b> Fuente de Ingreso .....	84
<b>Ilustración 29</b> Actividades Clave .....	86
<b>Ilustración 30</b> Socios Clave.....	88
<b>Ilustración 31</b> Estructura de Costos .....	89
<b>Ilustración 32</b> Diagrama de Porter .....	93



## INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha podido evidenciar la situación económica del sector La Ferroviaria lo que ha mejorado la vida de los ciudadanos, razón por la cual padres y madres de familia salen a trabajar o estudiar y dejan a sus hijos con parientes o terceras personas siendo una preocupación constante ya sea por negligencia o cualquier tipo de maltrato impidiendo el correcto desarrollo de los niños.

Se ha comprobado que la educación infantil a temprana edad genera grandes beneficios de desarrollo en los infantes mejorando así el aprendizaje como estudiante, la creación del centro de cuidado infantil Mamá Canguro es una iniciativa que nace de la necesidad de escasos centros infantiles en el sector, por lo tanto, este proyecto se enfoca en el cuidado y desarrollo infantil de los niños que permitirá brindar servicios de confianza y calidad que permita contribuir al desarrollo acorde a las necesidades pedagógicas de cada niño y será la mejor opción para el cuidado de los infantes.

Referenciando al Modelo de Negocio Canvas como punto de partida en el primer capítulo aborda el problema, el análisis de las variables situacionales en las que ocurre el mismo evento y el propósito del modelo de negocio, adicionalmente incluye los conceptos de investigación necesarios y las bases teóricas necesarias en el proceso de elaboración del modelo. El segundo capítulo analiza el comportamiento del mercado, la oferta y la demanda, y finalmente, el tercer capítulo desarrolla un modelo de lienzo basado en los conocimientos teóricos introducidos anteriormente.

**TEMA:**

Modelo Canvas para la creación del Centro de Cuidado Infantil Mamá Canguro en La Ferroviaria.

**PROBLEMA**

El cierre de centros infantiles debido a la pandemia de COVID 2019 ha tenido un gran impacto en las familias y en la educación y desarrollo de los niños. Los centros infantiles en todo el mundo y la región cerraron temporalmente o parcialmente debido a las restricciones y medidas de seguridad para evitar contagios del virus.

En muchas regiones de Latinoamérica en especial en zonas rurales existen una falta de acceso a servicios de cuidado infantil y pueden tener dificultades para encontrar centros infantiles cercanos y asequibles, aunque hay excepciones muchos centros infantiles no cumplen con estándares adecuados de calidad

En Ecuador existen muchos centros infantiles que dependen del financiamiento público y también del privado, la falta de financiamiento puede limitar la calidad del cuidado y educación que se brinda a los niños. Padres necesitan trabajar para mantener a sus familias y no tienen a quién dejar a sus hijos mientras están en el trabajo. Los centros infantiles pueden brindar cuidado y atención a los niños, permitiendo que los padres trabajen sin preocupaciones.

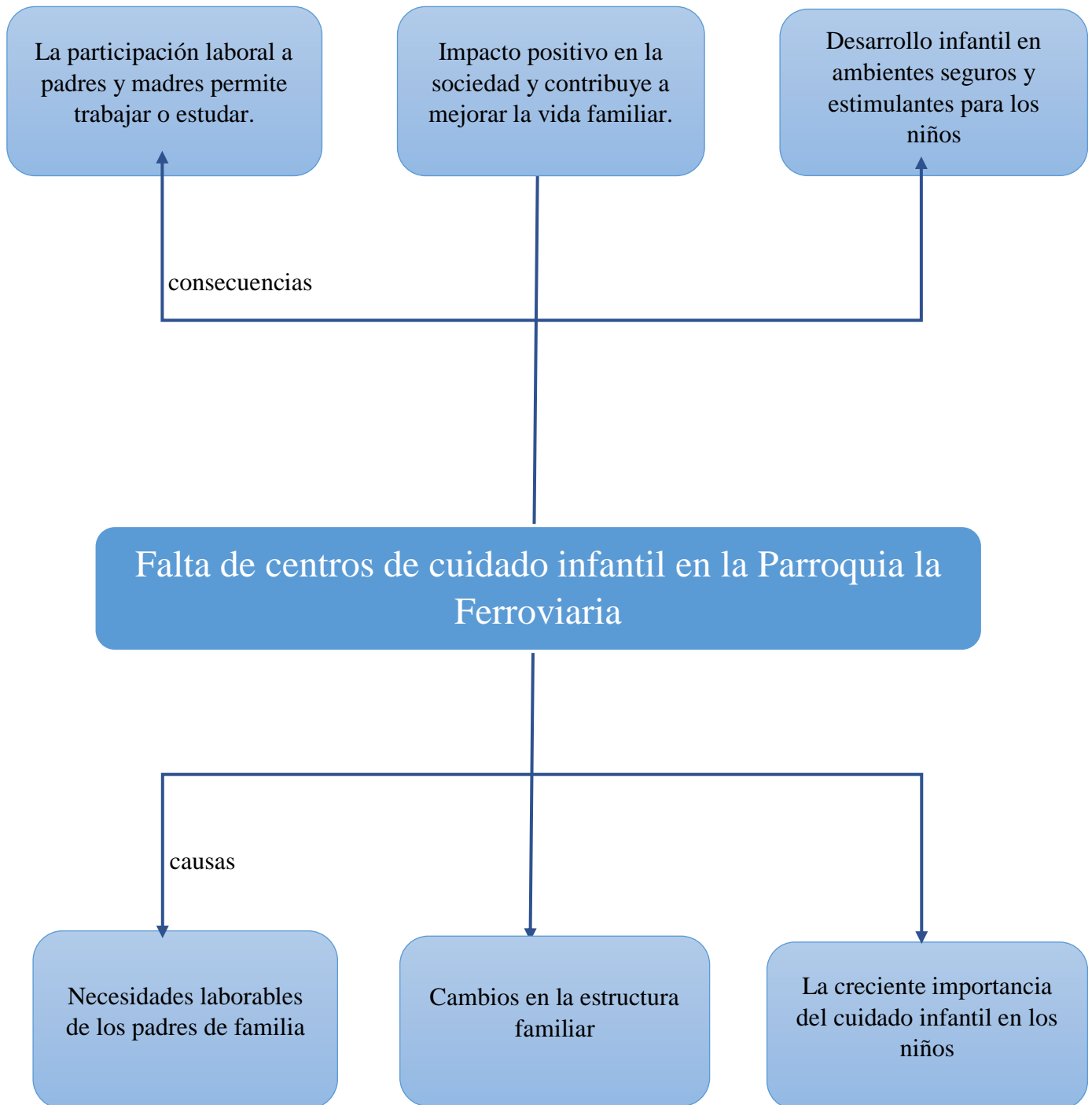
En algunos centros infantiles en Quito pueden tener problemas con la infraestructura y los espacios disponibles para brindar atención a los niños, esto puede limitar la cantidad de niños que pueden ser atendidos y afectar la calidad de la atención.

La Ferroviaria es una parroquia en la ciudad de Quito que ha experimentado problemas significativos con respecto a la falta de acceso a centros infantiles de calidad los cuales son problemas de financiamiento, personal no capacitado y acceso limitado para familias de bajos recursos.

## ÁRBOL DE PROBLEMAS

### Ilustración 1

Matriz Árbol de Problemas



Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

### **IDEA A DEFENDER**

Con este proyecto se busca dar solución a familias de la parroquia de La Ferroviaria del Distrito Metropolitano de Quito, brindado un trabajo de calidad para suplir las necesidades al núcleo familiar que es muy importante para la sociedad, también generar nuevas plazas de trabajo de la misma parroquia a parvularias profesionales, estudiantes universitarios calificados ofreciendo servicios de confianza, calidad que permitan contribuir al desarrollo de los niños acorde a las necesidades pedagógicas, así el Modelo de Negocio Canvas para la creación del Centro de Cuidado Infantil “Mamá Canguro” permitirá suplir las necesidades de la parroquia y a la vez desarrollar las habilidades de los niños y niñas.

## JUSTIFICACIÓN

Este proyecto permite la creación de un negocio de cuidado infantil que busca dar solución a problemas de cuidado diario, dirigido a infantes de 3 meses a 5 años de edad dando así autonomía a los niños y tranquilidad a sus padres.

Actualmente en la parroquia existen centros educativos que no cumplen con las expectativas de padres y madres de familia, esto brindará una gran oportunidad y permitirá impulsar al Modelo de Negocio Canvas para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil “Mamá Canguro” que logre solventar y satisfacer las necesidades de los niños y padres de familia de la Parroquia.

Es importante diagnosticar y evaluar el nivel de conocimiento de los infantes para poder aplicar planes de estudio, aplicar las directrices necesarias y avanzar en consecuencia a su ritmo de aprendizaje.

Una de las tareas propicias es brindar ambientes de estímulo calidad y calidez a los infantes para favorecer así entornos de experiencias únicas explotando al máximo sus habilidades, mediante la guía y el aprendizaje de parvularias.

Por las razones anteriores, se justifica el Modelo Canvas para la creación de un Centro infantil “Mama Canguro” en La Ferroviaria del Distrito Metropolitano de Quito y se podrá conocer los aspectos necesarios para la creación, implementación, y aplicación del centro.

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Elaborar un Modelo de Negocio Canvas para la creación de un Centro de Cuidado Infantil “Mamá Canguro” en la Parroquia de La Ferroviaria del Distrito Metropolitano de Quito.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar teóricamente la implementación del Modelo de Negocio Canvas para la creación de Centro de Cuidado Infantil” Mamá Canguro “en la Parroquia La Ferroviaria del Distrito Metropolitano de Quito.
- Evaluar un diagnostico situacional para la implementación de Modelo de Negocio Canvas para la creación de un Centro de Cuidado Infantil “Mamá Canguro” en la Parroquia La Ferroviaria del Distrito Metropolitano de Quito.
- Desarrollar una propuesta fundamentada para la implementación del Modelo de Negocio Canvas para la creación del Centro Infantil “Mamá Canguro” en la Parroquia la Ferroviaria del Distrito Metropolitano de Quito.

#### Tabla 1

*Lineas y Sublineas de la Investigación*

---

<b>Tema de investigación</b>	Modelo Canvas para creación de un centro infantil Mama Canguro en la Ferroviaria
------------------------------	---

---

**Línea de investigación** Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario.

**Sublínea de la Investigación** Promoción de iniciativas de la economía popular y solidarias, micros empresas, talleres artesanales y pequeñas empresas.

---

*Fuente: Información recopilada por el ITSHCPP*

***Ejes de Formación***

**Tabla 2**  
*Eje de Formación*

	<b>MATERIAS INTEGRADORAS</b>	<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE</b>
		Analiza la utilidad de manejo de fuentes de información.
<b>Eje de formación</b>	<b>Metodología de la investigación y desarrollo de emprendimiento.</b>	Desarrolla la capacidad de análisis y síntesis para el tratamiento del conocimiento científico y aplica a la solución de un problema de una investigación en el campo de la Administración
	<b>Método de producción para economía popular y solidaria y talleres artesanales.</b>	Está en la capacidad de aplicar los conocimientos para la creación y gestión de la producción en empresas pequeñas y de economía popular y solidaria. Puede desarrollar sistemas de producción de buenas o generaciones de servicios.
	<b>Administración de Presupuestos</b>	Entiende la importancia de los presupuestos como reflejo cuantitativo de

---

---

	<p>los objetivos y herramientas de evaluación del actuar empresarial, así como técnica de planificación financiera.</p> <p>Planea las actividades de la empresa de acuerdo a los objetivos propuestos, a través de la recolección de información financiera dependiendo del tipo de empresa.</p> <p>Elabora y aplica los elementos del marketing que se diseñan en los emprendimientos con el fin de proyectar una gestión de excelencia en la pyme.</p> <p>Aplica de manera práctica las estrategias genéricas y alternativas a fin de generar alternativas de competitividad en el mercado a cualquier tipo de organismo económico social,</p> <p>Analiza, identifica y comprende problemas administrativos de manufactura y servicios locales para realizar investigaciones de nivel exploratorio con enfoque prospectivo para el uso adecuado de métodos que conserven el ecosistema, a fin de promover el desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y Economía Popular y Solidaria.</p> <p>Aplica técnicas de análisis financiero y planeación para comprender la situación financiera actual de la organización y proyectarla a futuro de acuerdo a la capacidad y estructura.</p>
<b>Marketing para emprendedores</b>	
<b>Gestión de la Calidad</b>	
<b>Finanzas Corporativas</b>	

---



---

Calcula la viabilidad y rentabilidad de inversiones, mediante la valoración de diferentes indicadores que administran el riesgo y el rendimiento.

---

*Fuente: Información recopilada por el ITSHCPP*

## **CAPÍTULO I**

### **1.1.MARCO TEÓRICO**

#### **1.1.1. MODELO CANVAS**

#### **1.1.2. CREADOR MODELO DE NEGOCIO CANVAS**

Alexander Osterwalder es un empresario, orador y autor suizo conocido por su trabajo sobre en la innovación empresarial y el diseño de Lienzo de Modelo de Negocio Canvas que permite identificar y definir los elementos clave de un negocio o emprendimiento incluyendo clientes ingresos y egresos.

#### **1.1.3. DEFINICIÓN DE MODELO DE NEGOCIO CANVAS**

El Modelo de Negocio Canvas contempla la gestión de proyectos como unidades de negocio en cada cuadrante el cual resalta el potencial del emprendedor en la gestión de proyectos, lo que sienta las bases para trabajar con la metodología.

#### **1.1.4. IMPORTANCIA MODELO DE NEGOCIO CANVAS**

Modelo de Negocio Canvas facilita la gestión de la información para que algunos objetivos se puedan cambiar de forma rápida y eficiente, ayuda a mejorar la gestión de los recursos financieros y las actividades empresariales. Desarrollar diferentes formas de comunicarse con los clientes de manera continua para que pueda comprender las diferentes opiniones sobre los servicios que brinda.

#### **1.1.5. LIENZO DE MODELO CANVAS.**

Se plantea utilizarlo como una herramienta que permite optimizar los procesos y brindar diferentes soluciones del negocio. Se compone de 9 cuadrantes que se describen a continuación.

## Ilustración 2

Lienzo de Modelo Canvas



Fuente: Google Chrome

### 1.1.6. PROPUESTA DE VALOR

Describe como el producto o servicio que se ofrece resuelve las necesidades o problemas específicos de los clientes, que características lo hacen único o diferente a otros productos o servicios que oferta la competencia, pueden incluir elementos adicionales como servicio al cliente, garantías, soporte técnico.

### 1.1.7. SEGMENTO CLIENTES

Corresponde a un grupo de personas, consumidores o empresas con características y necesidades similares que pueden ser atendidos de manera efectiva por una empresa, para identificar los segmentos de clientes se puede utilizar diferentes tipos de criterios como la edad, tipos de ingresos, preferencia de compras, edad entro otros.

### 1.1.8. CANALES DE VENTA

Los canales de venta son los medios físicos o digitales a través de los cuales una empresa vende sus productos o servicios a los clientes.

### **1.1.9. RELACIÓN CON LOS CLIENTES**

La relación con los clientes es clave para el éxito de una empresa y puede tener un impacto significativo en la lealtad del cliente ya que es la fuente principal del crecimiento de los ingresos. Es necesario enfocarse en proporcionar una experiencia de alta calidad y ofrecer productos o servicios que satisfagan mejor sus necesidades.

### **1.1.10. FUENTES DE INGRESOS**

Refiere a cómo una empresa genera dinero a través de la venta de sus productos o servicios, pueden generar ingresos de diferentes maneras como la venta directa de productos o servicios, publicidad, suscripción, comisión, entre otros. Es indispensable para la supervivencia y el crecimiento de una empresa que esta tenga fuentes de ingresos sólidas y sostenibles.

### **1.1.11. RECURSOS CLAVE**

Se refiere a los elementos indispensables que toda empresa necesita para desarrollar su producto o servicio, estos recursos pueden incluir tanto activos físicos, intangibles, habilidades, conocimiento, tecnología entre otros, estos pueden influir en la capacidad de la empresa para crear y entregar el producto o servicio a los clientes.

### **1.1.12. ACTIVIDADES CALVE**

Comprende todos los elementos indispensables que una empresa necesita para realizar el producto o servicio que se oferta al cliente.

### **1.1.13. SOCIOS CLAVES**

Son aquellas empresas, organizaciones o personas que trabajan con una empresa para ayudar a implementar producto o servicio y crear valor para sus clientes, dichos socios pueden ser proveedores, distribuidores, fabricantes, etc.

#### **1.1.14. ESTRUCTURA DE COSTOS**

Determina todos los costos y gastos necesarios para implementar y operar un modelo de negocio y entregar valor a los clientes.

#### **1.1.15. INFANCIA**

La infancia es una etapa crucial en la vida de un niño, ya que su bienestar y desarrollo durante este periodo pueden tener un impacto significativo en su salud y felicidad en el futuro. Es importante que los niños reciban cuidado y atención adecuados durante la infancia esto ayudara a desarrollar habilidades y capacidades que les permita tener éxito en la vida.

#### **1.1.16. CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL**

Son espacios diseñados para el cuidado y educación de niños y niñas en edades comprendidas de 0 a 5 años, estos centros de educación infantil brindan cuidado y enseñanza a través de una variedad de actividades y programas que estimulan el aprendizaje y el desarrollo integral de los niños.

Las profesionales encargadas de la supervisión y cuidado de los menores son generalmente parvularios; entrenadas para alentar a niños a aprender mientras juegan.

El Centro Infantil además de satisfacer las necesidades de cada niño deberá contar con:

Espacios amplios para desarrollar actividades lúdicas físicas y de aprendizaje

- Aulas iluminadas
- Áreas de juego y estimulación
- Áreas de descanso
- Baterías sanitarias
- Comedor
- Oficinas Administrativas
- Áreas de Baterías sanitarias
- Comedor
- Oficinas Administrativas

#### **1.1.17. IMPORTANCIA**

Los centros de desarrollo infantil son de suma importancia para la educación y cuidado de los niños en edades tempranas, lo que les permite un conocimiento sólido para su desarrollo a largo plazo, además los centros de cuidado infantil ofrecen apoyo y orientación a los padres de familia permitiendo mejorar la calidad de vida de toda la familia.

#### **1.1.18. VENTAJAS**

Agilidad en absorber ideas, la capacidad de adquirir de conocimiento sobre algo a través del estudio, la práctica o la experiencia, especialmente los conocimientos necesarios para aprender algún arte o actividades artísticas lúdicas y educativas.

Prontitud en desenvolverse en ciertas actividades, acción de salir de la zona de confort y adquirir nuevas oportunidades para trabajar en las actividades previstas.

## 1.2. MARCO CONCEPTUAL

**Oferta.** -Corresponde al dinero o capital que dispone una empresa.

**Demanda.** – Corresponde a la cantidad de bienes o servicios que la empresa oferta a los clientes.

**Centros de Cuidado Infantil.** – Establecimientos donde se cuida y atiende a niños y niñas de muy corta edad.

**Educación.** – Se refiere al proceso de enseñanza y aprendizaje que tiene como objetivo el desarrollo integral a través de la adquisición de nuevos conocimientos.

**Niñez.** – Etapa comprendida desde los 0 meses hasta aproximadamente los 12 años en los cuales aprenden a caminar, hablar, interactuar con su entorno y puede tener un impacto en la vida adulta.

**Familia.** – Se refiere al grupo social fundamental compuesta por personas que comparten vínculos de sangre y su función es la transmisión de valores, normas, protección y cuidado.

**Niños.** – Son seres humanos en etapa temprana que tiene necesidades únicas y requieren atención y cuidados para asegurar su bienestar y salud. Requieren amor, apoyo, protección y orientación de adultos responsables para crecer y desarrollar de manera saludable.

**Parvularia.** – Profesional con responsabilidad pedagógica, psicológica, humanista que brinda desarrollo y formación

**Pedagogía.** – Se refiere al estudio y la mejora de la educación y el aprendizaje relacionados con la educación, enseñanza, formación de docentes, investigación educativa especialmente la infantil.

**Aprendizaje.** - Agilidad en absorber ideas, adquisición del conocimiento de algo por medio del estudio, el ejercicio o la experiencia, en especial de los conocimientos necesarios para aprender algún arte u actividades lúdicas y educativas.

**Desarrollo.** - Se refiere al crecimiento y cambio continuo en diferentes áreas y busca mejorar la calidad de vida de las personas.

**Didáctico.** – Se refiere a la utilización propia de enseñar de manera efectiva y atractiva, se puede utilizar diferentes recursos y estrategias.

**Estimulación.** – Se refiere a procesos para el desarrollo de habilidades y capacidades en diferentes áreas y fomentan el aprendizaje.

**Formación Integral.** – Formación armónica de las diferentes potencialidades y dimensiones del niño y la niña.

**Valores:** Se refiere a virtudes o cualidades que caracterizan a una persona, acción o un objeto de características positivas o de gran importancia para un grupo social, familiar, se le considera la carta de presentación bajo la imagen de un individuo.

**Investigación.** – Se refiere a la actividad orientada a descubrir nuevos conocimientos o profundizar en aquellos que ya posee a través de la recolección e interpretación de datos.

### **1.3. MARCO LEGAL**

El proceso de registro de un Centro de Cuidado Infantil en Ecuador varía según la institución encargada de otorgar la autorización, pero generalmente incluye los siguientes pasos:

**Verificar los requisitos:** Es importante verificar los requisitos necesarios para establecer un centro infantil en Ecuador. Estos pueden variar dependiendo de la ciudad



o provincia, pero suelen incluir la obtención de permisos y autorizaciones de varias instituciones como:

**Ministerio de Inclusión Económica y Social:** es responsable en autorizar permiso de funcionamiento de servicios de desarrollo integral a la primera infancia.

**Ministerio de Salud:** es necesario obtener la autorización del Ministerio de Salud para garantizar que el centro infantil cumpla con los requisitos de salud y seguridad necesarios para el cuidado de los niños.

**Ministerio de Educación:** es responsable de establecer los requisitos educativos para los centros infantiles y de garantizar que los niños reciban una educación de calidad.

**Municipio:** es el encargado de otorgar los permisos necesarios para el establecimiento del centro infantil y de garantizar que cumpla con las normas de construcción y uso de suelo.

**Obtener la documentación necesaria:** Se debe reunir toda la documentación necesaria, como el certificado de la propiedad del lugar, los antecedentes penales de los responsables, el registro sanitario, los planos de las instalaciones, entre otros.

**Inspección del lugar:** La entidad encargada de la autorización realizará una inspección del lugar para verificar que cumpla con los requisitos de seguridad, higiene y espacio adecuado para los niños.

**Capacitación:** Los responsables del centro infantil deben tomar un curso de capacitación sobre el cuidado y la educación de los niños, así como sobre los requisitos legales y regulatorios.

**Presentación de la solicitud:** Una vez que se cuenta con toda la documentación y la capacitación necesarias, se puede presentar la solicitud ante la entidad encargada de la autorización, junto con los formularios y requisitos necesarios.

**Revisión y aprobación:** La entidad revisará la solicitud y puede realizar una visita al lugar para verificar que cumple con los requisitos. Si todo está en orden, se otorgará la autorización para el centro infantil.

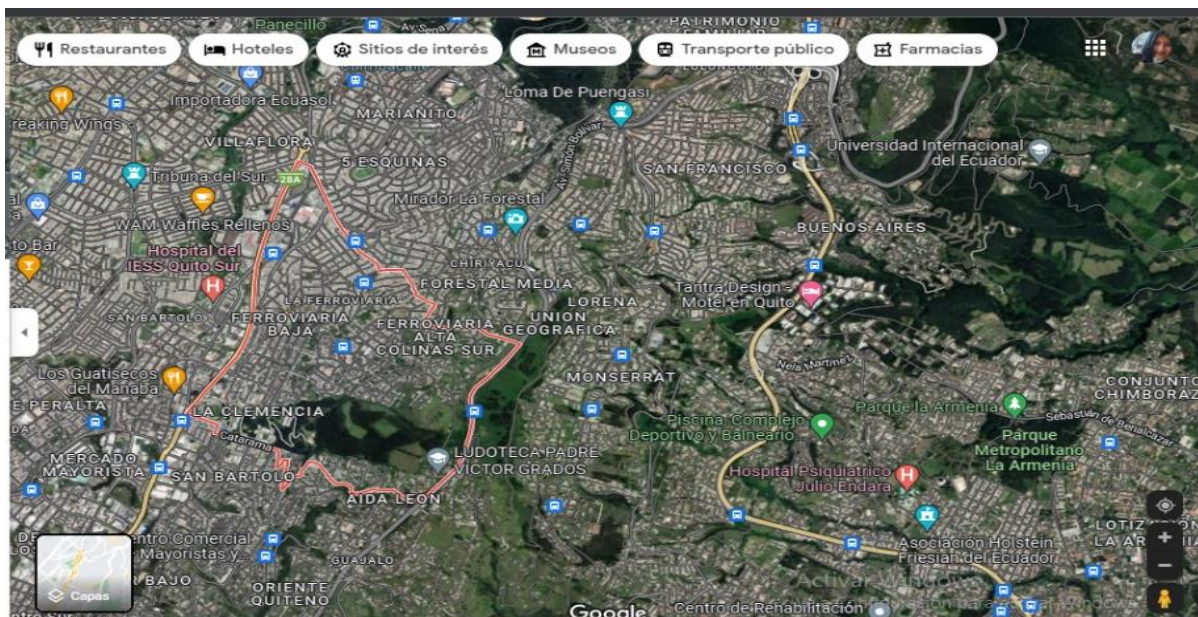
**Registro:** Después de la aprobación, se debe registrar el centro infantil en la entidad correspondiente y cumplir con los requisitos adicionales que puedan ser necesarios, como la renovación de la autorización y el mantenimiento de registros actualizados.

## 1.2. MARCO TEMPORAL ESPACIAL

El enfoque de estudio está ubicado en la Provincia de Pichincha, cantón Quito, en el sector sur de la ciudad, Parroquia La Ferroviaria se ha determinado que sea este sector adecuado ya que brinda las condiciones necesarias. El presente estudio de esta investigación va a ser desarrollada desde enero del 2023 hasta abril 2023

### *Ilustración 2*

*Ubicación satelital parroquia la Ferroviaria*



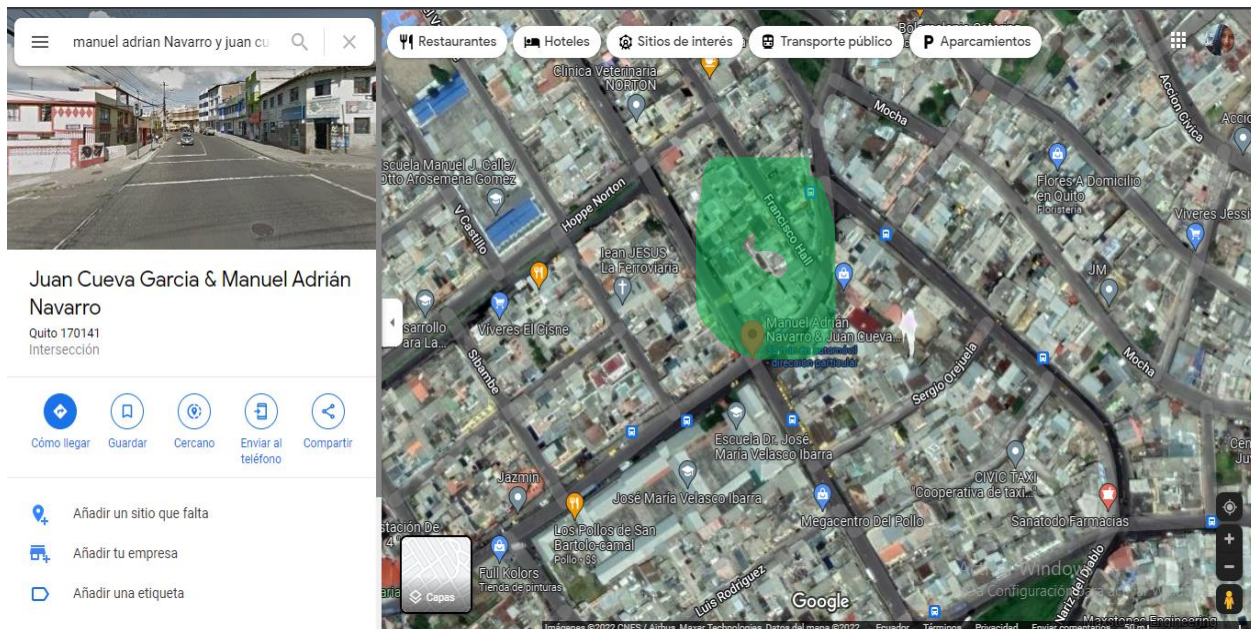
*Fuente Google Maps Elaborador por Rojas, Tatiana 2023*

Las instalaciones del Centro de Cuidado Infantil “Mama Canguro” se ubicará en las calles Juan Cueva García y Manuel Adrián Navarro sector La Ferroviaria, en este

lugar hay parada de buses y entidades cercanas, un lugar estratégico al cual los habitantes de la zona pueden encontrar todo tipo de servicio y lo que necesiten. Contará con servicios básicos conexión a internet y fácil acceso ya que se encuentra en una calle principal.

### Ilustración 3

#### Localización del Centro de Cuidado Infantil “Mamá Canguro”



Fuente Google maps Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

### Ilustración 4

#### Localización del Centro Infantil “Mamá Canguro”



Fuente Google Maps

## CAPÍTULO II

### 2. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es la estructura general que guía el proceso de investigación y permite responder a las preguntas de manera ordenada y estricta.

##### 2.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

**Investigación Histórica:** permite entender el pasado comprender el presente y proyectar el futuro. A través del estudio de la misma se pueden analizar las causas y efectos e identificar patrones y tendencias.

**Investigación Descriptiva:** utiliza métodos de recolección de datos como encuestas, entrevistas, observación, análisis de documentos etc. Utilizando técnicas de estadísticas y análisis de datos para obtener una comprensión detallada del objeto de estudio.

**Investigación Experimental:** busca establecer relaciones de causa y efecto que tiene sobre una variable dependiente y poder entender la relación entre las diferentes variables de cómo se relacionan.

**Investigación Cualitativa:** se basa en la recolección de datos y se enfoca en aspectos como sentimientos, valores, creencias sobre el comportamiento de las personas y subsecuentemente determinar una hipótesis de forma común y adaptable.

**Investigación Cuantitativa:** se centra en la recolección y análisis de datos estadísticos con la finalidad de identificar tendencias para establecer relaciones a la población a partir de la muestra de estudio.

### 2.1.2 MÉTODO A UTILIZARSE

El método de investigación para definir la creación de Modelo de Negocio Canvas para la creación de un Centro de Cuidado Infantil “Mamá Canguro” se elige por investigación descriptiva y cuantitativa ya que se va a hacer uso de la encuesta para analizar así los datos que se recopilen sobre la parroquia y poder extraer la preferencia de cada individuo.

### 2.1.3 POBLACIÓN

Para determinar la cantidad de personas a que nuestro servicio intenta alcanzar será la población económicamente activa del Distrito Metropolitano de Quito, tomando como referencia la base de datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC del año 2022

#### *Ilustración 5*

*Mapa Político de la ciudad de Quito*



*Fuente Google Chrome Elaborado por Rojas, Tatiana*

**Tabla 3**  
Distribución por edades año 2023

RANGO DE EDAD	2023		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Menores de 1 año	268	284	552
1 a 4 años	1.513	1.449	2.962
5 a 9 años	1.958	1.872	3.830
10 a 14 años	1.817	1.651	3.468
15 a 19 años	1.426	1.417	2.843
20 a 24 años	1.170	1.117	2.287
25 a 29 años	1.016	950	1.966
30 a 34 años	909	904	1.813
35 a 39 años	938	822	1.760
40 a 44 años	823	730	1.553
45 a 49 años	691	591	1.282
50 a 54 años	578	504	1.082
55 a 59 años	541	466	1.007
60 a 64 años	407	359	766
65 a 69 años	304	270	574
70 a 74 años	230	205	435
75 a 79 años	150	124	274
80 y más	167	146	313
<b>TOTAL</b>	<b>14.906</b>	<b>13.861</b>	<b>28.767</b>

Fuente: INEC Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

#### 2.1.4 MUESTRA

El universo de estudio con los objetivos planteados se ha enfocado en la población económicamente activa y masculina y femenina de la parroquia La Ferroviaria que cuenta con un aproximado de **64.480** población total, se encuentra ubicada al sur de la ciudad del Distrito Metropolitano de Quito, conformados por la

Administración Zonal Eloy Alfaro que a su vez forman nueve parroquias a continuación:

### Ilustración 3

*Administración Zonal Eloy Alfaro*



*Fuente Quito Administración Zonal Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

### Ilustración 4

*Administración Zonales Quito*



*Fuente Administración Zonal Elaborado por Rojas Tatiana 2023*

**Tabla 4***Administración Eloy Alfaro*

<b>PARROQUIA</b>	<b>POBLACIÓN</b>
Solanda	78.279
La Ferroviaria	64.480
San Bartolo	63.771
Argelia	57.657
Chilibulo	48.729
La Mena	43.729
Chimbacalle	40.557
La Magdalena	30.288
Lloa	1.494
<b>TOTAL</b>	<b>429.115</b>

*Fuente: Censo Nacional Población y vivienda 2010 Elaborado por Rojas, Tatiana 2023***Tabla 5***Rango de Edades año 2010 Parroquia La Ferroviaria*

<b>RANGO DE EDAD</b>	<b>POBLACIÓN</b>
Menor de 1 año	1124
De 1 a 4 años	5293
De 5 a 9 años	6417
De 10 a 14 años	6208
De 15 a 19 años	6172
De 20 a 24 años	6043
De 25 a 29 años	5970
De 30 a 34 años	5004
De 35 a 39 años	4505
De 40 a 44 años	3845
De 45 a 49 años	3490
De 50 a 54 años	2696
De 55 a 59 años	2164



De 60 a 64 años	1598
De 65 a 69 años	1298
De 70 a 74 años	929
De 75 a 79 años	733
De 80 a 84 años	568
De 85 a 89 años	264
De 90 a 94 años	123
De 95 a 99 años	25
100 años y más	11
<b>TOTAL</b>	<b>64480</b>

*Fuente INEC Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

**Tabla 6**

*Población por sexo Parroquia La Ferroviaria*

<b>PARROQUIA</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
LA FERROVIARIA	31520	32960	<b>64480</b>

*Fuente INEC Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

- ***Matriz Psicográfica***

Se refiere al uso de herramientas de investigación que se utiliza para comprender las actitudes de consumo, intereses, conducta de un grupo de consumidores. Es un apoyo para las empresas que ofertar productos y servicios a entender mejor a su público y ayuda a desarrollar estrategias y publicidad más efectivas.

Estilo de vida: padres que buscan un centro de cuidado infantil un lugar seguro y confiable para dejar a sus hijos mientras realizan sus actividades cotidianas ya sea trabajo o estudios.

Valores: Padres valoran la educación temprana y buscan un centro infantil que ofrezcan programas y actividades para fomentar el aprendizaje y el crecimiento.

Necesidades: Los padres pueden necesitar un centro infantil que ofrezca flexibilidad en los horarios y la ubicación conveniente para su trabajo.

Preferencias: Los padres pueden tener preferencias en cuanto a la edad de los niños en el centro, la relación de cuidadores por niño y la calidad de las instalaciones.

**Tabla 7**  
*Matriz Psicográfica*

<b>PSICOGRÁFICAS</b>			
<b>ESTILO DE VIDA</b>	<b>PERSONALIDAD</b>	<b>BENEFICIOS DEL PRODUCTO (SERVICIO)</b>	<b>USO DEL PRODUCTO (SERVICIO)</b>
SEGURO Y CONFIABLE	FOMENTAR EL APRENDIZAJE Y EL CRECIMIENTO	FLEXIBILIDAD EN HORARIOS Y LA UBICACIÓN	CALIDAD DE LAS INSTALACIONES

*Fuente ITSHCPP*

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

- ***Segmentación de mercado y clientes***

Para la segmentación del mercado del centro de cuidado infantil no basamos en la edad ofreciendo programas específicos para bebés como estimulación temprana, niños de edad preescolar con actividades deportivas, lúdicas que cubran las necesidades de niños como también de los padres. Ofreciendo también programas más económicos para familias con menos recursos, horarios específicos para padres que trabajan en turnos rotativos o padres que trabajan desde casa, adicional la enseñanza de diferentes idiomas, celebraciones tradicionales de nuestra propia cultura y sus cumpleaños.

**Tabla 8**  
*Matriz Geográfica*

<b>GEOGRÁFICAS</b>		
<b>CIUDAD</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>CLIMA</b>
QUITO	LA FERROVIARIA	TEMPLADO
<b>CANTIDAD DE POBLACIÓN</b>		<b>ACCESO A TRANSPORTE</b>
64.480		SI

*Fuente ITSHCPP Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

**Tabla 9**  
*Matriz Demográfica*

<b>DEMOGRÁFICAS</b>			
<b>EDAD</b>	<b>SEXO</b>	<b>OCUPACIÓN</b>	<b>EDUCACIÓN</b>
20 – 44 AÑOS	SIN DISCRIMINACIÓN	ECONÓMICAMENTE ACTIVA	MEDIA
PROFESIÓN	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL	INGRESOS
SIN DISCRIMINACIÓN	SIN DISCRIMINACIÓN	SIN DISCRIMINACIÓN	SALARIO BASICO UNIFICADO

*Fuente ITSHCPP Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

**Tabla 10**  
Rango de edad parroquia La Ferroviaria

<b>RANGO DE EDAD</b>	<b>POBLACIÓN</b>
De 20 a 24 años	6043
De 25 a 29 años	5970
De 30 a 34 años	5004
De 35 a 39 años	4505
De 40 a 44 años	3845
<b>TOTAL</b>	<b>25367</b>

Fuente INEC Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

- **Cálculo de la muestra**

Para calcular la población actual se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

**N** = Población total = **25367**

**Z<sub>α2</sub>** = Nivel de confianza = 95% = 1.96<sup>2</sup>

**p** = 5% = 0.5

**q** = (1 - p) = 0.5

**e** = 5% precisión = 0.05%

$$n = \frac{25367 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (25367 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 25367}{(0,05)^2 * (25367 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,5 * 0,5 * 25367}{0,0025 * 25366 + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{121812334}{321877}$$

$$n = 378,44$$

$$n = 378$$

## 2.2 TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

Nuestro tamaño de muestra es de **378** encuestas a realizar. La investigación que se llevará a cabo es de carácter probabilístico ya que los números antes señalados se aplican al instrumento que es la encuesta para la recolección de datos y su posterior cuantificación.

### 2.2.1 ENCUESTA

Se refiere a un método de investigación que se utiliza para obtener información con la finalidad de conocer comportamientos, opiniones para la toma de decisiones importantes. Las encuestas se pueden realizar mediante diferentes métodos como cuestionarios, entrevistas se pueden llevar a cabo en forma presencial como también en línea.

- *Componentes de la encuesta*

**Objetivos:** Los propósitos y las metas que se quiere alcanzar con la encuesta.

**Requerimiento:** Se refiere al objetivo que el encuestador solicita.

**Datos Generales del encuestado:** Se refiere a la información o datos generales de los encuestados como, por ejemplo: nombre, edad, estado civil, entre otros.

**Cuestionario:** Se refiere a un grupo de preguntas para obtener información sobre un tema específico. Se debe hacer hincapié que las preguntas pueden ser de varios tipos a continuación:

**Abiertas:** Permiten a los encuestadores responder de forma libre y sin estar limitados ya que pueden proporcionar sus propias respuestas.

**Cerradas:** Solo permiten a los encuestados una respuesta breve si o no o una respuesta reducida a una sola opción.

**Opción Múltiple:** Ofrecen varias opciones de respuesta a los encuestados les permite elegir la respuesta ideal o la que más sea adecuada.

**Agradecimiento:** Se agradece a quienes brindaron su tiempo y disposición para resolver las preguntas de la encuesta.

- **Diseño de la encuesta**



- Encuestas On Line
- **Objetivo:**

La presente encuesta con propósitos de investigación tiene por objetivo creación de un Centro de Cuidado Infantil.

- **Requerimiento:**

Le pedimos su ayuda completando la encuesta a continuación ayudará a recopilar datos que ayuden a la implementación del Centro de Cuidado Infantil Mamá Canguro.

- **Datos informativos**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ **Apellido:** \_\_\_\_\_

**Correo electrónico:** \_\_\_\_\_

1.- Sexo

- Hombre
- Mujer
- Otros

2.- ¿Actualmente se encuentra estudiando, trabajando o realizando alguna actividad fuera de casa?

- Estudio
- Trabajo
- Estudio y trabajo a la vez
- Otras Actividades

3.- ¿Tiene hijos en edades comprendidas entre?

- Entre 3 a 12 meses
- Entre 1 a 5 años
- Mayor de 5 años

4.- ¿Quién se hace cargo del cuidado de sus hijos cuando usted o su esposo/a no se encuentran en casa?

- Familiar
- Amigos
- Vecinos
- Empleadas

5.- ¿Le genera confianza al dejar a su hijo al cuidado de terceras personas?

- Si
- No

6.- ¿Usted estaría dispuesta/o a utilizar el servicio de Centro de Cuidado Infantil "Mamá Canguro" en La Ferroviaria del Distrito Metropolitano de Quito?

- Si
- No

7.- ¿Qué aspectos debe tomar en cuenta para elegir un Centro de Cuidado Infantil de su confianza?

- Infraestructura
- Horarios
- Personal Capacitado

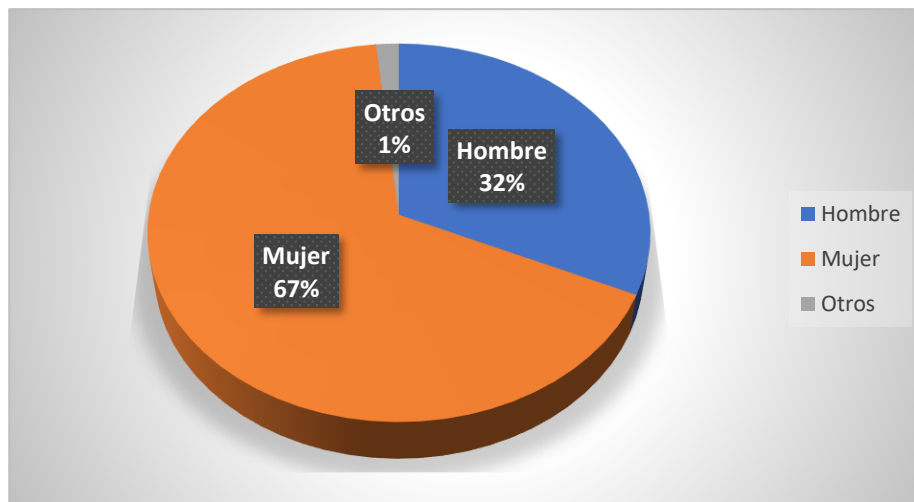
- Precios
  - Ubicación
- 8.- ¿En qué horario piensa que haría el uso del servicio del Centro de Cuidado Infantil?
- De 7:30 am a 12:30 pm
  - De 7:30 am a 15:30 pm
  - De 7:30 am a 17:30 pm
- 9.- ¿Qué precio estaría dispuesto/a a pagar por el cuidado y educación de su hijo en un Centro de Cuidado Infantil?
- De \$25 a \$50
  - De \$51 a \$75
  - De \$76 a \$100
  - De \$101 en adelante
- 10.- ¿Qué servicios le gustaría que su hijo reciba en el Centro de Cuidado Infantil?
- Alimentación
  - Atención Médica
  - Atención Psicológica
  - Computación
  - Estimulación Auditiva y Musical
  - Educación Bilingüe
  - Estimulación Temprana
  - Fiestas Infantiles
  - Transporte
  - Terapias de Aprendizaje y de Lenguaje
- 11.- ¿Desearía poder supervisar el trato que recibe su hijo en el Centro de Cuidado Infantil a través de cámaras de video desde su celular o computador?
- Si
  - No

### **2.2.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA**



- **Datos informativos**

## 1.- Sexo?

**Ilustración 5***Interpretación Sexo*

Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

**Tabla 11***Interpretación Sexo*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %
Hombre	120	31.7%
Mujer	252	66.7%
Otros	6	1.6%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

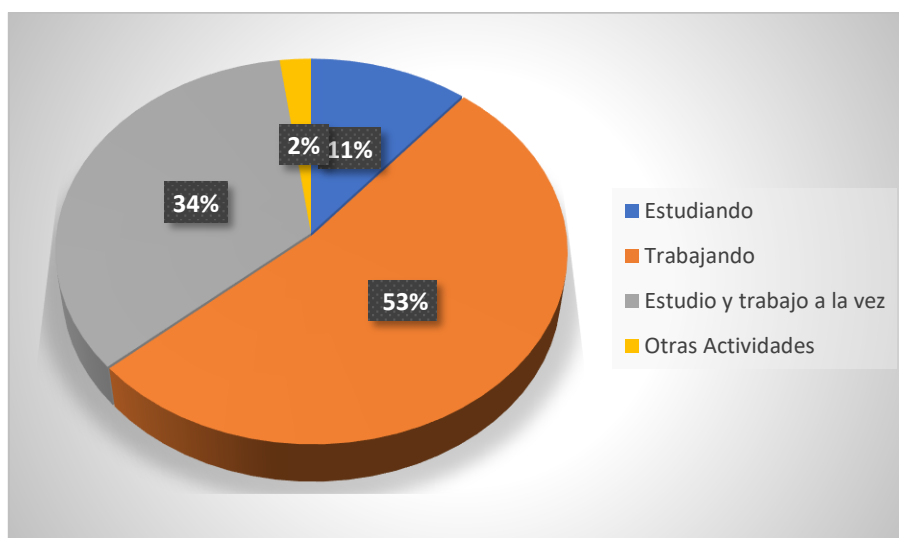
Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

**Análisis**

Se puede observar que del 100% de encuestados, se determina que el 66.7% pertenece al sexo femenino, 31.7% al sexo masculino y el 1.6% para otros.

2.- ¿Actualmente se encuentra estudiando, trabajando o realizando alguna actividad fuera de casa?

**Ilustración 6**  
Actividad



Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

**Tabla 12**  
Actividad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %
Estudiando	41	10.8%
Trabajando	197	52.1%
Estudio y trabajo a la vez	128	33.9%
Otras Actividades	12	3.2%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

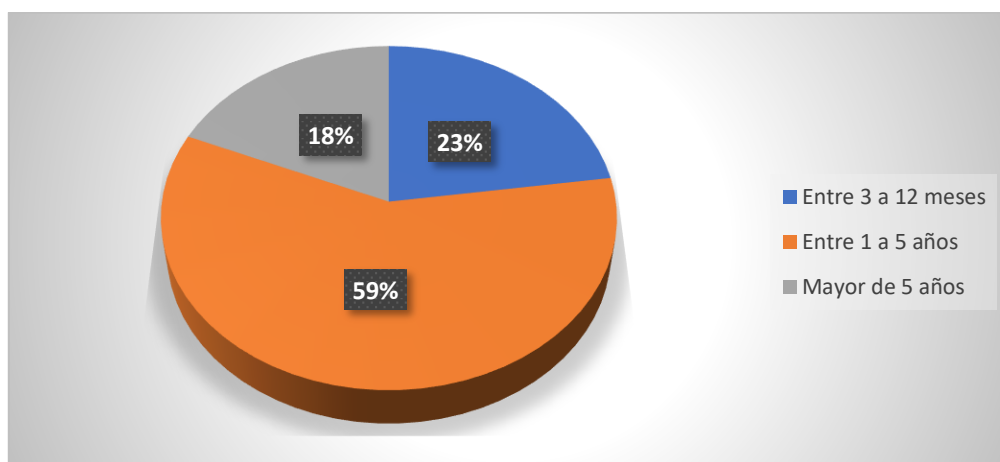
Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

### Análisis

La mayoría de la población reporta que el 52.1% de los encuestados trabaja a la vez y el 33.9% estudia y trabaja jornada completa, el 10.9% estudia y el 3.2% se dedica a varias actividades.

3.- ¿Tiene hijos en edades comprendidas entre?

**Ilustración 7**  
Edad



Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

**Tabla 13**  
Edad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %
Entre 3 a 12 meses	86	22.8%
Entre 1 a 5 años	222	58.7%
Mayor de 5 años	70	18.5%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

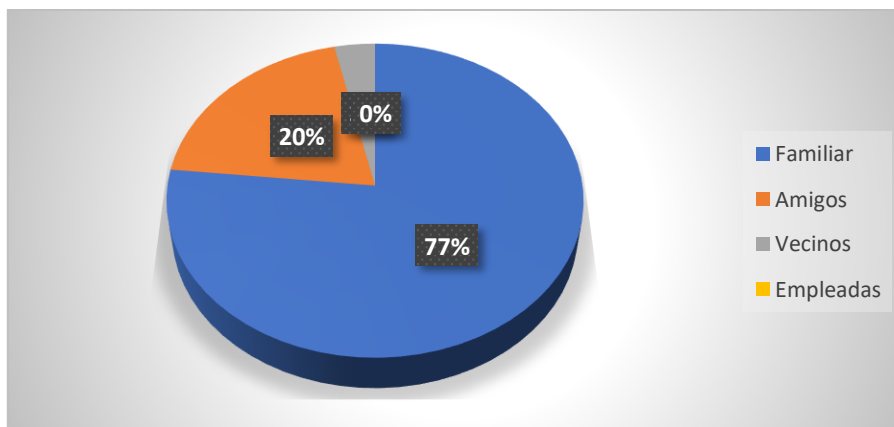
Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

### Análisis

En base a esta pregunta se puede observar que las personas encuestadas el 22.8% tiene niños menores de 12 meses mientras que el 58.7% tiene niños menores de 5 años y el 18.5% mayores de 5 en el sector.

4.- ¿Quién se hace cargo del cuidado de sus hijos cuando usted o su esposo/a no se encuentran en casa?

**Ilustración 8**  
Cuidado de los niños



*Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

**Tabla 14**  
*Cuidado de los niños*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %
<b>Familiar</b>	289	76.5%
<b>Amigos</b>	76	20.1%
<b>Vecinos</b>	13	3.4%
<b>Empleadas</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	378	100%

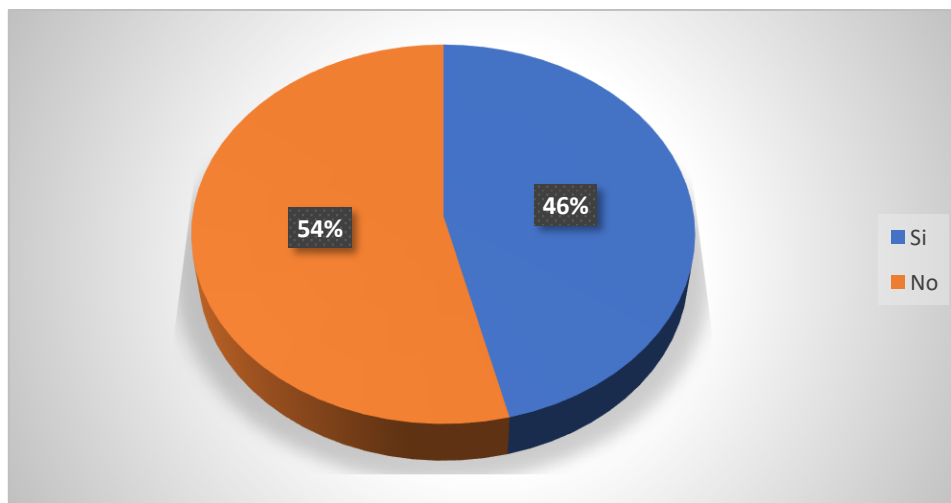
*Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

### **Análisis**

El 76.5% de los niños se queda a cargo del cuidado de familiares, adicionalmente, se observa que cerca del 3,4% acuden a un vecino y el 20.1% los deja a amigos cercanos por lo tanto se convertirían en nuestros clientes propicios.

5.- ¿Le genera confianza al dejar a su hijo al cuidado de terceras personas?

### **Ilustración 9** *Confianza*



Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

**Tabla 15**  
Confianza

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %
Si	174	46.%
No	204	54%
<b>TOTAL</b>	378	100%

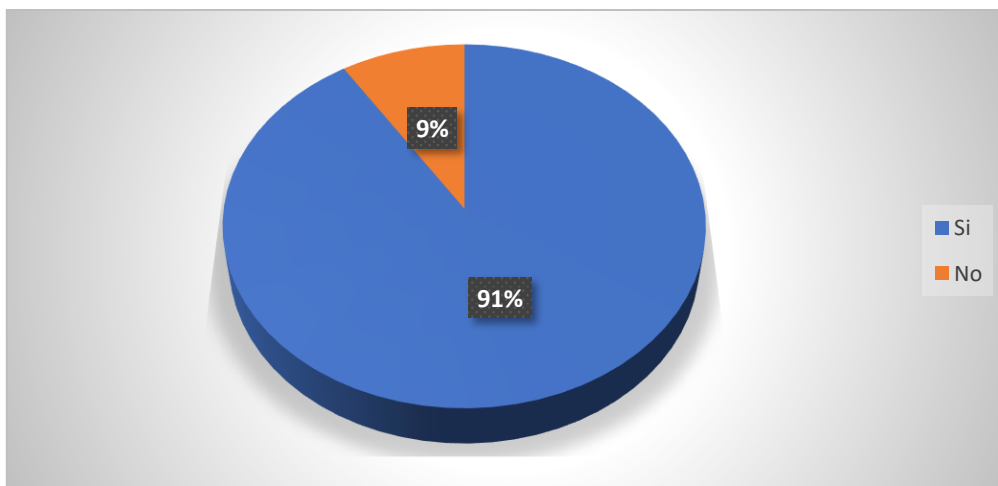
Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

### Análisis

Mediante la interrogante se puede constatar que, del 100% el 46% están seguros de dejar al cuidado de sus hijos y el otro 54% de las personas encuestadas no tiene la suficiente confianza como para dejar al cuidado de sus hijos.

6.- ¿Usted estaría dispuesta/o a utilizar un servicio de Centro de Cuidado Infantil en La Ferroviaria del Distrito Metropolitano de Quito?

**Ilustración 10**  
Servicio



Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

**Tabla 16**  
Servicio

ALTERNATIVA	FRECUCENCIA ABSOLUTA	FRECUCENCIA RELATIVA %
Si	389	89.7%
No	39	10.3%
<b>TOTAL</b>	378	100%

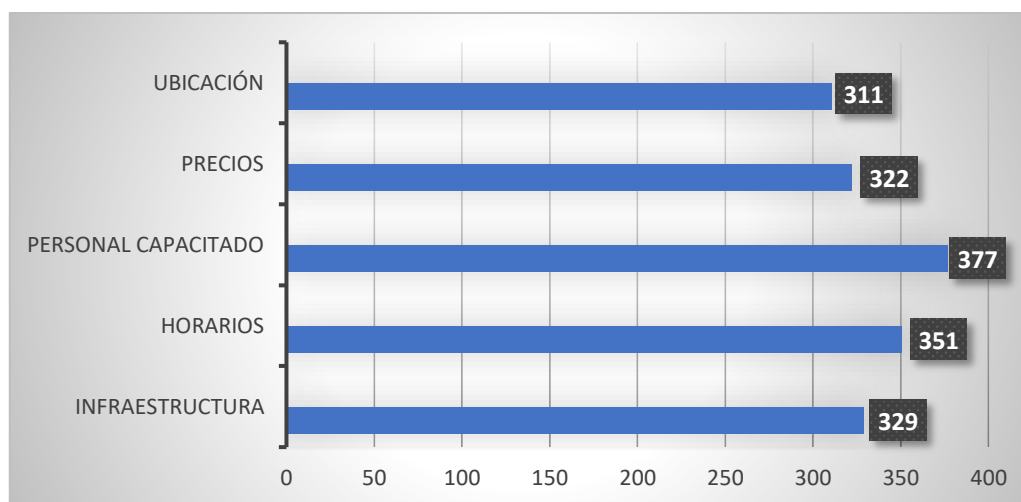
Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

### Análisis

En esta interrogante el 100% de las personas encuestadas 10.3% no desea utilizar nuestro servicio y el 89.7% optaría por un Centro de Cuidados Infantiles.

7.- ¿Qué aspectos debe tomar en cuenta para elegir un Centro de Cuidado Infantil de su confianza?

**Ilustración 11**  
Aspectos



Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

**Tabla 17**  
Aspectos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	FRECUENCIA %
<b>Infraestructura</b>	329	87%
<b>Horarios</b>	351	92.9%
<b>Personal Capacitado</b>	377	99.7%
<b>Precios</b>	322	85.2%
<b>Ubicación</b>	311	82.3%

Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

### Análisis

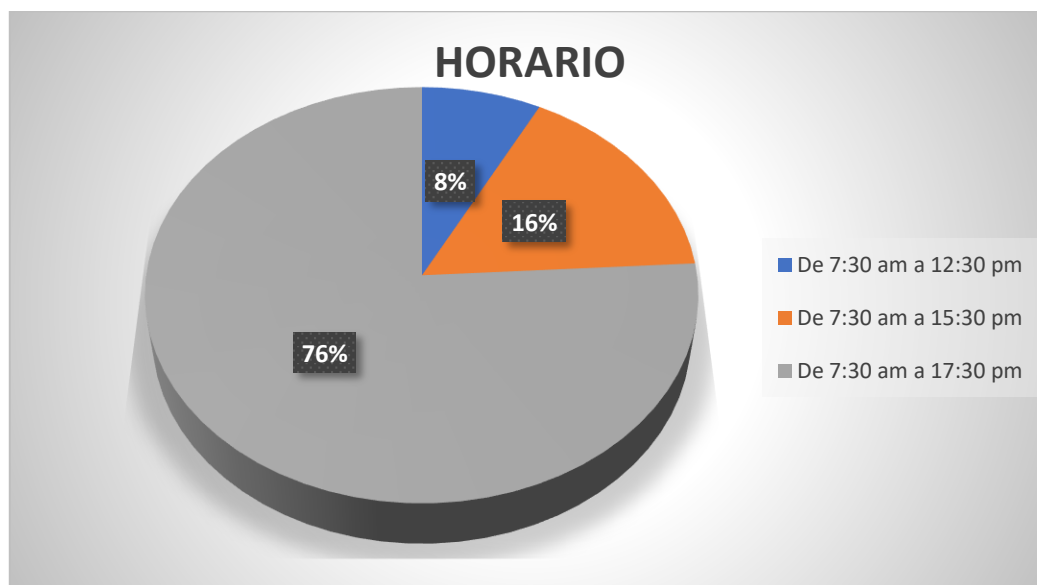
Se realizó esta pregunta con múltiple elección para considerar los factores principales a elegir en un Centro de Cuidados Infantiles a padres de familia obteniendo los siguientes resultados: el 99,7% prefiere que el personal sea capacitado y especializado, el 92.9% prefiere horarios de atención, el 87% prefiere una infraestructura de calidad, el 85.2% prefiere el costo del servicio ofertado, 82.3 % opta por la ubicación.

8.- ¿En qué horario piensa que haría el uso del servicio del Centro de Cuidado

Infantil?

### Ilustración 12

Horario



Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

**Tabla 18**

Horario

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %
De 7:30 am a 12:30 pm	29	7.7%
De 7:30 am a 15:30 pm	62	16.4%
De 7:30 am a 17:30 pm	287	75.9%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

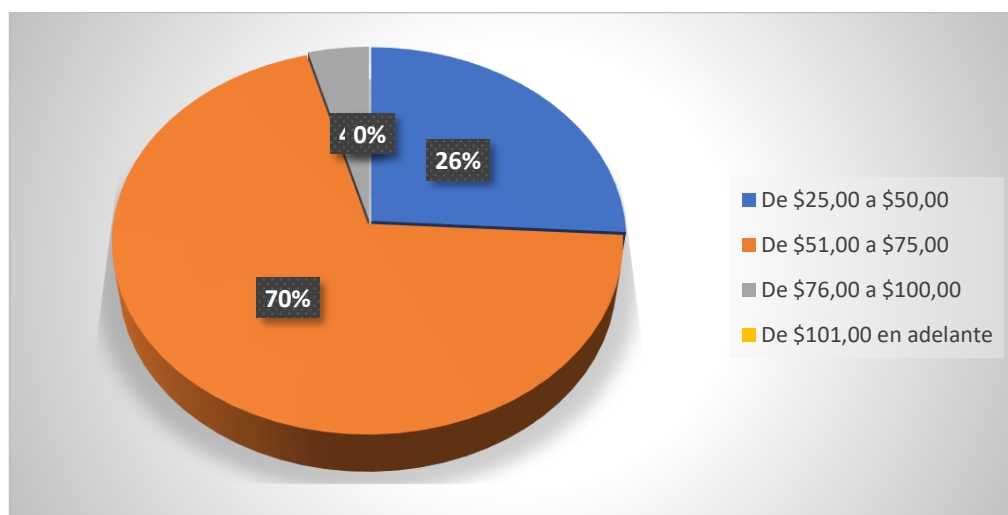
Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

### Análisis

De los resultados que se obtuvieron de la encuesta, se observa que el 7.7% prefiere el horario de 07:30 a 12:30, el 16.4% desea de 07:30 a 15:30 y finalmente el 75.9% desean el horario de 07:30 a 17:30.

9.- ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por el cuidado y educación de su hijo en un Centro de Cuidado Infantil?



**Ilustración 13** Precio

Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

**Tabla 19**

Servicios

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %
De \$25,00 a \$50,00	98	25.9%
De \$51,00 a \$75,00	264	69.8%
De \$76,00 a \$100,00	16	4.2%
De \$101,00 en adelante	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

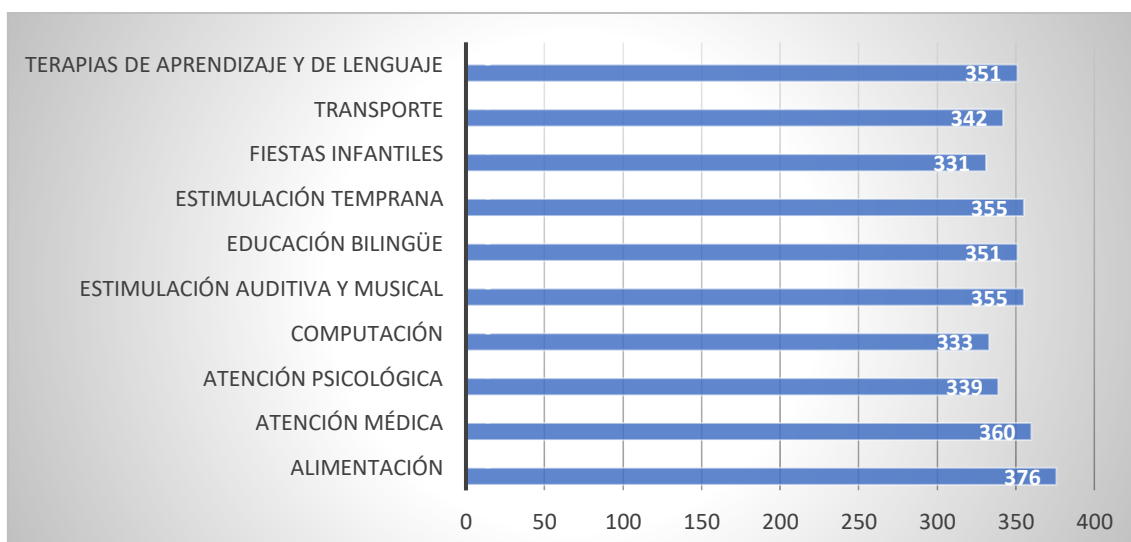
Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

**Análisis**

Del 100% de las personas encuestadas el 69.8% cancelará valores desde \$51,00 a \$75,00 dólares de acuerdo con los horarios y servicios ofertados en el Centro de Cuidados Infantiles “Mamá Canguro”.

10.- ¿Qué servicios le gustaría que su hijo reciba en el Centro de Cuidado Infantil?

**Ilustración**  
Servicios



Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

**Tabla 20**  
Servicios

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	FRECUENCIA %
<b>Alimentación</b>	377	99.7%
<b>Atención Médica</b>	361	95.5%
<b>Atención Psicológica</b>	340	89.9%
<b>Computación</b>	334	88.4%
<b>Estimulación Auditiva y Musical</b>	352	93.1%
<b>Educación Bilingüe</b>	352	93.1%
<b>Estimulación Temprana</b>	356	94.2%
<b>Fiestas Infantiles</b>	332	87.8%
<b>Transporte</b>	343	90.7%
<b>Terapias de Aprendizaje y de Lenguaje</b>	352	93.1%

Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

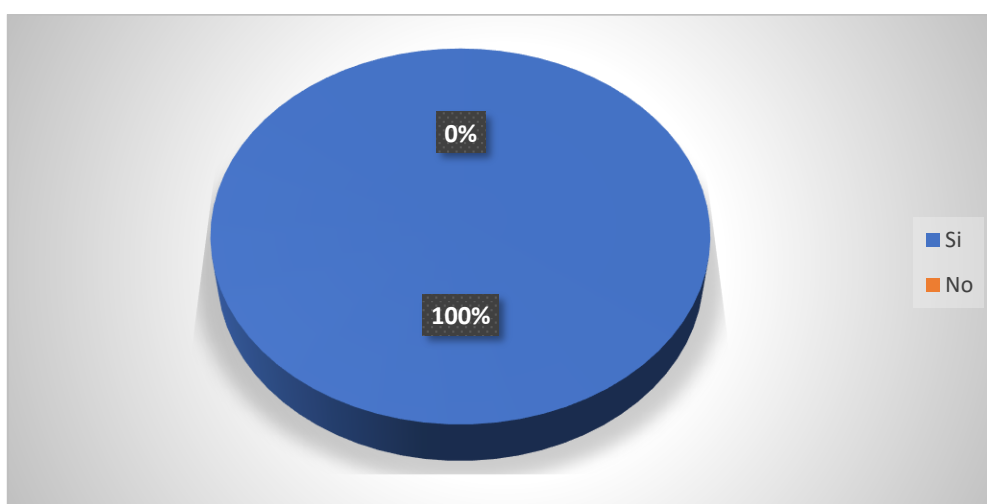
### Análisis

Los resultados de 99.7% que se muestra en la tabla es resultado de padres que desean que sus hijos aprovechen al máximo de un Centro de Cuidados Infantiles, siendo

la alimentación la principal prioridad en ayudar a crear hábitos adecuados que permitirá alimentarse sana y adecuadamente con una dieta equilibrada que le permitirá desarrollarse y crecer saludablemente, el 95.5% prefiere una atención medica dentro del Centro de Desarrollo Infantil. Posteriormente el 93.1% terapias de aprendizaje, lenguaje, el 93.1% educación bilingüe, el 94.2% estimulación temprana son puntos importantes y ayudan al desarrollo motriz, cognitivo y de lenguaje y todas sus capacidades para que en el futuro sean personas independientes y capaces de resolver sus problemas.

11.- ¿Desearía poder supervisar el trato que recibe su hijo en el Centro de Cuidado Infantil a través de cámaras de video desde su celular o computador?

**Tabla 21**  
*Supervisión*



*Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

**Tabla 22**  
*Supervisión*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %
<b>Si</b>	378	100%
<b>No</b>	0	0

<b>TOTAL</b>	378	100%
--------------	-----	------

*Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

### **Análisis**

Se puede observar en esta pregunta que el 100% de la persona que fueron encuestadas desea poder supervisar el trato que recibe su hijo a través de cámaras de video desde cualquier celular o computador con conexión a internet. Es una manera de explotar nuestro servicio ofreciendo algo innovador y que supera a otros Centros de Cuidado Infantil.

- *Análisis de los resultados de la encuesta*

**Tabla 23**

*Análisis de resultados*

<b>PREGUNTAS</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1.- Sexo	Hombre	31.7%
	Mujer	66.7% %
	Otros	1.6%
2.- ¿Actualmente se encuentra estudiando, trabajando o realizando alguna actividad fuera de casa?	Estudio	10.8%
	Trabajo	52.1%
	Estudio y Trabajo a la vez	33.9%
	Otras Actividades	3.2%
3.- ¿Tiene hijos en edades comprendidas entre?	Entre 3 a 12 meses	22.8%
	Entre 1 a 5 años	58.7%
	Mayor de 5 años	18.5%
4.- ¿Quién se hace cargo del cuidado de sus hijos cuando usted o su esposo/a no se	Familiar	76.5%
	Amigos	20.1%
	Vecinos	3.4%

encuentran en casa?	Empleadas	0%
5.- ¿Le genera confianza al dejar a su hijo al cuidado de terceras personas?	Si	46%
	No	54%
6.- ¿Usted estaría dispuesta/o a utilizar un servicio de Centro de Cuidado Infantil en La Ferroviaria del Distrito Metropolitano de Quito?	Si	89.7%
	No	10.3%
7.- ¿Qué aspectos debe tomar en cuenta para elegir un Centro de Cuidado Infantil de su confianza?	Infraestructura	87%
	Horarios	92.9%
	Personal Capacitado	99.7%
	Precios	85.2%
	Ubicación	82.3%
8.- ¿En qué horario piensa que haría el uso del servicio del Centro de Cuidado Infantil?	De 7:30 am a 12:30 pm	7.7%
	De 7:30 am a 15:30 pm	16.4%
	De 7:30 am a 17:30 pm	75.9%
9.- ¿Qué precio estaría dispuesto/a a pagar por el cuidado y educación de su hijo en un Centro de Cuidado Infantil?	De \$25,00 a \$50,00	25.9%
	De \$51,00 a \$75,00	69.8%
	De \$76,00 a \$100,00	4.2%
	De \$101,00 en adelante	0%
10.- ¿Qué servicios le gustaría que su hijo reciba en el Centro de Cuidado Infantil?	Alimentación	99.7%
	Atención Médica	95.5%
	Atención Psicológica	88.9%
	Computación	88.4%
	Estimulación Auditiva y Musical	93.1%
	Educación Bilingüe	93.1%

	Estimulación Temprana	94.2%
	Fiestas Infantiles	87.8%
	Transporte	90.7%
	Terapias de Aprendizaje y de Lenguaje	93.1%
11.- ¿Desearía poder supervisar el trato que recibe su hijo en el Centro de Cuidado Infantil a través de cámaras de video desde su celular o computador?	Si	100%
	No	0%

---

*Fuente: Datos obtenidos de los encuestados Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

- ***Conclusión del Estudio de Mercado***

Utilizando la encuesta podemos observar las necesidades de la población lo que posibilita la implementación de un Centro de Cuidado Infantil en La Ferroviaria.

Basándose en los servicios ofertados y la confianza y calidad de educación que les dan un valor agregado a diferentes centros infantiles del sector permitiendo el desarrollo del mismo y generando nuevas plazas de empleo.

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA**

#### **3.1. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA**

##### **3.1.1 MISIÓN**

Proporcionar un entorno seguro y estimulante que ayude al crecimiento del desarrollo integral de los niños incluyendo su desarrollo cognitivo, emocional y social para prepararlos a la transición a la escuela equipados con habilidades y valores que les permita tener éxito a su vida futura.

##### **3.1.2. VISIÓN**

Ser un Centro de Cuidado Infantil pionero en educación de calidad, capaces de satisfacer demandas de calidad e innovación pedagógica.

##### **3.1.3. OBJETIVOS DE LA EMPRESA**

Brindar un servicio por excelencia en ambientes estimulantes para potenciar al máximo todas las capacidades de desarrollo, aprendizaje de los niños mientras se divierten.

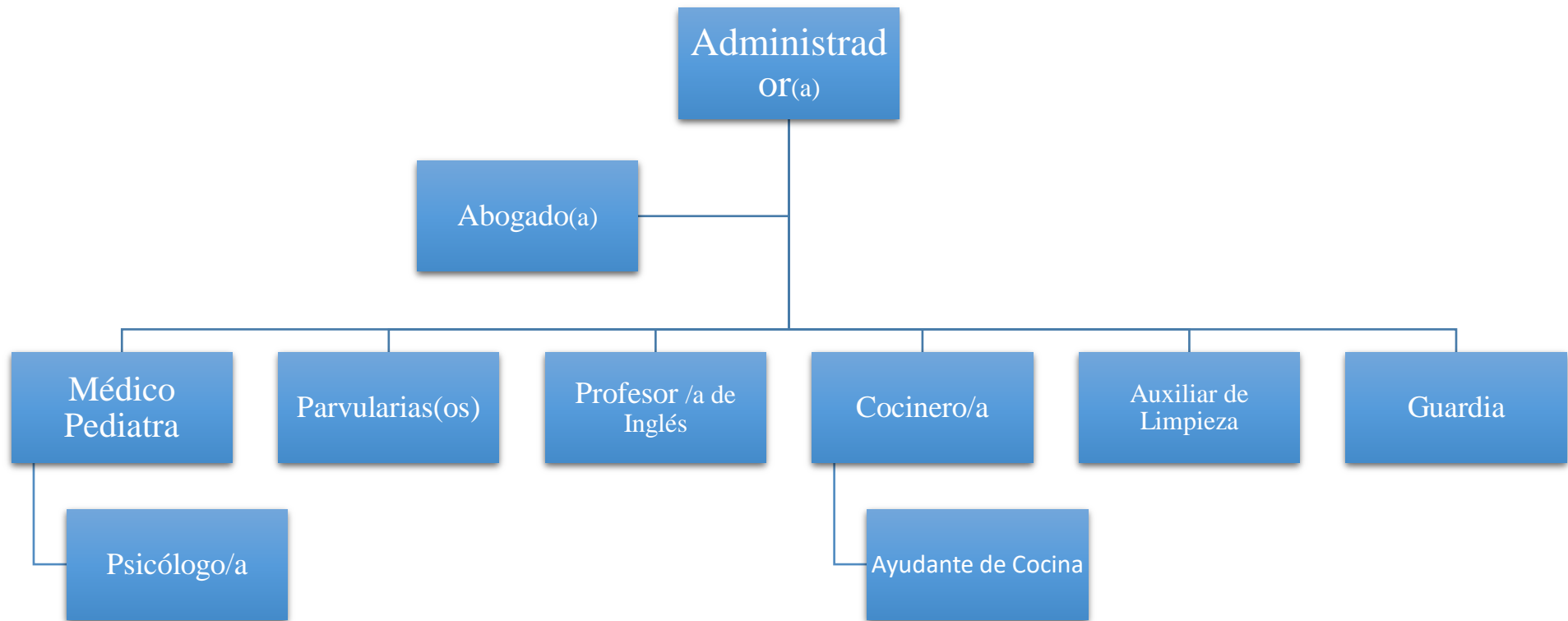
##### **3.1.4. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Proporcionar educación y cuidado de calidad con personal capacitado que se preocupe por el bienestar de los niños.
- Fomentar hábitos saludables en los niños como la alimentación, el ejercicio y la higiene personal.
- Brindar juegos y actividades que ayuden a forjar la cooperación entre los niños y niñas.
- Ser un centro infantil pionero que permita generar ingresos para cubrir los costos y obtener ganancias para crecer y mejorar continuamente.

### 3.1.5. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

#### Ilustración 15

*Organigrama Estructural*



*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*



### 3.1.6. ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE LA EMPRESA

Dentro del Organigrama funcional de la empresa, se determinan los siguientes puestos para la conformación de esta.

**Tabla 24**  
*Administrador*

<b>ADMINISTRADOR(A)</b>	
<b>Nombre del puesto</b>	<b>Administrador(a)</b>
<b>Objetivo del puesto</b>	Planear, organizar, direccionar y controlar los recursos del Centro de Cuidado Infantil, supervisar al personal a su cargo.
<b>Nivel del puesto</b>	Administrativo
<b>Perfil del cargo</b>	Edad: Sin Distinción Género: Indistinto Profesión: Tecnólogo Superior en Administración y afines Experiencia: mínima 1 año de experiencia en cargos similares. Disponibilidad: tiempo completo.
<b>Competencias</b>	Conocimientos en administración el sector de Centros de Cuidados Infantiles o afines. Capacidad de liderazgo. Manejo de Técnicas de gestión. Proactivo que se anticipe a dar soluciones a posibles problemas que se susciten.
<b>Funciones principales</b>	Liderar y apoyar de forma eficaz a los colaboradores que se encuentran a su cargo. Administrar de manera óptima los recursos financieros del Centro de Cuidado Infantil. Organizar de manera equitativa las funciones de los asociados y las actividades en el tiempo previsto.

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

**Tabla 25**  
*Abogado*

<b>ABOGADA/O</b>	
<b>Nombre del puesto</b>	<b>Abogado</b>
<b>Objetivo del puesto</b>	Apoyo en gestiones legales
<b>Nivel del puesto</b>	Producción
<b>Perfil del cargo</b>	Edad: Sin Distinción Género: Indistinto Profesión: Título Universitario Experiencia: mínima de 1 año. Disponibilidad: Medio Tiempo
<b>Competencias</b>	Manejo de trabajo en Equipo. Conducta Ética Capacidad de entender y ejecutar las instrucciones del Centro de Cuidado Infantil Proactivo.
<b>Funciones principales</b>	Manejar el área leyes, derechos, judicial, civil, laboral y penal. Dar asesoría y presentar respuestas en derecho administrativo Dar tramites a procesos legales.

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

**Tabla 26**  
*Médico Pediatra*

<b>MÉDICO PEDIATRA</b>	
<b>Nombre del puesto</b>	<b>Médico Pediatra</b>
<b>Objetivo del puesto</b>	Diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de pacientes
<b>Nivel del puesto</b>	Medicina y Salud
<b>Perfil del cargo</b>	Edad: Sin Distinción Género: Indistinto Profesión: Título Universitario Experiencia: mínima de 1 año. Disponibilidad: Medio Tiempo
<b>Competencias</b>	Valores profesionales, actitudes, comportamientos y ética.

	Habilidades clínicas.
	Dominio de la atención medica en infantes.
	Proactivo con los niños.
<b>Funciones principales</b>	Diagnosticar posibles enfermedades en infantes.
	Recetar medicamentos acordes a la dolencia detectada.
	Orientar y aconsejar a pacientes infantes y padres de familia sobre salud y alimentación.

---

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

**Tabla 27**  
*Psicólogo*

---

<b>PSICÓLOGA/O</b>	
<b>Nombre del puesto</b>	<b>Psicólogo</b>
<b>Objetivo del puesto</b>	Seguimiento y progreso de desarrollo de los niños.
<b>Nivel del puesto</b>	Medicina y Salud
<b>Perfil del cargo</b>	Edad: Sin Distinción Género: Indistinto Profesión: Título Universitario Experiencia: mínima de 1 año. Disponibilidad: Medio Tiempo
<b>Competencias</b>	Capacidad para identificar, planear y resolver problemas. Trabajo en equipo. Capacidad de entender y ejecutar las instrucciones del Centro de Cuidado Infantil Capacidad de manejo de conflictos y negociación.
<b>Funciones principales</b>	Diagnóstico clínico. Orientación y consejo. Tratamiento de problemas psicológicos Reducción de problemas de aprendizaje.

---

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

**Tabla 28**  
*Parvularia*

<b>PARVULARIAS</b>	
<b>Nombre del puesto</b>	<b>Parvularias</b>
<b>Objetivo del puesto</b>	Diseñar y seguir un plan completo de actividades y descubrir material apto para el aprendizaje.
<b>Nivel del puesto</b>	Educadora
<b>Perfil del cargo</b>	Edad: Sin Distinción Género: Indistinto Profesión: Título Tecnológico Superior o Universitario Experiencia: mínima de 1 año. Disponibilidad: Tiempo Completo
<b>Competencias</b>	Autonomía e iniciativa personal. Competencia en comunicación lingüística. Proactivo.
<b>Funciones principales</b>	Promover el aprendizaje de los niños. Incentivar la evolución del lenguaje oral y escrito. Detectar habilidades, interese y necesidades especiales de sus alumnos.

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

**Tabla 29**  
*Profesor de Inglés*

<b>PROFESOR(A) DE INGLÉS</b>	
<b>Nombre del puesto</b>	<b>Profesor(a) de inglés</b>
<b>Objetivo del puesto</b>	Adaptar metodología para a optimizar la enseñanza y aprendizaje de inglés.
<b>Nivel del puesto</b>	Educación
<b>Perfil del cargo</b>	Edad: Sin Distinción Género: Indistinto Profesión: Titulo Superior, o Universitario en Idiomas Experiencia: mínima de 1 año. Disponibilidad: Tiempo Completo.

<b>Competencias</b>	Conocimiento amplio y sólido sobre el Idioma inglés. Paciente y proactivo. Empatía con los niños
<b>Funciones principales</b>	Evaluar el aprendizaje del alumno. Seleccionar actividades de aprendizaje más adecuado.

---

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

**Tabla 30**  
*Cocinero*

<b>COCINERA/O</b>	
<b>Nombre del puesto</b>	<b>Cocinero</b>
<b>Objetivo del puesto</b>	Preparación, cocción, emplatado y despacho de platos con la comida tradicional ordenada por los clientes.
<b>Nivel del puesto</b>	Producción
<b>Perfil del cargo</b>	Edad: Sin Distinción Género: Indistinto Profesión: Título superior en Gastronomía Experiencia: mínima de 1 año. Disponibilidad: Tiempo Completo.
<b>Competencias</b>	Manejo de trabajo en Equipo. Empático con su ayudante. Conocimiento de técnicas de cocina, elaboración y preparación de alimentos. Trabajo a presión. Proactivo. Manejo óptimo de materia prima. Manejo correcto de temperaturas
<b>Funciones principales</b>	Direccionar de manera adecuada al ayudante. Planificar y organizar el menú diario Organizar y distribuir bien los recursos. Responsable del correcto almacenamiento de alimentos, control de stock de alimentos y requisiciones. Elaboración de listado de compras.

Responsable del correcto funcionamiento de su área de trabajo.

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

**Tabla 31**  
*Ayudante de Cocina*

<b>AYUDANTE DE COCINA.</b>	
<b>Nombre del puesto</b>	<b>Ayudante de cocina.</b>
<b>Objetivo del puesto</b>	Ayudar y dar soporte en todo al cocinero.
<b>Nivel del puesto</b>	Ayudante de cocina
<b>Perfil del cargo</b>	Edad: Sin Distinción Género: Indistinto Profesión: Bachiller. Experiencia: mínima 1 año. Disponibilidad: Tiemplo Completo.
<b>Competencias</b>	Normas de higiene y seguridad integral. Proactivo, Conservación de alimentos.
<b>Funciones principales</b>	Asistir a la cocinero/a en la preparación de los alimentos.  Realizar una correcta desinfección y limpieza a alimentos Preparar ingredientes para cocinar Lavar vajillas. Limpieza del área.

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

**Tabla 32**  
*Auxiliar de Limpieza*

<b>AUXILIAR DE LIMPIEZA</b>	
<b>Nombre del puesto</b>	<b>Auxiliar de Limpieza</b>
<b>Objetivo del puesto</b>	Limpieza y Desinfección de Áreas del Centro de Cuidados Infantiles.
<b>Nivel del puesto</b>	Producción

<b>Perfil del cargo</b>	Edad: Sin Distinción Género: Indistinto Profesión: Bachiller Experiencia: mínima de 1 año. Limpieza y recolección en las diferentes áreas del centro.
<b>Competencias</b>	Limpieza y desinfección de las instalaciones. Limpieza de sanitarios y colocación de insumos y suministros. Trabajo en equipo. Conocimiento y manejo de materiales e insumos de limpieza
<b>Funciones principales</b>	Direccionar de manera adecuada al ayudante. Responsable proactivo puntual y responsable. Actitud de servicio para trabajar con niños.

---

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

**Tabla 33**  
*Guardia*

<b>GUARDIA</b>	
<b>Nombre del puesto</b>	<b>Guardia de Seguridad</b>
<b>Objetivo del puesto</b>	Brindar servicios de seguridad integral de bienes a niños y a los empleados del centro infantil
<b>Nivel del puesto</b>	Seguridad
<b>Perfil del cargo</b>	Edad: Sin distinción Género: Indistinto Profesión: Bachiller Experiencia: mínima de 1 año.
<b>Competencias</b>	Aptitud responsable. Habilidades comunicativas. Capaz de entablar buenas relaciones con los clientes. Habilidad para gestionar conflictos.

Tranquilizar a personas que se encuentran en situaciones tensas o de agresión.

**Funciones principales**

Responsable y estar siempre alerta

Atento y amable, mostrar buenas habilidades de comunicación.

Capaz de resolver una situación de agresión o resolver un conflicto sin ponerse a sí mismo o a los que le rodean en una situación de peligro innecesario

---

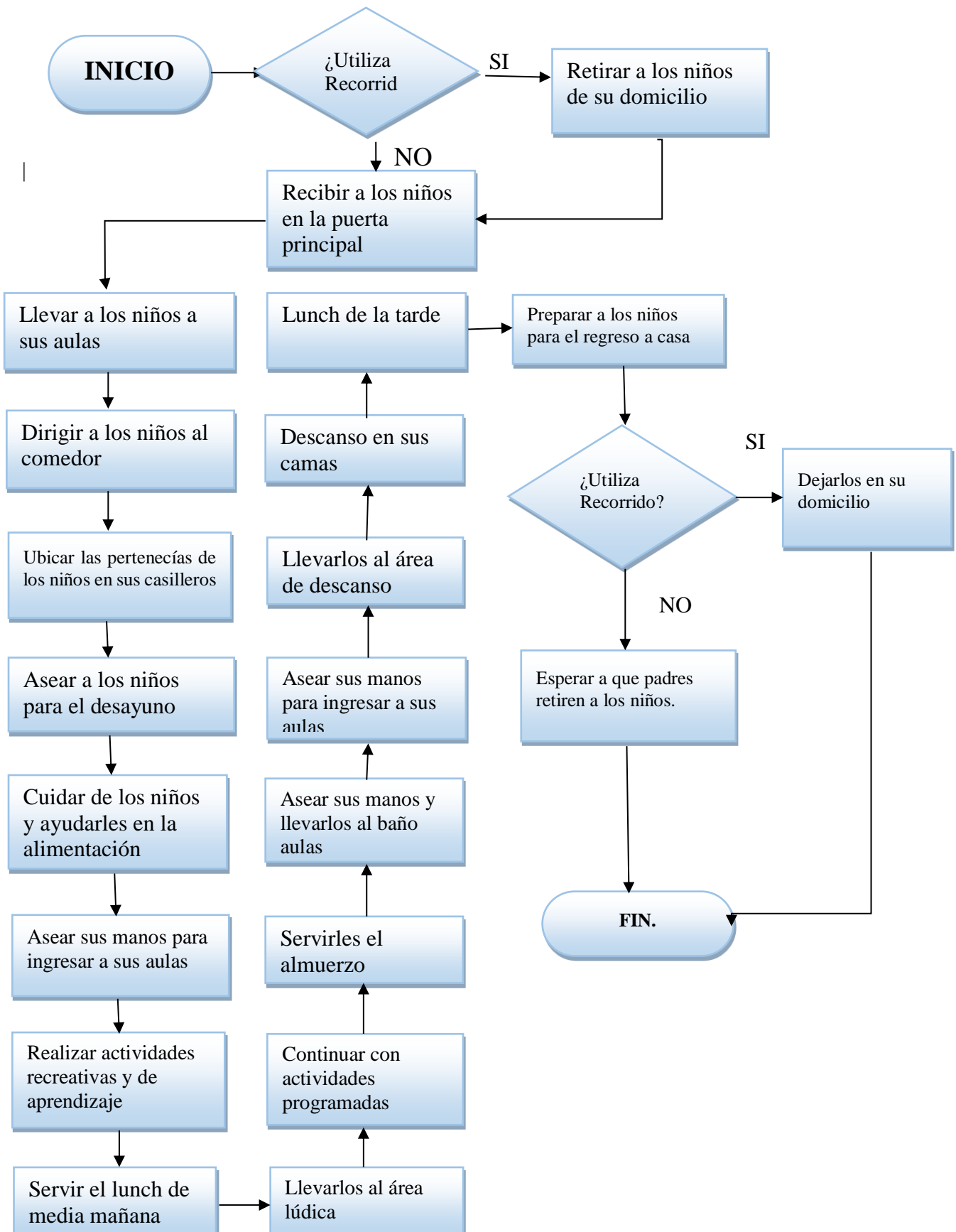
*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

### **3.1.7. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE SERVICIO**

- Recepción y registro: El Centro de Cuidados Infantiles “Mamá Canguro” ofertará sus servicios iniciando desde las inscripciones adjuntando cédulas del niño y del representante legal. Llenará ficha de inscripción con datos personales del niño y el representante.
- Adaptación del niño: Se llevará a cabo un periodo de adaptación a los niños.
- Actividades: Participación de los niños en actividades diarias, rutinas, juegos, alimentación etc.
- Salida: Al final de la jornada los representantes retiran a los niños, en el caso de niños que tomen recorrido escolar el personal calificado los lleva a su destino sin antes registrar la hora de salida y su respectiva firma.



## 3.1.8. SERVICIO DE PROCESO

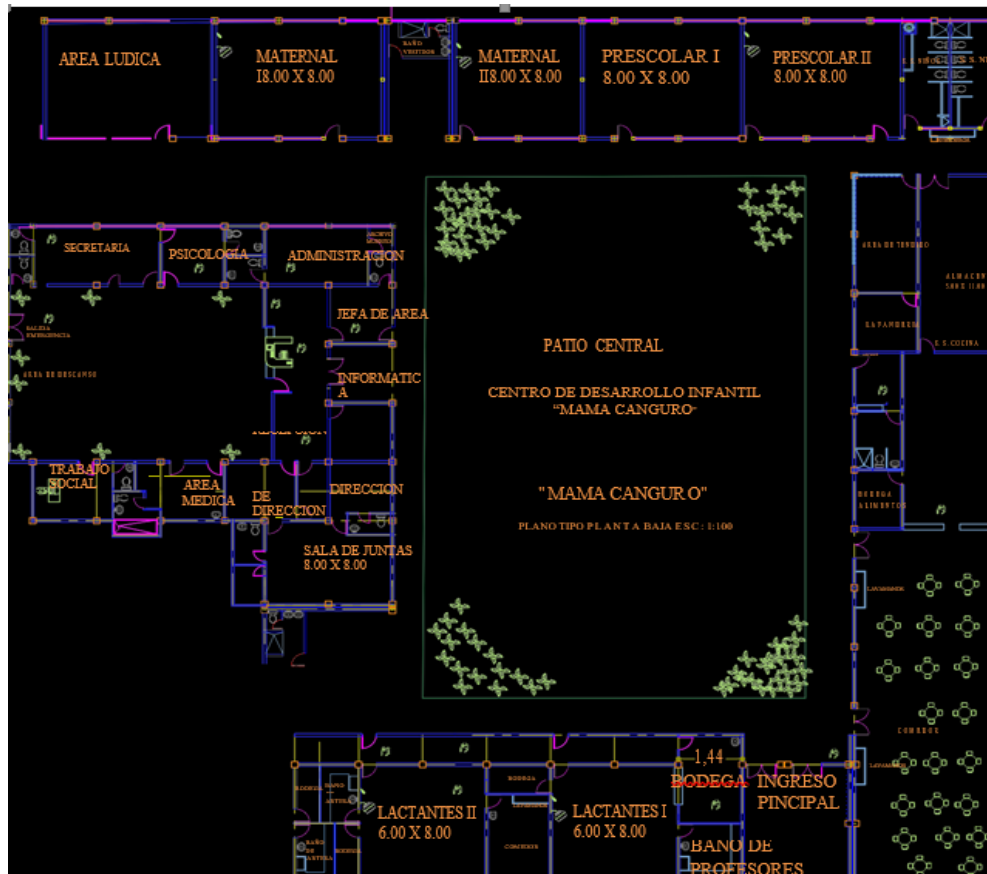


### 3.1.9. DESCRIPCIÓN DE LA INFAESTRUCTURA

El Centro de Cuidado Infantil “Mamá Canguro” estará ubicado en una propiedad la misma que se adecuará para el funcionamiento del mismo.

#### Ilustración 16

*Descripción de Infraestructura*



*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

#### Ilustración 17

*Infraestructura Mobiliario Infantil*



*Fuente Google Chrome*

**Ilustración 18**  
*Infraestructura Aulas*



*Fuente Google Chrome*

**Ilustración 19**  
*Infraestructura Comedor*



*Fuente Google Chrome*

**Ilustración 20**  
*Infraestructura*



*Fuente Google Chrome*

### **3.2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO**

La segmentación ayuda a identificar y comprender las necesidades y deseos en cuanto a la educación y cuidado infantil de los clientes potenciales en nuestro caso niñas y niños de la parroquia la Ferroviaria y poder adaptar programas del centro infantil para satisfacer las necesidades de cada niño.

### **Ilustración 21**

*Segmentación del mercado*



*Fuente: Google Chrome*

### **¿A quién pretende servir tu modelo de negocio?**

Nuestro objetivo son familias de la comunidad, padres que trabajan, padres que estudian o realizan otras actividades en edades comprendidas entre 20 a 44 años, con ingresos económicos de un sueldo básico unificado y que busquen un centro infantil confiable y seguro.

## **3.3. PROPUESTA DE VALOR**

### **Ilustración 22**

*Propuesta de valor*



*Fuente: Google ChromeP*

**¿Qué ofrecerías a tu segmento de clientes? ¿De qué forma resolverías sus problemas?**

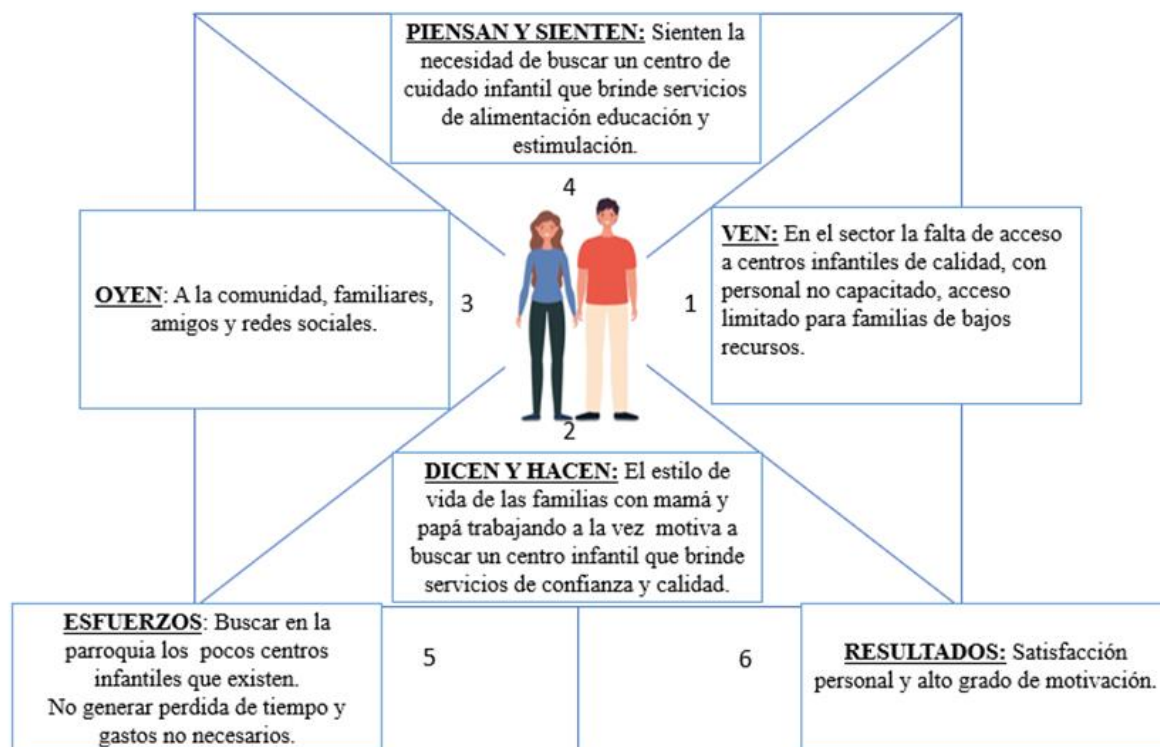
Un ambiente amigable seguro con amplios espacios areas verdes, aulas lúdicas de alta calidad para los niños así como personal capacitado que pueda responder las necesidades de cada niño con técnicas de enseñanza modernas y actividades que estimulen el aprendizaje.

Con horarios flexibles que se puedan adaptar a horarios de trabajo de los padres.

Adicional a ello, brindar talleres para padres sobre temas relacionados como el desarrollo infantil, salud, alimentación, nutrición y eventos como salidas pedagógicas, programas tradicionales, fiestas de cumpleaños y así conseguir un grado más alto de satisfacción brindando nuestro servicio.

**Ilustración 23**

*Mapa de Empatía*




Fuente: Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

**Tabla 34**  
Propuesta de valor

MATRIZ CONSTRUCCIÓN DE PROPUESTA DE VALOR				
CRITERIOS	RESPUESTAS			
Definir precios competitivos e identificar los precios fijos y variables	<b>COMPARATIVA PRECIOS COMPETENCIA</b>			
	<b>VARIBALE</b>	<b>C.D.I CURIOS MINDS</b>	<b>PLANTEL PARTICULAR ZEUZ</b>	<b>C.D.I PEQUEÑITOS DEL FUTURO</b>
	PRECIO	80.00	85.00	75.00
Identificar los tipos de Cliente que atendemos o buscamos atender	El servicio está dirigido a la población económicamente activa que desea utilizar nuestro centro de educación infantil brindando ambientes amplios, con educación a la vanguardia alimentación sana y áreas lúdicas.			
Establecer siempre los medios de control para entregar calidad en productos y servicios, así	La supervisión de los trabajadores de cuidado infantil para garantizar que cumplan con los estándares de calidad y cuidado. Evaluaciones periódicas a los niños como también a parvularias así poder determinar posibles problemas y mejorarlas. Capacitación constante del personal que se encuentra a cargo del cuidado de los niños.			

como proceso de garantía de la calidad	Seguimiento de la salud y nutrición de los niños, así como también de la higiene de los mismos. La supervisión mediante cámaras en tiempo real por los padres de familia para la mejorar la calidad del servicio.																
Identificar las frustraciones y trabajos que aliviarnos del cliente en base al mapa del Perfil del cliente	Al dejar a los niños en nuestro centro infantil aliviará a padres al poder brindarles seguridad, confianza, desarrollo infantil y comodidad en la atención de sus hijos.																
Identificar las alegrías que generamos al cliente en base al Mapa del Perfil del Cliente	Al dejar a sus hijos en el centro infantil, los padres pueden tener tiempo libre para dedicarse a diferentes actividades como por ejemplo trabajo o estudio permitiéndoles tener un pequeño espacio para sí mismos lo que puede generar una sensación de seguridad y tranquilidad mientras se desenvuelven en sus actividades diarias.																
Establecer un cuadro comparativo con ventajas respecto a 2 competidores	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="background-color: #1a3d4d; color: white;">CUADRO COMPARATIVO</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #1a3d4d; color: white;">VENTAJAS</th> <th style="background-color: #1a3d4d; color: white;">C.C.I. MAMÁ CANGURO</th> <th style="background-color: #1a3d4d; color: white;">PLANTEL PARTICULAR R ZEUZ</th> <th style="background-color: #1a3d4d; color: white;">C.D.I CURIOS MINDS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PERSONAL ALTAMENTE CALIFICADO</td> <td>SI</td> <td>SI</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td>TECNOLOGIA A LA VANGUARDIA</td> <td>SI</td> <td>NO</td> <td>NO</td> </tr> </tbody> </table>	CUADRO COMPARATIVO				VENTAJAS	C.C.I. MAMÁ CANGURO	PLANTEL PARTICULAR R ZEUZ	C.D.I CURIOS MINDS	PERSONAL ALTAMENTE CALIFICADO	SI	SI	NO	TECNOLOGIA A LA VANGUARDIA	SI	NO	NO
CUADRO COMPARATIVO																	
VENTAJAS	C.C.I. MAMÁ CANGURO	PLANTEL PARTICULAR R ZEUZ	C.D.I CURIOS MINDS														
PERSONAL ALTAMENTE CALIFICADO	SI	SI	NO														
TECNOLOGIA A LA VANGUARDIA	SI	NO	NO														
Identificar cuáles son los Trabajos del cliente al adquirir el producto o servicio que nosotros vamos a aumentar para garantizar la satisfacción.	Al solicitar nuestro servicio los padres a menudo tienen horarios rotativos y necesitan opciones flexibles de cuidado infantil para adaptarse a sus horarios. Para aumentar la satisfacción de padres de familia podemos ofrecer opciones flexibles de cuidado infantil, como horarios extendidos o cuidado ocasional, para adaptarnos a las necesidades individuales de cada familia.																
Verificar los procesos de producción o entrega de productos o servicios en busca de brindar un mejor valor. (Economías de escala o	Los diversos canales de comunicación con los padres de familia serán mediante plataformas digitales para informar sobre el progreso y actividades que se lleven a cabo en el centro de educación infantil. La alimentación de los niños debe ser rigurosa y cumplir con estándares de higiene y calidad, enviaremos el menú semanal a los padres de familia para llevar el control de la alimentación sana y nutritiva que se brinda.																

búsqueda de un mejor proveedor)	
Diseño de marca y empaque para generar mayor atracción al cliente en criterios de: Estatus, facilidad, diversión y simplicidad.	<p>La marca corresponde a la unión de dos palabras muy significativas  Mamá = Figura materna que ama cuida y protege a sus hijos.  Canguro = Llevan a sus crías en una bolsa en su abdomen</p> 
Generar desagregación de productos y servicios para brindar al cliente la posibilidad de especialización.	<p>El centro de cuidado infantil contará con diferentes módulos para brindar una atención y desarrollo óptimo de acuerdo a su edad y la cantidad de niños en cada módulo que serán los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maternal</li> <li>Inicial 1</li> <li>Inicial 2</li> <li>Prebásica</li> </ul> <p>Ayudará a brindar una atención y desarrollo óptimo.</p>

Fuente: Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

### 3.4. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

#### *Ilustración 24*

*Canales de Distribución*





Fuente: Google Chrome

## ¿Cómo conocerá y evaluará, y cómo decidirá, comprará y recibirá soporte post venta tu segmento de clientes?

A través de hojas volantes, redes sociales y página web del Centro de Cuidado Infantil Mamá Canguro donde tendrá acceso a la información y datos del centro infantil.

**Tabla 35**  
Canales de Distribución

		FASES DE CANALES					
		INFORMACIÓN	EVALUACIÓN	COMPRA	ENTREGA	POSVENTA	
PROPIO	TIPOS DE CANALES	¿Cómo damos a conocer los productos y servicios de nuestra empresa?	¿Cómo ayudamos a los clientes a evaluar nuestra propuesta de valor?	¿Cómo pueden comprar los clientes nuestros productos y servicios?	¿Cómo entregamos a los clientes nuestra propuesta de valor?	¿Qué servicio de atención posventa ofrecemos?	
	DIRECTO	EQUIPO COMERCIAL	Difusión de información mediante hojas volantes redes sociales y página web.	Acogemos sugerencias y recomendaciones	Pago en efectivo o transferencias bancaria	En el Centro de Cuidado Infantil	Recorrido
		VENTAS EN INTERNET	WhatsApp Facebook Instagram Tick Tock	Acogemos sugerencias y recomendaciones	Reservaciones de cupos	En el Centro de Cuidado Infantil	Encuesta de satisfacción

Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

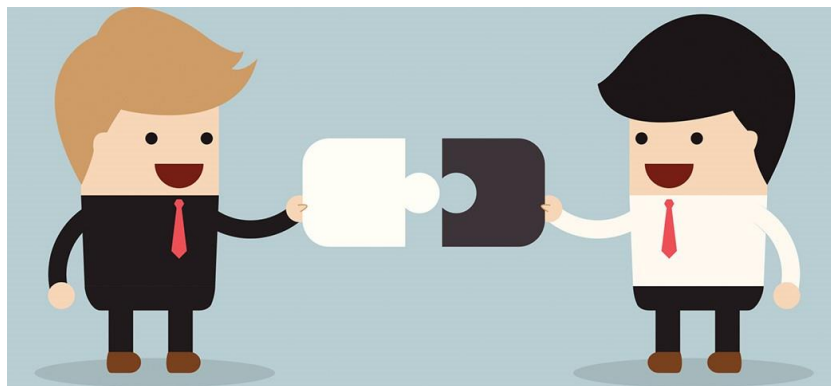
**Ilustración 25**  
Página Web Mamá Canguro



*Fuente Wix.com Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

### 3.5. RELACION CON EL CLIENTE

**Ilustración 26**  
*Relación Cliente*



*Fuente Google Chrome*

#### **¿Qué tipo de relación mantendrás con tu segmento de clientes?**

Padres de familia se vuelven participes fundamentales en la educación junto con los niños y educadores es por eso que brindaremos ambientes agradables y acogedores, ofreciendo servicios y adaptados a las necesidades de cada niño con personal amable y capacitado. Además de ofrecer alimentación saludable a los niños es importante fomentar buenos hábitos alimenticios y que aprendan a disfrutar de la comida. Estableceremos una comunicación afectiva con los padres sea esta personalmente o a través de medios digitales informando de las celebraciones, actividades diarias y eventos especiales que se llevaran a cabo en el centro infantil.

**Tabla 36**  
*Relación Cliente*

TIPO	DESCRIPCIÓN	EJEMPLIFICACIÓN
<b>Experiencia</b>	Personal amble y capacitado	Habilidades de conocimiento pedagógico, cuidado y atención emocional.
<b>Comodidad</b>	Ambientes seguros y confiables Mobiliario adecuado Alimentación sana Supervisión mediante cámaras	Promover la alimentación sana promoviendo buenos hábitos de alimentación. Supervisar a los niños en tiempo real mediante cámaras de seguridad.
<b>Satisfacción</b>	Celebraciones y Eventos Especiales	Celebrar eventos especiales adecuados a la edad de los niños y que promuevan valores, respeto y empatía.

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

### 3.6. FUENTES DE INGRESO

**Ilustración 27**  
*Fuentes de Ingreso*



*Fuente Google Chrome*

#### **¿Cuál será la forma en que tu modelo pretende financiarse y obtener ingresos?**

La forma en que el centro de cuidado infantil Mamá Canguro pretende financiarse es obtener un crédito a través del banco BanEcuador. Para obtener ingresos es a través de cuotas que los padres pagan por el cuidado y la educación de los niños y la venta de productos como la venta de uniformes que permitan generar ingresos adicionales.

**Tabla 37**  
*Fuentes de Ingreso*

TIPO	DESCRIPCIÓN
VENTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de uniformes</li> <li>• Venta de los servicios</li> </ul>
PRÉSTAMOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crédito pyme en el Banco BanEcuador</li> </ul>
INVERSION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de insumos para la optimización y mejora del centro de cuidado infantil Mamá Canguro.</li> </ul>
SOCIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los socios invertirán sus bienes y capitales para el desarrollo del proyecto.</li> </ul>

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

### 3.7. RECURSOS CLAVE

**Ilustración 28**  
*Fuente de Ingreso*



*Fuente Google Chrome*

#### ¿Requieres de uno o más recursos clave para tu negocio?

Es de suma importancia contar con recursos financieros para iniciar con el proyecto del Centro de Cuidado infantil Mamá Canguro, contar con la ubicación y otros

factores como publicidad que pueden atraer a los clientes y aumentar la visibilidad del centro infantil.

**Tabla 38**  
*Recursos Clave*

<b>RECURSO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>FINANCIEROS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cuenta con un capital de trabajo inicial para la inversión.</li> </ul>
<b>FÍSICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de espacio físico para el centro de cuidado infantil.</li> <li>• Stock mínimo de material didáctico esenciales para el aprendizaje de los niños.</li> <li>• Stock mínimo de mobiliario infantil, muebles de oficina, mobiliario de cocina que son necesarios para satisfacer las necesidades de los niños.</li> </ul>
<b>TECNOLÓGICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stock mínimo de Equipo de cómputo y cámaras de video vigilancia</li> <li>• Software de facturación y recaudación</li> <li>• Niños en edades comprendidas de 3 meses a 5 años.</li> </ul>
<b>INTELECTUALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manuales de Procesos</li> <li>• Normativa Interna de seguridad y salud</li> </ul>
<b>HUMANOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personales educadores, administradores y otros empleados para administrar y operar el centro.</li> </ul>

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

### 3.8. ACTIVIDADES CLAVE

**Ilustración 29**  
*Actividades Clave*



*Fuente Google Chrome*

#### **¿Qué actividades son claves para que tu modelo de negocios funcione?**

Poder ofrecer diferentes acciones que son importantes para padres de familia que incluyan actividades de cuidado y supervisión de los niños, la planificación y organización de actividades diarias, la comunicación con los padres y el desarrollo profesional del personal. Ayudaran a garantizar el bienestar salud y alimentación de los niños al poder proporcionarles una experiencia educativa en un ambiente acogedor.

**Tabla 39**  
*Actividades Clave*

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
<b>DESARROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un plan de atención individual para cada niño que cubra las necesidades de los niños y se adapte a su edad y nivel de desarrollo.</li> </ul>

---

**AMBIENTES**

- Mantener una limpieza adecuada, asegurarse que los materiales juguetes y equipos estén en óptimas condiciones y que cumplan con normas de seguridad.
- Establecer buena relación con los padres y mantenerlos a tanto del progreso y bienestar de los niños.

**COMUNICACIÓN**

- Para poder acceder a nuestros servicios se inicia desde las inscripciones adjuntando cédulas del niño y del representante legal.
- Llenará ficha de inscripción con datos personales del niño y el representante.
- Elegirá los horarios y servicios de alimentación y transporte para establecer la forma de pago ya sea efectivo o depósito bancario e inmediatamente obtendrá la factura la cual detalla los valores cancelados.

**SERVICIO**

- Comprará uniformes y lista de materiales para el uso del niño.
  - Inicio de clases.
  - Periodo de adaptación para que los niños se integren paulatinamente al nuevo espacio y a su nueva etapa de estudiante.
  - Se impartirá los métodos de aprendizaje de profesores de inglés y parvularios.
  - Una vez iniciada las clases el Centro de Desarrollo Infantil “Mamá
-

---

Canguro” brindará atención y desarrollo integral a los niños, brindándoles alimentación, higiene, cuidado de la salud, educación y recreación.

---

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

### 3.9. SOCIOS CLAVE

#### **Ilustración 30** *Socios Clave*



*Fuente Google Chrome*

#### **¿Quiénes serán los asociados clave de tu modelo de negocio?**

Son indispensables en la adquisición de materiales y suministros que son esenciales para el centro de cuidado infantil incluyendo a padres de familia y otras empresas que brindan apoyo y recursos adicionales.

#### **Tabla 40** *Socios Clave*

---

**ACCIONISTA CLAVE**

---



Nombre	Cédula	Correo	N° Telefónico	Dirección
<b>Verónica</b>	1719707208			Adrián Navarro
<b>Tatiana Rojas Quinchiguango</b>		taty25vrq@hotmail.com	0983129562	S12-57 Chanchan y

### PROVEEDORES CLAVES

Nombre Comercial	Nombre Gerente	Dirección	N° Telefónico	Correo
<b>KIDSSPACE ACE</b>	S/N	German Alemán N12-28 y Juan Ramírez	02 5155535 0979134744	kidsspace@hotmail.com
<b>MUEBLES SUR</b>	Fernando Rojas	Diego Garcia S12-189 Rodrigo de Ocampo	0980172549	Fernandorojas84@gmail.com

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

### 3.10. ESTRUCTURA DE COSTOS

#### Ilustración 31

*Estructura de Costos*



*Fuente Google Chrome*

### ¿Cuál es tu estructura de costos? ¿Cuáles son los egresos más importantes del modelo de tu negocio?

Para realizar la estructura de costos se requiere determinar todos los valores que intervienen para ofrecer el servicio de cuidado infantil. La capacidad de producción del emprendimiento.

**Tabla 41**  
*Proyección de Compras*

#### PROYECCIÓN DE COMPRAS

DETALLE	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)	
Servicios Entregados (Unidades)	1.800,00	2.040,00	2.400,00	2.640,00	3.000,00	
PRECIO COMPRA varios insumos x niño	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$8,00	
<b>TOTAL, COMPRAS</b>	<b>\$14.400,00</b>	<b>\$16.320,00</b>	<b>\$19.200,00</b>	<b>\$21.120,00</b>	<b>\$24.000,00</b>	
<b>COMPRAS TOTALES</b>	<b>\$14.400,00</b>	<b>\$16.320,00</b>	<b>\$19.200,00</b>	<b>\$21.120,00</b>	<b>\$24.000,00</b>	<b>\$95.040,00</b>

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

**Tabla 42**  
*Remuneraciones*

#### ANEXO DE REMUNERACIONES

CARGO	Nº DE PERSONAS	SUELDO MES	CATEGORIZACIÓN	SUELDO ANUAL	SUELDO ANUAL CON BENEFICIOS
Administrador	1	\$ 700,00	A	\$ 8.400,00	\$ 10.920,00
Abogado	1	\$ 160,00	A	\$ 1.920,00	\$ 2.496,00
Médico Pediatra	1	\$ 320,00	S	\$ 3.840,00	\$ 4.992,00
Psicólogo	1	\$ 136,24	S	\$ 1.634,88	\$ 2.125,34
Parvularios	5	\$ 450,00	E	\$ 27.000,00	\$ 35.100,00
Profesor de Ingles	1	\$ 450,00	E	\$ 5.400,00	\$ 7.020,00
Cocinero	1	\$ 450,00	E	\$ 5.400,00	\$ 7.020,00
Ayudante de cocina	1	\$ 450,00	E	\$ 5.400,00	\$ 7.020,00
Auxiliar de Limpieza	1	\$ 450,00	E	\$ 5.400,00	\$ 7.020,00
Guardia	2	\$ 450,00	E	\$ 10.800,00	\$ 14.040,00
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 97.753,34</b>

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

**3.11. LIENZO CANVAS**

**Tabla 43**

*Lienzo Canvas*

<p><b>BUSSISNES MODEL CANVAS</b></p>	<p><b>DISEÑADO POR:</b> Rojas, Tatiana</p>	<p><b>DISEÑADO PARA:</b> Centro de Cuidado Infantil “Mamá Canguro”</p>		<p><b>FECHA</b> Maro 2023</p>
<p><b>ASCIADOS CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Como asociados clave</li> <li>• Kidsspace</li> <li>• Muebles Sur</li> </ul> 	<p><b>ACTIVIDADES CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención y cuidado</li> <li>• Limpieza y óptimas condiciones.</li> <li>• Buenas relaciones con padres de familia.</li> <li>• Personal calificado</li> </ul> 	<p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horarios a elegir</li> <li>• Plan de desarrollo</li> <li>• Alimentación.</li> <li>• Videovigilancia</li> </ul> 	<p><b>RELACION CON LOS CLIENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal amble.</li> <li>• Ambientes seguros.</li> <li>• Alimentación sana.</li> <li>• Celebraciones y eventos especiales.</li> </ul>	<p><b>SEGMENTO DE CLIENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Niños en edades comprendidas de 3 meses a 5 años.</li> </ul> 
<p><b>ESTRUCTURA DE COTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de materia prima.</li> <li>• Remuneraciones salariales.</li> <li>• Gastos Operativos.</li> </ul>	<p><b>VÍAS DE INGRESO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensiones que los padres pagan por el cuidado y la educación de los niños.</li> <li>• Venta de uniformes.</li> </ul>		<p><b>CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales</li> <li>• Página Web</li> <li>• Hojas Volantes</li> </ul>	

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

**3.12. FODA**

**Tabla 44**

*Matriz Foda*

<p><b>DIAGNOSTICO INTERNO</b></p>	<p><b>FORTALEZAS(F)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal capacitado en la atención y cuidado.</li> <li>• Espacios adecuados y seguros para el aprendizaje y juegos.</li> <li>• Programas educativos actualizados y adaptados en las necesidades de los niños.</li> <li>• Buena ubicación geográfica.</li> </ul>	<p><b>DEBILIDADES (D)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia con otros centros infantiles del sector.</li> <li>• Costos de matrícula y pensiones elevadas que limitan el acceso a la educación infantil.</li> <li>• Limitaciones en el presupuesto afecta la calidad del servicio.</li> </ul>
<p><b>DIAGNOSTICO EXTERNO</b></p> <p><b>OPORTUNIDADES (O)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la demanda se servicios de cuidado infantil por el aumento de mujeres laborando y estudiando.</li> <li>• Impacto positivo en la sociedad y ayuda a mejorar la calidad de vida de las familias.</li> <li>• Importancia de la educación y estimulación temprana.</li> <li>• Desarrollo de nuevas metodologías pedagógicas para los niños.</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS F-O</b></p> <p>F1 O3 F2 O2 F3 O4 F4 O1</p>	<p><b>ESTRATEGIAS D-O</b></p> <p>D1 O1 D2 O2</p>
	<p>Ofertar servicios de cuidado y educación infantil con espacios adecuados garantizando el aprendizaje teniendo impacto positivo en los niños brindado programas educativos acordes a la necesidad de cada niño.</p>	<p>Mantener un nivel de satisfacción y confianza a niños y padres de familia con respecto a la competencia brindando metodologías pedagógicas para el desarrollo de los niños.</p>
<p><b>AMENAZAS (A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aparición de nuevos competidores que ofertan servicios más atractivos que nuestro centro de cuidado infantil.</li> <li>• Crisis económica reducen la economía de las familias.</li> <li>• Modificación en cuanto a leyes o permisos de funcionamiento por parte de entidades públicas.</li> <li>• Cambios de las preferencias de padres de familia a otros centros de cuidado infantil.</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS F-A</b></p> <p>F3 A1 F4 A2 F2 A2</p> <p>Mantener los costos asequibles para poder competir con otros centros brindando la misma oferta educativa que ofrecen.</p>	<p><b>ESTRATEGIAS D-A</b></p> <p>D2 O4 D1 O2</p> <p>Promover el servicio de cuidado y educación infantil ayuda a tener mejor calidad de vida para los niños como también para sus familias</p>

Elaborado por Rojas, Tatiana 2023

### 3.13. DIAGRAMA DE PORTER

#### Ilustración 32

Diagrama de Porter



Fuente Google Chrome

#### 3.13.1. ESTRATEGIAS CON LA BARRERA DE PORTER

##### *Rivalidad de Competidores*

Consideramos que la rivalidad del mercado es media ya que existen pocos centros infantiles con servicios de similares características, los pocos que existen tiene costos elevados y la mala infraestructura comparados con el Centro de Cuidado Infantil Mamá Canguro, mantener una educación de calidad con la confianza de que los niños aprenderán y se divertirán es la meta para que padres de familia laboren o estudien con tranquilidad.

##### *Amenaza de entrada de nuevos competidores*

Existen varios centros de cuidado infantil en el sector, sin embargo, los precios, oferta pedagógica, servicios de alimentación y video vigilancia en tiempo real que ofrece en nuestro centro de cuidado infantil son razonables en cuanto a los de la competencia. Ofrecemos ese valor agregado que se vuelve atractivo con una mejor calidad de cuidado y actividades adicionales que padres estén dispuestos a pagar.

#### ***Poder de negociación de proveedores***

Es importante establecer relaciones con proveedores de material e insumos necesarios para nuestro centro de cuidado infantil sentando bases a largo plazo y estrechas relaciones comerciales que brinden precios favorables, también contar con mantenimiento de los mismos insumos y así el beneficio será impulsar la economía de su entorno como también del nuestro. Por lo tanto, el nivel de negociación del proveedor es media.

#### ***Poder de Negociación de los consumidores***

Nuestra fortaleza se enfoca en la calidad y el servicio que ofrece nuestro personal capacitado, espacios adecuados, programas educativos adaptados a las necesidades de los niños, creando vínculos con los mismos y siendo participes en el aprendizaje y desarrollo diario mostrando el compromiso con los padres de familia, satisfaciendo la experiencia de ser parte activa en nuestro centro de cuidado infantil.

#### ***Amenaza de entrada de productos sustitutos***

Hay alternativas que puedan sustituir nuestro servicio como los son las niñearas o dejar a los niños con familiares, si bien es cierto atenderán a los niños, pero no suplirán la importancia de tener programas educativos que impartan, ya que es un tema desconocido para aquellos que se encargan del cuidado de los niños. Por lo tanto, el nivel de amenaza es bajo.

### 3.14. ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DEL NEGOCIO

**Tabla 45**  
*Inversión*

<b>VALORACION DE LA INVERSIÓN</b>		
<b>ACTIVO</b>		<b>VALOR ORIGINAL</b>
Infraestructura	\$	9.000,00
Telefonía	\$	100,00
Luz	\$	1.200,00
Internet	\$	1.200,00
Agua	\$	2.500,00
Transporte	\$	600,00
Marcadillas e insumos de salud	\$	1.000,00
Equipo de computación	\$	2.400,00
Muebles y Enseres	\$	3.000,00
Constitución y Permisos	\$	5.000,00
Mobiliario Infantil	\$	15.000,00
Equipo de Oficina	\$	3.000,00
Cámaras de Video vigilancia	\$	3.000,00
Material de Limpieza	\$	1.000,00
Juegos Infantiles	\$	3.000,00
Mobiliario Cocina	\$	10.000,00
<b>TOTALES</b>	<b>\$</b>	<b>61.000,00</b>
CAPITAL DE TRABAJO 20 %	\$	12.200,00
<b>TOTAL, INVERSION</b>	<b>\$</b>	<b>73.200,00</b>

*Elaborado por Rojas Tatiana 2023*

#### 3.14.1. PROYECCION DE GASTOS

**Tabla 46**  
*Detalle de Gasto*

<b>DETALLE</b>	<b>DETALLE DE GASTOS DEL PROYECTO</b>				
	<b>AÑO (1)</b>	<b>AÑO (2)</b>	<b>AÑO (3)</b>	<b>AÑO (4)</b>	<b>AÑO (5)</b>
Gastos por Servicio entregado por unidad	1,10	1,50	1,80	2,00	2,50
Unidades producidas	1.800	2.040	2.400	2.640	3.000
Gastos de producción en USD	\$1.980,00	\$3.060,00	\$4.320,00	\$5.280,00	\$7.500,00

Arriendos año	\$9.600,00	\$9.600,00	\$9.600,00	\$9.600,00	\$9.600,00
<b>TOTAL GASTOS DE PRODUCCION</b>	<b>\$11.580,00</b>	<b>\$12.660,00</b>	<b>\$13.920,00</b>	<b>\$14.880,00</b>	<b>\$17.100,00</b>
<b>DETALLE</b>	<b>AÑO (1)</b>	<b>AÑO (2)</b>	<b>AÑO (3)</b>	<b>AÑO (4)</b>	<b>AÑO (5)</b>
Gastos administrativos por año	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00
<b>TOTAL ADMINISTRACION</b>	<b>\$3.000,00</b>	<b>\$3.000,00</b>	<b>\$3.000,00</b>	<b>\$3.000,00</b>	<b>\$3.000,00</b>
<b>DETALLE</b>	<b>AÑO (1)</b>	<b>AÑO (2)</b>	<b>AÑO (3)</b>	<b>AÑO (4)</b>	<b>AÑO (5)</b>
Publicidad anual	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
Promociones	2.700	3.876	4.560	6.072	8.100
<b>Otros</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>\$3.900,00</b>	<b>\$5.076,00</b>	<b>\$5.760,00</b>	<b>\$7.272,00</b>	<b>\$9.300,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$18.480,00</b>	<b>\$20.736,00</b>	<b>\$22.680,00</b>	<b>\$25.152,00</b>	<b>\$29.400,00</b>

*Elaborado por Rojas Tatiana 2023*

### 3.14.2. PROYECCION DE VENTAS

**Tabla 47**  
*Proyección de Ventas*

<b>DETALLE</b>	<b>AÑO (1)</b>	<b>AÑO (2)</b>	<b>AÑO (3)</b>	<b>AÑO (4)</b>	<b>AÑO (5)</b>
Número de niños mes	150	170	200	220	250
Número de niños año	1.800,00	2.040,00	2.400,00	2.640,00	3.000,00
<b>VENTAS CONTADO (Servicios Entre X Niño)</b>	<b>1.800,00</b>	<b>2.040,00</b>	<b>2.400,00</b>	<b>2.640,00</b>	<b>3.000,00</b>
<b>VENTAS CREDITO (Unidades)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>PRECIO VENTA CONTADO sin iva</b>	<b>\$75,00</b>	<b>\$75,00</b>	<b>\$75,00</b>	<b>\$75,00</b>	<b>\$75,00</b>
<b>PRECIO VENTA CREDITO</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>
<b>TOTAL, VENTA CONTADO</b>	<b>\$135.000,00</b>	<b>\$153.000,00</b>	<b>\$180.000,00</b>	<b>\$198.000,00</b>	<b>\$225.000,00</b>
<b>TOTAL, VENTA CREDITO</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>
<b>VENTAS TOTALES</b>	<b>\$135.000,00</b>	<b>\$153.000,00</b>	<b>\$180.000,00</b>	<b>\$198.000,00</b>	<b>\$225.000,00</b>

*Elaborado por Rojas Tatiana 2023*



### 3.14.3. ESTADO DE RESULTADOS

**Tabla 48**

*Estado de Resultados*

CUENTAS	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
VENTAS	\$ 135.000,00	\$ 193.800,00	\$ 228.000,00	\$ 303.600,00	\$ 405.000,00
(-) MATERIA PRIMA/ INSUMOS	\$ 14.400,00	\$ 16.320,00	\$ 19.200,00	\$ 21.120,00	\$ 24.000,00
<b>(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>\$ 120.600,00</b>	<b>\$ 177.480,00</b>	<b>\$ 208.800,00</b>	<b>\$ 282.480,00</b>	<b>\$ 381.000,00</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>\$ 116.233,34</b>	<b>\$ 118.489,34</b>	<b>\$ 120.433,34</b>	<b>\$ 122.905,34</b>	<b>\$ 127.153,34</b>
(-) REMUNERACIONES	\$ 97.753,34	\$ 97.753,34	\$ 97.753,34	\$ 97.753,34	\$ 97.753,34
(-) GASTOS DE PRODUCCION	\$ 11.580,00	\$ 12.660,00	\$ 13.920,00	\$ 14.880,00	\$ 17.100,00
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
(-) GASTOS DE VENTAS	\$ 3.900,00	\$ 5.076,00	\$ 5.760,00	\$ 7.272,00	\$ 9.300,00
<b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>	<b>\$ 8.035,00</b>	<b>\$ 8.035,00</b>	<b>\$ 8.035,00</b>	<b>\$ 8.035,00</b>	<b>\$ 8.035,00</b>
(-) INTERES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) DEPRECIACION ANUAL	\$ 6.035,00	\$ 6.035,00	\$ 6.035,00	\$ 6.035,00	\$ 6.035,00
(-) AMORTIZACION	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
<b>(=) U.A.I.P</b>	<b>\$ -3.668,34</b>	<b>\$ 50.955,66</b>	<b>\$ 80.331,66</b>	<b>\$ 151.539,66</b>	<b>\$ 245.811,66</b>
(-) IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES 34,55%	\$ -1.267,41	\$ 17.605,18	\$ 27.754,59	\$ 52.356,95	\$ 84.927,93
<b>(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>\$ -2.400,93</b>	<b>\$ 33.350,48</b>	<b>\$ 52.577,07</b>	<b>\$ 99.182,70</b>	<b>\$ 160.883,73</b>

*Elaborado por Rojas Tatiana 2023*

### 3.14.4. FLUJO DE EFECTIVO

**Tabla 49**

*Flujo de Efectivo*

DESCRIPCION	AÑO (0)	AÑO (1)	AÑO (2)	AÑO (3)	AÑO (4)	AÑO (5)
<b>INGRESOS</b>						
RECUPERACION DE VENTAS		135.000,00	193.800,00	228.000,00	303.600,00	405.000,00
VALOR DE RECUPERACION DE LOS ACTIVOS						\$ 23.025,00
RECUPERACION CAPITAL DE TRABAJO						\$ 12.200,00
CREDITO RECIBIDO		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 135.000,00</b>	<b>\$ 193.800,00</b>	<b>\$ 228.000,00</b>	<b>\$ 303.600,00</b>	<b>\$ 440.225,00</b>
<b>EGRESOS</b>						
INVERSION FIJA Y DIFERIDA	\$ 61.000,00					
INVERSION EN CAPITAL DE TRABAJO	\$ 12.200,00					
PAGO MATERIA PRIMA		\$ 14.400,00	\$ 16.320,00	\$ 19.200,00	\$ 21.120,00	\$ 24.000,00
REMUNERACIONES		\$ 97.753,34	\$ 97.753,34	\$ 97.753,34	\$ 97.753,34	\$ 97.753,34
GASTOS DE PRODUCCION		\$ 18.480,00	\$ 20.736,00	\$ 22.680,00	\$ 25.152,00	\$ 29.400,00
GASTOS DE ADMINISTRACION		\$ 175,50	\$ 201,83	\$ 232,10	\$ 278,52	\$ 334,22
GASTOS DE VENTAS		\$ 0,50	\$ 5.076,00	\$ 5.760,00	\$ 7.272,00	\$ 9.300,00
IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES		\$ -1.267,41	\$ 17.605,18	\$ 27.754,59	\$ 52.356,95	\$ 84.927,93
PAGOS DE INTERES Y CAPITAL		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 73.200,00</b>	<b>\$ 129.541,93</b>	<b>\$ 157.692,35</b>	<b>\$ 173.380,03</b>	<b>\$ 203.932,82</b>	<b>\$ 245.715,49</b>
<b>FLUJO NETO DEL EFECTIVO</b>	<b>\$ -73.200,00</b>	<b>\$ 5.458,07</b>	<b>\$ 36.107,65</b>	<b>\$ 54.619,97</b>	<b>\$ 99.667,18</b>	<b>\$ 194.509,51</b>

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

### 3.14.5. PUNTO DE EQUILIBRIO

**Tabla 50**

*Punto de Equilibrio*

UNIDADES	INGRESOS	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTO TOTAL	UTILIDAD
-	-	\$ 543.941,72	\$ -	\$ 543.941,72	\$ (543.941,72)
100	-	\$ 543.941,72	\$ 1.653,94	\$ 545.595,66	\$ (545.595,66)
100.000	-	\$ 543.941,72	\$ 1.653.939,39	\$ 2.197.881,11	\$ (2.197.881,11)
165.555	-	\$ 543.941,72	\$ 2.738.184,99	\$ 3.282.126,71	\$ (3.282.126,71)
170.000	-	\$ 543.941,72	\$ 2.811.696,97	\$ 3.355.638,69	\$ (3.355.638,69)
200.000	-	\$ 543.941,72	\$ 3.307.878,79	\$ 3.851.820,51	\$ (3.851.820,51)
250.000	-	\$ 543.941,72	\$ 4.134.848,48	\$ 4.678.790,20	\$ (4.678.790,20)
300.000	-	\$ 543.941,72	\$ 4.961.818,18	\$ 5.505.759,90	\$ (5.505.759,90)

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

### 3.14.6. CALCULO DE VAN

Para realizar el cálculo del VAN se tomará en consideración una tasa de rendimiento del 20%.

**Tabla 51**

*Van*

<b>FACTOR DE DESCUENTO=</b> $\frac{1}{(1 + 0,2)^n}$
---

<b>AÑOS</b>	<b>FLUJO</b>	<b>FACTOR DESCUENTO</b>	<b>FLUJO DESCONTADO</b>
0	\$ -73.200,00	1	\$ -73.200,00
1	\$ 5.458,07	0,833333333	\$ 4.548,39
2	\$ 36.107,65	0,694444444	\$ 25.074,75
3	\$ 54.619,97	0,578703704	\$ 31.608,78
4	\$ 99.667,18	0,482253086	\$ 48.064,81
5	\$ 194.509,51	0,401877572	\$ 78.169,01
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 317.162,38</b>		<b>\$ 114.265,74</b>

*Elaborado por Rojas, Tatiana 2023*

Interpretación de la VAN:

Al calcular el VAN con una tasa de rendimiento del 20% se obtiene \$114.265.74

es decir que al comprar la proyección de flujos vs la inversión inicial el proyecto es

**viable.**

### 3.14.7. CÁLCULO DE TIR

**Tabla 52**

*TIR*

<b>N DE AÑO</b>	<b>FLUJO NETO</b>
AÑO ( 0 )	\$ (73.200,00)
AÑO ( 1 )	\$ 5.458,07
AÑO ( 2 )	\$ 36.107,65
AÑO ( 3 )	\$ 54.619,97
AÑO ( 4 )	\$ 99.667,18
AÑO ( 5 )	\$ 194.509,51

<b>Total</b>	\$ 317.162,38
--------------	---------------

<b>TIR CON EXCEL</b>	54,41%
----------------------	--------

*Elaborado por: Rojas Tatiana 2023*

#### Interpretación del TIR:

La máxima tasa de descuento que logra que el VAN se iguale a cero es de 54.41% y al ser el TIR superior a la tasa de rendimiento del 20% nos indica que el proyecto es **viable**.

## CONCLUSIONES

1. En este trabajo se elaboró el proyecto de investigación en análisis y diseño, basado en el Modelo de Negocio Canvas y apoyará a la creación del Centro de Cuidado Infantil “Mamá Canguro” en la Parroquia de La Ferroviaria.
2. Según la investigación de mercado los padres de familia están dispuestos a gastar \$75,00 USD en niños de tres meses a 5 años de edad en horario de 7:30 am hasta las 17:30pm.
3. Luego de realizar el respectivo análisis financiero, se puede concluir que el negocio es viable para su implementación.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda poner en práctica los conocimientos teóricos que se ha adquirido utilizando el Modelo de Negocio Canvas para la creación del Centro de Cuidado Infantil Mamá Canguro en la Ferroviaria.
2. Es necesario cumplir con las leyes respectivas y permisos de funcionamiento para evitar algún tipo de sanciones que perjudiquen en Centro de Cuidado Infantil.
3. Es importante considerar mejorar continuamente el centro de Cuidado Infantil así ayudará a expandir su capacidad de cuidado y servicio.

## BIBLIOGRAFIA

- Alfaro, A. Z. (16 de 02 de 2023). *Administración Zonal Eloy Alfaro*. Obtenido de Administración Zonal Eloy Alfaro:  
[https://www7.quito.gob.ec/mdmq\\_ordenanzas/Administraci%C3%B3n%202019-2023/Sesiones%20de%20Concejo/2020/Sesi%C3%B3n%20110%20Extraordinaria%202020-12-04/II.%20Delimitaci%C3%B3n%20Barrios/Informes%20t%C3%A9cnicos%20y%20legales/Informe%20favorable%20STHV/Zona](https://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Administraci%C3%B3n%202019-2023/Sesiones%20de%20Concejo/2020/Sesi%C3%B3n%20110%20Extraordinaria%202020-12-04/II.%20Delimitaci%C3%B3n%20Barrios/Informes%20t%C3%A9cnicos%20y%20legales/Informe%20favorable%20STHV/Zona)
- Apolinario Apolinario, B. J., Chóez Soriano, K. I., & Cuenca Cobeña, N. M. (NA de NA de 2015). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Universidad de Guayaquil:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11370/1/TESIS%20CENTRO%20CUIDADO%20INFANTIL.pdf>
- Ciudadanos, P. Ú. (26 de 08 de 2023). *Portal Único de Trámites Ciudadanos*. Obtenido de Portal Único de Trámites Ciudadanos:  
<https://www.gob.ec/mies/tramites/otorgamiento-permisos-funcionamiento-centros-desarrollo-infantil>
- Española, R. A. (11 de 02 de 2023). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/>
- N/A. (06 de 03 de 2021). *Quito.gob.ec*. Obtenido de Quito.gob.ec:  
[https://www.quito.gob.ec/documents/rendicion\\_cuentas/2019/INFORME\\_QUITUMBE.pdf](https://www.quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas/2019/INFORME_QUITUMBE.pdf)
- Pacheco Cervantes, M. S. (02 de 21 de 2023). *Repositorio Digital Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio Digital Universidad Católica de Santiago de Guayaquil:  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1039/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-31.pdf>
- Rojas Rivera, I. P. (8 de 06 de 2022). *Repositorio Digital UCE*. Obtenido de Repositorio Digital UCE:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/27883/1/UCE-FCA-CPO-ROJAS%20IVANIA.pdf>

S/N. (16 de 02 de 2023). *INEC*. Obtenido de INEC:

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

S/N. (25 de 01 de 2023). *Instituto Nacional del Emprendedor*. Obtenido de Instituto Nacional del Emprendedor:

[https://d1wqxts1xzle7.cloudfront.net/45818805/LECTURA\\_REFORZAMIENTO\\_MODULO\\_2-libre.pdf?1463795228=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLECTURA\\_REFORZAMIENTO\\_MODULO\\_2.pdf&Expires=1675042347&Signature=Q4~MCe4S8k5xpMSz~FHgvo4-EsfNZqXaMP2ndscZ4](https://d1wqxts1xzle7.cloudfront.net/45818805/LECTURA_REFORZAMIENTO_MODULO_2-libre.pdf?1463795228=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLECTURA_REFORZAMIENTO_MODULO_2.pdf&Expires=1675042347&Signature=Q4~MCe4S8k5xpMSz~FHgvo4-EsfNZqXaMP2ndscZ4)

Social, M. d. (22 de 02 de 2023). *Ministerio de Inclusion Social*. Obtenido de Ministerio de Inclusion Social:

<https://www.inclusion.gob.ec/11253/#:~:text=Documento%20original%20del%20Proyecto%20Educativo,por%20la%20Secretar%C3%ADa%20de%20Riesgos>