

**1. PORTADA**



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO  
HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO (A) EN ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS**

**TEMA: “PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE  
UN CENTRO DE APOYO PSICOPEDAGÓGICO EN LA  
PARROQUIA DE SANGOLQUÍ DEL CANTÓN RUMIÑAHUI”**

**AUTOR: COBOS MORALES JORGE CARLOS**

**PROMOCIÓN: 35AE1**

**QUITO – ECUADOR**

**FECHA DE ENTREGA DEL PLAN DE PROYECTO  
AGOSTO DEL 2020**

## 2. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE GRADO

El presente proyecto de investigación son de exclusiva responsabilidad del autor. Autorizo al INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA para la utilización del mismo con fines educativos.

A handwritten signature in blue ink, reading "Jorge Carlos Cobos Morales", is enclosed within a blue oval. Below the signature is a horizontal line.

**Nombre:** Jorge Carlos Cobos Morales

**CI.:** 1717197154

**Correo:** mc.cobos@gmail.com

**Celular:** 0983185118

### 3. CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutora del proyecto: “PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE APOYO PSICOPEDAGÓGICO EN LA PARROQUIA DE SANGOLQUÍ DEL CANTÓN RUMIÑAHUI”, presentado por el señor Jorge Carlos Cobos Morales para optar por el Título de Tecnóloga en Administración de Empresas, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Quito a los 10 días del mes de agosto del 2020.



---

**Doctora Carmen Rojas Castillo**

**No. C.C.**

#### **4. AGRADECIMIENTO**

Doy gracias primero a mis padres Teresa Morales y Clotario Cobos, que me dieron la vida y la oportunidad de ser una persona de bien, su ejemplo de vida me ha guiado durante mi trayectoria estudiantil y ahora a pocos pasos de culminar mi carrera profesional les agradezco por el apoyo incondicional que me han brindado, sin ellos nada de esto sería posible.

A mi esposa Diana Quisatasig que con su amor se convirtió en un pilar fundamental en vida y estudios, gracias por ser esa mano amiga que me impulso para adelante y nunca me dejo rendir.

A mi hijo Didier Cobos que con su dulzura y energía me ha dado la motivación y las fuerzas para finalizar mis estudios sin desfallecer, espero que el paso que hoy doy te sirva de ejemplo para que nunca dejes de luchar por tus sueños.

A mi hermana Viví Cobos que es mi ejemplo de vida, siempre encontrare en ti una guía sincera.

A todos los profesores de los cuales he tenido el honor de recibir valiosas enseñanzas, su noble trabajo se ve reflejado hoy en este proyecto.

Y a todas las personas que han estado a mi lado durante estos años, gracias por contribuir en mis estudios y vida sé que mi mejor esfuerzo es su mejor recompensa.

## 5. DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis padres que son el pilar fundamental en mi vida para poder convertirme en una persona con valores y principios, gracias papá por tus enseñanzas, desde pequeño has sido una guía para mí, gracias mamá por ese amor tan grande, porque con cariño y firmeza has forjado el hombre que actualmente soy, gracias a su apoyo y confianza incondicional hoy les dedico este último esfuerzo para culminar mi carrera y conseguir una meta más en mi formación académica y decir con orgullo que he subido un peldaño más en mi vida profesional.

A mis hijos y esposa que han sido la motivación y fortaleza para seguir adelante a pesar de las dificultades que se han presentado. Siempre puedo contar con su amor puro y esa tierna sonrisa que me ayuda a vencer cualquier obstáculo por más difícil que sea.

A mi hermana, responsable y luchadora gracias por acompañarme en los momentos buenos y malos, con tus consejos has sido mi gran ejemplo de vida.

A aquellas personas que siempre me han brindado su apoyo incondicional y que de una u otra forma han contribuido a la realización del presente plan.

Con gran satisfacción hoy les puedo decir que no fue fácil, pero con responsabilidad y constancia se consiguió, tengo claro que todo este esfuerzo sin las personas que amo se hubiera tornado más difícil de conseguir porque cada uno de ustedes me han dado fuerzas y luz, es por eso que les dedico este trabajo.

## 6. ÍNDICE GENERAL

1.	PORTADA.....	1
2.	DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE GRADO.....	2
3.	CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR.....	3
4.	AGRADECIMIENTO.....	4
5.	DEDICATORIA.....	5
6.	ÍNDICE GENERAL.....	6
7.	ÍNDICE DE TABLAS .....	9
8.	ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	10
9.	ANEXOS.....	11
10.	ABSTRACT .....	12
11.	INTRODUCCIÓN .....	13
	CAPITULO I.....	14
12.	EL PROBLEMA .....	14
12.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
12.1.1.	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO .....	14
12.1.2.	RESUMEN DE LA SITUACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO .....	15
12.1.3.	PROBLEMÁTICA .....	15

12.1.4.	CONTEXTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	16
12.1.5.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	23
12.1.6.	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	23
12.2.	OBJETIVOS .....	23
12.2.1.	OBJETIVO GENERAL .....	23
12.2.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	24
12.2.3.	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	24
13.	MARCO TEÓRICO.....	25
13.1.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	25
13.1.1.	DESARROLLO DE LA IDEA DEL PRODUCTO O SERVICIO .....	25
13.1.1.1.1.	EL EMPRESARIO Y LOS PROYECTOS .....	25
13.1.1.2.	DESARROLLO DE PRODUCTOS O SERVICIOS .....	27
13.1.1.3.	ETAPAS PARA GENERAR PLANES DE NEGOCIOS.....	30
13.2.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS TÉCNICOS O FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL .....	31
13.2.1.	GLOSARIO DE TÉRMINOS .....	31
13.3.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	33
	CAPITULO II .....	35
14.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	35
14.1.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	35
14.1.1.	MÉTODO DESCRIPTIVO .....	35

14.1.2.	MÉTODO EXPERIMENTAL .....	35
15.	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	36
15.1.	POBLACIÓN.....	36
15.1.1.	MUESTRA .....	36
15.1.2.	SEGMENTACIÓN.....	37
16.	ENCUESTA.....	37
16.1.	ANÁLISIS DE LA ENCUESTA.....	40
CAPITULO III.....		49
17.	EL PLAN DE NEGOCIOS .....	49
17.1.	DESARROLLO DE LA IDEA.....	49
17.2.	ANÁLISIS DEL ENTORNO .....	50
17.2.1.	ASPECTOS SOCIALES Y CULTURALES .....	50
17.2.2.	ASPECTOS ECONÓMICOS.....	52
17.2.3.	ASPECTOS TECNOLÓGICOS.....	53
17.2.4.	ASPECTOS POLÍTICOS Y LEGALES .....	54
17.2.5.	ASPECTOS ECOLÓGICOS Y MEDIOAMBIENTALES.....	54
17.2.6.	PROPUESTA DE VALOR .....	55
17.2.7.	TAMAÑO DE LA EMPRESA.....	56
17.2.8.	UBICACIÓN DEL PROYECTO .....	56
17.2.9.	MISIÓN DE LA EMPRESA.....	57
17.2.10.	VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA .....	58



17.2.11.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES O DIAGRAMA DE GANTT .....	59
18.	PLAN DE MARKETING .....	60
18.1.	PRODUCTO O SERVICIOS .....	60
18.2.	PRECIO .....	61
18.3.	DISTRIBUCIÓN .....	62
18.4.	PROMOCIÓN.....	62
19.	DISTRIBUCIÓN DE PLANTA .....	64
20.	PRODUCCIÓN O SERVICCIÓN .....	65
21.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL O LEGAL.....	66
22.	EVALUACIÓN FINANCIERA .....	71
	CONCLUSIONES .....	79
	RECOMENDACIONES .....	81
	LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	82
	ANEXOS.....	85

## 7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Problemas familiares más comunes .....	20
Tabla 2	Cronograma de Actividades .....	59
Tabla 3	Listado de precios por servicio .....	61

## 8. ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1 Principales Actividades Económicas .....	17
Ilustración 2 % de Personal Ocupado Actividades Económicas Cantón Rumiñahui .....	17
Ilustración 3 El empresario y el emprendedor como agente dinámico en la actividad económica .....	26
Ilustración 4 Etapas de un Proyecto .....	27
Ilustración 5 Fase de conceptualización en el desarrollo de un producto o servicio .....	28
Ilustración 6 Análisis primera pregunta de la encuesta.....	40
Ilustración 7 Análisis segunda pregunta de la encuesta .....	40
Ilustración 8 Análisis tercera pregunta de la encuesta .....	41
Ilustración 9 Análisis cuarta pregunta de la encuesta .....	42
Ilustración 10 Análisis quinta pregunta de la encuesta .....	43
Ilustración 11 Análisis sexta pregunta de la encuesta.....	44
Ilustración 12 Análisis sexta pregunta de la encuesta - Porcentajes .....	44
Ilustración 13 Análisis séptima pregunta de la encuesta.....	46
Ilustración 14 Análisis octava pregunta de la encuesta.....	47
Ilustración 15 Análisis novena pregunta de la encuesta.....	47
Ilustración 16 Población Rural y Urbana .....	50
Ilustración 17 Población Económicamente Activa (PEA) .....	53
Ilustración 18 Croquis del CAPI.....	57
Ilustración 19 Portada página del CAPI en Facebook .....	63
Ilustración 20 Distribución de Planta.....	64
Ilustración 21 Diagrama de Procesos .....	65
Ilustración 22 Diagrama Organizacional .....	66
Ilustración 23 Diagrama de Funciones Departamentales.....	67

Ilustración 24 Psicopedagogo .....	68
Ilustración 25 Psicólogo Clínico .....	69
Ilustración 26 Terapeuta de Lenguaje .....	70
Ilustración 27 Presupuestó Propiedad Planta y Equipo.....	71
Ilustración 28 Estructura de Financiamiento.....	72
Ilustración 29 Presupuesto de ventas esperadas.....	73
Ilustración 30 Presupuesto de Gastos Administrativos .....	74
Ilustración 31 Flujo de Fondos.....	75
Ilustración 32 VAN .....	76
Ilustración 33 TIR .....	77
Ilustración 34 Beneficio / Costo.....	78

## 9. ANEXOS

Anexos 1 Encuesta primera parte.....	85
Anexos 2 Encuesta segunda parte .....	86
Anexos 3 Encuesta tercera parte .....	87
Anexos 4 Logotipo .....	87
Anexos 5 Anti Plagio .....	88

## **10. ABSTRACT**

This business plan seeks to create a Center for Psych Pedagogical Support in the Parish of Sangolquí in order to work with children and adolescents who are in the educational system, both fiscal and private.

One of the main motivations for creating a comprehensive support center is to decrease the learning difficulties that students in the parish go through. When they have a learning difficulty, it includes both the academic and emotional aspects and their family environment. Therefore, early intervention with methodology and work strategies helps these difficulties to be avoided, thus reducing the low academic level compared to their peers and that their school life develops within the established parameters.

In summary, the comprehensive support center seeks to evaluate, diagnose and accompany not only the students but also the families, so it is imperative that an analysis of the situation of the Sangolquí parish be carried out through a survey to find out the real educational needs that the students and parents go through in order to offer a quality service, accessible and differentiated, thus complying with everything set forth in this business plan.

## **11. INTRODUCCIÓN**

El presente plan de negocios busca crear un Centro de Apoyo Psicopedagógico en la Parroquia de Sangolquí con la finalidad de trabajar con niños, niñas y adolescentes que se encuentran en el sistema educativo tanto fiscal como particular.

Una de las principales motivaciones para la creación de un centro de apoyo integral es disminuir las dificultades de aprendizaje que los estudiantes de la parroquia atraviesan. Cuando estos tienen una dificultad de aprendizaje se engloba tanto el aspecto académico, emocional y su entorno familiar. Por lo que la intervención temprana con metodología y estrategias de trabajo ayuda a que estas dificultades se puedan evitar, de esta manera disminuir el bajo nivel académico en comparación con sus compañeros y que su vida escolar se desarrolle dentro de los parámetros establecidos.

En síntesis, el centro apoyo integral busca evaluar, diagnosticar y acompañar no solo a los estudiantes sino también a las familias, por lo que es imperativo que se realice un análisis de la situación de la parroquia Sangolquí mediante una encuesta para conocer las necesidades educativas reales que los alumnos y padres de familia atraviesan para poder ofrecer un servicio de calidad, accesible y diferenciado, cumpliendo de esta forma con todo lo expuesto en el presente plan de negocios.

## **CAPITULO I**

### **12. EL PROBLEMA**

#### **12.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **12.1.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO**

La parroquia de Sangolquí ubicada en el cantón Rumiñahui es una zona residencial donde existe una alta demanda de centros educativos, en los que se puede evidenciar una gran cantidad de estudiantes de diferentes estratos sociales que requieren de ayuda a nivel pedagógico y psicológico, una de las causas de estas necesidades es que por Normativa de los DECE emitida por el Ministerio de Educación, los profesionales que trabajan en las intuiciones educativas solo pueden valorar la dificultad que el estudiante presenta mas no brindar un diagnóstico, es por esto que no pueden abordar de manera óptima las necesidades que se presentan en la comunidad educativa. siendo más crítica esta necesidad en las instituciones educativas públicas por la cantidad de alumnos que existen en los mismos en comparación al número de profesionales que trabajen en la atención de esta problemática, en un menor porcentaje de necesidades pedagógicas y psicologías se encuentran los centros educativos privados porque manejan una cantidad limitada de estudiantes en relación a los profesionales que trabajan sobre estos aspectos. Analizando este contexto se tiene que existe preocupación en los padres de familia, por las diferentes dificultades que sus hijos atraviesan, esto obliga a que buscan ayuda de la mano de instituciones particulares como centros de ayuda psicológica y centros de ayuda pedagógica que brinden servicios de acompañamiento, asesoría y terapia en las dificultades que sus hijos atraviesan.

### **12.1.2. RESUMEN DE LA SITUACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO**

Del análisis de la situación obtenemos que la parroquia de Sangolquí del Cantón Rumiñahui en su mayoría es una zona residencial, esto implica que exista dentro de su población una gran cantidad de niños, niñas y adolescentes que se encuentran dentro de su formación académica, esta parroquia cuenta con muchos centros educativos tanto públicos como privados para satisfacer la demanda de educación de los niños, niñas y adolescentes de la zona, destacando que las unidades educativas públicas cuentan con una gran cantidad de estudiantes por aula a diferencia de las unidades educativas particulares. De este hecho sumado los diferentes ámbitos sociales y la problemática que existe dentro de los hogares, motiva que existan estudiantes que presentan necesidades educativas a lo largo de su vida estudiantil, además cabe recalcar que el sistema educativo no abastece con suficientes profesionales para trabajar en el Departamento de Consejería Estudiantil, a esto se suma que las dificultades de aprendizaje identificadas en la institución por Normativa de los DECE emitida por el Ministerio de Educación limita a los profesionales que trabajan en este departamento a solo valorar la situación de los estudiantes y comunicar a los representantes de los mismos, por lo que los padres de familia o representantes de los estudiantes que dentro de su hogar tienen un hijo con una necesidad educativa deben buscar ayuda tanto en el sistema de Salud Pública o en Instituciones Particulares para que se evalúe e intervenga al estudiante.

### **12.1.3. PROBLEMÁTICA**

Del resumen de la situación tenemos que los problemas encontrados son:

1. Sangolquí parroquia del Cantón Rumiñahui tiene una gran cantidad de población de niños, niñas y adolescentes que están en su formación académica.
2. La parroquia cuenta con muchos centros educativos tanto públicos como privados.

3. Las unidades educativas publicas cuentan con mayor cantidad de estudiantes por aula que las unidades educativas particulares.
4. Los ámbitos sociales y la problemática de los hogares generan diferentes dificultades de aprendizaje en los niños, niñas y adolescentes de la parroquia de Sangolquí.
5. No existe la cantidad necesaria de profesionales en los departamentos de consejería para abordar las necesidades educativas que presentan los estudiantes a lo largo de su vida escolar.
6. Las instituciones educativas por medio de su departamento DECE, están limitadas a valorar la situación del estudiante y comunicar de la misma a su representante según la Normativa de los DECE emitida por el Ministerio de Educación.
7. El padre de familia o representante del estudiante debe buscar en el Sistema de Salud Pública o Instituciones Particulares las evaluaciones y terapias para las necesidades educativas que el estudiante presenta.

#### **12.1.4. CONTEXTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Con la identificación de la problemática tenemos que la parroquia de Sangolquí del cantón Rumiñahui se encuentra ubicado sobre el Valle de Los Chillos, que forma parte de la Hoya de Guayllabamba, a una altitud promedio de 2500 msnm. Se caracteriza por ser agropecuario. Es importante la cría de ganado vacuno, porcino y bobino; así como de caballos, asnos y cabras.

En esta zona se puede gozar de un clima agradable, hermosos paisajes adornados con bosques y cascadas. Una gran atracción turística es el Sendero Ecológico del río Pita, que es parte de la Ruta de los Volcanes, y permite a los visitantes disfrutar de la generosidad de la



naturaleza, en medio de imponente flora y fauna propia de la región andina. (GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA, 2017), factores que convierten a Sangolquí en una zona tranquila y acogedora, a diferencia de la Ciudad de Quito que colinda con esta parroquia, por esto Sangolquí alberga a las familias principalmente para residir en él, como consecuencia de esto se tiene que el porcentaje de población de la parroquia de Sangolquí en edad escolar es alto.

Con estos antecedentes tenemos una alta demanda de educación en este sector, según datos del Censo Económico 2010 del INEC, esta actividad fue la tercera en generar mayores ingresos para el Cantón Rumiñahui con un 8,9 % del total de ingresos del cantón.

(INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS , 2010)

Principales actividades que generan mayor ingreso	
Clasificación CIIU 4.0 Actividad Principal	%
Comercio al por mayor y al por menor - reparación de vehículos automotores y motocicletas.	46.1%
Industrias manufactureras.	31.3%
Enseñanza.	8.9%

Fuente: INEC, Censo Económico 2010

*Ilustración 1 Principales Actividades Económicas*

También podemos recoger de este Censo Económico del 2010 del INEC, que la actividad de enseñanza abarca el 19.8 % del personal ocupado del Cantón Rumiñahui. (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS , 2010)



*Ilustración 2 % de Personal Ocupado Actividades Económicas Cantón Rumiñahui*

Por consiguiente, en Sangolquí existe una gran oferta de centros educativos tanto públicos como privados, otro factor importante es el que la demanda de educación pública es alta en el cantón debido a los factores económicos de la misma, esta parroquia tiene su mayor fuente de ingresos en el comercio al por mayor y menor, según podemos observar en las ilustraciones uno y dos, ya que estas actividades en su mayoría son informales, la población de la parroquia no cuenta con los ingresos necesarios para poder acceder a una educación privada para sus hijos o representados. Esto implica que existe dentro de la parroquia una mayor demanda de centros educativos públicos, como resultado obtenemos que en las escuelas y colegios fiscales existe una cantidad superior de alumnos, situación que no sucede en el sistema particular de educación.

Al analizar estos factores obtenemos que por la cantidad de población estudiantil de la parroquia existirá un porcentaje de alumnos con diferentes dificultades de aprendizaje durante su vida escolar, dificultades que se generan por el ámbito social y la problemática de los hogares.

Dentro del ámbito social se hace referencia al entorno en el que se desarrolla una persona y a los grupos a los que pertenece. Dentro de él se incluyen a las condiciones de educación, empleo, ingresos, seguridad, identidad, servicios y prestaciones básicas presentes en su comunidad. Además, también abarca a su familia, amistades, compañeros de estudio o trabajo y otros actores e instituciones con los que interactúa y que participan en su proceso de socialización. Una de las características del ámbito social es que aporta el marco dentro del cual la persona crece y se desarrolla. El entorno más directo es la familia, donde en la primera infancia se crean las bases de la personalidad del individuo. Luego aparecen la escuela y los amigos, a través de los cuales también se incorporan ideas, hábitos, rutinas, enseñanzas y comportamientos que van dejando su huella. (Zorzi, 2019)

Al ser la familia el entorno más directo del alumno la problemática dentro del hogar es un punto crítico de análisis de la población estudiantil con necesidades educativas especiales, dentro de las dificultades más importantes a las que se suelen enfrentar las familias están las siguientes: (Montejano, 2020)

<b>PROBLEMAS FAMILIARES MÁS COMUNES</b>	
<b>Falta de comunicación</b>	Dificultad para la expresión de emociones o necesidades
<b>Conductas inadecuadas o impulsivas</b>	Peleas, consumo de sustancias, etc.
<b>Dificultades en la adaptación al cambio</b>	Llegada de un nuevo miembro de la familia, cambios de domicilio, pérdidas de trabajo, perdidas de un ser querido
<b>Patologías de algún miembro de la familia</b>	Desarrollo de enfermedades inhabilitantes o crónicas, tanto a nivel físico como mental
<b>Excesiva rigidez o permisividad</b>	Gestión de normas muy estrictas o permisivas, querer tener razón siempre coartando libertades de los otros miembros de la familia
<b>Gestión de las tareas cotidianas</b>	Aceptación de responsabilidades en las tareas de la casa, gestión de la economía familiar
<b>Conflictos externos de los hijos</b>	Problemas con los amigos, problemas en el colegio
<b>Toma de decisiones</b>	Permitir decisiones o denegarlas a algún miembro de la familia, no saber ceder

<b>Faltas de respeto</b>	Gritos, insultos, agresiones físicas
--------------------------	--------------------------------------

*Tabla 1 Problemas familiares más comunes*

Considerando la tabla 1 tenemos que el Ministerio de Educación en el Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación en su artículo **228.- Ámbito** señala: Son estudiantes con necesidades educativas especiales aquellos que requieren apoyo o adaptaciones temporales o permanentes que les permitan acceder a un servicio de calidad de acuerdo a su condición. Estos apoyos y adaptaciones pueden ser de aprendizaje, de accesibilidad o de comunicación. Son necesidades educativas especiales no asociadas a discapacidad las siguientes:

1. **Dificultades Específicas de Aprendizaje:** Dislexia, discalculia, disgrafía, disortografía, disfasia, trastornos por déficit de atención e hiperactividad, trastornos del comportamiento entre otras dificultades.
2. **Situaciones de vulnerabilidad:** enfermedades catastróficas, movilidad humana, menores infractores, víctimas de violencia, adicciones y otras situaciones excepcionales previstas en el presente reglamento.
3. **Dotación superior:** altas capacidades intelectuales.

Son necesidades educativas especiales asociadas a la discapacidad las siguientes:

1. Discapacidad Intelectual, física motriz, auditiva, visual o mental.
2. Multidiscapacidades
3. Trastornos Generalizados del desarrollo (Autismo, síndrome de Asperger, síndrome de Rett, entre otros) (MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE ECUADOR, 2015)

Otro factor importante es el funcionamiento del Departamento de Consejería Estudiantil, según el ACUERDO Nro. MINEDUC-ME-2016-00046-A emitido por AUGUSTO X.

ESPINOSA A. MINISTRO DE EDUCACIÓN en el 2016 en su **Artículo 5.- Criterio de**

**conformación.-** El Departamento de Consejería Estudiantil se conformará respetando la proporción de al menos un (1) profesional en cada institución educativa que cuente con cuatrocientos cincuenta (450) estudiantes, y se incluirá un profesional adicional, cuando el número de estudiantes de la institución educativa supere este número, en una proporción mayor a la mitad.

Para definir el número total de profesionales se puede considerar la siguiente distribución a modo de ejemplo:

<b>Número de estudiantes</b>	<b>Número de profesionales del Departamento de Consejería Estudiantil requeridos</b>
450-675	Un (1) profesional
676-1.125	Dos (2) profesionales
1.126-1.575	Tres (3) profesionales

Para el caso de las instituciones educativas de cuatrocientos cincuenta (450) a seiscientos setenta y cinco (675) estudiantes que cuenten con más de una jornada, se podrá vincular un profesional adicional. (MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE ECUADOR, 2016), con fundamento en este artículo se considera que los profesionales que trabajan en el Departamento de Consejería Estudiantil de las Unidades Educativas no dan el abasto para la cantidad de alumnos con necesidades educativas.

A esto se debe sumar que este departamento según el Modelo de Funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil emitido por el Ministerio de Educación en el 2016 en su Capítulo 7 sobre los ejes de acción, subtítulo 7.3 sobre la Intervención dice textualmente “El eje de intervención implica construir estrategias responsables, coherentes y estructuradas a nivel interdisciplinario por parte de quienes intervienen, utilizando como base

una valoración previa que permita visibilizar la historia de vida de cada estudiante identificando sus fortalezas y potencialidades, la configuración familiar de la cual proviene, los vínculos afectivos, las diversas problemáticas específicas que pudiere presentar, así como las propias limitaciones que pudieran presentarse en la institución educativa” (MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE ECUADOR, 2016), y en el subtítulo 7.3.1. Objetivos de la intervención dice textualmente que “La intervención implica acercarse a la persona identificada de manera amable, sin juicios de valor previos y con un alto nivel de asertividad, empatía y resiliencia de forma que pueda hacerse una valoración de la situación que está viviendo el estudiante, desde su propia realidad. Es importante tener en cuenta que los profesionales del DECE no están autorizados a estructurar diagnósticos clínicos; no obstante, para una adecuada intervención se requiere valorar a nivel personal, familiar, académico y social, las diferentes áreas que pueden estar implicadas en la situación problemática, identificando fortalezas y debilidades de la persona y del contexto” (MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE ECUADOR, 2016). “La valoración es un proceso estructural propio a la intervención, ya que permite evaluar el avance del estudiante y de las personas implicadas en la consecución de los objetivos propuestos, evaluar la pertinencia de las acciones y estrategias utilizadas por los profesionales y proponer modificaciones a las mismas de acuerdo a las situaciones que se presenten, manteniendo la coordinación directa con otros profesionales que estén relacionados con el caso y con sus familiares. Este proceso es meramente cualitativo ya que se identifican los logros, habilidades y capacidades adquiridas, cambios de actitud y/o de conducta, procesos de conocimiento personal, reconocimiento emocional, avances educativos o sociales, etc.” (MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE ECUADOR, 2016). Por lo que los DECE direccionan a los alumnos de sus unidades educativas a centro de apoyo psicopedagógico externos donde estos puedan ser evaluados y diagnosticados para posteriormente trabajar en conjunto con el alumno que tiene alguna dificultad de aprendizaje.

### **12.1.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

¿La demanda de ayuda psicopedagógica de la parroquia de Sangolquí en el Cantón Rumiñahui por la gran cantidad de escuelas y colegios que existen en el sector, motiva a la creación de un Centro de Ayuda Psicopedagógica que satisfaga el exceso de clientes que existen en el sector?

### **12.1.6. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Es viable la creación de un Centro de Ayuda Psicopedagógica en la parroquia de Sangolquí del Cantón Rumiñahui?
- ¿Qué fundamentos teóricos abalan la creación de un Centro de Ayuda Psicopedagógica en la parroquia de Sangolquí?
- ¿Qué método de investigación es el adecuado para obtener datos reales de las necesidades de atención psicopedagógicas de la población estudiantil de la parroquia de Sangolquí?
- ¿Qué elementos técnicos y administrativos se deben usar para la creación de un Centro de Ayuda Psicopedagógica en la parroquia de Sangolquí?

## **12.2. OBJETIVOS**

### **12.2.1. OBJETIVO GENERAL**

Crear un centro de apoyo psicopedagógico ubicado en la parroquia de Sangolquí del cantón Rumiñahui mediante el estudio bibliográfico y de campo que oriente adecuadamente la realización del diseño técnico – administrativo y económico – financiero del futuro negocio.

### **12.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fundamentar teóricamente la creación de un centro de apoyo psicopedagógico en la parroquia de Sangolquí del cantón Rumiñahui consultando en fuentes de referencia actualizadas.
- Realizar un diagnóstico situacional de las necesidades de atención psicopedagógicas de la población estudiantil de la parroquia de Sangolquí a través de las diferentes herramientas de recolección de datos.
- Realizar el diseño técnico – administrativo del centro de apoyo psicopedagógico para la creación del centro de apoyo en la parroquia de Sangolquí del cantón Rumiñahui.

### **12.2.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

El presente plan de negocios tiene como objetivo la creación de un Centro de Apoyo Psicopedagógico que brinde estrategias a las familias de la Parroquia de Sangolquí para trabajar en las diferentes dificultades de aprendizaje de sus representados de tal manera que los representantes en conjunto con las respectivas Instituciones Educativas puedan realizar un trabajo integral.

La realidad de los niños, niñas y adolescentes que residen en la Parroquia de Sangolquí es compleja. Al iniciar el año lectivo la institución educativa empieza con una evaluación diagnóstica que muestra las dificultades de aprendizaje que los estudiantes han ido generando durante el transcurso de su vida académica, mismas que se pudieron ir concibiendo por vacíos de años anteriores o por la falta de participación de los padres de familia en el proceso de formación de sus representados.

En las Instituciones Educativas es difícil reforzar de una manera adecuada dichos vacíos debido a que deben seguir una planificación ya establecida a nivel nacional por el Ministerio de Educación, lo que conlleva a avanzar a un mismo ritmo de trabajo con todos los alumnos



quienes en ocasiones tienen problemas familiares o emocionales que no les permiten prestar la debida atención a los contenidos tratados por los docentes, además de las distracciones que se presentan en la clase por la cantidad de alumnos que generalmente se manejan.

Al percatarse de las dificultades que se van observando durante el año lectivo los representantes suelen buscar apoyo extracurricular para nivelar los contenidos que deberían consolidarse durante el transcurso de su año escolar, lo que genera que no exista un aprendizaje significativo.

Esto motiva la creación de un centro de apoyo psicopedagógico que ofrezca servicios de calidad y precios accesibles al público en el abordaje de dificultades del área intelectual, emocional y psicosocial que actualmente generan problemas en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes, lo que afecta en el desarrollo integral de los mismos.

El centro busca ser un apoyo para las familias de la parroquia de Sangolquí brindando atención y asesoría en las diferentes problemáticas que se puedan presentar en el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes.

## **13. MARCO TEÓRICO**

### **13.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **13.1.1. DESARROLLO DE LA IDEA DEL PRODUCTO O SERVICIO**

##### **13.1.1.1. EL EMPRESARIO Y LOS PROYECTOS**

###### ***El empresario***

Para estos dos economistas de la Universidad del Magdalena, Colombia desde un enfoque del pensamiento económico el empresario nace de “la capacidad emprendedora de cada individuo que ha sido asociada al rol del empresario que asume riesgos, hace innovaciones y gestiona procesos de cambio en su organización y en el contexto. Durante el desarrollo y construcción del pensamiento económico cada una de las escuelas y economistas han dado

una interpretación del papel que ha cumplido el empresario como agente dinamizador de la actividad económica y gestor del crecimiento y desarrollo económico” (Primo & Turizo, 2017).



Fuente: Grebel (2007, p. 148). Adaptado por los autores.

*Ilustración 3 El empresario y el emprendedor como agente dinámico en la actividad económica*

Por lo que podemos definir el concepto de empresario o emprendedor como el individuo que asume el riesgo de la producción de bienes o servicios para recibir ingresos por esta actividad, por lo que el empresario es el agente dinamizador de la economía, este crea capital, trabajo, tecnología y conocimiento en base al uso de los recursos renovables o no renovables que extrae de la tierra.

### ***Los proyectos***

El proyecto surge como respuesta a una “idea” que busca la solución de un problema o la forma para aprovechar una oportunidad de negocio que, por lo general, corresponde a la solución de un problema de terceros (Pacheco & Pérez, 2018).

El proyecto tiene una estructura que justifique la inversión de un capital para mitigar los riesgos de esta operación, es por esto que los proyectos tienen tres grandes etapas, en su primera etapa o pre ejecución se llevan a cabo los estudios de factibilidad del mismo donde

determina la inversión, costos y beneficios. En su segunda etapa o ejecución se da inicio a las obras y en su tercera etapa o pre-ejecución se pone en marcha el proyecto.



*Ilustración 4 Etapas de un Proyecto*

Entonces definiremos el proyecto como la búsqueda de la solución a un problema de la cual sacaremos una oportunidad de negocio que satisfaga la necesidad encontrada, por lo que el proyecto da la estructura necesaria para justificar la inversión de un capital, con esta justificación puede ser implementado y ejecutado, obteniendo un producto o servicio que sea rentable.

### **13.1.1.2. DESARROLLO DE PRODUCTOS O SERVICIOS**

Cuando iniciamos el desarrollo de producto o servicio uno de los primeros pasos en su implementación consiste en generar un concepto. En Innovación el concepto es una representación escrita, filmada o física de un producto o servicio. Esta es una técnica que nos permite comunicar los atributos, beneficios, fortalezas, oportunidades de mercado y razón de ser de un producto y/ o servicio.

## Conceptualización del producto o servicio



Ilustración 5 Fase de conceptualización en el desarrollo de un producto o servicio

Con el resultado de esta evaluación, es posible generar el concepto final para su aprobación, rediseño o cancelación del desarrollo del producto o servicio.

### Información requerida para aprobación de un producto o servicio

- Idea a desarrollar
- Justificación en términos de las necesidades insatisfechas detectadas en el estudio de consumidor
- Oportunidades en el mercado detectadas en el estudio de consumidor y en la evaluación de tendencias del mercado.

- Relación de la idea evaluada en relación a la estrategia del negocio.
- Marca que se podría llegar a manejar en el producto y/o servicio a desarrollar.
- Información general del producto: posible empaque a usar, presentación, contenidos, características físicas, químicas u organolépticas, sabores.
- Normativa legal que debe cumplir el producto y/o servicio.
- Consideraciones especiales en cuanto a almacenamiento y transporte.
- Canales de distribución en los que se comercializara el producto.
- Productos de la competencia que se considere necesario incluir para evaluaciones posteriores.
- Costo máximo esperado
- Margen de utilidad esperado
- Volumen de venta de acuerdo al estudio de mercado realizado.
- Precio de venta aproximado
- Equipo de trabajo.
- Fecha estimada de lanzamiento.

La consolidación de esta información dará los argumentos sólidos para establecer si el producto o servicio a desarrollar cuenta con una alta posibilidad de éxito en el mercado.

En conclusión, una profunda conceptualización y valoración de cada idea permitirá enfocar los recursos, minimizar el rediseño del producto o servicio y llegar al mercado en menor tiempo con ideas diferenciales que generen un crecimiento de marca y mayor ingreso a las organizaciones.

### **13.1.1.3. ETAPAS PARA GENERAR PLANES DE NEGOCIOS**

***Javier Sánchez Galán***

El plan de negocio es un documento en el que se plantea un nuevo proyecto comercial centrado en un bien, en un servicio o en el conjunto de una empresa. A través del contenido del plan de negocio la compañía trata de evaluar las características de este proyecto para su posterior presentación. En el plan de negocio se estudia el entorno de la empresa, analizando y evaluando los posibles resultados, también si se logran los objetivos marcados en el proyecto. Para ello, es importante que el plan de negocio contenga en sus páginas las diversas variables que conforman sus objetivos y los recursos que serán necesarios dedicar a los mismos para iniciar su funcionamiento y para conseguir alcanzar esos objetivos. Por lo tanto, este documento se redacta antes de la realización de una inversión o al comienzo de un negocio. Recoge los sucesivos pasos o etapas necesarios para su desarrollo y consecución de las metas definidas. En ese sentido, es habitual que los emprendedores elaboren uno de cara a plantear su línea a seguir en el futuro. (Sánchez Galán, 2015)

***Julián Pérez Porto y Ana Gardey***

Un plan de negocios es una guía para el emprendedor o empresario. Se trata de un documento donde se describe un negocio, se analiza la situación del mercado y se establecen las acciones que se realizarán en el futuro, junto a las correspondientes estrategias que serán implementadas, tanto para la promoción como para la fabricación, si se tratara de un producto. De esta manera, el plan de negocios es un instrumento que permite comunicar una idea de negocio para venderla u obtener una respuesta positiva por parte de los inversores. También se trata de una herramienta de uso interno para el empresario, ya que le permite evaluar la viabilidad de sus ideas y concretar un seguimiento de su puesta en marcha; una plataforma de análisis y pruebas, en la que pueden quedar archivados muchos proyectos que

no necesariamente sean pobres, sino que quizás necesiten más tiempo y dedicación para conseguir el éxito esperado. (Pérez Porto & Gardey, 2009)

### *David Olivares*

Un plan de negocio es una declaración formal de un conjunto de objetivos de una idea o iniciativa empresarial, que se constituye como una fase de proyección y evaluación. Se emplea internamente por la administración para la planificación de las tareas, y se evalúa la necesidad de recurrir a bancos o posibles inversores, para que aporten financiación al negocio. En el plan de negocio deben aparecer perfectamente detallados los objetivos de la empresa, las estrategias para conseguirlos, la estructura organizacional, la inversión requerida para financiar tu proyecto y las soluciones para resolver los problemas que puedan ir apareciendo. El plan de negocio, que también es conocido como proyecto de negocio o plan de empresa, puede ser una representación comercial del modelo que se seguirá. Reúne la información verbal y gráfica de lo que el negocio es o tendrá que ser. También se lo considera una síntesis de cómo el dueño de un negocio, administrador, o empresario intentará organizar una labor empresarial y llevar a cabo las actividades necesarias y suficientes para que tenga éxito. El plan es una explicación escrita del modelo de negocio de la compañía a ser puesta en marcha. (Olivares, 2019)

## **13.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS TÉCNICOS O FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL**

### **13.2.1. GLOSARIO DE TÉRMINOS**

- 1. Psicología:** Ciencia que estudia los procesos mentales, las sensaciones, las percepciones y el comportamiento del ser humano, en relación con el medio ambiente físico y social que lo rodea.
- 2. Pedagogía:** La pedagogía es la ciencia, perteneciente a las Ciencias sociales y Humanas, que se encarga del estudio de la educación.

3. **Emoción:** Sentimiento muy intenso de alegría o tristeza producido por un hecho, una idea, un recuerdo, etc.
4. **Evaluación:** Valoración de conocimientos, actitud y rendimiento de una persona o de un servicio.
5. **Entorno Educativo:** Se refiere al conjunto de personas que influyen y son afectadas por un determinado entorno educativo. Si se trata de una escuela, ésta se forma por alumnos, ex-alumnos, docentes, directivos, aseadores(as), personal administrativo, padres, benefactores de la escuela, e incluso vecinos de los establecimientos.
6. **Entorno Familiar:** Cuando hablamos de entorno familiar nos referimos a aquellas personas que conviven entre sí, unidas por un vínculo biológico o adoptivo que creó entre ellas una comunidad de afecto y protección mutuos. Sin dudas el entorno familiar condiciona a las personas que lo integran de acuerdo a los vínculos que allí se generan.
7. **Técnica:** Conjunto de procedimientos o recursos que se usan en un arte, en una ciencia o en una actividad determinada, en especial cuando se adquieren por medio de su práctica y requieren habilidad.
8. **Desarrollo Integral:** El desarrollo integral es el nombre general dado a una serie de políticas que trabajan conjuntamente para fomentar el desarrollo sostenible en los países en desarrollo y subdesarrollados.
9. **Apoyo:** Persona o cosa que ayuda a alguien a conseguir algo o que favorece el desarrollo de algo.
10. **Aprendizaje:** Adquisición del conocimiento de algo por medio del estudio, el ejercicio o la experiencia, en especial de los conocimientos necesarios para aprender algún arte u oficio.
11. **Coefficiente Intelectual:** El coeficiente intelectual, también conocido como cociente intelectual, es un número que resulta de la realización de una evaluación estandarizada que permite medir las habilidades cognitivas de una persona en relación con su grupo de edad.
12. **Instrumentos Psicotécnicos:** Los psicotécnicos engloban pruebas específicas que son muy utilizadas en los procesos de selección de personal y también, en los procesos de formación, por ejemplo, en las oposiciones. Los test psicotécnicos son pruebas que tienen un valor de objetividad, es decir, permiten a un seleccionador de recursos humanos conocer mejor el modo de ser de un candidato y su personalidad



con datos específicos y no por una posible valoración subjetiva en la entrevista de trabajo.

**13. Competencias Curriculares:** El nivel de competencia curricular dentro de un informe psicopedagógico o cualquier otro documento académico hace referencia al dominio de los elementos del currículo de un nivel educativo y de un área que un alumno tiene.

**14. Intervenir:** Participar o actuar en un suceso, un acto o una actividad, especialmente en una parte de ellos o de forma entrometida.

**15. Estrategia:** Serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.

### 13.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

#### *Licencia Única de Funcionamiento (LUF)*

Ordenanza No. 011-2017 - Ordenanza para el Otorgamiento de la Licencia Única de Funcionamiento de Actividades Económicas para Establecimientos y Locales Comerciales que operen dentro de la Jurisdicción del Cantón Rumiñahui.

**Art. 1.- Ámbito de aplicación.** - Las disposiciones de la presente Ordenanza son de cumplimiento obligatorio para las personas naturales y jurídicas que ejerzan cualquier tipo de actividad económica, profesional o de servicios de carácter público o privado, que sean dueños, administradores o arrendatarios de los establecimientos referidos en el Cantón Rumiñahui (EL CONCEJO MUNICIPAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE RUMIÑAHUI, 2017).

**Art. 2.- Licencia Única de Funcionamiento.** - Es el documento que habilita a las personas naturales y jurídicas para el ejercicio de las actividades económicas, profesionales o de servicios en el Cantón Rumiñahui, autorizando el funcionamiento de sus establecimientos en razón de haber cumplido con los requisitos exigidos, de acuerdo a su categoría, inspecciones y controles realizados por las entidades municipales correspondientes.

Para efecto del Régimen Administrativo de Licencias, se entiende por administrado toda persona natural o jurídica; nacional o extranjera; sujeta al ejercicio de las potestades públicas a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui (EL CONCEJO MUNICIPAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE RUMIÑAHUI, 2017).

***REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES (RUC)***

**Art. 3.- De la inscripción obligatoria.** - Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas, sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes. (Servicio de Rentas Internas SRI, 2016)

## **CAPITULO II**

### **14. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **14.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

##### **14.1.1. MÉTODO DESCRIPTIVO**

Dentro de la investigación para el diseño del plan de negocios del centro de apoyo psicopedagógico se utiliza la observación directa, el objetivo de esta es determinar dentro de las unidades educativas de la parroquia de Sangolquí las diferentes necesidades educativas con visitas a los departamentos de consejería DECE y saber cuáles son las necesidades educativas más recurrentes de los estudiantes, en base a los resultados de la observación se determinara cuáles serían los posibles servicios que el centro puede ofrecer a sus potenciales clientes para que sean objetivos y de interés para la población de la Parroquia de Sangolquí.

##### **14.1.2. MÉTODO EXPERIMENTAL**

Para esta investigación se diseñará una encuesta con el objetivo de Recolectar información acerca de las diferentes necesidades educativas que presentan los niños/as y adolescentes dentro en las aulas de clase. La encuesta se realizará a los padres de familia de la parroquia de Sangolquí, con esta se busca encontrar la siguiente información:

- Cantidad de niñas, niños y adolescentes que habitan en cada hogar.
- Edad promedio de las niñas, niños y adolescentes en cada hogar.
- Perspectiva de los padres de familia acerca de la presencia de dificultades de aprendizaje en sus hijos
- Perspectiva de los padres de familia acerca del desarrollo emocional de sus hijos
- Reportes por parte de la institución acerca de dificultades que se hayan presentado con sus representados

- Porcentaje de padres de familia o representantes que conocen un centro de ayuda psicopedagógico en la Parroquia de Sangolquí.
- Precio estimado que se estaría dispuesto a pagar por hora de terapia psicopedagógica.

El análisis de la misma ayudara al desarrollo del plan de negocios para la implementación de un centro de apoyo psicopedagógico en la parroquia de Sangolquí.

## 15. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 15.1. POBLACIÓN

El tema de investigación centra como unidad de análisis a las personas que conforman la población de la parroquia de Sangolquí del cantón Rumiñahui

#### 15.1.1. MUESTRA

Para determinar el tamaño de la muestra para aplicar la encuesta en la investigación, se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * PQ}{\left[ (N - 1) \left\{ \frac{E^2}{k^2} \right\} \right] + PQ}$$

Donde:

**n** = muestra

**N** = universo

**PQ** = cuartil 0,25

**E<sup>2</sup>** = margen de error 5%

**k<sup>2</sup>** = constante 2<sup>2</sup>

Datos de la muestra:

**N** = 59.196

$$n = \frac{59196 * 0,25}{\left[ (59196 - 1) \left\{ \frac{0,08^2}{2^2} \right\} \right] + 0,25}$$

$$n = \frac{14799}{\left[ (59195) \left\{ \frac{0,0064}{4} \right\} \right] + 0,25}$$

$$n = \frac{14799}{[(59195)\{0,0016\}] + 0,25}$$

$$n = \frac{14799}{[94,712] + 0,25}$$

$$n = \frac{14799}{94,962}$$

$$n = 156$$

El tamaño de la muestra es de 156 personas para aplicar la encuesta.

### **15.1.2. SEGMENTACIÓN**

De la muestra se segmentó a los hogares donde existe como mínimo un niño, niña o adolescente en edad escolar, para de esta forma poder recolectar información válida, y que los resultados obtenidos sean fidedignos y no invaliden la investigación al presentar información falsa, esta segmentación es apropiada para esta investigación porque se conoce que dentro de la parroquia de Sangolquí existen hogares donde no hay niños, niñas o adolescentes que se encuentren en edad escolar, por lo que entorpecería la información que se desea encontrar para implementación del plan de negocios.

## **16. ENCUESTA**

**OBJETIVO:** Recolectar información acerca de las diferentes necesidades educativas que presentan en los niños/as y adolescentes dentro de las aulas de clase, a través de una encuesta realizada a los padres de familia con la finalidad de implementar un Centro de Apoyo Psicopedagógico en el Cantón Rumiñahui

1. ¿En su hogar cuantos niños o niñas viven?
  - a. De 1 a 2 niñ@s
  - b. De 3 a 4 niñ@s
  - c. De 5 o más niñ@s
  
2. Su hijo actualmente está en la edad de:
  - a. 4 a 5 años
  - b. 6 a 7 años
  - c. 8 a 9 años
  - d. 10 a 11 años
  - e. 12 a 13 años
  - f. 14 a 15 años
  
3. ¿Usted ha observado si su hijo tiene dificultades en el aspecto académico?
  - a. Si
  - b. No
  
4. ¿Usted ha observado si su hijo tiene dificultades para expresar sus emociones o para relacionarse con las personas que le rodean?
  - a. Si
  - b. No
  
5. ¿La unidad educativa donde estudia su hijo le ha notificado sobre alguna dificultad académica o de comportamiento de su hijo?
  - a. Si
  - b. No
  
6. Si su respuesta a la pregunta 7 fue sí, ¿Por cuál de los siguientes motivos fue notificado por parte de la unidad educativa?, caso contrario pasar a la pregunta 8.

Puede seleccionar varios

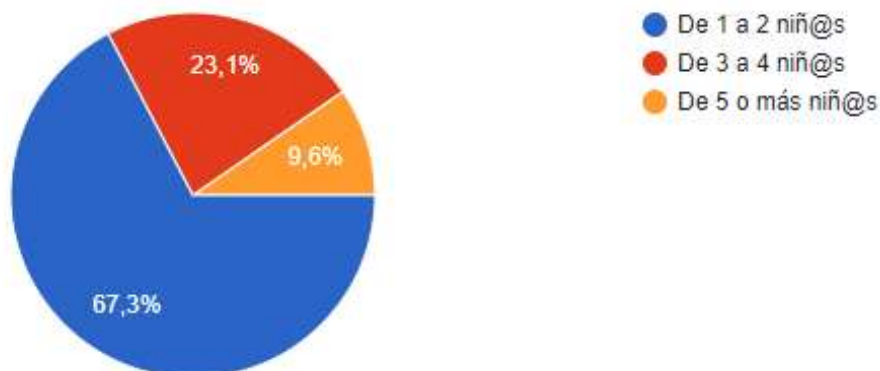
- a. Incumplimiento recurrente de tareas
  - b. Mal comportamiento
  - c. Distracciones en clase
  - d. Tiene dificultades de memoria
  - e. Dificultades de lenguaje (lectura)
  - f. Dificultades de lenguaje (escritura)
  - g. Dificultades de motricidad
  - h. Dificultades matemáticas
  - i. Otras
- 

7. ¿Cree necesario que las dificultades psicopedagógicas antes mencionadas deberían tratadas fuera de la unidad educativa?
- a. Si
  - b. No
8. ¿Conoce centros psicopedagógicos en la Parroquia de Sangolquí?
- a. Si
  - b. No
9. ¿Usted estaría dispuesto a pagar por hora de apoyo psicopedagógico?
- a. De 5 a 8 dólares
  - b. De 9 a 12 dólares
  - c. De 13 a 16 dólares
  - d. De 17 a 20 dólares

## 16.1. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

1. ¿En su hogar cuantos niños o niñas viven?

156 respuestas

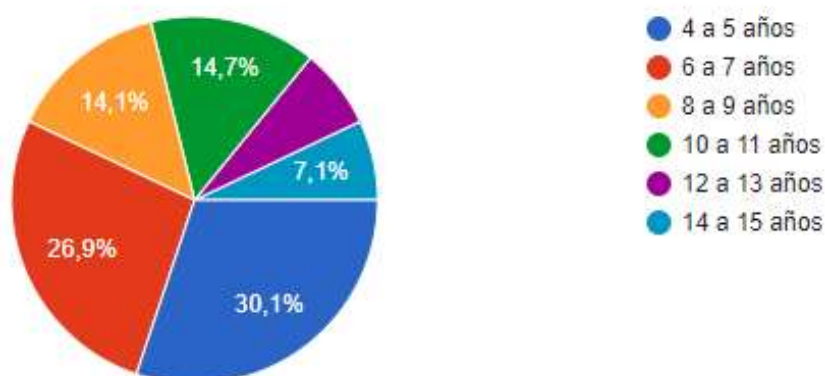


*Ilustración 6 Análisis primera pregunta de la encuesta*

De los 156 hogares encuestados tenemos que el 67.3% de estos afirman que dentro de sus hogares existen de 1 a 2 niñas o niños, el 23.1% afirma que dentro de sus hogares existen de 3 a 4 niñas o niños y el 9.6% afirma que dentro de sus hogares existen de 5 o más niñas o niños.

2. Su hijo actualmente está en la edad de:

156 respuestas



*Ilustración 7 Análisis segunda pregunta de la encuesta*

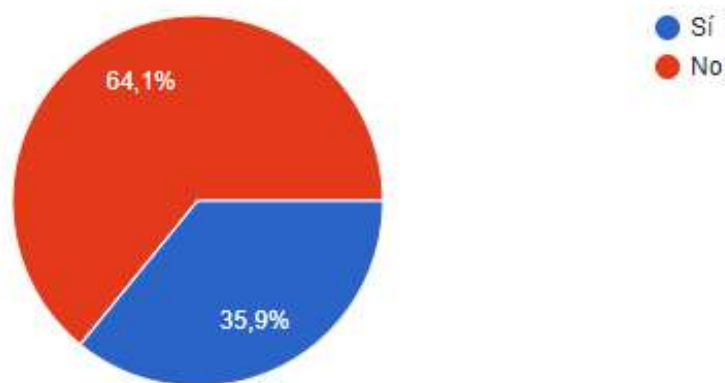
De los 156 hogares encuestados tenemos que la edad promedio de las niñas, niños y adolescentes en un 30.1% tiene entre los 4 y 5 años de edad, el 26,9 % tiene entre los 6 y 7



años de edad, el 14,1% tiene entre los 8 y 9 años de edad, el 14.7 % tiene entre los 10 y 11 años de edad, el 7.1 % tiene entre los 12 y 13 años de edad y el 7.1 % tiene entre los 14 y 15 años de edad.

### 3. ¿Usted ha observado si su hijo tiene dificultades en el aspecto académico?

156 respuestas



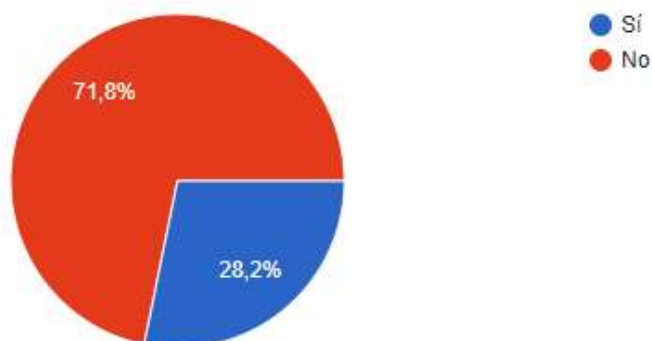
*Ilustración 8 Análisis tercera pregunta de la encuesta*

De los 156 hogares encuestados podemos afirmar que un 35,9% de los padres de familia han observado en sus hijos alguna dificultad en el aspecto académico y un 64.1% de los padres no han observado en sus hijos alguna dificultad en el aspecto académico.

De esta información tenemos que un 35,9% de la población estudiantil puede presentar una dificultad académica desde la perspectiva de los padres de familia, este sería un indicador para el plan de negocios donde evidenciamos los posibles clientes con los que el centro de ayuda psicopedagógica puede trabajar. Este sería uno de los nichos de mercado del centro ya que, por la preocupación de los padres de familia hacia sus hijos, se puede ofrecer un apoyo para mitigar la dificultad que presenta su hijo a nivel académico.

4. ¿Usted ha observado si su hijo tiene dificultades para expresar sus emociones o para relacionarse con las personas que le rodean?

156 respuestas



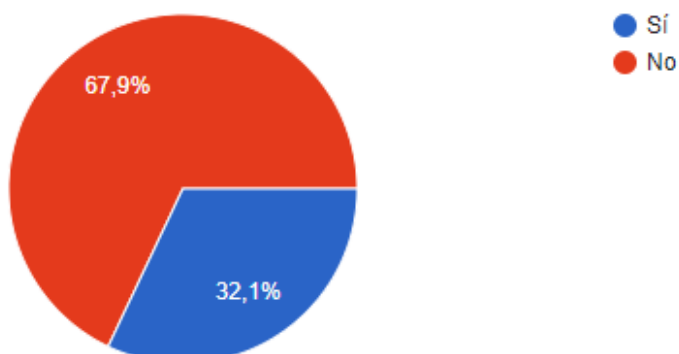
*Ilustración 9 Análisis cuarta pregunta de la encuesta*

De los 156 hogares encuestados podemos afirmar que un 28.2% de los padres de familia han observado en sus hijos alguna dificultad para expresar emociones o relacionarse con las personas que lo rodean y un 71.8% de los padres de familia no han observado en sus hijos alguna dificultad para expresar emociones o relacionarse con las personas que lo rodean.

El análisis de estos resultados indica que 28.2% de la población estudiantil puede presentar una alguna dificultad para expresar emociones o relacionarse con las personas que lo rodean desde la perspectiva de los padres de familia, este sería un indicador para el plan de negocios donde evidenciamos los posibles clientes con los que el centro de ayuda psicopedagógica puede trabajar. Este sería uno de los nichos de mercado del centro ya que, por la preocupación de los padres de familia hacia sus hijos, se puede ofrecer un apoyo para disminuir la dificultad que presenta su hijo a nivel emocional.

5. La unidad educativa donde estudia su hijo le ha notificado sobre alguna dificultad académica o del comportamiento de su hijo?

156 respuestas

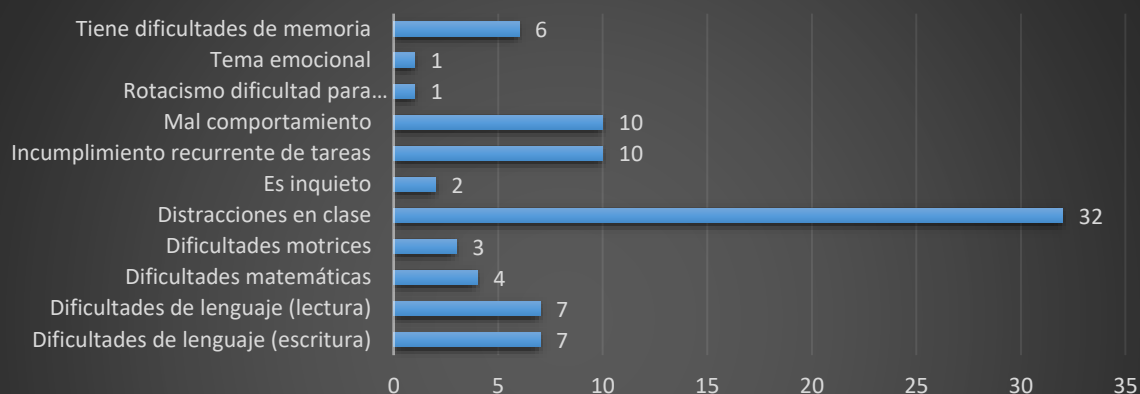


*Ilustración 10 Análisis quinta pregunta de la encuesta*

De los 156 hogares encuestados el 32.1 % de los padres de familia asegura que ha sido notificado por parte de la unidad educativa donde estudia su hijo sobre alguna dificultad académica o sobre el comportamiento de su hijo mientras que, el 67.9 % de los padres de familia asegura que no ha sido notificado por parte de la unidad educativa donde estudia su hijo sobre alguna dificultad académica o sobre el comportamiento de su hijo.

Con estos resultados podemos evidenciar que un 32.1% de la población estudiantil puede presentar una dificultad de aprendizaje o una dificultad emocional, esta información evidencia que la unidad educativa ratifica lo observado por los padres de familia en la pregunta número 3 y 4 de la encuesta.

## 6. ¿Por cuál de los siguientes motivos fue notificado por parte de la unidad educativa?



	Dificultades de lenguaje (escritura)	Dificultades de lenguaje (lectura)	Dificultades matemáticas	Dificultades motrices	Distracciones en clase	Es inquieto	Incumplimiento recurrente de tareas	Mal comportamiento	Rotacismo dificultad para pronunciar	Tema emocional	Tiene dificultades de memoria
■ 6. ¿Por cuál de los siguientes motivos fue notificado por parte de la unidad educativa?	7	7	4	3	32	2	10	10	1	1	6

Ilustración 11 Análisis sexta pregunta de la encuesta

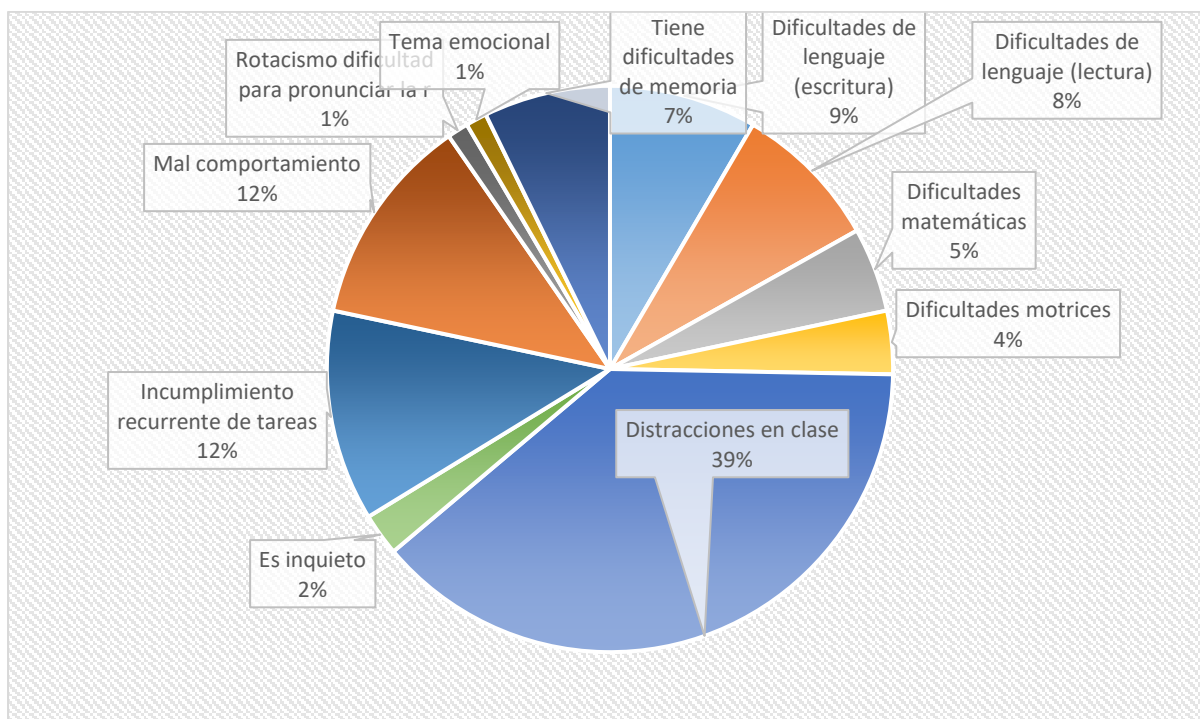


Ilustración 12 Análisis sexta pregunta de la encuesta - Porcentajes

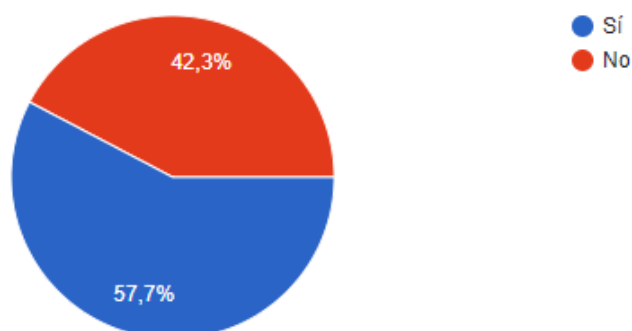
De los 156 hogares encuestados se obtuvo 83 respuestas afirmativas por motivos en los que los padres de familia fueron notificados por parte de la unidad educativa donde estudia su hija o hijo, de estas respuestas afirmativas tenemos que el 39% respuestas fueron por distracciones en clase, el 12% por incumplimiento recurrente de tareas, el 12% por mal comportamiento, el 9% por dificultades de lenguaje (escritura), el 8% por dificultades de lenguaje (lectura), el 7% por dificultades de memoria, el 5% por dificultades matemáticas, el 4% por dificultades motrices, el 2% porque su hija, hijo es inquieto, el 1% por dificultades a nivel emocional y el 1% por dificultad para pronunciar la r (Rotacismo)

Con estos datos podemos encontrar que la mayor dificultad por la que atraviesan los niños, niñas y adolescentes es en el área de atención, lo que conlleva a presentar dificultades en su desempeño académico. Además, se puede observar que como consecuencia de un bajo nivel atencional se pueden presentar dificultades como: incumplimiento de tareas, problemas en las áreas básicas como matemática y lenguaje, baja retención, etc.

Por lo que el centro de apoyo psicopedagógico debe ofrecer un trabajo interdisciplinario a través de un psicólogo clínico, un psicopedagogo y en necesidades más específicas el acompañamiento de un neurólogo.

7. ¿Cree necesario que las dificultades psicopedagógicas antes mencionadas deberían ser tratadas fuera de la unidad educativa?

156 respuestas



*Ilustración 13 Análisis séptima pregunta de la encuesta*

De los 156 hogares encuestados tenemos que el 57.7% cree que las necesidades educativas se deben tratar fuera de la unidad educativa y el 42.3% cree que las necesidades educativas no se deben tratar fuera de la unidad educativa.

De esta información es importante analizar que el centro de apoyo psicopedagógico puede contar con el 57% de aceptación si dentro del hogar una niña, niño o adolescente presenta una necesidad educativa, esto quiere decir que este porcentaje de hogares estaría dispuesto a buscar apoyo en centros externos a la unidad educativa.

## 8. ¿Conoce centros psicopedagógicos en la Parroquia de Sangolquí?

156 respuestas

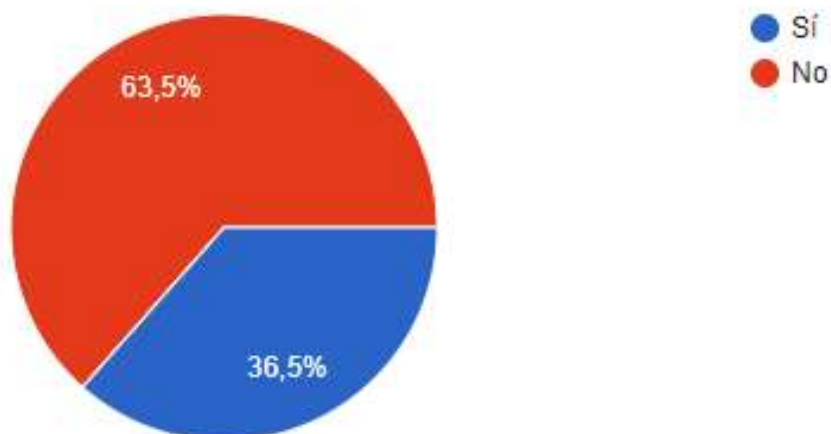


Ilustración 14 Análisis octava pregunta de la encuesta

De los 156 hogares encuestados tenemos que el 36.5% afirma conocer un centro psicopedagógico en la parroquia de Sangolquí, y el 63.5% afirma no conocer un centro psicopedagógico en la parroquia de Sangolquí.

De esta información deducimos que existe una poca publicidad y promoción de los centros psicopedagógicos del sector, por lo que se debe enfocar la publicidad y promoción para dar a conocer los servicios que brindan los centros de apoyo psicopedagógico al 63.5% de la población que desconoce de la existencia los mismos en la parroquia de Sangolquí.

## 9. ¿Usted estaría dispuesto a pagar por hora de apoyo psicopedagógico?

156 respuestas



Ilustración 15 Análisis novena pregunta de la encuesta

De los 156 hogares encuestados tenemos que el 72.4% estaría dispuesto a pagar por hora de apoyo psicopedagógico entre 5 y 8 dólares, el 17.9% estaría dispuesto a pagar por hora de apoyo psicopedagógico entre 9 y 12 dólares, el 6.4% estaría dispuesto a pagar por hora de apoyo psicopedagógico entre 13 y 16 dólares, el 3.2% estaría dispuesto a pagar por hora de apoyo psicopedagógico entre 17 y 20 dólares.

De la información recabada conocemos que la mayoría de familias estaría dispuesta a pagar entre 5 y 8 dólares por hora para recibir apoyo psicopedagógico, esto se debe a la situación económica actual del país, por lo que se debe encontrar el punto de equilibrio en el precio más accesible al público.



## CAPITULO III

### 17. EL PLAN DE NEGOCIOS

#### 17.1. DESARROLLO DE LA IDEA

##### *CAPI - CENTRO DE APOYO PEDAGÓGICO INTEGRAL*

El presente plan de negocios es para implementar un centro de apoyo psicopedagógico en la parroquia de Sangolquí, el cual tomara el nombre de CAPI - CENTRO DE APOYO PEDAGÓGICO INTEGRAL, este centro nace para satisfacer las necesidades educativas encontradas en la población estudiantil según la investigación realizada, en síntesis, este centro busca combinar los conceptos de apoyo integral en los ámbitos psicológicos y pedagógicos de la población estudiantil de la parroquia de Sangolquí. El apoyo integral que el centro ofrece abarca todo el entorno de del niño, niña o adolescente, por lo que están inmersos los hogares de los estudiantes, así como las unidades educativas, para esto el centro contara con profesionales en Psicología Clínica, Psicología Educativa, Terapia de Lenguaje, y apoyo externo de un Psiquiatra y Neurólogo Pediatra.

Una vez definido esto, el centro abarcara los servicios de:

- Evaluación Psicopedagógica
- Terapia Psicológica
- Terapia Psicopedagógica
- Terapias de Lenguaje
- Terapia Familiar
- Tareas Dirigidas
- Apoyo de especialistas (psiquiatría - neurología - pediatría)

De esta forma el centro puede satisfacer todas las necesidades de sus clientes.

## 17.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO

### 17.2.1. ASPECTOS SOCIALES Y CULTURALES

#### *Demografía*

La población total del cantón Rumiñahui es 85.852 habitantes, 41917 hombres y 43935 mujeres que se concentran mayoritariamente en las áreas urbanas. Siendo el área urbana de la parroquia de Sangolquí la que tiene mayor concentración de personas según la siguiente ilustración.

PARROQUIAS	POBLACIÓN		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Sangolquí Matriz Área Rural	3043	3017	6060
Sangolquí Matriz Área Urbana	25425	26769	52194
San Rafael	3186	3513	6699
San Pedro De Taboada	7915	8272	16187
<b>Total parroquias urbanas</b>	<b>39569</b>	<b>41571</b>	<b>81140</b>
Cotogchoa	1949	1988	3937
Rumipamba	399	376	775
<b>Total parroquias rurales</b>	<b>2348</b>	<b>2364</b>	<b>4712</b>
<b>TOTAL CANTÓN</b>	<b>41917</b>	<b>43935</b>	<b>85852</b>

Fuente. Censo INEC 2010, PD y OT 2011-Equipo Técnico PD y OT 2011.Elaboración propia

#### *Ilustración 16 Población Rural y Urbana*

La mayoría de la población de la parroquia de Sangolquí se auto identifica como población mestiza, representa el 87, 52% de la población y mantiene esta cultura y costumbres. En el sector rural este grupo poblacional representa el 92, 50% y menor medida la población indígena con el 1,85 % de habitantes (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS , 2010).

Dentro de la población que pertenece a alguna nacionalidad o pueblo indígena, el 34,7% corresponde a los Kichwa de la sierra, siendo este el grupo de mayor representatividad a nivel

parroquial y como segundo grupo étnico se encuentra el pueblo Otavalo con el 6,5% (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS , 2010).

La población de la Parroquia de Sangolquí en su conjunto es relativamente joven. El 50.6 % de los habitantes tiene un promedio entre 20 y 54 años; el 37% tiene menos de 20 y, el 13%, 55 años en adelante (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS , 2010).

### ***Educación***

Cobertura y equipamiento educativo: los establecimientos educativos con que cuenta la parroquia son: 33 fiscales, 3 fisco misional, 1 municipal y 42 particulares.

Deserción escolar: según el Ministerio de Educación, el año 2001, la deserción escolar correspondía al 2.7%. Este valor se redujo en el año 2008 y 2009, al 1.06%. lo que podría indicar una disminución del porcentaje en la desecación de la población en edad de estudiar en los últimos periodos lectivos (PDOT, 2012).

### ***Salud***

Cobertura de Salud y equipamiento: La infraestructura y servicios de establecimientos de salud es la siguiente:

- 1 Hospital
- 4 Centros de salud
- 1 Sub-centro de salud
- 1 Hospital básico IESS
- 3 Centros de salud privada y militar

El Hospital Básico ubicado en la parroquia de Sangolquí, cuenta con 15 camas para atención hospitalaria con servicio de consulta externa y horario de atención de 24 horas.

Los centros de salud son los más utilizados por la población, prestan servicios de prevención, promoción, recuperación de salud, servicio odontológico, emergencia, etc.; y brindan atención durante ocho horas diarias (GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA, 2017).

### ***Agua potable y alcantarillado***

La parroquia de Sangolquí cuenta con una de las mayores coberturas del servicio de agua potable en el país. Actualmente alcanza al 96% del Cantón. La población beneficiaria del sistema de alcantarillado es del 92% (GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA, 2017).

## **17.2.2. ASPECTOS ECONÓMICOS**

### ***PIB***

Para el año 2020, se espera que la economía ecuatoriana recuperará paulatinamente la senda de crecimiento al prever una tasa de variación de 0,69%, alcanzando un PIB constante de USD 72.309 millones y un PIB nominal de USD 109.667 millones (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2020).

### ***Inflación***

La inflación mensual en mayo 2020, respecto a abril 2020, fue de -0,26%. La inflación anual de precios de mayo de 2020, respecto a mayo de 2019, alcanzó 0,75%; como referencia, en mayo de 2019 fue del 0,37%. Finalmente, en mayo de 2020 el costo de la Canasta Familiar Básica (CFB) se ubicó en USD 724,41, mientras que, el ingreso familiar mensual de un hogar tipo fue de USD 746,67, lo cual representa el 103,07% del costo de la CFB (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS, 2020).

### ***Principales Actividades económicas de la parroquia de Sangolquí.***

Los rubros más altos de actividad en el cantón son:

- El comercio al por mayor y menor, en el que trabajan 7.951 personas, igual al 18%,

- la industria manufacturera que ocupa a 6.638 personas, equivalente al 15%.
- La construcción, 2.756, 6.5%.
- La enseñanza, 2.687, 6.3%.
- Administración pública y defensa, 2.255, el 5.3 %.

### ***Población Económicamente Activa (PEA)***

La PEA de la parroquia está compuesta por 39.085 personas, el 49,4% de la población total, de ella, 17.025 son mujeres y 22.060 son hombres.

<b>Parroquias</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>
Sangolquí	22.060	17.025	<b>39.085</b>
Cotogchoa	1111	747	<b>1.858</b>
Rumipamba	209	114	<b>323</b>
<b>TOTAL</b>	<b>23.380</b>	<b>17.886</b>	<b>41.266</b>

**Fuente: Censo PV 2010/ Elaboración: Equipo Técnico GADMUR 2011**

*Ilustración 17 Población Económicamente Activa (PEA)*

### **17.2.3. ASPECTOS TECNOLÓGICOS**

#### ***Estado Digital***

El país cuenta con un 80% de usuarios con acceso a internet, el 33% está concentrado en Quito y Guayaquil y el 63% del total son mayores de 24 años, quienes registran el 92% de ingreso e interacción en redes sociales (E.U. Redacción , 2020).

#### ***Innovación terapéutica y apps***

Un cambio que está impulsado por las nuevas tecnologías, internet y la globalización es la manera irremediable en la forma de contactar con un posible cliente o paciente y la forma de dar terapia.

Para esto se han desarrollado nuevas herramientas de comunicación, que facilitan la interacción entre las personas, usando video llamadas o video conferencias, se puede

contactar los posibles clientes o pacientes en cualquier espacio de tiempo y lugar, siempre y cuando se disponga de un dispositivo electrónico conectado a internet, entre las principales herramientas tenemos:

- Zoom
- Microsoft Teams
- Google Meet
- Skipe
- Facebook Messenger
- WhatsApp

#### **17.2.4. ASPECTOS POLÍTICOS Y LEGALES**

La principal organización política de la parroquia es el GADMUR, y cuenta con la Policía, Bomberos, Cruz Roja, Fuerzas Armadas, para la protección de la población, también cuenta con las siguientes instituciones relacionadas con los derechos de la población:

- Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Rumiñahui COPRODER
- Defensoría del Pueblo
- Unidad Judicial Civil del Cantón Rumiñahui
- Unidad Judicial de Familia, Mujer, Niñez y Adolescencia del Cantón Rumiñahui
- Unidad Judicial Penal del Cantón Rumiñahui
- DINAPEN
- Unidad Distrital de Apoyo a la Inclusión UDAI

#### **17.2.5. ASPECTOS ECOLÓGICOS Y MEDIOAMBIENTALES**

El centro de apoyo psicopedagógico respeta todos los lineamientos ecológicos y medio ambientales acordes a la sociedad de la parroquia de Sangolquí.

### **17.2.6. PROPUESTA DE VALOR**

#### ***Apoyo integral a un costo accesible.***

La propuesta de valor que CAPI - CENTRO DE APOYO PEDAGÓGICO INTEGRAL utilizara es brindar apoyo integral a un costo accesible, el objetivo principal de esta propuesta de valor es el trabajo en todos los aspectos desde que se reporta una necesidad educativa, como se puede observar en la contextualización del problema, cuando un estudiante presenta una necesidad educativa esta debe ser abordada por un centro externo, en este punto el primer trabajo que el centro realiza es la evaluación psicopedagógica, la misma que cuenta con un diagnostico presuntivo, acompañado de recomendaciones para trabajar en el hogar en la escuela y en caso de ser necesario direccionar con profesionales externos dependiendo de la necesidad encontrada. Una vez realizada esta evaluación psicopedagógica se brinda asesoría al padre de familia acerca del trabajo que se debe realizar con su representado, como segundo punto de la propuesta de valor está el trabajo que se realiza con el niño niña o adolescente por parte del centro, esto quiere decir que se brinda terapia a nivel psicológico, pedagógico o terapia de lenguaje dependiendo de la necesidad educativa detectada, como tercer punto de la propuesta de valor se trabaja con el entorno familiar del niño, niña o adolescente, el centro brindara terapia familiar como uno de sus servicios, en cuarto punto está el acompañamiento que el centro realizara al estudiante mediante tareas dirigidas cerrando de esta todos los aspectos que significa brindar un apoyo integral, cabe recalcar que todos estos servicios se pueden encontrar en otros centros, en la mayoría de los casos por separado y a valores que no son de fácil acceso para los padres de familia por sus elevados costos por lo que el centro al tener todos los servicios en un mismo lugar puede reducir los costos.

De esta forma podemos definir la propuesta de valor en forma que CAPI - CENTRO DE APOYO PEDAGÓGICO INTEGRAL ofrece al padre de familia todos los recursos

necesarios para cubrir la necesidad educativa de su hijo en un mismo lugar y a un costo accesible.

#### **17.2.7. TAMAÑO DE LA EMPRESA**

CAPI - CENTRO DE APOYO PEDAGÓGICO INTEGRAL está considerada como pequeña empresa porque dentro de su estructura organizacional contara con 3 personas trabajando en la administración del mismo.

#### **17.2.8. UBICACIÓN DEL PROYECTO**

##### ***MACRO***

##### ***PARROQUIA DE SANGOLQUÍ***

Se localiza al centro-norte de la región interandina del Ecuador, cerca del Valle de Los Chillos, que forma parte de la hoya del río Guallabamba, atravesada por los ríos Pita, San Pedro y Santa Clara.

##### ***LÍMITES***

- **Norte:** Distrito Metropolitano de Quito
- **Sur:** Parroquia Cotogchoa y Parroquia Rumipamba
- **Este:** Cantón Mejía
- **Oeste:** Distrito Metropolitano de Quito

##### ***MICRO***

García Moreno 616 y Rocafuerte, Sangolquí.





*Ilustración 18 Croquis del CAPI*

Como podemos observar en el croquis, CAPI está ubicado a 5 cuadras del GADMUR, por lo que es una zona muy central dentro de la parroquia de Sangolquí, esta zona también es muy cercana a muchas escuelas y colegios que se ubican en el sector.

### **17.2.9. MISIÓN DE LA EMPRESA**

Brindar a las familias de la parroquia de Sangolquí un apoyo integral con profesionales capacitados en áreas específicas como psicología y psicopedagogía, utilizando baterías de test actualizadas con el fin ofrecer un diagnóstico veraz y el acompañamiento terapéutico para satisfacer con calidad las necesidades de nuestros clientes.

## **17.2.10. VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA**

### ***VISIÓN***

En el 2025 seremos líderes en el abordaje e intervención del área psicológica y psicopedagógica de las familias de la parroquia de Sangolquí para su desarrollo emocional y académico.

### ***OBJETIVOS INSTITUCIONALES***

- Brindar apoyo integral a los niños, niñas y adolescentes para su desarrollo académico a través de técnicas e instrumentos actualizados de análisis psicológico y psicopedagógico.
- Brindar soporte psicológico y psicopedagógico a las familias en las diferentes problemáticas sociales que actualmente se presentan.
- Ser en un ente de apoyo para las familias a través del trabajo de profesionales especializados en las diferentes áreas que intervienen en el proceso de formación de sus hijos.

**17.2.11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES O DIAGRAMA DE GANTT**

N°	ACTIVIDADES	TIEMPO															
		MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Analizar de la problemática de la parroquia de Sangolquí: Necesidades Educativas	■															
2	Diseñar el modelo de Investigación: Elaborar la encuesta		■														
3	Aplicar la encuesta sobre necesidades educativas en la muestra de la parroquia de Sangolquí			■	■												
4	Recolectar los datos de la encuesta aplicada					■											
5	Tabular los datos obtenidos de la encuesta aplicada					■											
6	Analizar los datos obtenidos						■										
7	Generar la idea de negocio							■									
8	Diseñar el plan de marketing de Centro Psicopedagógico							■									
9	Elaborar el presupuesto del Centro Psicopedagógico								■	■							
10	Gestionar los permisos para el funcionamiento del Centro Psicopedagógico										■	■	■	■	■	■	
11	Adquirir los activos del Centro Psicopedagógico										■	■	■				
12	Adecuar el Local para el funcionamiento del Centro Psicopedagógico												■	■	■	■	■

Tabla 2 Cronograma de Actividades

## **18. PLAN DE MARKETING**

### **18.1. PRODUCTO O SERVICIOS**

CAPI - CENTRO DE APOYO PEDAGÓGICO INTEGRAL contara con los siguientes servicios: Evaluación Psicopedagógica, Terapia Psicológica, Terapia Psicopedagógica, Terapias de Lenguaje, Terapia Familiar, Tareas Dirigidas.

#### ***Evaluación Psicopedagógica***

Hace referencia a la valoración que se realiza a los estudiantes a través de una serie de test estandarizados con los que se puede obtener datos sobre su desarrollo a nivel intelectual, emocional y familiar. Con esta información se procede a realizar un informe técnico en el que se puede observar un diagnostico presuntivo y las respectivas recomendaciones para abordar la necesidad educativa que se presente.

#### ***Terapia psicológica***

Consiste en el trabajo realizado por un psicólogo clínico que a través de técnicas e instrumentos busca mejorar aspectos como: la conducta, actitudes o emociones que estén dificultando el desarrollo de la persona.

#### ***Terapia psicopedagógica***

Se refiere al trabajo realizado por un psicopedagogo en el que a través del uso de técnicas adecuadas busca mejorar procesos que intervienen en el aprendizaje como: la memoria, atención, funciones ejecutivas.

#### ***Tareas dirigidas***

Consisten en el acompañamiento que un niño, niña o adolescente tiene al momento de realizar sus tareas, durante este proceso se va reforzando en los estudiantes aquellos temas que no han sido comprendidos en las horas clase.

### ***Terapia Familiar***

Este tipo de terapia es abordado por un psicólogo clínico quien trabajara con una serie de técnicas con los distintos miembros de la familia nuclear con la finalidad de tener un ambiente armónico en casa.

### ***Terapia de lenguaje***

En esta área se trabaja con un especialista en terapia de lenguaje quien aplicara técnicas de rehabilitación con la finalidad de mejorar en los pacientes aspectos como: audición, habla, lenguaje.

## **18.2. PRECIO**

Los precios están definidos según la siguiente tabla

<b>SERVICIO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>COSTO</b>	<b>IVA</b>	<b>PVP</b>
<b>Evaluación Psicopedagógica</b>	x / evaluación	\$ 62,50	\$ 7,50	\$ 70,00
<b>Terapia Psicológica</b>	hora	\$ 13,39	\$ 1,61	\$ 15,00
<b>Terapia Psicopedagógica</b>	hora	\$ 13,39	\$ 1,61	\$ 15,00
<b>Terapias de Lenguaje</b>	hora	\$ 13,39	\$ 1,61	\$ 15,00
<b>Terapia Familiar</b>	hora	\$ 17,86	\$ 2,14	\$ 20,00
<b>Tareas Dirigidas</b>	hora	\$ 4,46	\$ 0,54	\$ 5,00

*Tabla 3 Listado de precios por servicio*

La evaluación psicopedagógica tiene P.V.P. de 70,00 dólares siendo su costo 62,50 dólares, se define este precio en análisis de la competencia que existe en el mercado donde tenemos que en los centros psicológicos o psicopedagógicos privados del sector que ofrecen este servicio su P.V.P. promedio por evaluación psicopedagógica es de 110,00 dólares y las fundaciones del sector que ofrecen este servicio tienen un P.V.P. de 30,00 dólares, esto representa que los centros privados cobran un 157% más en su P.V.P. y las fundaciones un 57% menos que el P.V.P. estipulado por CAPI.

Las terapias Psicológicas, Psicopedagógicas y de Lenguaje tienen un P.V.P. de 15,00 dólares con un costo de 13,39 dólares, basándonos en los resultados obtenidos de la pregunta 9 se sabe que las familias estarían dispuestas a pagar hasta 10,00 dólares por hora de terapia y

la competencia cobra un promedio de 20,00 dólares por hora de terapia, por lo que en concordancia con el mercado se define un valor por hora de terapia del 50% más de lo que las familias están dispuestas a pagar y un 50 % menos de los que cobran nuestra competencia directa.

La terapia familiar se define su P.V.P. en 20,00 dólares por la cantidad de personas que se abordan en la misma y las tareas dirigidas en 5,00 dólares por hora tomando de referencia que nuestra competencia cobra un promedio de 8,00 dólares la hora.

### **18.3. DISTRIBUCIÓN**

El primer canal de distribución del CAPI es su local comercial donde se cuenta con una oficina cerrada para terapia y un aula de clases para las tareas dirigidas, el uso de la oficina para terapia estará organizado por una agenda de citas.

El segundo canal de distribución del CAPI es las videoconferencias por zoom por donde se puede realizar terapia tanto psicológica como psicopedagógica, de esta manera se puede salvaguardar la seguridad de los clientes, evitando que los clientes salgan innecesariamente de sus hogares.

### **18.4. PROMOCIÓN**

La promoción del centro se realiza mediante redes sociales donde se cuenta con una página oficial de CAPI en Facebook, la idea principal con esta página es realizar una inversión para la promoción mediante Facebook, esta inversión inicial será aproximadamente 21,00 dólares a 30,00 dólares, con esto los anuncios que se publiquen durante 7 días serán vistos por un aproximado de 5692 personas del sector de Sangolquí. Lo más interesante de esto es que mediante esta herramienta se puede segmentar los clientes y de esta manera llegar a nuestro cliente objetivo el mismo que seria los padres de familia que tengan un hijo en edad escolar. Otro de los aspectos positivos de la página es la comunicación directa que tiene el

cliente con el administrador de la página del centro, por medio del Facebook Messenger de esta manera se puede resolver dudas e inquietudes por mensajes, también se cuenta con la posibilidad de agendar citas directamente por la página de manera que los posibles clientes puedan acceder a nuestros servicios de forma rápida y cómoda.

Link: <https://www.facebook.com/capiapoyointegral>



Ilustración 19 Portada página del CAPI en Facebook

## 19. DISTRIBUCIÓN DE PLANTA

El centro contará con la recepción, una sala de espera, una oficina donde se realizará las evaluaciones psicopedagógicas y todas las terapias, un aula para las taras dirigidas y el baño.

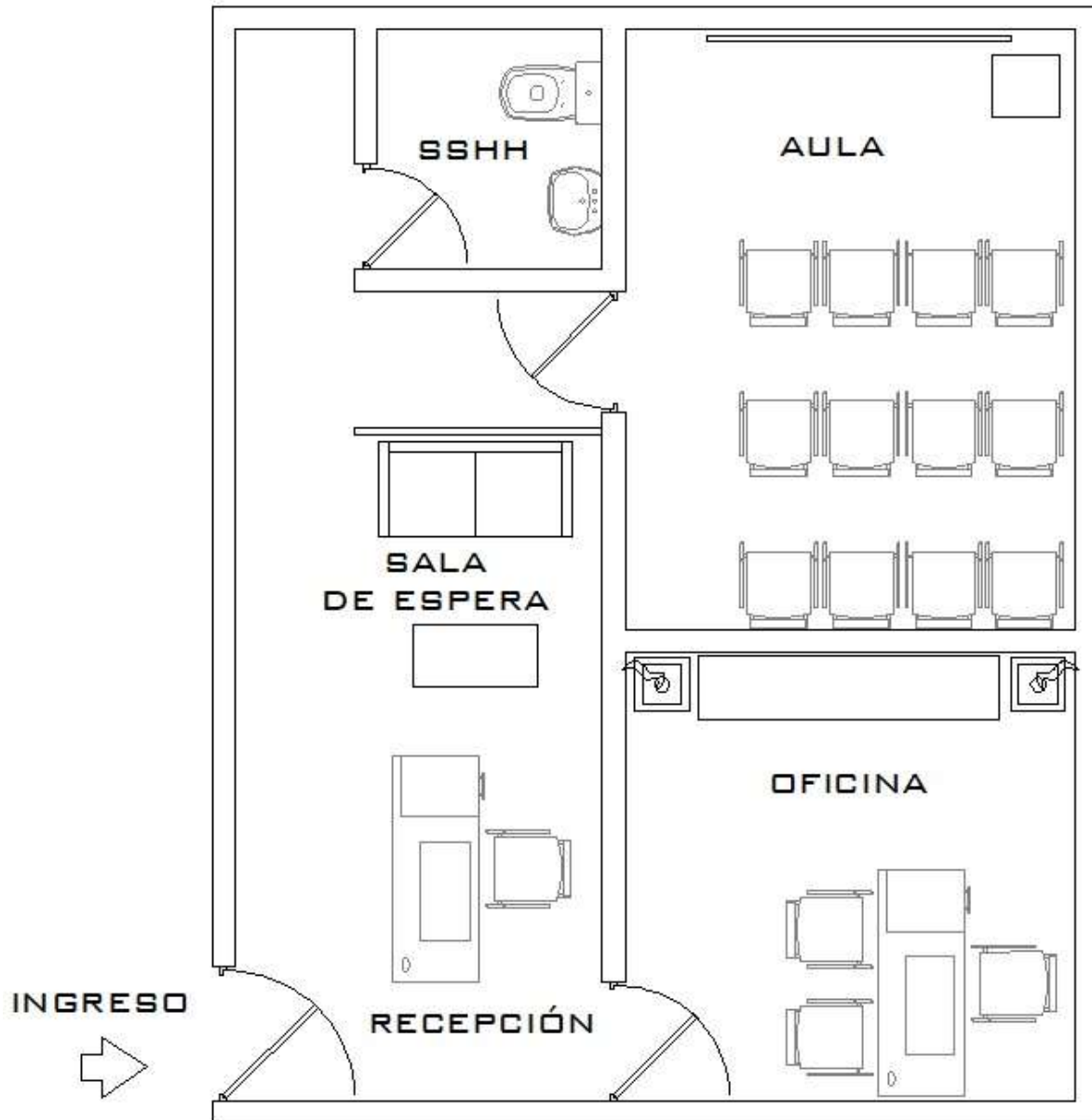


Ilustración 20 Distribución de Planta



## 20. PRODUCCIÓN O SERVICIO

Diagrama de procesos del CAPI

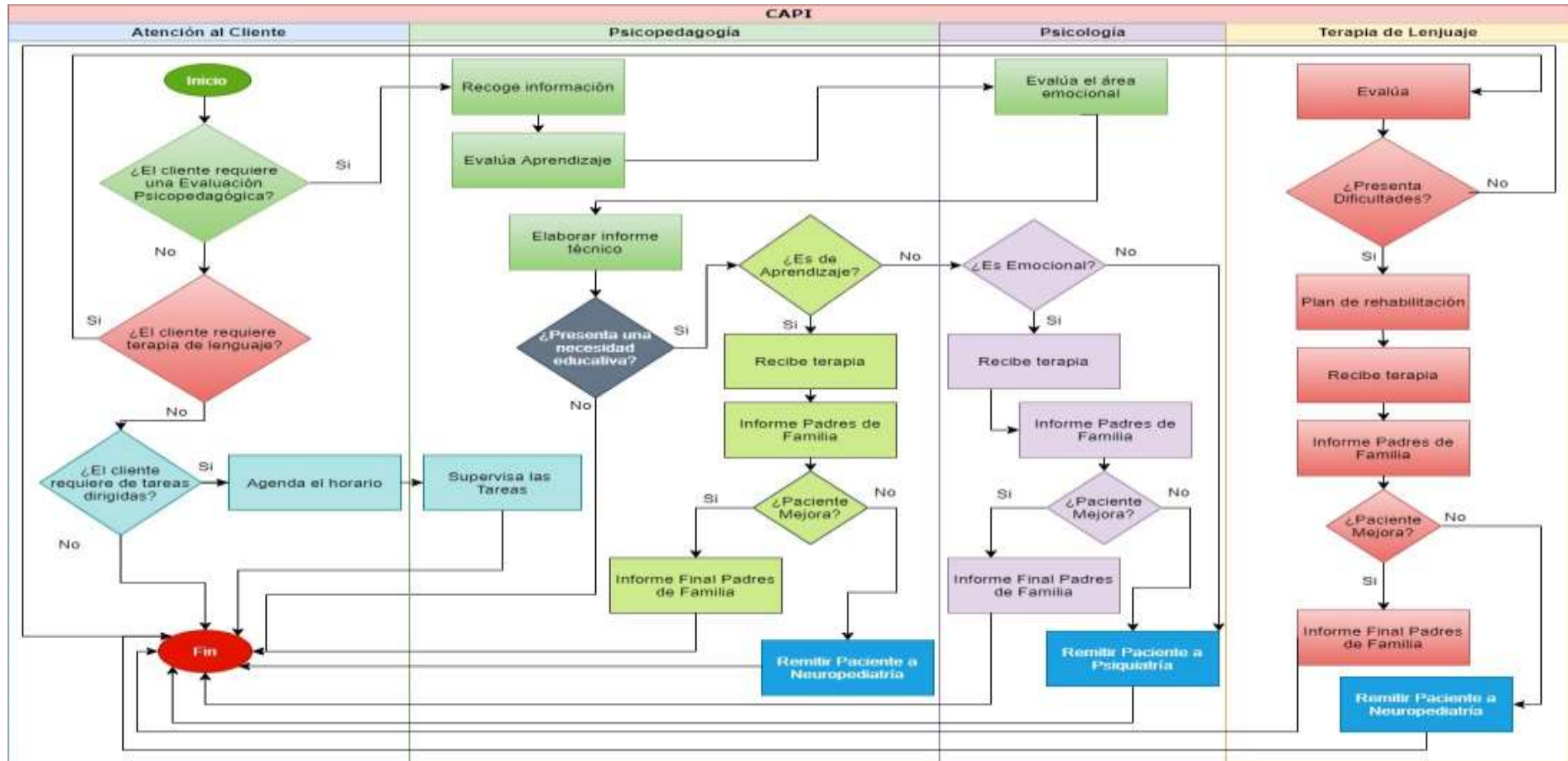
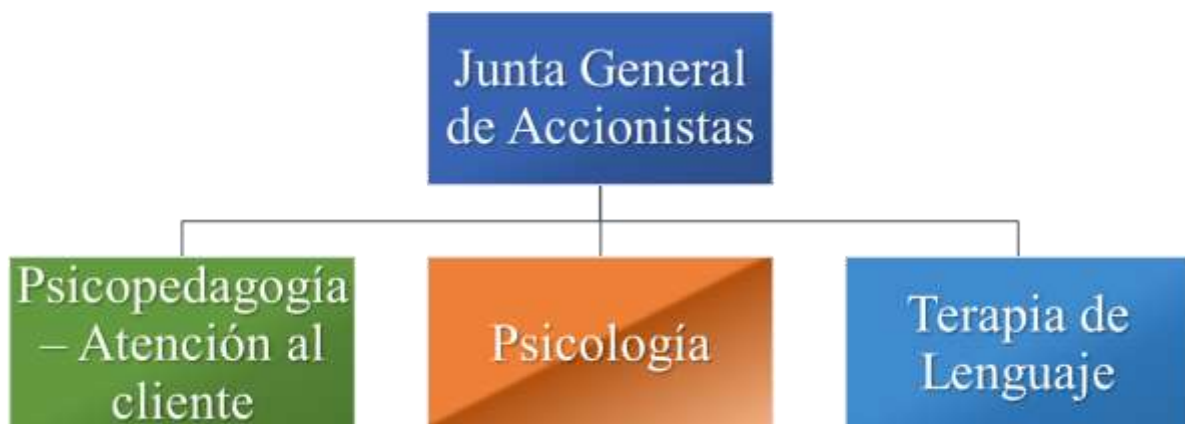


Ilustración 21 Diagrama de Procesos

## 21. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL O LEGAL

### *Diagrama Organizacional*

CAPI cuenta con una organización simple que se detalla en la ilustración 12. La Junta General de Accionistas funge como gobierno del centro y se cuenta con tres departamentos esenciales que son el Departamento de Psicopedagogía y Atención al Cliente, Departamento de Psicología y el Departamento de Terapia de Lenguaje.



*Ilustración 22 Diagrama Organizacional*

La junta General de Accionistas está conformada por:

- Jorge Carlos Cobos Morales
- Diana Carolina Quisatasig Llumiquinga
- Yessenia Estefania Nuñez Perez

El departamento de Psicopedagogía y Atención al cliente está conformado por:

- Yessenia Estefania Nuñez Perez

El departamento de Psicología está conformado por:

- Guillermo Patricio Obando Obando

El departamento de Terapia de Lenguaje está conformado por:

- Cintia Dayana Mena Vera

### ***Estructura legal***

Por resolución verbal se acuerda;

Primero. - Jorge Carlos Cobos Morales se encarga de las funciones financieras del centro.

Segundo. - Diana Carolina Quisatasig Llumiquinga es designada como la representante legal del centro y las funciones de selección y contratación de personal que necesite el centro.

Tercero. - Yessenia Estefania Nuñez Perez es designada como la administradora del centro cumpliendo a su vez las funciones del departamento de Psicopedagogía y Atención al cliente

Cuarto. - Vincular a Guillermo Patricio Obando Obando al departamento de Psicología en la modalidad de servicios profesionales por horas, el pago se realizará mediante factura según el contrato verbal acordado.

Quinto. - Vincular a Cintia Dayana Mena Vera al departamento de Terapia de Lenguaje en la modalidad de servicios profesionales por horas, el pago se realizará mediante factura según el contrato verbal acordado.

### ***Diagrama de funciones departamentales***



*Ilustración 23 Diagrama de Funciones Departamentales*

## Perfil Profesional por Departamento

### Departamento de Psicopedagogía – Atención al Cliente

# PSICOPEDAGOGO

## PERFIL PROFESIONAL

### OBJETIVO

Mejorar el proceso educativo del paciente a través de una evaluación e intervención terapéutica

### CARACTERÍSTICAS PROFESIONALES

- **Formación profesional en Psicopedagogía**
- **Capacidad Investigadora**
- **Interés en la forma de pensar y actuar de los niños y adolescentes.**
- **Enfoque lógico y metódico para resolución de problemas**
- **Excelentes habilidades de comunicación y habilidades interpersonales**

### CARACTERÍSTICAS PERSONALES

- **Ser un buen oyente**
- **Ser paciente, objetivo y carente de prejuicios.**
- **Tener paciencia**
- **Capaz de relacionarse con pacientes de todas las edades**
- **Sea capaz de comprometerse con su trabajo**
- **Ser capaz de establecer una relación de confianza y constructiva.**

### COMPETENCIAS

- **Actitud Positiva**
- **Actualiza registros**
- **Amable**
- **Analiza el comportamiento de los pacientes**
- **Buenas aptitudes para expresarse de manera escrita y verbal**
- **Capaz de manejar trabajo bajo presión**
- **Enfoque flexible**
- **Aptitud para elaborar informes técnicos**
- **Tener empatía**
- **Capaz de tratar con personas agresivas**
- **Habilidad para gestionar conflictos**
- **Habilidad para resolver problemas**
- **Observador**
- **Tolerante**
- **Respetuoso con la confidencialidad del paciente.**

# PSICÓLOGO CLÍNICO

## PERFIL PROFESIONAL

### OBJETIVO

Restaurar el equilibrio psicológico del paciente a través de una evaluación e intervención terapéutica

### CARACTERÍSTICAS PROFESIONALES

- **Formación profesional en Psicología Clínica**
- **Capacidad Investigadora**
- **Interés en la forma de pensar y actuar del ser humano.**
- **Enfoque lógico y metódico para resolución de problemas**
- **El respeto estricto de la confidencialidad de sus pacientes.**

### CARACTERÍSTICAS PERSONALES

- **Ser un buen oyente**
- **Tener paciencia**
- **Capaz de relacionarse con pacientes de todas las edades**
- **Sea capaz de comprometerse con su trabajo**

### COMPETENCIAS

- **Actitud Positiva**
- **Amable**
- **Actitud para manejar tiempos**
- **Buenas aptitudes para expresarse de manera escrita y verbal**
- **Aptitud para elaborar informes técnicos**
- **Tener empatía**
- **Capaz de tratar con personas agresivas**
- **Habilidad para gestionar conflictos**
- **Habilidad para resolver problemas**
- **Observador**
- **Tolerante**

# TERAPEUTA DE LENGUAJE

## PERFIL PROFESIONAL

### OBJETIVO

Evaluar, diagnosticar y tratar diversos trastornos comunicativos.

### CARACTERÍSTICAS PROFESIONALES

- **Formación profesional en Terapia de lenguaje**
- **Asesorar, educar y aconsejar a pacientes y familiares.**
- **Coordinar un plan de tratamiento con los pacientes.**
- **Capacidad Investigadora**
- **Interés en la forma de pensar y actuar de los niños y adolescentes.**
- **Enfoque lógico y metódico para resolución de problemas**
- **Excelentes habilidades de comunicación y habilidades interpersonales**

### CARACTERÍSTICAS PERSONALES

- **Ser un buen oyente**
- **Ser paciente, objetivo y carente de prejuicios.**
- **Tener paciencia**
- **Capaz de relacionarse con pacientes de todas las edades**
- **Sea capaz de comprometerse con su trabajo**
- **Ser capaz de establecer una relación de confianza y constructiva.**

### COMPETENCIAS

- **Actitud Positiva**
- **Capacidad para motivar a sus pacientes**
- **Desarrollar y planificar programas de tratamiento individuales.**
- **Actualiza registros**
- **Amable**
- **Buenas aptitudes para expresarse de manera escrita y verbal**
- **Capaz de manejar trabajo bajo presión**
- **Enfoque flexible**
- **Aptitud para elaborar informes técnicos**
- **Tener empatía**
- **Capaz de tratar con personas agresivas**
- **Habilidad para gestionar conflictos**
- **Habilidad para resolver problemas**
- **Observador**
- **Tolerante**
- **Respetuoso con la confidencialidad del paciente.**

## 22. EVALUACIÓN FINANCIERA

### *PRESUPUESTO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO*

#### **CAPI - CENTRO DE APOYO PEDAGÓGICO INTEGRAL PRESUPUESTO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO**

DETALLE	Q	P.U.	P.T.	VIDA ÚTIL	% DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR DEPRECIACIÓN	VALOR RESIDUAL
<b>1. Maquinaria y Equipo</b>			\$ 323,00			\$ 29,07	\$ 32,30
Test Coeficiente Intelectual para niños	1	\$ 180,00	\$ 180,00	10	10%	\$ 16,20	\$ 18,00
Test de Competencias Curriculares	1	\$ 53,00	\$ 53,00	10	10%	\$ 4,77	\$ 5,30
Test de Lectura y Escritura	1	\$ 20,00	\$ 20,00	10	10%	\$ 1,80	\$ 2,00
Test de Personalidad - Automatizado	1	\$ 50,00	\$ 50,00	10	10%	\$ 4,50	\$ 5,00
Test EDAH	1	\$ 20,00	\$ 20,00	10	10%	\$ 1,80	\$ 2,00
<b>2.- Muebles &amp; Enseres</b>			\$ 930,00			\$ 83,70	\$ 93,00
Estación de trabajo	1	\$ 239,00	\$ 239,00	10	10%	\$ 21,51	\$ 23,90
Escritorio	1	\$ 130,00	\$ 130,00	10	10%	\$ 11,70	\$ 13,00
Archivador	1	\$ 100,00	\$ 100,00	10	10%	\$ 9,00	\$ 10,00
Sillón Ejecutivo	1	\$ 50,00	\$ 50,00	10	10%	\$ 4,50	\$ 5,00
Pupitre y Silla	6	\$ 32,50	\$ 195,00	10	10%	\$ 17,55	\$ 19,50
Sillón Tripersonal	1	\$ 130,00	\$ 130,00	10	10%	\$ 11,70	\$ 13,00
Pizarra	1	\$ 60,00	\$ 60,00	10	10%	\$ 5,40	\$ 6,00
Dispensador de Agua	1	\$ 15,00	\$ 15,00	10	10%	\$ 1,35	\$ 1,50
Sello Logo CAPI	1	\$ 11,00	\$ 11,00	10	10%	\$ 0,99	\$ 1,10
<b>3.- Equipos de Computación</b>			\$ 385,70			\$ 86,14	\$ 127,28
Equipo de cómputo	1	\$ 220,00	\$ 220,00	3	33%	\$ 49,13	\$ 72,60
Impresora	1	\$ 150,00	\$ 150,00	3	33%	\$ 33,50	\$ 49,50
Regulador	1	\$ 15,70	\$ 15,70	3	33%	\$ 3,51	\$ 5,18
<b>TOTAL PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>			\$ 1.638,70			\$ 198,91	\$ 252,58

*Ilustración 27 Presupuestó Propiedad Planta y Equipo*

**ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO****CAPI - CENTRO DE APOYO PEDAGÓGICO INTEGRAL****ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO****AÑO 2020**

<b>INVERSIÓN INICIAL</b>	
<b>Propiedad, Planta y Equipo</b>	<b>\$ 1.638,70</b>
<b>Gastos Pre Operativos</b>	<b>\$ 276,63</b>
<b>Publicidad y Propaganda</b>	<b>\$ 120,00</b>
<b>Suministros de Oficina</b>	<b>\$ 102,40</b>
<b>Suministros de Aseo</b>	<b>\$ 54,23</b>
<b>Licencia Única Funcionamiento</b>	<b>\$ 80,00</b>
<b>Señalización</b>	<b>\$ 22,00</b>
<b>Bioseguridad</b>	<b>\$ 15,00</b>
<b>Capital de Trabajo</b>	<b>\$ 89,00</b>
<b>Gastos de Operación</b>	<b>\$ 89,00</b>
<b>(+) TOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>	<b>\$ 2.004,33</b>

*Ilustración 28 Estructura de Financiamiento*

Una vez realizado el presupuesto de centro la inversión inicial del debe ser de 2004,33 dólares, con esta inversión se adquiere todos los activos para el normal funcionamiento del centro y se realiza la publicidad inicial del centro que consta de tarjetas de presentación y la publicidad en la ventana del local comercial, los suministros tanto de limpieza y oficina y se realiza el trámite para obtener la LUF exigida por el GADMUR.



**PRESUPUESTO DE VENTAS ESPERADAS**

**CAPI - CENTRO DE APOYO PEDAGÓGICO INTEGRAL**  
**PRESUPUESTO DE VENTAS ESPERADAS**  
**AÑO 2020 - 2024**

RUBROS	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024	Unidades a Vender en 5 años
Ventas Esperadas Evaluaciones Psicopedagógicas	20	22	24	27	29	122
Precio Venta Unitario	\$ 62,50	\$ 65,63	\$ 68,91	\$ 72,35	\$ 75,97	
Ventas Evaluaciones Psicopedagógicas	\$ 1.250,00	\$ 1.443,75	\$ 1.667,53	\$ 1.926,00	\$ 2.224,53	8.511,81
Ventas Esperadas Terapia Psicológica x Horas	120	132	145	160	176	733
Precio Venta Unitario	\$ 13,39	\$ 14,06	\$ 14,76	\$ 15,50	\$ 16,28	
Ventas Terapia Psicológica x Horas	\$ 1.606,80	\$ 1.855,85	\$ 2.143,51	\$ 2.475,76	\$ 2.859,50	10.941,42
Ventas Esperadas Terapia Psicopedagógica x Horas	150	165	182	200	220	916
Precio Venta Unitario	\$ 13,39	\$ 14,06	\$ 14,76	\$ 15,50	\$ 16,28	
Ventas Terapia Psicopedagógica x Horas	\$ 2.008,50	\$ 2.319,82	\$ 2.679,39	\$ 3.094,69	\$ 3.574,37	13.676,77
Ventas Esperadas Terapia Lenguaje x Horas	20	22	24	27	29	122
Precio Venta Unitario	\$ 13,39	\$ 14,06	\$ 14,76	\$ 15,50	\$ 16,28	
Ventas Terapia Lenguaje x Horas	\$ 267,80	\$ 309,31	\$ 357,25	\$ 412,63	\$ 476,58	1.823,57
Ventas Esperadas Terapia Familia x Horas	40	44	48	53	59	244
Precio Venta Unitario	\$ 17,86	\$ 18,75	\$ 19,69	\$ 20,68	\$ 21,71	
Ventas Terapia Familia x Horas	\$ 714,40	\$ 825,13	\$ 953,03	\$ 1.100,75	\$ 1.271,36	4.864,67
Ventas Esperadas Tareas Dirigidas x Horas	100	110	121	133	146	611
Precio Venta Unitario	\$ 4,46	\$ 4,68	\$ 4,92	\$ 5,16	\$ 5,42	
Ventas Tareas Dirigidas x Horas	\$ 446,00	\$ 515,13	\$ 594,98	\$ 687,20	\$ 793,71	3.037,01
<b>Ventas Totales</b>	<b>\$ 6.293,50</b>	<b>\$ 7.268,99</b>	<b>\$ 8.395,69</b>	<b>\$ 9.697,02</b>	<b>\$ 11.200,06</b>	<b>42.855,25</b>

*Ilustración 29 Presupuesto de ventas esperadas*

- \* La estimación de las ventas nace de los posibles clientes según la encuesta realizada.
- \* Se estima un crecimiento en ventas del 10% por año
- \* Se estima un crecimiento en el precio unitario del 5% anual

**PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS**

**CAPI - CENTRO DE APOYO PEDAGÓGICO INTEGRAL  
PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS  
AÑO 2020 - 2024**

Gastos	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Gasto Total
Psicólogo Clínico	\$ 1.642,72	\$ 1.897,34	\$ 2.191,43	\$ 2.531,10	\$ 2.923,42	\$ 11.186,01
Terapeuta de Lenguaje	\$ 160,68	\$ 185,59	\$ 214,35	\$ 247,58	\$ 285,95	\$ 1.094,14
Publicidad y Propaganda	\$ 360,00	\$ 468,00	\$ 608,40	\$ 790,92	\$ 1.028,20	\$ 3.255,52
Internet	\$ 420,00	\$ 441,00	\$ 463,05	\$ 486,20	\$ 510,51	\$ 2.320,77
Servicios Básicos	\$ 240,00	\$ 252,00	\$ 264,60	\$ 277,83	\$ 291,72	\$ 1.326,15
Suministros de Oficina	\$ 180,00	\$ 189,00	\$ 198,45	\$ 208,37	\$ 218,79	\$ 994,61
Suministros de Limpieza	\$ 120,00	\$ 126,00	\$ 132,30	\$ 138,92	\$ 145,86	\$ 663,08
Botellón de Agua	\$ 60,00	\$ 63,00	\$ 66,15	\$ 69,46	\$ 72,93	\$ 331,54
Depreciación Propiedad Planta y Equipo	\$ 198,91	\$ 198,91	\$ 198,91	\$ 198,91	\$ 198,91	\$ 198,91
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>\$ 3.382,31</b>	<b>\$ 3.820,84</b>	<b>\$ 4.337,64</b>	<b>\$ 4.949,28</b>	<b>\$ 5.676,29</b>	<b>\$ 21.370,73</b>

*Ilustración 30 Presupuesto de Gastos Administrativos*

- \* El Psicólogo Clínico y el Terapeuta de Lenguaje están bajo la modalidad de servicios profesionales
- \* Se paga según acuerdo al Psicólogo Clínico el 60% x hora de Psicología y terapia familiar dada, 20% x evaluación de psicopedagógica tomada.
- \* Se paga según acuerdo al Terapeuta de Lenguaje el 60% x hora de terapia de lenguaje dada.
- \* El Centro gana x hora de psicología, terapia familiar y terapia de lenguaje el 40%
- \* El centro gana x evaluación psicopedagógica el 80%
- \* Se estima un crecimiento del 30% anual en los gastos de publicidad y propaganda
- \* Se estima un crecimiento del 5% anual en los gastos que son afectados por la inflación

## FLUJO DE FONDOS

### CAPI - CENTRO DE APOYO PEDAGÓGICO INTEGRAL FLUJO DE FONDOS AÑO 2020 - 2024

Flujos	Inversión Inicial	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Inversión Inicial Necesaria	\$ -2.004,33					
<b>Ventas</b>						
Ventas Esperadas Evaluaciones Psicopedagógicas	\$	20,00	\$ 22,00	\$ 24,20	\$ 26,62	\$ 29,28
Precio Venta Unitario	\$	62,50	\$ 65,63	\$ 68,91	\$ 72,35	\$ 75,97
(=) Ventas Evaluaciones Psicopedagógicas	\$	1.250,00	\$ 1.443,75	\$ 1.667,53	\$ 1.926,00	\$ 2.224,53
Ventas Esperadas Terapia Psicológica x Horas	\$	120,00	\$ 132,00	\$ 145,20	\$ 159,72	\$ 175,69
Precio Venta Unitario	\$	13,39	\$ 14,06	\$ 14,76	\$ 15,50	\$ 16,28
Ventas Terapia Psicológica x Horas	\$	1.606,80	\$ 1.855,85	\$ 2.143,51	\$ 2.475,76	\$ 2.859,50
Ventas Esperadas Terapia Psicopedagógica x Horas	\$	150,00	\$ 165,00	\$ 181,50	\$ 199,65	\$ 219,62
Precio Venta Unitario	\$	13,39	\$ 14,06	\$ 14,76	\$ 15,50	\$ 16,28
Ventas Terapia Psicopedagógica x Horas	\$	2.008,50	\$ 2.319,82	\$ 2.679,39	\$ 3.094,69	\$ 3.574,37
Ventas Esperadas Terapia Lenguaje x Horas	\$	20,00	\$ 22,00	\$ 24,20	\$ 26,62	\$ 29,28
Precio Venta Unitario	\$	13,39	\$ 14,06	\$ 14,76	\$ 15,50	\$ 16,28
Ventas Terapia Lenguaje x Horas	\$	267,80	\$ 309,31	\$ 357,25	\$ 412,63	\$ 476,58
Ventas Esperadas Terapia Familia x Horas	\$	40,00	\$ 44,00	\$ 48,40	\$ 53,24	\$ 58,56
Precio Venta Unitario	\$	17,86	\$ 18,75	\$ 19,69	\$ 20,68	\$ 21,71
Ventas Terapia Familia x Horas	\$	714,40	\$ 825,13	\$ 953,03	\$ 1.100,75	\$ 1.271,36
Ventas Esperadas Tareas Dirigidas x Horas	\$	100,00	\$ 110,00	\$ 121,00	\$ 133,10	\$ 146,41
Precio Venta Unitario	\$	4,46	\$ 4,68	\$ 4,92	\$ 5,16	\$ 5,42
Ventas Tareas Dirigidas x Horas	\$	446,00	\$ 515,13	\$ 594,98	\$ 687,20	\$ 793,71
<b>Ventas Totales</b>	\$	<b>6.293,50</b>	\$ <b>7.268,99</b>	\$ <b>8.395,69</b>	\$ <b>9.697,02</b>	\$ <b>11.200,06</b>
Gastos Administrativos	\$	3.382,31	\$ 3.820,84	\$ 4.337,64	\$ 4.949,28	\$ 5.676,29
(=) Gastos de Ventas y Administración	\$	3.382,31	\$ 3.820,84	\$ 4.337,64	\$ 4.949,28	\$ 5.676,29
<b>Flujo Neto</b>	\$	<b>-2.004,33</b>	\$ <b>2.911,19</b>	\$ <b>3.448,16</b>	\$ <b>4.058,05</b>	\$ <b>5.523,76</b>

Ilustración 31 Flujo de Fondos

***CALCULO DE PERIODO VALOR NETO ACTUALIZADO (VAN)***

<b>CALCULO DE PERIODO VALOR NETO ACTUALIZADO (VAN)</b>												
<b>Flujo Neto Actualizado Tasa de Descuento del 10%</b>	<b>\$</b>	<b>-2.004,33</b>	<b>\$</b>	<b>2.646,54</b>	<b>\$</b>	<b>2.849,72</b>	<b>\$</b>	<b>3.048,87</b>	<b>\$</b>	<b>3.242,77</b>	<b>\$</b>	<b>3.429,82</b>
<b>TASA DE DESCUENTO</b>												<b>10%</b>
<b>VAN</b>	<b>\$</b>	<b>13.213,38</b>										

*Ilustración 32 VAN*

Una vez calculado el Valor Neto Actualizado (VAN) del proyecto se obtuvo el resultado de 13213.38 dólares con una tasa de descuento del 10%, esto significa que la aplicación del proyecto es viable. Se debe tomar en cuenta que la estimación de ventas, gastos y el crecimiento presupuestado de los mismos se debe cumplir durante los próximos 5 años para que este resultado sea cumpla.

***CALCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)***

CALCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)												
Flujo Neto Actualizado Tasa de Descuento del 10%	\$	-2.004,33	\$	2.646,54	\$	2.849,72	\$	3.048,87	\$	3.242,77	\$	3.429,82
TASA DE DESCUENTO												10%
VAN	\$											13.213,38
Flujo Neto Actualizado Tasa de Descuento del 15%	\$	-2.004,33	\$	2.531,47	\$	2.607,30	\$	2.668,23	\$	2.714,53	\$	2.746,29
TASA DE DESCUENTO												15%
VAN	\$											11.263,49
Flujo Neto Actualizado Tasa de Descuento del 11.2453%	\$	-2.004,33	\$	1.117,53	\$	508,11	\$	229,55	\$	103,09	\$	46,04
TIR												160,50%
VAN	\$											0,00

*Ilustración 33 TIR*

La Tasa Interna de Retorno es de 160.50% con una tasa de interés del 11.2453%, lo que nos indica que el proyecto tiene una buena rentabilidad, con este resultado se minimiza el riesgo de invertir en este proyecto.

***CALCULO DE LA RELACIÓN BENEFICIO / COSTO***

<b>CALCULO DE LA RELACION BENEFICIO / COSTO</b>						
<b>Flujos</b>	<b>Inversión Inicial</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2023</b>	<b>Año 2024</b>
<b>Beneficios Totales</b>	\$	<b>6.293,50</b>	\$ <b>7.268,99</b>	\$ <b>8.395,69</b>	\$ <b>9.697,02</b>	\$ <b>11.200,06</b>
<b>Beneficios Totales Actualizados</b>	\$	<b>5.721,36</b>	\$ <b>6.007,43</b>	\$ <b>6.307,80</b>	\$ <b>6.623,19</b>	\$ <b>6.954,35</b>
<b>Gastos Totales</b>	\$	<b>3.382,31</b>	\$ <b>3.820,84</b>	\$ <b>4.337,64</b>	\$ <b>4.949,28</b>	\$ <b>5.676,29</b>
<b>Gastos Totales Actualizados</b>	\$	<b>3.074,83</b>	\$ <b>3.157,72</b>	\$ <b>3.258,93</b>	\$ <b>3.380,43</b>	\$ <b>3.524,53</b>

<b>CALCULO DE PERIODO BENEFICIO / COSTO</b>	
<b>SUMATORIA DE BENEFICIOS TOTALES ACTUALIZADOS</b>	
\$	<b>31.614,15</b>
<b>SUMATORIA DE COSTOS TOTALES ACTUALIZADOS</b>	
\$	<b>16.396,44</b>
<b>RELACIÓN BENEFICIO/COSTO</b>	\$ <b>1,93</b>

*Ilustración 34 Beneficio / Costo*

La relación beneficio costo del proyecto es de 1,93 dólares lo que significa que con este proyecto se puede recuperar 1.93 dólares por 1,00 dólares invertidos.

## CONCLUSIONES

En el presente plan de negocios se creó un centro de apoyo psicopedagógico ubicado en la parroquia de Sangolquí del cantón Rumiñahui mediante el estudio bibliográfico y de campo que orientó adecuadamente la realización del diseño técnico – administrativo y económico – financiero del futuro negocio.

Siendo el primer punto de este plan de negocios la fundamentación teóricamente para la creación de un centro de apoyo psicopedagógico, en su primera parte se detalla que es el empresario y los proyectos, definiendo un empresario o emprendedor como la persona que tiene habilidades empresariales, este es quien asume el riesgo y transforma la tierra en bienes o servicios generando trabajo, capital, tecnología y conocimiento y que el proyecto es una idea que busca la solución de un problema, como segundo punto de la fundamentación se detalla los pasos a seguir para desarrollar un producto o servicio, ahora conocemos que para desarrollar un producto o servicio se debe realizar un análisis minucioso de los factores externos e internos de la empresa o emprendimiento para minimizar los riesgos que se pueden generar en el desarrollo de un producto o servicio, y como tercer punto tenemos que un plan de negocios es el documento donde se recoge los pasos o etapas necesarios para su desarrollo y consecución de las metas definidas.

Del diagnóstico situacional sobre las necesidades de atención psicopedagógicas de la población estudiantil de la parroquia de Sangolquí, se determinó que existe un 30% de población estudiantil de la parroquia de Sangolquí que puede presentar una necesidad educativa o dificultad para expresar emociones o relacionarse con las personas que lo rodean durante su vida estudiantil, otro de los datos que se pudieron evidenciar con la investigación es que el 60% de los padres de familia desconocen de la existencia de centros de apoyo psicopedagógico en la parroquia, en análisis tenemos que del 100% de estudiantes que

pueden presentar una necesidad educativa el 60% de ellos no pueden estar recibiendo la ayuda necesaria para afrontarla de manera correcta. Siendo este el nicho de mercado al que el centro debe apuntar como potenciales clientes.

Con respecto al diseño técnico – administrativo del centro de apoyo psicopedagógico como primer punto se estableció la idea de negocio para satisfacer las necesidades encontradas en el 30% de población estudiantil que puede presentar una necesidad educativa, para lo cual se definió la misión, visión, objetivos institucionales y el plan de marketing donde se cuentan con los servicios, el precio, la distribución y la promoción con los que se debe contar en el centro de apoyo psicopedagógico, un aspecto importante es que se diseñó la propuesta de valor del centro, con esta se busca el apoyo psicopedagógico integral, que significa que se aborda los aspectos académicos y emocionales del estudiante que presente una necesidad educativa, esto quiere decir que el centro contara con ayuda psicológica, psicopedagógica, terapia de lenguaje y el apoyo externo de las especialidades de neuropediatria y psiquiatria a un costo accesible.

Dentro de la estructura organizacional se determinó el gobierno del centro, y sus diferentes departamentos para su correcto funcionamiento, por lo que se contara con la junta general de accionistas como máxima jefatura del centro y los departamentos de psicopedagogía – atención al cliente, psicología y terapia de lenguaje. Otro punto importante es que se estableció los procesos que se van a llevar a cabo en el centro de apoyo psicopedagógico, dentro de estos se puede diferenciar la interacción que existe entre cada departamento y las funciones que cada departamento va a realizar. Definimos de la misma manera los perfiles profesionales para cada uno de los departamentos para la selección de personal.

En cuanto a la evaluación financiera del centro de apoyo psicopedagógico se definió su presupuesto, donde se determinó que, la inversión inicial debe ser de 2004,33 dólares, un



aspecto importante es la evaluación financiera del centro con un presupuesto presuntivo a 5 años, del cual se determinó la viabilidad y rentabilidad del mismo, para lo cual es muy importante cumplir con las estimaciones de ventas para los próximos 5 años.

## **RECOMENDACIONES**

Con el presente plan de negocios se definieron los pasos a seguir para la implementación del centro de apoyo psicopedagógico, por lo que es imprescindible que lo detallado en este documentó sea la guía para que los socios minimicen el riesgo que existe en la inversión que se va a realizar.

Desde el punto de vista metodológico es recomendable que la presente investigación no culmine con este proyecto ya que una de las dudas que surgieron de este trabajo es la relación que tiene los hogares con las necesidades educativas, esta duda nace porque se logra evidenciar diferentes problemáticas dentro los hogares de la parroquia de Sangolquí, y una forma de mejorar el centro de apoyo psicopedagógico a futuro es entender cómo interactúan los diferentes problemas familiares con las necesidades educativas y de esa forma implementar los servicios que ayuden a la población estudiantil de la parroquia a superar la problemática existente.

En el aspecto financiero, uno de los puntos importantes es el cumplimiento de las metas de ventas establecidas por año, este es un punto de vital importancia para que el centro pueda trascender en el tiempo, es recomendable que se cumpla con la inversión en publicidad y propaganda del centro de forma que se tenga un crecimiento ascendente y se pueda recuperar la inversión inicial generando rentabilidad, abriendo las puertas de un posible crecimiento en tamaño de empresa y su expansión a nivel cantonal y provincial a largo plazo mediante una próxima inversión en este centro.

## LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Babarro Rodríguez, N. (26 de marzo de 2019). *Psicologia-online*. Obtenido de *Psicologia-online*: <https://www.psicologia-online.com/que-es-la-psicopedagogia-definicion-y-funciones-4464.html>

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (17 de 1 de 2020). *La economía ecuatoriana se recuperará 0,7% durante el 2020*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1348-la-econom%C3%ADa-ecuatoriana-se-recuperar%C3%A1-07-durante-el-2020>

Bringuier, J.-C. (2004). *Conversaciones con Piaget*. Barcelona. España: Editorial Gedisa.

E.U. Redacción . (30 de 06 de 2020). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/larevista/2020/06/29/nota/7888932/ecuador-ha-aumentado-demanda-internet-consumo-contenido-debido#:~:text=Asimismo%2C%20de%20acuerdo%20con%20estad%C3%ADsticas,e%20interacci%C3%B3n%20en%20redes%20sociales%2C>

EL CONCEJO MUNICIPAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE RUMIÑAHUI. (2017). ORDENANZA No. 011-2017.

GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA. (29 de 08 de 2017). *RUMIÑAHUI*. Obtenido de <https://www.pichincha.gob.ec/cantones/ruminahui>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS . (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS. (2020). BOLETIN TECNICO N°5 -2020-IPC. En C. Vera, *Índice de Precios al Consumidor* (pág. 5).

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE ECUADOR. (2015). En *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL*. Quito.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE ECUADOR. (2016). En *Modelo de Funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil* (págs. 27-28).
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE ECUADOR. (2016). ACUERDO Nro. MINEDUC-ME-2016-00046-A. En *NORMATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN, ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL DEPARTAMENTO DE CONSEJERÍA ESTUDIANTIL EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN*.
- Montejano, S. (2020). *Psicoglobal*. Obtenido de <https://www.psicoglobal.com/problemas-familia/>
- Olivares, D. (05 de febrero de 2019). *Muypymes*. Obtenido de Muypymes: <https://www.muypymes.com/2019/02/05/que-es-un-plan-de-negocio>
- Pacheco, C., & Pérez, G. (2018). *El Proyecto Gerencial como Estrategia Gerencial*. México.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2009). Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/plan-de-negocios/>
- Pérez, L. C., & Bethencourt Benítez, J. T. (2010). La psicopedagogía como ámbito científico-profesional. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 23.
- Primo, W., & Turizo, H. (2017). EMPRENDEDOR Y EMPRESARIO UNA CONSTRUCCIÓN DES DE LA DINAMICA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO. *UPGTO Management Review*.
- Sánchez Galán, J. (28 de septiembre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/plan-de-negocio.html>

Servicio de Rentas Internas SRI. (2016). Ley del Registro Único de Contribuyentes RUC.

Zorzi, M. (12 de 12 de 2019). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/ambito-social/>

## ANEXOS

### 1. Encuesta

### Centro de Apoyo Psicopedagógico

Recopilar información acerca de las diferentes necesidades educativas que presentan en los niños/as y adolescentes dentro de las aulas de clase, a través de una encuesta realizada a los padres de familia con la finalidad de implementar un Centro de Apoyo Psicopedagógico en el Cantón Rumifahuí

1. ¿En su hogar cuántos niños o niñas viven? \*

De 1 a 2 niños/as

De 3 a 4 niños/as

De 5 o más niños/as

2. Su hijo actualmente está en la edad de: \*

4 a 5 años

6 a 7 años

8 a 9 años

10 a 11 años

12 a 13 años

14 a 15 años

3. ¿Usted ha observado si su hijo tiene dificultades en el aspecto académico? \*

Sí

No

4. ¿Usted ha observado si su hijo tiene dificultades para expresar sus emociones o para relacionarse con las personas que le rodean? \*

Sí

No

6. La unidad educativa donde estudia su hijo le ha notificado sobre alguna dificultad académica o del comportamiento de su hijo? \*

- Sí
- No

6. Si su respuesta a la pregunta 6 fue sí, ¿Por cuál de los siguientes motivos fue notificado por parte de la unidad educativa?, caso contrario pasar a la pregunta 8. Puede seleccionar varias opciones.

- Incumplimiento recurrente de tareas
- Mal comportamiento
- Distracciones en clase
- Tiene dificultades de memoria
- Dificultades de lenguaje (lectura)
- Dificultades de lenguaje (escritura)
- Dificultades motrices
- Dificultades matemáticas
- Otra...

7. ¿Cree necesario que las dificultades psico pedagógicas antes mencionadas deberían ser tratadas fuera de la unidad educativa? \*

- Sí
- No

8. ¿Conoce centros psico pedagógicos en la Parroquia de Sangolquí? \*

- Sí
- No

9. ¿Usted estaría dispuesto a pagar por hora de apoyo psico pedagógico? \*

- De 5 a 8 dólares
- De 9 a 12 dólares
- De 13 a 16 dólares
- De 17 a 20 dólares

*Anexos 3 Encuesta tercera parte*

## 2. Logotipo del CAPI – CENTRO DE APOYO PEDAGÓGICO INTEGRAL



*Anexos 4 Logotipo*

## Resultado del análisis

Archivo: 124- Cobos Morales Jorge Carlos 35AE1.docx

### Estadísticas

**Sospechosas en Internet: 11,42%**

Porcentaje del texto con expresiones en internet.

**Sospechas confirmadas: 29,49%**

Confirmada existencia de los hitos en las direcciones encontradas.

**Texto analizado: 82%**

Porcentaje del texto analizado efectivamente (no se analizarán los espacios cortos, caracteres especiales, tildes, etc.).

**Éxito del análisis: 100%**

Porcentaje de éxito de la investigación, indica la calidad del análisis, cuanto más alto mejor.

### Direcciones más relevantes encontradas:

Dirección (URL)	Ocurrencias	Similitud
<a href="https://www.clubensayos.com/Negocios/Un-plan-de-negocios/1578040.html">https://www.clubensayos.com/Negocios/Un-plan-de-negocios/1578040.html</a>	65	2,53 %
<a href="https://tomasuonpymes.com.me/blog/3-yo-soy-pyme/7-plan-de-negocios-definicion.html">https://tomasuonpymes.com.me/blog/3-yo-soy-pyme/7-plan-de-negocios-definicion.html</a>	23	5,44 %
<a href="https://www.muyypymes.com/2019/02/05/que-es-un-plan-de-negocio">https://www.muyypymes.com/2019/02/05/que-es-un-plan-de-negocio</a>	21	6,18 %
<a href="https://reconomia.com/definiciones/plan-de-negocio.html">https://reconomia.com/definiciones/plan-de-negocio.html</a>	18	6,02 %
<a href="https://www.clubensayos.com/Negocios/Plan-De-Negocios/1135434.html">https://www.clubensayos.com/Negocios/Plan-De-Negocios/1135434.html</a>	17	3,38 %
<a href="https://significadoconcepto.com/plan-de-negocios">https://significadoconcepto.com/plan-de-negocios</a>	17	4,73 %

### Texto analizado:

PORTADA  
canta2540

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO  
HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN DE PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO (A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE APOYO PSICOPEDAGÓGICO EN LA PARROQUIA DE SANGOLQUI DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

AUTOR: COBOS MORALES JORGE CARLOS

PROMOCIÓN 35AE1