



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE
PICHINCHA

Carrera de Administración de Empresas

**Estudio de factibilidad para una
distribuidora de plátano verde,
Sector San Pedro de Suma**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Tecnóloga en Administración de Empresas**

Autora: Yupangui Mashqui, Estéfani Maribel

Tutor: Ing. Blanca Alexandra Jiménez Durán MSc.

Quito, 2020

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente proyecto de Factibilidad titulado ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA DISTRIBUIDORA DE PLÁTANO VERDE, SECTOR SAN PEDRO DE SUMA, , se ha regido a los lineamientos específicos de una Investigación, para la obtención de una información valida y verdadera.

Declaro que soy la Autora de este proyecto de investigación; por lo cual, soy responsable del contenido, argumentos, que contiene el presente trabajo. Autorizo al ITSHCPP para la utilización de los mismos con fines educativos.



Yupangui Mashqui Estéfani Maribel

C.C.: 172188467-2

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto:

Estudio de Factibilidad, para una distribuidora de plátano verde, sector San Pedro de Suma, presentado por la Sra. YUPANGUI MASHQUI ESTÉFANI MARIBEL con CC 172188467-2 para optar por el Título de Tecnología en Administración de Empresas, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la Ciudad Quito a los.... días del mes de..... del.....

Ing. Blanca Alexandra Jiménez Durán MSc.

C.C.:1710755305

AGRADECIMIENTO

Éste triunfo profesional se lo agradezco a mi padre Dios que me acompaña siempre en mi proyecto de vida dándome la sabiduría de elegir el camino correcto junto a las personas cuyo aprecio es mutuo.

Tengo el agrado de incluir en mi agradecimiento a mi familia que han sido el apoyo y la fuerza para poder cumplir uno de mis más grandes sueños profesionales porque cuando he desfallecido ellos me han recordado lo mucho que significa éste logro en mi vida, ya que siempre han confiado en mis capacidades.

A mi tutora la Ing. Blanca Jiménez quien me ha acompañado de inicio a fin como guía en la elaboración de mi proyecto de titulación extendiéndome todo el material necesario y su entusiasmo para poder concluir de manera intachable mi proyecto.

Estéfani Maribel Yupangui Mashqui

DEDICATORIA

Dedico mi proyecto de titulación al ser que más amo en la vida mi hijo Santiago y a Dios porque quien más que él conoce todos mis sueños y el esfuerzo que le he puesto para la obtención de tan distinguido título en la prestigiosa Institución.

Elevo una dedicatoria especial a mi familia porque siempre apoyó mi decisión de estudiar para enrolarme en el campo profesional y alcanzar el ideal de emprender, a mi madre quien siempre se ha sentido orgullosa de mis logros, no puedo preterir a las personas que siempre tuvieron palabras de aliento para motivarme a lograr éste tan anhelado sueño personal, tiene cabida de la misma manera todos los licenciados que me instruyeron en ésta rama de la Administración porque a más de impartir conocimientos me formaron como una persona ética y ambiciosa con deseos de aprender siempre algo nuevo.

Estéfani Maribel Yupangui Mashqui

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	i
CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	1
1. Capítulo I. – El problema.....	2
1.1. Tema	2
1.2. Problema de investigación.....	2
1.3. Objetivos.....	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos.....	2
1.4. Justificación	3
2. Capítulo II Fundamentación Teórica	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.2. Distribuidora, qué es y cómo se forma y que dice la ley sobre ellas.....	4
2.3. Plátano verde	5
2.4. Morfología y taxonomía.	5
3. Capítulo II 2. Estudio de Mercado.....	6
3.1. Metodología utilizada	6
3.1.1 Unidad de análisis.....	6
3.1.2 Universo	6
3.1.3 Cálculo de la muestra	6
3.1.4 Diseño de la investigación.....	7
3.2. Resultado de la investigación	7
3.2.1 Encuesta.....	7

3.2.2	Tabulación de datos.....	9
3.2.3	Conclusiones de estudio de mercado.....	16
3.3.	Análisis de la demanda.....	17
3.3.1	Proyección de la demanda.....	17
3.4.	Análisis de la oferta.....	18
3.4.1	Oferta Actual.....	18
3.4.2	Proyección de la Oferta.....	19
3.5.	Análisis del precio.....	19
3.5.1	Estrategia de comercialización.....	20
3.5.1.1	Producto.....	20
3.5.1.2	Plaza.....	21
3.5.1.3	Precio.....	21
3.5.1.4	Publicidad.....	21
4.	CAPÍTULO III 3. ESTUDIO TÉCNICO, ADMINISTRATIVO, AMBIENTAL....	22
4.1.	Localización del proyecto.....	22
4.2.	Tamaño del proyecto.....	23
4.3.	Proceso de producción o servicio.....	25
4.3.1	Flujograma del proceso de la siembra.....	25
4.3.2	Flujograma del proceso de la pos cosecha.....	26
4.4.	Constitución del negocio.....	27
4.5.	Filosofía Empresarial.....	27
4.6.	Estrategia.....	28
4.7.	Análisis de viabilidad ambiental.....	28
5.	CAPÍTULO IV 4. ESTUDIO Y EVALUACIÓN FINANCIERO.....	30
5.1.	Inversión Inicial - capital de trabajo.....	30
5.1.1	Activos fijos.....	30
5.1.2	Activos diferidos.....	33
5.1.3	Capital de trabajo.....	33
5.2.	Financiamiento.....	34
5.2.1	Tasa de amortización.....	35
5.2.2	Parámetros macroeconómicos y políticas de la empresa.....	36

5.3. Presupuesto de costos y gastos de operación.....	36
5.3.1 Presupuesto de costos	36
1. Costos Indirectos de Fabricación (CIF).....	36
Ítem	38
Unidad.....	38
Precio	38
Valor total.....	38
Bandejas	38
10	38
\$ 25	38
\$ 250	38
Bombas de mochila.....	38
10	38
\$ 75	38
\$ 750	38
Brochas	38
10	38
\$ 2	38
\$ 15	38
Cunas de arrume	38
10	38
\$ 5	38
\$ 50	38
Curvos.....	38
10	38
\$ 4	38
\$ 40	38
Podones	38
10	38
\$ 3	38
\$ 30	38

Secadora	38
10	38
\$ 80	38
\$ 800	38
Tachos de goma.....	38
10	38
\$ 10	38
\$ 100	38
Machetes.....	38
10	38
\$ 10	38
\$ 100	38
Excavadora.....	38
10	38
\$ 6	38
\$ 60	38
Total	38
\$ 2.195	38
Total Costos Indirectos	39
2. Costos de ventas	39
5.3.2 Presupuesto de gastos en ventas	40
Gastos de ventas.....	41
Año 1	41
Año 2	41
Año 3	41
Año 4	41
Año 5	41
Gastos para entregar dinero en efectivo:	41
Costos y Promociones 0,02%	41
623	41
2.180	41

2.199	41
2.219	41
2.239	41
Publicidad sobre ventas 0,03%.....	41
935	41
3.270	41
3.299	41
3.329	41
3.359	41
Total de gastos de ventas.....	41
1.558	41
5.449	41
5.498	41
5.548	41
5.598	41
5.3.3 Presupuesto de gastos en administración	41
\$ 2.280	41
5.4. Presupuesto de ingresos	42
5.4.1 Volumen de ventas	42
5.4.2 Precios estimados	42
5.4.3 Ingresos estimados.....	43
5.5. Estudios financieros proyectados	43
5.5.1 Estado de resultados proyectado	43
5.5.2 Estado de flujo de efectivo proyectado	44
5.6. Evaluación financiera	44
5.6.1 Tasa Mínima Aceptable de Retorno (TMAR).....	45
5.6.2 Valor Actual Neto (VAN)	45
5.6.3 Tasa Interna de Retorno (TIR).	46
5.6.4 Período de Retorno de Recuperación de la Inversión (PRRI).....	47
5.6.5 Relación Costo Beneficio	49
5.7. Punto de equilibrio.....	50

6. Conclusiones	52
7. Recomendaciones	52
8. Bibliografía	54
9. Trabajos citados	54
10. Anexos	56
10.1. Informe de la revisión Anti plagio.....	56
Dirección (URL)	57
11. Ocurrencias Semejanza	57
10.2 Encuesta.....	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2 Pregunta 1 de la encuesta	9
Tabla 3 Pregunta 2 de la encuesta	10
Tabla 4 Pregunta 3 de la encuesta	11
Tabla 5 Pregunta 4 de la encuesta	12
Tabla 6 Pregunta 5 de la encuesta	13
Tabla 7 Pregunta 6 de la encuesta	14
Tabla 8 Pregunta 7 de la encuesta	15
Tabla 9 Pregunta 8 de la encuesta	16
Tabla 10. Terrenos	30
Tabla 11. Edificios e instalaciones	30
Tabla 12. Maquinarias y equipos.....	30
Tabla 13. Muebles y enseres.....	31
Tabla 14. Equipos de computación.....	31
Tabla 15. Vehículos.....	31
Tabla 16. Activos biológicos	31
Tabla 17. Activos fijos.....	31
Tabla 18. Vida útil	32
Tabla 19. Depreciación.....	32
Tabla 20. Valor Residual	32
Tabla 21. Activo diferido.....	33
Tabla 22. Capital de trabajo.....	33
Tabla 23. Inversión inicial del proyecto	33
Tabla 24. Fuentes de financiamiento.....	34
Tabla 25. Financiamiento	35
Tabla 26. Amortización de crédito	35
Tabla 27. Parámetros macroeconómicos y políticas de la empresa (en porcentajes).....	36
Tabla 28. MOI	37
Tabla 29. Materiales indirectos	37
Tabla 30. Suministro de limpieza.....	38
Tabla 31. Uniformes.....	38

Tabla 32. Herramientas.....	38
Tabla 33. Fertilizantes	38
Tabla 34. Abonos.....	39
Tabla 35. CIF.....	39
Tabla 36. Mano de Obra Directa (MOD)	40
Tabla 37. Detalle de costo de ventas	40
Tabla 38. Detalle gastos de ventas.....	41
Tabla 39. Detalle de gasto administrativo	41
Tabla 40. Servicios básicos	41
Tabla 41. Detalle de gasto administrativo	42
Tabla 42. Volumen estimado.....	42
Tabla 43. Precios estimados	43
Tabla 44. Ingresos estimados.....	43
Tabla 45. Estado de resultados proyectado a cinco años.....	43
Tabla 46. Flujo de caja proyectado a cinco años.....	44
Tabla 47. Criterios de evaluación.....	45
Tabla 48. TMAR.....	45
Tabla 49. Detalle de VAN	46
Tabla 50. PRRI anual del inversionista	47
Tabla 51. PRRI mensual del inversionista.....	48
Tabla 52. PRRI diario.....	49
Tabla 53. Detalle de la Relación Costo Beneficio con Intervención.....	50
Tabla 54. Punto de equilibrio	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Planta del plátano verde y sus partes.....	5
Figura 2. ¿Con qué fin compra plátano verde?.....	9
Figura 3-2 ¿Cuántas distribuidoras de plátano verde conoce en la parroquia?	10
Figura 3-3 ¿Alguna vez ha consumido el plátano verde con fines de mantenerse saludable?	11
Figura 3-4 ¿Al comprar plátano verde, alguna vez experimentó la escasez del mismo?	12
Figura 3-5 ¿Está usted conforme con las distribuidoras existentes en la parroquia?	13
Figura 3-6 ¿Por qué usted compraría plátano verde en una distribuidora nueva?.....	14
Figura 3-7 ¿Considera usted que hace falta crear una nueva distribuidora de plátano verde en la parroquia?	15
Figura 3-8 Usted dispone del producto.....	16
Figura 4-1. Localización del proyecto – San Pedro de Suma.....	22
Figura 11. Punto de equilibrio	51

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de titulación presente está compuesto por cuatro capítulos: La Fundamentación Teórica, comprende y describe todo sobre la tierra fecunda dónde se siembra la fruta y la descripción de cada parte que la compone, cuenta también con el Marco Teórico para poder explicar de la mejor manera los términos que se utilizan en éste estudio de factibilidad. En el Estudio de mercado se encuentra efectuada la encuesta, que a través de la utilización de una fórmula estadística se dirigió a 152 personas que indicarán cual es el segmento de mercado y hace posible calcular y analizar la demanda la oferta y el precio del producto. En el capítulo III del estudio Técnico, Administrativo, Ambiental se define cuáles son los límites y la localización del espacio físico del proyecto, se halla también en ese capítulo la infraestructura de la empresa y el proceso completo de producción hasta la comercialización, también se detalla de manera ordenada cuales son los pasos a seguir para constituir legal de la empresa, se crea la filosofía empresarial y el estudio del impacto ambiental de los residuos de la cosecha. Para finalizar tenemos el capítulo IV que comprende el estudio y evaluación financiera donde se detalla toda la inversión y capital de trabajo que se va a utilizar en la empresa, la formas de financiamiento, se realiza también una proyección de los costos y gastos y las inversiones que van a ser necesario hacer, se calcula también en éste capítulo el VAN, TMAR, TIR, PRI, y el PUNTO DE EQUILIBRIO. Para concluir con el Resumen se demuestra con el estudio de factibilidad desarrollado que si es factible y viable por ello ya se puede ejecutar y poner en funcionamiento la empresa de manera confiable.

Capítulo I

El problema

1.1. Tema

Estudio de Factibilidad para la creación de una distribuidora de plátano verde en el sector de San Pedro Suma, cantón el Carmen.

1.2. Problema de investigación

¿El crecimiento de la demanda de plátano verde en el sector de San Pedro de Suma genera la necesidad de crear una distribuidora que ordene la comercialización de este producto en la zona?

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Estudiar la factibilidad para la creación de una distribuidora de plátano verde en el sector de San Pedro de Suma, cantón el Carmen mediante investigación bibliográfica y un diagnóstico situacional que mida la posible rentabilidad del proyecto.

1.3.2 Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente sobre un estudio de factibilidad para la creación de una distribuidora de plátano verde en el sector de San Pedro de Suma, cantón el Carmen utilizando datos que sean actualizados.
- Diagnosticar el estudio de campo para la creación de una distribuidora de plátano verde en el sector de Suma, cantón el Carmen a través de la utilización de distintas herramientas que arrojen datos para el diagnóstico.
- Diseñar un estudio técnico administrativo y ambiental enmarcado a las necesidades detectadas en la fase de diagnóstico para la creación de una distribuidora de plátano verde en el sector de San Pedro Suma, cantón el Carmen.

- Realizar un estudio financiero para medir la rentabilidad del proyecto de la creación de una distribuidora de plátano verde en el sector de San Pedro de Suma, cantón el Carmen.

1.4. Justificación

La finalidad del estudio de factibilidad es verificar si la creación de la distribuidora de plátano verde va ser rentable, además con ello se va generar fuentes de empleo para las familias de La zona de Suma, se va a abastecer con el producto a la zona para que la demanda de la misma sea cubierta de manera total con un producto de calidad y de esa manera sea preferida por los clientes.

Este producto tiene varias propiedades a pesar de ser un plátano semimaduro contiene carbohidratos que no absorben bien por el cuerpo lo que es beneficioso para el control de la glucosa y, ayuda al mantenimiento del peso y disminución del colesterol. El plátano verde contiene minerales como el potasio (531 mg por taza), calcio magnesio y vitaminas del complejo B unos de los aportes más importantes es que tiene una gran cantidad de fibra (3,6 g por taza), el almidón de esta fruta potencia la mucosa intestinal porque absorbe todos los nutrientes y combate la entrada de organismos invasores lo que permite gozar de un mejor sistema digestivo del ser humano.

El interés de este estudio es poder crear una distribuidora con un excelente producto donde en la producción de este producto se utilice las últimas técnicas de siembra, procesos de fertilización para a través de ello obtener un producto mejorado con bajos costos de producción y un menor impacto ambiental y abastecer a la zona con el mejor producto.

Capítulo II

Fundamentación Teórica

2.1. Antecedentes

Según Varela, “se entiende por factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso. Según Coss, un estudio de factibilidad tiene una estructura definida y el orden de los contenidos está orientado a:

- a. Presentar un resumen de proyecto.
- b. Elaborar cada parte por separado.
- c. Fundamentar cada parte en las anteriores.
- d. Elaborar conclusiones y recomendaciones.
- e. Es importante que sea resumido, con un lenguaje sencillo y que las partes sean coherentes.

Según Baca, es la posibilidad que tiene un proyecto para ser ejecutado y operado de tal manera que cumpla con su objetivo. Está relacionado con principios de calidad, eficiencia y pertinencia de un proyecto en términos de los elementos conceptuales que lo componen, la información utilizada, la coherencia de los planteamientos y el mayor acercamiento a la realidad a la que se refiere el proyecto.

2.2. Distribuidora, qué es y cómo se forma y que dice la ley sobre ellas

Los distribuidores son compañías que compran bienes o servicios y los comercializan a otras compañías para obtener ganancias. Dichas compañías a veces son llamadas mayoristas. Algunos distribuidores además venden a individuales una cantidad mínima de productos por cada pedido. Para ser dueño de una empresa distribuidora se debe ser un buen hombre de negocios con buenas habilidades interpersonales, de administración y ventas. Es más, se debe estar al tanto de las operaciones para comprobar que el inventario esté actualizado y que los primeros en ser enviados sean los primeros en llegar. Esto es de vital importancia para no tener

que mantener stock viejo.

Los distribuidores además deben conocer bien el nicho para satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores finales (© Emprendices, 2020), existe la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor para las distribuidoras.

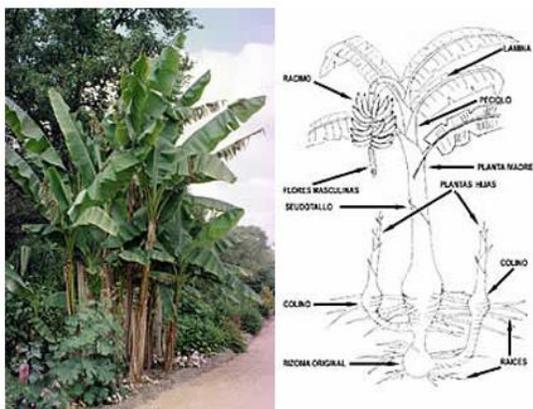
2.3. Plátano verde

Sin duda El Carmen se ha convertido en la principal zona platanera del país. Eso lo demuestran las cifras: de las 95 mil hectáreas de suelo dedicado a la producción agrícola, 41.650 están cultivadas de plátano barraganete (el más grande). En Santo Domingo, la actividad agrícola ocupa una extensión de 111.262 ha, de las cuales 30.578 ha son cultivadas con plátano. Pero, el cantón manabita es el primer productor y exportador en el país, pues el 95 por ciento de la producción platanera corresponde a este sector.

El estudio determinó que la producción de plátano barraganete del cantón El Carmen se canaliza al mercado externo mediante exportaciones formales como el caso de Estados Unidos y desde hace 10 años, aproximadamente, como resultado de la creciente inmigración de latinos a países de la Unión Europea como Holanda, Bélgica y España, principalmente, y que en el año 2001 fueron exportadas por 23 empresas, aproximadamente 40. 140 toneladas. Aunque no hay cifras oficiales, en el 2002 ese número se incrementó considerablemente (HORA, s.f.)

2.4. Morfología y taxonomía.

Figura 1. Planta del plátano verde y sus partes



Capítulo II

2. Estudio de Mercado

3.1. Metodología utilizada

3.1.1 Unidad de análisis

Parroquia San Pedro de Suma, Cantón el Carmen.

3.1.2 Universo

Para este estudio de factibilidad el Universo es de 6692 habitantes, tomado de la página del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Pedro de Suma con datos según censo 2010, se va utilizar fórmulas estadísticas de tipo de muestreo no probabilístico porque el universo es amplio y lo ideal es trabajar con un margen de error del 8% para que la información sea confiable, lo cual quiere decir que se va tomar para el estudio una parte de la unidad de análisis.

3.1.3 Cálculo de la muestra

$$n = \frac{N * PQ}{\left[(N-1) \left\{ \frac{E^2}{K^2} \right\} \right] + PQ}$$

n= Muestra

N= Universo

E^2 = Margen de error 8%

K^2 = Constante

PQ= Cuartil 0.25

$$n = \frac{6692 * 0.25}{\left[(6692-1) \left\{ \frac{0,08^2}{2^2} \right\} \right] + 0,25}$$

$$n = \frac{1673}{\left[(6691) \left\{ \frac{0,08^2}{2^2} \right\} \right] + 0,25}$$

$$n = \frac{1673}{[6691](0,0016) + 0,25}$$

$$n = \frac{1673}{10,9556}$$

$$n = 152,71$$

3.1.4 Diseño de la investigación

Para el presente estudio de factibilidad se utilizará el método empírico específicamente la encuesta que van a contener 08 preguntas cerradas cuya utilización es obtener información real medible y cuantificable.

3.2. Resultado de la investigación

3.2.1 Encuesta

Encuesta para determinar la factibilidad de la creación de una distribuidora de plátano verde en la parroquia de san pedro de suma, cantón el Carmen.

Datos generales del encuestado

Género: femenino () masculino ()

Edad:

Ocupación:

Marque con un visto su respuesta en el recuadro

1.- Con qué fin compra plátano verde?

Comercialización.....

Consumo el hogar.....



2.- Cuántas distribuidoras de plátano verde conoce en la parroquia?

a.- De 2 a 4 () b.- de 5 a 8 () c.- de 8 a 12 ()

3.- Alguna vez ha consumido el plátano verde con fines de mantenerse saludable?

SI

NO

4.- ¿Al comprar plátano verde, alguna vez experimentó la escasez del mismo?

SI

NO

5.- Está usted conforme con las distribuidoras existentes en la parroquia?

SI

NO

6.- Porqué usted compraría plátano verde en una distribuidora nueva?

- por una mejor calidad en el producto

- por una mejor calidad en el servicio

7.- Considera usted que hace falta crear una nueva distribuidora de plátano verde en la parroquia?

SI

NO

8.- usted dispone del producto:

Comprando

Cultivándolo

MUCHAS GRACIAS

3.2.2 Tabulación de datos

Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas son las siguientes.

1. ¿Con qué fin compra plátano verde?**Tabla 1 Pregunta 1 de la encuesta**

Pregunta 1			
1	¿Con qué fin compra plátano verde?	Comercialización	39
		Consumo en el hogar	114

Fuente: Investigación de campo, in situ (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Figura 2. ¿Con qué fin compra plátano verde?**Análisis e interpretación**

En el sector de San Pedro de Suma las personas encuestadas demuestran que el 25% compran verde para la comercialización y el 75% para el consumo en el hogar.

2. ¿Cuántas distribuidoras de plátano verde conoce en la parroquia?

Tabla 2 Pregunta 2 de la encuesta

Pregunta 2			
2	¿Cuántas distribuidoras de plátano verde conoce en la parroquia?	De 2 a 4	125
		De 5 a 8	22
		De 8 a 12	6

Fuente: Encuestas (2020)

Elaborado por: Estéfani Yupangui M.



Figura 3. ¿Cuántas distribuidoras de plátano verde conoce en la parroquia?

Fuente: Investigación de campo, in situ (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Análisis e interpretación

En el sector de San Pedro de Suma los habitantes encuestados 82% han demostrado conocer de 2 a 4 distribuidoras, 14% habitantes dicen conocer de 5 a 8 y, 4% de personas saben que existe de 8 a 12 distribuidoras.

3.- Alguna vez ha consumido el plátano verde con fines de mantenerse saludable?

Tabla 3 Pregunta 3 de la encuesta

PREGUNTA 3			
3	¿Alguna vez ha consumido el plátano verde con fines de mantenerse saludable?	SI	112
		NO	41

Fuente: Investigación de campo, in situ (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Figura 3-4 ¿Alguna vez ha consumido el plátano verde con fines de mantenerse saludable?



Fuente: Investigación de campo, in situ (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Análisis e interpretación

Los moradores de San Pedro de Suma dicen que el 73% si han consumido el plátano verde con fines saludables y el 27% de personas afirman que no han consumido con fines saludables.

4.- ¿Al comprar plátano verde, alguna vez experimentó la escasez del mismo?

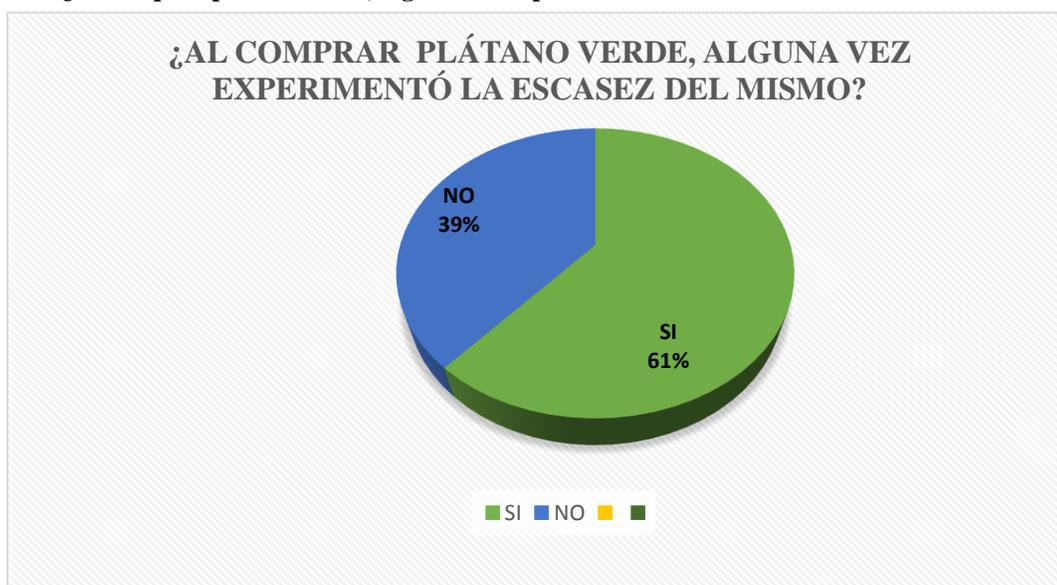
PREGUNTA 4			
4	¿Al comprar plátano verde, alguna vez experimentó la escasez del mismo?	SI	94
		NO	59

Tabla 4 Pregunta 4 de la encuesta

Fuente: Investigación de campo, in situ (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Figura 3-5 ¿Al comprar plátano verde, alguna vez experimentó la escasez del mismo?



Fuente: Investigación de campo, in situ (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Análisis e interpretación

Dentro de la parroquia tomada para la investigación debido a factores como el verano e invierno el 61% de personas han experimentado la escasez del plátano verde, mientras que 39% de personas dicen no haber sufrido la escasez del mismo gracias a que familiares se preparan para la época y les abastecen del producto.

5.- Está usted conforme con las distribuidoras existentes en la parroquia?

Tabla 5 Pregunta 5 de la encuesta

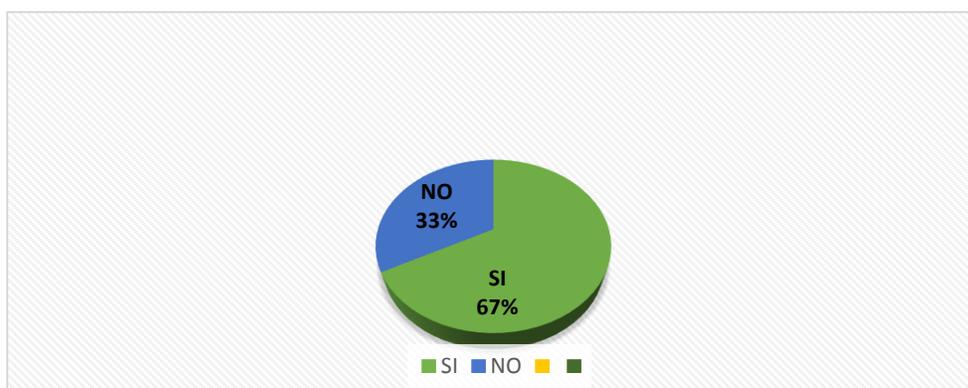
PREGUNTA 5			
5	¿Está usted conforme con las distribuidoras existentes en la parroquia?	SI	121
		NO	32

Fuente: Investigación de campo, in situ (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Figura 3-6 ¿Está usted conforme con las distribuidoras existentes en la parroquia?

Fuente:



Investigación de campo, in situ (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Análisis e interpretación

En la parroquia de San Pedro de Suma existen varias distribuidoras de plátano Verde ante lo cual el 67% dice estar conforme con las mismas, mientras que el 33% dice no estar conforme con la distribuidora que hay en la parroquia.

6.- Porqué usted compraría plátano verde en una distribuidora nueva?

Tabla 6 Pregunta 6 de la encuesta

PREGUNTA 6			
6	¿Por qué usted compraría plátano verde en una distribuidora nueva?	por una mejor calidad en el producto	101
		por una mejor calidad en el servicio	52

Fuente: Investigación de campo, in situ (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Figura 3-7 ¿Por qué usted compraría plátano verde en una distribuidora nueva?



Fuente: Investigación de campo, in situ (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Análisis e interpretación

Los moradores del Sector de San Pedro de Suma demuestran un 66% que en caso de aperturar una nueva distribuidora comprarían plátano verde por un mejor producto es decir de excelente calidad, mientras que el 34 % prefiere que se le brinde un servicio de calidad.

7. Considera usted que hace falta crear una nueva distribuidora de plátano verde en la parroquia?

Tabla 7 Pregunta 7 de la encuesta

PREGUNTA 7			
7	¿Considera usted que hace falta crear una nueva distribuidora de plátano verde en la parroquia?	SI	106
		NO	47

Fuente: Investigación de campo, in situ (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Figura 3-8 ¿Considera usted que hace falta crear una nueva distribuidora de plátano verde en la parroquia?



Fuente: Investigación de campo, in situ (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Análisis e interpretación

En la parroquia de San Pedro de Suma el 69% consideran que se debe crear más distribuidoras de Plátano Verde porque no quieren sufrir de escasez del mismo y aparte se crearían más plazas de empleo a las familias de San Pedro de Suma, por otro lado, el 31% dice que es suficiente con las distribuidoras existentes.

8.- usted dispone del producto

Tabla 8 Pregunta 8 de la encuesta

PREGUNTA 8			
8	Usted dispone del producto	Comprando	80
		Cultivándolo	73

Fuente: Investigación de campo, in situ (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Figura 3-9 Usted dispone del producto



Fuente: Investigación de campo, in situ (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Análisis e interpretación

Como última pregunta de investigación los habitantes del Sector de Suma adquieren un 52% comprando el producto mientras que el 48% lo cultiva, esto quiere decir que muchos la comercializan abasteciéndose de la producción de la parroquia.

3.2.3 Conclusiones de estudio de mercado

Según los resultados de las encuestas realizadas se determina que si es factible ya que los habitantes del Sector de San Pedro de Suma indican que sí es necesario la creación de una distribuidora de plátano verde para que les puedan abastecer del mismo porque señalan que hay pocas distribuidoras en la localidad, otro factor importante es entregar un producto de calidad ya que para ellos es mucho más importante a la hora de comprar y consumirlo en

sus hogares así como en sus locales de comida en el Sector, ésta oportunidad puede convertirse en ofrecer el plátano verde al extranjero cumpliendo con todos los estándares de calidad en el producto y servicio.

3.3. Análisis de la demanda

Posterior a la encuesta que se llevó a cabo en el Sector San Pedro de Suma, Cantón el Carmen se puede determinar la demanda de los clientes con el producto haciendo una proyección para saber cuál es la cantidad que van a consumir de plátano verde. Para el cálculo vamos a regirnos con los resultados que arrojó la encuesta, dónde los habitantes de la zona adquieren el producto comprando en un 52% de manera permanente para el consumo del hogar y locales comerciales de comida, mientras que el 48% adquiere el producto cultivándolo entre familias.

Tabla 55: Análisis de la demanda

Variable	Respuesta	%	Ref.	Demanda	Frecuencia	Demanda anual
Comprando	80	52%	(12*52%)	6,24	365	2277,6
Cultivando	73	48%	(12*48%)	5,76	52	299,52
Total		100%		12	417	2577,12

Fuente: Encuesta (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

3.3.1 Proyección de la demanda

En la realización de la proyección de la demanda anual primero vamos a ver la tasa de crecimiento del PIB, valor que representa en porcentaje toda la producción de bienes y servicios el cual indica cual es la verdadera circunstancia económica del país.

En el año 2020 la tasa es de 0,69% para la economía del país que en resumen puede ir aumentando de manera pausada y recuperarse. Son valores positivos que podemos manejarlo de la mejor manera y enfrentar la situación actual del país debido a la pandemia.

La proyección de la demanda para el año 2020 es la siguiente:

$$Dt = 2577,12 * (1 + 0,69\%)^1$$

$$Dt = 2577,12 * (1 + 0,0690)^1$$

$$Dt = 2,754.941$$

Tabla 56: Proyección de la demanda

Años	Demanda del proyecto
2020	2,754.941
2021	2,945.032
2022	3,148.239
2023	3,365.468
2024	3,597.686

Fuente: Demanda (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M

3.4. Análisis de la oferta

Para el análisis de la oferta en el Sector San Pedro de Suma los habitantes han demostrado en la encuesta conocer muy poco sobre las distribuidoras existentes ya que de las doce que existen dicen conocer la gran mayoría de dos a cuatro distribuidoras de plátano verde, representado en porcentaje es un valor de 82% información que será muy bien utilizada ya que al crear una nueva se le dará a conocer a toda la parroquia sobre el nuevo producto de excelente calidad y de esa manera entrar al mercado a competir con el mejor precio y producto. El 4% de la población dice conocer de 8 a 12 distribuidoras y el 14% menciona conocer de 5 a 8 distribuidoras.

3.4.1 Oferta Actual

Tabla 57: Análisis de la oferta

NOMBRE	MENSUAL	ANUAL
DISTRIBUIDORA CHITITO	21218,33	254.620
DISTRIBUIDORA SAN MARCO	25355,17	304.262
DISTRIBUIDORA FAMILIAR	17449,08	209.389
TOTAL	64022,58	768.271

Fuente: Oferta (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M

3.4.2 Proyección de la Oferta

Para la proyección de la oferta vamos a utilizar la tasa de crecimiento del PIB actual que está representando el nivel de producción de bienes y servicios es de 0,69%

Para el cálculo de la proyección de la oferta vamos a utilizar la siguiente fórmula.

$$O_t = O(1 + i)^n$$

O_t = Oferta Total

O = Oferta Actual

i = Tasa de Crecimiento

n = Potencia relativa al número de años

Proyección de la oferta para el año 2020

$$O_t = 768.271 * (1 + 0,69\%)^1$$

$$O_t = 768.271 * (1 + 0,0690)^1$$

$$O_t = 821.281,67$$

Tabla 58: Análisis de la oferta

Años	Oferta proyectada
2020	821.281,67
2021	877.950,14
2022	938.528,70
2023	1.003.287,18
2024	1.072.513,99

Fuente: Oferta proyectada (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M

3.5. Análisis del precio

Para el análisis del Precio nos vamos a guiar con la encuesta exactamente en la pregunta

número cuatro donde dice, ¿Al comprar plátano verde, alguna vez experimentó la escasez del mismo? Reflejando resultados dónde el 61% si ha experimentado la ausencia del producto mientras que el 39% manifiesta haberse abastecido de la fruta gracias a sus familiares que lo cultivan y comparten. En épocas de escasas el precio del producto suele subir hasta el doble del precio normal por caja, mientras que cuando abunda la fruta los precios decaen hasta el punto de costar \$ 1,00.

Por lo que los clientes acceden a adquirir el producto a un precio justo tanto en invierno como en verano siempre y cuando cumplan con abastecerles de suficiente producto durante el año.

Al comprar plátano verde, alguna vez ¿experimentó la escasez del mismo?

Tabla 59: Análisis del precio

VARIABLE	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	94	61%
NO	59	39%

Fuente: Oferta proyectada (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M

3.5.1 Estrategia de comercialización

Para comercializar el producto vamos a utilizar la estrategia de las cuatro P que nos

Va a guiar para poder tener una buena acogida por parte de los clientes.

3.5.1.1 Producto

El plátano verde en el sector San Pedro de Suma perteneciente al cantón el Carmen es muy conocido por su excelente sabor y por ello vamos a mejorarlo utilizando abonos orgánicos que son a base de algas las mismas que hacen q el producto sea mucho más orgánico y de mejor calidad, por ello desde el proceso de la siembra la estrategia es utilizar colines de muy buena

apariciencia y frescura para que la fruta de resultados verdaderamente altos en las expectativas de los clientes.

3.5.1.2 Plaza

El producto va ser distribuido de manera directa sin intermediarios es decir que las emparadoras es mi cliente directo que va dar a conocer el plátano verde al consumidor final, las mismas van a vender a los locales comerciales de la localidad y mercados que soliciten el producto, con la proyección de que la empresa crezca y pueda distribuir al exterior.

3.5.1.3 Precio

El precio del producto es una clave importante para que las emparadoras prefieran siempre comprar en la distribuidora nueva es por eso que se ha hecho un previo análisis del precio y se va a comercializar al valor que está fijado en el mercado referente al resto de distribuidoras en el Sector.

3.5.1.4 Publicidad

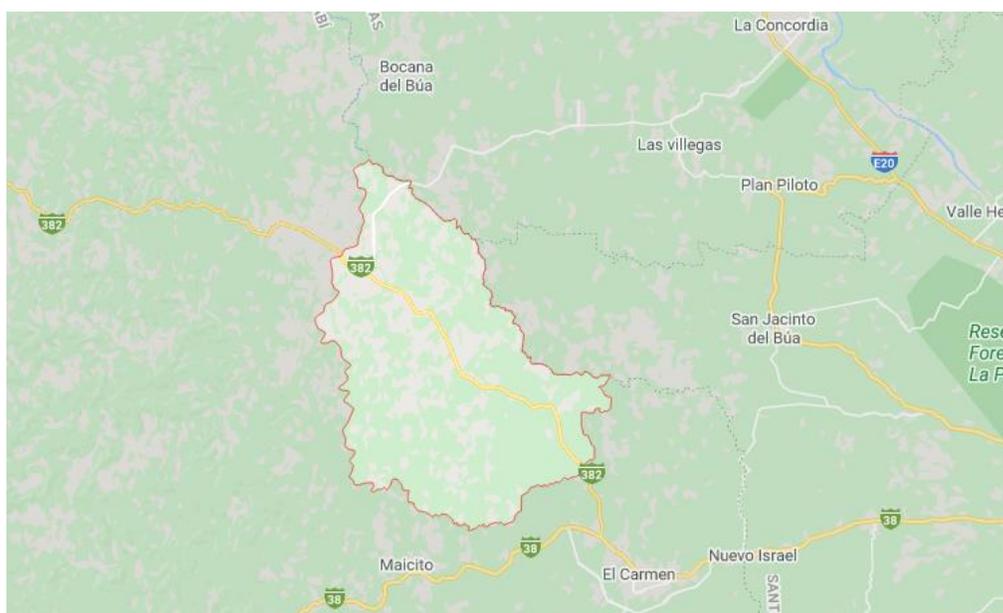
La publicad del producto es una de las más importantes estrategias ya que de esa manera podemos llegar a ser distribuidores de clientes nuevos y mantener a los existentes razón por la cual se creará una página Web donde los interesados en adquirir la fruta puedan contactarse de manera directa dando clic en un enlace directo que contacte por WhatsApp a la empresa para poder concretar una venta directa, en la misma página Web creada en WIX en la bandeja de inicio se va presentar a la empresa con fotografías del lugar y la historia de cómo inició el proyecto de distribuir plátano verde, de la misma manera se va dar a conocer el aporte nutricional que tiene la fruta y debido a la pandemia se va realizar reuniones comerciales a través de zoom o vía Skype.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO TÉCNICO, ADMINISTRATIVO, AMBIENTAL

4.1. Localización del proyecto

Figura 4-1. Localización del proyecto – San Pedro de Suma



Fuente: Investigación de campo, in situ (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

El presente proyecto se encuentra ubicado en el cantón el Carmen, parroquia San Pedro de Suma, comprende 5 hectáreas de terreno alquilado mediante un contrato con una duración de tres años en un valor de 7500,00

Se Ubica al Sur Oeste del Cantón El Carmen a 15 Km

Clima: La temperatura promedio es de 28,5° C. El Clima es variable según las estaciones del año siempre dentro del rango de zona cálida y por lo general las lluvias son de enero a mayo. (SUMA, 2019)

4.2. Tamaño del proyecto

El terreno tiene un espacio de cinco hectáreas lo que comprende 50 000 m².

Para el proyecto vamos a adquirir lo siguiente.

CANT.	HERRAMIENTAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
6	Botas	\$ 8,00	\$ 48,00
6	guantes	\$ 1,50	\$ 9,00
6	machetes	\$ 10,00	\$ 60,00
6	curvos	\$ 5,00	\$ 30,00
6	podón	\$ 15,00	\$ 90,00
	TOTAL	\$ 39,50	\$ 237,00

CANT.	HERRAMIENTAS PARA EL SEMBRADO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4	Pala cava hoyo	\$ 8,00	\$ 32,00
2	Rollos de manguera	\$ 50,00	\$ 100,00
9000	Funda de racimo con pañuelo insecticida	\$ 0,15	\$ 1.350,00
			\$ 0,00
			\$ 0,00
	TOTAL	\$ 58,15	\$ 1.482,00

CANT.	MATERIALES PARA EL CONTROL DEL CULTVO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
50	Sacos de Abonos	\$ 45,00	\$ 2.250,00
50	Fungicidas	\$ 25,00	\$ 1.250,00
30	Sacos de Fertilizantes	\$ 28,00	\$ 840,00
2	Bomba tipo mochila	\$ 90,00	\$ 180,00
2	Bomba de motor	\$ 500,00	\$ 1.000,00
1	Moto guadaña	\$ 650,00	\$ 650,00
1	Gorros quirúrgicos desechables x100	\$ 10,00	\$ 10,00
	TOTAL	\$ 1.348,00	\$ 6.180,00

CANT.	MUEBLES Y encerres	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	ESCRITORIO	\$ 180,00	\$ 180,00
1	SILLA PARA EL ESCRITORIO	\$ 45,00	\$ 45,00
1	SILLA DE ESPERA	\$ 15,00	\$ 15,00
	TOTAL	\$ 240,00	\$ 240,00

CANT.	SUMINISTROS DE OFICINA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Resma de papel	\$ 3,50	\$ 3,50
1	grapadora	\$ 2,50	\$ 2,50
1	perforadora	\$ 2,00	\$ 2,00
1	caja de clips	\$ 0,85	\$ 0,85
1	sello con logo	\$ 4,00	\$ 4,00
1	caja de grapas	\$ 1,00	\$ 1,00
1	caja de esferos punta gruesa x 12	\$ 4,85	\$ 4,85
	TOTAL	\$ 18,70	\$ 18,70

CANT.	SUMINISTROS DE LIMPIEZA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Escoba	\$ 3,00	\$ 3,00
1	Recogedor de basura	\$ 2,00	\$ 2,00
1	kit de limpieza de baño	\$ 20,00	\$ 20,00
2	cesto de basura	\$ 3,55	\$ 7,10
1	jabón líquido	\$ 4,00	\$ 4,00
1	Gel antibacterial	\$ 2,50	\$ 2,50
1	Papel higiénico Industrial	\$ 2,00	\$ 2,00
2	paquete de fundas de basura	\$ 0,80	\$ 1,60
	TOTAL	\$ 37,85	\$ 42,20

CANT.	CONSTRUCCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Oficina	\$ 4000,00	\$ 4000,00
1	Centro de Acopio	\$ 2000,00	\$ 2000,00
	TOTAL	\$ 6000,00	\$ 6000,00

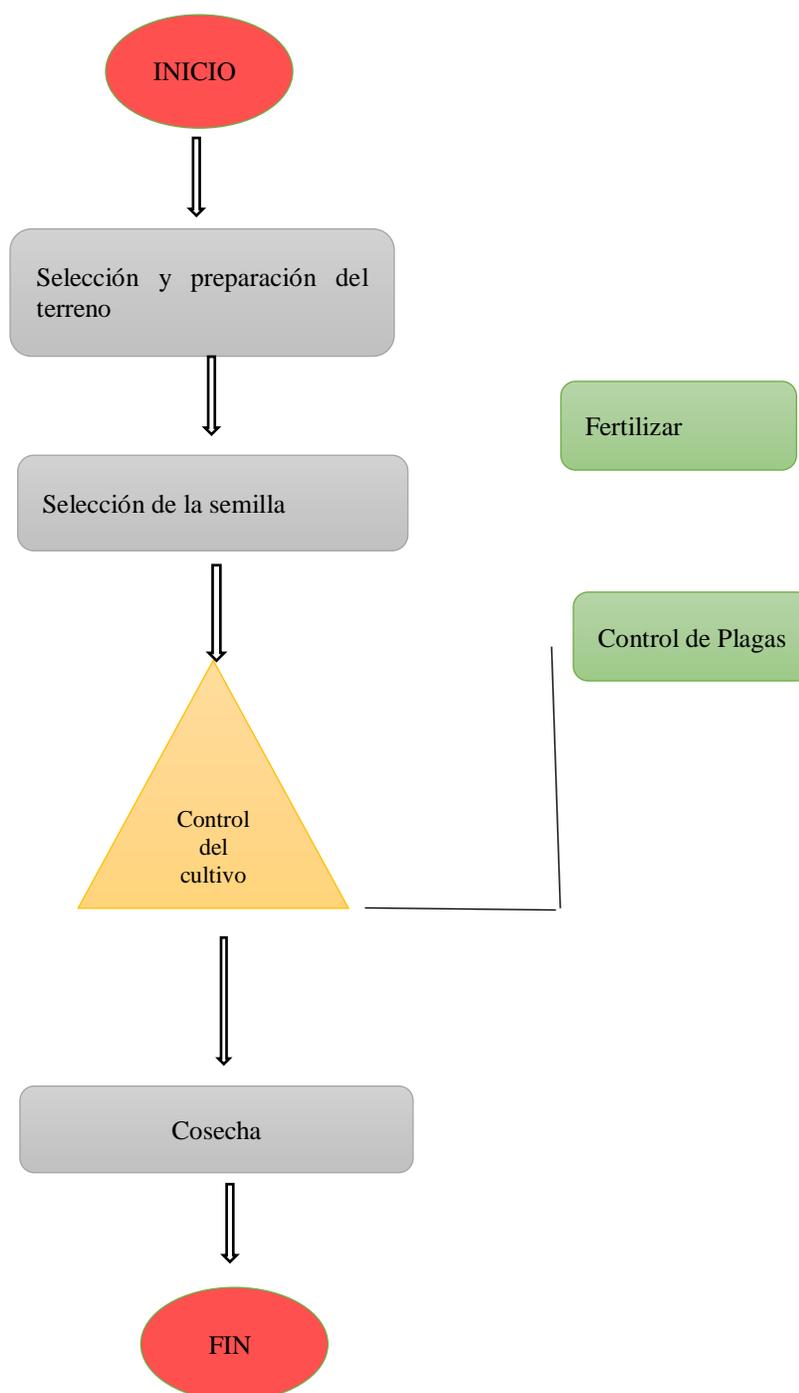
CANT.	SERVICIOS BÁSICOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Agua	\$ 10,00	\$ 10,00
1	Energía	\$ 40,00	\$ 40,00
	TOTAL	\$ 50,00	\$ 50,00

CANT.	PAGO DE SALARIOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4	Sueldos y salarios de trabajadores	\$ 400,00	\$ 1.600,00
1	Sueldos y salarios de la Asistente Administrativa	\$ 450,00	\$ 450,00
	TOTAL	\$ 850,00	\$ 2.050,00

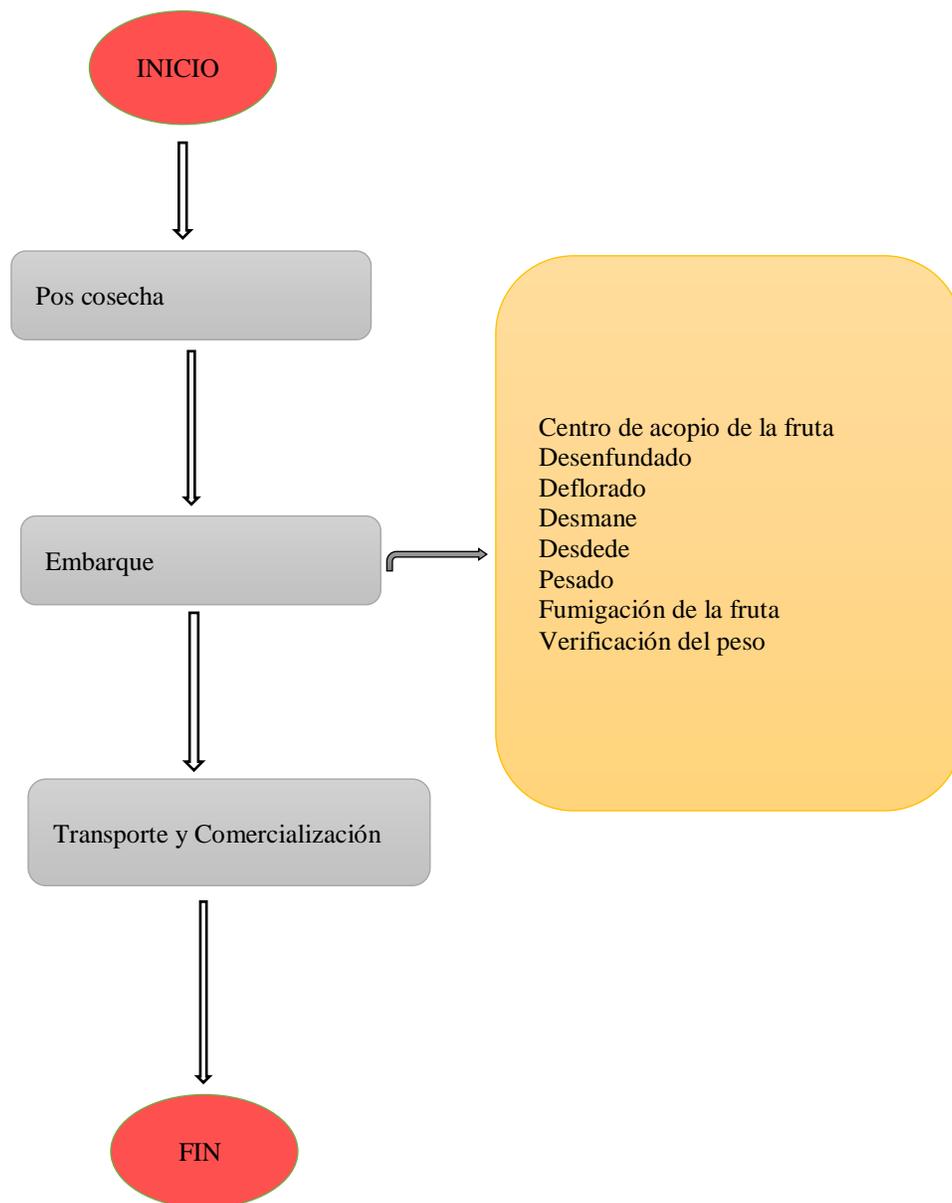
4.3. Proceso de producción o servicio

Para entender de manera clara cuál es el proceso correcto de la producción de plátano verde se presenta el siguiente flujograma que sigue estrictamente el presente proyecto.

4.3.1 Flujograma del proceso de la siembra



4.3.2 Flujo de proceso de la pos cosecha



4.4. Constitución del negocio

- Apartar un nombre para la empresa
- Construir los Estatutos.
- Abrir una cuenta bancaria para al empresa
- Erigir una escritura pública con el notario
- Hacer publicar en un diario oficial la resolución entregada por la Superintendencia de Compañías.
- Sacar el Ruc.
- Cuando ya se reúne estos requisitos está lista la empresa para realizar la constitución de la Compañía limitada.

4.5. Filosofía Empresarial

Misión

Ofrecer el mejor producto y servicio en el Sector de San Pedro de Suma abasteciendo al mercado local del Cantón, respetando los estándares de calidad para obtener un plátano verde de alta calidad.

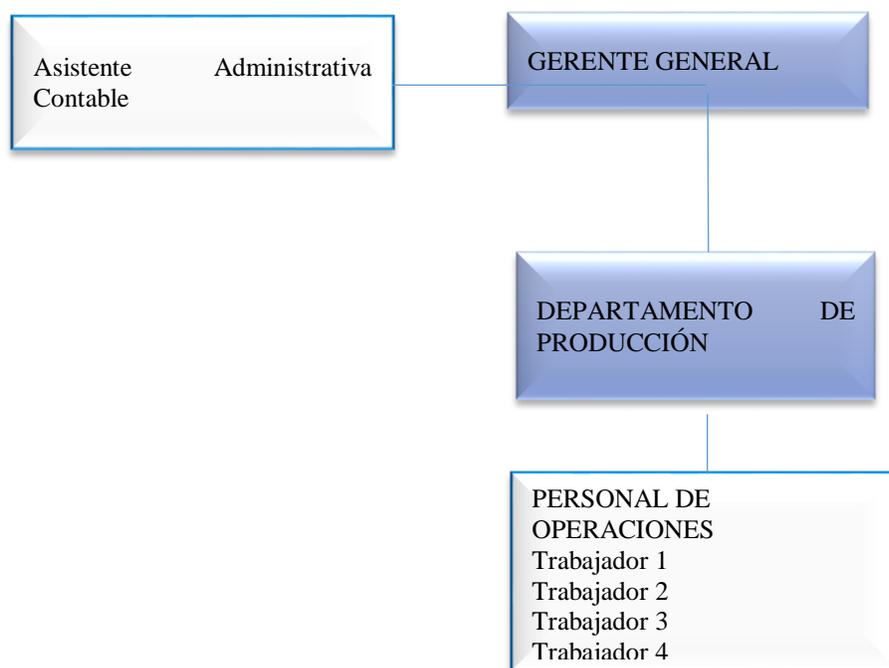
Visión

Dar a conocer el producto internamente en el Ecuador y al exterior, mantener procesos innovadores y de mejoramiento en la fruta, incrementar las extensiones de sembrío para proveer a clientes frecuentes y nuevos.

Objetivo

- Ingresar al mercado nacional l e internacional con el mejor producto.
- Abastecer a todos los clientes con producto en verano e invierno.
- Mantener e innovar la producción con el mejor plátano verde en el Sector.

4.6. Estrategia



4.7. Análisis de viabilidad ambiental

En el Ecuador se ha demostrado que la producción de plátano verde es una fuente importante de empleo para las familias de la zona y una rentable manera de generar ingresos a nivel nacional e internacional, convirtiendo al Ecuador en uno de los primeros países exportadores de plátano verde de excelente calidad.

La industria agrícola es una de las principales fuentes de generación de residuos sólidos, los que están constituidos principalmente por los tallos, raíces, hojas u otras partes de las plantas que no son utilizadas en estos procesos. (Shah, et, al.,2005; Gañan et, al., 2004)

En las cosechas que se realiza del plátano verde alrededor de un 95% son desechos vegetales porque para la comercialización y el consumo lo que se utiliza es la fruta y quedan

residuos como raquis, los pseudotallos y las cáscaras del plátano verde, empíricamente el uso que le dan los agricultores a esas partes que sobran de la planta es como abonos regados en el suelo hasta que se descompongan sin embargo; cometen un gran error ya que es de esa manera que las plagas consumen a plantas sanas causando una pérdida en el cultivo, el lado positivo es que si se maneja de la manera correcta toda la parte sobrante se le puede dar varios usos muy útiles, por lo general los materiales de desecho agrícola se puede convertir en plásticos biodegradables siempre y cuando se le dé un tratamiento adecuado a los desechos, los agricultores del país desconocen ese proceso e incluso saben que eso implicaría un costo adicional, por ello lo dejan dispersado en el terreno, en el proyecto se planifica vender a las empresas todo residuo que se puede transforman en materiales biodegradables y derivados e incluso en abono orgánico.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO Y EVALUACIÓN FINANCIERO

5.1. Inversión Inicial - capital de trabajo

La evaluación financiera comienza desde la inversión para Estudio de Factibilidad para la creación de una distribuidora de plátano verde en el sector de San Pedro Suma, para promover un mayor desarrollo económico en la zona, para un periodo de cinco años.

5.1.1 Activos fijos

Las inversiones en activos fijos son todas aquellas que se realizan en los bienes tangibles que se utilizarán en el proceso de prestación del servicio de los bienes de la empresa y que servirán de apoyo a la operación normal del proyecto (Ortiz, 2013). Las inversiones en activos fijos para el desarrollo del proyecto son: terrenos, edificios para las oficinas y empacadora, maquinarias y equipos, muebles y enseres, equipos de computación, vehículos y activos biológicos para la producción:

Tabla 9. Terrenos

Ítem	Unidad	Precio	Valor total
Hectáreas	5	\$ 9.000	\$ 40.500

Nota: cinco ha. en total.

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 10. Edificios e instalaciones

Ítem	Unidad	Precio	Valor total
Oficina	1	\$ 4.000	\$ 4.000
Centro de Acopio	1	\$ 2.000	\$ 2.000
Total			\$ 6.000

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 11. Maquinarias y equipos

Ítem	Unidad	Precio	Valor total
Aire acondicionado	1	\$ 500	\$ 500
Aspiradora	1	\$ 100	\$ 100
Bombas de motor	8	\$ 300	\$ 2.400
Moto guadaña	2	\$ 500	\$ 1.000
Secadora	1	\$ 400	\$ 400
Total			\$ 4.400

Fuente: Elaboración propia (2020).
Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 12. Muebles y enseres

Ítem	Unidad	Precio	Valor total
Escritorio	1	\$ 180	\$ 180
Sillas de espera	3	\$ 15	\$ 45
Silla de escritorio	1	\$ 45	\$ 45
Tándem de sillas	3	\$ 50	\$ 150
Banda de rodillos	2	\$ 250	\$ 500
Total			\$ 920

Fuente: Elaboración propia (2020).
Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 13. Equipos de computación

Ítem	Unidad	Precio	Valor total
Computadora de mesa	1	\$ 700	\$ 700
Impresora multifunción	1	\$ 300	\$ 300
Total			\$ 1.000

Fuente: Elaboración propia (2020).
Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 14. Vehículos

Ítem	Unidad	Precio	Valor total
Camión Hiunday - 10 TM	1	\$ 23.000	\$ 23.000
Total			\$ 23.000

Fuente: Elaboración propia (2020).
Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 15. Activos biológicos

Ítem	Unidad	Precio	Valor total
Colines	5.000	\$ 0,60	\$ 3.000

Nota: Plantados 3m de largo y 3 m de ancho, es decir 1111 en una Ha.

Fuente: Elaboración propia (2020).
Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 16. Activos fijos

Activos fijos	Monto	Participación
Terrenos	\$ 40.500	52,1%
Edificios e instalaciones	\$ 6.000	7,7%
Maquinarias y equipos	\$ 6.000	7,7%
Muebles y enseres	\$ 920	1,2%
Vehículos	\$ 23.000	29,6%
Equipos de computación	\$ 1.000	1,3%
Activos biológicos	\$ 300	0,4%
Total	\$ 77.720	100,0%

Fuente: Elaboración propia (2020).
Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

La inversión total necesaria que incide para el estudio de factibilidad para la creación de una distribuidora de plátano verde en el sector de San Pedro Suma, cantón el Carmen, provincia de Manabí asciende a un valor de 77.720 dólares americanos destacando los terrenos 52,1%; vehículo 29,6%; edificios e instalaciones 7,7%, maquinarias y equipos 7,7%, equipos de computación 1,3%; muebles y enseres 1,2%, y en última instancia activos biológicos 0,4%; siendo activos necesarios para la ejecución.

Se empleó el método de línea recta para la depreciación, el valor final de depreciación es empleado para el cálculo de los valores futuros al presente, al ser agregado en el último flujo de caja operacional.

Tabla 17. Vida útil

Concepto	Valor	Vida Útil	%	Valor depreciación total	Valor Residual
Edificios e instalaciones	6.000	20	5%	1.500	4.500
Maquinarias y equipos	6.000	10	10%	3.000	3.000
Muebles y Enseres	920	10	10%	460	460
Vehículos	23.000	5	20%	23.000	-
Equipos de computación	1.000	3	33%	1.000	-
Activos biológicos	300	5	20%	300	-
Total depreciación				29.260	
Total Valor Residual				29.260	7.960

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 18. Depreciación

Depreciación	Inversión	No. años	Valor Depreciación	Producción
Edificios e instalaciones	\$ 6.000	20	\$ 300	\$ 300
Maquinarias y equipos	\$ 6.000	10	\$ 600	\$ 600
Muebles y Enseres	\$ 920	10	\$ 92	\$ 92
Vehículos	\$ 23.000	5	\$ 4.600	\$ 4.600
Equipos de computación	\$ 1.000	3	\$ 333	\$ 333
Activos biológicos	\$ 300	5	\$ 60	\$ 60
Total			\$ 5.985	\$ 5.985

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 19. Valor Residual

Concepto	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Valor depreciación total	Valor Residual
Edificios e instalaciones	11.400,0	10.800,0	10.200,0	9.600,0	9.000,0		
Depreciación edificios e instalaciones	5.700	5.400	5.100	4.800	4.500		
Maquinarias y equipos	300	300	300	300	300	1.500	4.500
Depreciación Maquinaria y Equipos	5.400	4.800	4.200	3.600	3.000		

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Valor depreciación total	Valor Residual
Muebles y Enseres	600	600	600	600	600	3.000	3.000
Depreciación Muebles y Enseres	828	736	644	552	460		
Vehículos	92	92	92	92	92	460	460
Depreciación Vehículos	18.400	13.800	9.200	4.600	-		
Equipos de computación	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	23.000	-
Depreciación Equipos de computación	667	333	-		-		
Activos biológicos	333	333	333		-	1.000	-
Depreciación activos biológicos	240	180	120	60	-		
Total	60	60	60	60	60	300	-
Total depreciación	31.235	25.249	19.264	13.612	7.960		
Total Valor Residual	5.985	5.985	5.985	5.652	5.652	29.260	

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

5.1.2 Activos diferidos

Los bienes intangibles deben ser amortizados en el tiempo, para que sean usados bien o servicio sin afectar la información financiera de la organización durante los periodos en los que no se han utilizado. En este caso hace referencia a la capacitación e incentivos de empleados

Tabla 20. Activo diferido

Ítem	Unidad	Precio	Valor total
Permisos de funcionamiento	1	\$ 1.300	\$ 1.300
Total			\$ 1.300

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

5.1.3 Capital de trabajo

Tabla 21. Capital de trabajo

Ítem	Valor total
Materia prima	\$ 45.812
Materiales indirectos	\$ 687
Mano de obra	\$ 28.512
Total	\$ 45.812

Nota: los materiales indirectos, mano de obra, materia prima es para el primer trimestre.

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 22. Inversión inicial del proyecto

Inversiones del proyecto	Monto	Participación
Activo fijo	\$ 77.720	50,5%
Activo diferido	\$ 1.300	0,8%
Capital de trabajo	\$ 75.011	48,7%
Total	\$ 154.031	100,0%

Fuente: Elaboración propia (2020).
Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

5.2. Financiamiento

Una vez determinado el monto de inversión posterior a ello se saca las fuentes de financiamiento que servirán para el estudio de factibilidad para la creación de una distribuidora de plátano verde en el sector de San Pedro Suma, cantón el Carmen, provincia de Manabí. Existen empresas que reinvierten sus utilidades igual al de la organización, lo cual genera una mayor fuente de financiamiento para su consolidación en un sector económico. El financiamiento se distribuye de la siguiente manera sobre cada uno de los rubros de la inversión inicial:

Tabla 23. Fuentes de financiamiento

Inversiones del proyecto	Monto	Fuentes de financiamiento	
		Recursos propios	Entidad financiera
Activo fijo	\$ 77.720	\$ 23.226	\$ 54.494
Activo diferido	\$ 1.300	\$ 388	\$ 912
Capital de trabajo	\$ 75.011	\$ 22.416	\$ 52.594
Total	\$ 154.031	\$ 46.031	\$ 108.000

Fuente: Elaboración propia (2020).
Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Esta propuesta tiene las siguientes condicionantes, por parte del Banco del Pacífico:

- Monto: Hasta el 60%; para proyectos nuevos.
- Plazo: Activo Fijo: hasta diez años.
- Período de gracia: Se fijará un periodo de gracia referente al proyecto y su flujo de caja proyectado.
- Tasas de Interés: Personas jurídicas (monto hasta USD \$ 300.000) desde 10,5% - hasta 18%

Además, debe cumplirse un litado de requisitos técnicos. La empresa distribuidora de plátano verde se encuentra financiado de manera general el 29,88% con recursos propios y el 70,12% sobrante a través de un préstamo otorgado por Banco del Pacífico S.A. alcanzando un monto equivalente a USD \$ 154.031; con una duración de cinco años plazo, con un interés efectivo de los 16,50 % anuales; pagaderos cada 180 días (pago semestral) y un año de gracia

por la pandemia de Covid-19.

Tabla 24. Financiamiento

Concepto		Valor	
		Absoluto	Relativo
+	Capital propio	\$ 46.031	29,9%
+	Crédito	\$ 108.000	70,1%
=	Total	\$ 154.031	100,0%

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

5.2.1 Tasa de amortización

Las amortizaciones son los abonos que se hacen para reducir el monto de dinero que se solicitó inicialmente, es decir los pagos. A medida que se realizan las amortizaciones, la cantidad de dinero que aún se debe disminuye al dinero se le llama saldo, que viene a ser el dinero correspondiente al monto inicial solicitado que aún no se le ha reembolsado al prestamista. El préstamo será concedido al proyecto el primer año de ejecución, si no existe ningún impedimento por parte de la entidad para el otorgamiento del crédito, según las particularidades definidas por el financiamiento.

Monto del préstamo:	USD \$ 108.000	Tasa de interés:	17,50%
Plazo (años):	5	Períodos por año:	2
Períodos de pago:	9	Período de gracia:	2

Tabla 25. Amortización de crédito

Años	No. períodos	Principal al inicio del período	Pago de principal	Pago de intereses	Saldo de principal	Dividendo semestral
1	1	108.000	0	8.910	108.000	8.910
	2	108.000	0	8.910	108.000	8.910
2	3	108.000	13.500	8.910	94.500	22.410
	4	94.500	13.500	7.796	81.000	21.296
3	5	81.000	13.500	6.683	67.500	20.183
	6	67.500	13.500	5.569	54.000	19.069
4	7	54.000	13.500	4.455	40.500	17.955
	8	40.500	13.500	3.341	27.000	16.841
5	9	27.000	13.500	2.228	13.500	15.728
	10	13.500	13.500	1.114	0	14.614

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Como se presentó la totalidad del préstamo es devengado en su totalidad en el quinto año, y los intereses pagados en cada cuota, la garantía es la infraestructura e inmobiliario de la

empresa distribuidora de plátano verde.

5.2.2 Parámetros macroeconómicos y políticas de la empresa

Las proyecciones financieras se realizan a precios corrientes, que considera las variaciones de los factores en una economía dolarizada se tomará la inflación, incremento salarial (de los últimos cinco años) y para el crecimiento de las ventas en la mano de obra, en la materia prima, materiales, gastos y demás costos.

Tabla 26. Parámetros macroeconómicos y políticas de la empresa (en porcentajes)

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo M/P y materiales	0,90	0,90	0,90	0,90	0,90
Mano de obra directa	2,48	2,48	2,48	2,48	2,48
Mano de obra indirecta	2,48	2,48	2,48	2,48	2,48
Sueldos administrativos. y ventas	2,48	2,48	2,48	2,48	2,48
Índice esperado de inflación	0,90	0,90	0,90	0,90	0,90

Nota: El % en cada año es un promedio de los últimos cinco años para la inflación y Salario Básico Unificado (SBU). Fuente: BCE y elaboración propia

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

5.3. Presupuesto de costos y gastos de operación

La empresa y su operatividad generan un conjunto de costos, en este ítem se determinan todos los cálculos realizados al fin de obtener la cantidad necesaria para la gestión de capital de trabajo de la empresa.

5.3.1 Presupuesto de costos

1. Costos Indirectos de Fabricación (CIF)

Mano de Obra Indirecta (MOI). - Es aquellos que hacen referencia a los salarios pagados a los empleados que no se encuentran directamente implicados en los procesos productivos, es decir actividades como supervisión, para lo cual se cuenta con tres personas encargadas de con sueldo promedio mensual de USD \$ 490 que incluye los beneficios sociales, el incremento que se registra para los siguientes años es 0,9% anual.

Tabla 27. MOI

Cargo	Supervisor de campo
Cantidad	3
Sueldo mensual	\$ 490
Total	\$ 1.470
A recibir mensual	\$ 139
A recibir anual	\$ 1.331
10mo 3er sueldo	\$ 15.973
10mo 4to sueldo	\$ 123
Aporte patronal 12,15%	\$ 99
Fondos de Reserva	\$ 179
Vacaciones	\$ 41
Total provisión mensual	\$ 61
Provisión Anual	\$ 502
Año 1	\$ 6.020
Año 2	\$ 21.993
Año 3	\$ 22.579
Año 4	\$ 23.180
Año 5	\$ 23.796

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Materiales indirectos. - Es aquel grupo de materiales que se emplean o consumen parcialmente en los procesos de producción o ventas, pero que no se emplean en el propio producto o producto terminado, pero que son de gran importancia en el proceso productivo pues sirven para su traslado en este caso cajas comprendido por: cinta y funda de protección estimándose el costo unitario promedio de USD\$ 0,05 por unidad con relación al volumen de producción, se debe recordar que el producto plátano verde es vendido hacia empacadoras en tinas, por tanto o incurre, en otro tipo de material para su transporte hacia sus clientes potenciales.

Tabla 28. Materiales indirectos

Ítem	Unidad	Precio	Valor total
Cinta	1	\$ 0,030	\$ 0,030
Funda de protección	1	\$ 0,015	\$ 0,015
Tota		\$ 0,210	\$ 0,045

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 29. Suministro de limpieza

Ítem	Unidad	Precio	Valor total
Cesto de basura	2	\$ 3,55	\$ 7
Escoba	1	\$ 3,00	\$ 3
Gel antibacterial	1	\$ 2,50	\$ 3
Jabón líquido	1	\$ 4,00	\$ 4
Kit de limpieza de baño	1	\$ 20,00	\$ 20
Papel higiénico Industrial	1	\$ 2,00	\$ 2
Paquete de fundas de basura	2	\$ 0,80	\$ 2
Recogedor de basura	1	\$ 2,00	\$ 2
Total			\$ 42

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 30. Uniformes

Ítem	Unidad	Precio	Valor total
Botas	17	\$ 10,00	\$ 170
Guantes	17	\$ 1,40	\$ 24
Mallas de cabello	17	\$ 0,50	\$ 9
Total			\$ 194

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 31. Herramientas

Ítem	Unidad	Precio	Valor total
Bandejas	10	\$ 25	\$ 250
Bombas de mochila	10	\$ 75	\$ 750
Brochas	10	\$ 2	\$ 15
Cunas de arrume	10	\$ 5	\$ 50
Curvos	10	\$ 4	\$ 40
Podones	10	\$ 3	\$ 30
Secadora	10	\$ 80	\$ 800
Tachos de goma	10	\$ 10	\$ 100
Machetes	10	\$ 10	\$ 100
Excavadora	10	\$ 6	\$ 60
Total			\$ 2.195

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 32. Fertilizantes

Al año	Fertilizantes	Unidad	Por hectárea	Precio	Total
6	Biol	litros	100	\$ 200	\$ 120.000
6	Umicrox	Kilo	8	\$ 80	\$ 3.840
6	Raizal	litros	1	\$ 25	\$ 150
	Total				\$ 3.990

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 33. Abonos

Al año	Abonos	Unidad	Por hectárea	Precio	Total
2	Bocache	Sacos (60 libras)	1.234,6	\$ 0,60	\$ 1.481
3	Gallinaza	Sacos (60 libras)	40	\$ 0,80	\$ 96
3	Humus	Sacos (60 libras)	4	\$ 40,00	\$ 480
6	Líquido Marca Raype	litro	1	\$ 30,00	\$ 180
Total					\$ 2.237

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 34. CIF

Costos Indirectos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mano de obra indirecta	21.993	22.579	23.180	23.796	24.427
Materiales Indirectos	2.749	9.523	9.609	9.695	9.782
Suministro de limpieza	506	511	516	520	525
Uniformes	194	196	197	199	201
Tubería (manguera negra)	1.500	1.514	1.527	1.541	1.555
Herramientas	2.195	2.215	2.235	2.255	2.275
Abonos	2.089	2.108	2.127	2.146	2.166
Fertilizantes	3.990	4.026	4.062	4.099	4.136
Gasolina	2.016	2.034	2.052	2.071	2.090
Mantenimiento del vehículo	1.150	1.160	1.171	1.181	1.192
Garruchas	500	505	509	514	518
Tinas	700,0	706	713	719	726
Gastos que no representan desembolso:	38.882	46.370	47.185	48.017	48.866
Depreciaciones	5.985	5.985	5.985	5.985	5.985
Total Costos Indirectos	44.868	52.355	53.170	54.002	54.851

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

2. Costos de ventas

El costo de ventas es la suma mano de obra directa, materia prima con los costos indirectos de fabricación mismos que se establecen de acuerdo a las necesidades operativas y tamaño

Mano de obra. - Es el personal que conoce acerca de la preparación del producto plátano morado de la empresa distribuidora, teniendo en consideración que es un trabajo agrícola, para lo cual se contratará con veinte personas encargadas que realizar varias actividades de campo, desflorador, desmanador, picador, pesador, fumigador y secador, , estibador de la producción con sueldo promedio mensual de USD \$ 420, que incluye los beneficios sociales, el incremento que se registra para los siguientes años es 0,9% anual.

Tabla 35. Mano de Obra Directa (MOD)

Cargo	Trabajadores	Cortadores	Total
Cantidad	11	6	17
Sueldo Mensual	\$ 420	\$ 420	\$ 840
Total	\$ 4.620	\$ 2.520	\$ 7.140
A Recibir Mensual	\$ 437	\$ 238	\$ 675
A Recibir Anual	\$ 4.183	\$ 2.282	\$ 6.465
10mo 3er Sueldo	\$ 50.201	\$ 27.382	\$ 77.583
10mo 4to Sueldo	\$ 385	\$ 210	\$ 595
Aporte Patronal 12,15%	\$ 361	\$ 197	\$ 558
Fondos de Reserva	\$ 561	\$ 306	\$ 868
Vacaciones	\$ 35	\$ 35	\$ 70
Total Provisión Mensual	\$ 193	\$ 105	\$ 298
Provisión Anual	\$ 1.535	\$ 853	\$ 2.388
Año 1	\$ 18.420	\$ 10.238	\$ 28.658
Año 2	\$ 68.621	\$ 37.620	\$ 106.241
Año 3	\$ 70.357	\$ 38.588	\$ 108.946
Año 4	\$ 72.137	\$ 39.580	\$ 111.718
Año 5	\$ 73.961	\$ 40.597	\$ 114.558

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 36. Detalle de costo de ventas

Costo de Ventas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materias primas consumidas	183.248	634.863	640.577	646.342	652.159
Mano de obra directa	106.241	108.946	111.718	114.558	117.469
Costos indirectos de fabricación	47.616	61.878	62.779	63.697	64.633
Costo de Producción	337.105	805.687	815.073	824.597	834.261
(+) inv. inicial productos terminados	0	945	2.258	2.284	2.311
(-) inv. final productos terminados	936	2.238	2.264	2.291	2.317
Costo de Ventas	336.169	804.394	815.067	824.591	834.255

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

5.3.2 Presupuesto de gastos en ventas

El estudio de factibilidad para la creación de una distribuidora de plátano verde en el sector de San Pedro Suma, cantón el Carmen, provincia de Manabí y empleará el 0,05 en relación a las ventas para actividades de promoción y publicidad en redes sociales para alcanzar un mayor mercado, como se muestra a continuación:

Tabla 37. Detalle gastos de ventas

Gastos de ventas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos para entregar dinero en efectivo:					
Costos y Promociones 0,02%	623	2.180	2.199	2.219	2.239
Publicidad sobre ventas 0,03%	935	3.270	3.299	3.329	3.359
Total de gastos de ventas	1.558	5.449	5.498	5.548	5.598

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

5.3.3 Presupuesto de gastos en administración

Los gastos de administración se dan por el control del negocio directamente de las oficinas administrativas al ser una propuesta de ampliación de la capacidad de la florícola se empleará al mismo personal administrativo, es decir no se incurrirá en más gasto por este concepto.

Tabla 38. Detalle de gasto administrativo

Cargo	Administradora
Cantidad	1
Sueldo Mensual	\$ 500
Total	\$ 500
Aporte Individual 9,45%	\$ 47
A Recibir Mensual	\$ 453
A Recibir Anual	\$ 5.433
10mo 3er Sueldo	\$ 42
10mo 4to Sueldo	\$ 33
Aporte Patronal 12,15%	\$ 61
Fondos de Reserva 8,33%	\$ 42
Vacaciones	\$ 21
Total Provisión Mensual	\$ 198
Provisión Anual	\$ 2.373
Año 1	\$ 7.806
Año 2	\$ 8.041
Año 3	\$ 8.282
Año 4	\$ 8.529
Año 5	\$ 8.782

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Tabla 39. Servicios básicos

Detalle	Gasto mensual	Gasto anual
Agua	\$ 10	\$ 120
Energía	\$ 120	\$ 1.440
Teléfono	\$ 25	\$ 300
Internet	\$ 35	\$ 420
Total		\$ 2.280

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Los rubros a continuación se toman de acuerdo a su comportamiento históricos siendo los valores estipulados y necesarios para que opere adecuadamente todas las áreas, se considerando

Tabla 40. Detalle de gasto administrativo

Gastos de administración	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Remuneraciones	7.806	8.041	8.282	8.357	8.432
Pozos (25 m)	250	252	255	257	259
Alimentación	68.850	69.470	70.095	70.726	71.362
Suministro de oficina	235	237	239	241	243
Apuntalamientos	6.050	6.104	6.159	6.215	6.271
Total gastos administrativos	83.190	84.104	85.030	85.795	86.567

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

5.4. Presupuesto de ingresos

5.4.1 Volumen de ventas

En la determinación del resultado final del volumen de ventas se consideró una estimación fundamentada en la siembra dentro de los primeros nueve meses o semana 38 por las cinco hectáreas 41.250 racimas de 30 - 40 Kg a cosechar, con una producción semanal de 2750 y diaria de 550 racimas, que una vez cosechadas cada una tienen un peso 28 Kg sin raquis, es decir para el primer año se procesan 2.541.000 libras equivalente con una tasa de mortalidad del 2% para el horizonte económico y una estabilización de la producción desde el segundo año hasta el fin del proyecto.

Tabla 41. Volumen estimado

Volumen Estimado	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tinas de fruta (42 libras) U	60.500	209.733	209.733	209.733	209.733

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

5.4.2 Precios estimados

Los precios actuales estimados se encuentran conforme a la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE). A continuación, se detalla los calculados, obteniéndose como resultado un precio promedio de 5,15 dólares por cada unidad que se venden dentro del mercado local a empacadoras del lugar, con una inflación de 0,90%.

Tabla 42. Precios estimados

Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tinas de fruta (42 libras)	\$5,15	\$5,20	\$5,24	\$5,29	\$5,34

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

5.4.3 Ingresos estimados

Los ingresos están dados por el producto final tina de fruta roja (42 libras) por unidad en el período de un año, adquirida a través de la multiplicación del volumen de ventas por el precio de ventas, siendo como se señala a continuación:

Tabla 43. Ingresos estimados

Producto		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tinas de fruta (42 libras)	U	\$311.575	\$1.089.848	\$1.099.656	\$1.109.553	\$1.119.539

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

5.5. Estudios financieros proyectados

5.5.1 Estado de resultados proyectado

Siempre debe dar resultados de valores de incremento de efectivo.

Tabla 44. Estado de resultados proyectado a cinco años

	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
Ventas netas	311.575	100,0	1.089.848	100,0	1.099.656	100,0	1.109.553	100,0	1.119.539	100,0
Costo de ventas	336.169	107,9	804.394	73,8	815.067	74,1	824.591	74,3	834.255	74,5
Utilidad bruta en ventas	-24.594	-7,9	285.454	26,2	284.589	25,9	284.962	25,7	285.284	25,5
Gastos de administración	1.558	0,5	5.449	0,5	5.498	0,5	5.548	0,5	5.598	0,5
	83.190	26,7	84.104	7,7	85.030	7,7	85.795	7,7	86.567	7,7
Utilidad operacional										
Gastos financieros	-109.342	-35,1	195.901	18,0	194.061	17,6	193.620	17,5	193.119	17,2
Utilidad antes participación	-127.162	-40,8	152.194	14,0	154.810	14,1	158.823	14,3	162.778	14,5
15% participación utilidades	0	0,0	22.829	2,1	23.221	2,1	23.823	2,1	24.417	2,2
Utilidad antes Imp. Renta	-127.162	-40,8	129.365	11,9	131.588	12,0	135.000	12,2	138.361	12,4
Impuesto a la renta 25%	0	0,0	32.341	3,0	32.897	3,0	33.750	3,0	34.590	3,1
Utilidad Neta	-127.162	-40,8	97.024	8,9	98.691	9,0	101.250	9,1	103.771	9,3
Reserva legal	-12.716	40,8	9.702	-8,9	9.869	-9,0	10.125	-9,1	10.377	-9,3
Utilidad Neta	-114.446	-40,8	87.322	8,9	88.822	9,0	91.125	9,1	93.394	9,3

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

5.5.2 Estado de flujo de efectivo proyectado

El flujo de caja es esencial para el desarrollo del proyecto, muestra su liquidez generado y utilizado a través de sus actividades tales como inversión, operación y financiamiento de la empresa.

Tabla 45. Flujo de caja proyectado a cinco años

Concepto	Pre-Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo fijo	115.025,0					
Activo diferido	1.200,0					
Capital de trabajo	89.815,9					
Inversión	206.041					
a) Ingresos Operacionales						
Ingresos por Ventas		378.125	1.322.631	1.334.535	1.346.545	1.358.664
b) Egresos Operacionales						
Materias primas		236.165	830.420	839.119	846.248	853.442
Mano de obra directa		124.841	128.007	131.252	134.577	137.984
Mano de obra Indirecta		22.418	23.015	23.628	24.255	24.899
Gastos administrativos (-) depreciaciones	-	95.645	96.166	97.200	98.075	98.958
Gastos de ventas	-	1.891	6.613	6.673	6.733	6.793
Costos Indirectos (-) MOI y depreciaciones	-	28.476	60.230	60.772	61.319	61.871
Gastos financieros (interés préstamo)	-	25.375	23.789	17.445	11.102	4.758
		534.810	1.168.241	1.176.089	1.182.309	1.188.705
Utilidades antes de impuestos		-156.685	154.390	158.446	164.236	169.960
Impuesto a la renta 22%	-	0	32.808	33.670	34.900	36.116
Participación trabajadores 15%	-	0	23.159	23.767	24.635	25.494
Utilidad Neta		-156.685	98.424	101.009	104.701	108.349
(+)Depreciaciones		10.696	10.696	10.696	10.363	10.363
(+) Valor Residual		0	0	0	0	12.213
Flujo Generado	206.041	-145.990	109.120	111.705	115.063	130.924
(+) Crédito	145.000					
(-)Amortización préstamo		0	36.250	36.250	36.250	36.250
Flujo de Caja del Inversionista	61.041	-145.990	145.370	147.955	151.313	167.174

Nota: Adaptado de (Besley & Brigham, 2008), capítulo diez flujos de efectivo y riesgos de los proyectos, págs. 387 – 438.

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

De manera consecuente, se presenta el flujo neto de efectivo del proyecto con financiamiento, en el cual se analizan los recursos propios y el capital externo para la adquisición de activos y el efecto del pago de interés y del capital.

5.6. Evaluación financiera

Al realizar la evaluación financiera del proyecto, se toma en cuenta toda la información recopilada en el flujo de efectivo la misma que será sometida a análisis mediante las herramientas financieras como son:

- Tasa Mínima Aceptable de Retorno (TMAR)

- Valor Actual Neto (VAN)
- Tasa Interna de Retorno (TIR)

Tabla 46. Criterios de evaluación

Herramientas Financieras	Aceptación	Rechazo
TIR	> 0	< 0
VAN	> TMAR	< TMAR

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

5.6.1 Tasa Mínima Aceptable de Retorno (TMAR)

Tabla 47. TMAR

Financiamiento por	Participación de capital (1)	Tasas (2)	(1) x (2)
Crédito	70,2%	17,50%	12,29%
Accionistas	29,8%	6,83%	2,03%
			14,33%

Inflación 0,9% + Tasa pasiva 4,93% +Apremio al riesgo 1% = 6,83%

Fuente: (Brealey, Myers, & Allen, 2010)

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

5.6.2 Valor Actual Neto (VAN)

Para el cálculo del van se debe tomar los datos obtenidos en el cuadro de flujo de efectivo con proyecto y como tasa de interés a la TMAR (Brealey, Myers, & Allen, 2010). Formula:

$$VAN = (-I_0) + \frac{VF_1}{(1+i)} + \frac{VF_2}{(1+i)^2} + \frac{VF_3}{(1+i)^3} + \frac{VF_n}{(1+i)^n}$$

Donde:

I_0 = Inversión inicial

VF = son los valores futuros, corresponde a los flujos de efectivo por periodo.

i = Tasa mínima aceptable de retorno

Tabla 48. Detalle de VAN

Flujos Operacionales ó Beneficios Netos (BN)	T	(1 + r)	(1 + r) ^t	$\frac{1}{(1 + r)^t}$	Flujos Descontados $\left[BN \times \frac{1}{(1 + r)^t} \right]$
-206.041	0	1,14	1,00	1,00	-206.040,9
-145.990	1	1,14	1,14	0,87	-127.681,4
145.370	2	1,14	1,31	0,76	111.194,9
147.955	3	1,14	1,49	0,67	98.979,9
151.313	4	1,14	1,71	0,59	88.532,0
167.174	5	1,14	1,95	0,51	85.545,8
VAN					50.530,3

TMAR = r = 9,78%

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

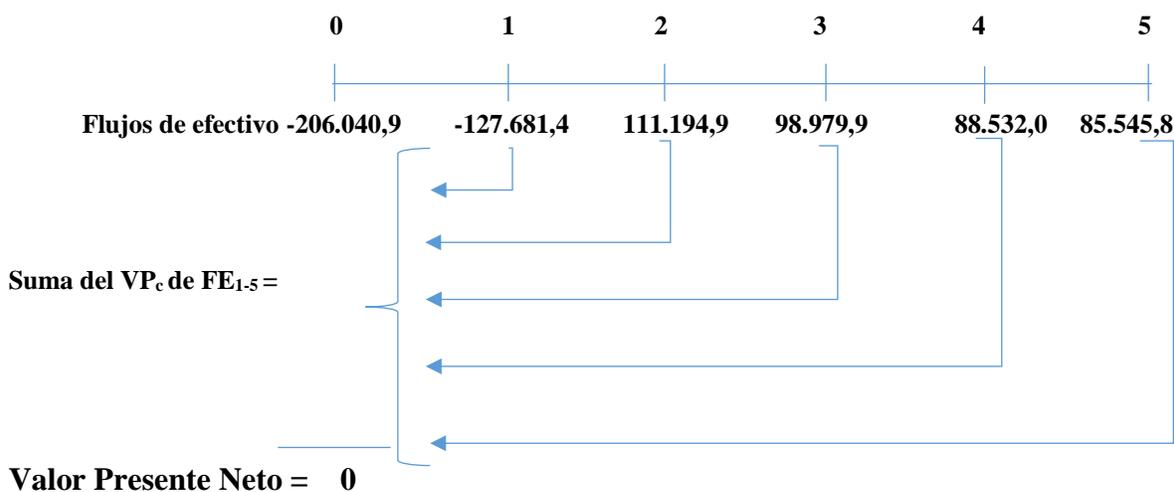
5.6.3 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La fórmula de cálculo es la siguiente:

$$TIR = \widehat{FE}_0 + \frac{\widehat{FE}_1}{(1 + TIR)^1} + \frac{\widehat{FE}_2}{(1 + TIR)^2} + \dots + \frac{\widehat{FE}_n}{(1 + TIR)^n} = 0$$

$$\sum_{t=0}^n \frac{\widehat{FE}_t}{(1 + TIR)^t} = 0$$

$$-206.041 + \frac{-127.681,4}{(1 + TIR)^1} + \frac{111.194,9}{(1 + TIR)^2} + \frac{98.979,9}{(1 + TIR)^3} + \frac{88.532,0}{(1 + TIR)^4} + \frac{85.545,8}{(1 + TIR)^5} = 0$$



La evaluación del TIR se realizó con una calculadora financiera, siguiendo los pasos de

cálculo para la VPN. Primero, capturando los flujos de efectivo como aparecen en la línea de tiempo del flujo de efectivo anterior. La calculadora está programada para despejar la TIR obteniéndose un valor de 31,48%

La TIR en comparación con la TMAR (14,33%), es superior alcanzado el 31,48% para el proyecto del inversionista, expresada como TIR supera a la tasa de corte, se acepta la inversión; en caso contrario, se rechaza y de ser igual era indiferente para la toma de decisiones. La TIR del estudio de factibilidad para la creación de una distribuidora de plátano verde en el sector de San Pedro Suma, cantón el Carmen, provincia de Manabí. es muy superior a la tasa mínima de rendimiento es decir que la tasa real.

5.6.4 Período de Retorno de Recuperación de la Inversión (PRRI)

La fórmula del cálculo es la siguiente:

Tabla 49. PRRI anual del inversionista

No. años	Flujo de efectivo actuales anuales generados	Saldo de recuperación anual acumulado	En años
1	-127.681,4		
2	111.194,9	-16.486,5	
3	98.979,9	82.493,4	
4	88.532,0	171.025,4	4 años,
5	85.545,8	256.571,1	
	\$ 206.040,9	Inversión	
	\$ 171.025,4	Flujo de efectivo generado (año siguiente)	
	\$ 35.015,5	Límite mensual	

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Se procede a dividir el flujo de efectivo actuales generado (cuatro) para el número de meses en un año (doce), para obtener el valor del día; de forma tal que:

Tabla 50. PRRI mensual del inversionista

No. meses	Valor mensual	Saldo de recuperación anual acumulado	En meses
1	8.248,3	8.248,3	
2	8.248,3	16.496,7	
3	8.248,3	24.745,0	
4	8.248,3	32.993,3	4 meses
5	8.248,3	41.241,6	
6	8.248,3	49.490,0	
7	8.248,3	57.738,3	
8	8.248,3	65.986,6	
9	8.248,3	74.234,9	
10	8.248,3	82.483,3	
11	8.248,3	90.731,6	
12	8.248,3	98.979,9	
\$	35.015,5		Límite mensual
\$	32.993,3		Valor mensual
\$	2.022,2		Límite mensual

Nota: Fuente y elaboración propia

Tabla 51. PRRI diario

No. de días	Valor diario	Saldo de recuperación mensual acumulado	En días
1	\$ 274,9	\$ 274,9	
2	\$ 274,9	\$ 549,9	
3	\$ 274,9	\$ 824,8	
4	\$ 274,9	\$ 1.099,8	
5	\$ 274,9	\$ 1.374,7	
6	\$ 274,9	\$ 1.649,7	
7	\$ 274,9	\$ 1.924,6	y 7 días
8	\$ 274,9	\$ 2.199,6	
9	\$ 274,9	\$ 2.474,5	
10	\$ 274,9	\$ 2.749,4	
11	\$ 274,9	\$ 3.024,4	
12	\$ 274,9	\$ 3.299,3	
13	\$ 274,9	\$ 3.574,3	
14	\$ 274,9	\$ 3.849,2	
15	\$ 274,9	\$ 4.124,2	
16	\$ 274,9	\$ 4.399,1	
17	\$ 274,9	\$ 4.674,1	
18	\$ 274,9	\$ 4.949,0	
19	\$ 274,9	\$ 5.223,9	
20	\$ 274,9	\$ 5.498,9	
21	\$ 274,9	\$ 5.773,8	
22	\$ 274,9	\$ 6.048,8	
23	\$ 274,9	\$ 6.323,7	
24	\$ 274,9	\$ 6.598,7	
25	\$ 274,9	\$ 6.873,6	
26	\$ 274,9	\$ 7.148,5	
27	\$ 274,9	\$ 7.423,5	
28	\$ 274,9	\$ 7.698,4	
29	\$ 274,9	\$ 7.973,4	
30	\$ 274,9	\$ 8.248,3	

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

La respuesta es PRRI igual cuatro años, cuatro meses y, siete días es decir que es el tiempo estimado para la recuperación total de la inversión. Este período está determinado por el tiempo que debe transcurrir para recuperar la inversión, es decir el estudio de factibilidad para la creación de una distribuidora de plátano verde en el sector de San Pedro Suma, cantón el Carmen, provincia de Manabí, contaría con los recursos para cubrir los egresos necesarios durante la vida útil del proyecto.

5.6.5 Relación Costo Beneficio

La fórmula de cálculo es la siguiente:

$$R_{B/C} = \frac{\Sigma \text{Flujo descontados}}{\text{Inversión}}$$

Tabla 52. Detalle de la Relación Costo Beneficio con Intervención

Año	Flujos actuales o descontados
1	\$ (127.681,4)
2	\$ 111.194,9
3	\$ 98.979,9
4	\$ 88.532,0
5	\$ 85.545,8
ΣFlujos generados por el proyecto	\$ 256.571,1
Inversión inicial	\$ 206.040,9
Relación o razón Costo Beneficio	\$ 1,25

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

La relación anterior de costo beneficio es superior a uno, garantizando que la organización contara con una rentabilidad favorable en los años venideros, es decir que, por cada dólar invertido en la operación, se obtiene \$ 1,25 para la inversión.

5.7. Punto de equilibrio

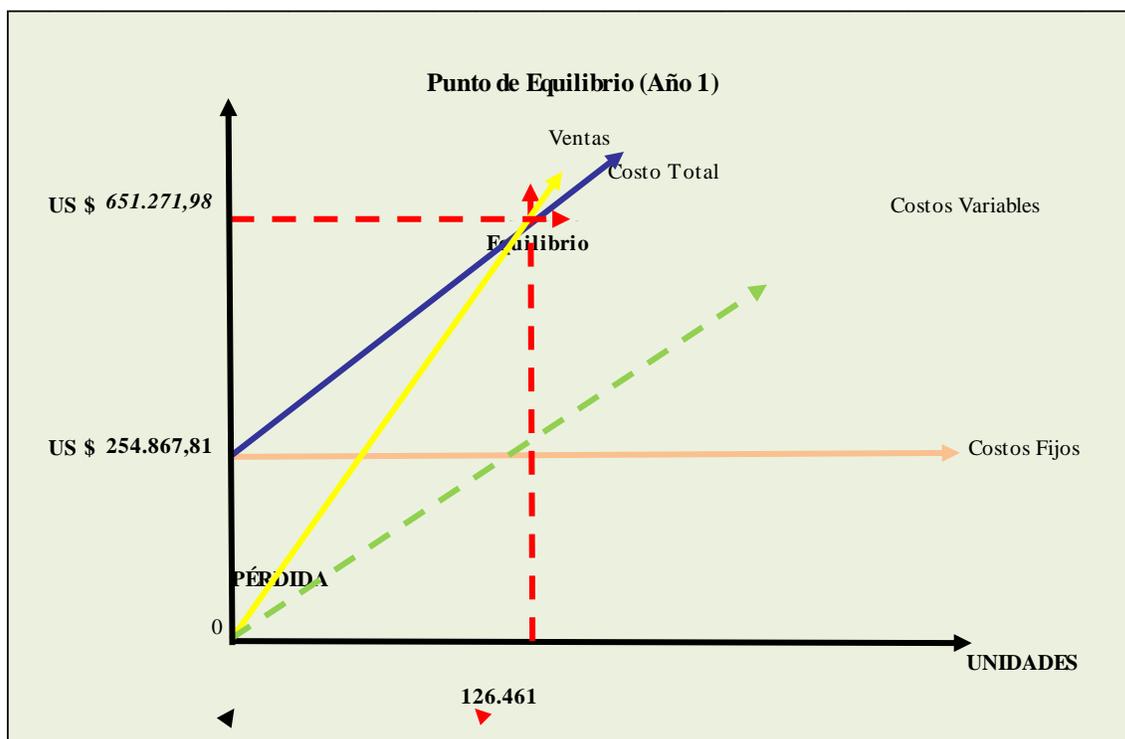
Tabla 53. Punto de equilibrio

Año	Costos Fijos	Precio de Venta	Costo Variable Unitario	Equilibrio en unidades	Equilibrio en dólares
1	\$ 320.278,07	\$ 6,25	\$ 3,81	131.475	\$ 821.717,70
2	\$ 422.594,00	\$ 6,31	\$ 3,79	167.658	\$ 1.057.296,26
3	\$ 422.083,46	\$ 6,36	\$ 3,82	165.962	\$ 1.056.018,93
4	\$ 421.517,67	\$ 6,42	\$ 3,85	164.261	\$ 1.054.603,35
5	\$ 421.066,32	\$ 6,48	\$ 3,89	162.622	\$ 1.053.474,12

Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Figura 2. Punto de equilibrio



Fuente: Elaboración propia (2020).

Elaborado por: Estéfani, Yupangui M.

Conclusiones

Después de realizar el estudio de factibilidad del presente proyecto tenemos varios la siguiente información que nos lleva a las siguientes conclusiones.

- Partiendo de los resultados del estudio de factibilidad se puede demostrar que los clientes existentes y futuros han demostrado una gran acogida a la nueva distribuidora indicando que sí necesitan el producto ya que en épocas de verano su mayor preocupación es la escasez del mismo.
- Se concluye de la misma manera que en el presente proyecto los precios van a ser aceptados ya que me regí a los precios de mercado sin exceder a ninguna otra distribuida y con una fruta de una mejor calidad a comparación de las demás.
- En cuanto al impacto ambiental los residuos de la cosecha se aprovechará vendiendo a las empresas que le dan un adecuado tratamiento transformándolo en materiales plásticos consiguiendo de esa manera evitar la propagación de plagas en las plantas de plátano verde.

Recomendaciones

Después de estudiar el proyecto se sugiere las siguientes recomendaciones.

- Es admisible llevar a efecto el proyecto de Estudio de factibilidad para una distribuidora de plátano verde en San Pedro de Suma, Cantón El Carmen ya que en el estudio financiero arrojan resultados de factibilidad y rentabilidad además se cuenta con los recursos económicos, humanos, técnicos y una fructífera tierra para sembrar la fruta.
- Mantenerse actualizado con la innovación en cuanto al proceso de siembra de plátano verde para poder abastecer de manera constante del producto a los clientes.

- Trabajar en el tema de marketing para cuando el presente proyecto se amplíe poder contar con una empaedora propia y crear una marca que identifique al producto.
- Mantenerse al día en lo que se refiere a pagos de impuestos y rubros con el estado, no caer en caducidad de permisos de funcionamiento.
- Tener un constante control de los indicadores y evaluación financiera para de esa manera ir obedeciendo a la ejecución de todos los objetivos planteados en el estudio de factibilidad presente, por consecuencia se aprueba la realización del proyecto la misma que será un aporte económico para la zona y una fuente de empleo para las familias de San Pedro de Suma y sectores cercanos.

Bibliografía

Trabajos citados

- © Emprendices. (22 de 03 de 2020). *Emprendices*. Obtenido de Emprendices:
<https://www.emprendices.co/que-es-un-distribuidor/>
- Acuña, G. A., & Rojas, N. O. (2012). *Evaluación Financiera de Proyectos*. Recuperado el 04 de 2018, de Programa de Educación Continua:
http://www.jwor.org/conferencia/Evaporo/contenido/M-0_Material/Pdf/Lib_Evaluacion-Financiera-Proyectos.pdf
- Besley, S., & Brigham, E. (2008). *Fundamentos de Administracion Financiera* . México DF: Cengage Learning, 14 ed. .
- Brealey, A., Myers, B., & Allen. (2010). *Principios de Finanzas Corporativas*. México: Mc Graw Hill.
- Brealey, Myers, & Allen. (2010). *Principios de Finanzas Corporativas*. México: Mc Graw Hill.
- Chárraga, L. G. (2006). Criterios de Evaluacion . En L. G. Chárraga.
- Ecuador, L. (s.f.). *LexPro Ecuador*. Obtenido de LexPro Ecuador:
<http://www.lexproec.com/asesoria-legal-en-materia-societaria.html>
- GRUPO EL COMERCIO. (2020). Obtenido de GRUPO EL COMERCIO:
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/tres-tipos-de-platano-se.html>
- HORA, L. (s.f.). *LA HORA*. Obtenido de LA HORA :
<https://lahora.com.ec/noticia/1000190582/el-cultivo-de-pltano-enfrenta-nuevos-retos>
- InfoAgro.com. (s.f.). *InfoAgro.com*. Obtenido de Curso Especialista en Fruticultura :
https://www.infoagro.com/frutas/frutas_tropicales/platano.htm
- Ortiz, R. (2013). *Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de pulpa de pitahaya*. Quito: UPS.

SUMA, G. A. (01 de 01 de 2019). *GAD PARROQUIAL SAN PEDRO DE SUMA*. Obtenido de GAD PARROQUIAL SAN PEDRO DE SUMA: <https://gadsanpedrodesuma.gob.ec/manabi/>

Suma, G. A. (s.f.). *Gad Parroquial San Pedro de Suma*. Obtenido de Gad Parroquial San Pedro de Suma: <http://gadsanpedrodesuma.gob.ec/manabi/ubicacion-geografica/>

Anexos

10.1. Informe de la revisión Anti plagio

Resultado del análisis

Archivo: 2.7 Yupangui Mashqui, Estéfani Maribel.docx

Estadísticas

Sospechosas en Internet: 6,3%

Porcentaje del texto con expresiones en internet 



Sospechas confirmadas: 28,67%

Confirmada existencia de los tramos en las direcciones encontradas 



Texto analizado: 51,18%

Porcentaje del texto analizado efectivamente (no se analizan las frases cortas, caracteres especiales, texto roto).



Éxito del análisis: 100%

Porcentaje de éxito de la investigación, indica la calidad del análisis, cuanto más alto mejor.



Direcciones más relevantes encontradas:

Dirección (URL)

Ocurrencias Semejanza

https://es.scribd.com/document/327236170/UPS-QT04651	28	7,13 %
https://www.1000certificados.com/kunena/proyectos-de-investigacion-mejores-practicas-y-experiencia/13350-importancia-de-los-proyectos-de-investigación	23	6,97 %
https://es.scribd.com/document/260044333/Proyecto-de-Inversion-Turistica	20	6,94 %
https://www.emprendices.co/que-es-un-distribuidor	14	3,49 %
https://www.slideshare.net/robmiguel/factibilidad-de-un-proyecto-81695245	13	5,03 %
https://gestiondeempresasfamiliares.blogspot.com/2012/03/que-es-un-distribuidor.html	13	4,87 %

10.2 Encuesta

