



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
“HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA”
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TÍTULO DEL PROYECTO: Plan de Acción para un Almanaque de Ratios
Financieros de Bienes de Consumo Masivo en Quito**

*Trabajo de Graduación presentado como requisito para optar por el Título de
Técnico Superior o Tecnólogo en: Administración de Empresas*

**AUTOR/A Sola Cueva, Santiago Cristóbal
TUTOR/A: Ing. Blanca A. Jiménez D., MSc.**

Quito, junio, 2020

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL/A TUTOR/A

En mi calidad de Tutor(a) del Proyecto Plan de Acción para un Almanaque de Ratios Financieros de Bienes de Consumo Masivo en Quito presentado por el Sr. Sola Cueva, Santiago Cristóbal para optar por el Título de Tecnólogo en Administración de Empresas considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Quito a los 31 días del mes de agosto del 2020.



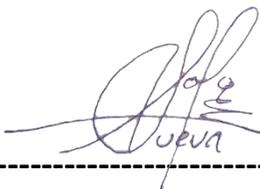
FIRMA TUTOR/A
No. C.C.1710755305

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Declaro que la información, ideas, criterios, análisis, conceptos, y conclusiones han sido formados y desarrollados en base de una investigación profunda y exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al final del párrafo correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo final en mención.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sola C.', is positioned above a horizontal dashed line.

Santiago Sola C.
No. CC. 1721268082

DEDICATORIA

Con todo el amor, gratitud y respeto dedico este trabajo a mis hijos por ser el motor y la fuerza que me impulsa a seguir y a mis padres por ser el pilar de mis conocimientos al darme la comprensión y la exigencia durante toda mi carrera.

AGRADECIMIENTO

A Dios por regalarme salud, vida y derramar sus bendiciones para llegar a esta etapa de mi vida.

A mis hijos, Alex, Martín y Arianna, por ser mi motor y la fuente de inspiración para no decaer en este reto.

A mi madre Lupita, a mi padre Rodrigo y mis hermanos Rosario, Yessenia, Javier y Daniela por su incondicional apoyo, ayuda, comprensión, paciencia y guía, así como su amor infinito.

A la presente institución educativa y sus docentes, en especial el MSc. Andrés Herrera, quienes con su apoyo, conocimientos, amistad y sabiduría impartida ayudaron en mi formación profesional y personal.

A mi Tutor de Proyecto, Blanquita Jiménez quien es un gran ser humano y una excelente profesional que me ha guiado de la mejor manera y junto a sus conocimientos ha contribuido a la formación y desarrollo de este proyecto.

A todos mis compañeros y amigos que me brindaron su apoyo y amistad durante esta etapa y en la actualidad.

RESUMEN

El presente proyecto recoge y analiza la información financiera de un grupo de empresas de consumo masivo de la ciudad de Quito, así como la recopilación de fórmulas de ratios financieros que sirven para medir todos los indicadores de las diferentes partes de los estados financieros de una empresa y saber en qué situación económica se encuentran. Mediante la aplicación de dichas fórmulas se pudo evaluar la situación financiera de un grupo de 10 empresas dedicadas a la comercialización de productos de consumo masivo, en donde los resultados fueron variados, siendo indiferente que en algunos casos las empresas fueran competencias directas. Lo que nos indica que las variables infieren mucho en los resultados.

ÍNDICE

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL/A TUTOR/A	ii
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ÍNDICE	vii
TABLA DE ILUSTRACIONES	x
ÍNDICE DE TABLAS	x
IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO:.....	1
Tema.....	1
Planteamiento del problema o necesidad	1
Justificación.....	1
Objetivos	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO I	6
1. MARCO TEÓRICO.....	6
1.1 PLAN DE ACCIÓN	6
1.1.1 Características	6
1.1.2 ¿Cómo se elabora un Plan de Acción?	7
1.2 ALMANAQUE DE RATIOS FINANCIEROS.....	7
1.2.1 ¿Para qué sirven los Ratios Financieros?	8
1.2.2 Tipos de Ratios	8
1.2.3 Objetivo e importancia de los Ratios Financieros.....	11
1.3 BIENES DE CONSUMO MASIVO.....	12
1.3.1 Características	12
1.3.2 Tipos de Bienes de Consumo.	14
1.4 EMPRESAS DE ENFOQUE.....	15
1.4.1 Reseñas de las Empresas.....	15

CAPÍTULO II	20
2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	20
2.1 SIMPLIFICACIÓN DE ESTADOS Y RATIOS FINANCIEROS	20
2.1.1 La Favorita.....	20
2.1.2 El Rosado.....	24
2.1.3 Pronaca.....	28
2.1.4 Difare.....	32
2.1.5 Tía.....	36
2.1.6 Cervecería Nacional.....	40
2.1.7 Omarsa.....	44
2.1.8 Farmaenlace.....	48
2.1.9 Dipor.....	52
2.1.10 Agripac.....	56
CAPÍTULO III	60
3. PROPUESTA	60
3.1 RESUMEN DE RAZONES FINANCIERAS	60
3.2 GRÁFICOS COMPARATIVOS.....	62
3.2.1 Lineal Ratio de Liquidez General.....	62
3.2.2 Lineal Ratio de Prueba Ácida.....	62
3.2.3 Lineal Ratio de Prueba Defensiva.....	63
3.2.4 Lineal Ratio de Capital de Trabajo.....	63
3.2.5 Lineal Ratio de Rotación de Cartera.....	64
3.2.6 Lineal Ratio de Rotación de Inventarios.....	64
3.2.7 Lineal Ratio de Periodo Promedio de Pago a Proveedores.....	65
3.2.8 Lineal Ratio de Rotación de Caja y Bancos.....	65
3.2.9 Lineal Ratio de Rotación de Activos Totales.....	66
3.2.10 Lineal Ratio de Rotación del Activo Fijo.....	66
3.2.11 Lineal Ratio de Estructura de Capital.....	67
3.2.12 Lineal Ratio de Endeudamiento.....	67
3.2.13 Lineal Ratio de Cobertura de Gastos Financieros.....	68
3.2.14 Lineal Ratio de Cobertura de Gastos Fijos.....	68

3.2.15 Lineal Ratio de Rendimiento sobre el Patrimonio.	69
3.2.16 Lineal Ratio de Rendimiento sobre la Inversión.	69
3.2.17 Lineal Ratio de Utilidad de Activo.	70
3.2.18 Lineal Ratio de Utilidad de Ventas.	70
3.2.19 Lineal Ratio de Margen Bruto de Utilidad.....	71
3.2.20 Lineal Ratio de Margen Neto de Utilidad.....	71
3.2.21 Lineal Ratio de Análisis Du - Pont.....	72
3.2.22 Lineal Ratio de EVA.	72
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES.....	74
BIBLIOGRAFÍA.....	75
ANEXOS.....	77

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ratios Financieros, Ratios de Liquidez	9
Ilustración 2. Ratios Financieros, Ratios de Gestión	10
Ilustración 3. Ratios Financieros, Ratios de Solvencia.....	10
Ilustración 4. Ratios Financieros, Ratios de Rentabilidad	11
Ilustración 5. Comparativo Ratios de Liquidez	62
Ilustración 6. Comparativo Ratio de Prueba Ácida	62
Ilustración 7. Comparativo Ratio de Prueba Defensiva.....	63
Ilustración 8. Comparativo Ratio Capital de Trabajo	63
Ilustración 9. Comparativo Ratio Rotación de Cartera.....	64
Ilustración 10. Comparativo Ratio Rotación de Inventarios.....	64
Ilustración 11. Comparativo Ratio Periodo Promedio de Pago a Proveedores	65
Ilustración 12. Comparativo Ratio Rotación de Caja y Bancos	65
Ilustración 13. Comparativo Ratio Rotación de Activos Totales	66
Ilustración 14. Comparativo Ratio Rotación del Activo Fijo	66
Ilustración 15. Comparativo Ratio de Estructura de Capital	67
Ilustración 16. Comparativo Ratio de Endeudamiento	67
Ilustración 17. Comparativo Ratio de Cobertura de Gastos Financieros.....	68
Ilustración 18. Comparativo Ratio de Cobertura de Gastos Fijos	68
Ilustración 19. Comparativo Ratio de Rendimiento sobre el Patrimonio	69
Ilustración 20. Comparativo Ratio de Rendimiento sobre la Inversión.....	69
Ilustración 21. Comparativo Ratio de Utilidad de Activo	70
Ilustración 22. Comparativo Ratio de Utilidad de Ventas	70
Ilustración 23. Comparativo Ratio de Utilidad de Ventas	71
Ilustración 24. Comparativo Ratio de Margen Neto de Utilidad	71
Ilustración 25. Comparativo Ratio de Análisis Du - Pont	72
Ilustración 26. Comparativo Ratio de EVA.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Balance General</i>	20
Tabla 2 <i>Estado de Resultados</i>	21
Tabla 3 <i>Flujos de Efectivo</i>	21
Tabla 4 <i>Ratios Financieros</i>	22
Tabla 5 <i>Ratios Financieros</i>	22
Tabla 6 <i>Ratios Financieros</i>	23
Tabla 7 <i>Ratios Financieros</i>	23
Tabla 8 <i>Ratios Financieros</i>	24
Tabla 9 <i>Balance General</i>	24
Tabla 10 <i>Estado de Resultados</i>	25
Tabla 11 <i>Flujos de Efectivo</i>	25
Tabla 12 <i>Ratios Financieros</i>	26
Tabla 13 <i>Ratios Financieros</i>	26
Tabla 14 <i>Ratios Financieros</i>	27
Tabla 15 <i>Ratios Financieros</i>	27
Tabla 16 <i>Ratios Financieros</i>	28
Tabla 17 <i>Balance General</i>	28
Tabla 18 <i>Estado de Resultados</i>	29
Tabla 19 <i>Flujos de Efectivo</i>	29
Tabla 20 <i>Ratios Financieros</i>	30
Tabla 21 <i>Ratios Financieros</i>	30
Tabla 22 <i>Ratios Financieros</i>	31
Tabla 23 <i>Ratios Financieros</i>	31
Tabla 24 <i>Ratios Financieros</i>	32
Tabla 25 <i>Balance General</i>	32
Tabla 26 <i>Estado de Resultados</i>	33
Tabla 27 <i>Flujos de Efectivo</i>	33
Tabla 28 <i>Ratios Financieros</i>	34
Tabla 29 <i>Ratios Financieros</i>	34
Tabla 30 <i>Ratios Financieros</i>	35
Tabla 31 <i>Ratios Financieros</i>	35
Tabla 32 <i>Ratios Financieros</i>	36
Tabla 33 <i>Balance General</i>	36
Tabla 34 <i>Estado de Resultados</i>	37
Tabla 35 <i>Flujos de Efectivo</i>	37
Tabla 36 <i>Ratios Financieros</i>	38
Tabla 37 <i>Ratios Financieros</i>	38
Tabla 38 <i>Ratios Financieros</i>	39
Tabla 39 <i>Ratios Financieros</i>	39
Tabla 40 <i>Ratios Financieros</i>	40
Tabla 41 <i>Balance General</i>	40
Tabla 42 <i>Estado de Resultados</i>	41
Tabla 43 <i>Flujos de Efectivo</i>	41
Tabla 44 <i>Ratios Financieros</i>	41

Tabla 45 <i>Ratios Financieros</i>	42
Tabla 46 <i>Ratios Financieros</i>	42
Tabla 47 <i>Ratios Financieros</i>	43
Tabla 48 <i>Ratios Financieros</i>	43
Tabla 49 <i>Balance General</i>	44
Tabla 50 <i>Estado de Resultados</i>	44
Tabla 51 <i>Flujos de Efectivo</i>	45
Tabla 52 <i>Ratios Financieros</i>	45
Tabla 53 <i>Ratios Financieros</i>	46
Tabla 54 <i>Ratios Financieros</i>	46
Tabla 55 <i>Ratios Financieros</i>	47
Tabla 56 <i>Ratios Financieros</i>	47
Tabla 57 <i>Balance General</i>	48
Tabla 58 <i>Estado de Resultados</i>	48
Tabla 59 <i>Flujos de Efectivo</i>	49
Tabla 60 <i>Ratios Financieros</i>	49
Tabla 61 <i>Ratios Financieros</i>	50
Tabla 62 <i>Ratios Financieros</i>	50
Tabla 63 <i>Ratios Financieros</i>	51
Tabla 64 <i>Ratios Financieros</i>	51
Tabla 65 <i>Balance General</i>	52
Tabla 66 <i>Estado de Resultados</i>	52
Tabla 67 <i>Flujos de Efectivo</i>	53
Tabla 68 <i>Ratios Financieros</i>	53
Tabla 69 <i>Ratios Financieros</i>	54
Tabla 70 <i>Ratios Financieros</i>	54
Tabla 71 <i>Ratios Financieros</i>	55
Tabla 72 <i>Ratios Financieros</i>	55
Tabla 73 <i>Balance General</i>	56
Tabla 74 <i>Estado de Resultados</i>	56
Tabla 75 <i>Flujos de Efectivo</i>	57
Tabla 76 <i>Ratios Financieros</i>	57
Tabla 77 <i>Ratios Financieros</i>	58
Tabla 78 <i>Ratios Financieros</i>	58
Tabla 79 <i>Ratios Financieros</i>	59
Tabla 80 <i>Ratios Financieros</i>	59
Tabla 81 <i>Resumen de Razones Financieras y empresas</i>	60

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Tema

Plan de Acción para un Almanaque de Ratios Financieros de Bienes de Consumo Masivo - Quito

Planteamiento del problema o necesidad

Debido al retraso que se ocasiona en los reportes financieros, se ha detectado que en la ciudad de Quito no existe un almanaque o libro que especifique los ratios o indicadores financieros de las principales empresas comerciales de bienes de consumo masivo, lo que indica la necesidad de crear un almanaque para este fin.

Justificación

Plan de acción para la elaboración de un almanaque de ratios financieros, enfocado en el sector comercial de bienes de consumo masivo, para las 10 empresas referentes del mercado del Distrito Metropolitano de Quito.

El almanaque es un registro o libro que comprende los días del año, distribuidos en meses, estos pueden llevar datos de variada información como, datos astronómicos, ocasos del Sol, signo del Zodíaco, estaciones climáticas, fases de la Luna, etc., y con otras muchas noticias relativas a los actos religiosos, civiles, de santos y festividades. Pero en la actualidad también se establecen en estos, información tipo académica, es decir, financieras, sociales, políticas, entre otras.

La palabra almanaque proviene de la árabe al-manakh, que hace referencia al "clima", ya que su propósito original era el usarlo para la agricultura, pues este proporcionaba datos sobre estaciones climáticas. En otras culturas de occidente, elaboraron y adaptaron, los antecedentes de los calendarios actuales. Por lo que hoy en día es más conocido un calendario que un Almanaque. Inicialmente, además de los pronósticos, también solían incluirse consejos sobre la moral o higiene. La aparición de la imprenta y prensa hicieron posible que se difunda de mejor manera estos documentos, siendo aceptados por un público cada vez mayor. De acuerdo con su uso popular, se clasifica a los almanaques en dos grupos: pequeño como un folleto, dirigidos a poblaciones rurales, y por un mayor número de páginas, como libros pequeños, destinados a un público más burgués y urbano. De esta manera es como surgen los almanaques o a su vez registros tipo libros pequeños que nos ayudan a llevar información necesaria o para hacer comparaciones versus meses o años anteriores, que son de gran utilidad en la actualidad para casi todo tipo de empresas.

Dada la falta de tiempo y demora en la realización de informes o reportes de carácter financiero, una vez que se ha recopilado la información sobre el motivo que causan estas demoras, se ha detectado que en la ciudad de Quito no existe un almanaque o libro que especifique los ratios o indicadores financieros de las principales empresas comerciales de consumo masivo.

De tal manera que procederemos a realizar una investigación ya sea de tipo exploratoria o a su vez aleatoria, para recopilar la información de las 10 principales empresas comerciales de bienes de consumo masivo, procediendo a primero investigar cuáles son estas, en segundo lugar, a tomar contacto con ellas para saber cuántas están dispuestas a colaborar con el proyecto y tercero dando ejecución al plan de acción.

Ya que contamos con las bases académicas adecuadas que hemos obtenido a lo largo del estudio de la carrera de Administración, dónde aplicaremos métodos de investigación, los que sean requeridos para el proyecto, también fórmulas financieras, mismas que se han adquirido conocimientos en las materias de finanzas y elaboración de estos.

Aunque se tiene los conocimientos bases o primordiales para realizar nuestro plan, estamos conscientes que aún nos falta aprender cosas que iremos investigando y desarrollando en el transcurso de este.

Esto nos permitirá lograr llegar a nuestro objetivo del plan de acción para la elaboración de un almanaque de ratios financieros que será de gran utilidad en primer lugar para que las empresas dispongan de una fuente confiable en las comparaciones de sus variables económicas y en segundo lugar para los usuarios que manejan estos reportes, facilitando su respuesta en tiempo para la creación de sus reportes o informes.

Objetivos

Objetivo General

- Facilitar la información de indicadores financieros a las personas o empresas interesadas en el tema, mediante la elaboración de un almanaque de ratios financieros que se desarrollará por un plan de acción a base de investigación.

Objetivos Específicos

- Recopilar información necesaria de las empresas relevantes para el proyecto, mediante una investigación de carácter exploratoria y aleatoria.
- Verificar que la información adquirida sea veraz, garantizando que el proyecto sea lo óptimo posible.
- Analizar la información y datos recopilados, procesándolos mediante las fórmulas necesarias.
- Ejecutar un plan de acción que permita el alcance del objetivo de la creación de un almanaque de ratios financieros.

INTRODUCCIÓN

Dada la importancia de las finanzas dentro de todas las empresas, es necesario usar constantemente mejoras en los reportes de los análisis de los estados financieros de las mismas, y a pesar que los progresos han sido significativos y cada vez se han descubierto diferentes formas que ayuden a interpretar de una manera óptima estos estados, en nuestro país son muy pocos quienes implementan estas actualizaciones.

Por ello el propósito de este trabajo es aplicar algunas de estas actualizaciones que facilitan la interpretación de los estados de una empresa, como son los Ratios Financieros, mismos que no solamente son de ayuda para gerentes y directivos de una entidad, sino que su mayor importancia es ayudar a identificar la situación económica de una empresa para que los inversores y accionistas puedan tomar decisiones más acertadas al momento de invertir en un negocio.

En el presente trabajo, se podrá encontrar Estados Financieros, de Resultados y Flujos de Efectivo de 10 empresas de comercialización de bienes de consumo masivo que se encuentran en el país, también la aplicación de las fórmulas de los Ratios Financieros que nos permitirán analizar la situación de estas empresas en mención.

El producto final de este trabajo es la realización de un Almanaque de Ratios Financieros de un grupo de empresas, mismo que se espera sea de contribución y ayuda en especial para las mismas que en este se mencionan, así como para sus directivos y accionistas.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 PLAN DE ACCIÓN

Quiere decir, la toma y asignación de actividades o tareas para ser presentadas en un tiempo específico, para cada tarea se define un plazo de elaboración, donde también se calcula los recursos que se asignan para su uso con la finalidad de cumplir un objetivo. También podemos decir que su objetivo es entender todo sobre la planificación de las actividades, por lo que esta herramienta de gestión es de mucha utilidad para los gerentes, para poder guiar a sus colaboradores en las acciones de las actividades, donde es importante que lleguen al desarrollo estratégico.

Tiene como fin optimizar al máximo la gestión de los proyectos, ahorrando todos los recursos posibles y a la vez mejorando notablemente el rendimiento ya sea de las personas, organizaciones, entre otros.

“El plan de acción propone una forma de alcanzar los objetivos estratégicos que ya fueron establecidos con anterioridad. Supone el paso previo a la ejecución efectiva de una idea o propuesta” (PÉREZ, 2009, p.)

1.1.1 Características

Entre las principales características que debe tener el Plan de Acción, están:

- Análisis, de la situación y los requerimientos que deben resolverse.
- Actividades, descripción de lo que se ejecutará.
- Objetivos, metas a las que se desea llegar.
- Indicadores, de gestión que se van a usar.
- Ajustes, en medio del desarrollo se realiza los cambios o correcciones.
- Recursos, identifica los recursos necesarios y su distribución.
- Responsabilidad, Distribución de estas.
- Plazos, de tiempos definidos, con un inicio y un fin.

1.1.2 ¿Cómo se elabora un Plan de Acción?

Al no tener claro el motivo principal del problema, las empresas por lo general dan soluciones a los acontecimientos conforme se van dando, pero la mejor manera de resolver de raíz dichos acontecimientos, es dividirlos mediante un plan de acción, cuyos pasos son:

- a. Definición de los objetivos
- b. Detallar las estrategias.
- c. Definición de tareas.
- d. Elaboración de Diagrama de Gantt.
- e. Asignación de responsables.
- f. Ejecución del plan.

1.2 ALMANAQUE DE RATIOS FINANCIEROS

Hace referencia a un documento, libro, registro, entre otros, que dispone de indicadores, coeficientes o razones numéricas que conlleva información ya sea contable o financiera, cuya aplicación correcta permite el análisis óptimo de una organización.

Estos pueden ser de medida o comparación, normalmente son usados en el área contable, pues ayuda a evaluar el estado general de una organización en la parte financiera, por ende, esta información es vital para mandos altos, como gerentes, accionistas, inversionistas, ejecutivos y acreedores de empresas, corporaciones o compañías.

Matemáticamente, un ratio es una razón, es decir, la relación entre dos números. Son un conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas del Balance o del estado de Ganancias y Pérdidas. Los ratios proveen información que permite tomar decisiones acertadas a quienes estén interesados en la empresa, sean éstos sus dueños, banqueros, asesores, capacitadores, el gobierno, etc. Por ejemplo, si comparamos el activo corriente con el pasivo corriente, sabremos cuál es la capacidad de pago de la empresa y si es suficiente para responder por las obligaciones contraídas con terceros¹

¹ C. Aching (2005). *Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia*. Prociencia y Cultura, Tarapoto, P.14

Los analistas financieros usan esta herramienta para evaluar las fortalezas y las debilidades entre diferentes empresas, así como su desarrollo. También son usados para calcular los ratios financieros y valores dentro de la bolsa de comercio.

1.2.1 ¿Para qué sirven los Ratios Financieros?

“Constituyen herramientas importantes utilizables para el análisis de las cifras pasadas contenidas en dos estados financieros.” (CABALLERO, 2008 p.1.3)

Por lo general cuando se trata de iniciar un negocio, las bases son las ideas y el conocimiento que se dispone en ese momento, sin tomar en consideración la rentabilidad y las finanzas del proyecto. Sin embargo realizar un pre análisis ayuda a entender de mejor manera todos los panoramas en los que podrían verse interesados posibles inversores. Ayuda a tomar decisiones con mayor certeza, pues usa fórmulas establecidas mediante índices que permiten medir y determinar la viabilidad de un proyecto o empresa.

Esta herramienta facilita el proceso de toma de decisiones de inversión, financiamiento, planes de acción, permite identificar los puntos fuertes y débiles de la organización así como realizar comparaciones con otros negocios, ya que aporta la información necesaria para conocer el comportamiento operativo de la empresa y su situación económica-financiera, para lo cual se fundamenta en los datos expuestos en los estados financieros, que son utilizados para calcular y examinar los indicadores financieros²

1.2.2 Tipos de Ratios

Un plan financiero sólido es el principal aporte para prevenir la falta de liquidez, que es uno de los problemas más habituales dentro de una organización. Por ello las principales variables o indicadores que existen, son:

- Ratios de Liquidez, analiza la capacidad de la entidad para cumplir sus compromisos financieros. Según Bustamante (2008), “Evalúa la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo”

² M. Nava (2009). *Revista Venezolana de Gerencia*. ONLINE, Maracaibo, P.66

- Ratio de Gestión, mide la utilización y la aplicación correcta de los activos y los recursos invertidos en ellos. “Miden la eficiencia con que la empresa emplea sus recursos, tanto desde el punto de vista de la inversión como de la operación” (BUSTAMANTE, 2008).
- Ratio de solvencia, estos relacionan los recursos con las obligaciones. Según afirma Pastor. (2012), “la capacidad que tiene una empresa para cumplir con sus obligaciones de deuda a corto y largo plazo”
- Ratio de Rentabilidad, evalúa la capacidad de la entidad para generar una buena economía. “Estos ratios miden la capacidad de la empresa para producir ganancias, por eso son de mayor importancia para los usuarios de la información financiera, son los ratios que determinan el éxito o el fracaso” (ZANS, 2009).

INDICADORES DE LOS RATIOS FINANCIERO

GRUPO	RATIO
(A) DE LIQUIDEZ	[1] LIQUIDEZ GENERAL = $\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \text{veces}$
	[2] PRUEBA ACIDA = $\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE} - \text{INVENTARIOS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \text{veces}$
	[3] PRUEBA DEFENSIVA = $\frac{\text{CAJA BANCOS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \%$
	[4] CAPITAL DE TRABAJO = ACT. CORRIENTE - PAS. CORRIENTE = UM
	[5] PERIODO PROMEDIO DE COBRANZA = $\frac{\text{CUENTAS POR COBRAR} \times \text{DIAS EN EL AÑO}}{\text{VENTAS ANUALES A CREDITO}} = \text{días}$
	[6] ROTACION DE LAS CTAS. POR COBRAR = $\frac{\text{VENTAS ANUALES A CREDITO}}{\text{CUENTAS POR COBRAR}} = \text{veces}$

Ilustración 1. Ratios Financieros, Ratios de Liquidez
Fuente: Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia

(B) DE GESTION	[7] ROTACION DE CARTERA = $\frac{\text{CUENTAS POR COBRAR PROMEDIO} * 360}{\text{VENTAS}}$ = días
	[8] ROTACION DE INVENTARIOS = $\frac{\text{INVENTARIO PROMEDIO} * 360}{\text{COSTO DE VENTAS}}$ = días
	[9] ROTACION DE INVENTARIOS = $\frac{\text{COSTO DE VENTAS}}{\text{INVENTARIO PROMEDIO}}$ = veces
	[10] PERIODO PAGO A PROV = $\frac{\text{CTAS. x PAGAR (PROMEDIO)} * 360}{\text{COMPRAS A PROVEEDORES}}$ = días
	[11] ROTACION DE CAJA BANCOS = $\frac{\text{CAJA Y BANCOS} * 360}{\text{VENTAS}}$ = días
	[12] ROTACION DE ACTIVOS TOTALES = $\frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVOS TOTALES}}$ = veces
	[13] ROTACION DE ACTIVO FIJO = $\frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVO FIJO}}$ = veces

Ilustración 2. Ratios Financieros, Ratios de Gestión
Fuente: Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia

GRUPO	RATIO
(C) DE SOLVENCIA	[14] ESTRUCTURA DEL CAPITAL = $\frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{PATRIMONIO}}$ = UM
	[15] RAZON DE ENDEUDAMIENTO = $\frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$ = %
	[16] COBERTURA DE GG.FF. = $\frac{\text{UTILIDAD ANTES DE INTERESES}}{\text{GASTOS FINANCIEROS}}$ = veces
	[17] COBERTURA DE GASTOS FIJOS = $\frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{GASTOS FIJOS}}$ = veces

Ilustración 3. Ratios Financieros, Ratios de Solvencia
Fuente: Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia

(D) DE RENTABILIDAD	[18] RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO = $\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{CAPITAL O PATRIMONIO}} = \%$
	[19] RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION = $\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \%$
	[20] UT. ACTIVO = $\frac{\text{UT. ANTES DE INTERSES E IMPUESTOS}}{\text{ACTIVO}} = \%$
	[21] UT. VENTAS = $\frac{\text{UT. ANTES DE INTERSES E IMPUESTOS}}{\text{VENTAS}} = \%$
	[22] UTILIDAD POR ACCION = $\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{NUMERO DE ACCIONES COMUNES}} = \text{UM}$
	[23] MARGEN DE UTILIDAD BRUTA = $\frac{\text{VENTAS} - \text{COSTOS DE VENTAS}}{\text{VENTAS}} = \%$
	[24] MARGEN NETO DE UTILIDAD = $\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}} = \%$
[25] DUPONT = $\frac{\text{UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \%$	

Ilustración 4. Ratios Financieros, Ratios de Rentabilidad
Fuente: Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia

1.2.3 Objetivo e importancia de los Ratios Financieros

Su principal objetivo es conseguir información necesaria para completar el o los análisis de la empresa. Para ello se debe tener en cuenta los criterios de “relación” y de “relevancia”, donde se determinan ratios con magnitudes relacionadas y se consideran únicamente los ratios que son útiles para el análisis en proceso.

De esta manera su importancia radica en la utilidad de primer orden que brinda a los gerentes, para que den una dirección adecuada a la organización estableciendo sus objetivos, también denotan sobre los temas de mayor relevancia y que necesitan ser atendidos con prioridad, e indican las diferentes partes del negocio y sus conexiones, lo que como consecuencia permite dar un equilibrio entre áreas para que los gerentes de estas puedan trabajar en equipo hacia el logro de las metas y objetivos generales de la organización.

Los ratios financieros también conocidos como indicadores o coeficientes financieros, constituyen una de las principales herramientas de análisis de la situación patrimonial financiera, económica y comercial de una empresa. El uso adecuado de estos ratios nos permite tomar decisiones importantes para el futuro de la compañía, abarcando temas que van desde el nivel de endeudamiento sin perjudicar las obligaciones financieras de la empresa, hasta la capacidad de mejorar su gestión para aumentar su nivel de ingresos.³

1.3 BIENES DE CONSUMO MASIVO

Son aquellos bienes que como su expresión la nombra, la define. Son bienes que se consumen en diferentes formas por los demandantes y son dirigidos para masas, es decir, para grandes cantidades de consumidores, pues son de necesidad para todos o la mayor parte de la población.

Hay ciertos productos que todos necesitamos, se trata de **productos de consumo masivo** en la sociedad. Esto provoca una alta competencia de las empresas que se dedican a este sector, las cuales intentan diferenciarse a través de alternativas para conseguir más clientela⁴

No se definen por un estrato social, por tal son de alta demanda, lo que provoca que las empresas productoras y comercializadoras de estos servicios o productos, traten de captar mayor número de clientes desarrollando agresivas campañas que demuestren su valor agregado, y que promuevan a las competencias fuertes.

“En estos mercados, especialmente en los de bienes de consumo masivo, el debate sobre la duración de las relaciones comerciales se entremezcla con la discusión acerca del grado de implicación de los individuos en la adquisición de este tipo de productos” (KNOX, 2001).

1.3.1 Características

Dichos bienes son el producto final de un proceso de producción, proceso que busca satisfacer las necesidades de los consumidores, para lo cual suelen constar con ciertas características:

³ C. Bustamante (2008). *Ratios Financieros*. ECb, San Borja, P.

⁴ C. Roca (2016). *Qué son los productos de consumo masivo y sus mejores prácticas*. S/E, Barcelona, P.

- Deben ser elaborados con un corto tiempo de vida útil, lo que promueve que sean consumidos con rapidez una vez adquiridos.
- Al ser bienes de primera necesidad, son promocionados para que sean usados con mayor frecuencia, a la vez que se mentaliza para que sean de consumo cotidiano.
- Ya que su demanda es fuerte, es de fácil acceso, pues existen diferentes marcas y empresas que comercializan ese tipo de productos, lo que permite que los consumidores lo encuentren en todas partes.
- Sus precios son variables por la demanda que exigen, por ende suelen ser reducidos o competitivos, ya que al no tener estrato social, están al alcance de gran parte de la población.

“En un entorno cambiante en el que nos encontramos, este sector, más que ningún otro, debe adaptarse a estos cambios, aprovecharlos y convertir las amenazas en oportunidades” (ROCA, 2016)

Con las actualizaciones del medio y la evolución de las exigencias del consumidor, el sector del consumo masivo se enfrenta cada vez a retos y exigencias más fuertes, por lo que deben mejorar constantemente en algunas prácticas tales como:

- La especialización, entre las prácticas más comunes por las empresas de consumo masivo está especializarse en su “core business”, es decir deshacerse de las marcas que no generan una ventaja competitiva que beneficie a la empresa. Según Guevara (2007) “Las competencias distintivas se determinan mediante análisis de los procesos en la cadena de valor, que permiten conocer qué actividades son necesarias para satisfacer las necesidades de los clientes, sus costos, calidad, y su eficiencia correspondiente”

Un ejemplo claro de esta práctica lo encontramos en la compañía Alicorp, la empresa de bienes de consumo más grande de Perú que opera en todo el continente americano. Esta empresa vendía de todo en diferentes líneas de negocio, incluso llegó a incluir una planta de producción de omega 3. Sin embargo, revirtió esta tendencia y se desprendió de sus líneas de helados Lamborgini y los alimentos para mascotas Mimaskot y Nutrican. Esto les permitió agudizar el proceso.⁵

⁵ C. Roca (2016). *Qué son los productos de consumo masivo y sus mejores prácticas*. S/E, Barcelona, P.

- La digitalización, ya que cada vez los recursos son más limitados, el mundo digital se transforma en el principal medio para la interacción, las empresas de consumo comercializan sus productos mediante páginas web obteniendo más ventas y crecimiento, para alcanzar el éxito en este medio se debe tomar en consideración que:
 - Su experiencia de compra sea atractiva y entretenida, ya que eso atraerá la atención del cliente.
 - Tener la opción de guardar la lista de compras, puesto que, al ser productos de primera necesidad, por lo general se repiten y con eso ahorran tiempo al consumidor.
 - Brindar información detallada y de ser posible colocar imágenes, para incrementar la confianza en el consumidor.
 - Variedad en los tipos de pago, donde el cliente puede elegir y no ser condicionado.
 - Entrega y seguimiento, permitir la información del estado del envío al cliente, hasta que este llegue a su destino, garantizando la afinidad y fidelidad del usuario,

1.3.2 Tipos de Bienes de Consumo.

Estos se clasifican por el tiempo de uso y por el grado de terminación de los bienes, los mismos que se detallan:

- Bienes duraderos, los que tienen una vida útil prolongada, como por ejemplo los electrodomésticos.
- Bienes no duraderos, los que se agotan o consumen en cortos plazos de tiempo, como alimentos e insumos de aseo personal.
- Bienes finales, los que se han producido para un uso específico, como un esfero, que es elaborado para satisfacer una necesidad específica.

- Bienes intermedios, los que se pueden usar a la mitad de un proceso, por ejemplo el algodón, que es un bien para uso, sin embargo puede transformarse en tela.

1.4 EMPRESAS DE ENFOQUE

Son las principales empresas del país, fabricantes o comercializadoras de bienes de consumo masivo a las que se dirige la investigación, estas son:

- Corporación Favorita C.A.
- Corporación El Rosado S.A.
- Pronaca.
- Distribuidora Farmacéutica Ecuatoriana (DIFARE).
- Tía.
- Cervecería Nacional CN S.A.
- Omarsa S.A.
- Farmaenlace.
- Dipor S. A. - Tonicorp.
- Agripac

1.4.1 Reseñas de las Empresas.

- Corporación Favorita C.A.

Nace en 1952 como una pequeña bodega en el centro de Quito, desde ahí fue creciendo hasta llegar a ser la empresa de bienes de consumo masivo, más grande del país en facturación, llegando a un valor por ingresos totales de más de \$ 2mil millones y con aproximadamente 22mil colaboradores hasta el 2019.

"El placer de comprar" es más que un slogan en Supermaxi, es el reflejo de la confianza de nuestros clientes. Somos la cadena de supermercados más grande del país. Ofrecemos productos de la mejor calidad, brindamos la mejor atención al cliente y precios justos." (LA FAVORITA, 2019).

- Corporación El Rosado S.A.

La idea empieza a plasmarse en 1936 como una pastelería llamada El Rosado, tiempo después se abre un restaurante con el mismo nombre, dado el éxito de los negocios y la visionaria mente del fundador, se expande y se establece con el nombre de Corporación El Rosado. Está entre las más importantes corporaciones del país, cuenta con más de 7 mil colaboradores y sus ingresos superan los \$ 1150 millones.

“En la actualidad, Corporación El Rosado es una de las empresas más importantes del Ecuador. Además de ser también un ejemplo de innovación y desarrollo, genera miles de plazas de trabajo en sus actividades de diversos tipos” (EL ROSADO, 2020).

- Pronaca.

Se constituye en 1957 como distribuidora importadora de insumos agropecuarios y del sector textil, posteriormente se fueron ampliando en su catálogo, con la producción de huevos y venta de gallinas importadas, hasta que lo hacen nacionalmente y dejan de importar, de la cual tiempo después nace Indaves. De esta manera se fue abriendo camino en el mercado ecuatoriano ampliando su catálogo de productos llegando a ser una de las principales procesadoras de productos alimenticios en Ecuador. Obtuvo ingresos superiores a los \$ 960 millones y tiene más de 7 mil colaboradores.

“PRONACA te alimenta bien” es la frase en que todos pensamos ante un producto de la marca. La compañía comparte con NUMBERS los aspectos más destacados de la filosofía y de la acción empresarial de este ícono ecuatoriano”. (PRONACA, 2018).

- Distribuidora Farmacéutica Ecuatoriana (DIFARE).

Nace como una humilde farmacia en Guayaquil en el año de 1983, un año más tarde se consolida como Difare, empresa que se ha dedicado a contribuir con el desarrollo y fortalecimiento del sector farmacéutico y de salud. Es pionero en el desarrollo de cadenas farmacéuticas que abrió oportunidades a emprendedores, con la franquicia de Cruz Azul que se inauguró en el año 2000, lograron abarcar gran parte del mercado. Con esta trayectoria a llegado a convertirse en la compañía número 1 del sector farmacéutico y una de las más innovadoras y principales del Ecuador, con ingresos cercanos a los \$ 730 millones y un talento humano de 3500 colaboradores.

Su eslogan preferido: “Comprometidos con el éxito de nuestros clientes” no es solamente una frase, es una realidad, de la cual damos fe quienes hemos sido sus clientes internos; y por supuesto, lo refrendan también sus clientes externos, que han crecido, de pequeños microempresarios a sólidos emprendedores que proporcionan riqueza y fuentes de trabajo al país.⁶

- Tía.

Sus fundadores, dos migrantes Europeos que ya tenían negocios similares con un gran éxito en su continente, inauguraron el primer almacén en el país vecino Colombia, posteriormente siguieron algunos países de Latinoamérica, hasta que llegaron a Ecuador a abrir el primer local en 1940 en la ciudad de Guayaquil y un año después en Quito. Sus inicios fueron difíciles, arriesgaron el capital por varios años, pero quedando cada vez grabados en la gente, con el ideal de que se los familiarice con productos variados de calidad y a costos bajos. Desde entonces se ha convertido en la cadena con mayor presencia en el país, con establecimientos en varias ciudades. Con cerca de 8mil colaboradores e ingresos q bordean los \$ 690 millones, Tía es una de las más importantes empresas de consumo masivo.

“Calidad, variedad y economía. Estos tres elementos nos identifican como aquella Tía afectuosa que ofrece cercanía, calidez y, sobre todo, que se esfuerza por brindar productos que se ajusten a la economía familiar” (TÍA, 2020).

- Cervecería Nacional CN S.A.

Es una de las empresas más antiguas del Ecuador, con 132 años de trayectoria, casi \$ 550 millones en ingresos y con un talento humano que supera las 2mil personas en empleo directo y unos 23mil en empleo indirecto, se ha convertido en una de las empresas más importantes en la industria cervecera y de bebidas de calidad. Fue creada en 1887 como una empresa productora de hielo, y años más tarde lanza su producto hoy estrella, la cerveza Pilsener, posteriormente la cerveza Club y desde ahí se ha venido consolidando como un gigante de la industria.

“CN 127 años aportando al desarrollo de los ecuatorianos.” (CERVECERÍA NACIONAL, 2014).

⁶ A. Quezada (2019). *35 años del Grupo Difare*. El Telégrafo, Quito.

- Omarsa S.A.

“El Grupo Omarsa se inició en el negocio del camarón en febrero de 1977, cuando Don Arturo Vanoni Fernandez adquirió las primeras 250 hectáreas de tierra en la isla Chupadores Grande, en Ecuador, destinadas al cultivo de camarón” (OMARSA, 2017). La procesadora se fundó en 1982 con la finalidad de integrar las fases de producción y comercialización del camarón para poder exportarlo, superó la crisis de la mancha blanca en el 99, consolidándose como una empresa integrada. Hoy luego de cuatro décadas, consta con dos laboratorios y tres camaroneras, con más de 3600 hectáreas en producción. (OMARSA, 2017). “Nuestra dedicación por brindar los mejores productos sustentables en estos más de 40 años nos ha colocado entre los 3 mejores exportadores de camarón en Ecuador con una amplia diversificación de mercados procesando con éxito camarón entero, cola y con valor agregado.” Sin duda su estricto control de calidad ha permitido que perdure en el tiempo, haciéndose ganadora de varios premios y llegando a una facturación aproximada de \$ 590 millones con un contingente de más de 6000 empleados.

- Farmaenlace.

Nace de una alianza entre dos distribuidores farmacéuticos en el año 2005, con sede en Quito, es una compañía dedicada a la distribución y comercialización de productos de primera necesidad, así como productos de salud, su crecimiento fue breve, ya en el año 2006 constaba en el ranking de las 500 mejores empresas en el país, y en la actualidad está entre las principales 100 empresas. Dentro de su portafolio de marcas, consta cadenas farmacéuticas como Económicas, Medicity, el Descuento, entre otras.

“En Farmaenlace hemos diseñado un plan de responsabilidad social, no temporal, sino permanente en donde buscamos mejorar las condiciones de vida de las personas y grupos más necesitados” (FARMAENLACE, 2014). Con lo que ha conseguido una facturación de casi \$ 360 millones.

- Dipor S. A. - Tonicorp.

Se constituyó en 1974, con el fin de comercializar productos de consumo masivo, se une a Toni, empresa creada en 1978 y que ha conseguido gran participación en cada categoría, en el año 2010 se une a Arca Continental y luego de absorber varias empresas amplía su red de distribución consolidándose como una distribuidora con cobertura nacional e internacional. Manejando responsablemente la distribución exclusiva de varias empresas líderes en el mercado. Cuenta con un aproximado de 2500 empleados y supera los \$ 350 millones en facturación.

Es así, como Toni se convierte en la primera empresa en desarrollar y comercializar Alimentos Funcionales en el Ecuador. Cada producto que lanzamos al mercado es diseñado especialmente para la salud y el bienestar de nuestro consumidor. Ampliamos nuestra gama de productos y diversificamos nuestras líneas de producción, alineando nuestra innovación a los requerimientos de los diferentes targets y necesidades de los ecuatorianos⁷

- Agripac.

Nace en 1972 en un pequeño local en el centro de Guayaquil, en 1976 abre operaciones en Quito, en 1977 adquieren su propia sede en Guayaquil, desde entonces ha tenido crecimiento continuo y ha ido adquiriendo propiedades y plantas que ha permitido su consolidación en el mercado, hasta lograr certificaciones y reconocimientos importantes. “Se construyó la nueva sucursal para la zona sierra en el Cantón Amaguaña de la Provincia del Pichincha, con oficinas administrativas, punto de venta y 5 bodegas de 1000mt² cada una, constituyéndose en uno de los Centros de Distribución más grandes de la empresa.” (AGRIPAC, 2012).

Gracias a todo ese esfuerzo, hoy superan los \$ 300 millones en facturación y cuentan con un talento humano que supera los 1500 empleados.

Su slogan que ha marcado en el campo es “Sembramos confianza” (AGRIPAC, 2018).

⁷ Industrias Lácteas Toni (2020). **Quiénes somos**. JorlyGroup, Guayaquil.

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1 SIMPLIFICACIÓN DE ESTADOS Y RATIOS FINANCIEROS

2.1.1 La Favorita.

Tabla 1

Balance General

CUENTA / AÑO	2018	2017
ACTIVO	2151307336,15	1979024000,00
ACTIVO CORRIENTE	964097312,94	940679000,00
ACTIVOS NO CORRIENTES / FIJOS	1187210023,21	1038345000,00
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	34893161,87	33052000,00
CAJA	0,00	0,00
INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS	34893161,87	33052000,00
CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR A CLIENTES	208903678,60	201237000,00
INGRESOS DIFERIDOS	9141710,24	25614000,00
INVENTARIOS	428445810,20	373538000,00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	218976388,52	213663000,00
PASIVO	516471337,21	476741000,00
PASIVO CORRIENTE	403062190,07	364258000,00
GANANCIA NETA DEL PERIODO	170015488,50	179144000,00
PATRIMONIO NETO	1634835998,94	1502283000,00
CAPITAL	586994991,91	548052000,00
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	620000000,00	580000000,00

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 2

Estado de Resultados

CUENTA / AÑO	2018	2017
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	2576352029,00	2352694000,00
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	1836734889,64	1688885000,00
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	1822850868,67	1701171000,00
GASTOS FINANCIEROS	3349250,36	441000,00
GANANCIA BRUTA	739617139,36	663809000,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS 50202	365362205,21	378396000,00
OTROS GASTOS 5020229	18481460,63	36521000,00
DEPRECIACIONES 5020221	41620356,46	48994000,00

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 3

Flujos de Efectivo

CUENTA / AÑO	2018	2017
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN 9820	175217567,25	205901000,00
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA 96	288441889,72	278833000,00
WACC COSTO PROMEDIO PONDERADO	7,90%	9,05%

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 4

Ratios Financieros

RATIOS DELIQUIDEZ		2018	2017
Liquidez General o razón corriente	$LQ = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	2,39	2,58
Prueba Ácida	$PA = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE - INVENTARIOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	1,33	1,56
Prueba Defensiva	$PD = \frac{CAJA\ BANCOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \%$	0,09	0,09
Capital de Trabajo	$CT = ACT. CORRIENTE - PAS. CORRIENTE = UM$	561035122,87	576421000,00

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 5

Ratios Financieros

RATIOS DE GESTIÓN O ACTIVIDAD		2018	2017
Rotación de Cartera	$RC = \frac{CUENTAS\ POR\ COBRAR\ PROM.*360}{VENTAS} = \text{días}$	28,65	31,38
Rotación Anual = Se divide entre los días del año = Veces		12,56	11,47
Rotación de Inventarios	$RI = \frac{INVENTARIO\ PROM.*360}{COSTO\ DE\ VENTAS} = \text{días}$	78,59	85,47
	$RI = \frac{COSTO\ DE\ VENTAS}{INVENTARIO\ PROM} = \text{veces}$	4,58	4,21
Período promedio de pago a proveedores	$PPP = \frac{CTAS.X\ PAGAR\ PROM.*360}{COMPRAS\ A\ PROVEEDORES} = \text{días}$	42,72	45,78
Rotación de caja y bancos	$RCB = \frac{CAJAY\ BANCOS *360}{VENTAS} = \text{días}$	4,88	5,06
Rotación de activos totales	$RAT = \frac{VENTAS}{ACTIVOS\ TOTALES} = \text{veces}$	1,20	1,19
Rotación del Activo Fijo	$RAF = \frac{VENTAS}{ACTIVO\ FIJO} = \text{veces}$	2,17	2,27

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 6

Ratios Financieros

RATIOS DE SOLVENCIA, ENDEUDAMIENTO O APALANCAMIENTO		2018	2017
Estructura del Capital	$EC = \frac{PASIVO\ TOTAL}{PATRIMONIO} = \%$	0,32	0,32
Endeudamiento	$RE = \frac{PASIVO\ TOTAL}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,24	0,24
Cobertura de gastos financieros	$CGGF = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ INTERESES}{GASTOS\ FINANCIEROS} = \text{veces}$	86,12	632,27
Cobertura para gastos fijos	$CGF = \frac{UTILIDAD\ BRUTA}{GASTOS\ FIJOS} = \text{veces}$	1,74	1,43

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 7

Ratios Financieros

RATIOS DE RENTABILIDAD		2018	2017
Rendimiento sobre el patrimonio	$RSP = \frac{UTILIDAD\ NETA}{CAPITAL\ O\ PATRIMONIO} = \%$	0,10	0,12
Rendimiento sobre la inversión	$RSI = \frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,08	0,09
Utilidad Activo	$UA = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,13	0,14
Utilidad Ventas	$UV = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{VENTAS} = \%$	0,11	0,12
Margen bruto de Utilidad	$MUB = \frac{VENTAS - COSTO\ DE\ VENTAS}{VENTAS} = \%$	0,29	0,28
Margen neto de Utilidad	$MNU = \frac{UTILIDAD\ NETA}{VENTAS} = \%$	0,07	0,08
Análisis DU - PONT	$DUPONT = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ IMP.}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,13	0,14

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 8

Ratios Financieros

VALOR ECONÓMICO AGREGADO (EVA)	2018	2017
FNE Actualizado - (inversión * capital)	5264287,69	26799328,00

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

2.1.2 El Rosado.

Tabla 9

Balance General

CUENTA / AÑO	2018	2017
ACTIVO	665036500,32	615531102,26
ACTIVO CORRIENTE	329506158,12	308112274,19
ACTIVOS NO CORRIENTES / FIJOS	335530342,20	307418828,07
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	45858348,80	61855859,26
CAJA	2805169,18	1683401,41
INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS	43053179,62	60140775,25
CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR A CLIENTES	9759993,58	8536079,52
INGRESOS DIFERIDOS	0,00	0,00
INVENTARIOS	145432271,99	130478895,93
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	156124783,36	132919776,30
PASIVO	416770319,23	383137288,52
PASIVO CORRIENTE	332413158,34	286811243,92
GANANCIA NETA DEL PERIODO	25446073,86	23828536,94
PATRIMONIO NETO	248266181,09	232393813,74
CAPITAL	127719025,04	127719025,04
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	127719025,04	127719025,04

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 10

Estado de Resultados

CUENTA / AÑO	2018	2017
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	1147434507,27	1063741336,70
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	859806556,04	798117809,57
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	737141896,24	708366878,31
GASTOS FINANCIEROS	11238724,04	12625160,51
GANANCIA BRUTA	287627951,23	265623527,13
GASTOS ADMINISTRATIVOS 50202	205223509,19	186891584,37
OTROS GASTOS 5020229	26854340,64	25072250,03
DEPRECIACIONES 5020221	18165343,61	18165946,61

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 11

Flujos de Efectivo

CUENTA / AÑO	2018	2017
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN 9820	9488122,54	56476271,16
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA 96	40067110,72	38572013,85
WACC COSTO PROMEDIO PONDERADO	3,83%	3,87%

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 12

Ratios Financieros

RATIOS DELIQUIDEZ		2018	2017
Liquidez General o razón corriente	$LQ = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	0,99	1,07
Prueba Ácida	$PA = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE - INVENTARIOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	0,55	0,62
Prueba Defensiva	$PD = \frac{CAJA\ BANCOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \%$	0,13	0,21
Capital de Trabajo	$CT = ACT. CORRIENTE - PAS. CORRIENTE = UM$	-2907000,22	21301030,27

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 13

Ratios Financieros

RATIOS DE GESTIÓN O ACTIVIDAD		2018	2017
Rotación de Cartera	$RC = \frac{CUENTAS\ POR\ COBRAR\ PROM.*360}{VENTAS} = \text{días}$	2,87	3,10
	Rotación Anual = Se divide entre los días del año = Veces	125,43	116,28
Rotación de Inventarios	$RI = \frac{INVENTARIO\ PROM.*360}{COSTO\ DE\ VENTAS} = \text{días}$	57,76	62,23
	$RI = \frac{COSTO\ DE\ VENTAS}{INVENTARIO\ PROM} = \text{veces}$	6,23	5,79
Período promedio de pago a proveedores	$PPP = \frac{CTAS.X\ PAGAR\ PROM.*360}{COMPRAS\ A\ PROVEEDORES} = \text{días}$	70,58	73,45
Rotación de caja y bancos	$RCB = \frac{CAJAY\ BANCOS * 360}{VENTAS} = \text{días}$	13,51	20,35
Rotación de activos totales	$RAT = \frac{VENTAS}{ACTIVOS\ TOTALES} = \text{veces}$	1,73	1,73
Rotación del Activo Fijo	$RAF = \frac{VENTAS}{ACTIVO\ FIJO} = \text{veces}$	3,42	3,46

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 14

Ratios Financieros

RATIOS DE SOLVENCIA, ENDEUDAMIENTO O APALANCAMIENTO		2018	2017
Estructura del Capital	$EC = \frac{PASIVO\ TOTAL}{PATRIMONIO} = \%$	1,68	1,65
Endeudamiento	$RE = \frac{PASIVO\ TOTAL}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,63	0,62
Cobertura de gastos financieros	$CGGFF = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ INTERESES}{GASTOS\ FINANCIEROS} = \text{veces}$	25,67	22,09
Cobertura para gastos fijos	$CGF = \frac{UTILIDAD\ BRUTA}{GASTOS\ FIJOS} = \text{veces}$	1,15	1,15

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 15

Ratios Financieros

RATIOS DE RENTABILIDAD		2018	2017
Rendimiento sobre el patrimonio	$RSP = \frac{UTILIDAD\ NETA}{CAPITAL\ O\ PATRIMONIO} = \%$	0,10	0,10
Rendimiento sobre la inversión	$RSI = \frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,04	0,04
Utilidad Activo	$UA = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,43	0,45
Utilidad Ventas	$UV = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{VENTAS} = \%$	0,25	0,26
Margen bruto de Utilidad	$MUB = \frac{VENTAS - COSTO\ DE\ VENTAS}{VENTAS} = \%$	0,25	0,25
Margen neto de Utilidad	$MNU = \frac{UTILIDAD\ NETA}{VENTAS} = \%$	0,02	0,02
Análisis DU - PONT	$DUPONT = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ IMP.}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,43	0,45

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 16

Ratios Financieros

VALOR ECONÓMICO AGREGADO (EVA)	2018	2017
FNE Actualizado - (inversión * capital)	-15982775,42	32655217,50

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

2.1.3 Pronaca.

Tabla 17

Balance General

CUENTA / AÑO	2018	2017
ACTIVO	699777790,21	665185418,39
ACTIVO CORRIENTE	381968130,68	348903401,72
ACTIVOS NO CORRIENTES / FIJOS	317809659,53	316282016,67
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	53073766,78	70650552,44
CAJA	1223957,96	1049986,47
INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS	51849808,82	69600565,97
CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR A CLIENTES	0,00	122752,07
INGRESOS DIFERIDOS	0,00	1928288,38
INVENTARIOS	124147845,80	121238758,01
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	47372017,45	46187430,52
PASIVO	275830323,85	232695010,12
PASIVO CORRIENTE	146386014,03	126055534,06
GANANCIA NETA DEL PERIODO	48342414,91	42449066,54
PATRIMONIO NETO	423947466,36	432490408,27
CAPITAL	386261839,00	380535395,00
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	386261839,00	380535395,00

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 18

Estado de Resultados

CUENTA / AÑO	2018	2017
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	1001675055,25	974576919,75
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	787730805,96	765694863,82
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	11300736,74	14476227,16
GASTOS FINANCIEROS	7464170,56	10777647,64
GANANCIA BRUTA	213944249,29	208882055,93
GASTOS ADMINISTRATIVOS 50202	32710416,52	32543929,99
OTROS GASTOS 5020229	4352522,95	499981,47
DEPRECIACIONES 5020221	674619,15	1049310,45

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 19

Flujos de Efectivo

CUENTA / AÑO	2018	2017
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN 9820	54842000,00	91754000,00
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA 96	76888674,59	68820066,81
WACC COSTO PROMEDIO PONDERADO	6,91%	6,38%

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 20

Ratios Financieros

RATIOS DELIQUIDEZ		2018	2017
Liquidez General o razón corriente	$LQ = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	2,61	2,77
Prueba Ácida	$PA = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE - INVENTARIOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	1,76	1,81
Prueba Defensiva	$PD = \frac{CAJA\ BANCOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \%$	0,35	0,55
Capital de Trabajo	$CT = ACT. CORRIENTE - PAS. CORRIENTE = UM$	235582116,65	222847867,66

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 21

Ratios Financieros

RATIOS DE GESTIÓN O ACTIVIDAD		2018	2017
Rotación de Cartera	$RC = \frac{CUENTAS\ POR\ COBRAR\ PROM. * 360}{VENTAS} = \text{días}$	0,02	0,02
Rotación Anual = Se divide entre los días del año = Veces		16320,30	15878,79
Rotación de Inventarios	$RI = \frac{INVENTARIO\ PROM. * 360}{COSTO\ DE\ VENTAS} = \text{días}$	56,07	57,69
	$RI = \frac{COSTO\ DE\ VENTAS}{INVENTARIO\ PROM.} = \text{veces}$	6,42	6,24
Período promedio de pago a proveedores	$PPP = \frac{CTAS\ X\ PAGAR\ PROM. * 360}{COMPRAS\ A\ PROVEEDORES} = \text{días}$	1490,23	1163,33
Rotación de caja y bancos	$RCB = \frac{CAJAY\ BANCOS * 360}{VENTAS} = \text{días}$	18,63	25,71
Rotación de activos totales	$RAT = \frac{VENTAS}{ACTIVOS\ TOTALES} = \text{veces}$	1,43	1,47
Rotación del Activo Fijo	$RAF = \frac{VENTAS}{ACTIVO\ FIJO} = \text{veces}$	3,15	3,08

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 22

Ratios Financieros

RATIOS DE SOLVENCIA, ENDEUDAMIENTO O APALANCAMIENTO		2018	2017
Estructura del Capital	$EC = \frac{PASIVO\ TOTAL}{PATRIMONIO} = \%$	0,65	0,54
Endeudamiento	$RE = \frac{PASIVO\ TOTAL}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,39	0,35
Cobertura de gastos financieros	$CGGFF = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ INTERESES}{GASTOS\ FINANCIEROS} = \text{veces}$	10,30	6,39
Cobertura para gastos fijos	$CGF = \frac{UTILIDAD\ BRUTA}{GASTOS\ FIJOS} = \text{veces}$	5,67	6,13

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 23

Ratios Financieros

RATIOS DE RENTABILIDAD		2018	2017
Rendimiento sobre el patrimonio	$RSP = \frac{UTILIDAD\ NETA}{CAPITAL\ O\ PATRIMONIO} = \%$	0,11	0,10
Rendimiento sobre la inversión	$RSI = \frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,07	0,06
Utilidad Activo	$UA = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,11	0,10
Utilidad Ventas	$UV = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{VENTAS} = \%$	0,08	0,07
Margen bruto de Utilidad	$MUB = \frac{VENTAS - COSTO\ DE\ VENTAS}{VENTAS} = \%$	0,21	0,21
Margen neto de Utilidad	$MNU = \frac{UTILIDAD\ NETA}{VENTAS} = \%$	0,05	0,04
Análisis DU - PONT	$DUPONT = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ IMP.}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,11	0,10

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 24

Ratios Financieros

VALOR ECONÓMICO AGREGADO (EVA)	2018	2017
FNE Actualizado - (inversión * capital)	6487354,70	49315170,31

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

2.1.4 Difare.

Tabla 25

Balance General

CUENTA / AÑO	2018	2017
ACTIVO	297845069,25	254708260,45
ACTIVO CORRIENTE	240436181,52	204841049,78
ACTIVOS NO CORRIENTES / FIJOS	57408887,73	49867210,67
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	22167605,77	15326165,11
CAJA	22167605,77	15326165,11
INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS	0,00	0,00
CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR A CLIENTES	94496391,77	84960803,79
INGRESOS DIFERIDOS	1000,00	0,00
INVENTARIOS	101673533,28	94090540,87
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	118231571,20	108603445,44
PASIVO	242592436,63	209102482,26
PASIVO CORRIENTE	212825557,29	176955475,92
GANANCIA NETA DEL PERIODO	16352917,51	16123903,77
PATRIMONIO NETO	55252632,62	45605778,19
CAPITAL	25000000,00	25000000,00
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	25000000,00	25000000,00

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 26

Estado de Resultados

CUENTA / AÑO	2018	2017
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	726292812,00	688238653,83
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	584260229,64	555853217,67
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	591703637,48	550814213,02
GASTOS FINANCIEROS	3936250,10	5669342,03
GANANCIA BRUTA	142032582,36	132385436,16
GASTOS ADMINISTRATIVOS 50202	19823754,25	34895013,24
OTROS GASTOS 5020229	1326853,18	3654699,14
DEPRECIACIONES 5020221	790290,29	1256309,29

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 27

Flujos de Efectivo

CUENTA / AÑO	2018	2017
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN 9820	23960609,66	12194697,64
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA 96	26726078,57	22454222,58
WACC COSTO PROMEDIO PONDERADO	5,49%	6,33%

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 28

Ratios Financieros

RATIOS DELIQUIDEZ		2018	2017
Liquidez General o razón corriente	$LQ = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	1,13	1,16
Prueba Ácida	$PA = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE - INVENTARIOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	0,65	0,63
Prueba Defensiva	$PD = \frac{CAJA\ BANCOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \%$	0,00	0,00
Capital de Trabajo	$CT = ACT. CORRIENTE - PAS. CORRIENTE = UM$	27610624,23	27885573,86

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 29

Ratios Financieros

RATIOS DE GESTIÓN O ACTIVIDAD		2018	2017
Rotación de Cartera	$RC = \frac{CUENTAS\ POR\ COBRAR\ PROM.*360}{VENTAS} = \text{días}$	44,48	46,93
	Rotación Anual = Se divide entre los días del año = Veces	8,09	7,67
Rotación de Inventarios	$RI = \frac{INVENTARIO\ PROM.*360}{COSTO\ DE\ VENTAS} = \text{días}$	60,31	63,39
	$RI = \frac{COSTO\ DE\ VENTAS}{INVENTARIO\ PROM.} = \text{veces}$	5,97	5,68
Período promedio de pago a proveedores	$PPP = \frac{CTAS.X\ PAGAR\ PROM.*360}{COMPRAS\ A\ PROVEEDORES} = \text{días}$	69,00	74,13
Rotación de caja y bancos	$RCB = \frac{CAJAY\ BANCOS*360}{VENTAS} = \text{días}$	0,00	0,00
Rotación de activos totales	$RAT = \frac{VENTAS}{ACTIVOS\ TOTALES} = \text{veces}$	2,44	2,70
Rotación del Activo Fijo	$RAF = \frac{VENTAS}{ACTIVO\ FIJO} = \text{veces}$	12,65	13,80

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 30

Ratios Financieros

RATIOS DE SOLVENCIA, ENDEUDAMIENTO O APALANCAMIENTO		2018	2017
Estructura del Capital	$EC = \frac{PASIVO\ TOTAL}{PATRIMONIO} = \%$	4,39	4,58
Endeudamiento	$RE = \frac{PASIVO\ TOTAL}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,81	0,82
Cobertura de gastos financieros	$CGGFF = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ INTERESES}{GASTOS\ FINANCIEROS} = \text{veces}$	6,79	3,96
Cobertura para gastos fijos	$CGF = \frac{UTILIDAD\ BRUTA}{GASTOS\ FIJOS} = \text{veces}$	6,47	3,33

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 31

Ratios Financieros

RATIOS DE RENTABILIDAD		2018	2017
Rendimiento sobre el patrimonio	$RSP = \frac{UTILIDAD\ NETA}{CAPITAL\ O\ PATRIMONIO} = \%$	0,30	0,35
Rendimiento sobre la inversión	$RSI = \frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,05	0,06
Utilidad Activo	$UA = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,09	0,09
Utilidad Ventas	$UV = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{VENTAS} = \%$	0,04	0,03
Margen bruto de Utilidad	$MUB = \frac{VENTAS - COSTO\ DE\ VENTAS}{VENTAS} = \%$	0,20	0,19
Margen neto de Utilidad	$MNU = \frac{UTILIDAD\ NETA}{VENTAS} = \%$	0,02	0,02
Análisis DU - PONT	$DUPONT = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ IMP.}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,09	0,09

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 32

Ratios Financieros

VALOR ECONÓMICO AGREGADO (EVA)	2018	2017
FNE Actualizado - (inversión * capital)	7608915,36	-3928335,25

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

2.1.5 Tía.

Tabla 33

Balance General

CUENTA / AÑO	2018	2017
ACTIVO	394974103,00	296611248,57
ACTIVO CORRIENTE	143487711,61	131889616,18
ACTIVOS NO CORRIENTES / FIJOS	251486391,39	164721632,39
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	30091946,81	35770626,81
CAJA	1540579,42	1681041,77
INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS	28551367,39	33805125,85
CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR A CLIENTES	7041304,11	6135365,49
INGRESOS DIFERIDOS	0,00	0,00
INVENTARIOS	79701731,96	67536674,90
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	74159258,44	61774726,65
PASIVO	318317850,86	239289681,15
PASIVO CORRIENTE	169372054,23	130140483,20
GANANCIA NETA DEL PERIODO	35843565,50	39705329,78
PATRIMONIO NETO	76656252,14	57321567,42
CAPITAL	5798550,88	1606272,90
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	5798550,88	1606272,90

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 34

Estado de Resultados

CUENTA / AÑO	2018	2017
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	687780605,98	659995668,87
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	451776073,57	437853291,92
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	425900176,76	410752687,90
GASTOS FINANCIEROS	14086280,83	9631694,26
GANANCIA BRUTA	236004532,41	222142376,95
GASTOS ADMINISTRATIVOS 50202	13616105,15	21387302,28
OTROS GASTOS 502029	7021179,58	6215970,05
DEPRECIACIONES 5020221	12563729,07	11941513,18

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 35

Flujos de Efectivo

CUENTA / AÑO	2018	2017
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN 9820	55025307,98	54225062,81
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA 96	64275422,57	61475645,31
WACC COSTO PROMEDIO PONDERADO	9,07%	13,39%

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 36

Ratios Financieros

RATIOS DE LIQUIDEZ		2018	2017
Liquidez General o razón corriente	$LQ = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	0,85	1,01
Prueba Ácida	$PA = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE - INVENTARIOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	0,38	0,49
Prueba Defensiva	$PD = \frac{CAJA\ BANCOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \%$	0,17	0,26
Capital de Trabajo	$CT = ACT. CORRIENTE - PAS. CORRIENTE = UM$	-25884342,62	1749132,98

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 37

Ratios Financieros

RATIOS DE GESTIÓN O ACTIVIDAD		2018	2017
Rotación de Cartera	$RC = \frac{CUENTAS\ POR\ COBRAR\ PROM. * 360}{VENTAS} = \text{días}$	3,45	3,59
Rotación Anual = Se divide entre los días del año = Veces		104,39	100,18
Rotación de Inventarios	$RI = \frac{INVENTARIO\ PROM. * 360}{COSTO\ DE\ VENTAS} = \text{días}$	58,66	60,53
	$RI = \frac{COSTO\ DE\ VENTAS}{INVENTARIO\ PROM.} = \text{veces}$	6,14	5,95
Período promedio de pago a proveedores	$PPP = \frac{CTAS.X\ PAGAR\ PROM. * 360}{COMPRAS\ A\ PROVEEDORES} = \text{días}$	57,45	59,57
Rotación de caja y bancos	$RCB = \frac{CAJAY\ BANCOS * 360}{VENTAS} = \text{días}$	14,94	18,44
Rotación de activos totales	$RAT = \frac{VENTAS}{ACTIVOS\ TOTALES} = \text{veces}$	1,74	2,23
Rotación del Activo Fijo	$RAF = \frac{VENTAS}{ACTIVO\ FIJO} = \text{veces}$	2,73	4,01

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 38

Ratios Financieros

RATIOS DESOLVENCIA, ENDEUDAMIENTO O APALANCAMIENTO		2018	2017
Estructura del Capital	$EC = \frac{PASIVO\ TOTAL}{PATRIMONIO} = \%$	4,15	4,17
Endeudamiento	$RE = \frac{PASIVO\ TOTAL}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,81	0,81
Cobertura de gastos financieros	$CGGFF = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ INTERESES}{GASTOS\ FINANCIEROS} = \text{veces}$	4,56	6,38
Cobertura para gastos fijos	$CGF = \frac{UTILIDAD\ BRUTA}{GASTOS\ FIJOS} = \text{veces}$	7,11	5,62

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 39

Ratios Financieros

RATIOS DE RENTABILIDAD		2018	2017
Rendimiento sobre el patrimonio	$RSP = \frac{UTILIDAD\ NETA}{CAPITAL\ O\ PATRIMONIO} = \%$	0,47	0,69
Rendimiento sobre la inversión	$RSI = \frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,09	0,13
Utilidad Activo	$UA = \frac{UTILIDAD\ A\ DE\ IMPUESTOS}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,16	0,21
Utilidad Ventas	$UV = \frac{UTILIDAD\ A\ DE\ IMPUESTOS}{VENTAS} = \%$	0,09	0,09
Margen bruto de Utilidad	$MUB = \frac{VENTAS - COSTO\ DE\ VENTAS}{VENTAS} = \%$	0,34	0,34
Margen neto de Utilidad	$MNU = \frac{UTILIDAD\ NETA}{VENTAS} = \%$	0,05	0,06
Análisis DU - PONT	$DUPONT = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ IMP.}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,16	0,21

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 40

Ratios Financieros

VALOR ECONÓMICO AGREGADO (EVA)	2018	2017
FNE Actualizado - (inversión * capital)	19201156,84	14508816,63

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

2.1.6 Cervecería Nacional.

Tabla 41

Balance General

CUENTA / AÑO	2018	2017
ACTIVO	683114583,84	588118439,87
ACTIVO CORRIENTE	238612705,36	142536089,49
ACTIVOS NO CORRIENTES / FIJOS	444501878,48	44558235038,00
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	159516298,73	71056014,77
CAJA	580,64	71056014,77
INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS	135470666,09	0,00
CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR A CLIENTES	49730590,71	52232307,95
INGRESOS DIFERIDOS	0,00	0,00
INVENTARIOS	26527172,98	20646546,79
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	144694763,12	97991355,02
PASIVO	446898993,64	324660794,47
PASIVO CORRIENTE	398394442,01	319086913,26
GANANCIA NETA DEL PERIODO	114473699,74	159347036,84
PATRIMONIO NETO	236215590,20	263457645,40
CAPITAL	20490472,00	20490472,00
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	20490472,00	20490472,00

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 42

Estado de Resultados

CUENTA / AÑO	2018	2017
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	706090941,23	627388765,66
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	148019900,93	121794195,06
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	19755593,12	16764027,56
GASTOS FINANCIEROS	8339344,89	7618678,92
GANANCIA BRUTA	558071040,30	505594570,60
GASTOS ADMINISTRATIVOS 50202	25798732,15	59033529,69
OTROS GASTOS 5020229	0,00	14205797,51
DEPRECIACIONES 5020221	9458326,60	20254608,61

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 43

Flujos de Efectivo

CUENTA / AÑO	2018	2017
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN 9820	288206793,79	281706021,86
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA 96	225483263,21	277565716,36
WACC COSTO PROMEDIO PONDERADO	16,76%	27,09%

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 44

Ratios Financieros

RATIOS DE LIQUIDEZ	2018	2017
Liquidez General o razón corriente $LQ = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	0,60	0,45
Prueba Ácida $PA = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE - INVENTARIOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	0,53	0,38
Prueba Defensiva $PD = \frac{CAJA\ BANCOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \%$	0,34	0,00
Capital de Trabajo $CT = ACT. CORRIENTE - PAS. CORRIENTE = UM$	-159781736,65	-176550823,77

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 45

Ratios Financieros

RATIOS DE GESTIÓN O ACTIVIDAD	2018	2017
Rotación de Cartera $RC = \frac{CUENTAS POR COBRAR PROM. * 360}{VENTAS} = \text{días}$	25,99	29,25
Rotación Anual = Se divide entre los días del año = Veces	13,85	12,31
Rotación de Inventarios $RI = \frac{INVENTARIO PROM. * 360}{COSTO DE VENTAS} = \text{días}$	57,37	69,72
$RI = \frac{COSTO DE VENTAS}{INVENTARIO PROM} = \text{veces}$	6,28	5,16
Período promedio de pago a proveedores $PPP = \frac{CTAS.X PAGAR PROM. * 360}{COMPRAS A PROVEEDORES} = \text{días}$	2211,20	2605,79
Rotación de caja y bancos $RCB = \frac{CAJAY BANCOS * 360}{VENTAS} = \text{días}$	69,07	0,00
Rotación de activos totales $RAT = \frac{VENTAS}{ACTIVOS TOTALES} = \text{veces}$	1,03	1,07
Rotación del Activo Fijo $RAF = \frac{VENTAS}{ACTIVO FIJO} = \text{veces}$	1,59	0,01

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 46

Ratios Financieros

RATIOS DESOLVENCIA, ENDEUDAMIENTO O APALANCAMIENTO	2018	2017
Estructura del Capital $EC = \frac{PASIVO TOTAL}{PATRIMONIO} = \%$	1,89	1,23
Endeudamiento $RE = \frac{PASIVO TOTAL}{ACTIVO TOTAL} = \%$	0,65	0,55
Cobertura de gastos financieros $CGGFF = \frac{UTILIDAD ANTES DE INTERESES}{GASTOS FINANCIEROS} = \text{veces}$	27,04	36,43
Cobertura para gastos fijos $CGF = \frac{UTILIDAD BRUTA}{GASTOS FIJOS} = \text{veces}$	15,83	5,41

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 47

Ratios Financieros

RATIOS DE RENTABILIDAD		2018	2017
Rendimiento sobre el patrimonio	$RSP = \frac{UTILIDAD\ NETA}{CAPITAL\ O\ PATRIMONIO} = \%$	0,48	0,60
Rendimiento sobre la inversión	$RSI = \frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,17	0,27
Utilidad Activo	$UA = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,33	0,47
Utilidad Ventas	$UV = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{VENTAS} = \%$	0,32	0,44
Margen bruto de Utilidad	$MUB = \frac{VENTAS - COSTO\ DE\ VENTAS}{VENTAS} = \%$	0,79	0,81
Margen neto de Utilidad	$MNU = \frac{UTILIDAD\ NETA}{VENTAS} = \%$	0,16	0,25
Análisis DU - PONT	$DUPONT = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ IMP.}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,33	0,47

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 48

Ratios Financieros

VALOR ECONÓMICO AGREGADO (EVA)	2018	2017
FNE Actualizado - (inversión * capital)	173716789,54	122384736,50

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

2.1.7 Omarsa.

Tabla 49

Balance General

CUENTA / AÑO	2018	2017
ACTIVO	207549643,32	177539209,40
ACTIVO CORRIENTE	115598057,19	114010062,57
ACTIVOS NO CORRIENTES / FIJOS	91951586,13	63529146,83
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	10345234,29	1378152,91
CAJA	21736,00	1378152,91
INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS	10231920,29	0,00
CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR A CLIENTES	34704746,55	45885350,40
INGRESOS DIFERIDOS	0,00	0,00
INVENTARIOS	41589705,22	40071581,65
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	31042000,77	27900579,62
PASIVO	150535849,00	124304077,32
PASIVO CORRIENTE	123777918,21	96551731,35
GANANCIA NETA DEL PERIODO	3200458,11	4292753,05
PATRIMONIO NETO	57013794,32	53235132,08
CAPITAL	17500000,00	17500000,00
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	17500000,00	17500000,00

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 50

Estado de Resultados

CUENTA / AÑO	2018	2017
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	424383003,62	364139511,64
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	385061231,92	331762393,66
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	73461707,43	60670336,87
GASTOS FINANCIEROS	5026184,77	33869420,96
GANANCIA BRUTA	39321771,70	32377117,98
GASTOS ADMINISTRATIVOS 50202	13853617,97	11596992,07
OTROS GASTOS 5020229	2871612,51	2828294,56
DEPRECIACIONES 5020221	407752,96	384735,88

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 51

Flujos de Efectivo

CUENTA / AÑO	2018	2017
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN 9820	38866756,07	8419654,58
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA 96	6800828,69	7069616,34
WACC COSTO PROMEDIO PONDERADO	1,54%	2,42%

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 52

Ratios Financieros

RATIOS DELIQUIDEZ		2018	2017
Liquidez General o razón corriente	$LQ = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	0,93	1,18
Prueba Ácida	$PA = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE - INVENTARIOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	0,60	0,77
Prueba Defensiva	$PD = \frac{CAJA\ BANCOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \%$	0,08	0,00
Capital de Trabajo	$CT = ACT. CORRIENTE - PAS. CORRIENTE = UM$	-8179861,02	17458331,22

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 53

Ratios Financieros

RATIOS DE GESTIÓN O ACTIVIDAD	2018	2017
Rotación de Cartera $RC = \frac{CUENTAS\ POR\ COBRAR\ PROM. * 360}{VENTAS} = \text{días}$	34,18	39,84
Rotación Anual = Se divide entre los días del año = Veces	10,53	9,04
Rotación de Inventarios $RI = \frac{INVENTARIO\ PROM. * 360}{COSTO\ DE\ VENTAS} = \text{días}$	38,17	44,31
$RI = \frac{COSTO\ DE\ VENTAS}{INVENTARIO\ PROM} = \text{veces}$	9,43	8,13
Período promedio de pago a proveedores $PPP = \frac{CTAS.X\ PAGAR\ PROM. * 360}{COMPRAS\ A\ PROVEEDORES} = \text{días}$	144,42	174,87
Rotación de caja y bancos $RCB = \frac{CAJAY\ BANCOS * 360}{VENTAS} = \text{días}$	8,68	0,00
Rotación de activos totales $RAT = \frac{VENTAS}{ACTIVOS\ TOTALES} = \text{veces}$	2,04	2,05
Rotación del Activo Fijo $RAF = \frac{VENTAS}{ACTIVO\ FIJO} = \text{veces}$	4,62	5,73

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 54

Ratios Financieros

RATIOS DESOLVENCIA, ENDEUDAMIENTO O APALANCAMIENTO	2018	2017
Estructura del Capital $EC = \frac{PASIVO\ TOTAL}{PATRIMONIO} = \%$	2,64	2,34
Endeudamiento $RE = \frac{PASIVO\ TOTAL}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,73	0,70
Cobertura de gastos financieros $CGGFF = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ INTERESES}{GASTOS\ FINANCIEROS} = \text{veces}$	1,35	0,21
Cobertura para gastos fijos $CGF = \frac{UTILIDAD\ BRUTA}{GASTOS\ FIJOS} = \text{veces}$	2,30	2,19

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 55

Ratios Financieros

RATIOS DE RENTABILIDAD		2018	2017
Rendimiento sobre el patrimonio	$RSP = \frac{UTILIDAD\ NETA}{CAPITAL\ O\ PATRIMONIO} = \%$	0,06	0,08
Rendimiento sobre la inversión	$RSI = \frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,02	0,02
Utilidad Activo	$UA = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,03	0,04
Utilidad Ventas	$UV = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{VENTAS} = \%$	0,02	0,02
Margen bruto de Utilidad	$MUB = \frac{VENTAS - COSTO\ DE\ VENTAS}{VENTAS} = \%$	0,09	0,09
Margen neto de Utilidad	$MNU = \frac{UTILIDAD\ NETA}{VENTAS} = \%$	0,01	0,01
Análisis DU - PONT	$DUPONT = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ IMP.}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,03	0,04

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 56

Ratios Financieros

VALOR ECONÓMICO AGREGADO (EVA)	2018	2017
FNE Actualizado - (inversión * capital)	35670491,56	4123205,71

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

2.1.8 Farmaenlace.

Tabla 57

Balance General

CUENTA / AÑO	2018	2017
ACTIVO	125609857,00	107455768,00
ACTIVO CORRIENTE	96769467,00	80041916,00
ACTIVOS NO CORRIENTES / FIJOS	28840390,00	27413852,00
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	8965339,00	6202839,00
CAJA	2330885,00	1825054,00
INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS	6634454,00	4377785,00
CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR A CLIENTES	17125052,00	12140306,00
INGRESOS DIFERIDOS	550791,00	0,00
INVENTARIOS	66944195,00	56233005,00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	62990646,00	48502250,00
PASIVO	105193537,00	86457266,00
PASIVO CORRIENTE	89410600,00	71138014,00
GANANCIA NETA DEL PERIODO	10917314,00	10489363,00
PATRIMONIO NETO	20416320,00	20998502,00
CAPITAL	8000002,00	8000002,00
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	8000002,00	8000002,00

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 58

Estado de Resultados

CUENTA / AÑO	2018	2017
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	360028031,00	320363075,00
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	264172440,00	233634601,00
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	274883630,00	240651843,00
GASTOS FINANCIEROS	2612772,00	806264,00
GANANCIA BRUTA	95855591,00	86728474,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS 50202	16705249,00	12316564,00
OTROS GASTOS 502029	2523295,00	4300569,00
DEPRECIACIONES 502021	1571020,00	1558220,00

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 59

Flujos de Efectivo

CUENTA / AÑO	2018	2017
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN 9820	13242300,00	7592021,00
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA 96	16756504,00	16102991,00
WACC COSTO PROMEDIO PONDERADO	8,69%	9,76%

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 60

Ratios Financieros

RATIOS DELIQUIDEZ	2018	2017
Liquidez General o razón corriente $LQ = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	1,08	1,13
Prueba Ácida $PA = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE - INVENTARIOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	0,33	0,33
Prueba Defensiva $PD = \frac{CAJA\ BANCOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \%$	0,07	0,06
Capital de Trabajo $CT = ACT. CORRIENTE - PAS. CORRIENTE = UM$	7358867,00	8903902,00

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 61

Ratios Financieros

RATIOS DE GESTIÓN O ACTIVIDAD		2018	2017
Rotación de Cartera	$RC = \frac{CUENTAS\ POR\ COBRAR\ PROM.*360}{VENTAS} = \text{días}$	14,63	16,44
Rotación Anual = Se divide entre los días del año = Veces		24,60	21,89
Rotación de Inventarios	$RI = \frac{INVENTARIO\ PROM.*360}{COSTO\ DE\ VENTAS} = \text{días}$	83,93	94,90
	$RI = \frac{COSTO\ DE\ VENTAS}{INVENTARIO\ PROM} = \text{veces}$	4,29	3,79
Período promedio de pago a proveedores	$PPP = \frac{CTAS.X\ PAGAR\ PROM.*360}{COMPRAS\ A\ PROVEEDORES} = \text{días}$	73,01	83,39
Rotación de caja y bancos	$RCB = \frac{CAJAY\ BANCOS*360}{VENTAS} = \text{días}$	6,63	4,92
Rotación de activos totales	$RAT = \frac{VENTAS}{ACTIVOS\ TOTALES} = \text{veces}$	2,87	2,98
Rotación del Activo Fijo	$RAF = \frac{VENTAS}{ACTIVO\ FIJO} = \text{veces}$	12,48	11,69

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 62

Ratios Financieros

RATIOS DE SOLVENCIA, ENDEUDAMIENTO O APALANCAMIENTO		2018	2017
Estructura del Capital	$EC = \frac{PASIVO\ TOTAL}{PATRIMONIO} = \%$	5,15	4,12
Endeudamiento	$RE = \frac{PASIVO\ TOTAL}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,84	0,80
Cobertura de gastos financieros	$CGGFF = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ INTERESES}{GASTOS\ FINANCIEROS} = \text{veces}$	6,41	19,97
Cobertura para gastos fijos	$CGF = \frac{UTILIDAD\ BRUTA}{GASTOS\ FIJOS} = \text{veces}$	4,61	4,77

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 63

Ratios Financieros

RATIOS DE RENTABILIDAD		2018	2017
Rendimiento sobre el patrimonio	$RSP = \frac{UTILIDAD\ NETA}{CAPITAL\ O\ PATRIMONIO} = \%$	0,53	0,50
Rendimiento sobre la inversión	$RSI = \frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,09	0,10
Utilidad Activo	$UA = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,13	0,15
Utilidad Ventas	$UV = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{VENTAS} = \%$	0,05	0,05
Margen bruto de Utilidad	$MUB = \frac{VENTAS - COSTO\ DE\ VENTAS}{VENTAS} = \%$	0,27	0,27
Margen neto de Utilidad	$MNU = \frac{UTILIDAD\ NETA}{VENTAS} = \%$	0,03	0,03
Análisis DU - PONT	$DUPONT = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ IMP.}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,13	0,15

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 64

Ratios Financieros

VALOR ECONÓMICO AGREGADO (EVA)	2018	2017
FNE Actualizado - (inversión * capital)	2326803,43	-2895661,96

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

2.1.9 Dipor.

Tabla 65

Balance General

CUENTA / AÑO	2018	2017
ACTIVO	67076970,85	75232930,23
ACTIVO CORRIENTE	45270903,32	51827682,01
ACTIVOS NO CORRIENTES / FIJOS	21806067,53	23405248,22
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	6284989,89	5906629,28
CAJA	12640,00	12640,00
INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS	6272349,89	5893989,28
CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR A CLIENTES	26472077,50	28438966,03
INGRESOS DIFERIDOS	0,00	0,00
INVENTARIOS	13018597,55	14596413,99
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	45150586,22	57429851,00
PASIVO	56046242,03	68541383,95
PASIVO CORRIENTE	49950296,81	62422527,99
GANANCIA NETA DEL PERIODO	3950455,56	3175830,75
PATRIMONIO NETO	11030728,82	6691546,28
CAPITAL	1166237,00	1166237,00
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	1166237,00	1166237,00

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 66

Estado de Resultados

CUENTA / AÑO	2018	2017
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	354761320,17	355352122,60
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	285556231,10	286588758,45
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	280127009,89	278031642,18
GASTOS FINANCIEROS	658343,94	818409,49
GANANCIA BRUTA	69205089,07	68763364,15
GASTOS ADMINISTRATIVOS 50202	19932530,76	16107828,34
OTROS GASTOS 5020229	5972598,25	6765961,59
DEPRECIACIONES 5020221	2205366,92	2592030,54

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 67

Flujos de Efectivo

CUENTA / AÑO	2018	2017
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN 9820	2128313,69	1680377,99
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA 96	6872522,53	5848636,55
WACC COSTO PROMEDIO PONDERADO	5,89%	4,22%

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 68

Ratios Financieros

RATIOS DELIQUIDEZ	2018	2017
Liquidez General o razón corriente $LQ = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	0,91	0,83
Prueba Ácida $PA = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE - INVENTARIOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	0,65	0,60
Prueba Defensiva $PD = \frac{CAJA\ BANCOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \%$	0,13	0,09
Capital de Trabajo $CT = ACT. CORRIENTE - PAS. CORRIENTE = UM$	-4679393,49	-10594845,98

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 69

Ratios Financieros

RATIOS DE GESTIÓN O ACTIVIDAD		2018	2017
Rotación de Cartera	$RC = \frac{CUENTAS\ POR\ COBRAR\ PROM.*360}{VENTAS} = \text{días}$	27,86	27,81
Rotación Anual = Se divide entre los días del año = Veces		12,92	12,94
Rotación de Inventarios	$RI = \frac{INVENTARIO\ PROM.*360}{COSTO\ DE\ VENTAS} = \text{días}$	17,41	17,34
	$RI = \frac{COSTO\ DE\ VENTAS}{INVENTARIO\ PROM} = \text{veces}$	20,68	20,76
Período promedio de pago a proveedores	$PPP = \frac{CTAS.X\ PAGAR\ PROM.*360}{COMPRAS\ A\ PROVEEDORES} = \text{días}$	65,91	66,41
Rotación de caja y bancos	$RCB = \frac{CAJAY\ BANCOS*360}{VENTAS} = \text{días}$	6,36	5,97
Rotación de activos totales	$RAT = \frac{VENTAS}{ACTIVOS\ TOTALES} = \text{veces}$	5,29	4,72
Rotación del Activo Fijo	$RAF = \frac{VENTAS}{ACTIVO\ FIJO} = \text{veces}$	16,27	15,18

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 70

Ratios Financieros

RATIOS DE SOLVENCIA, ENDEUDAMIENTO O APALANCAMIENTO		2018	2017
Estructura del Capital	$EC = \frac{PASIVO\ TOTAL}{PATRIMONIO} = \%$	5,08	10,24
Endeudamiento	$RE = \frac{PASIVO\ TOTAL}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,84	0,91
Cobertura de gastos financieros	$CGGFF = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ INTERESES}{GASTOS\ FINANCIEROS} = \text{veces}$	10,44	7,15
Cobertura para gastos fijos	$CGF = \frac{UTILIDAD\ BRUTA}{GASTOS\ FIJOS} = \text{veces}$	2,46	2,70

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 71

Ratios Financieros

RATIOS DE RENTABILIDAD		2018	2017
Rendimiento sobre el patrimonio	$RSP = \frac{UTILIDAD\ NETA}{CAPITAL\ O\ PATRIMONIO} = \%$	0,36	0,47
Rendimiento sobre la inversión	$RSI = \frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,06	0,04
Utilidad Activo	$UA = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,10	0,08
Utilidad Ventas	$UV = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{VENTAS} = \%$	0,02	0,02
Margen bruto de Utilidad	$MUB = \frac{VENTAS - COSTO\ DE\ VENTAS}{VENTAS} = \%$	0,20	0,19
Margen neto de Utilidad	$MNU = \frac{UTILIDAD\ NETA}{VENTAS} = \%$	0,01	0,01
Análisis DU - PONT	$DUPONT = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ IMP.}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,10	0,08

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 72

Ratios Financieros

VALOR ECONÓMICO AGREGADO (EVA)	2018	2017
FNE Actualizado - (inversión * capital)	-1822519,89	-1494451,67

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

2.1.10 Agripac.

Tabla 73

Balance General

CUENTA / AÑO	2018	2017
ACTIVO	304370815,04	250679518,16
ACTIVO CORRIENTE	193090400,88	161637884,14
ACTIVOS NO CORRIENTES / FIJOS	111280414,16	89041634,02
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	6602060,36	10786322,00
CAJA	0,00	0,00
INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS	6602060,36	10242187,09
CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR A CLIENTES	84055945,88	7044552972,00
INGRESOS DIFERIDOS	0,00	0,00
INVENTARIOS	86675472,76	75975447,58
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	108492242,69	76696584,05
PASIVO	165030155,04	126774516,16
PASIVO CORRIENTE	138081860,72	88405083,58
GANANCIA NETA DEL PERIODO	13224541,00	17399059,05
PATRIMONIO NETO	139340660,00	123905002,00
CAPITAL	23256311,00	23256311,00
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	31660646,00	31660646,00

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 74

Estado de Resultados

CUENTA / AÑO	2018	2017
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	316962718,80	275235410,61
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	235218775,66	195811622,25
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	17978933,07	15841210,38
GASTOS FINANCIEROS	2381549,05	1259549,21
GANANCIA BRUTA	81743943,14	79423788,36
GASTOS ADMINISTRATIVOS 50202	20423053,89	13510755,01
OTROS GASTOS 5020229	4477954,66	3299822,87
DEPRECIACIONES 5020221	1353101,88	1536459,45

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 75

Flujos de Efectivo

CUENTA / AÑO	2018	2017
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN 9820	15943500,18	23718639,00
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA 96	22648493,16	28101294,60
WACC COSTO PROMEDIO PONDERADO	4,34%	6,94%

Fuente: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 76

Ratios Financieros

RATIOS DELIQUIDEZ		2018	2017
Liquidez General o razón corriente	$LQ = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	1,40	1,83
Prueba Ácida	$PA = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE - INVENTARIOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \text{veces}$	0,77	0,97
Prueba Defensiva	$PD = \frac{CAJA\ BANCOS}{PASIVO\ CORRIENTE} = \%$	0,05	0,12
Capital de Trabajo	$CT = ACT. CORRIENTE - PAS. CORRIENTE = UM$	55008540,16	73232800,56

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 77

Ratios Financieros

RATIOS DE GESTIÓN O ACTIVIDAD		2018	2017
Rotación de Cartera	$RC = \frac{CUENTAS\ POR\ COBRAR\ PROM.*360}{VENTAS} = \text{días}$	4048,27	4662,01
Rotación Anual = Se divide entre los días del año = Veces		0,09	0,08
Rotación de Inventarios	$RI = \frac{INVENTARIO\ PROM.*360}{COSTO\ DE\ VENTAS} = \text{días}$	124,47	149,52
	$RI = \frac{COSTO\ DE\ VENTAS}{INVENTARIO\ PROM} = \text{veces}$	2,89	2,41
Período promedio de pago a proveedores	$PPP = \frac{CTAS.X\ PAGAR\ PROM.*360}{COMPRAS\ A\ PROVEEDORES} = \text{días}$	1854,06	2104,26
Rotación de caja y bancos	$RCB = \frac{CAJAY\ BANCOS *360}{VENTAS} = \text{días}$	7,50	13,40
Rotación de activos totales	$RAT = \frac{VENTAS}{ACTIVOS\ TOTALES} = \text{veces}$	1,04	1,10
Rotación del Activo Fijo	$RAF = \frac{VENTAS}{ACTIVO\ FIJO} = \text{veces}$	2,85	3,09

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 78

Ratios Financieros

RATIOS DE SOLVENCIA, ENDEUDAMIENTO O APALANCAMIENTO		2018	2017
Estructura del Capital	$EC = \frac{PASIVO\ TOTAL}{PATRIMONIO} = \%$	1,18	1,02
Endeudamiento	$RE = \frac{PASIVO\ TOTAL}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,54	0,51
Cobertura de gastos financieros	$CGGFF = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ INTERESES}{GASTOS\ FINANCIEROS} = \text{veces}$	9,51	22,31
Cobertura para gastos fijos	$CGF = \frac{UTILIDAD\ BRUTA}{GASTOS\ FIJOS} = \text{veces}$	3,11	4,33

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 79

Ratios Financieros

RATIOS DE RENTABILIDAD		2018	2017
Rendimiento sobre el patrimonio	$RSP = \frac{UTILIDAD\ NETA}{CAPITAL\ O\ PATRIMONIO} = \%$	0,09	0,14
Rendimiento sobre la inversión	$RSI = \frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,04	0,07
Utilidad Activo	$UA = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,07	0,11
Utilidad Ventas	$UV = \frac{UTILIDAD\ A.\ DE\ IMPUESTOS}{VENTAS} = \%$	0,07	0,10
Margen bruto de Utilidad	$MUB = \frac{VENTAS - COSTO\ DE\ VENTAS}{VENTAS} = \%$	0,26	0,29
Margen neto de Utilidad	$MNU = \frac{UTILIDAD\ NETA}{VENTAS} = \%$	0,04	0,06
Análisis DU - PONT	$DUPONT = \frac{UTILIDAD\ ANTES\ DE\ IMP.}{ACTIVO\ TOTAL} = \%$	0,07	0,11

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

Tabla 80

Ratios Financieros

VALOR ECONÓMICO AGREGADO (EVA)	2018	2017
FNE Actualizado - (inversión * capital)	2733806,81	6321480,44

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

3.1 ALMANAQUE DE RATIOS FINANCIEROS

Tabla 81

Resumen de Razones Financieras y empresas

RAZONES FINANCIERAS / EMPRESAS	LA FAVORITA	EL ROSADO	PRONACA	DIFARE	TÍA	CERVECERÍA NACIONAL	OMARSA	FARMAENLACE	DIPOR	AGRIPAC	MEDIA REFERENTE
Liquidez General o razón corriente (veces)	2,49	1,03	2,69	1,14	0,93	0,52	1,06	1,10	0,87	1,61	1,34
Prueba Ácida (veces)	1,44	0,59	1,78	0,64	0,44	0,46	0,68	0,33	0,62	0,87	0,79
Prueba Defensiva (%)	0,09	0,17	0,45	0,00	0,21	0,17	0,04	0,07	0,11	0,08	0,14
Capital de Trabajo (UM)	568728061,44	9197015,03	229214992,16	27748099,05	-12067604,82	-168166280,21	4639235,10	8131384,50	-7637119,74	64120670,36	72390845,29
Rotación de Cartera (días)	30,02	2,98	0,02	45,71	3,52	27,62	37,01	15,54	27,84	4355,14	454,54
Rotación de Inventarios (días)	82,03	59,99	56,88	61,85	59,60	63,54	41,24	89,41	17,38	136,99	66,89
Período promedio de pago a proveedores (días)	44,25	72,01	1326,78	71,57	58,51	2408,49	159,65	78,20	66,16	1979,16	626,48
Rotación de caja y bancos (días)	4,97	16,93	22,17	0,00	16,69	34,53	4,34	5,78	6,17	10,45	12,20

Rotación de activos totales (veces)	1,19	1,73	1,45	2,57	1,98	1,05	2,05	2,92	5,01	1,07	2,10
Rotación del Activo Fijo (veces)	2,22	3,44	3,12	13,23	3,37	0,80	5,17	12,08	15,73	2,97	6,21
Estructura del Capital (%)	0,32	1,66	0,59	4,49	4,16	1,56	2,49	4,63	7,66	1,10	2,87
Endeudamiento (%)	0,24	0,62	0,37	0,82	0,81	0,60	0,71	0,82	0,87	0,52	0,64
Cobertura de gastos financieros (veces)	359,20	3,31	8,34	5,38	5,47	31,74	0,78	13,19	8,79	15,91	45,21
Cobertura para gastos fijos (veces)	1,58	1,15	5,90	4,90	6,36	10,62	2,24	4,69	2,58	3,72	4,37
Rendimiento sobre el patrimonio (%)	0,11	0,10	0,11	0,32	0,58	0,54	0,07	0,52	0,42	0,12	0,29
Rendimiento sobre la inversión (%)	0,08	0,04	0,07	0,06	0,11	0,22	0,02	0,09	0,05	0,06	0,08
Utilidad Activo (%)	0,14	0,06	0,11	0,09	0,18	0,40	0,04	0,14	0,09	0,09	0,13
Utilidad Ventas (%)	0,12	0,04	0,07	0,03	0,09	0,38	0,02	0,05	0,02	0,09	0,09
Margen bruto de Utilidad (%)	0,28	0,25	0,21	0,19	0,34	0,80	0,09	0,27	0,19	0,27	0,29
Margen neto de Utilidad (%)	0,07	0,02	0,05	0,02	0,06	0,21	0,01	0,03	0,01	0,05	0,05
Análisis DU - PONT (%)	0,14	0,06	0,11	0,09	0,18	0,40	0,04	0,14	0,09	0,09	0,13
Valor Económico Agregado (UM)	16031807,85	8336221,04	27901262,50	1840290,06	16854986,73	148050763,02	19896848,64	-284429,27	-1658485,78	4527643,62	24149690,84

Fuente: Sola Santiago

Elaborado: Sola Santiago

3.2 GRÁFICOS COMPARATIVOS

3.2.1 Lineal Ratio de Liquidez General.

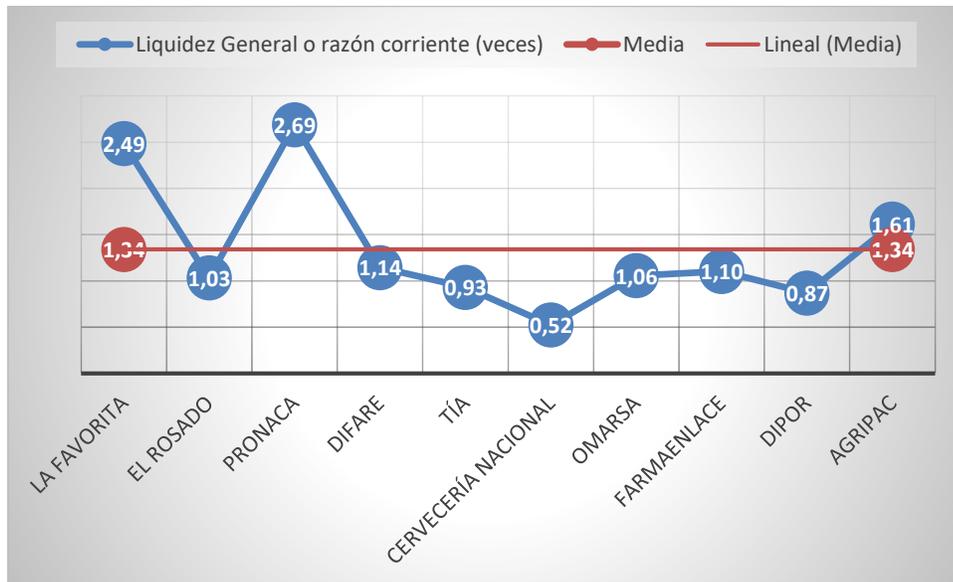


Ilustración 5. Comparativo Ratios de Liquidez

Fuente: Sola Santiago

3.2.2 Lineal Ratio de Prueba Ácida.

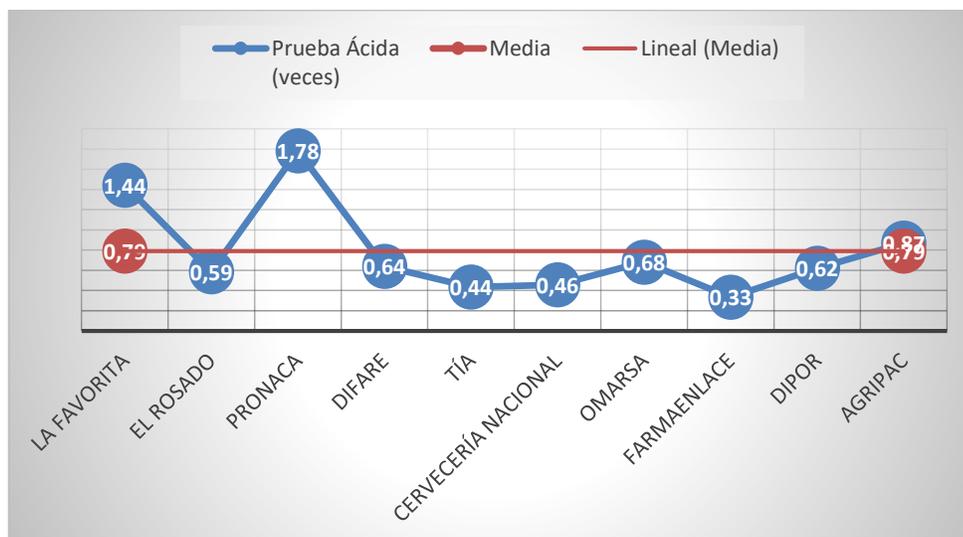


Ilustración 6. Comparativo Ratio de Prueba Ácida

Fuente: Sola Santiago

3.2.3 Lineal Ratio de Prueba Defensiva.



Ilustración 7. Comparativo Ratio de Prueba Defensiva
Fuente: Sola Santiago

3.2.4 Lineal Ratio de Capital de Trabajo.

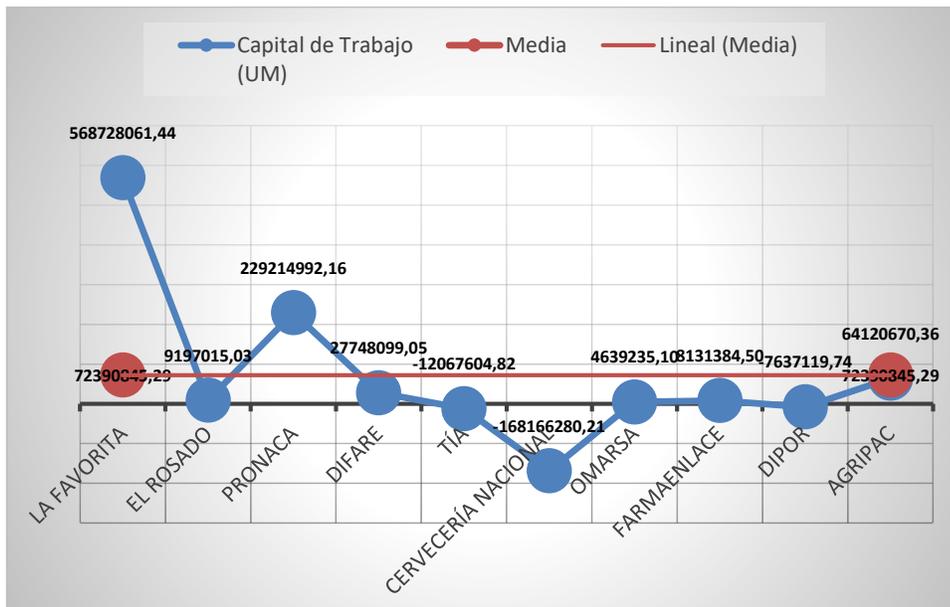


Ilustración 8. Comparativo Ratio Capital de Trabajo
Fuente: Sola Santiago

3.2.5 Lineal Ratio de Rotación de Cartera.

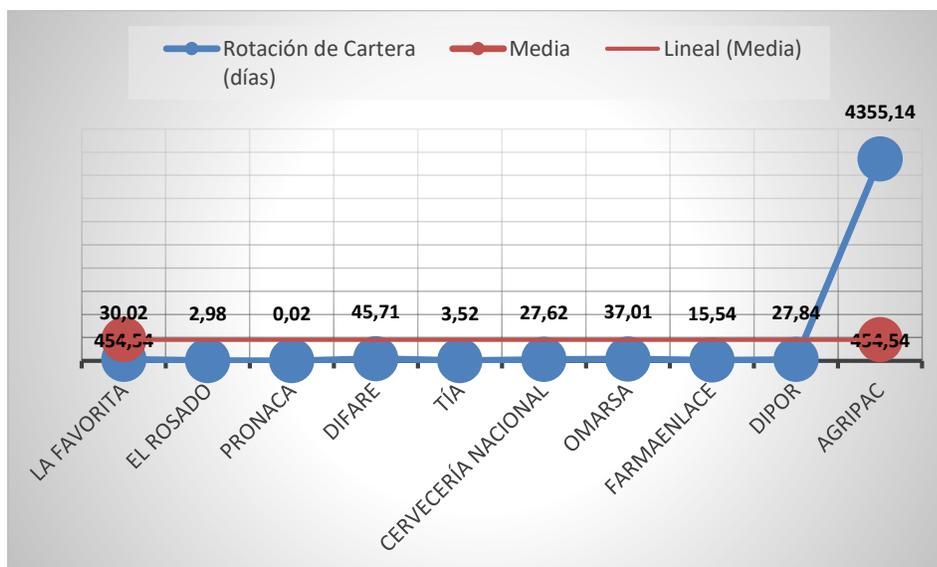


Ilustración 9. Comparativo Ratio Rotación de Cartera
Fuente: Sola Santiago

3.2.6 Lineal Ratio de Rotación de Inventarios.

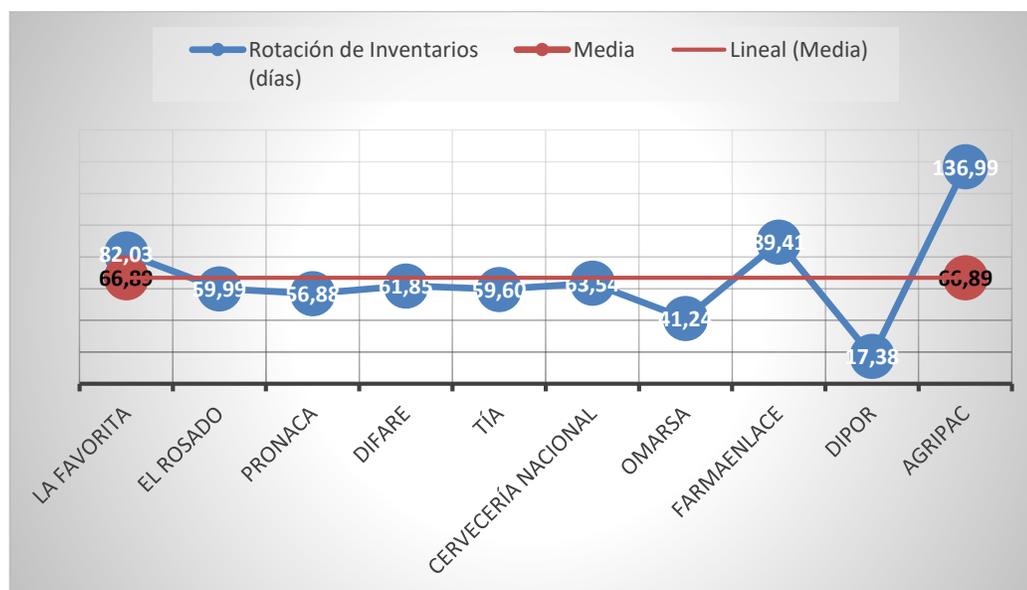


Ilustración 10. Comparativo Ratio Rotación de Inventarios
Fuente: Sola Santiago

3.2.7 Lineal Ratio de Periodo Promedio de Pago a Proveedores.



Ilustración 11. Comparativo Ratio Periodo Promedio de Pago a Proveedores
Fuente: Sola Santiago

3.2.8 Lineal Ratio de Rotación de Caja y Bancos.

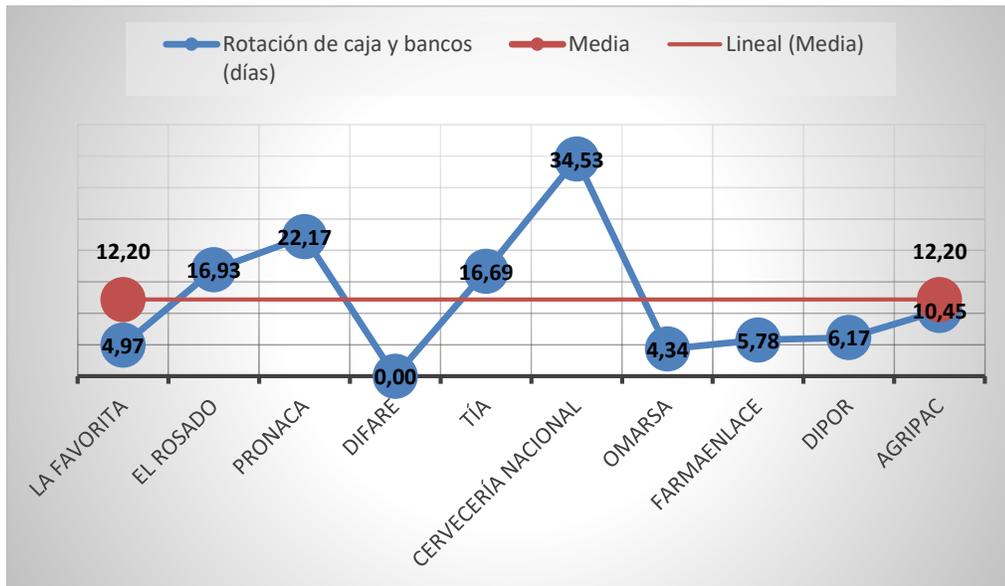


Ilustración 12. Comparativo Ratio Rotación de Caja y Bancos
Fuente: Sola Santiago

3.2.9 Lineal Ratio de Rotación de Activos Totales.

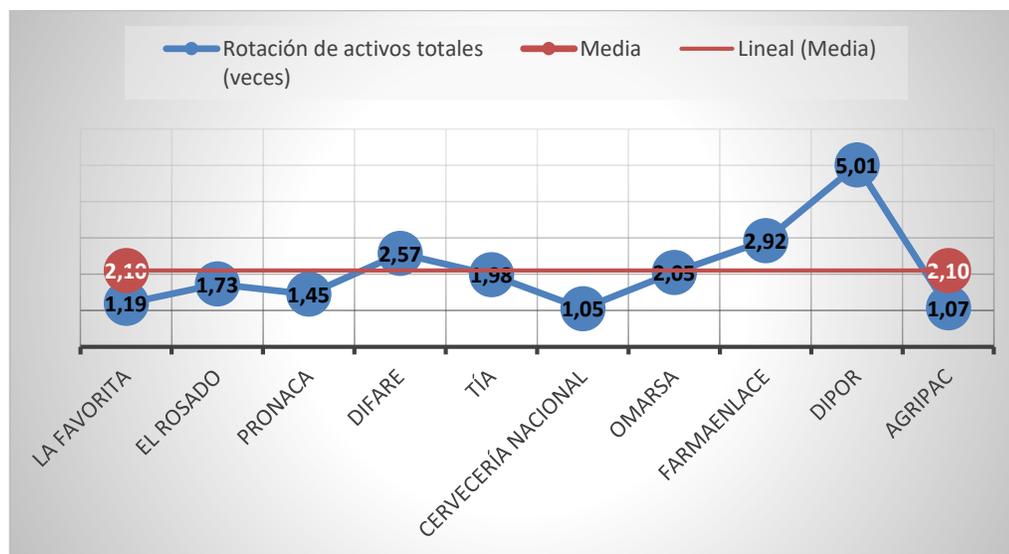


Ilustración 13. Comparativo Ratio Rotación de Activos Totales
Fuente: Sola Santiago

3.2.10 Lineal Ratio de Rotación del Activo Fijo.

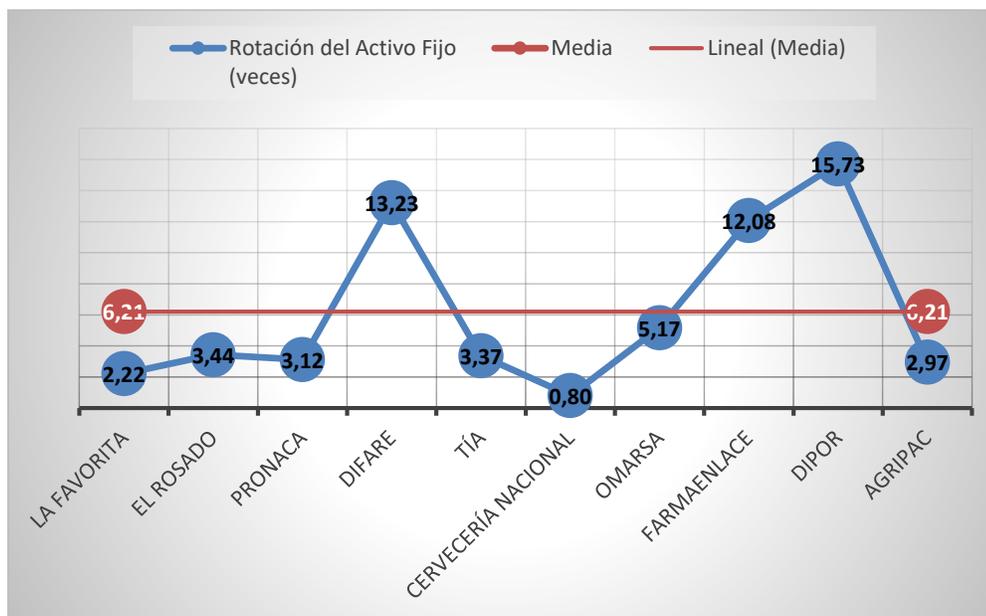


Ilustración 14. Comparativo Ratio Rotación del Activo Fijo
Fuente: Sola Santiago

3.2.11 Lineal Ratio de Estructura de Capital.

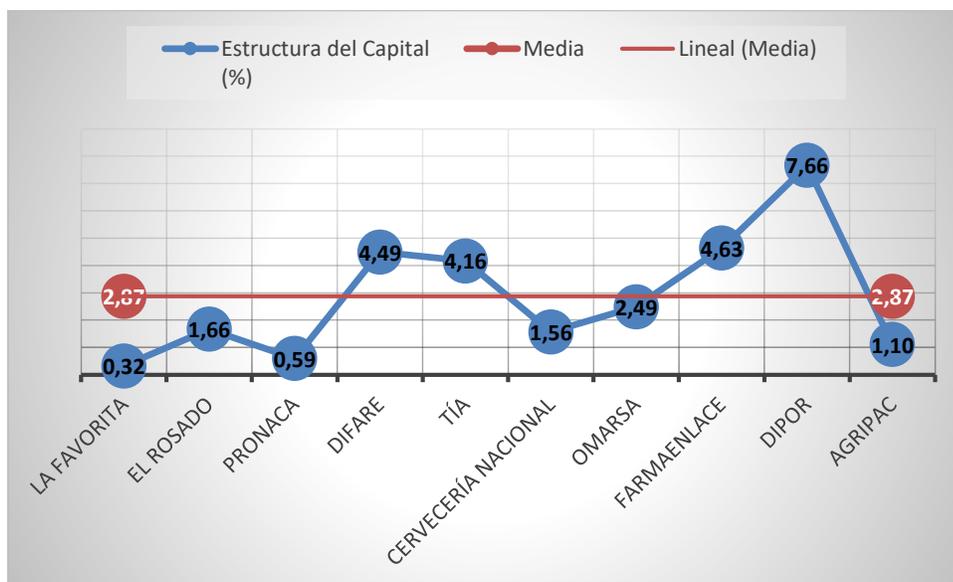


Ilustración 15. Comparativo Ratio de Estructura de Capital
Fuente: Sola Santiago

3.2.12 Lineal Ratio de Endeudamiento.

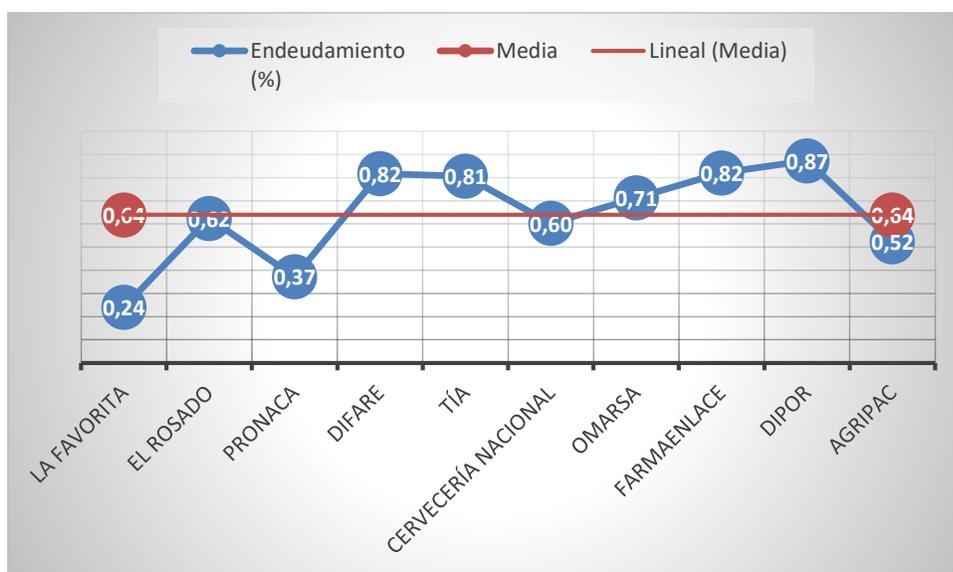


Ilustración 16. Comparativo Ratio de Endeudamiento
Fuente: Sola Santiago

3.2.13 Lineal Ratio de Cobertura de Gastos Financieros.

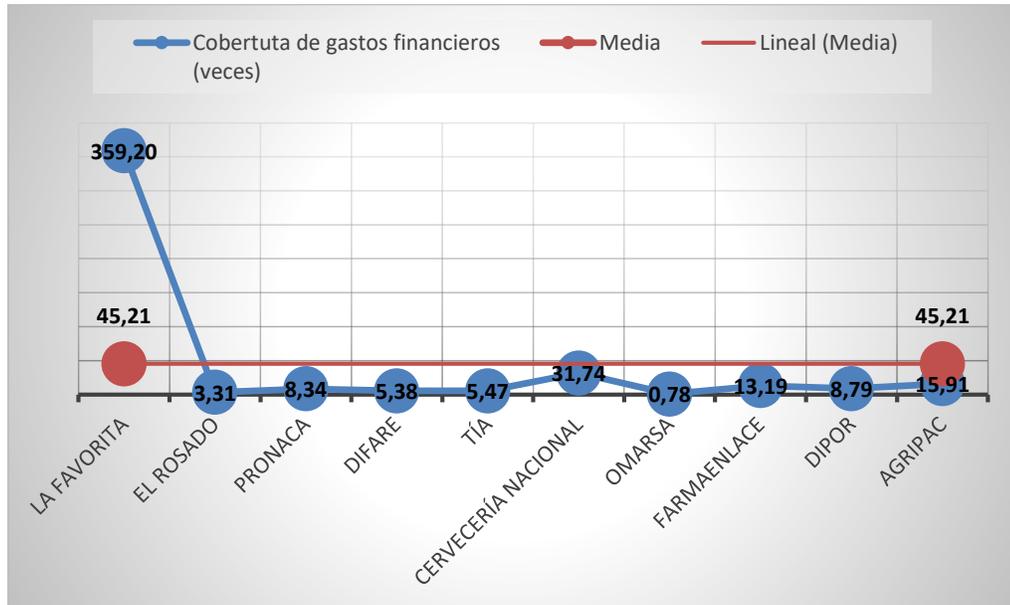


Ilustración 17. Comparativo Ratio de Cobertura de Gastos Financieros
Fuente: Sola Santiago

3.2.14 Lineal Ratio de Cobertura de Gastos Fijos.

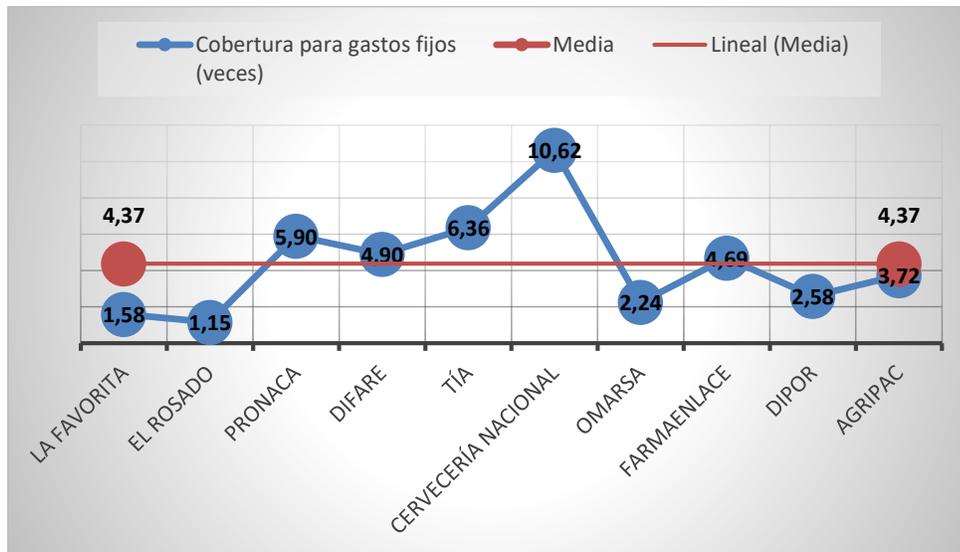


Ilustración 18. Comparativo Ratio de Cobertura de Gastos Fijos
Fuente: Sola Santiago

3.2.15 Lineal Ratio de Rendimiento sobre el Patrimonio.



Ilustración 19. Comparativo Ratio de Rendimiento sobre el Patrimonio
Fuente: Sola Santiago

3.2.16 Lineal Ratio de Rendimiento sobre la Inversión.

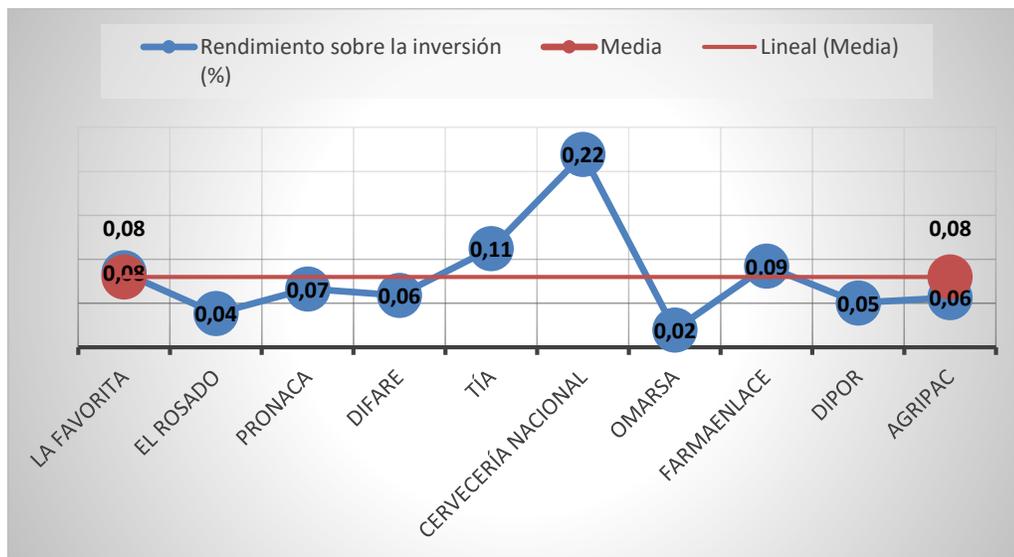


Ilustración 20. Comparativo Ratio de Rendimiento sobre la Inversión
Fuente: Sola Santiago

3.2.17 Lineal Ratio de Utilidad de Activo.

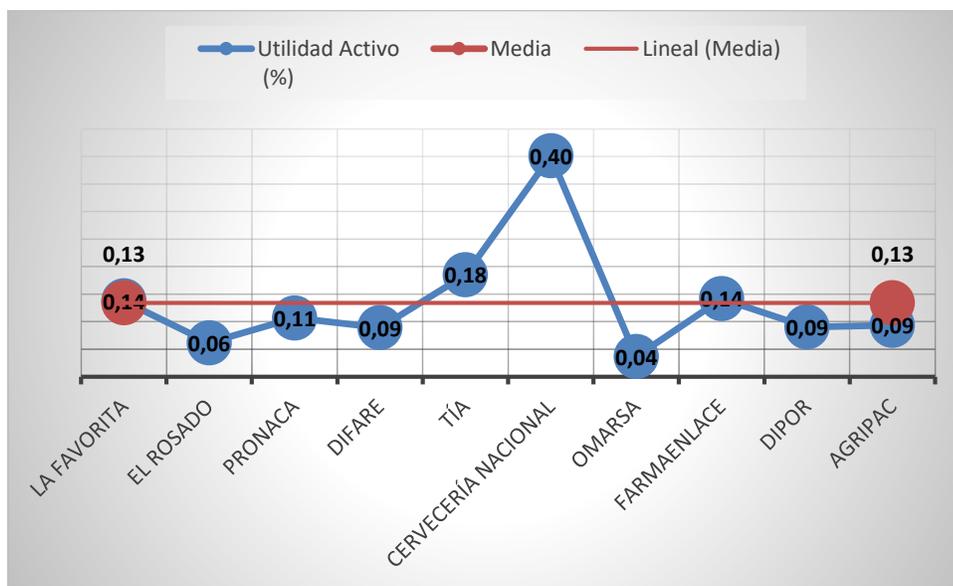


Ilustración 21. Comparativo Ratio de Utilidad de Activo
Fuente: Sola Santiago

3.2.18 Lineal Ratio de Utilidad de Ventas.

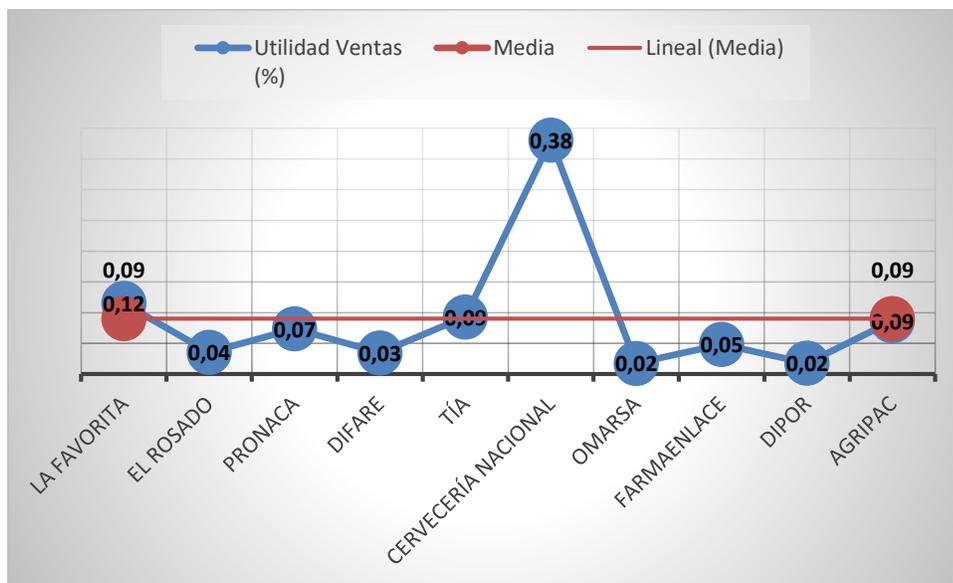


Ilustración 22. Comparativo Ratio de Utilidad de Ventas
Fuente: Sola Santiago

3.2.19 Lineal Ratio de Margen Bruto de Utilidad.

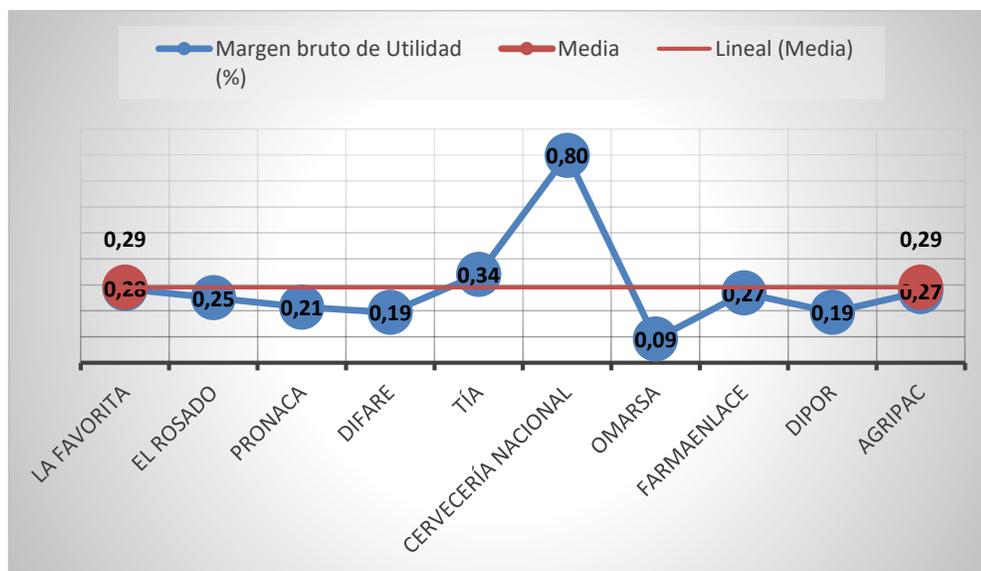


Ilustración 23. Comparativo Ratio de Utilidad de Ventas
Fuente: Sola Santiago

3.2.20 Lineal Ratio de Margen Neto de Utilidad.

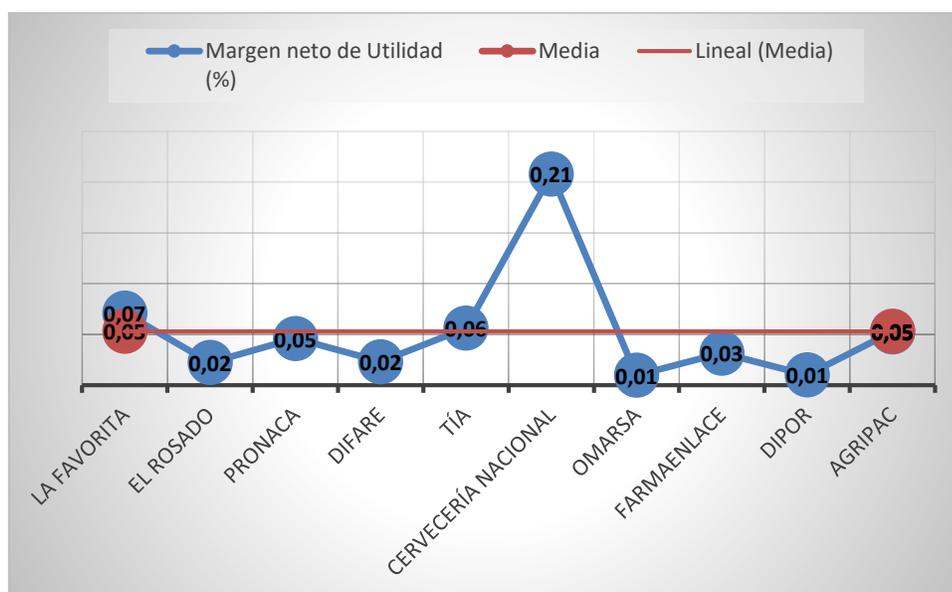


Ilustración 24. Comparativo Ratio de Margen Neto de Utilidad
Fuente: Sola Santiago

3.2.21 Lineal Ratio de Análisis Du - Pont.

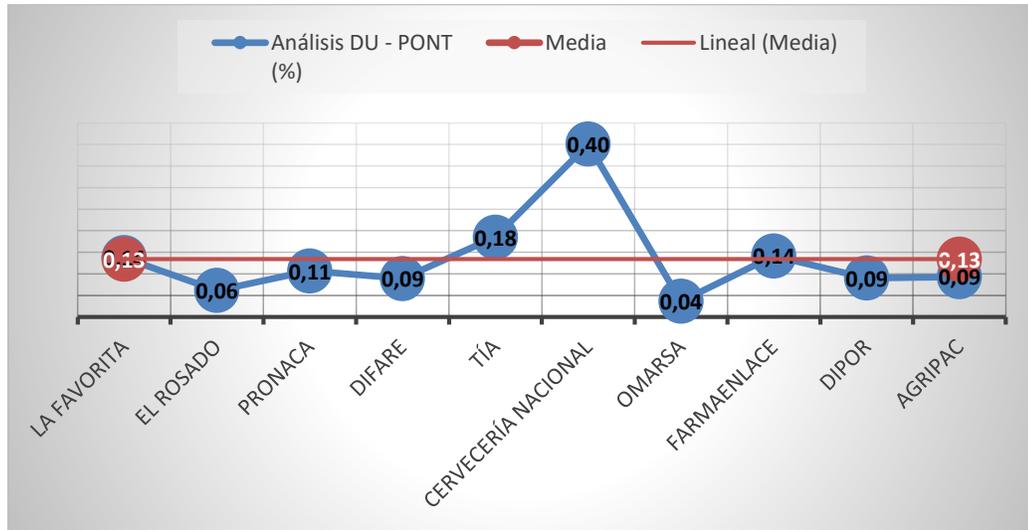


Ilustración 25. Comparativo Ratio de Análisis Du - Pont
Fuente: Sola Santiago

3.2.22 Lineal Ratio de EVA.

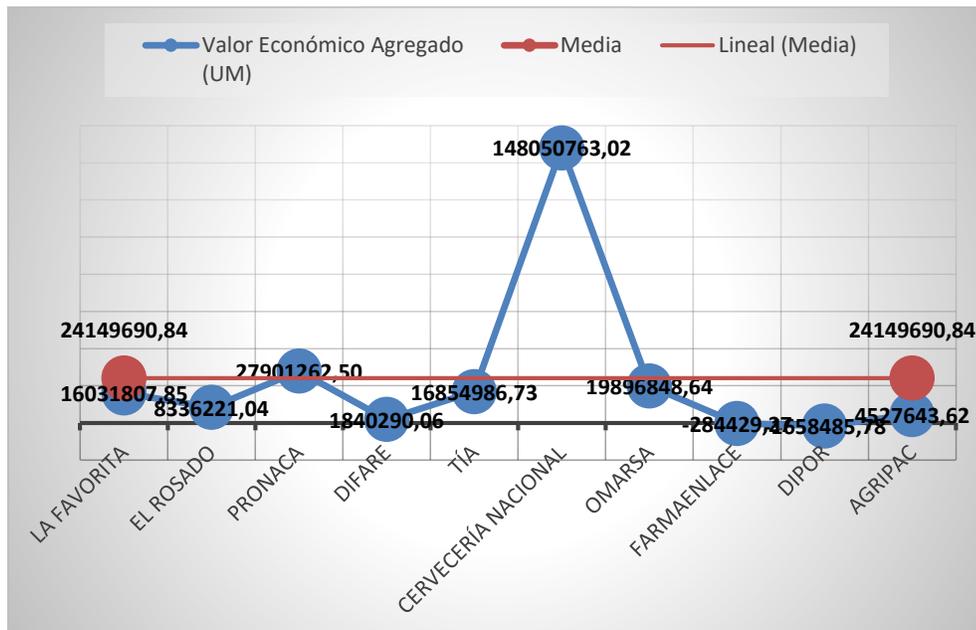


Ilustración 26. Comparativo Ratio de EVA
Fuente: Sola Santiago

CONCLUSIONES

- Durante la simplificación de los Estados Financieros de las empresas en el trabajo descrito, se pudo observar que las entidades difieren en el manejo de la información de sus cuentas para los Estados, lo que ocasiona que algunos de los análisis sean descartados.
- La aplicación de las fórmulas de Ratios Financieros en la presente investigación, dedujo que las variables financieras para el análisis de cada entidad es vital, ya que aunque algunas empresas evaluadas son de producción o comercialización similar, es decir, competencias directas, sus resultados difirieron en cantidades y porcentajes significativos, dependiendo sus variables. Como ejemplo podemos tomar a Corporación La Favorita y Corporación El Rosado, empresas donde sus competencias son muy similares, sin embargo el Ratio de Liquidez General nos señala que la primera tiene una mayor capacidad para cubrir sus obligaciones o deudas que la segunda, pero a su vez el Ratio de la Prueba Defensiva deja ver que la liquidez o capacidad para operar sin tener que recurrir a sus flujos de venta en Corporación El Rosado es casi el doble que en Corporación La Favorita.
- Con esto se concluye todas las empresas tienen sus pros y sus contras, mismos que hay que evaluar antes de tomar una decisión ya sea como gerente de estas o como inversionista.
- También nos señala que una vez que se aplicó y analizó las fórmulas de Análisis Du-Pont y EVA (Valor Económico Agregado), que son dos de los más importantes Ratios Financieros que evalúan y miden la eficiencia y utilidad, la empresa mejor posicionada en el país y con mejor oportunidad para inversionistas y accionistas es Cervecería Nacional.

RECOMENDACIONES

- Antes de invertir o juzgar a una empresa lo más óptimo es analizar bien sus variables usando todas las herramientas financieras que tenemos, pues aunque una entidad parezca no tener oportunidad ante otras grandes, podemos estar equivocados y perder oportunidades o a su vez realizar malas inversiones.
- Dado que el avance económico, así como el progreso financiero a nivel mundial, es inminente. Es importante que las entidades, instituciones o empresas, se capaciten constantemente sobre los alcances que las innovaciones ofrecen para poder facilitar el entendimiento de la información.
- Hay que mantenerse informados sobre los ratios externos, para poder medir el impacto que sufre en los ratios financieros de una compañía y evaluar los cambios significativos que puedan darse, ya que de esto depende el futuro económico de una empresa, así como la toma de decisiones correctas o equivocadas.
- Tomar acción y conciencia sobre la información financiera de las empresas que se encuentra al alcance público, puesto que esta es limitada, lo que no permite la aplicación de ciertos Ratios, por ende sus respectivos análisis.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aching, C. (2005). Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia. Recuperado de: http://perfeccionate.urp.edu.pe/econtinua/FINANZAS/LIBRO_RATIO%20FINANCIEROS_MAT_DE_LA_MERCADOTECNIA.pdf
2. Céspedes, S. (2019). Los Ratios Financieros. Recuperado de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2591/Susana_Trabajo_Bachillerato_2019.pdf?sequence=1
3. Emis. (2019). Ecuador Tiendas de Mercadería en General Corporación El Rosado. Recuperado de: https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Corporacion_el_Rosado_SA_es_1219010.html
4. Gitman, L. (2012). Principios de Administración Financiera. Recuperado de: <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
5. Loaiza, C. (2019). Se genera contenido noticioso cuando el relato cobra vida propia. Recuperado de: <https://www.loaizacomunicaciones.com/blog/370-35-anos-de-grupo-difare-impulsando-la-salud-el-bienestar-y-nuevos-negocios-que-fomentan-emprendimiento#:~:text=Grupo%20DIFARE%20es%20un%20conjunto,fortalece%2C%20tecnifica%20y%20desarrolla%20a>
6. Mujica, S. (2013). Análisis del impacto de los programas de Responsabilidad Social en la Cultura Organizacional de la empresa Arca Continental Ecuador – Coca Cola. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8194/T-PUCE-6007.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. Naranjo, K. (2012). Análisis de las estrategias de distribución y el flujo de información dentro de la gestión de comercialización de una empresa de consumo masivo. Recuperado de: <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/6977>
8. Nava M. (2009). Análisis financiero: Una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Recuperado de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009&lng=es&tlng=es
9. Noriega, H. (2013). Ratios de Liquidez. Recuperado de: https://www.academia.edu/34383250/INDICE_DE_LIQUIDEZ
10. Pauro, G. Ratios Financieros COMPENDIO CONTABLE. Recuperado de: https://www.academia.edu/35430309/Ratios_Financieros_COMPENDIO_CONTABLE
11. Revista Ekos. (2018). Ranking Empresarial. Recuperado de: <https://www.ekosnegocios.com/ranking-empresarial/2018>

12. Roca, C. (2016). Qué son los productos de consumo masivo y sus mejores prácticas. Recuperado de: <https://www.iebschool.com/blog/productos-de-consumo-masivo-comercio-ventas/#:~:text=Los%20productos%20de%20consumo%20masivo%20se%20definen%20como%20productos%20de,ofreciendo%20alternativas%2C%20precios%20o%20agregados.>
13. Superintendencia de Compañías. (2018). Prospecto de oferta pública octava emisión de obligaciones. Recuperado de: <https://www.bolsadequito.com/uploads/mercados/emisores/prospectos/C-D/CORPORACION%20EL%20ROSADO/OBLIGACIONES/EL%20ROSADO%20OBL%202018.pdf>
14. Superintendencia de Compañías. (2020). Portal de Documentos Sector Societario. Recuperado de: https://appsevsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

ANEXOS

Resultado del análisis

Archivo: 2.27 Sola Cueva, Santiago Cristóbal.docx

Estadísticas

Sospechosas en Internet: 5,83%

Porcentaje del texto con expresiones en internet 

Sospechas confirmadas: 24,74%

Confirmada existencia de los tramos en las direcciones encontradas 

Texto analizado: 81,05%

Porcentaje del texto analizado efectivamente (no se analizan las frases cortas, caracteres especiales, texto roto)

Éxito del análisis: 100%

Porcentaje de éxito de la investigación, indica la calidad del análisis, cuanto más alto mejor.

Direcciones más relevantes encontradas:

Dirección (URL)	Ocurrencias	Semejanza
https://analisisfinancierognc.blogspot.com/2014/08/unidad-i-generalidades-de-los-estados.html	10	11,54 %
https://gerenciafinancieraadministrativa.blogspot.com	10	9,64 %
https://languajedenegocios.blogspot.com/2017/11/analisis-financiero-una-herramienta.html	10	7,97 %
https://www.clubensayos.com/Negocios/El-analisis-financiero/5077443.html	10	4,04 %
https://es.slideshare.net/aurysj/meps-conceptual-indicadores-financieros-41580582	9	9,26 %
https://www.buenastareas.com/ensayos/Importancia-y-Aplicación-De-Análisis-Financiero/2818672.html	8	5,07 %

Texto analizado:

1263015762000

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL PROYECTO: Plan de Acción para un Almanaque de Ratios Financieros de bienes de Consumo Masivo en Quito

Trabajo de Graduación presentado como requisito para optar por el Título de Técnico Superior o Tecnólogo en Administración de Empresas

AUTORÍA Sola Cueva, Santiago Cristóbal
TUTORÍA: Ing. Blanca A. Jiménez D., MSc.