



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE
PICHINCHA**

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

“HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA”

Carrera de: Tecnología en Administración de Empresas

Estudio de Factibilidad para una microempresa de tejidos a mano

S.A.G labores en Chimbacalle.

Trabajo de grado antes de obtener el título Tecnólogo en

Administración de Empresas

Autor: Chávez Vargas Carola Jacqueline

Tutor: Ing. Jiménez Blanca, Msg.

Quito, 2020

Constancia de Aprobación del Tutor

En mi calidad de tutor del proyecto: Estudio de Factibilidad para una microempresa de tejidos a mano S.A.G labores, en Chimbacalle, presentado por la estudiante Chávez Vargas Carola Jacqueline para optar por el título de tecnólogo en Administración de Empresas, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designen.

En la ciudad de Quito a los veinte días del mes de julio del 2020

Ing. Blanca A. Jiménez D., MSc.

No. CI.:

1710755305

Declaratoria de Responsabilidad

En calidad de estudiante de la Carrera de Tecnología en Administración de Empresas de la 35AE11, Trigésima Quinta Promoción, declaro que los contenidos de este Trabajo de Titulación, previo a la obtención del Grado de Tecnólogo en Administración de Empresas, son originales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor. Autorizo al ISTHCPP para la utilización de los mismos con fines educativos.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Carola Jacqueline Chávez Vargas', is centered on the page.

Chávez Vargas Carola Jacqueline

C.C. 1713263232

Dedicatoria

Este proyecto de grado esta dedicado principalmente y en primer lugar a Dios, y mis hijos, quienes son los que han estado ahí día a día motivándome apoyándome moralmente.

Giselle quien me motiva hacia mi preparación académica y quien a estado ahí cada vez que le he necesitado.

Andrés, Sergio que con su comprensión y paciencia han estado siempre pendientes de cada una de las inquietudes y me han apoyado para continuar y culminar.

A todos que demostraron su interés y me han acompañado en este propósito, se que no iba a ser fácil, pero tampoco imposible y hoy lo cumplo, con la mayor satisfacción.

Gracias

Agradecimientos

Yo Carola Chávez quiero dar un agradecimiento muy especial a cada uno de los docentes que cursaron en esta etapa de académica, del Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial de Pichincha , los cuales me han impartido sus conocimientos y a su vez han sido apoyo y guía para mi desarrollo académico.

Un agradecimiento a mi tutora de tesis la Magister. Blanca Jiménez quien ha sido de ayuda aportando, orientando, sugiriendo, recomendado y en ocasiones corrigiendo para el desarrollo y poder reflejar en este proyecto el trabajo y dedicación para realizar, culminar y defender este proyecto.

Y un agradecimiento a cada uno de las personas que han estado ahí, A todos que demostraron su interés y me han acompañado en este propósito que un día me plante, se que no iba a ser fácil, pero tampoco imposible y hoy lo culmino, algo que lo deje por muchos años y circunstancias, a ellos que con sus palabras de apoyo de si puedes hoy lo voy hacer realidad con la mayor satisfacción y un agradecimiento a todos.

Un gracias todos

Índice

CAPITULO I.....	20
1. Fundamentación Teórica	20
1.1 Estudio de Factibilidad.....	20
1.1.1 El estudio de factibilidad:	21
1.1.2 Estructura del Estudio de factibilidad.....	21
1.1.3 Recursos de los estudios de factibilidad	23
1.2 Microempresa.....	23
1.2.1 ¿Cómo se forma una Microempresa?	24
1.2.2 Las características de las microempresas son:	25
1.2.3 Estadísticas sobre la incidencia de microempresas en la población de Ecuador	25
1.2.4 Según La Ley	26
1.2.5 Requisitos para establecer una microempresa	27
1.3 Tradición de los tejidos.....	28
1.3.1 Textiles como integración global.....	28
1.3.2 Tejiendo en la cultura andina.....	28
1.3.3 Historia del tejido en el Ecuador.....	29
1.3.4 Técnica del tejido.....	31
1.3.5 Técnicas Herramientas.....	31
1.3.6 Técnicas herramientas fibras	31
1.3.7 Tipo de fibra.....	32
1.3.8 Clases de lanas	34
1.3.9 Otras fibras textiles	35
1.4 Chimbacalle	37
1.4.1 Reseña Histórica	37
1.4.2 Hitos históricos de la Parroquia	38
1.4.3 Localización.....	39

CAPITULO II	42
2. Unidad de Análisis	42
2.1 Universo	43
2.1.1 Muestra	45
2.1.2 Diseño de la Investigación	45
2.1.3 Encuesta	45
2.2 Resultados	49
2.2.1 Tabulación de datos	49
2.2.2 Conclusiones del Estudio de Mercado	60
2.3 Análisis de demanda	61
2.4 Análisis de la oferta.....	62
2.5 Análisis del precio	62
2.5.1 Precios Existentes en el mercado.....	66
2.5.2 Precio definido	67
2.6 Estrategias de comercialización	67
2.6.1 Marketing Mix	67
CAPITULO III.....	71
3. Estudio Técnico Administrativo	71
3.1 Localización	71
3.1.1 Macro localización.....	71
3.1.2 Micro localización	72
3.2 Tamaño de Proyecto	73
3.3 Proceso productivo.....	75
3.3.1 Descripción maquinaria, herramientas, materiales	76
3.4 Constitución del Proyecto.....	91
3.4.1 Base Legal.....	91

3.5 Filosofía	94
3.5.1 Misión	95
3.5.2 Visión.....	95
3.5.3 Valores	95
3.6 Estructura	95
3.7 Descripción de Funciones	96
3.7.1 Funciones	97
CAPITULO IV	99
4. Estudio y evaluación Financiero.....	99
4.1 Presupuesto de ventas.....	100
4.2 Costo de ventas	102
4.3 Necesidad de Mano de Obra y Costos Administrativos	102
4.4 Inversión	106
4.4.1 Inversión en Activos Fijos	106
4.4.2 Inversiones en Activos Diferidos.....	106
4.4.3 Capital del trabajo y Estructura Inicial de la Inversión	109
4.5 Financiamiento de la Inversión.....	109
4.6 Estados Financieros Proyectados	110
4.6.1 Estado de Resultados Proyectados.....	110
4.7 Flujo de Caja	113
4.8 Balance General	114
4.9 Evaluación.....	117
4.9.1 Evaluación Financiera VAN y TIR	117
4.9.2 ROE	118
4.9.3 ROI (retur on investment).....	118
4.10 Análisis de Costo de Beneficio.....	119

4.11 Punto de Equilibrio.....	120
5. Conclusiones	121
6. Recomendaciones	122
Bibliografía	123

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Edad	49
Gráfico 2 Le gusta las prendas elaboradas tradicionalmente a mano	50
Gráfico 3 Que las prendas de vestir que adquieren protejan o cuiden su piel	51
Gráfico 4 Las fibras 100% naturales son hipo alergénicas, compraría prendas elaboradas a base de estas fibras	52
Gráfico 5 Le gustaría que se implantara una empresa de elaboración y comercialización de estas prendas en el sector de Chimbacalle.....	53
Gráfico 6 Al adquirir este producto lo hace fijándose en	54
Gráfico 7 Al adquirir estas prendas le gustaría que sean	55
Gráfico 8 Cómo le gustaría que sean elaboradas dichas prendas	56
Gráfico 9 Cuánto está dispuesto a pagar por dichas prendas de vestir y de hogar ...	57
Gráfico 10 Forma de pago	58
Gráfico 11 Medios para recibir información sobre promociones del producto	59
Gráfico 12 Punto de Equilibrio.....	118

Índice de Figuras

Figura 1 Chimbacalle barrio de tradición	37
Figura 2 Sector Chimbacalle	39
Figura 3 Población Chimbacalle.....	40
Figura 4 Habitantes Chimbacalle.....	42
Figura 5 Vias Chimbacalle	43
Figura 6 Población por Edad y Sexo	44
Figura 7 Precios mercado	66
Figura 8 Precio mercado	66
Figura 9 Sector Chimbacalle	71
Figura 10 Micro localización de S.A.G labores	72
Figura 11 Plano del Local.....	75
Figura 12 Agujones.....	76
Figura 13 Crochet	76
Figura 14 Maquina manual.....	77
Figura 15 Accesorios maquina tejedora	77
Figura 16 Maquina tejedora.....	78
Figura 17 Accesorios útiles	78
Figura 18 Maquina de coser	79
Figura 19 Algodón.....	79
Figura 20 Seda	80
Figura 21 Alpaca.....	80
Figura 22 Flujo de Tiempos producción.....	87
Figura 23 Simbología	90
Figura 24 Logo S.A.G labores	91

Índice de Tablas

Tabla 1 Proyección Poblacional 2020.....	44
Tabla 2 Terminos formula	45
Tabla 3 Edad	49
Tabla 4 Le gusta las prendas elaboradas tradicionalmente a mono	50
Tabla 5 De que las prendas de vestir que adquieren protejan o cuiden su piel.....	51
Tabla 6 Las fibras 100% naturales son hipo alergénicas, compraría prendas elaboras a base de estas fibras.....	52
Tabla 7 Le gustaría que se implantara una empresa de elaboración y comercialización de estas prendas en el sector de Chimbacalle.....	53
Tabla 8 Al adquirir este producto lo hace fijándose en	54
Tabla 9 Al adquirir estas prendas le gustaria que sean	55
Tabla 10 Cómo le gustaría que sean elaboradas dichas prendas	56
Tabla 11 Cuánto esta dispuesto a pagarpor dichas prendas de vestir y de hogar	57
Tabla 12 Forma de pago	58
Tabla 13 Medios para recibir información sobre promociones del producto	59
Tabla 14 Demanda de clientes	61
Tabla 15 Calculo precio a mano	64
Tabla 16 Calculo precio a maquina	65
Tabla 17 Precios Existentes mercado	67
Tabla 18 Capacidad de producción a mano mes- año.....	73
Tabla 19 Capacidad de producción a maquina mes-año.....	74
Tabla 20 Precio estimados en el mercado de materia prima.....	81
Tabla 21 Materia Prima Utilizada.....	81
Tabla 22 Accesorios acabados	82
Tabla 23 Presupuesto materia prima anual a mano	83

Tabla 24 Presupuesto materia prima anual a maquina.....	84
Tabla 25 Presupuesto estimado venta anual a mano.....	85
Tabla 26 Presupuesto estimado venta anual a maquina.....	86
Tabla 27 Presupuesto de Ventas y Proyección al 2025	101
Tabla 28 Costo de Ventas	102
Tabla 29 Personal Necesario.....	103
Tabla 30 Incremento a los Socios	103
Tabla 31 Beneficios de Ley IESS	104
Tabla 32 Gastos Administrativos.....	105
Tabla 33 Gastos Varios.....	105
Tabla 34 Activos Fijos Depreciación.....	107
Tabla 35 Gastos de Amortización.....	108
Tabla 36 Estructura de Inversión	109
Tabla 37 Estructura de Inversión Inicial.....	109
Tabla 38 Financiamiento de la Inversión.....	110
Tabla 39 Estado de Resultados Presupuestados proyectados	111
Tabla 40 Flujo de Caja sin Apalancamiento	113
Tabla 41 Balance General.....	116
Tabla 42 Tasa de descuentos.....	117
Tabla 43 Cuadro de flujos actualizados	117
Tabla 44 ROE	118
Tabla 45 ROI.....	118
Tabla 46 Punto de Equilibrio	120

Introducción

Este proyecto tiene las características de un trabajo de grado, para obtener el título de Tecnólogo en Administración de Empresas, y la finalidad El éxito de un proyecto no solo depende de la inversión y realización de buenas ideas para lograr el éxito, sino que también se deben realizar diferentes estudios. "Porque una empresa no solo debe estar activa, debe tener éxito".

El propósito del proyecto es crear una microempresa para la producción y comercialización de prendas de vestir tejidas a mano y prendas para el hogar, e innovarlas y personalizarlas para diferenciarse de las existentes en el mercado y obtener una patente como S.A.G labores.

Y crear oportunidades de empleo, en la sociedad del sector de Chimbacalle.

Lo que está pasando en la actualidad en el país y en todo el mundo, la situación de los últimos meses de este año por la pandemia del COVID 19, muchas empresas y emprendimientos tienden a cerrar sus puertas. El objetivo principal de cada investigación realizada es hacer realidad el proyecto poder desarrollarlo y aplicarlo para analizar y evaluar si el proyecto es factible.

Se ha desarrollado y aplicado en cada capítulo la metodología requerida para lograr y poder fundamentar si el proyecto de la microempresa S.A.G labores es viable.

CAPITULO I

Fundamentación Teórica

Reúne conceptos de diferentes autores, sus métodos de interpretación, una explicación más profunda del estudio de factibilidad, su aplicación y el propósito de la investigación.

CAPITULO II

El propósito de cualquier investigación de mercado debe obtener los datos necesarios para tener una comprensión clara de las características de los productos o servicios que

se comercializarán, en el estudio de mercado se realiza un análisis del mercado de la demanda la oferta y la aceptación del proyecto en el mismo.

Se analizará cada uno de los procesos

- El Universo, muestra, diseño de la investigación y la encuesta
- Analice de los resultados obtenidos
- Análisis de la demanda, análisis de oferta y análisis de precio
- Estrategia de comercialización

CAPITULO III

En el estudio técnico se contemplan todos los aspectos del proyecto donde se podrá analizar diferentes opciones técnicas para producir los bienes o servicios requeridos, lo que también puede verificar la viabilidad técnica de cada producto o servicio. El análisis determina los equipos, maquinaria, materias primas e instalaciones requeridas para el proyecto y, por lo tanto, los costos de inversión y operación requeridos, y el capital de trabajo requerido.

- Localización
- Tamaño del proyecto
- Descripción de los procesos de producción
- Estructura organizacional
- Constitución de Proyecto
- Filosofía, Misión, Visión y Valores

CAPITULO IV

Estudio Financiero

Su propósito es analizar todos los recursos económicos que tendrá el proyecto, ya sean propios o ajenos, y poder utilizar indicadores que nos permitan saber si el proyecto es factible y rentable.

Tema

Estudio de Factibilidad para una microempresa de tejidos a mano S.A.G labores, en Chimbacalle.

Problema

La alta demanda de adquisición de fibras sintéticas y de la industrialización, se ha venido desacelerando, por el uso y la compra de los artículos o prendas elaborados tradicionalmente a mano con materia prima 100% natural, generando la oportunidad de crear una microempresa en el sector de Chimbacalle?

Justificación

Los productos artesanales elaborados a manos vienen desde épocas antiguas tradicionales, elaborados con fibras de algodón naturales a manos, pero al pasar de los años y por la llegada de la industrialización, la elaboración y consumo de estas prendas han ido en decrecimiento.

Desde hace algún tiempo las artesanías se han visto devaluadas, ya sea porque lo hacen personas de edad avanzada o por el costo tan alto que estas suelen tener y la tradición del uso se ha ido perdiendo.

Analizando a lo recién sucedido a nivel mundial, sobre la pandemia por el COVID 19, las medidas de protección, el distanciamiento que se establece para la prevención, pensar que miles de empresas textiles cerraran por la misma situación, se espera con este proyecto crear un medio de sustento desde casa manteniendo las medidas de bioseguridad que ameritan por esta pandemia, ya que desde un principio la idea fue con visión a las amas de casa que quieren tener un sustento para su hogar sin descuidar del mismo.

En este proyecto de investigación se realizará un estudio de factibilidad, aplicando técnicas para determinar la factibilidad de una microempresa productora y comercializadora de los productos elaborados a mano artesanalmente.

La metodología de este proyecto, se basa en los conocimientos adquiridos en Metodología de la Investigación, Análisis Financiero, Estudio de Mercado con el cual se podrá definir el tamaño, los recursos y al mercado de la empresa.

El beneficio de esta microempresa la sociedad, es de generar empleo a personas que quieren trabajar desde casa, siendo una alternativa innovadora para las personas que le gustan las artesanías elaboradas a mano y que sean 100% naturales, cuidando la salud de las personas que sufren de alergias a las fibras sintéticas y respetando el medio ambiente.

Será beneficio académico para futuros emprendedores de guía de proyecto de un estudio de factibilidad para microempresas.

Objetivos

Objetivo General

Estudiar la factibilidad para la creación de una Microempresa productora y comercializadora de productos artesanales, elaborados a mano con fibras 100% naturales, en el sector de Chimbacalle, mediante investigación bibliográfica de campo, que orienten acertadamente para la realización del diseño técnico – administrativo y económico – financiero del futuro proyecto.

Objetivos Específicos

- ✓ Investigar en fuentes relacionadas, de un estudio de factibilidad para la implementación y para el fortalecimiento del proyecto, a través de la bibliografía y net grafía.

- ✓ Demostrar la viabilidad del proyecto, aplicando una investigación de campo que mida el grado de aceptación del mercado de Chimbacalle con respecto a la implementación de estos productos tradicionalmente elaborados, utilizando diferentes herramientas de recopilación de datos.
- ✓ Aplicar los procedimientos parámetros y técnicas establecidos, en la elaboración y comercialización, con productos nacionales que fomenten el empleo en la sociedad.
- ✓ Realizar el diseño técnico – administrativo para el cumplimiento del proyecto en términos de productividad con los filtros de calidad e insumos necesarios y si fuera en el caso el uso de tecnología.
- ✓ Realizar un estudio económico financiero, con el cual se determine su solvencia y liquidez, del negocio, así como su capacidad de rentabilidad de recursos para la inversión del proyecto.

CAPITULO I

1. Fundamentación Teórica

1.1 Estudio de Factibilidad

Según (Varela, 2009) El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el proyecto que se pretende es bueno o malo, y que estrategias se deben desarrollar para que sea el éxito.

Estudio

El estudio es un proceso al que una persona está expuesta a lo largo de toda su vida, en la medida en que necesita estar continuamente adquiriendo conocimientos y esta circunstancia en muchas ocasiones entraña un esfuerzo de asimilación

Factibilidad

La viabilidad es una herramienta que lo ayuda a determinar y comprender si un proyecto de inversión es factible y cumple con los requisitos del proyecto, y lo ayuda a tomar otras decisiones.

Todos los procesos de análisis de inversión incluyen la evaluación de varias opciones, con el propósito de elegir la más óptima, en el caso de la combinación mutuamente excluyente u óptima en los siguientes casos o alternativas independientes complementarias. En todos los casos se requiere dos análisis el individual o de factibilidad y el incremental de optimalidad. En ambos Ambos deben asegurar que, por un lado, el proyecto cuente con los recursos necesarios para su ejecución; por otro lado, desde la perspectiva de asegurar la recuperación de la inversión, la inversión de recursos tiene una tasa mínima de retorno del capital productivo superior a la productividad del inversor.

Según, (Real Academia Española, 2019) la Factibilidad es la "cualidad o condición de factible". Factible: "que se puede hacer"

1.1.1 El estudio de factibilidad:

Permite recopilar toda la información más relevante que ayude a definir el alcance del proyecto y su posible ajuste dentro del entorno y en base a ello poder tomar la mejor decisión. Como ya se dice, una de las condiciones de factibilidad de todo proyecto es contar con los recursos (financieros, técnicos, humanos, físicos, informáticos, etc.) (Varela, 2003)

En el estudio de factibilidad se puede determinar:

- Tamaño del mercado, ubicación de las instalaciones y opciones tecnológicas.
- Diseñar un modelo de gestión adecuado para cada fase del proyecto.
- Inversiones necesarias y su secuencia temporal.
- Fuentes de financiamiento de proyectos y supervisión de compromisos de participación.
- Presentar el proyecto a los departamentos municipales y ambientales.
- Aplicar estándares de evaluación financiera, económica, social y ambiental.
- Compra de equipos y términos de contrato y documentos de licitación para proyectos de construcción civil complementarios y a gran escala.

1.1.2 Estructura del Estudio de factibilidad

Resumen del proyecto.

Representa el contenido más importante del proyecto.

Investigación de mercado.

Aquí se analizará la demanda de productos o servicios del proyecto en estudio, y se estudiarán los requerimientos de materias primas procesadas, las características y precios de productos o servicios, y los problemas en los canales de comercialización.

Escala o tamaño de un proyecto.

De acuerdo con la cantidad de tecnología, el mercado y la ubicación de la unidad, se determina la cantidad de bienes o servicios que se producirán por unidad de tiempo

Localización de proyectos. Es necesario tener en cuenta tanto la ubicación macro como la micro, así como los diversos aspectos que afectan el proyecto, como la electricidad, el agua, las vías de acceso, los teléfonos, la mano de obra y el mercado.

Ingeniería Proyecto

Se refiere a los elementos técnicos del proyecto, tales como: proceso, especificaciones de materia prima, recursos humanos, construcción, planificación y diseño de fábrica.

Inversión.

Se establecen los recursos necesarios para implementar el proyecto. En inversión, los recursos identificados en el proyecto se cuantifican en montos monetarios.

Financiación.

Se deben buscar diferentes fuentes de financiamiento, compararlas y determinar la mejor fuente para el proyecto involucrado.

Presupuesto Ingresos y Gastos.

El presupuesto de ingresos y gastos debe realizarse dentro de la vida del proyecto, o hasta que la deuda aún esté por saldar, hasta que se cancele.

Evaluación de proyecto.

Consiste en el análisis técnico, económico y social del proyecto y debe ser completado por expertos en la materia. Hay dos áreas principales de evaluación de proyectos, a saber, evaluación privada y evaluación social.

Implementación o ejecución de proyecto.

Después de todos los pasos anteriores, si decides iniciar el proyecto, debes actualizar la información recopilada y comenzar con el contacto correspondiente para comenzar desde la fase operativa del proyecto.

La operación u operación del proyecto.

Este es el comienzo del proyecto, comenzando con la producción de bienes y / o servicios, la distribución de productos, etc. A partir de esta etapa se dice que el proyecto finaliza y comienza a operar el nuevo departamento de producción.

1.1.3 Recursos de los estudios de factibilidad

Estos recursos se pueden determinar basándose en el enfoque del proyecto y se lo analizara en función de tres aspectos;

Factibilidad Operativa

Se refiere a todos los recursos donde interviene alguna actividad o proceso que dependa más del talento humano, la mano de obra que es necesaria para lograr el objetivo y se evalúa y determina por lo que es necesario para llevar a cabo.

Factibilidad Técnica

Se refiere a los recursos tangibles (medibles) que se requieren para llevar a cabo una actividad como son: herramientas, conocimientos, habilidades, experiencias.

Factibilidad Económica

Generalmente la factibilidad económica es la más importante, porque así podemos solventar la falta o carencia de los demás recursos, esta se refiere a los recursos económicos y financieros que serán necesarios para el desarrollo del proyecto y sus respectivas actividades del Proyecto.

1.2 Microempresa

Las microempresas se pueden definir como miembros de las siguientes organizaciones: operar de manera organizada, usar sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para producir productos y / o servicios para los consumidores, obteniendo así ganancias variables y pagando Después de los costos fijos y los gastos de fabricación (Monteros, 2005)

Un concepto más general de una microempresa, por Edgar Monteros es de cómo organizar los recursos que cuentan para la elaboración y producción de un producto o servicio.

Una microempresa es en realidad una organización económica dirigida por uno o más empresarios, con objetivos económicos, éticos y sociales. Su capital no supera los US \$ 100.000 y el número de trabajadores (incluidos los propietarios) no supera los 10. Adoptan la autogestión y tienen una gran capacidad de adaptación al entorno.

Para Luis Torres, habla de la capacidad de los emprendedores para administrar sus limitados recursos económicos que no deben superar de los USD 100.000 y sus recursos humanos mas de 10 que se incluyen a todo su personal, para cumplir sus objetivos y adaptarse al medio.

Ente donde se crea riqueza, permite que se pongan en organización recursos (humanos, materiales, financieros y técnicos) para transformar insumos de bienes o servicios terminados, de acuerdo con los objetivos que en la mayoría de los casos son ganancias de utilidad social y de servicio. (Rodriguez, 2010)

1.2.1 ¿Cómo se forma una Microempresa?

Una microempresa se puede formar con personas naturales o miembros de una familia, con el fin de generar ingresos de forma independiente, ofreciendo productos, servicios que se constituyen con ingresos propios. (Valencia, 2018)

En las opciones de producción, las microempresas tienen diferentes actividades:

- Productiva convierte las materias primas en productos
- De servicios: satisface necesidades aplicando conocimientos
- De comercio: compra y vende productos

Según el Banco Mundial, se requieren al menos 14 procedimientos para iniciar un negocio en Ecuador, desde el certificado de depósito del banco hasta su registro en la

Agencia Reguladora Corporativa, SRI, Cámara de Comercio, Registro de Empresas, Seguridad Social y Ministerio de Trabajo y Municipios.

1.2.2 Las características de las microempresas son:

- Buscar atender de manera conjunta las necesidades de sus integrantes, especialmente las necesidades básicas de autoempleo y subsistencia;
- Compromiso con la comunidad, responsabilidad por el alcance y la naturaleza de su territorio;
- No hay beneficio en la relación con el miembro;
- No discrimine ni conceda privilegios a ninguno de sus miembros;
- Autogestión democrática y participativa, autocontrol y responsabilidad propia;
- El trabajo es mejor que los recursos materiales; los intereses colectivos son más altos que los intereses personales; y el egoísmo y la competencia en asociaciones mutuamente beneficiosas.

1.2.3 Estadísticas sobre la incidencia de microempresas en la población de Ecuador

En Ecuador existen 1.322,5 MIPIMES, de las cuales las microempresas representan la mayoría. Según datos del Servicio de Rentas Internas y la Asociación Ecuatoriana de Seguridad Social, en 2016 las ventas de las microempresas alcanzaron los 58.335 millones de dólares. En esta figura, el dólar. 5.424 millones de fabricantes corresponden a 102.799 empresas manufactureras, lo que demuestra su importancia en el contexto económico nacional. Como resultado, más del 90% del tejido empresarial de Ecuador está formado por pequeñas, medianas y microempresas que realizan aportes positivos a la economía nacional a través de la creación de empleo y el desarrollo económico.

Las microempresas proporcionan empleo a la mayoría de los trabajadores de ingresos bajos y medios en Ecuador. En las zonas urbanas de ingresos bajos y medios, más de un tercio de los hogares (33,5%) tienen uno o más familiares adultos con microempresas.

Además, las ventas de estas microempresas representaron aproximadamente el 25,7% del PIB y el 10% del ingreso neto total del país. Por tanto, las microempresas son una parte importante de la economía urbana, (INEC a partir de 2010 hasta 2017)

Según un estudio de 2017 realizado por la Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (RFD), Ecuador cuenta con 4,2 millones de microempresarios, de los cuales el 39% (alrededor de 1,5 millones) se encuentran en zonas rurales. Los datos también muestran que el 65% de los microempresarios en todo el país no tienen un solo registro de contribuyentes (RUC), y al menos el 70% de las microempresas no mantienen ningún registro contable de sus actividades.

La edad de los microempresarios en la Sierra es de 45 años. En la costa de 42,7 años. (Flores, 2018)

1.2.4 Según La Ley

Según, Art. 2.- Asamblea Constitutiva. - Para constituir una de las organizaciones sujetas a la ley, se realizará una asamblea constitutiva con las personas interesadas, quienes, en forma expresa, manifestarán su deseo de conformar la organización y elegirán a sus Directivos, de conformidad a lo señalado en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, su Reglamento y Estatuto de la organización a constituirse, considerando lo siguiente:

Para crear una Microempresa

1. En organizaciones comunitarias: representante legal;
2. En la Asociación: Director Ejecutivo, Presidente, Secretario, Junta Directiva, Comité de Vigilancia;
3. En las cooperativas: gerentes, comités de administración y seguimiento, y sus respectivos presidentes y secretarios.

La persona que tenga la condición de representante legal de la organización a constituir será responsable de la aprobación del acta de gestión y de obtener la condición de persona jurídica antes de la supervisión.

Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES.- La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

Si las variables aplicadas son inconsistentes, para determinar la categoría de empresa, el valor total de las ventas anuales excederá el número de trabajadores. Luego de cumplir con los requisitos y condiciones señalados en el reglamento, los artesanos que reúnan las calificaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas recibirán los beneficios de este código (Flores, 2018)

1.2.5 Requisitos para establecer una microempresa

- Emitir un registro único de contribuyentes.
- Solicitud de registro comercial
- Miembro de la Cámara de Comercio
- Registrarse en el registro único MYPIMES
- Certificado de seguridad emitido por el departamento de bomberos
- Obtener un permiso de un comerciante municipal
- Permiso comercial o tasa de ocupación.

1.3 Tradición de los tejidos

El tejido tiene muchos aspectos en su historia, y el primero de los cuales, sin duda, es ser útil como refugio, su función es la de cubrir.

Desde un punto de vista antropológico, los hombres se visten como hombres, no como bestias y salvajes. Estaba tejido para los hombres, para sus cuerpos, sus casas en las que viven y sus animales, transformando así cada símbolo textil en un símbolo antropométrico, hecho a medida para los humanos.

1.3.1 Textiles como integración global

El tejido más exitoso de la historia es el "denim" hecho de hilo de algodón grueso y grueso. En la segunda mitad del siglo XIX, durante la fiebre del oro de California, se usaba "mezclilla" en las tiendas de los mineros.

1.3.2 Tejiendo en la cultura andina

La cultura andina sudamericana se extiende unos 7.500 kilómetros entre Colombia, Ecuador, Perú, Chile y Argentina. Desde el sur de Colombia hasta el río Mole en Chile, incluida la meseta de Bolivia, la línea paralela entre ellos está entre el norte 3 y el sur 36

El concepto tradicional andino del mundo sagrado es muy diferente al actual mundo occidental. Rudolf Otto lo define como: "numinoso", que se reconoce a sí mismo como criatura, se sorprende por la realidad que ha descubierto, temido y atraído por la realidad que ha descubierto, en términos de su propia humanidad. Fuerte y heterogéneo.

Explicaron que el mundo en el que viven impondrá recompensas o castigos según su propio bien o mal, por lo que es muy importante mantener una relación armoniosa con el universo, este es el principio básico del orden cósmico: el dualismo asimétrico para mantener el equilibrio

De esta idea surgió la adoración del espíritu y las criaturas malvadas, las ofrendas deben ser veneradas y apaciguadas para que no se conviertan en una amenaza

Estas antiguas creencias aún existen en el mundo andino actual y se reflejan en sus expresiones artísticas. Por ejemplo, en la cultura Ammara, la técnica de girar hacia la izquierda (en sentido antihorario) se llama "ll" o " Tiene un significado mágico ".

Religiosos, por lo que anteriormente solo podían actuar latiris o chamanes.

En muchos pueblos andinos, el blanco y el rojo indican semen y menstruación, al igual que los cinturones de las mujeres adultas en la cultura mapuche. Dependiendo del medio ambiente, el sol y la sangre se consideran la circulación de la vida.

Todos estos pueblos adoran y dedican a sus dioses, entre otras cosas, son textiles de hermosos colores obtenidos de la naturaleza, con diferentes materias primas, diferentes tamaños y formas: figuras geométricas, aves marinas, peces, tríadas andinas: Pájaros, serpientes y gatos; águilas de dos cabezas, sol, luna y otros dioses con visión del mundo

Se cree que data del 1000 al 300 a.C. Es este período el que se caracteriza por la importancia de su centro ritual y sus cambios artísticos, que parecen implicar cambios en los conceptos religiosos.

Una de las divinidades más importantes es la forma de gato, que está relacionada con la creatividad y la fertilidad.

1.3.3 Historia del tejido en el Ecuador

La historia del tejido en Ecuador se remonta a la conquista española, cuando el principal producto de exportación de Ecuador parecía ser artificial.

Los españoles aprovecharon este recurso humano fácilmente disponible y rápidamente establecieron talleres textiles en Otavalo y ciudades cercanas como Cotacachi y Peguche.

La combinación de trabajo aborigen y tecnología occidental fue muy beneficiosa, porque pronto se introdujeron los telares de pedal y las ruedas giratorias

Con el tiempo, se implementó el sistema "huasipungo", que permitió a los residentes locales vivir y continuar trabajando en las grandes fincas que cuidaban. Muchas de estas

granjas continúan sirviendo como talleres de tejido y producen grandes cantidades de telas para la venta

Mirando hacia atrás a casi 100 años de historia, verá que la floreciente industria textil se ha establecido firmemente. Las técnicas y estilos de tejido introducidos por los escoceses a principios del siglo XX se extendieron ampliamente entre las ciudades.

Finalmente, a fines de la década de 1960, las comunidades indígenas locales obtuvieron derechos de propiedad sobre la tierra que cuidaron durante mucho tiempo y, a medida que la tierra se desarrolló, fueron libres de continuar tejiendo en "contratistas independientes", por así decirlo, esto aseguró a muchas personas Medios de vida a largo plazo.

Hoy en día, la industria del tejido, una vez en auge, se opera principalmente para turistas y exportaciones de todo el mundo. Una generación después, la gente de Otavalo sigue siendo famosa, no solo por sus tejidos, sino también por su éxito como empresarios, a menudo viajan a Norteamérica, Venezuela y Colombia para buscar nuevos mercados para sus creaciones textiles.

Sin embargo, para quienes valoran la tecnología, las telas siempre han sido un tema preocupante. En muchos pueblos pequeños, los jóvenes ya no sienten este interés, sino que lo atraen con el atractivo de las grandes ciudades. Como muchas artesanías, el futuro del arte depende de los intereses de la nueva generación. Los otavaleños, que nacieron y se criaron utilizando técnicas ancestrales, son considerados grandes artesanos, heredando sus habilidades de sus antepasados. Encontraron patrones y modelos de tela en las tumbas de sus antepasados, que estaban hechos con telares de madera y lana

René Zambrano, presidente del Proyecto del Museo de Otavarango, ha recopilado una serie de trajes indígenas y dijo que, en el pasado, todos los trajes utilizados por Tata (padre) y madre (madre) fueron hechos a mano. Todas las prendas, como ponchos,

pantalones, perchas e incluso sombreros, está hecha de cachemira en el telar antes de la conquista

Estos telares fueron considerados de alta calidad por los españoles, quienes los esclavizaron para que pudieran competir con los tejidos de los jeroglíficos franceses y egipcios.

1.3.4 Técnica del tejido

- La técnica de tejido macramé,
- La técnica de tejer con dos agujas
- La técnica del tejido de telar

Cada técnica es aplicada, La diferencia es que por eso es importante considerar se utiliza en cada una.

1.3.5 Técnicas Herramientas

- Técnica de tejido macramé - herramientas nuestras manos
- Técnica de tejido crochet - herramientas ganchillo
- Técnicas de tejido doble agujas - herramientas doble aguja

1.3.6 Técnicas herramientas fibras

Debes tener conocimiento del tipo de fibra que se utiliza para elaborar el producto en cada técnica de tejido manual

En el calibre medio, se usan encajes, trenca, fibra de arroz y piola.

Crochet, se utiliza hilo crochet, hilo macramé, lanas medias y lamas gruesas, terlenka, variedad de algodón, con mezcla sintética.

1.3.7 Tipo de fibra

Las fibras textiles más utilizadas son algodón, lana, lino, seda, poliéster, etc. La fibra textil que existe entre la fibra natural y la fibra química es la fibra más utilizada y sus características

1.3.7.1 Fibras Vegetal

Las fibras vegetales están hechas de celulosa. En esta categoría, es necesario distinguir entre fibra de semilla (algodón, milaguano), fibra de tallo (lino, cáñamo, cáñamo), fibra de hoja (sisal, abacá) y fibra de fruto (coco). Las dos fibras de origen vegetal más importantes son el algodón y el lino.

1.3.7.2 Fibras origen animal

Las fibras de origen animal están formadas por sustancia a base de proteínas. Principalmente están en este grupo la lana, los pelos y la seda.

1.3.7.3 Fibras Naturales

Las fibras naturales existen y se utilizan desde la antigüedad. Algunos estudios indican que había algodón en la tierra desde el año 5000 a. C. Los tejidos de yute, bonote y lana son refugios utilizados por los seres humanos en las zonas más frías hace miles de años

1.3.7.4 Algodón

algodón El algodón es la fibra de las semillas de los árboles de algodón, utilizada para hacer algodón en su estado original. Su calidad depende de su finura, pureza, color y especialmente de la longitud del hilo. Cuanto mayor sea la longitud de la fibra (normalmente entre 10 y 50 mm), más tenacidad y regularidad del hilo obtenido.

El algodón de fibra corta se usa generalmente en ropa de cama, ropa de trabajo, la fibra media se usa en ropa interior, sudaderas, vestidos y la fibra larga se usa en campamentos, popelina y brocado. La fibra larga es más cara que la fibra de algodón. el resto.

Características del algodón:

Tiene las características de resistencia al desgarro, resistencia a la abrasión, fuerte capacidad de absorción, resistencia al calor, lavable, sin polillas, fresco y sin acumulación de electricidad estática.

Se utiliza: Prendas de abrigo, ropa interior para hombres y mujeres, trajes de baño, textiles de cocina y hogar, hilo de coser

1.3.7.5 Lino

Al igual que el cáñamo, el cáñamo y el yute, el lino se obtiene de los tallos de las plantas, que se someten a un proceso de descomposición controlado y luego se rompen para separar las fibras, que luego se hilan. Características del lino: Es un tejido fresco, lavable, resistente a las manchas, cómodo al tacto y no acumula electricidad estática. Comparado con el algodón, es más duro, rugoso, más resistente al desgarro, pero menos elástico. utilizar: Ropa de cama, textiles de cocina, cortinas, tapicería y ropa de verano

1.3.7.6 La fibra de lana

La lana es la lana de oveja. Nombra el pelo de otros animales restringiendo el nombre del tipo de lana: por ejemplo: lana de mohair, lana de cachemira, etc.

La calidad de la lana depende de muchos factores: salud animal, cuidado, raza, edad y clima en el que crece.

Rendimiento de la lana:

Material aislante, fuerte capacidad de absorción, si no se maneja adecuadamente, será gusano y fácil de aglomerar.

Se utiliza: Todo tipo de prendas de vestir exteriores (tejidas o de punto), mantas, alfombras. A través de la cría y mestizaje se han obtenido una variedad de variedades de diferentes lanas, estas lanas se pueden dividir en tres categorías: lana merina, lana híbrida y lana gruesa.

- Las fibras de lana merino son muy rizadas y muy finas, mientras que la lana cruzada no es muy rizada y gruesa.
- La lana tiene suficientes fibras, rara vez están rizadas y muy gruesas.
- La lana más fina se utiliza para confeccionar prendas elegantes y de alta calidad. Vestidos, trajes, prendas de punto, terciopelo.
- La lana transfronteriza y la lana gruesa (cheviot) se utilizan para hacer telas resistentes, telas deportivas (tweed), tapicería, alfombras

1.3.8 Clases de lanas

Es necesario distinguir entre lana virgen y lana reciclada.

1.3.8.1 La fibra o lana virgen

Lana sin procesar Viene directamente de oveja

1.3.8.2 Fibras regeneradas

Se obtiene mediante el reciclaje de ropa usada, hilados de desecho y desechos de tejidos de la industria textil.

El término "lana pura" se usa para referirse a la lana que no está mezclada con otras

1.3.8.3 Lana o hilo peinado

Está compuesto por fibras largas y fibras peinadas, de ellas se han separado fibras cortas, obteniendo así un hilo fino y regular

1.3.8.4 Lana de lana

Se trata de un tipo de lana en la que se entrelazan fibras cortas y largas, por lo que se pueden obtener hilos gruesos y esponjosos.

1.3.8.5 Alpaca

Es lana de alpaca, muy fina, brillante, ligeramente rizada, utilizada principalmente en géneros de punto.

1.3.8.6Angora

Es el pelo de un conejo de Angora. Se puede mezclar con lana para hacer fieltro de sombrero, y se puede mezclar con hilo para ropa interior y prendas de punto.

1.3.8.7Pelo de camello

Este cabello es muy delicado y suave. Se utiliza para prendas de punto, abrigos y mantas.

1.3.8.8Cachemira

Es el pelo de una cabra de cachemir. Tiene brillo, suavidad y alta elasticidad. Es una fibra cara que se utiliza para fabricar abrigos, suéteres y telas para prendas de abrigo para mujeres

1.3.8.9Mohair

Se le denomina al pelo de una cabra de Angora. Suave, brillante y regular. Se utiliza principalmente para tejer chaquetas, trajes y suéteres para hombres y mujeres.

1.3.8.10Seda

Proviene de capullos de gusanos de seda, y el hilo obtenido es fino, brillante y continuo. Cuando el gusano alcanza su nivel de madurez, comienza a envolverse en un capullo, que está formado por un solo hilo, a veces hasta 4 kilómetros de longitud

1.3.8.11Características de la seda

Tiene buena capacidad aislante, es muy flexible, fuerte y ligero. La fricción y la sudoración son muy frágiles.

Utilizar: Vestido de noche, corbata, seda suave, bufanda, chal, top, falda, ropa íntima

1.3.9Otras fibras textiles

1.3.9.1Cascara de coco o bonote

La fibra de bonote es un tipo de fibra que se extrae de la cáscara de coco y se utiliza para fabricar cuerdas, colchones, cepillos y asientos de automóvil.

1.3.9.2Cáñamo

La fibra de cáñamo es larga, resistente y duradera.

Es térmicamente conductor, anti incrustante, anti-moho y tiene propiedades antibacterianas naturales.

1.3.9.3Yute

La fibra de yute es larga, suave y brillante, y se denomina "fibra dorada". Es una de las fibras vegetales naturales más fuertes, solo superada por el algodón en rendimiento. El yute tiene propiedades aislantes y antiestáticas.

1.3.9.4Ramio

Es decir, la fibra de ramio es de color blanco, brillo sedoso, absorción y densidad similar al lino, pero más gruesa. Es una de las fibras naturales más fuertes con baja elasticidad y fácil de teñir

Las fibras naturales es una alternativa sostenible que nos permite prosperar hacia una economía verde. Los procesos que se utilizaran para su adquisición son más sostenibles y ecológicos reduciendo así los deshechos.

La fibra natural es líder en recursos renovables, porque su proceso de recolección y producción requiere menos energía que la fabricación de fibras sintéticas y produce mucho menos dióxido de carbono, lo que reduce la contaminación ambiental. (Matias, 2017)

1.4Chimbacalle

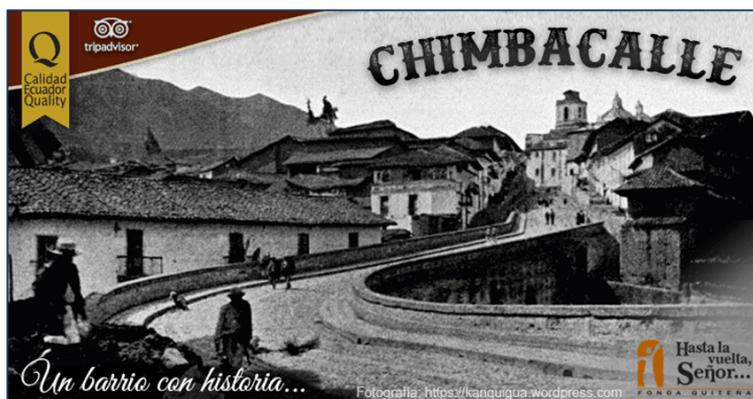


Figura 1 Chimbacalle barrio de tradición

Fuente obtenido: <https://hastalavuelta.com/chimbacalle-un-barrio-con-historia/>

La idea principal de este proyecto es de recuperar y dar valor a las costumbres y tradiciones de la cultura quiteña, desde un inicio siempre se pensó en un lugar que mantenga lo tradicional en su urbe, que se van perdiendo a través de los años.

“S.A.G labores”, se va a encontrar en la capital del Ecuador, en la ciudad de Quito en Chimbacalle un barrio con tradición, como se ve en la **Figura 1** figura en una parroquia que fue fundada en el siglo XVI al sur de Quito. Se dice que el nombre se debe a que en ese lugar había una calle paralela al ingreso principal de Quito, donde funcionan varios talleres artesanales, donde el turismo es la base económica de los mismos.

Para sus habitantes, Chimbacalle es la capital de Quito el ver llegar el tren con su sonido y el ruido de las fabricas era el día a día del que se vivía en Chimbacalle.

1.4.1 Reseña Histórica

La historia de Chimbacalle está por todas partes, no solo por la llegada del "Tren Alfaro". La nueva iglesia mantiene un documento que detalla que la diócesis fue fundada en el siglo XVI. Antiguamente se le conocía como Machangarilla por el paso fronterizo cerca del río Manchángara. También se relaciona con una pequeña iglesia donde se levanta la estación de tren

El origen del nombre "culebreras" o calle "trenzada" se llama Chimbacalle, al sur de Quito, al menos entre los lugareños. En cuanto a "chimba", ¿cómo llaman los indígenas a las trenzas? Pero existen otras lecturas. Se dice que el nombre se debe a una calle paralela a la entrada principal de Quito en ese lugar. En esta versión, el nombre es una mezcla de palabras en quechua, chimba (al frente) y calle. y unión de las dos palabras es " la calle de enfrente"

Como parte de la historia del barrio, es bien sabido que Chimbacalle, como parroquia, es una de las iglesias civiles y eclesiásticas más antiguas de Quito. Han pasado generaciones por este lugar, incluidas las familias de los trabajadores ferroviarios y las fábricas de la industria.

1.4.2Hitos históricos de la Parroquia

Para sus habitantes, Chimbacalle es la capital de Quito. El sonido del tren ha sido siempre el emblema del barrio, así como antaño fue el resonar de las fabricas que operaban en el lugar. Aun así, la iglesia vieja (tienen dos) es el punto de concentración de los moradores En el barrio cuentan que hay dos templos porque uno estuvo a punto de derrocarse luego de un fuerte sismo. Así que, cierta o no la historia, es la que en el barrio se conoce.

1.4.3 Localización

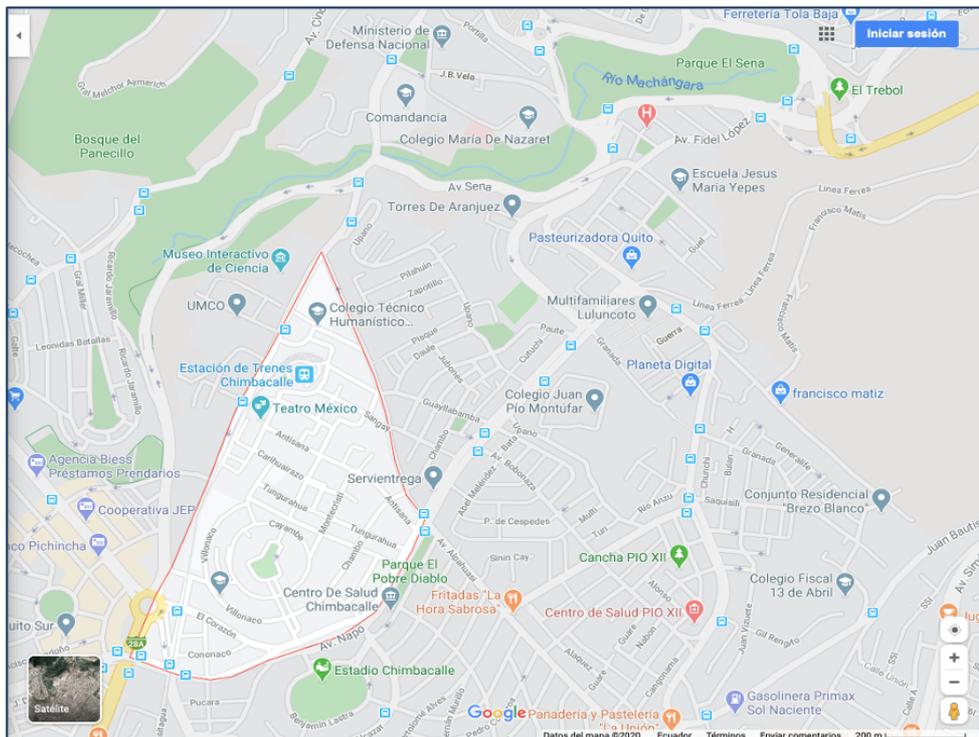


Figura 2 Sector Chimbacalle

Fuente obtenido: [https://www.google.es/maps/place/Chimbacalle,+Quito/@-0.238792,-](https://www.google.es/maps/place/Chimbacalle,+Quito/@-0.238792,-78.5155017,16z/data=!4m5!3m4!1s0x91d599a173c3ce31:0x5a2d23e114f21114!8m2!3d-0.244114d-78.5163894)

[78.5155017,16z/data=!4m5!3m4!1s0x91d599a173c3ce31:0x5a2d23e114f21114!8m2!3d-0.244114d-78.5163894](https://www.google.es/maps/place/Chimbacalle,+Quito/@-0.238792,-78.5155017,16z/data=!4m5!3m4!1s0x91d599a173c3ce31:0x5a2d23e114f21114!8m2!3d-0.244114d-78.5163894)

En el Sector de Chimbacalle Figura 2. Este es uno de los barrios de clase media y uno de los más antiguos de Quito. Sus calles principales son las avenidas "Napo", "Pedro Vicente Maldonado", "El Corazón", "1 de Mayo". Entre sus atractivos están la Estación de Trenes de Chimbacalle, el estadio Benjamín Lastra, el Teatro México y el parque Pobre Diablo.

1.4.3.1 Altitud

2908 m es la altitud misma de Quito

1.4.3.2Clima

El clima de Quito es un clima templado a lo largo de todo el año. Con temperaturas que van de los 10° C a los 27° C. Y una media anual de 15° C. Debido a su proximidad con el ecuador estas temperaturas suelen ser templadas durante el día y bastante frías durante la noche. Se puede decir que el clima de Quito presenta dos temporadas o estaciones bien definidas. La temporada seca y la temporada de invierno o de abundantes lluvias.

1.4.3.3Superficie

2.9 km²

1.4.3.4Población según censo

Según censo del 2010 realizado por el INEC la población de la demografía de la administración zonal de Eloy Alfaro donde se encuentra ubicada la parroquia de Chimbacalle como se ve en la . es de 40.557 habitantes.

Población		
DEMOGRAFÍA		
Administración Zonal	Parroquia	N° per
CALDERON	Calderón	152.242
	Llano Chico	10.673
	Total CALDERON	162.915
ELOY ALFARO	Chilibulo	48.729
	Chimbacalle	40.557
	La Argelia	57.657

Figura 3 Población Chimbacalle

Fuente obtenido: (INEC) <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

1.4.3.5Actividad Económica

Actividades económicas pequeños negocios de diferentes actividades, pero su actividad económica mas activas es alimentación y repostería.

Se encuentra la Iglesia Antigua, el Teatro México, la antigua fabrica textil “La Internacional”, una de las primeras de Quito y que hoy alberga al Museo

Interactivo de Ciencias (MIC), además del Parque Lineal del Machángara el cual recorre un buen tramo del río, emblema de Quito (el río Machángara). Pero además de estos atractivos, esta la famosa e histórica Estación de Trenes de Chimbacalle.

1.4.3.6 Infraestructura de salud

Centro de Salud N 4 de Chimbacalle (sur de Quito)

1.4.3.7 Cartera de Servicios:

Homeopatía. Medicina general en consulta externa, vacunación, odontología, pediatría, salud mental, obstetricia, ginecología, nutrición, laboratorio. Calificación de discapacidades, medicina comunitaria, terapia física, terapia de lenguaje y estimulación temprana.

1.4.3.8 Seguridad

Infraestructura de salud (sub centros de salud)

Medios de transporte y acceso a la parroquia

Cuenta con una buena comunicación de transporte, se encuentra en centro de dos arterías principales, para circular de norte a sur y viceversa de la ciudad de Quito entre la Av. Napo y la Av. Maldonado.

CAPITULO II

2. Unidad de Análisis

En base al último censo poblacional por el INEC del 2010 y del Instituto de la Ciudad DMQ 2011 establece que el sector de Chimbacalle tiene 40.557 habitantes.

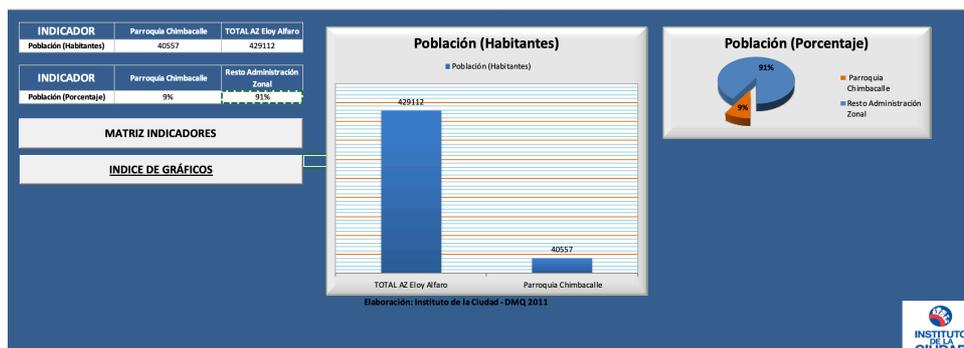


Figura 4 Habitantes Chimbacalle

Fuente obtenido : <http://institutodelaciudad.com.ec/19-publicaciones/49-informacion-estadistica-parroquia.html>

Se encuentra ubicado Av. Pedro Vicente Maldonado y Av. Napo

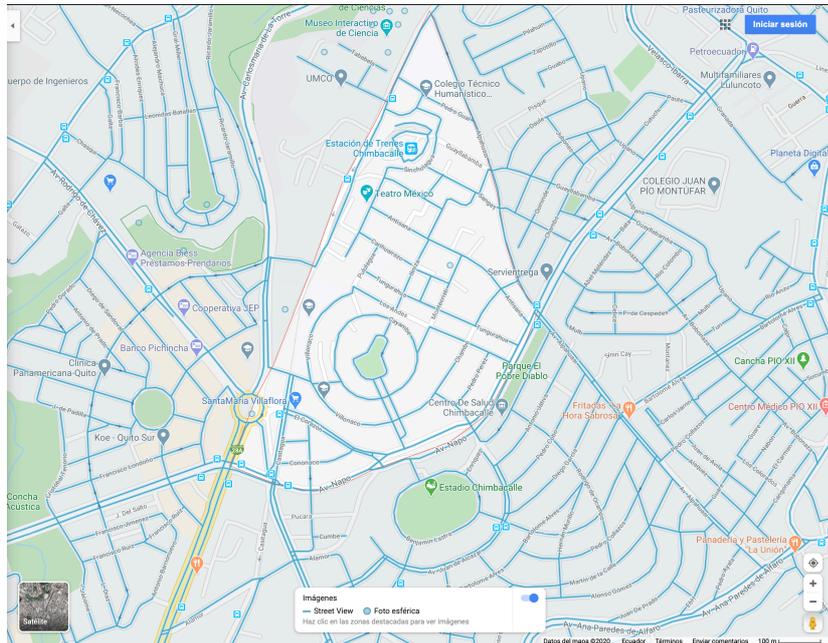


Figura 5 Vias Chimbacalle

Fuente obtenido: [https://www.google.es/maps/place/Chimbacalle,+Quito/@-0.2426505,-](https://www.google.es/maps/place/Chimbacalle,+Quito/@-0.2426505,-78.5181933,17z/data=!4m5!3m4!1s0x91d599a173c3ce31:0x5a2d23e114f21114!8m2!3d-0.244114d-78.5163894)

[78.5181933,17z/data=!4m5!3m4!1s0x91d599a173c3ce31:0x5a2d23e114f21114!8m2!3d-0.244114d-78.5163894](https://www.google.es/maps/place/Chimbacalle,+Quito/@-0.2426505,-78.5181933,17z/data=!4m5!3m4!1s0x91d599a173c3ce31:0x5a2d23e114f21114!8m2!3d-0.244114d-78.5163894)

2.1 Universo

Como segmento de mercado se ha tomado la población femenina de un rango de edad que va de los 15 años a los 65 años, ya que son ellas las que compran estas prendas de vestir y prendas para el hogar. De acuerdo al ultimo reporte de Indicadores de Mujeres emitido por el INEC y el Instituto de la Ciudad DMQ 2011 ascienden a 34.80 % equivalente a 7.057 personas.

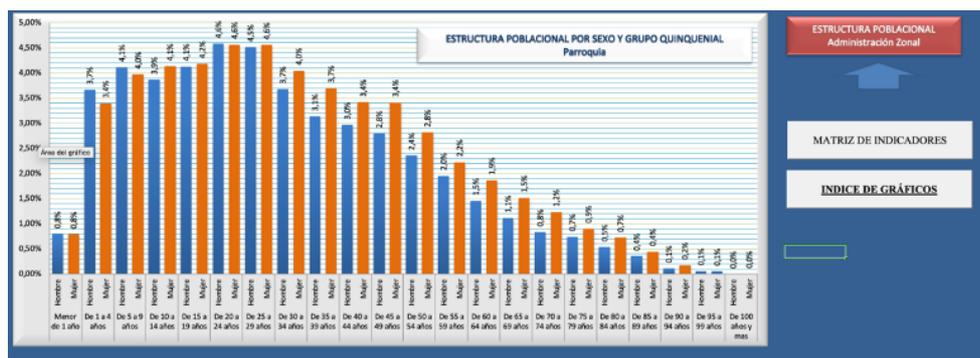


Figura 6 Población por Edad y Sexo

Fuente obtenido : <http://institutodelaciudad.com.ec/19-publicaciones/49-informacion-estadistica-parroquia.html>

Tabla 1
Proyección Poblacional 2020

CENSO INEC 2010 CHIMBACALLE			
Grupo	Mujeres	TOTAL	Proyección 2020 tasa de crecimiento poblacional
de 15 a 19 años	4%	852	1533
de 20 a 24 años	4,60%	933	1679
de 25 a 29 años	4,60%	933	1679
de 30 a 34 años	4%	811	1460
de 35 a 39 años	3,70%	750	1351
de 40 a 44 años	3,40%	689	1241
de 45 a 49 años	3,40%	689	1241
de 50 a 54 años	2,80%	568	1022
de 55 a 59 años	2,20%	446	803
de 60 a 64 años	1,90%	385	694
TOTAL	0,348	7057	12702

Elaborado por: Carola Chávez

Total	40557	
Mujeres	20278	14114



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE
PICHINCHA**

ENCUESTA PARA UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Estimados señores, solicito su colaboración para la realización de un estudio de mercado, con fines de elaboración de un proyecto de investigación académica de titulación.

CIUDAD	Quito	FECHA	12 junio 2020
---------------	--------------	--------------	----------------------

Objetivo.

Conocer la viabilidad para la puesta en marcha de un proyecto innovador S.A.G labores, dedicado a la elaboración de prendas de vestir y del hogar, tradicionalmente a mano dentro del sector de Chimbacalle.

1. Edad

Años	Respuesta
De 15 a 25	
De 26 a 35	
De 36 a 45	
De 46 a 55	
De 56 a 65	

2. ¿Le gusta las prendas elaboradas tradicionalmente a mano?

SI	
NO	

3. ¿Se preocupa usted de que las prendas de vestir que adquiere protejan o cuiden su piel?

Siempre	
A veces	
Nunca	

4. **¿Las fibras 100% naturales son hipo alergénicas, compraría prendas de vestir elaboradas a base de estas fibras?**

Si	
No	
Indiferente	

5. **¿Le gustaría que se implementara una microempresa de elaboración y comercialización de estas prendas en el sector de Chimbacalle?**

Si	
NO	

6. **Al adquirir este producto lo hace fijándose en:**

Precio	
Presentación	
Elaboración	
Calidad	

7. **Al adquirir estas prendas le gustaría que sean:**

Innovadoras	
Personalizadas	
Tradicionales	

8. **¿Cómo le gustaría que sean elaboradas dichas prendas?**

A mano	
A maquina	

9. ¿Cuanto esta dispuesto a pagar por dichas prendas de vestir y de hogar?

De 10 a 15	
De 25 a 45	
De 50 o más	

10. ¿Que forma de pago le gustaría realizar en sus compras?

Efectivo	
Crédito	
Tarjeta	

11. ¿Por qué medios le gustaría recibir información sobre el producto y promociones?

Redes sociales	
Correos electrónicos	
WhatsApp	
SMS	
Otros	

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Gracias su apoyo y colaboración para realizar la siguiente encuesta. Se garantiza la confidencialidad de la información en la respuesta es una encuesta de carácter anónimo.

2.2 Resultados

2.2.1 Tabulación de datos

1. Edad

Tabla 3
Edad

	fa	Fr%
De 15 a 25	43	16,60
De 26 a 35	67	25,87
De 36 a 45	75	28,96
De 46 a 55	54	20,85
De 56 a 65	20	7,72
Total	259	100,00

Elaborado por: Carola Chávez

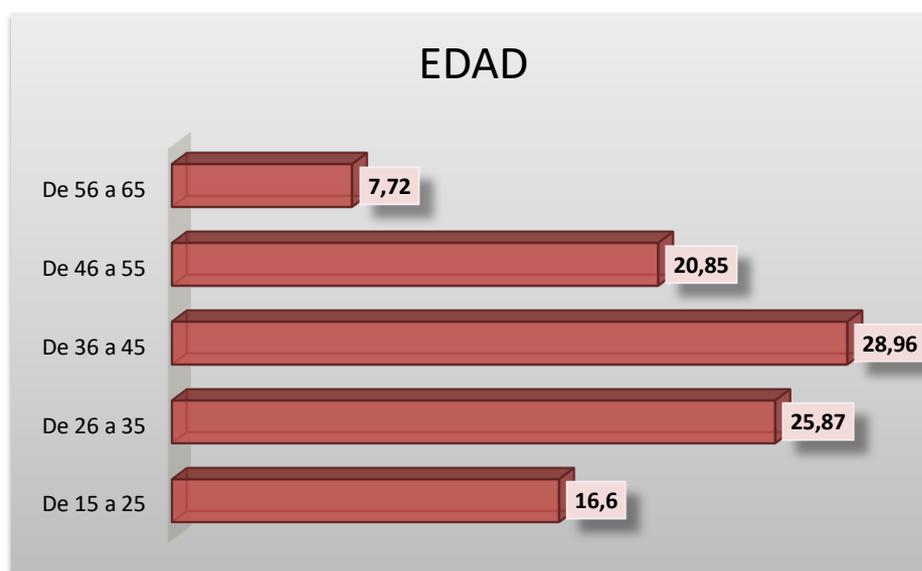


Gráfico 1 Edad

Elaborado por: Carola Chávez

Análisis:

De acuerdo con los resultados de la encuesta de la industria de Chimbacalle, encontramos que el grupo de edad más alto entre 36 y 45 años es el 28,96%, seguido del 25,87% entre los 26 y 35 años, condición necesaria para elegir estilos y diseños de ropa para este segmento de mercado.

2. ¿Le gusta las prendas elaboradas tradicionalmente a mano?

Tabla 4
Le gusta las prendas elaboradas tradicionalmente a mano

	fa	Fr%
Si	238	91,89
No	21	8,11
Total	259	100,00

Elaborado por: Carola Chávez



Gráfico 2 *Le gusta las prendas elaboradas tradicionalmente a mano*

Elaborado por: Carola Chávez

Análisis:

En lo que respecta a la preferencia de las prendas elaboradas tradicionalmente a mano, la mayor parte de la población encuestada con un 92% le gusta dichas prendas.

Es importante tener en cuenta esta tendencia para el proyecto.

3. ¿Le preocupa a usted de que las prendas de vestir que adquieren protejan o cuiden su piel?

Tabla 5
De que las prendas de vestir que adquieren protejan o cuiden su piel

	fa	Fr%
Siempre	188	72,59
A veces	65	25,10
Nunca	6	2,32
Total	259	100,00

Elaborado por: Carola Chávez

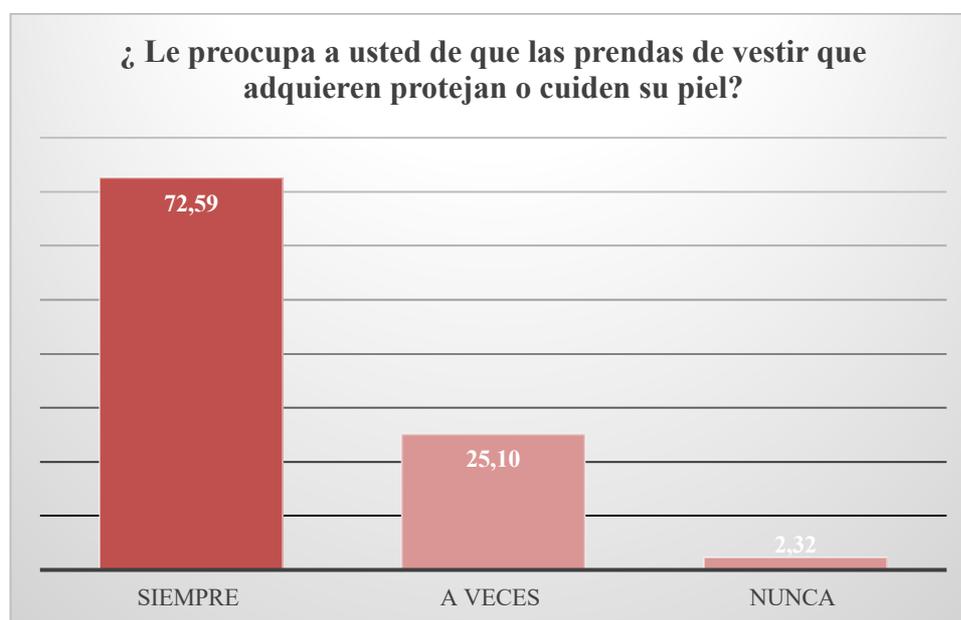


Gráfico 3 *Que las prendas de vestir que adquieren protejan o cuiden su piel*

Elaborado por: Carola Chávez

Análisis:

De acuerdo a la tendencia que muestra la encuesta se puede constatar que la mayor población encuestada, con un 72,59 % Siempre se preocupa de las prendas de vestir que cuiden la piel.

4. ¿Las fibras 100% naturales son hipo alergénicas, compraría prendas elaboras a base de estas fibras?

Tabla 6
Las fibras 100% naturales son hipo alergénicas, compraría prendas elaboras a base de estas fibras

	fa	Fr%
Si	204	78,76
No	7	2,70
Indiferente	48	18,53
Total	259	100,00

Elaborado por: Carola Chávez

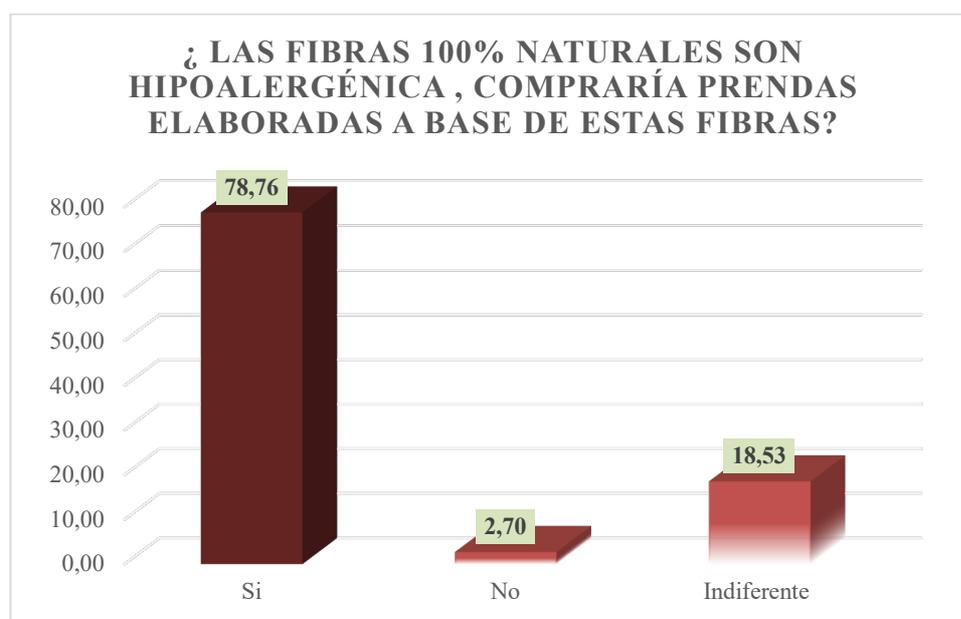


Gráfico 4 *Las fibras 100% naturales son hipo alergénicas, compraría prendas elaboras a base de estas fibras*

Elaborado por: Carola Chávez

Análisis

De acuerdo a esta pregunta se puede ver que hay una aceptación del 78,76% a utilizar prendas que estén con dichas fibras 100% naturales y que sean Hipo alergénicas, seguido del 18,53% que es indiferente de lo que estén elaboradas.

5. ¿Le gustaría que se implantara una microempresa de elaboración y comercialización de estas prendas en el sector de Chimbacalle?

Tabla 7

Le gustaría que se implantara una empresa de elaboración y comercialización de estas prendas en el sector de Chimbacalle

	fa	Fr%
Si	248	95,75
No	11	4,25
Total	259	100,00

Elaborado por: Carola Chávez

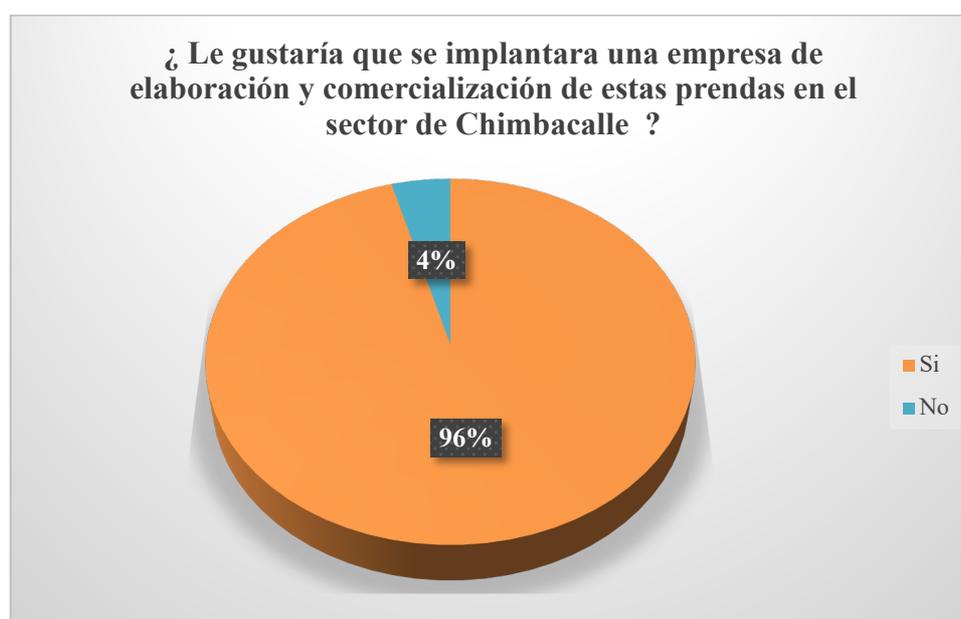


Gráfico 5 *Le gustaría que se implantara una empresa de elaboración y comercialización de estas prendas en el sector de Chimbacalle*

Elaborado por: Carola Chávez

Análisis:

De la población encuestada en el sector de Chimbacalle el 96% si le gustaría que se implementaría la Empresa, por ende, es una aceptación realizar el proyecto.

6. Al adquirir este producto lo hace fijándose en:

Tabla 8
Al adquirir este producto lo hace fijándose en

	fa	Fr%
Precio	127	27,61
Presentación	76	16,52
Elaboración	61	13,26
Calidad	196	42,61
Total	460	100,00

Elaborado por: Carola Chávez

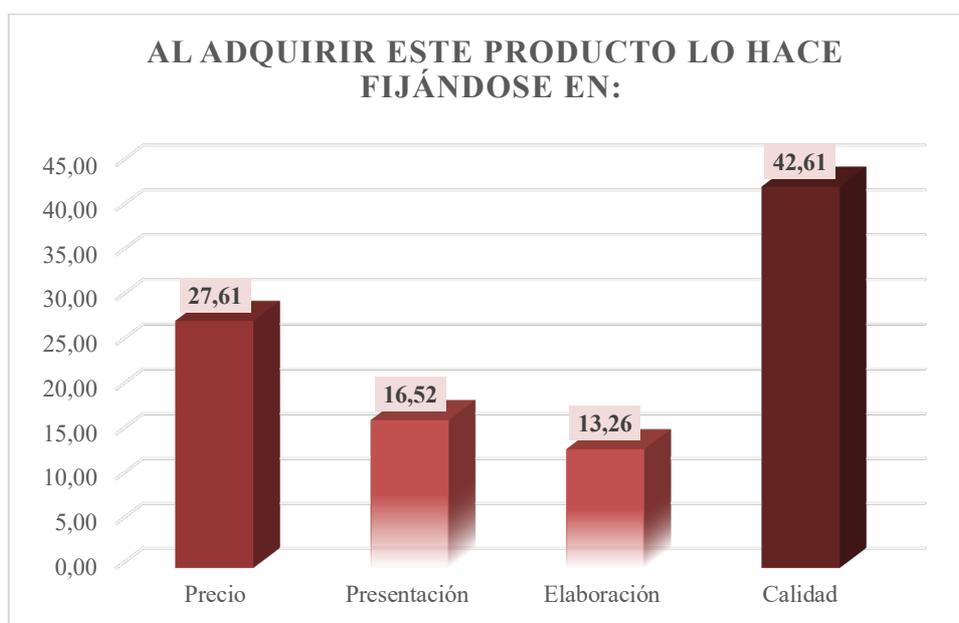


Gráfico 6 Al adquirir este producto lo hace fijándose en

Elaborado: Carola Chávez

Análisis:

La mayoría de las personas que adquieren dichas prendas se fijan en la calidad con un 42,61% y el precio en el 27,61%; es decir que lo mas que les importa a los encuestados es la calidad y precio del producto.

7. Al adquirir estas prendas le gustaría que sean:

Tabla 9
Al adquirir estas prendas le gustaría que sean

	fa	Fr%
Innovadoras	138	53,28
Personalizadas	90	34,75
Tradicionales	31	11,97
Total	259	100,00

Elaborado por: Carola Chávez

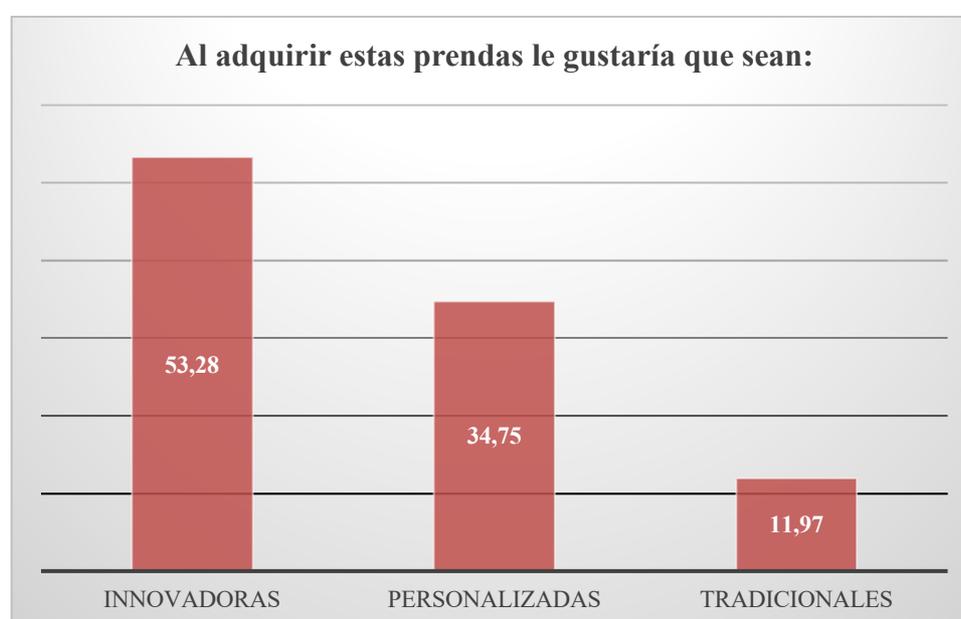


Gráfico 7 Al adquirir estas prendas le gustaría que sean

Elaborado por: Carola Chávez

Análisis:

Al consultar a la población del sector sobre como le gustaría que sean estas prendas un porcentaje del 53,28% le gustan las prendas innovadoras que son tendencia por lo nuevo, seguido de las personalizadas ya que son diseños únicos.

8. ¿Cómo le gustaría que sean elaboradas dichas prendas?

Tabla 10
Cómo le gustaría que sean elaboradas dichas prendas

	fa	Fr%
A maquina	96	37,07
A mano	163	62,93
Total	259	100,00

Elaborado por: Carola Chávez

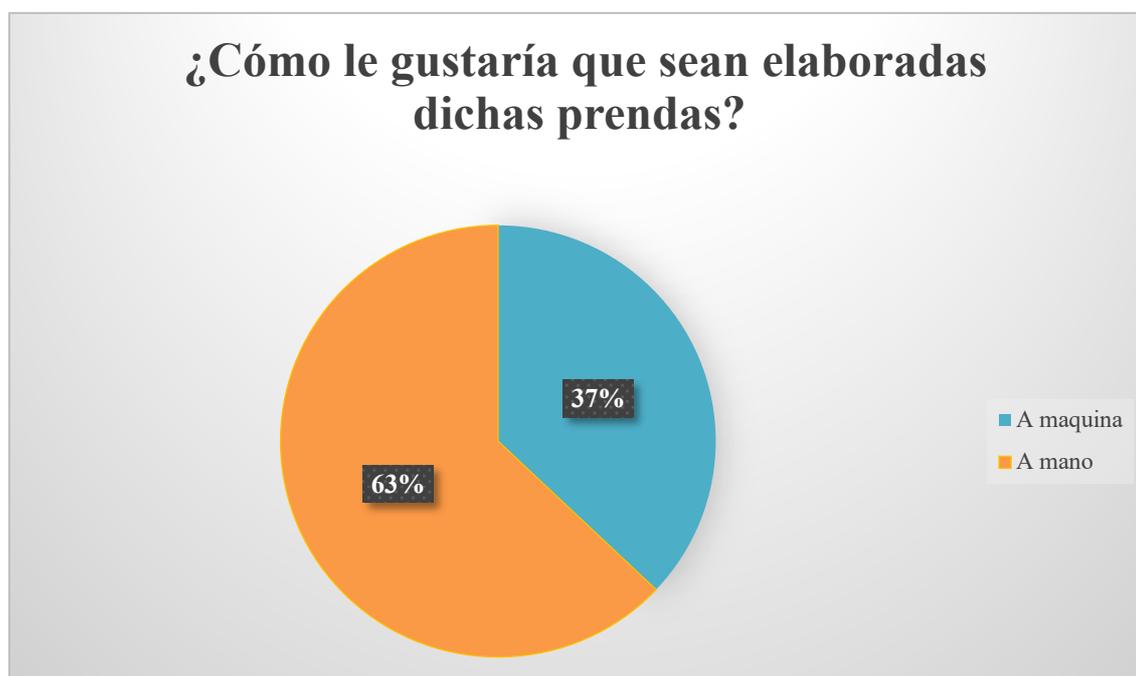


Gráfico 8 Cómo le gustaría que sean elaboradas dichas prendas

Elaborado por: Carola Chávez

Análisis:

En cuanto a la elaboración, la población mostro una preferencia de que sean a maquina con un 63%. Un dato que se debe tener en cuenta ya que la industrialización abarcado todos los mercados mas el textil por su rápida confección en masa.

9. ¿Cuánto esta dispuesto a pagar por dichas prendas de vestir y del hogar?

Tabla 11

Cuánto esta dispuesto a pagar por dichas prendas de vestir y de hogar

	fa	Fr%
De 10 a 15	55	21,24
De 25 a 45	175	67,57
De 50 o mas	29	11,20
Total	259	100,00

Elaborado por: Carola Chávez

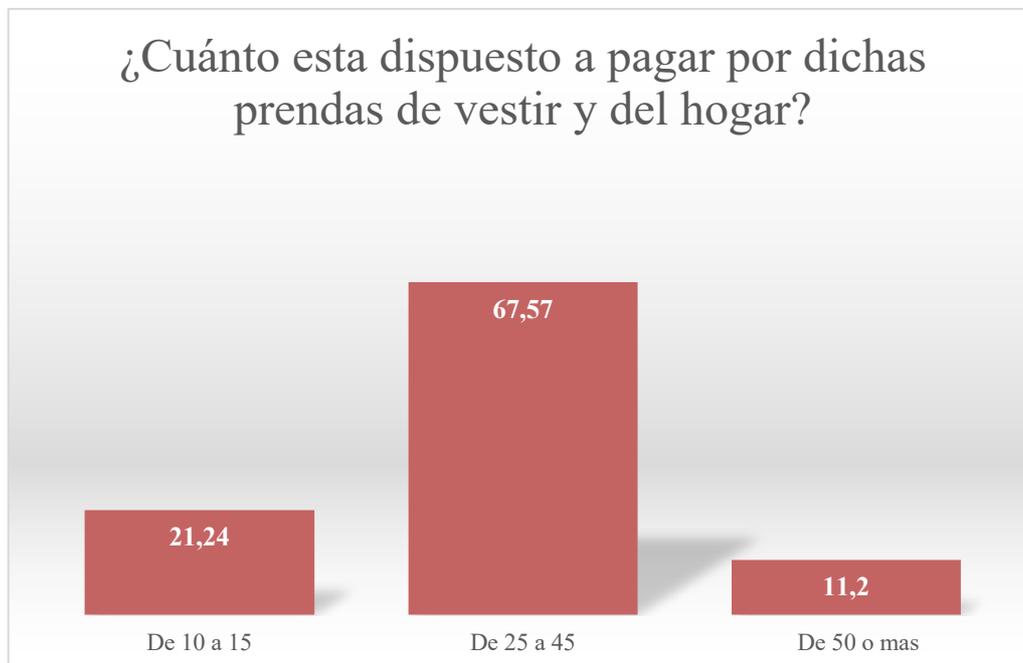


Gráfico 9 *Cuánto esta dispuesto a pagar por dichas prendas de vestir y de hogar*

Elaborado por: Carola Chávez

Análisis:

De acuerdo a los resultados de la encuesta con el 67,57% de los encuestado estarían dispuestos a pagar un valor de 15 a 25 dólares por dichas prendas.

10. ¿Qué forma de pago le gustaría realizar en sus compras?

Tabla 12
Forma de pago

	fa	Fr%
Efectivo	187	72,20
Crédito	35	13,51
Tarjeta	37	14,29
Total	259	100,00

Elaborado por: Carola Chávez

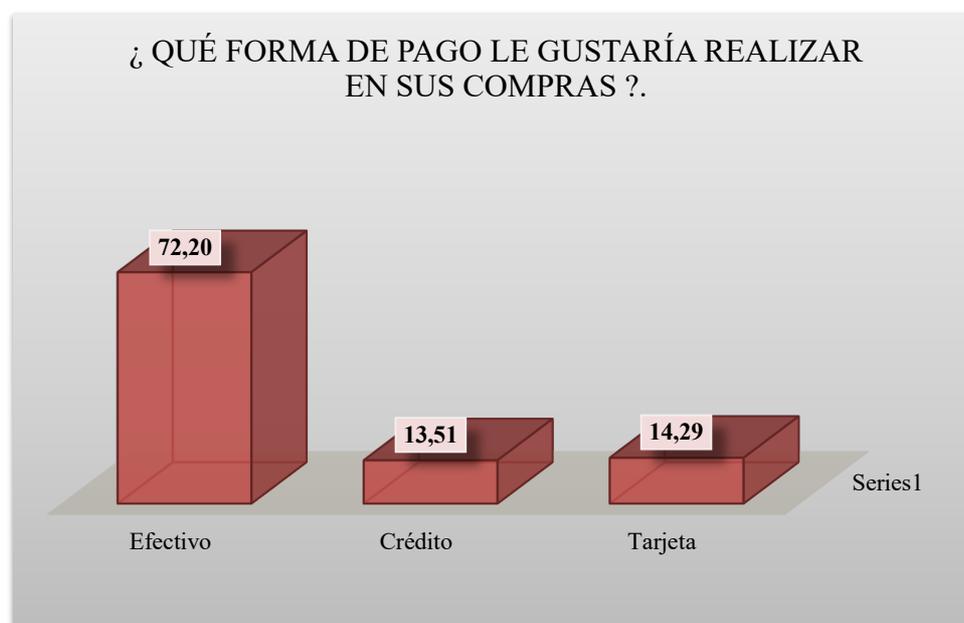


Gráfico 10 Forma de pago

Elaborado por: Carola Chávez

Análisis:

De acuerdo con la forma de pago que le gustaría el 72,20% de los encuestados es en efectivo. Es importante tener en cuenta y conocer la forma de pago de los futuros clientes potenciales del proyecto, por que servirá para implementar o mejorar.

11. ¿Por qué medios le gustaría recibir información sobre promociones del producto?

Tabla 13
Medios para recibir información sobre promociones del producto

	fa	Fr%
Redes Sociales	170	43,26
Correo Electrónico	70	17,81
WhatsApp	125	31,81
SMS	16	4,07
Otros	12	3,05
Total	393	100,00

Elaborado por: Carola Chávez

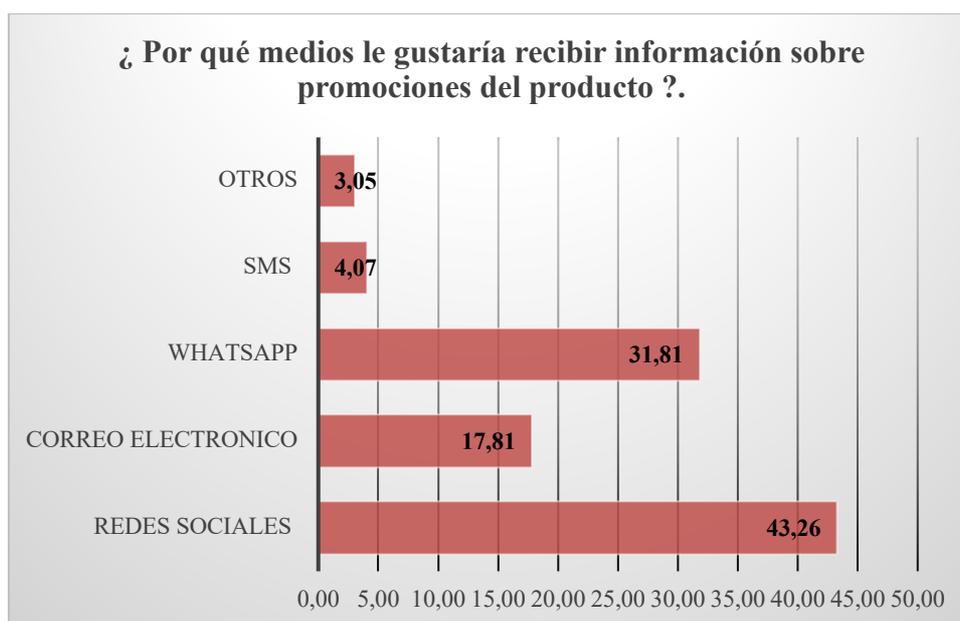


Gráfico 11 Medios para recibir información sobre promociones del producto

Elaborado por: Carola Chávez

Análisis:

Respecto a los medios de comunicación preferidos por la población encuestada la mayor parte con un 43,26% prefiere las redes sociales, seguidos por el WhatsApp, esto se debe tener en cuenta para implementar un plan de marketing.

2.2.2 Conclusiones del Estudio de Mercado

En cuanto a la encuesta realizada, la opinión de los futuros clientes potenciales es base importante para conocer gustos tendencias y preferencias a las que se debe adaptar el proyecto.

Se podría afirmar que la mayor parte de la población, esta interesada en comprar las prendas elaboradas con estas fibras 100% naturales.

Pese a ello hay personas que tienen interés por la elaboración tradicional a mano, un porcentaje que le gusta las prendas a maquina esto se debe a la industrialización ya que es una producción en masa y claro los costos de elaboración vienen a bajar tanto en precio y calidad. Por ese motivo se piensa implementar una maquina tejedora manual.

En definitiva, hay que basarse en una política de calidad del producto con diseños innovadores que guste a los clientes potenciales, elaborados con los mayores cuidados de seguridad ya sean a mano o a maquina.

Posterior mente se analizara cada una de las preguntas para conocer un perfil del futuro cliente potencial para el producto.

Genero femenino, mayoritariamente con una edad promedio de 36 a 45 años siendo importante crear prendas de vestir adecuadas para ellas.

Que sean prendas que cuiden y protejan su piel de fibras 100% naturales libres de químicos que sean hipo alergénicas que vayan hacia el cuidado de su salud.

Preferencias de prendas

- Innovadoras
- Personalizadas

Preferencia de pago

- Efectivo

Medios de difusión

- Redes Sociales

- WhatsApp

Demanda de clientes

2.3 Análisis de demanda

El mercado es clave para toda inversión de un proyecto el cual ayuda a determinar las características del producto que se quiere para satisfacer una necesidad específica a un precio determinado.

El cual ayudara a establecer la posibilidad de penetración del producto de la microempresa para la satisfacción de la demanda.

- Mediante una investigación de datos se obtendrá información sobre la oferta y la demanda dentro del sector económico que se encuentra.
- Analizar la demanda dentro del mercado, usando la información adquirida mediante la encuesta, para su posterior medición de la demanda.
- Se utilizará la encuesta realizada para analizar la categoría de la demanda de productos elaborados a manos con fibras 100% naturales e innovadores y personalizados.

Tabla 14
Demanda de clientes

Tamaño del mercado	12702	Personas
1. ¿Le gusta las prendas elaboradas tradicionalmente a mano?		91,89%
Demanda real del servicio	11671	Es el 100%
5. ¿Le gustaría que se implantara una microempresa de elaboración y comercialización de estas prendas en el sector de Chimbacalle?		95,75%
Demanda de clientes	12162	

Elaborado por: Carola Chávez

Según la pregunta 2. ¿Le gusta las prendas elaboradas tradicionalmente a mano?, la cual obtiene un resultado de 91,89% de la población encuesta que, Si le gusta este tipo de prendas, permite ver que hay una aceptación en la población.

Según los resultados de la 7. Al adquirir estas prendas le gustaría que sean: un 53,28% están de acuerdo en adquirir las prendas innovadoras.

En el proyecto S.A.G labores se quiere recuperar lo tradicional en la elaboración, pero siempre pensado en lo innovador que se puede implantar en cada prenda.

2.4 Análisis de la oferta

De acuerdo a la oferta, que es el conjunto de ofertas que existen en el mercado y analizando.

Hoy en día, la industria textil ecuatoriana produce productos hechos de varios tipos de fibras, las más utilizadas son el algodón, poliéster, nailon, acrílico, lana y seda. Con el paso del tiempo, las empresas textiles se distribuyen principalmente en las provincias de Pichincha, Imbabura, Guayas y Azuay, generando varios puestos de trabajo en Ecuador, y Ecuador se ha convertido en la segunda industria manufacturera con mayor fuerza laboral (Acuña, 2013)

Según analizando la pregunta 5. ¿Le gustaría que se implantara una empresa de elaboración y comercialización de estas prendas en el sector de Chimbacalle?, con una respuesta de 95% se puede analizar que dentro del mercado hay una aceptación a la oferta del proyecto.

2.5 Análisis del precio

Para considerar el precio de las prendas tejidas es necesario ver varios factores fundamentales que se analizaran para poder llegar al precio.

- Materia prima – Tiempo
- Precios existentes en el mercado

Materia prima - Tiempo

El precio de las prendas elaboradas a mano es difícil fijar precios ya que es de acuerdo a la calidad de la materia prima que se usa y el tiempo que se tarda en hacer, pero para más o menos tomar una referencia del precio sería.

Con esta fórmula se podría hacer un cálculo de precio de la prenda elaborada.

Costo de materia prima + Horas x (en dinero) = Valor a Cobrar

Prendas elaboradas

Tabla 15
Calculo precio a mano

Concepto	Cantidad	Valor	Valor Mp	Tiempo	Valor	Valor labor	Valor
	Materia prima	Materia prima	utilizada	horas	Tiempo	horas	unitario
Sueter algodón	700 mg	\$ 3,50	\$ 24,50	16	\$ 2,50	\$ 40,00	\$ 64,50
Ropa bebe	500 mg	\$ 3,00	\$ 15,00	16	\$ 2,50	\$ 40,00	\$ 55,00
Juego baño	500 mg	\$ 1,20	\$ 6,00	16	\$ 2,50	\$ 40,00	\$ 46,00

Elaborado por: Carola Chávez

Tabla 16
Calculo precio a maquina

Concepto	Cantidad	Valor	Valor Mp	Tiempo	Valor	Valor labor	Valor
	Materia prima	Materia prima	utilizada	horas	Tiempo	horas	unitario
Bufanda	200 mg	\$ 2,5	\$ 5,0	2	\$ 2,50	\$ 5,00	\$ 10,00
Chal	300 mg	\$ 1,8	\$ 5,40	2	\$ 2,50	\$ 5,00	\$ 10,40

Elaborado por: Carola Chávez

2.5.1 Precios Existentes en el mercado

En el mercado existe variedad de proveedores y de precios.

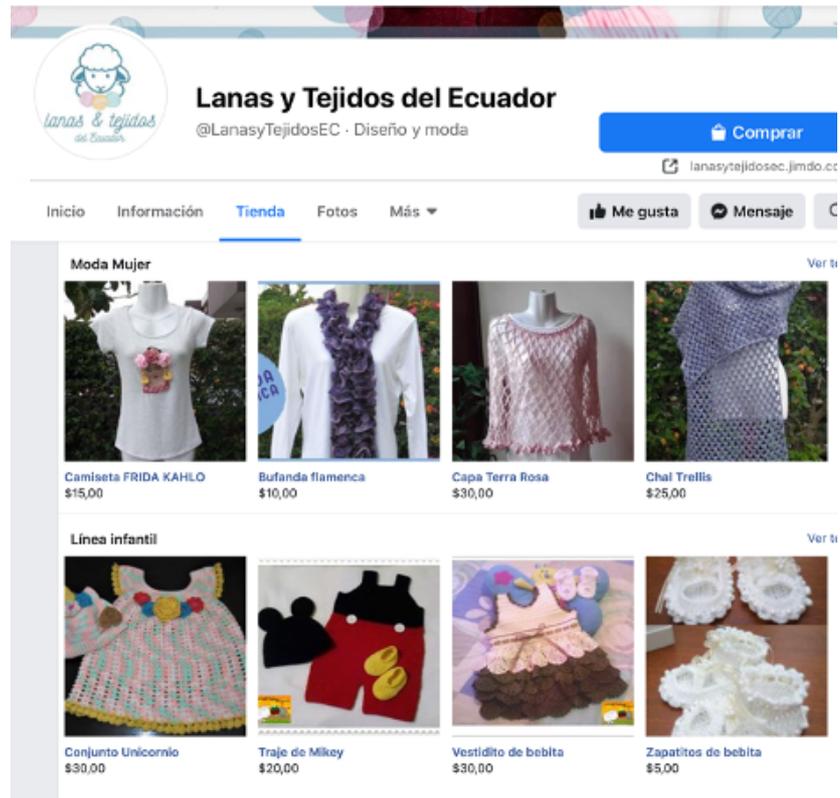


Figura 7 Precios mercado

Fuente obtenido: https://www.facebook.com/LanasyTejidosEC/shop/?ref=page_internal

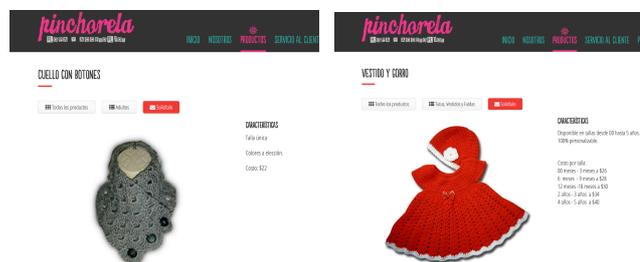


Figura 8 Precio mercado

Fuente obtenido:

<http://www.pinchorela.com/web/index.php/producto/item/cuello-con-botones>

Tabla 17
Precios Existentes mercado

Negocio / Precio unitario	Sueter	Bufanda	Chal	Ropa bebe	Juego baño
Lanas y Tejidos del					
Ecuador	\$55,00	\$10,00	\$25,00	\$50,00	\$45,00
Pinchorela	\$50,00	\$22,00	\$22,00	\$54,00	–

Elaborado por: Carola Chávez

2.5.2 Precio definido

La estimación de todos los factores materia prima, tiempo y del mercado existente de S.A.G labores serian los cálculos realizados en las **Tabla 15** y **Tabla 16**.

Utilizando una orientación todos los factores anterior mente mencionados sobre de la materia prima de los recursos que se van a necesitar para la elaboración de las prendas, el tiempo y precios ya existentes en el mercado se a realizado una tabla de valores que se podría dar por prenda.

En cuanto a la pregunta realizada 9. ¿Cuánto esta dispuesto a pagar por dichas prendas de vestir y del hogar? dando una respuesta del 67,57% que la población encuesta estaría dispuesta a pagar de 15 a 25 dólares por prenda, es un precio que entra dentro de los márgenes de que si se considera y si se podría llevar a cabo el proyecto.

2.6 Estrategias de comercialización

2.6.1 Marketing Mix

2.6.1.1 Producto

Según la pregunta 3. ¿Le preocupa a usted de que las prendas de vestir que adquieren protejan o cuiden su piel? para los futuros clientes es importante que tengan estas características, por tal razón los productos serán elaborados con las medias de higiene y

cuidados, con productos de calidad para el confort y satisfacción de cada uno de los futuros clientes con fibras 100% naturales e hipo alergénicas .

Según la pregunta 7. Al adquirir estas prendas le gustaría que sean: de igual manera los futuros clientes les gustaría que sean prendas innovadoras y con los mejores acabados y detalles personalizados

Según, (Thompson, 2005) la estrategia de espumación rápida que es para productos poco conocidos e innovadores, se fija un precio elevado en comparación a otros del mercado con una promoción intensa.”

2.6.1.2 Precio

Según la pregunta 6. Al adquirir este producto lo hace fijándose en: la calidad de las prendas, las prendas elaboradas serán de acuerdo al diseño producto y calidad de la materia que cada cliente decida, los precio no serán estándar por que los productos son de acuerdo gusto y moda , el valor agregado que cada prenda lleva.

2.6.1.3 Plaza

En términos generales se trata de cómo va a ser distribuido los productos o a puntos de venta existen canales de distribución que facilitarán la venta de las prendas elaboras por la microempresa.

Según la pregunta 5. ¿Le gustaría que se implantara una empresa de elaboración y comercialización de estas prendas en el sector de Chimbacalle? Tiene una gran aceptación que existirá cerca de los futuros clientes un

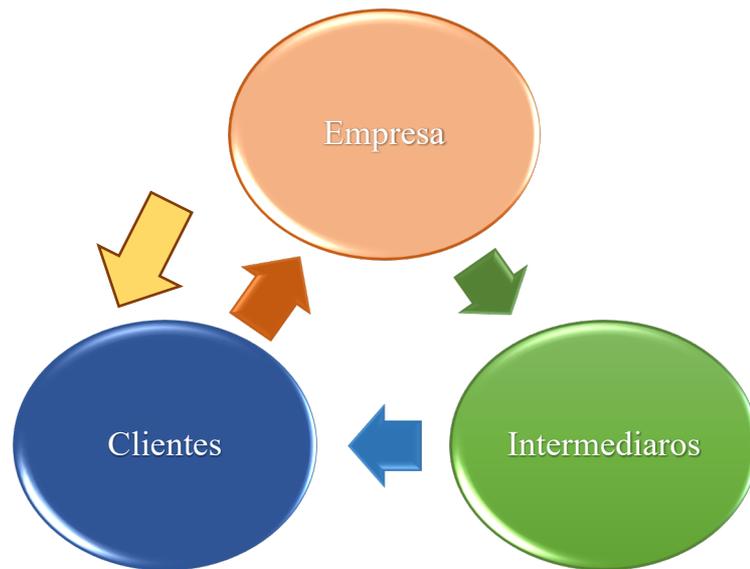


Gráfico 12 Plaza

Elaborado por: Carola Chávez

2.6.1.4 Publicidad y Promoción

La publicidad es una técnica de comunicación con la finalidad de difundir y persuadir a las masas a consumir el producto que se está ofreciendo, para lo cual se aplicaría una estrategia que ayude para la microempresa.

Estrategia Promoción por Atracción: que es una de las últimas tendencias del mundo del marketing. Se le puede definir como un conjunto de técnicas utilizadas para atraer y llegar a un público objetivo hacia el producto, mediante técnicas comunicativas y de venta no invasivas. Nació como respuesta a la molesta estrategia del marketing de publicidad tradicional; el cual, consistía en interrumpir al público con llamadas telefónicas insistentes, con anuncios mientras televisión y la invasión de sus correos con mails no solicitados.”

(Magloff, 2020)

Según la pregunta 11. ¿Por qué medios le gustaría recibir información sobre promociones del producto? Los medios que la mayoría de los encuestados le gustaría recibir información de las promociones sobre S.A.G labores es por.

- ✓ Redes Sociales
- ✓ Whats App

CAPITULO III

3. Estudio Técnico Administrativo

3.1 Localización

3.1.1 Macro localización

La microempresa se instalará en una zona que cuenta con facilidad de traslado y ubicación.

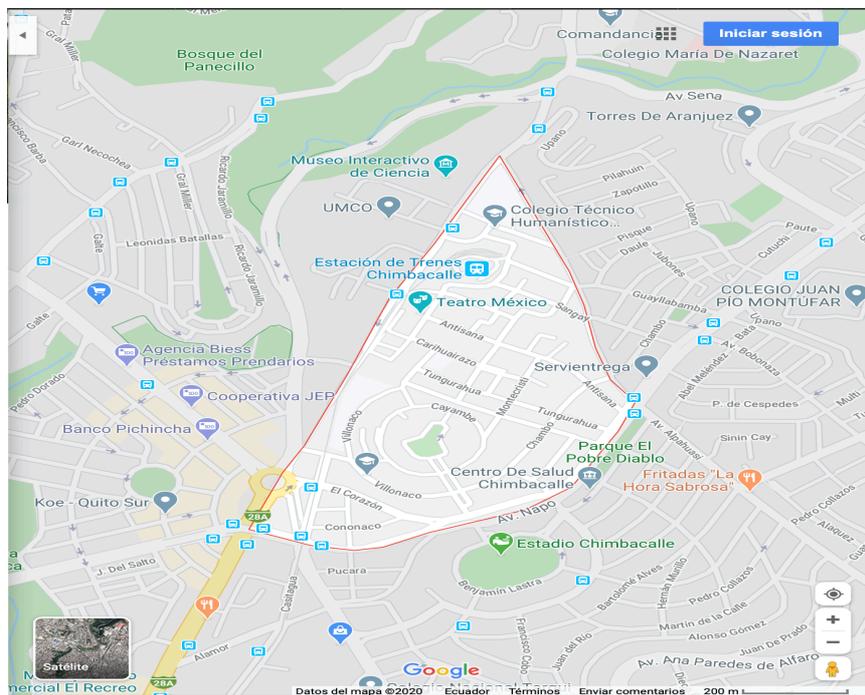


Figura 9 Sector Chimbacalle

Fuente obtenido: <https://www.google.es/maps/place/Chimbacalle,+Quito/@-0.2410306,-78.5204753,16z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x91d599a173c3ce31:0x5a2d23e114f21114!8m2!3d-0.2441114d-78.5163894>

3.1.2 Micro localización

La Microempresa S.A.G labores se ubicará cerca a la estación de tren de Chimbacalle, calle Vicente Andrade y Av. Pedro Vicente Maldonado.

Estará ubicada en un lugar estratégico, cerca del centro de la ciudad el mismo que será adecuado para el negocio.

Tendrá facilidad de transporte con una buena comunicación con el resto de la ciudad con varias vías de acceso y facilidad para que lleguen los futuros clientes.

Contará con los servicios básicos agua potable, alumbrado eléctrico, energía eléctrica y servicios de telefonía e internet.



Figura 10 Micro localización de S.A.G labores

Fuente obtenidos: <https://www.google.es/maps/place/Chimbacalle,+Quito/@-0.2410306,78.5204753,16z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x91d599a173c3ce31:0x5a2d23e114f21114!8m2!3d-0.24411!4d-78.5163894>



Elaborado por: Carola Chávez

3.2 Tamaño de Proyecto

La capacidad de producción que tendrá la microempresa durante un periodo determinado de funcionamiento considerando los tiempos normales a los que se refiere a la capacidad instalada y se mide por unidades producidas.

Capacidad instalada

Esta determinada por el rendimiento o la producción máxima que se pueda desarrollar y esta capacidad estará en función a las personas encargadas de la elaboración de las prendas.

Una persona esta en capacidad de producir 1 prenda en dos días, si la labor es en su totalidad a mano; y dependiendo de la prenda, por lo tanto, se considera que una persona trabajara en la elaboración de 180 prendas en los 365 días del año.

También se considera la producción con la elaboración en maquina que el tiempo seria menor y la producción aumentaría al doble o se triplicaría.

Tabla 18
Capacidad de producción a mano mes- año

Concepto	Tiempo horas	Cant	Cant
		producción mes	producción año
Sueter algodón	16	15	180
Ropa bebe	16	15	180
Juego cocina	16	15	180
			540

Elaborado por: Carola Chávez

Tabla 19
Capacidad de producción a maquina mes-año

Concepto	Tiempo	Cant	Cant
	horas	producción mes	producción año
Bufanda	2	60	720
Chal	2	60	720
			1440

Elaborado por: Carola Chávez

Descripción de la Infraestructura

Aportará los datos técnicos y económicos que ayudarán para establecer costos de construcción e instalación.

La distribución de la microempresa implicará una ordenación de los espacios necesarios para cada una de las actividades almacenamiento elaboración y comercialización de los productos.

Gerencia 4.50 m²

Recepción 12.50 m²

Taller 8.50 m²

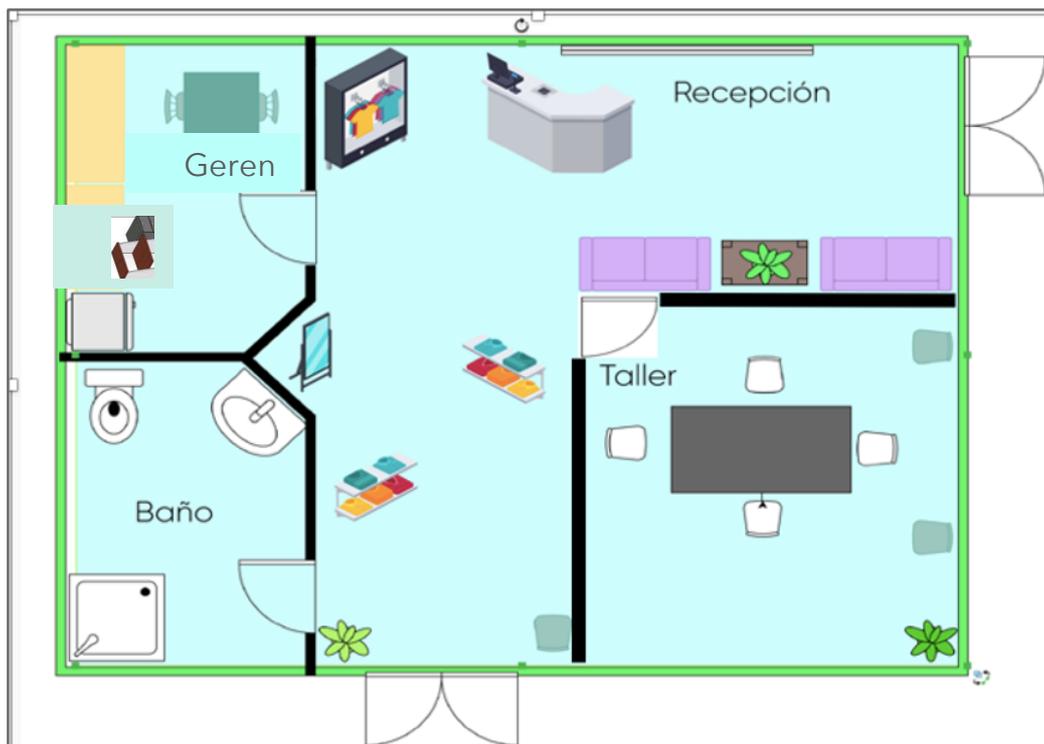


Figura 11 Plano del Local

Elaborado por: Carola Chávez

3.3 Proceso productivo

- ◇ Control de calidad en los productos que se utilizan que sean 100% naturales.
- ◇ Calidad en acabados, respetando lo solicitado y requerido por cada cliente.
- ◇ Entrega puntual de producto acabado.
- ◇ Serán utilizados los mejores productos, para la calidad y realizar en el tiempo adecuado la elaboración de lo requerido por el cliente.
- ◇ La elaboración de cada una de las prendas es hecha a mano con la mayor dedicación de cada uno de los detalles que tiene la misma.
- ◇ La elaboración de la prenda y si el cliente desea serán realizadas a maquina con igual cuidado y respetando los gustos del cliente.
 - Selección de las fibras que se va a utilizar
 - Clasificación de los materiales que se usara agujones o crochet

- Medidas y diseño de la labor.

3.3.1 Descripción maquinaria, herramientas, materiales

Agujones

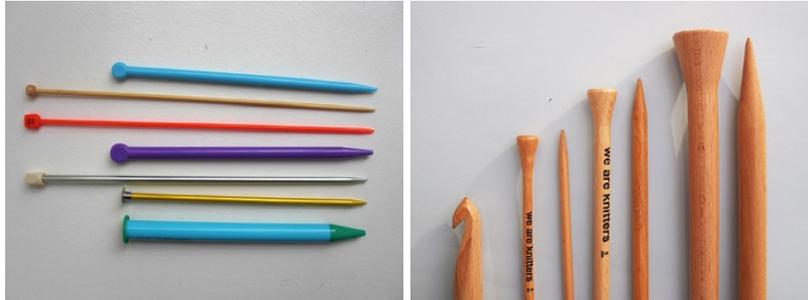


Figura 12 Agujones

Fuente obtenido: <https://tejidosenlana.com/tipos-de-agujas-para-tejer-a-mano/>

Son una herramienta para tejer a mano, generalmente tienen un eje largo con puntas en un extremo, pueden ser de metal madera o plástico, sirve y se puede hacer varios diseños.

Crochet



Figura 13 Crochet

Fuente obtenida: <https://www.amazon.in/Gsf0-Crochet-Bamboo-Needle->

Es un bastoncillo que en un extremo tiene una especie de gancho con el que facilita la elaboración de tejer a mano, pueden ser de plástico, metal o madera de diferentes medidas.

Maquina tejedora Manual

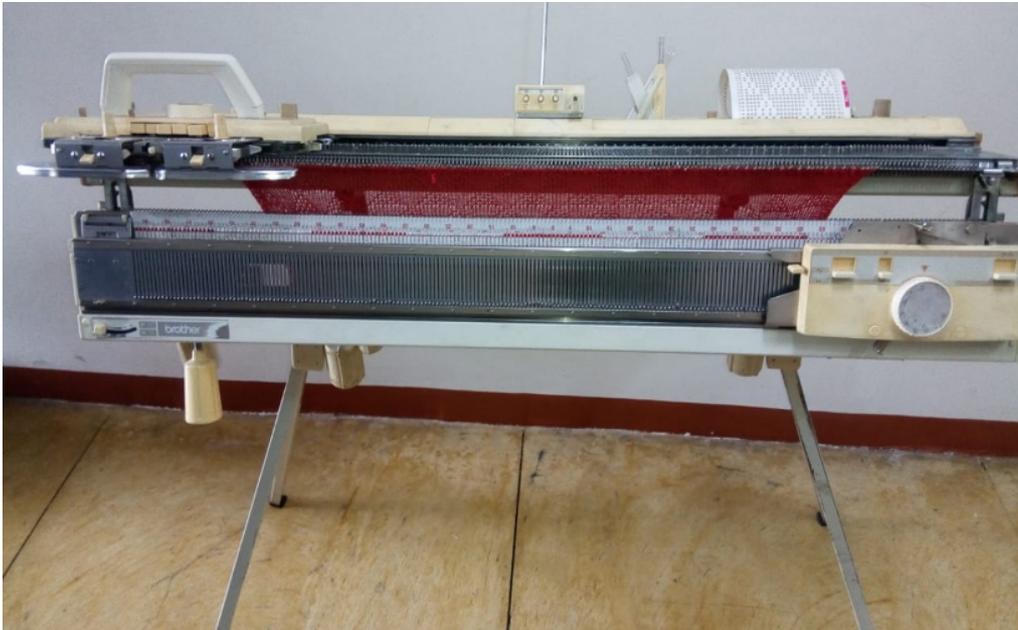


Figura 14 Maquina manual

Fuente obtenido: <https://www.google.es/search?q=maquina+tejedora+manual&tbm=isch&ved>

La maquina de tejer manual esta formada por una base de agujas que tienen un gancho que sostiene el hilo que ayuda a la elaboración de tejidos mas precisos.

La cantidad de agujas varia a la calidad del tejido si son gruesos o finos.

Tiene un dispositivo llamado carro el cual va encima de la base de las agujas el cual traslada el hilo o lana para realizar la labor.

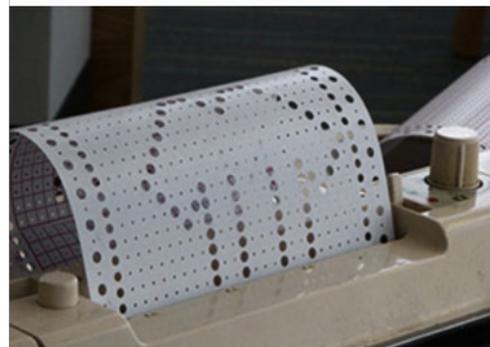


Figura 15 Accesorios maquina tejedora

Fuente obtenido:
<https://www.google.es/search?q=maquina+tejedora+manual&tbm=isch&ved=2ahUKEwjSvMedp>

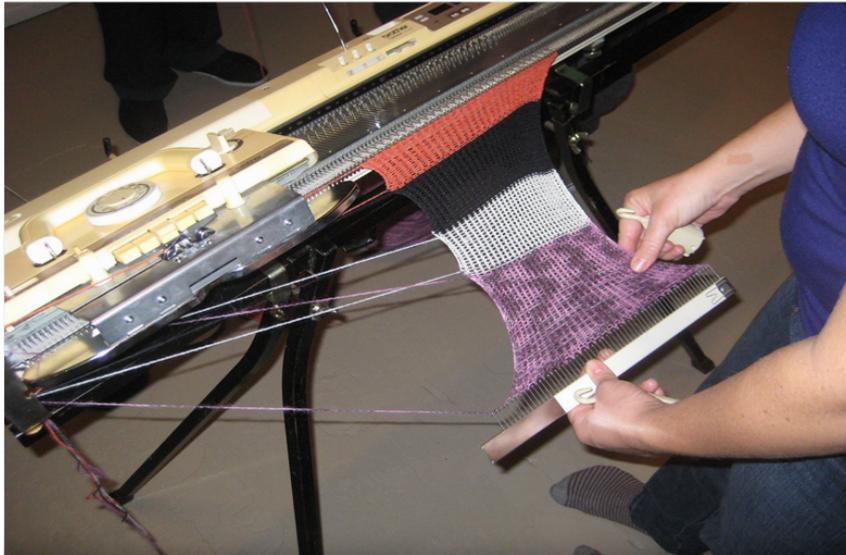


Figura 16 Maquina tejedora

Fuente obtenido:

<https://www.google.es/search?q=maquina+tejedora+manual&tbm=isch&ved=2ahUKEwjSvMedp>

Accesorios útiles



Figura 17 Accesorios útiles

Fuente obtenido:

<https://www.google.es/search?q=accesorios+costura&tbm=isch&ved=>

Maquina de coser



Figura 18 Maquina de coser

Fuente obtenida: <https://www.singerfashion.com/maquinas-domesticas>

Maquina de coser con un motor potente ideal para talleres pequeños, 23 puntadas una herramienta esencial para toda labor manual que será apoyo en los acabados.

3.3.1.1 Materia Prima

La materia prima principal que se utilizará será de fibras 100% naturales, de algodón, seda, alpaca la misma que se adquirirá en el país para generar empleos.

Algodón



Figura 19 Algodón

Fuente obtenido: <https://deantano.cl/producto/hilo-de-algodon-peinado->

Seda



Figura 20 Seda

Fuente obtenido: <https://es.aliexpress.com/item/32830357034.html>

Alpaca



Figura 21 Alpaca

Fuente obtenido: <https://www.caserita-bolivia.es/ovillos-de-lana/524-beige-100-alpaca-hilo-fino-100-gr.html>

Tabla 20
Precio estimados en el mercado de materia prima

Descripción	Cant	Valor 100 mg
Lana apaca	100 mg	\$ 7,00
Lana seda	100 mg	\$ 8,00
Lana algodón	100 mg	\$ 3,50
Lana sintetica	100 mg	\$ 1,20
Lana angora	100 mg	\$ 2,80

Elaborado por: Carola Chávez

3.3.1.2 Cuadro Valores

Para la elaboración de diferentes prendas materia prima

Tabla 21
Materia Prima Utilizada

Descripción	Cantidad	Valor Materia	Valor mp
	Materia prima	prima	utilizada
Sueter algodón	700 mg	\$ 3,50	\$ 24,50
Bufanda	200 mg	\$ 3,00	\$ 6,00
Chal	300 mg	\$ 2,50	\$ 7,50
Ropa bebe	500 mg	\$ 3,00	\$ 15,00
Juego baño	500 mg	\$ 1,20	\$ 6,00

Elaborado por: Carola Chávez

Accesorios

Tabla 22
Accesorios acabados

Descripción	Cant utilizar	Valor unitarios	Valor mes
Botones	6	\$ 0,25	\$ 1,50
Broches	6	\$ 0,12	\$ 0,72
Gafetes	6	\$ 0,10	\$ 0,60
Cierres diferentes medidas	6	\$ 0,75	\$ 4,50
Piezas Cintas colores	1	\$ 1,20	\$ 1,20

Elaborado por: Carola Chávez

Tabla 23
Presupuesto materia prima anual a mano

Detalle	Cantidad Materia prima	Valor Materia prima	Valor mp utilizada	Tiempo horas	Valor por horas	Valor de labor por horas	Valor MP + Horas prenda	Cant producción mes	Cant producción año	Valor Mp anual
Sueter algodón	700 mg	\$ 3,50	\$ 24,50	16	\$ 2,50	\$ 40,00	\$ 64,50	15	180	\$ 4.410
Ropa bebe	500 mg	\$ 3,00	\$ 15,00	16	\$ 2,50	\$ 40,00	\$ 55,00	15	180	\$ 2.700
Juego baño	500 mg	\$ 1,20	\$ 6,00	16	\$ 2,50	\$ 40,00	\$ 46,00	15	180	\$ 1.080
									\$	
									540	8.190

Elaborado por: Carola Chávez

Tabla 24
Presupuesto materia prima anual a maquina

Detalle	Cantidad Materia prima	Valor Materia prima	Valor mp utilizada	Tiempo horas	Valor por horas	Valor de labor por horas	Valor MP + Horas prenda	Cant producción mes	Cant producción año	Valor Mp anual
		\$	\$		\$	\$	\$			\$
Bufanda	200 mg	2,50	5,00	2	2,50	5,00	10,00	60	720	3.600,00
		\$	\$		\$	\$	\$			\$
Chal	300 mg	1,80	5,40	2	2,50	5,00	10,40	60	720	3.888,00
										\$
									1440	7.488,00

Elaborado por: Carola Chávez

Tabla 25
Presupuesto estimado venta anual a mano

Concepto	Cantidad Materia prima	Valor Materia prima	Valor mp utilizada	Tiempo horas	Valor por horas	Valor de labor por horas	Valor MP + Horas prenda	Cant producción mes	Cant producción año	Valor Mp anual	Valor MP + horas x año
		\$	\$		\$	\$	\$			\$	\$
Sueter algodón	700 mg	3,50	24,50	16	2,50	40	64,50	15	180	4.410	11.610
		\$	\$		\$	\$	\$			\$	\$
Ropa bebe	500 mg	3,00	15,00	16	2,50	40	55,00	15	180	2.700	9.900
		\$	\$		\$	\$	\$			\$	\$
Juego de baño	500 mg	1,20	6,00	16	2,50	40	46,00	15	180	1.080	8.280
										\$	\$
									540	8.190	29.790

Elaborado por: Carola Chávez

Tabla 26
Presupuesto estimado venta anual a maquina

Concepto	Cantidad Materia prima	Valor Materia prima	Valor mp utilizada	Tiempo horas	Valor por horas	Valor de labor por horas	Valor MP + Horas prenda	Cant producción mes	Cant producción año	Valor Mp anual	Valor MP + horas x año
		\$	\$		\$	\$	\$			\$	\$
Bufanda	200 mg	2,50	5,00	2	2,50	5,00	10,00	60	720	3.600	7.200
		\$	\$		\$	\$	\$			\$	\$
Chal	300 mg	1,80	5,40	2	2,50	5,00	10,40	60	720	3.888	7.488
										\$	\$
									1440	7.488	14.688

Elaborado por: Carola Chávez

3.3.1.3 Descripción de la Mano de Obra (TT.HH)

Flujo Grama de Recorrido del Proceso de Producción

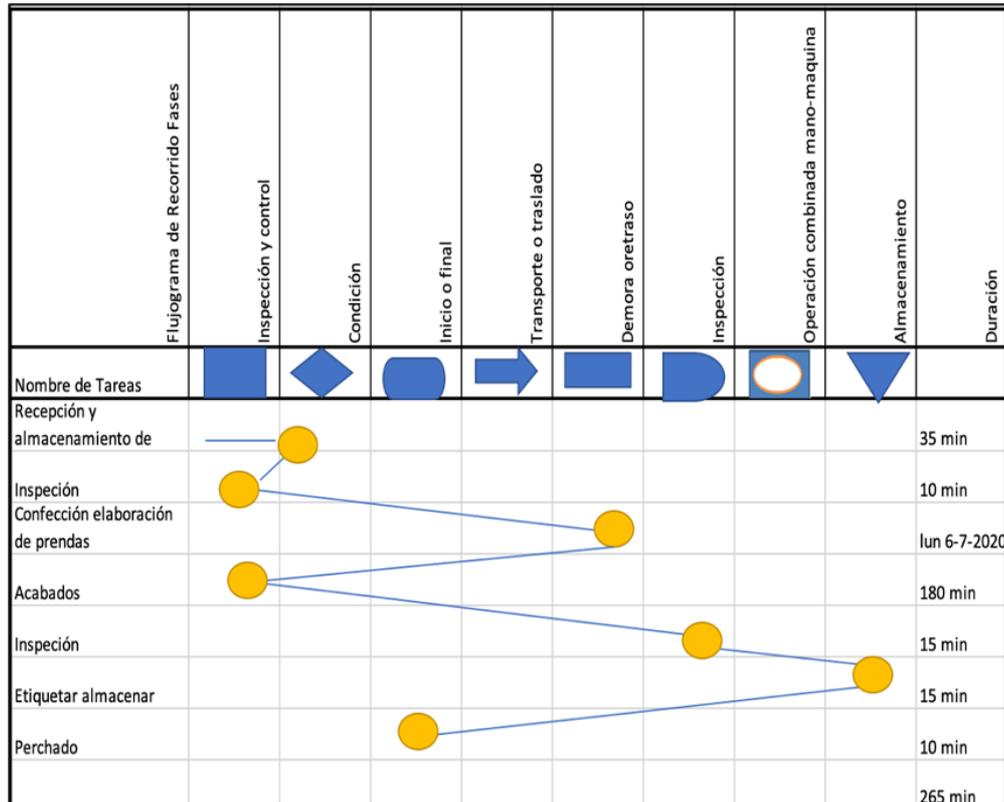


Figura 22 Flujo de Tiempos producción

Elaborado por: Carola Chávez

3.3.1.4 Descripción por Tiempos de producción

1. Recepción y almacenamiento de materia prima.

Se recibe el diseño del pedido, y la compra de los respectivos materiales necesarios, 35 minutos.

2. Inspección

Se inspecciona la calidad de la materia prima teniendo en cuenta que sean 100 % de fibras naturales, 10 minutos.

3. Confección

Se diseña cada pedido y se elabora, cada prenda con el cuidado el cual lleva un tiempo de 2 días de elaboración si son a mano, el tiempo reduce si la

prenda es realizada a maquina el tiempo es de 8 horas dependiendo de la prenda a realizar.

4. Acabados

En esta etapa se coloca todos los accesorios que llevan cada prenda y se utilizara la maquina de coser lo que sea necesario. 180 minutos.

5. Inspección

En este proceso se controla la calidad de cada prenda antes de entregar al almacenamiento. 15 minutos

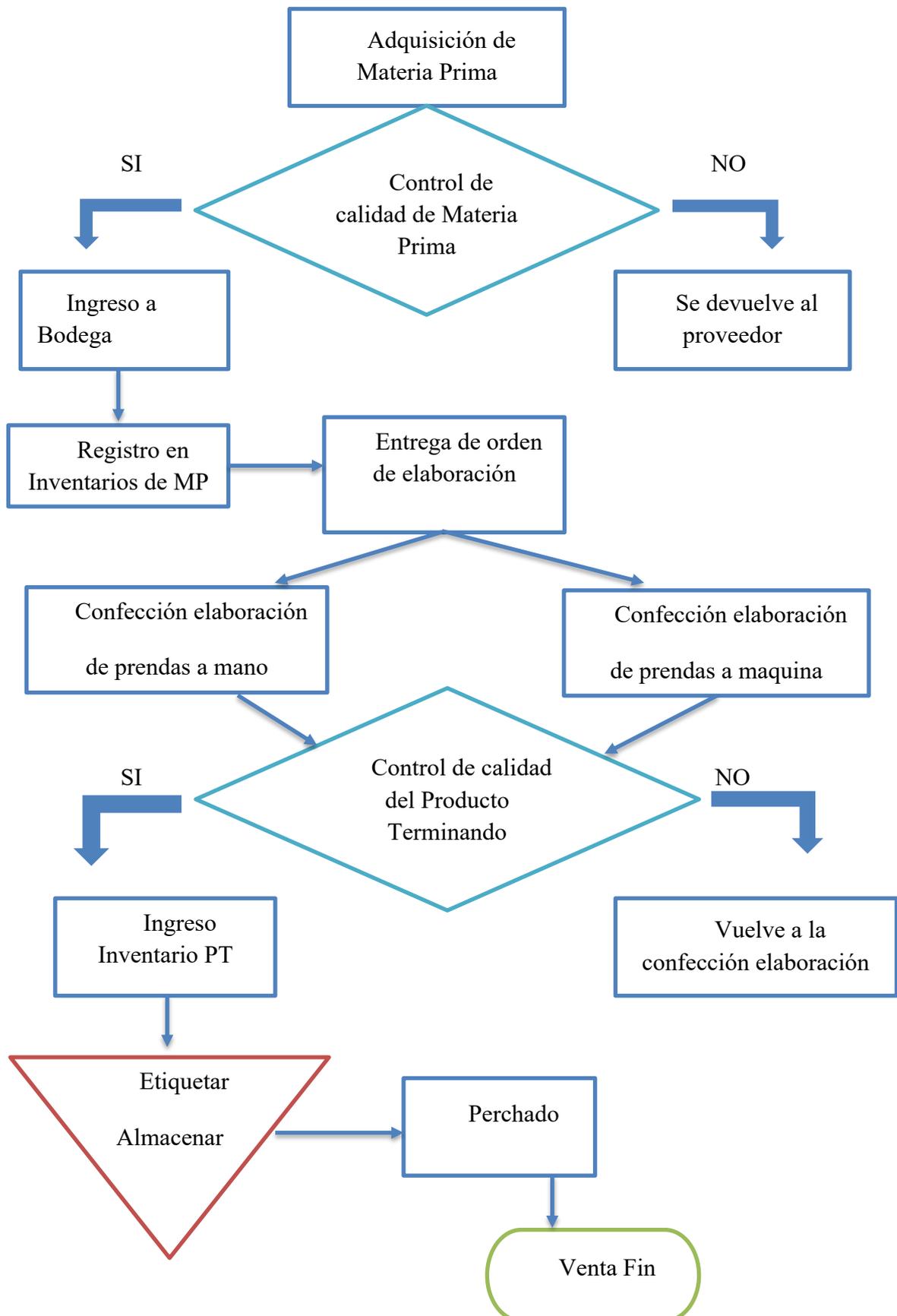
6. Etiquetar y almacenar

Se realizará con la maquina de cocer el etiquetado y su entrega o almacenamiento ser entregada o sacarle a la venta será en 15 minutos.

7. Perchado

8. Cuando la prenda esta lista para exhibir, entregar o guardar en el almacén 10 minutos.

3.3.1.5 Diagrama básico del flujo



3.3.1.6 Simbología

	Actividad u operación
	Condición
	Inicio o final
	Transporte o traslado
	Demora o retraso
	Inspección
	Operación combinada mano-maquina
	Almacenamiento

Figura 23 Simbología

Elaborado: Carola Chávez

3.4 Constitución del Proyecto

Toda microempresa para poder operar con total normalidad y dentro de la ley, su estructura organizativa debe ir de acuerdo a los requerimientos que se exija para su ejecución.

3.4.1 Base Legal

La nueva microempresa se sujetará en la Constitución Política de la Republica del Ecuador y en la ley de Compañías, estará conformada por: Carola Chávez Vargas propietaria de la misma.

3.4.1.1 Razón Social.

La razón social mediante la cual la microempresa iniciará sus operaciones se denominará de la siguiente manera. “S.A.G labores”.

3.4.1.2 Logotipo de la Empresa



Figura 24 Logo S.A.G labores

Elaborado: Carola Chávez

3.4.1.3 Domicilio

El domicilio de la microempresa denominada. “S.A.G labores”, será en el la Ciudad de Quito, Provincia de Pichincha

3.4.1.4 Objetivo Social

El ente social de la microempresa será la confección de prendas de vestir para damas, caballeros, niños y prendas para el hogar a mano o a maquina, se llevará a cabo dentro de sus respectivas instalaciones y así se podrá prestar un producto de calidad a aquellas personas que les gusta lo innovador de las artesanías, la idea principal de la microempresa a la que se orienta es dar empleo a mujeres que quieren obtener ingresos para sus hogares, por tal razón los horarios de la microempresa serán accesibles a sus colaboradores. La microempresa se establecerá mediante un contrato social el mismo que será registrado en el Registro Mercantil de la Ciudad de Quito. El cual tendrá un periodo de duración de 5 años, tiempo en el que la empresa estará en normal funcionamiento.

3.4.1.5 Marco Legal Interno

La microempresa establecerá un horario de recepción y de entrega de los trabajos al cual sus colaboradores deberán cumplir.

Cada colaborador será dado de alta en el IESS como artesano o en régimen del Código de trabajo con sus derechos y beneficios.

Se reconocerá el pago de horas suplementarias y extraordinarias de conformidad con el Código de Trabajo.

El empleado firmará el acuerdo de confidencialidad, en caso de existir una falta será desvinculado de la empresa.

El SRI puede incluir o excluir a micro contribuyentes elegibles. A tal efecto, el SRI puede actualizar el Registro Único de Contribuyentes Como de la microempresa sin

previo aviso para indicar que está sujeto al sistema y debe publicar el catastro de la empresa en el anuncio. web (<https://www.sri.gob.ec/web/guest/catastros>).

Contribuyentes que consideren inadecuado ser incluido en la ley tributaria, podrán solicitar su exclusión hasta el 7 de abril de 2020.

Los contribuyentes incluidos en el sistema tributario de microempresas deben cumplir con los siguientes deberes principales:

- Emitir recibos de venta de acuerdo con la normativa vigente.
- Solicite un recibo de compra para respaldar la compra de bienes o la prestación de servicios.
- Lleve registros contables o adecuados de ingresos y gastos.
- Presentar declaraciones de impuestos cuando corresponda. En el caso de declaraciones de IVA e ICE, las declaraciones deben realizarse cada seis meses en julio y enero de cada año.
- Proporcionar información adjunta cuando sea apropiado,
- Cumplir con los demás deberes formales estipulados en la Ley Tributaria

Los contribuyentes inscritos en el catastro deben adoptar este sistema a partir de febrero de 2020. Por tanto, a partir de ese mes dejarán de actuar como retenedores del impuesto sobre la renta o del impuesto al valor agregado (SRI, 2020)

Bienestar laboral

En bienestar laboral, el "Código del Trabajo" estipula que los artesanos calificados están exentos del pago del decimotercer, decimocuarto y de las ganancias de sus operarios y aprendices. Sin embargo, deben pertenecer a la Administración del Seguro Social, pero no acumularán reservas. Además, la seguridad social de Ecuador estudia todas las obligaciones de indemnización por accidentes laborales y otros derechos de los trabajadores.

Beneficios Fiscales

Entre los incentivos fiscales, de acuerdo con la Ley Orgánica del Sistema Tributario Interno, el Servicio de Impuestos Internos exime a los artesanos calificados del pago del impuesto al valor agregado (IVA).

No necesitan llevar cuentas.

Están exentos del impuesto al activo total.

En el proceso de comercialización de productos y servicios artesanos, su tasa de impuesto al valor agregado es del 0%, y las agencias estatales dan prioridad a la compra de productores y servicios artesanos.

No necesitan pagar impuestos a la exportación de artesanías.

Son libres de impuestos sobre transmisiones inmobiliarias destinadas a empresas o centros de formación.

Exención de impuestos por permisos municipales

Beneficios bancarios

Disfrutan de préstamos a largo plazo con tasas de interés preferenciales a través de bancos de desarrollo y otras instituciones financieras estatales o privadas. Para gozar de estos beneficios, es necesario que los artesanos cuenten con la renovación de calificaciones de la Junta Nacional de Defensa del Artesanos y se inscriban en el Registro Único de Contribuyentes. Además, no superar los activos totales permitidos por la Ley de Defensa del Artesano, que es de \$ 65.000.

3.4.1.6 Capital Social

La microempresa estará conformada por la propietaria de la empresa que aportará con el 100% del total de la inversión, formando así el capital social de la microempresa. El monto total de la inversión es \$ 20.000,00 dólares americanos.

3.5 Filosofía

S.A.G labores una empresa que se esforzara con trabajo, constancia, orden y disciplina seran los factores del éxito para brindar a los clientes el mejor servicio todos

los días, con una buena y sincera atención, de manera de satisfacer todas sus necesidades en nuestro campo de trabajo. Siempre dispuestos a utilizar todo nuestro potencial, conocimiento y cualidades y habilidades humanas para lograr nuestros objetivos.

3.5.1 Misión

Elaborar productos hechos a mano artesanales, usando fibra de alpaca, oveja 100% naturales, manteniendo a la vanguardia de nuevas innovaciones, brindando prendas amigables con el medio ambiente y ofreciendo a los clientes productos de calidad y buen servicio.

3.5.2 Visión

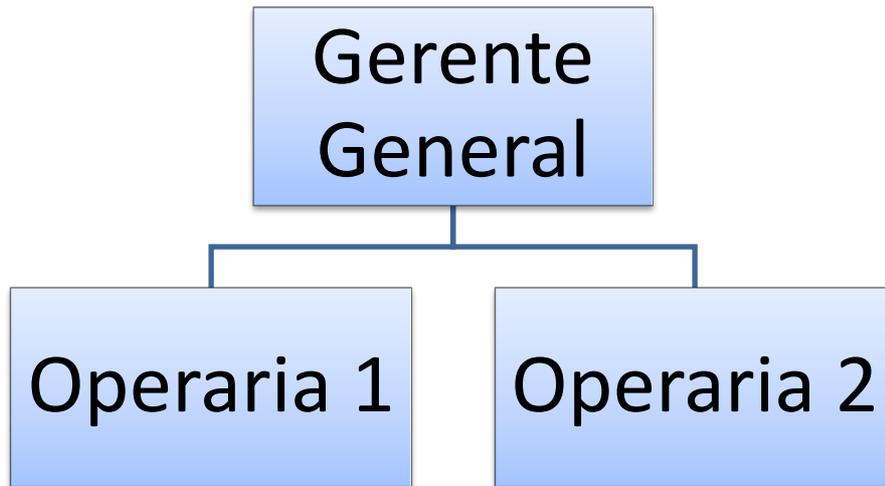
Llegar a ser una microempresa líder y reconocida en el mercado nacional e internacional, marcando estándares de calidad en cada uno de los productos artesanales elaborados e innovando y respetando la creatividad de cada uno de los clientes superando así las expectativas del mercado.

3.5.3 Valores

- Ética profesional
- Compromiso en la elaboración de lo encargado
- Honradez con cada uno de los que formamos este negocio (interno o externo)
- Lealtad a si mismo y a su gente, clientes.
- Confianza que garantice lo que uno hace y labore.
- Responsabilidad en el cumplimiento de cada uno de sus labores.

3.6 Estructura

Ayudara a tener claro los puestos que conforma la organización y poder determinar la jerarquización dentro de la misma.



3.7 Descripción de Funciones

Se deberá especificar en el manual claramente las funciones de cada uno de los empleados y explícitamente a la actividad que se dedicará la microempresa.

3.7.1 Funciones

	MANUAL DE FUNCIONES
CÓDIGO	01
DENOMINACIÓN DEL CARGO	GERENTE
SUPERIOR INMEDIATO	GERENTE
REMUNERACIÓN	\$ 800,00
NATURALEZA DEL GERENTE DE TRABAJO	Planificar, organizar, dirigir y controlar el buen funcionamiento de la microempresa para lograr los objetivos propuestos.
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Representar legalmente del negocio, judicial y extrajudicialmente; Conducir la gestión de los negocios sociales y la marcha administrativa del negocio. - Dirigir la gestión económico - financiera del negocio Gestionar, planificar, coordinar, poner en marcha y cumplir las actividades del negocio - Realizar inversiones, adquisiciones y negocios, sin necesidad de firma conjunta con el presidente, hasta por el monto para el que está autorizado. 	
CARACTERÍSTICAS DE CLASE	Emprendedor Negociador Entusiasta Vigilar de las actividades de sus subordinados
REQUISITOS MÍNIMOS	Poseer título a nivel universitario de Administrador Ingeniería Comercial. Acreditar tres años de experiencia en Administración Experiencia en el manejo de personal. Cursos de relaciones humanas.

	MANUAL DE FUNCIONES
CÓDIGO	02
DENOMINACIÓN DEL CARGO	OPERARIA
SUPERIOR INMEDIATO	GERENTE
REMUNERACIÓN	\$ 400,00
NATURALEZA DEL GERENTE DE TRABAJO	Manejar con cuidado y con diligencia los materiales y herramientas o maquinarias para la elaboración.
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborar con cuidado las prendas ➤ Informar sobre los requerimientos de insumos ➤ Vigilar cada uno de los procesos de la elaboración ➤ Evitar desperdicios de los materiales. 	
CARACTERÍSTICAS DE CLASE	<p>Responsable</p> <p>Puntual</p> <p>Habilidades para la elaboración de las prendas.</p>
REQUISITOS MÍNIMOS	<p>Bachiller en educación media</p> <p>Conocimiento de manualidades</p> <p>Conocimiento básico en maquinaria</p> <p>Relaciones interpersonales.</p>

CAPITULO IV

4. Estudio y evaluación Financiero

El estudio financiero es el proceso que permite analizar la capacidad del proyecto, tomando como base todos los recursos económicos, talento humano y recursos materiales disponibles para su producción y conocer los costos totales del proyecto para saber si es sustentable, rentable y viable en el tiempo.

Con la finalidad de saber si el proyecto es viable en términos de rentabilidad económica, y permitirá hacer análisis y evaluar si en proyecto tendrá viabilidad en el sector industrial y comercial.

Con el estudio financiero se presupuestarán los estados financieros, los mismos que se analizaran, cada uno de ellos reflejara lo del proyecto.

- ✓ Estado de Situación General
- ✓ Estado de Pérdidas y Ganancias
- ✓ Estados de Flujo de Caja.

Se aplicarán ciertos indicadores o índices financieros que se consideran de importancia.

VAN (el valor actual neto) es un indicador que ayuda a determinar la viabilidad de un proyecto.

$$VAN = \text{Beneficio Neto Actualizado} - \text{Inversión}$$

$$\left. \begin{array}{l} VAN < 0 \\ VAN = 0 \end{array} \right\} \text{ el proyecto no es}$$

$VAN > 0$ el proyecto es rentable

TIR (tasa interna de retorno) es un porcentaje que mide de un proyecto la viabilidad determinando la rentabilidad, ayuda a evaluar la inversión.

Si $TIR > r$ se rechazará el proyecto

Si $TIR < r$ se aprobará el proyecto

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{F_n}{(1+i)^n} = 0$$

ROE (retorno sobre equito o rendimiento del capital propio) es un ratio, con la que se calcula la rentabilidad financiera entre el beneficio neto y los fondos propios.

$$ROE = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos propios}}$$

ROI (return on investment o retorno sobre la inversión) es un indicador que permite medir el rendimiento obtenido de una inversión.

$$RIO = \frac{\text{Beneficio obtenido} - \text{Inversion}}{\text{Inversion}}$$

Este estudio es importante por que adura a dar conclusiones sobre la viabilidad y rentabilidad del proyecto y analizando los demas estudios permitira ver y determinar si es factible el mismo.

4.1 Presupuesto de ventas

Para saber si un proyecto es factible economicamente, se dendra que presupuestar las ventas que se tendra durante el año, para lo cual se a realizado un estudio de mercado para coner y analizar el mercado donde se quiere va a instalar la microempresa.

Con la ayuda de esto se puede saber que se tiene una aceptacion del producto que a los futuros clientes si les gusta las prendas elaboras a mano con un 91,89% de aceptacion, y con 95,75% que se instale una microempresa en el sector de Chimbacalle.

Durante el primer año se ofrecera una produccion en prendas elaboradas a mano de 540 que requieren de mas tiempo y 1440 prendas elaboradas a maquina con un total de 1980 prendas. Y para la proyeccion de los los siguientes años será con un crecimiento del 1.2% según el promedio de crecimiento de industrias de `` productos alimenticios,

bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero'' de los últimos 5 años según el (INEC, 2029) .

Adicionalmente según el estudio de mercado realizado los precios que estan dispuestos a pagar entran dentro de los existentes en el mercado.

Tabla 27
Presupuesto de Ventas y Proyección al 2025

Años	Presupuesto proyectado en años				
	2021	2022	2023	2024	2025
Naturales					
Sueter(u)	180	216	259	311	373
Ropa Bebe (u)	180	216	259	311	373
Juego de baño (u)	180	216	259	311	373
Bufanda (u) mq	720	864	1037	1244	1493
Chal (u) mq	720	864	1037	1244	1493
		\$	\$	\$	\$
P.V.P (u) Sueter	64,5	65,53	66,57	67,63	68,70
		\$	\$	\$	\$
P.V.P (u) Ropa bebe	55,0	55,87	56,76	57,67	58,58
		\$	\$	\$	\$
P.V.P (u) Juego de baño	46,0	46,73	47,47	48,23	49,00
		\$	\$	\$	\$
P.V.P (u) Bufanda mq	10,0	10,16	10,32	10,48	10,65
		\$	\$	\$	\$
P.V.P (u) Chal mq	10,4	10,57	10,73	10,90	11,08
Inflación anual proyectada promedio		1,0159%	1,0159%	1,0159%	1,0159%
Ventas presupuestadas					
		\$	\$	\$	\$
Sueter (u)	11610,0	14.153,52	17.254,27	21.034,34	25.642,54
		\$	\$	\$	\$
Ropa Bebe (u)	9900,0	12.068,89	14.712,94	17.936,26	21.865,73
		\$	\$	\$	\$
Juego de baño (u)	8280,0	10.093,98	12.305,37	15.001,23	18.287,70
		\$	\$	\$	\$
Bufanda (u) mq	7200,0	8.777,38	10.700,32	13.044,55	15.902,35
		\$	\$	\$	\$
Chal (u) mq	7488,0	9.128,47	11.128,34	13.566,33	16.538,44
		\$	\$	\$	\$
Total Ingresos Presupuestados	44478,0	54.222,24	66.101,25	80.582,71	98.236,77

Elaborado por: Carola Chávez

4.2 Costo de ventas

Son todos los costos que van incurrir para la elaboración y comercialización de la producción de la microempresa

Tabla 28
Costo de Ventas

COSTO DE VENTAS					
Años	2021	2022	2023	2024	2025
	\$	\$	\$	\$	\$
Insumos	500	508	516	524	533
	\$	\$	\$	\$	\$
Materia prima	15.678	15.927	16.181	16.438	16.699
	\$	\$	\$	\$	\$
Contingencias	1.618	1.644	1.670	1.696	1.723
TOTAL COSTO DE	\$	\$	\$	\$	\$
VENTAS	17.796	18.079	18.366	18.658	18.955

Elaborado por: Carola Chávez

El Costo de Venta para la microempresa S.A.G labores de las prendas de los insumos incrementarán por año un 1,2% y de la materia prima según serán de 1,0159% de acuerdo a la situación económica del país.

4.3 Necesidad de Mano de Obra y Costos Administrativos

La microempresa dispondrá del personal operativo necesario y serán respetados cada uno de los derechos del trabajador los que están contemplados en el Código del Trabajo y en la ley de Seguridad Social IESS que les correspondan.

La remuneración de la parte operativa estará de acuerdo a la actividad y responsabilidad de su cargo o puesto, será \$ 400,00 dólares americanos.

Tabla 29
Personal Necesario

CARGO	NUMERO	SUELDO UNITARIO	TOTAL
Gerente general	1	\$ 800	\$ 800
Tejedora	1	\$ 400	\$ 400
Tejedora	1	\$ 400	\$ 400
TOTAL	2		\$ 1.600

Elaboracion por: Carola Chávez

El incremento para los socios sera del 5% anualmente de acuerdo al rendimiento del proyecto.

Tabla 30
Incremento a los Socios

Presupuesto de remuneraciones honorarios socios					
Presupuesto proyectado					
en años	2021	2022	2023	2024	2025
Cantidad de socios	1	1	1	1	1
Porcentaje de incremento		5%	5%	5%	5%
Honorarios anuales	\$	\$	\$	\$	\$
Gerente General	9.600	10.080	10.584	11.113	11.669
TOTAL COSTOS	\$	\$	\$	\$	\$
HONORARIOS	9.600	10.080	10.584	11.113	11.669

Elaborado por: Carola Chávez

Cada empleado tendrá su seguridad laboral que le corresponde serán afiliados y tendrán sus respectivos beneficios de acuerdo a la Ley.

Tabla 31
Beneficios de Ley IESS

Presupuesto proyectado anual de beneficios sociales					
	2021	2022	2023	2024	2025
Aporte patronal IESS	\$	\$	\$	\$	\$
	1.070	1.101	1.133	1.166	1.200
Décimo Tercero	\$	\$	\$	\$	\$
	800	823	847	872	897
Décimo Cuarto	\$	\$	\$	\$	\$
	800	823	847	872	897
Vacaciones	\$	\$	\$	\$	\$
	400	412	424	436	448
Fondos de Reserva		\$	\$	\$	\$
		823	847	871	897
TOTAL SUELDOS Y	\$	\$	\$	\$	\$
SALARIOS	3.070	3.982	4.098	4.217	4.339

Elaborado por: Carola Chávez

Para el funcionamiento de la microempresa y con la finalidad de dar tan bien seguridad a los empleados y clientes siempre se tendrán cubierto los servicios básicos

Tabla 32
Gastos Administrativos

Presupuesto proyectado anual de gastos administrativos					
	2021	2022	2023	2024	2025
		\$			\$
Arriendo de local	\$ 1.800	1.800	\$ 1.810	\$ 1.810	1.820
		\$			\$
Luz	\$ 224	231	\$ 238	\$ 245	252
		\$			\$
Agua	\$ 168	173	\$ 178	\$ 184	189
		\$			\$
Teléfono	\$ 30	31	\$ 32	\$ 33	34
TOTAL SUELDOS Y		\$			\$
SALARIOS	\$ 2.222	2.235	\$ 2.258	\$ 2.271	2.295

Elaborado por: Carola Chávez

Siempre hay gastos o rubros de suministros o varios que se pueden presentar en el transcurso del tiempo por eso siempre serán tomados en cuenta dentro del presupuesto.

Tabla 33
Gastos Varios

Presupuesto anual de gastos varios					
	2021	2022	2023	2024	2025
	\$	\$	\$	\$	\$
Suministros de oficina	100	103	106	109	113
	\$	\$	\$	\$	\$
Internet	360	371	382	393	405
	\$	\$	\$	\$	\$
Publicidad	500	515	530	546	563
TOTAL SUELDOS Y	\$	\$	\$	\$	\$
SALARIOS	960	989	1.018	1.049	1.080

Elaborado por: Carola Chávez

4.4 Inversión

Las inversiones son todos los gastos que se efectuarán, durante el tiempo de la ejecución del proyecto, sea en la adquisición de bienes inmuebles o medios para la producción de las actividades del proyecto. Las inversiones que se realizarán serán:

Inversiones en Activos Fijos

Inversiones en Activos Diferidos

Inversiones de Capital de trabajo

4.4.1 Inversión en Activos Fijos

Al inicio de actividades de la microempresa se involucrará inversión en activos fijos los mismos que en este caso se definen como bienes e inmuebles que serán adquiridos y los cuales servirán para la elaboración de la producción de los prendas.

Como todo bien e inmueble sufren de depreciación y eso se reflejará en cada uno.

4.4.2 Inversiones en Activos Diferidos

Son todos bienes intangibles que en términos contables se les conoce como diferidos son los relacionados directamente con la microempresa ya se realizan para su constitución.

Tabla 34
Activos Fijos Depreciación

GASTO DEPRECIACIÓN										
Concepto	Presupuesto año 2021 Activo Fijo (Activo fijo)			Vida útil (Años)	Depreciación Anual	2022	2023	2024	2025	
	Número de unidades	Valor (USD) Unitario	Total			Depreciación Anual	Depreciación Anual	Depreciación Anual	Depreciación Anual	
Mostrador	1	\$ 500	\$ 500	\$ 10	\$ 45	\$ 45	\$ 45	\$ 45	\$ 45	
Sillas	2	\$ 180	\$ 360	\$ 5	\$ 69	\$ 69	\$ 69	\$ 69	\$ 69	
Sofas	2	\$ 250	\$ 500	\$ 10	\$ 41	\$ 41	\$ 41	\$ 41	\$ 41	
Escritorio	1	\$ 150	\$ 150	\$ 5	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	
Computadora	1	\$ 1.800	\$ 1.800	\$ 10	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	
Maquina tejedora	1	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 10	\$ 250	\$ 250	\$ 250	\$ 250	\$ 250	
Maquina de coser	1	\$ 285	\$ 285	\$ 10	\$ 20,50	\$ 21	\$ 21	\$ 21	\$ 21	
Mesas trabajo	1	\$ 150	\$ 150	\$ 10	\$ 11	\$ 11	\$ 11	\$ 11	\$ 11	
Sillas trabajo	4	\$ 25	\$ 100	\$ 10	\$ 9,50	\$ 10	\$ 10	\$ 10	\$ 10	
Muebles estanterias	2	\$ 350	\$ 700	\$ 10	\$ 58	\$ 58	\$ 58	\$ 58	\$ 58	
DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS					\$ 674					

Elaborado por: Carola Chávez

Tabla 35
Gastos de Amortización

GASTO DE AMORTIZACIÓN									
Presupuesto año 2021 Activo Fijo (Activo Intangible)				2022	2023	2024	2025		
Concepto	Número de unidades	Valor (USD)		Vida útil (Años)	Amortización Anual				
		Unitario	Total						
Minuta de constitución y actas	1	\$ 350	\$ 350	5	\$ 70,00	\$ 70,00	\$ 70,00	\$ 70,00	\$ 70,00
Obtención permiso de funcionamiento	1	\$ 250	\$ 250	5	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
Registro de marca	1	\$ 300	\$ 300	5	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00
Patentes	1	\$ 100	\$ 100	5	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
Total			\$ 1.000						
AMORTIZACIÓN GASTO DE CONSTITUCIÓN					\$200,00	\$200,00	\$200,00	\$200,00	\$200,00
Gastos de constitución	\$ 1.000,00								

Elaborado por: Carola Chávez

4.4.3 Capital del trabajo y Estructura Inicial de la Inversión

Tabla 36
Estructura de Inversión

Efectivo	
Insumos	\$ 371
Materia prima directa	\$ 1.980
Mano de obra directa	\$ 1.980
CIF	\$ 1.238
TOTAL EFECTIVO	\$ 5.569

Elaborado por: Carola Chávez

Como la microempresa iniciara con un capital de trabajo el cual se detalla de la siguiente manera.

Tabla 37
Estructura de Inversión Inicial

Estructura inicial de la inversión	
Concepto	Valor
Inversión fija	
Planta y equipo	\$ 9.045,00
Capital de trabajo	
Efectivo	\$ 5.568,75
Garantía por arrendamientos	\$ 450,00
Activo diferido	
Gastos de constitución	\$ 1.000,00
TOTAL	\$ 16.063,75

Elaborado por: Carola Chávez

4.5 Financiamiento de la Inversión

En relación a la inversión de la microempresa S.A.G labores la propietaria contara con recursos propios sin obtener financiamiento de entidades bancarias o financieras.

El mismo que será solventado el 100% .

Tabla 38
Financiamiento de la Inversión

FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN					
DETALLE	VALOR TOTAL	RECURSOS PROPIOS		RECURSOS AJENOS	
		%	VALOR	%	VALOR
	\$		\$		\$
Inversión fija	9.045,00	100%	9.045,00	0%	-
Capital de trabajo	6.018,75	100%	6.018,75	0,0%	-
Inversión diferida	1.000,00	100%	1.000,00	0,0%	-
	\$		\$		\$
TOTAL	16.063,75	3	16.063,75	0	-
		% EMPRESA	100%	AJENOS	0%

Elaborado por: Carola Chávez

4.6 Estados Financieros Proyectados

4.6.1 Estado de Resultados Proyectados

La microempresa S.A.G labores para tener una visión mas claro si el proyecto va hacer factible o rentable en un periodo de 5 años realizara una proyección la misma que servirá para tomar la mejor decisión sobre el mismo.

Mediante el uso de las ventas, costos y gasto de modo que conocer la utilidad que se obtendrá después del cálculo de participaciones laborales, impuesto a la renta y reservas, o de ser el caso la pérdida del ejercicio contable.

Tabla 39
Estado de Resultados Presupuestados proyectados

Estado de Resultados Presupuestado.						
	Años					
	2021	2022	2023	2024	2025	
Sueter(u)	180	216	259	311	373	
Ropa Bebe (u)	180	216	259	311	373	
Juego de baño (u)	180	216	259	311	373	
Bufanda (u) mq	720	864	1037	1244	1493	
Chal (u) mq	720	864	1037	1244	1493	
VENTAS POR SERVICIOS	\$ 44.478	\$ 54.222	\$ 66.101	\$ 80.583	\$ 98.237	
(-) Costo de ventas	\$ 17.796	\$ 18.079	\$ 18.366	\$ 18.658	\$ 18.955	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 26.682	\$ 36.143	\$ 47.735	\$ 61.924	\$ 79.282	
(-) Honorarios anuales del Gerente General	\$ 9.600	\$ 10.080	\$ 10.584	\$ 11.113	\$ 11.669	
(-) Sueldos	\$ 9.600	\$ 9.878	\$ 10.165	\$ 10.460	\$ 10.763	
(-) Beneficios Sociales	\$ 3.070	\$ 3.982	\$ 4.098	\$ 4.217	\$ 4.339	

(-) Gastos administrativos	\$ 2.222	\$ 2.235	\$ 2.258	\$ 2.271	\$ 2.295
(-) Gastos varios	\$ 960	\$ 989	\$ 1.018	\$ 1.049	\$ 1.080
(-) Depreciación	\$ 674	\$ 674	\$ 674	\$ 674	\$ 674
(-) Amortización	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200
COSTOS Y GASTOS	\$ 26.326	\$ 28.038	\$ 28.997	\$ 29.984	\$ 31.020
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES	\$ 356	\$ 8.105	\$ 18.738	\$ 31.941	\$ 48.262
(-) 15% Participación trabajadores	\$ 53,37	\$ 1.215,80	\$ 2.810,73	\$ 4.791,13	\$ 7.239,25
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 302,43	\$ 6.889,52	\$ 15.927,48	\$ 27.149,72	\$ 41.022,41
(-25%) Impuesto a la renta	\$ 75,61	\$ 1.722,38	\$ 3.981,87	\$ 6.787,43	\$ 10.255,60
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 226,82	\$ 5.167,14	\$ 11.945,61	\$ 20.362,29	\$ 30.766,81

Elaborado por: Carola Chávez

4.7 Flujo de Caja

El flujo de caja es de importante realizarlo para la elaboración de un proyecto, ya que establece el efectivo que el proyecto va a generar, y todo lo que va a generar en sus transacciones.

Aquí se estable todos los gastos que implican para la elaboración y ejecución del proyecto desde la adquisición de materia prima hasta la venta de la producción.

Se estable las políticas de cobro y pago que tendrá la micro empresa con sus deudores y acreedores.

La microempresa S.A.G labores realizara sus compras en efectivo

La compra de materia prima e insumos para la producción se realizada de acurdó la producción que se requiera para no tener almacenado en bodegas por tiempos.

Tabla 40
Flujo de Caja sin Apalancamiento

Flujo de caja sin apalancamiento.					
	Años				
	2021	2022	2023	2024	2025
	\$	\$	\$	\$	\$
Sueter(u)	44.478,00	54.222,24	66.101,25	80.582,71	98.236,77
	\$	\$	\$	\$	\$
VENTAS POR BIENES	44.478,00	54.222,24	66.101,25	80.582,71	98.236,77
	\$	\$	\$	\$	\$
(-) Costos de ventas	17.795,80	18.078,75	18.366,21	18.658,23	18.954,89
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 26.682,20	\$ 36.143,49	\$ 47.735,04	\$ 61.924,48	\$ 79.281,88
(-) Honorarios anuales del Gerente General	9.600,00	10.080,00	10.584,00	11.113,20	11.668,86
	\$	\$	\$	\$	\$
(-) Sueldos	9.600,00	9.878,40	10.164,87	10.459,65	10.762,98
	\$	\$	\$	\$	\$
(-) Beneficios Sociales	3.070,40	3.982,31	4.097,80	4.216,64	4.338,92

	\$	\$	\$	\$	\$
(-) Gastos administrativos	2.222,00	2.234,66	2.257,70	2.271,13	2.294,96
	\$	\$	\$	\$	\$
(-) Gastos varios	960,00	988,80	1.018,46	1.049,02	1.080,49
	\$	\$	\$	\$	\$
(-) Depreciación	674,00	674,00	674,00	674,00	674,00
	\$	\$	\$	\$	\$
(-) Amortización	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
	\$	\$	\$	\$	\$
COSTOS Y GASTOS	26.326,40	28.038,17	28.996,84	29.983,64	31.020,22
UTILIDAD ANTES DE					
IMPUESTOS Y	\$	\$	\$	\$	\$
PARTICIPACIONES	355,80	8.105,31	18.738,21	31.940,84	48.261,66
	\$	\$	\$	\$	\$
(-) 15% Participación trabajadores	53,37	1.215,80	2.810,73	4.791,13	7.239,25
	\$	\$	\$	\$	\$
UTILIDAD ANTES DE	\$	\$	\$	\$	\$
IMPUESTOS	302,43	6.889,52	15.927,48	27.149,72	41.022,41
	\$	\$	\$	\$	\$
(-25%) Impuesto a la renta	75,61	1.722,38	3.981,87	6.787,43	10.255,60
	\$	\$	\$	\$	\$
UTILIDAD NETA DEL	\$	\$	\$	\$	\$
EJERCICIO	226,82	5.167,14	11.945,61	20.362,29	30.766,81
	\$	\$	\$	\$	\$
(+) Depreciaciones	674,00	674,00	674,00	674,00	674,00
	\$	\$	\$	\$	\$
(+) Amortizaciones	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
	\$	\$	\$	\$	\$
FLUJO NETO DE CAJA	1.100,82	6.041,14	12.819,61	21.236,29	31.640,81

Elaborado por: Carola Chávez

4.8 Balance General

Para tener claro la y con la finalidad de saber como se encuentra la microempresa se debe llevar un control contable durante el ejercicio contable o cierto periodo, es una

de evaluación que se tomará en cuenta el período anual del 2020 activo, los pasivos y la evolución del patrimonio, dándonos a conocer de este modo la posición económica de la organización.

Tabla 41
Balance General

BALANCE GENERAL INICIAL				
ACTIVOS		PASIVOS		
Activos Corriente		\$ 5.568,75	Pasivo Corriente	\$ -
Bancos	\$ 5.568,75		Pasivo L/P	\$ -
Activo Fijo		\$ 9.495,00	Préstamo Bancario	\$ -
Planta y equipo	\$ 9.045,00		PATRIMONIO	\$ 16.063,75
Garantía por arrendamientos	\$ 450,00		Capital	\$ 16.063,75
Activos Diferidos		\$ 1.000,00		
Acta de Constitución	\$ 350,00			
Registro de Marca	\$ 250,00			
Permiso de funcionamiento	\$ 300,00			
Patentes	\$ 100,00			
				\$ 16.063,75
		\$ 16.063,75	PASIVO + PATRIMONIO	

Elaborado por: Carola Chávez

4.9 Evaluación

4.9.1 Evaluación Financiera VAN y TIR

Con la finalidad de saber si la inversión del proyecto es viable a un futuro se a realizado el respectivo calculo que nos ayudara a valorar el proyecto descontando los respectivos flujos de caja que se generaran.

Siempre que se inicia un proyecto es tener claro su viabilidad y rentabilidad así un futuro.

Tabla 42
Tasa de descuentos

Tasa de descuento	
Inflación promedio	1,59%
Premio al riesgo	12,00%
TMAR=	13,59%

Elaborado por: Carola Chávez

Con estos datos se procederá al calcular el VAN y la TIR.

Tabla 43
Cuadro de flujos actualizados

AÑOS	Flujos del Inversionista	
	Tasa de descuento	Valor presente
	13,59%	
0	\$	-16.063,75
1	\$	1.100,82
2	\$	6.041,14
3	\$	12.819,61
4	\$	12.920,39
5	\$	21.503,06
	Suma de Flujos Actualizados	\$ 33.530,08

Elaborado por: Carola Chávez

VAN del inversionista	\$	17.466,33
------------------------------	----	------------------

TIR del inversionista	39,59%
------------------------------	---------------

Elaborado por: Carola Chávez

Para concluir con respecto al VAN > 0 del inversionista es \$ 33530,08 el proyecto por la utilización de recursos propios al 100% lo cual reduce el riesgo del proyecto.

La TIR del inversionista es de un 39,59% superior, ante la tasa de descuento de un 13,59%

4.9.2 ROE

(return on equity o rendimiento sobre el capital propio)

Tabla 44
ROE

ROE	Ventas netas Recursos propios
ROE	\$ 44.478,00
	\$ 16.063,75
ROE	277%

Elaborado por: Carola Chávez

4.9.3 ROI (return on investment)

El rendimiento sobre el capital o el rendimiento sobre el capital es el rendimiento para los accionistas.

Tabla 45
ROI

ROI	BENEFICIOS – COSTOS	X 100
	COSTOS	

	\$ 33.530,08	-	\$ 26.326,40
ROI	\$ 26.326,40		

Elaborado por: Carola Chávez

ROI	27%
------------	-----

Elaborado por: Carola Chávez

Se a obtendra una ROI del 201%

4.10 Análisis de Costo de Beneficio

Para comprender la rentabilidad del proyecto, el ingreso neto total se calcula con base en el valor presente de la inversión

COSTO BENEFICIO	
Relación C/B	Total de los flujos de caja actualizados
Proyecto	Costo (inversión del proyecto)
Relación C/B	\$ 33.530,08
Proyecto	\$ 16.063,75

Elaborado por: Carola Chávez

Relación C/B	2,1
Proyecto	

Elaborado por: Carola Chávez

Se puede observar que la relación costo/ beneficio del proyecto es de 2,1 es decir que, si tendrá una rentabilidad, que por cada dólar que se invierta obtendrá una rentabilidad de 1,10 dólares.

4.11 Punto de Equilibrio

Se determina el punto de equilibrio, en 750 unidades en el año 2021, 760 unidades en 2022, 787 unidades en el 2023, 814 unidades en el 2024 y 843 unidades en el 2025.

Tabla 46
Punto de Equilibrio

	2021	2022	2023	2024	2025
Ventas	\$ 44.478,00	\$ 54.222,00	\$ 66.101,00	\$ 80.583,00	\$ 98.237,00
Costos Fijos	\$ 22.500,00	\$ 22.804,17	\$ 23.605,91	\$ 24.430,65	\$ 25.300,41
Costos Variables	\$ 16.178,00	\$ 16.435,23	\$ 16.696,55	\$ 16.962,03	\$ 17.231,72
Punto de equilibrio	\$ 22.499,64	\$ 22.803,87	\$ 23.605,66	\$ 24.430,44	\$ 25.300,23
Punto de equilibrio Unidades	750	760	787	814	843

Elaborado por: Carola Chávez

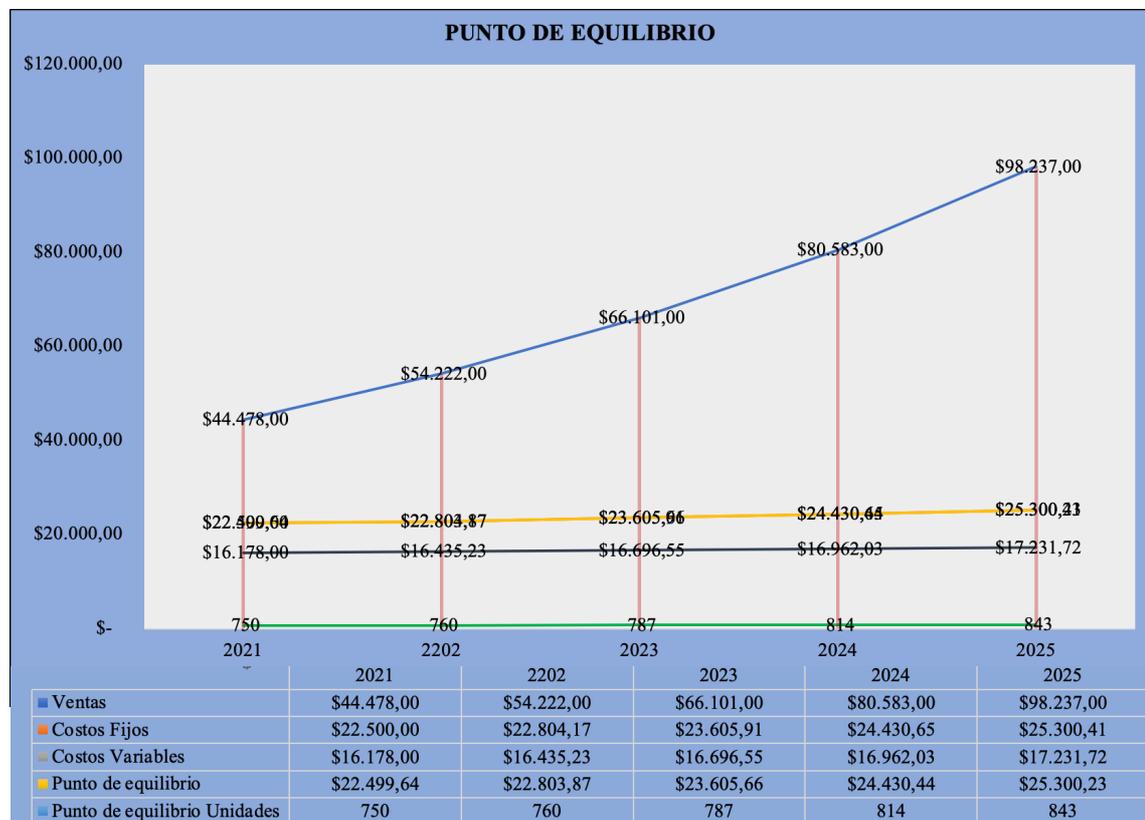


Grafico 12 Punto de Equilibrio

Elaborado por: Carola Chávez

Punto de equilibrio en valor tenemos de \$22.499,64 el mismo que mantendrá a la microempresa dentro de los márgenes de mantenimiento de equilibrio entre pérdidas o ganancias para la misma..

5. Conclusiones

En cuanto a la investigación de mercado realizada y los resultados obtenidos de la encuesta, el proyecto contó con el 91,89% de buenas críticas en la elaboración de productos artesanales, y el establecimiento de una microempresa en el sector de Chimbacalle fue bien recibido. 95,75%.

De acuerdo con los resultados de la encuesta realizada en la Parroquia de Chimbacalle, se ha obtenido un mercado de buena demanda que acepta ropa hecha a mano.

De este modo la encuesta realizada unos porcentajes que favorecen al proyecto tanto en demanda y oferta existe aceptación del mismo dentro del sector de Chimbacalle.

Analizando cada proceso de inversión y proyectando a un periodo futuro se puede ver si que se puede cumplir los objetivos del mismo.

Por ultimo se puede decir que si se mantiene una producción y desarrollo con lo proyectado el proyecto es rentable dentro del mercado.

Los indicadores demuestran que la propuesta del proyecto es viable y rentable a corto plazo de puede ver que tiene rentabilidad y retorno de la inversión tanto del capital como de los accionistas o socios.

6. Recomendaciones

Los proyectos de inversión deben ser siempre claros y precisos, por lo que se debe realizar una investigación de mercado real para que los resultados sean aceptables, y analizar y dar una buena decisión.

Claro si los recursos son propios de la microempresa deben invertido de la mejor manera y que sirva para que la microempresa no dependa con apalancamiento pero eso no es para comodidad si no que sea utilizado como palanca de apoyo para seguir y cumplir con los objetivos.

Si se trata con valores reales el estudio financiero de la misma los resultados serán reales y se evitará el fracaso del proyecto y la pérdida de inversión, pudiendo obtener otra decisión de mismo.

Asimismo, el proyecto contribuirá al desarrollo socio-económico de la Parroquia de Chimbacalle, ya que generará una fuente de trabajo y mejorará el nivel económico de algunas familias.

Debe proporcionarse más apoyo financiero a los empresarios para que puedan desarrollar el empleo y mejorar la economía.

Bibliografía

SRI. (27 de 02 de 2020). Obtenido de <https://corralrosales.com/regimen-impositivo-microempresas-tributario/#:~:text=R%C3%A9gimen%20Impositivo%20para%20Microempresas&text=Se%20consideran%20microempresas%20aquellas%20cuyos,de%201%20a%209%20trabajadores.&text=Llevar%20contabilidad%20o%20un%20re>

World ADVISORY Services. (11 de septiembre de 2019). Obtenido de was.fin.ec:
<https://was.fin.ec/web/2019/09/11/cuales-son-los-requisitos-para-constituir-una-compania-en-el-ecuador/>

Crear blog. (27 de septiembre de 2010). Obtenido de Estudio de Factibilidad de Proyectos:
<http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-y-viabilidad.html>

¿Cómo determina el tamaño de la muestra? (s.f.). Obtenido de www.psyma.com:
<https://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>

El Arte de tejer. (4 de abril de 2017). Obtenido de www.rionegro.com:

<https://www.rionegro.com.ar/historia-del-tejido-en-el-mundo-FUHRN001001301703/>

Chimbacalle quiere reafirmar su identidad. (26 de junio de 2016). Obtenido de

www.wlcomwercio.com: <https://www.elcomercio.com/actualidad/chimbacalle-identidad-fiestas-celebracion-quito.html>

hastalavuelta.com. (5 de octubre de 2017). Obtenido de Chimbacalle un barrio con

historia: <https://hastalavuelta.com/chimbacalle-un-barrio-con-historia/>

COMERCIO. (26 de junio de 2016). Obtenido de Chimbacalle quiere reafirmar su

identidad: <https://www.elcomercio.com/actualidad/chimbacalle-identidad-fiestas-celebracion-quito.html>

www.aulafacil.com. (2020). Obtenido de Estudi de Factibilidad:

<https://www.aulafacil.com/cursos/organizacion/gestion-de-proyectos/estudio-de-factibilidad-119689>

estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com. (27 de septiembre de 2010). Obtenido de

Estudio de Factibilidad de Proyectos:

<http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-y-viabilidad.html>

www.rionegro.com.ar. (1 de octubre de 2000). Obtenido de Historia del tejido en el

mundo: <https://www.rionegro.com.ar/historia-del-tejido-en-el-mundo-FUHRN001001301703/>

GOOGLE MAPS. (2020). *www.google.es.* Obtenido de Chimbacalle, Quito:

<https://www.google.es/maps/place/Chimbacalle,+Quito/@-0.238792,-78.5155017,16z/data=!4m5!3m4!1s0x91d599a173c3ce31:0x5a2d23e114f21114!8m2!3d-0.24411!4d-78.5163894>

Factibilidad, P. (s.f.). *dspace*. Obtenido de

<http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/14960/1/TESIS%20FINANCIAL.pdf>

www.rafaelmatias.com. (25 de abril de 2017). Obtenido de Las fibras textiles:

<https://www.rafaelmatias.com/las-fibras-textiles-rafael-matias/>

Kotler Philip, A. G. (2000). *Marketing*. Madrid: Dionisio Camara.

Canive, T. (s.f.). *Método Cuantitativo*. Obtenido de www.sinnaps.com:

<https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodo-cuantitativo>

Valencia, J. F. (10 de julio de 2018). *MICROEMPRESAS*. Obtenido de Derecho

Ecuador.com: <https://www.derechoecuador.com/microempresa>

Varela. (2009).

Varela. (2003).

Varela. (2003).

Monteros, E. (2005). 15.

Torres, L. (2005).

Rodriguez. (2010). 47-48.

Matias, R. (25 de abril de 2017). *rafael Matias*. Obtenido de

<https://www.rafaelmatias.com>: <https://www.rafaelmatias.com/las-fibras-textiles-rafael-matias/>

española, R. D., & RAE. (21 de julio de 2019). *Real Academia Española*. Obtenido de

<https://dle.rae.es/factibilidad>: <https://dle.rae.es/factibilidad>

Real Academia Española. (2019). Obtenido de <https://dle.rae.es/factibilidad>:

<https://dle.rae.es/factibilidad>

Flores, J. (10 de julio de 2018). *Derecho Ecuador*. Obtenido de

<https://www.derechoecuador.com>: <https://www.derechoecuador.com/microempresa>

solidaria, L. d. (2012).

Acuña, L. (2013). *Industria textil*. Obtenido de <https://enriqueortegaburgos.com/la-industria-textil-en-el-ecuador/>

<https://enriqueortegaburgos.com/la-industria-textil-en-el-ecuador/>

Thompson, I. (Diciembre de 2005). *Definición de Producto*. Obtenido de

<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto-definicion-concepto.html>

Magloff, L. (2020). *La Voz*. Obtenido de [https://pyme.lavotx.com/estrategia-](https://pyme.lavotx.com/estrategia-promocional-de-atraccion-y-empuje-5095.html#:~:text=Una%20estrategia%20de%20promoci%C3%B3n%20de%20atracci%C3%B3n%20utiliza%20la%20publicidad%20para,para%20un%20producto%20o%20servicio.&text=Otras%20estrategia%20incluyen%20)

[promocional-de-atraccion-y-empuje-](https://pyme.lavotx.com/estrategia-promocional-de-atraccion-y-empuje-5095.html#:~:text=Una%20estrategia%20de%20promoci%C3%B3n%20de%20atracci%C3%B3n%20utiliza%20la%20publicidad%20para,para%20un%20producto%20o%20servicio.&text=Otras%20estrategia%20incluyen%20)

[5095.html#:~:text=Una%20estrategia%20de%20promoci%C3%B3n%20de%20atracci%C3%B3n%20utiliza%20la%20publicidad%20para,para%20un%20prod](https://pyme.lavotx.com/estrategia-promocional-de-atraccion-y-empuje-5095.html#:~:text=Una%20estrategia%20de%20promoci%C3%B3n%20de%20atracci%C3%B3n%20utiliza%20la%20publicidad%20para,para%20un%20producto%20o%20servicio.&text=Otras%20estrategia%20incluyen%20)

[atracci%C3%B3n%20utiliza%20la%20publicidad%20para,para%20un%20prod](https://pyme.lavotx.com/estrategia-promocional-de-atraccion-y-empuje-5095.html#:~:text=Una%20estrategia%20de%20promoci%C3%B3n%20de%20atracci%C3%B3n%20utiliza%20la%20publicidad%20para,para%20un%20prod)

[ucto%20o%20servicio.&text=Otras%20estrategia%20incluyen%](https://pyme.lavotx.com/estrategia-promocional-de-atraccion-y-empuje-5095.html#:~:text=Una%20estrategia%20de%20promoci%C3%B3n%20de%20atracci%C3%B3n%20utiliza%20la%20publicidad%20para,para%20un%20prod)

INEC. (06 de febrero de 2029). *Boletín Técnico*. Obtenido de

[https://www.ecuadorencifras.gov.ec/documentos/web-](https://www.ecuadorencifras.gov.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/IPP/2019/BOLETIN_TECNICO_IPPDN_2019_01.pdf)

[https://www.ecuadorencifras.gov.ec/documentos/web-](https://www.ecuadorencifras.gov.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/IPP/2019/BOLETIN_TECNICO_IPPDN_2019_01.pdf)

[inec/Estadisticas_Economicas/IPP/2019/BOLETIN_TECNICO_IPPDN_2019_0](https://www.ecuadorencifras.gov.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/IPP/2019/BOLETIN_TECNICO_IPPDN_2019_01.pdf)

[1.pdf](https://www.ecuadorencifras.gov.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/IPP/2019/BOLETIN_TECNICO_IPPDN_2019_01.pdf)

obtenido

<http://institutedelaciudad.com.ec/19-publicaciones/49-informacion-estadistica-parroquia.html>

obtenido

<https://i0.wp.com/www.estudiosmercado.com/wp-content/uploads/2015/06/Tabla-tamaño-muestral-955-población-finita.jpg>

obtenido

<https://es.slideshare.net/GOPPASUDD/tabla-z-13420737>

obtenido

<http://www.fao.org/natural-fibres-2009/about/15-natural-fibres/es/>

obtenido

http://www.lamejortejedora.com/tejedora-manual/#.Xv07cS1t_zI

obtenido

<https://www.sri.gob.ec/web/guest/catastros>.

obtenido:

https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/255_004.pdf

obtenido:

<http://www.mailxmail.com/curso-como-vender-productos/estrategias-marketing-diferentes-etapas>

ANEXOS

Resultado del análisis

Archivo: 2.14 CAROLA CHAVEZ TESIS. S.A.G.LABORES 2.docx

Estadísticas

Sospechosas en Internet: **4,03%**

Porcentaje del texto con expresiones en internet. [Δ](#)

Sospechas confirmadas: **12,78%**

Confirmada existencia de los tramos en las direcciones encontradas. [Δ](#)

Texto analizado: **60,39%**

Porcentaje del texto analizado efectivamente (no se analizan las frases cortas, caracteres especiales, texto roto).

Éxito del análisis: **100%**

Porcentaje de éxito de la investigación, indica la calidad del análisis, cuanto más alto mejor.

Direcciones más relevantes encontradas:

Dirección (URL)	Ocurrencias	Semejanza
https://www.linguee.com/spanish-english/translation/clima+agradable+a+lo+largo+de+todo+el+a%C3%B1o.html	16	1,27 %
https://www.linguee.com/spanish-english/translation/repartidas+a+lo+largo+de+todo+el+a%C3%B1o.html	10	1,29 %
https://es.scribd.com/document/464234022/ESPAÑA-OCHOA-SANTIAGO-FERNANDO-pdf	9	9,01 %
https://www.linguee.es/espanol-aleman/traduccion/a+lo+largo+de+todo+el+a%C3%B1o.html	9	2,84 %
https://www.linguee.es/espanol-ingles/traduccion/sino+a+lo+largo+de+todo+el+a%C3%B1o.html	9	1,81 %
https://hastalavuelta.com/chimbacalle-un-barrio-con-historia	8	3,81 %

Texto analizado:

831741-4508500

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA

Carrera de: Tecnología en Administración de Empresas
Estudio de Factibilidad para una microempresa de tejidos amano S.A.G labores en Chimbacalle.

Trabajo de grado antes de obtener el título Tecnólogo en Administración de Empresas

Autor: Chávez Vargas Carola Jacqueline
Tutor: Ing. Jiménez Blanca, MSc.

Quito, 2020

Constancia de Aprobación del Tutor

Declaratoria de Responsabilidad

Dedicatoria

Este proyecto de grado esta dedicado principalmente y en primer lugar a mis hijos, quienes son los que han estado ahí día a día motivándome moralmente. Gissel quien me motiva hacia mi preparación académica y quien a estado ahí cada vez que le he necesitado. Andrés, Sergio que con su comprensión y paciencia han estado siempre pendientes de cada una de las inquietudes y me han apoyado para continuar y culminar. A todos que demostraron su interés y me han acompañado en este propósito que un día me plante se que no iba a ser fácil, pero tampoco imposible hoy lo cumpla , con la mayor satisfacción

Gracias

Introducción

El presente proyecto es de carácter de Trabajo de Titulación para obtener el título de Tecnología en Administración de Empresas. El éxito de un proyecto no solo depende de la inversión y la buena idea del mismo para lograr y alcanzar el éxito se debe realizar diferentes estudios. Por que un negocio no solo debe ser activado mas debe ser exitoso. En la actualidad y con la situación que se está pasando a nivel mundial con la pandemia del COVID 19 muchos negocios emprendimientos han debido cerrar sus puertas por la situación que se ha vivido los últimos meses del año.

El principal propósito de cada uno de los estudios realizados será desarrollar y aplicar para llegar analizar y evaluarse el proyecto es factible para poderle hacerlo realidad

En cada uno de los capítulos de desarrollo y la metodología que se utiliza.

CAPÍTULO I

Fundamentación Teórica

Se realiza una recopilación de conceptos de varios autores de metodología que explican, una explicación mas a profunda de lo que es un estudio de factibilidad su aplicación y finalidad de realizar un estudio.

Estudio de Mercado se realiza un análisis del mercado de la demanda y la oferta y la aceptación del proyecto en el mismo.

CAPÍTULO II

Estudio Técnico aquí se contempla todo lo aspectos del proyecto desde donde parte la idea y como se le va a plantear y lo que se va a invertir

CAPÍTULO IV

Estudio Financiero

Su finalidad es analizar todos los recursos económicos con los que cuenta el proyecto sean propios o ajenos y poder con índices que serán indicadores que permitirán saber si el proyecto es viable y rentabilidad.

Índice

TOC lo "1-3" h 2 CAPITULO I PAGEREFE _Toc47103905 h 19

1. Fundamentación Teórica PAGEREFE _Toc47103906 h 19

1.1 Estudio de Factibilidad PAGEREFE _Toc47103907 h 19

1.1.1 El estudio de factibilidad: PAGEREFE _Toc47103908 h 20

1.1.2 Estructura del Estudio de factibilidad PAGEREFE _Toc47103909 h 20

1.1.3 Recursos de los estudios de factibilidad PAGEREFE _Toc47103910 h 22

1.2 Microempresa PAGEREFE _Toc47103911 h 22

1.2.1 ¿Cómo se forma una Microempresa? PAGEREFE _Toc47103912 h 23

1.2.2 La microempresa se caracteriza por: PAGEREFE _Toc47103913 h 24

1.2.3 Según Ley para crear una Microempresa PAGEREFE _Toc47103914 h 25

1.2.4 Requisitos para constituir una Microempresa PAGEREFE _Toc47103915 h 27

1.3 Tradición de los tejidos PAGEREFE _Toc47103916 h 27

1.3.1 El textil como integración mundial PAGEREFE _Toc47103917 h 27

1.3.2 El tejido en las culturas andinas PAGEREFE _Toc47103918 h 27

1.3.3 Historia del tejido en el Ecuador PAGEREFE _Toc47103919 h 29

1.3.4 Técnicas de tejidos PAGEREFE _Toc47103920 h 30

1.3.5 Técnicas Herramientas PAGEREFE _Toc47103921 h 30

1.3.6 Técnicas herramientas fibras PAGEREFE _Toc47103922 h 31

1.3.7 Tipos de Fibras PAGEREFE _Toc47103923 h 31

1.3.8 El Algodón PAGEREFE _Toc47103924 h 32

1.3.9 Clases de lanas PAGEREFE _Toc47103925 h 33

1.3.10 Alpaca: PAGEREFE _Toc47103926 h 34

1.3.11 Angora: PAGEREFE _Toc47103927 h 34

1.3.12 Pelo de camello: PAGEREFE _Toc47103928 h 34

1.3.13 Cachemira: PAGEREFE _Toc47103929 h 34



SAG Labores



