



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO  
HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE  
PICHINCHA**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA: Desarrollo del modelo de negocio CANVAS, para FLORINET  
sector la villa flora – Quito**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO**

**AUTOR: ESCOBAR YELA, ALAN JOEL**

**TUTOR: VILLAVICENCIO, JOHANA**

**QUITO**

**DICIEMBRE – 2019**

## **DERECHO DE AUTOR**

Quien suscribe ESCOBAR YELA, ALAN JOEL con cedula de identidad 1720761822, con numero de celular 0985642115 y con su correo electrónico alan-joel1997@outlook.com. Autor del trabajo de titulación previo a la obtención del título, declara que voluntariamente cede a título gratuito y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocablemente a favor del INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA el derecho de autor.

.....

Escobar Yela Alan Joel

CI: 1720761822

## **DECLARACIÓN DEL TUTOR**

Habiendo sido nombrada, Ing. Johanna Patricia Villavicencio González como Tutor de Tesis de Grado como Requisito para Optar por el Título de tecnólogo superior en Administración de Empresas presentado por el egresado: Escobar Yela Alan Joel C.I: 1720761822 con el tema:“ Desarrollo del modelo de negocio CANVAS, para Florinet sector la villa flora – Quito”. Certifico que: He revisado y aprobado en todas sus partes la tesis de Grado, por lo tanto su autor se encuentra apto para sustentarla.

.....

Ing. Johanna Patricia Villavicencio González

C.I. 1717116501

## **DEDICATORIA**

Mi trabajo de titulación se lo dedico con todo mi amor, a mi madre Alexandra, a mis hermanas Carol y Helen, a mi hermanito Eduardo, a mi Padre Santo, a mi tía Silvia y a mi abuelita Olinda. Que han sido mi principal motor y sin lugar a dudas me han apoyado en todo el proceso de mi formación académica, les agradezco por la paciencia y el amor que me supieron brindar y sobretodo, por los consejos que me supieron brindar y que los guardare para toda la vida.

Escobar Yela Alan Joel

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco de manera muy infinita al Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial de Pichincha, que con sus excelentes maestros, me han permitido formar de manera correcta y centrada, agradezco su apoyo en todo momento, y la manera tan didáctica de impartir sus clases. Un agradecimiento especial a toda mi familia, que colaboraron siempre para que llegue al fin de este trabajo. Y expresarles que sin lugar a dudas este trabajo dará sus respectivos frutos, convirtiéndome en un excelente profesional que llevara al Ecuador por siempre en su corazón.

Escobar Yela Alan Joel

## Tabla de contenido

DERECHO DE AUTOR.....	2
DECLARACIÓN DEL TUTOR .....	3
DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTOS .....	5
ÍNDICE DE TABLAS .....	9
ÍNDICE DE FIGURAS ILUSTRACIONES O GRÁFICOS .....	11
RESUMEN.....	12
INTRODUCCIÓN .....	13
CAPÍTULO I.....	15
1. TEMA.....	15
2. PROBLEMA .....	16
3. JUSTIFICACIÓN.....	17
4. OBJETIVOS.....	18
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	18
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	18
5. MARCO REFERENCIAL .....	19
5.1. MARCO TEÓRICO.....	19
5.1.1. MODELO CANVAS .....	19
5.2. MARCO CONCEPTUAL.....	20
5.3. MARCO LEGAL .....	21

5.4. MARCO TEMPORAL-ESPACIAL .....	21
CAPITULO II .....	22
2.1. MARCO METODOLÓGICO .....	22
2.1.1 UNIDAD DE ANÁLISIS .....	22
2.1.2. UNIVERSO Y MUESTRA.....	22
2.1.3. UBICACIÓN DEL LUGAR .....	23
2.1.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	23
2.1.5. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....	24
2.1.6. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	24
2.1.7. FORMA DE TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS .....	24
2.1.8. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN .....	24
2.1.9. SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	24
2.1.10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	24
2.1.11. PRESUPUESTO .....	25
2.1.12. MODELO DE ENCUESTA .....	26
CAPITULO III.....	28
3.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	28
3.2. ESTUDIO FINANCIERO .....	38
Inversión en Activos Fijos .....	38
Equipos de computación .....	39
Muebles y Enseres.....	40

Equipos de oficina.....	41
Inversión en Activos diferidos .....	41
Útiles de oficina (otros).....	41
Útiles de aseo .....	42
Depreciación de activos fijos .....	42
Servicios básicos .....	43
Mantenimiento y reparación .....	43
Arriendo .....	44
Costos fijos.....	44
Gastos Administrativos (Sueldos y Salarios) .....	44
Gastos de constitución.....	45
Gasto de ventas (Publicidad y Propaganda) .....	46
Resumen de Costos Variables y Costos Fijos .....	47
Proyección de costos .....	48
Capital de Trabajo .....	49
Ingresos del Proyecto .....	49
Estado de Situación Inicial.....	50
Tabla de amortización .....	51
Estados de Resultados .....	51
Estado de flujo de Caja .....	52
Indicadores de Evaluación Financiera .....	53



VAN.....	53
TIR.....	54
INTERPRETACIÓN DE LA TIR: .....	55
PRI.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.2. CONCLUSIONES .....	55
3.3. RECOMENDACIONES .....	57
3.4. BIBLIOGRAFÍA.....	58
3.5. ANEXOS.....	60

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 POBLACIÓN CONOCIDA.....	22
Tabla 2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	24
Tabla 3 PRESUPUESTO .....	25
Tabla 4 RESULTADO PREGUNTA 1 DE LA ENCUESTA .....	28
Tabla 5 RESULTADO PREGUNTA 2 DE LA ENCUESTA .....	29
Tabla 6 RESULTADO PREGUNTA 3 DE LA ENCUESTA .....	30
Tabla 7 RESULTADO PREGUNTA 4 DE LA ENCUESTA .....	31
Tabla 8 RESULTADO PREGUNTA 5 DE LA ENCUESTA .....	32
Tabla 9 RESULTADO PREGUNTA 6 DE LA ENCUESTA .....	33
Tabla 10 RESULTADO PREGUNTA 7 DE LA ENCUESTA .....	34
Tabla 11 RESULTADO PREGUNTA 8 DE LA ENCUESTA .....	35
Tabla 12 RESULTADO PREGUNTA 9 DE LA ENCUESTA .....	36
Tabla 13 RESULTADO PREGUNTA 10 DE LA ENCUESTA .....	37
Tabla 14 INVERSIÓN TOTAL ESTUDIO FINANCIERO.....	38

Tabla 15	ACTIVOS FIJOS .....	39
Tabla 16	EQUIPOS DE COMPUTACIÓN .....	39
Tabla 17	MUEBLES Y ENSERES .....	40
Tabla 18	EQUIPOS DE OFICINA .....	41
Tabla 19	ÚTILES DE OFICINA .....	41
Tabla 20	ÚTILES DE ASEO .....	42
Tabla 21	DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS .....	42
Tabla 22	SERVICIOS BÁSICOS .....	43
Tabla 23	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN .....	43
Tabla 24	ARRIENDO .....	44
Tabla 25	SUELDOS Y SALARIOS .....	45
Tabla 26	GASTOS DE CONSTITUCIÓN .....	45
Tabla 27	GASTOS DE VENTAS .....	46
Tabla 28	RESUMEN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES .....	47
Tabla 29	PROYECCIÓN DE COSTOS .....	48
Tabla 30	CAPITAL DE TRABAJO .....	49
Tabla 31	INGRESOS DEL PROYECTO .....	50
Tabla 32	ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL .....	50
Tabla 33	TABLA DE AMORTIZACIÓN .....	51
Tabla 34	ESTADO DE RESULTADOS.....	51
Tabla 35	FLUJO DE CAJA .....	52
Tabla 36	VAN .....	54
Tabla 37	TIR .....	54

## ÍNDICE DE FIGURAS ILUSTRACIONES O GRÁFICOS

ILUSTRACIÓN 1 UBICACIÓN DEL LUGAR .....	23
ILUSTRACIÓN 2 RESULTADO PREGUNTA 1 DE LA ENCUESTA .....	28
ILUSTRACIÓN 3 RESULTADO PREGUNTA 2 DE LA ENCUESTA .....	29
ILUSTRACIÓN 4 RESULTADO PREGUNTA 3 DE LA ENCUESTA .....	30
ILUSTRACIÓN 5 RESULTADO PREGUNTA 4 DE LA ENCUESTA .....	31
ILUSTRACIÓN 6 RESULTADO PREGUNTA 5 DE LA ENCUESTA .....	32
ILUSTRACIÓN 7 RESULTADO PREGUNTA 6 DE LA ENCUESTA .....	33
ILUSTRACIÓN 8 RESULTADO PREGUNTA 7 DE LA ENCUESTA .....	34
ILUSTRACIÓN 9 RESULTADO PREGUNTA 8 DE LA ENCUESTA .....	35
ILUSTRACIÓN 10 RESULTADO PREGUNTA 9 DE LA ENCUESTA .....	36
ILUSTRACIÓN 11 RESULTADO PREGUNTA 10 DE LA ENCUESTA .....	37
ILUSTRACIÓN 12 ANEXOS .....	60

## **RESUMEN**

El emprendimiento ofrece arreglos florales y detalles para toda ocasión, y fecha especial según como demande el cliente, que es la persona que escoja colores, modelos, tamaños de arreglos florales o detalles que se tiene en stock, con mucha variedad, dependiendo la ocasión y motivo que demande el cliente, adicionalmente se realizará una variedad de talleres para enseñar a los clientes la realización de los arreglos florales para que el obsequio obtenga un valor más personal.

El emprendimiento ofrece arreglos florales y detalles para toda ocasión, y fecha especial según como demande el cliente, que es la persona que escoja colores, modelos, tamaños de arreglos florales o detalles que se tiene en stock, con mucha variedad, dependiendo la ocasión y motivo que demande el cliente, adicionalmente se realizará una variedad de talleres para enseñar a los clientes la realización de los arreglos florales para que el obsequio obtenga un valor más personal.

## INTRODUCCIÓN

“La historia de los arreglos florales se remonta a los tiempos más lejanos, hay pruebas de ello en todas las decoraciones, tallas, grabados y pinturas que han perdurado de las más grandes civilizaciones de la antigüedad.

Los egipcios acostumbraban a colocar simples flores cortadas en bellos floreros y jarrones; utilizaban esos estilizados arreglos para ceremonias, procesiones e incluso para alegrar las distintas estancias de la casa. Elegían el tipo de flor según el significado religioso que le daban; por ejemplo el loto o el lirio de agua eran un homenaje a la diosa Isis y los incluían en las ofrendas a ella. Utilizaban también las guirnaldas de flores que depositaban en las tumbas a modo de despedida, usaban para confeccionarlas anémonas, narcisos, rosas y para rodearlas hojas de palma o de papiro.

Griegos y romanos también utilizaron el arte floral, mayormente como guirnaldas y coronas. A veces empleando sólo hojas o hierbas en su confección. Ramas jóvenes y flexibles de laurel o de olivo eran muy comunes para ese uso y con ellas se premiaba a los atletas y héroes. También sembraban los caminos con pétalos de flores cuando iba pasar por el lugar alguien importante; de la misma forma perfumaban los lechos. A diferencia de los egipcios que le daban un sentido religioso, para los griegos y romanos era una muestra de lujo y recompensa.

Para el pueblo de China el interés fue religioso y a la vez medicinal; tanto los budistas, los taoístas y los seguidores de Confucio colocaban flores en sus altares, en cestas de mimbre o en recipientes de cerámica, dando origen al “Ikebana”, que se difundió luego por Japón. A cada planta le dieron un simbolismo, el bambú simbolizaba la longevidad, la orquídea la fertilidad, la peonía el honor y así sucesivamente.

En épocas del Imperio Bizantino los arreglos florales comenzaron a confeccionarse con pequeñas flores y eran muy coloridos, se los armaba en cálices o en urnas y se utilizaban, además, frutas. Comienza el uso de las margaritas y los claveles, con hojas de ciprés y ramas de pino; se los adorna con cintas. Desde Asia llegan los arreglos florales a Europa de la mano de los Cruzados, alrededor del año 1.000 d.C. Las iglesias y monasterios comienzan a incorporar la nueva moda y experimentan con nuevas plantas y estilos para crearlos.”

(NOVEDADES, 2019)

# **CAPÍTULO I**

## **1. TEMA**

Desarrollo del modelo de negocio Canvas, para Florinet sector la Villa Flora- Quito.

## **2. PROBLEMA**

La saturación de mercado de arreglos florales, provoca la disminución de ventas en el sector la Villa Flora sur de Quito, por lo cual hemos tomado la iniciativa de desarrollar el plan de negocios del MODELO CANVAS para analizar a los clientes, la oferta, la infraestructura y su viabilidad económica.

Y observar si es factible, o no realizar aquel emprendimiento en el sector de la Villa Flora sur de Quito.



### **3. JUSTIFICACIÓN**

Este proyecto está enfocado en que el cliente pueda realizar un arreglo bonito y autentico, que logre regalar a esa persona especial, además se les ayudará con maestros especializados en el tema, que podrán guiarlos de manera correcta en la realización de su actividad recreativa.

En el taller podrán entretenerse realizando desde los más fáciles arreglos, hasta los más complicados, siendo guiados de manera correcta por sus instructores para que los alumnos no sufran percances durante el proceso de entrenamiento.

Se deberá tomar en cuenta para que tipo de ocasión el cliente quiere realizar el arreglo, ya que de esta forma se logrará determinar el modelo más acorde para el momento. Los clientes tendrán sus respectivos materiales e indumentaria que les permita trabajar de manera más cómoda y segura, las clases impartidas también se podrán realizar en grupos familiares si se es deseado.

La creación del proyecto se enfoca, a la mayor comunicación con el medio ambiente y con aquellos seres queridos, ya que como se puede notar la introducción de manera excesiva de la tecnología ha hecho perder la costumbre de regalar detalles hermosos que le encantan a la mayoría de las personas.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. OBJETIVO GENERAL**

Estudiar el modelo de negocio Canvas para Florinet sector la Villa Flora- Quito, mediante una investigación bibliográfica y de campo para la satisfacción de los posibles clientes.

### **4.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Investigar bibliográficamente, mediante libros, textos e internet la elaboración de un modelo de negocio canvas para Florinet sector la Villa flora-Quito.
- Analizar el tema ya planteado, mediante una investigación de campo (encuestas) con una muestra de habitantes del sector La Villa flora-Quito, para poder llevar a cabo el proyecto.
- Formular propuestas de solución para el problema ya antes mencionado.

## **5. MARCO REFERENCIAL**

### **5.1. MARCO TEÓRICO**

Desarrollo del modelo de negocio Canvas, para Florinet sector la Villa Flora- Quito.

#### **5.1.1. MODELO CANVAS**

- Esta herramienta que permite entender de una forma muy visual y sencilla el modelo de negocio enfocado en las nuevas empresas. (Polo, 2019)
- Es una herramienta para definir y crear modelos de negocio innovadores que simplifica 4 grandes áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica en un recuadro con 9 divisiones. (Agile & Scrum, 2015)
- Se utiliza para pasar de idea a proyecto y plasmar nuestra idea en un modelo empresarial. Es un modelo “vivo”, es decir, que vamos modificando según se va desarrollando, vamos validando clientes, surgen nuevas ideas... por eso se utilizan post-its para completarlo. (Carazo Alcalde, 2019)

#### **5.1.2. Detalles Florales**

- Se conoce como Diseño floral al arte de utilizar plantas y flores para crear una composición agradable y equilibrada. (Flor.Flores.com, 2018)
- Es la composición estética hecha con flores de diversas variedades, frutas, helechos y otras clases de plantas. Normalmente se utiliza como regalo de felicitación o como decoración en los centros de mesa. (Diccionario actual, 2019)

#### **5.1.3. Villa Flora**

- El barrio era la puerta de entrada a la ciudad por la parte sur. Esta fue una de las razones del desarrollo comercial que perdura hasta la actualidad. (El Comercio, 2019)
- Según Padilla, la ubicación del barrio resultó estratégica para el comercio, ya que la gente que se dirigía al centro o al sur de la ciudad pasaba obligatoriamente por allí. (El Telégrafo, 2014)

## 5.2. MARCO CONCEPTUAL

**Flores-** Muchas veces la flor es un brote con capacidad reproductora: genera, mediante reproducción sexual, las semillas que permiten la aparición de nuevos ejemplares de las plantas. Las flores disponen de un tallo con hojas (tanto fértiles como no fértiles). (DE)

**Alicate.-** Con raíces etimológicas en la lengua árabe, el término alicate se emplea para nombrar a una herramienta que permite tomar, asir, moldear o cortar diferentes elementos. Esta tenaza cuenta con dos brazos para que la persona pueda manipularla (abriéndola y cerrándola); del otro extremo finaliza en punta. (DE)

**Esponja.-** el latín spongia, las esponjas (también llamados poríferos) son una clase de animales acuáticos que carecen de vértebras. Los espongiarios suelen vivir en el mar, agrupados en colonias que se establecen sobre cosas que se encuentran sumergidas. La mayoría de las esponjas tienen forma de tubo o de saco, con una sola abertura. (DE)

**Malla metálica.-** Con raíz etimológica en el vocablo francés maille, malla es un término con varios usos. El término suele utilizarse para aludir a la trama que se forma a partir del entrecruzamiento de hilos o cuerdas. Una malla, en este marco, es un tejido o un producto que se desarrolla con esta trama. (DE)

**Palillos.-** El primer significado alude a un elemento alargado y pequeño que termina en punta. (DE)

**Maseto.-** El derivar del vocablo italiano mazzetto, que puede traducirse como “mazo de flores”, el término maceta alude al recipiente que se utiliza para criar especies vegetales. Una maceta, por lo tanto, es una vasija o un pote donde se introduce tierra para que las plantas puedan crecer. (DE)

### 5.3. MARCO LEGAL

**La superintendencia de compañías:** La Superintendencia de Compañías es el organismo técnico, con autonomía administrativa y económica, que vigila y controla la organización, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades en las circunstancias y condiciones establecidas por la Ley. (SEGURA)

**SRI:** El Servicio de Rentas Internas (SRI) es un organismo autónomo del Estado de Ecuador, cuya función principal es el cobro de los impuestos, a partir de una base de datos de contribuyentes. Fue creado sobre la base de la antigua Dirección General de Rentas. (WIKIPEDIA)

**Cámara artesanal de pichincha:** Institución de la sociedad civil representativa y defensora de la clase artesanal y sus derechos, que precautela los intereses políticos, sociales, económicos. (ARTESANAL)

**Código del artesano:** Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código del Trabajo. (ECUADOR)

### 5.4. MARCO TEMPORAL-ESPACIAL

**5.4.1.** La investigación se realizará en el segundo trimestre del 2019.

**5.4.2.** La investigación se realizará en el Sector de la Villa Flora.

## CAPITULO II

### 2.1. MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1.1 UNIDAD DE ANÁLISIS

La investigación se realizará en el Sector de la Villa Flora del DMQ.

#### 2.1.2. UNIVERSO Y MUESTRA

##### 2.1.2.1. Universo

El sector de la Villa Flora cuenta con un aproximado de 12120 habitantes, del cual se va a realizar el 5% del margen de error.

##### 2.1.2.2 Muestra

POBLACIÓN CONOCIDA <<N>>

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q \cdot Z^2}{Z^2 \cdot P \cdot Q + e^2(N - 1)}$$

Tabla 1 POBLACIÓN CONOCIDA

<b>N:</b> <b>Numero de población</b>	<b>12120</b>
<b>Z:Población</b>	<b>1.96</b>
<b>P:Intervalo de confianza</b>	<b>0.5</b>
<b>q:Probabilidad de fracasos</b>	<b>0.5</b>
<b>e:Error máximo admisible</b>	<b>0.005</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

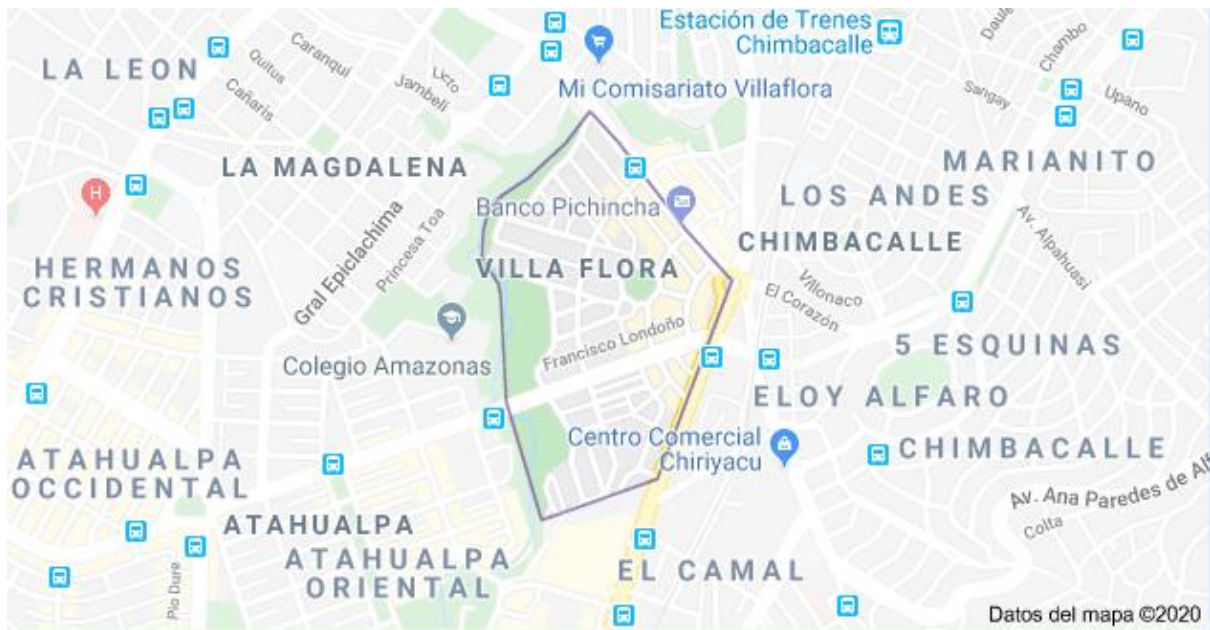
$$n = \frac{12120 * 0.05 * 0.5 * 1.96}{1.96^2 * 0.5 * 0.5^2 * (12120 - 1)}$$

NUMERADOR.- 5938.8

DENOMINADOR= 31.2579

MUESTRA=189

### 2.1.3. UBICACIÓN DEL LUGAR



Villaflora

ILUSTRACIÓN 1 UBICACIÓN DEL LUGAR

### 2.1.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el presente proyecto se realizará una investigación concluyente causal.

### 2.1.5. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación se realizara mediante el método empírico.

### 2.1.6. FUENTES DE INFORMACIÓN

Debido a que es un plan de proyecto de grado se obtendrá los datos o la información mediante la fuente secundaria.

### 2.1.7. FORMA DE TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

El proceso que se utilizará será mediante tabulación de datos, el cual tendrá su respectivo análisis.

### 2.1.8. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Productividad y Sociedad.

### 2.1.9. SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Emprendimiento e innovación.

### 2.1.10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MES	OCTUBRE			NOVIEMBRE				DICIEMBRE		
	SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	FECHA	14-18	21-25	28-01	.04-08	11-15	18-22	25-29	.02-06	.09-13	16-20
REVISIÓN DEL PLAN DEL PROYECTO DE GRADO		X									
DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL CAPITULO I			X								
DISEÑO DEL CAPÍTULO II				X							
APLICACIÓN DEL MÉTODO EMPÍRICO: ENTREVISTAS					X						
ANAÁLISIS Y ELABORACIÓN DE DATOS OBTENIDOS						X					
ELABORACIÓN CAPÍTULO II							X				
DISEÑO DE ELABORACIÓN DE PROPUESTA								X			
ELABORACIÓN DE PROPUESTA VERSIÓN I									X		
ELABORACIÓN DE PROPUESTA VERSIÓN II										X	
REVISIÓN DEL PLAN DEL PROYECTO DE GRADO FINAL											X

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar



## 2.1.11. PRESUPUESTO

Tabla 3 PRESUPUESTO

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>VALOR</b>
TUTOR	\$ 150,00
COPIAS	\$ 10,00
MOVILIZACIÓN	\$ 40,00
EMPASTADO	\$ 45,00
ANILLADO	\$ 5,00
CD	\$ 2,00
ESPECIES VALORADAS	\$ 15,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 267.00</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## 2.1.12. MODELO DE ENCUESTA

### ENCUESTA

**Objetivo de la encuesta.-** La encuesta será realiza con el fin de conocer los gustos florales de las personas, el tiempo o la ocasión en la cual regalan un arreglo floral, para de esta forma determinar que materiales son los más necesarios en la creación de “FLORINET”.

1.- **¿Cree que las flores son un buen detalle?**

Si	
No	

2.- **¿Para qué ocasiones suele regalar flores?**

Amor y Amistad	
Funerales	
Otros	

3.- **¿Cómo prefiere el arreglo floral?**

Naturales	
Artificiales	

4.- **¿Qué tipo de flores le gusta?**

Rosas	
Exóticas	
Otros	

5.- **¿Qué color de flores prefiere?**

Rojas	
Rosadas	

Blancas	
---------	--

**6.- ¿A la hora de regalar un arreglo floral de qué manera lo desea?**

Solo	
Con artículos extras	

**7.- Si es acompañado (con artículos extras) ¿con que le gustaría acompañarlo?**

Globos	
Peluches	
Chocolates	

**8.- Al momento de comprar un arreglo floral ¿En qué se fija?**

El tipo de flores	
El tamaño	
El precio	

**9.- ¿Qué ve u observa en una florería?**

Reconocida	
Cercana	
Recomendada	

**10.- ¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por su arreglo floral?**

5 \$	
15\$	
25\$	

## CAPITULO III

### 3.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.- ¿Cree que las flores son un buen detalle?

Tabla 4 RESULTADO PREGUNTA 1 DE LA ENCUESTA

Si	189
No	0

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

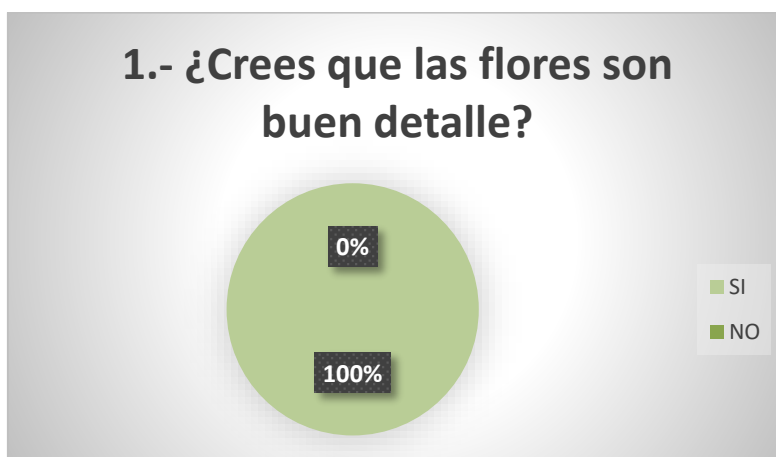


ILUSTRACIÓN 2 RESULTADO PREGUNTA 1 DE LA ENCUESTA

El 100% de los clientes tienen una gran aceptación por los arreglos florales.

## 2.- ¿Para qué ocasiones suele regalar flores?

Tabla 5 RESULTADO PREGUNTA 2 DE LA ENCUESTA

Amor y Amistad	78
Funerales	59
Otros	52

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

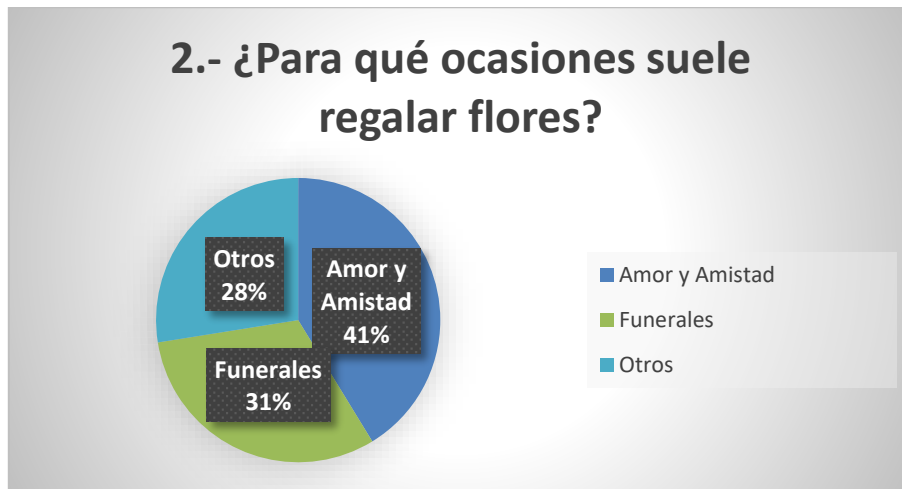


ILUSTRACIÓN 3 RESULTADO PREGUNTA 2 DE LA ENCUESTA

El 41% tiene la aceptación de regalar flores por el día del amor y amistad, el 20% opta por hacerlo en funerales o pérdida de algún familiar, y el sobrante cree que es necesario de vez en cuando regalar algún arreglo floral a su pareja.

### 3.- ¿Cómo prefiere el arreglo floral?

Tabla 6 RESULTADO PREGUNTA 3 DE LA ENCUESTA

Naturales	156
Artificiales	33

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

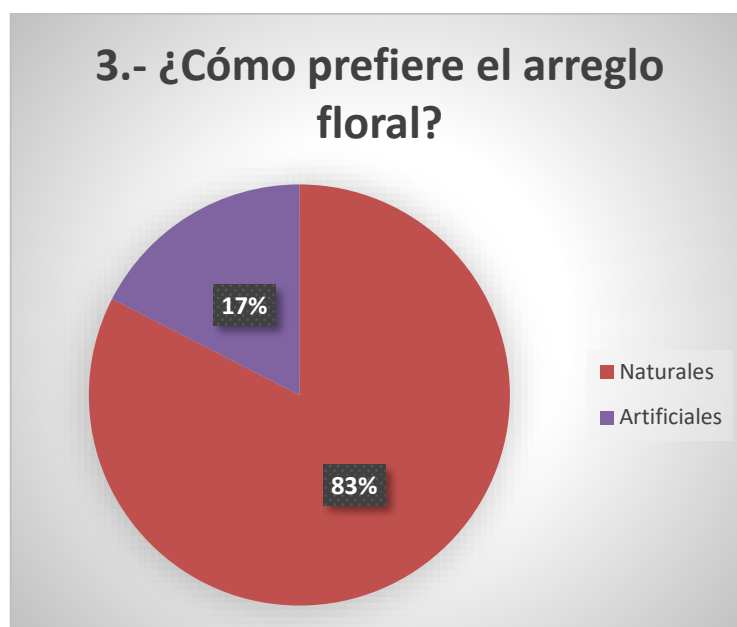


ILUSTRACIÓN 4 RESULTADO PREGUNTA 3 DE LA ENCUESTA

El 83% de los posibles clientes prefieren un arreglo floral natural y solo el 17% les gusta las artificiales, lo que quiere decir que la mayoría de las personas optan por un arreglo floral vivo.

#### 4.- ¿Qué tipo de flores le gustan?

Tabla 7 RESULTADO PREGUNTA 4 DE LA ENCUESTA

Rosas	169
Exóticas	10
Otros	10

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

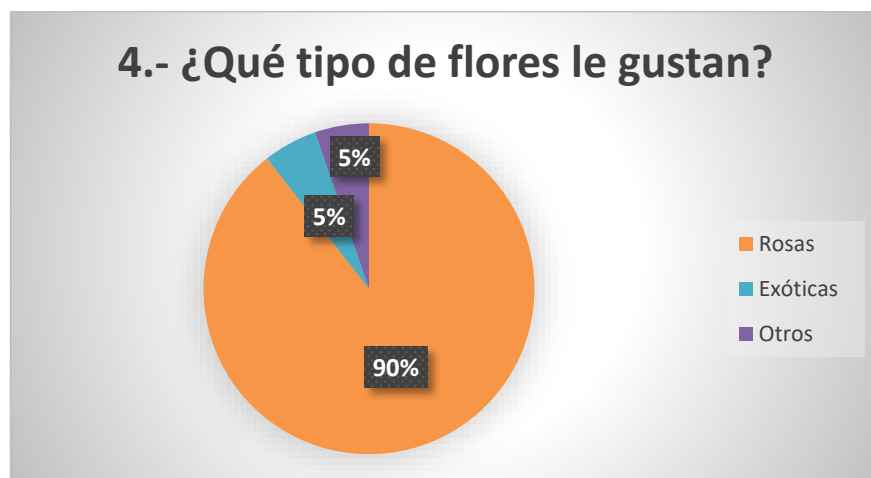


ILUSTRACIÓN 5 RESULTADO PREGUNTA 4 DE LA ENCUESTA

El 90% de los encuestados prefieren rosas y el 5% prefieren flores exóticas y el otro 5% prefieren de otras especies.

## 5.- ¿Qué color de flores prefiere?

Tabla 8 RESULTADO PREGUNTA 5 DE LA ENCUESTA

Rojas	86
Rosadas	60
Blancas	43

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

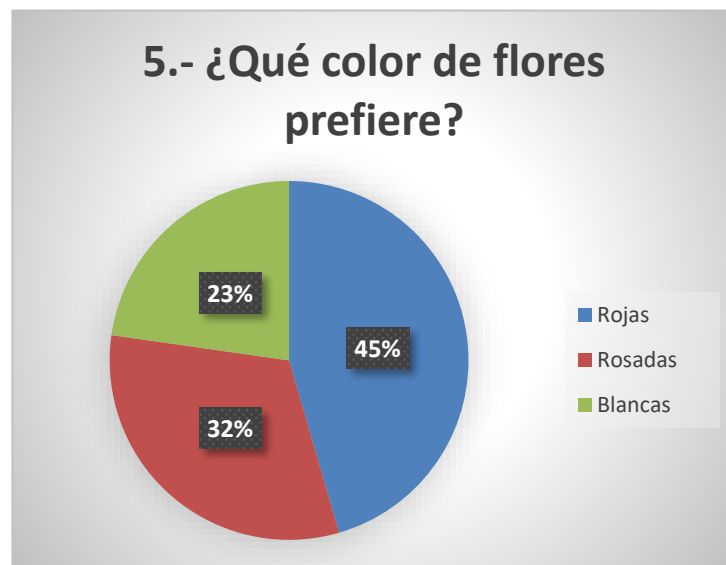


ILUSTRACIÓN 6 RESULTADO PREGUNTA 5 DE LA ENCUESTA

El 45% de los posibles clientes prefieren rosas rojas, el 32% prefieren rosas rosadas, y el 23% prefieren rosas blancas.



## 6.- ¿A la hora de regalar un arreglo floral de qué manera lo desea?

Tabla 9 RESULTADO PREGUNTA 6 DE LA ENCUESTA

Solo	89
Con artículos extras	100

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar



ILUSTRACIÓN 7 RESULTADO PREGUNTA 6 DE LA ENCUESTA

El 53% de los posibles clientes prefieren regalar un arreglo floral con artículos extras, y el 47% quiere hacerlo solamente con las flores.

**7.- Si es acompañado (con artículos extras) ¿con que le gustaría acompañarlo?**

*Tabla 10 RESULTADO PREGUNTA 7 DE LA ENCUESTA*

Globos	6
Peluches	123
Chocolates	60

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar



*ILUSTRACIÓN 8 RESULTADO PREGUNTA 7 DE LA ENCUESTA*

De los posibles clientes el 65% prefieren peluches para acompañar su regalo floral, el 32% prefieren chocolates, y el 3 % prefiere globos.

## 8.- ¿Al momento de comprar un arreglo floral ¿En qué se fija?

Tabla 11 RESULTADO PREGUNTA 8 DE LA ENCUESTA

El tipo de flores	97
El tamaño	33
El precio	59

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

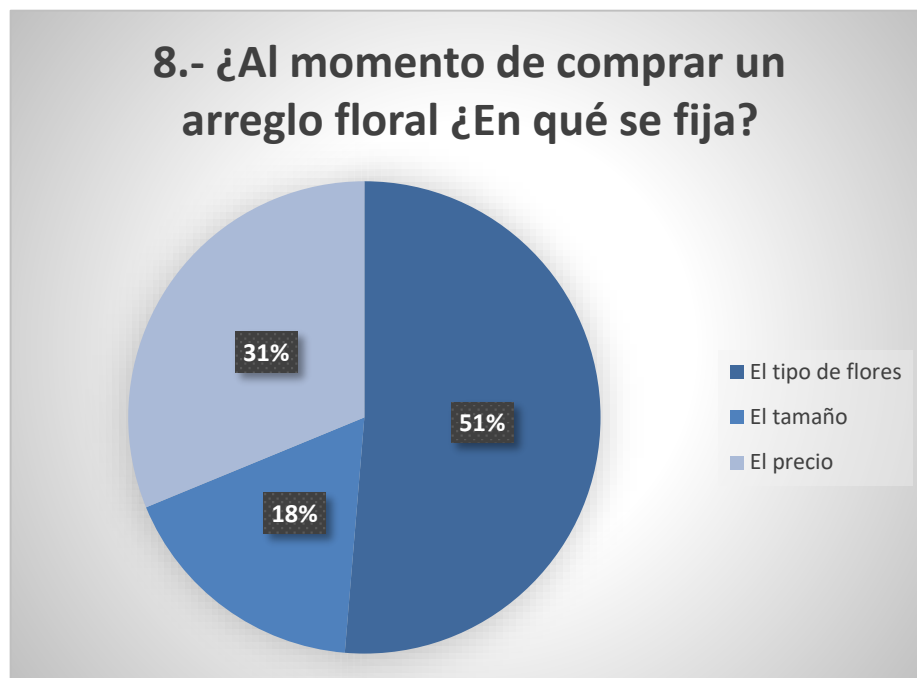


ILUSTRACIÓN 9 RESULTADO PREGUNTA 8 DE LA ENCUESTA

El 51% de los encuestados se fijan en el tipo de flores, el 18% en el tamaño del arreglo, y el, 31% en el precio.

## 9.- ¿Qué ve u observa en una florería?

Tabla 12 RESULTADO PREGUNTA 9 DE LA ENCUESTA

Reconocida	69
Cercana	33
Recomendada	87

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar



ILUSTRACIÓN 10 RESULTADO PREGUNTA 9 DE LA ENCUESTA

El 46% de los encuestados prefieren comprar en una florería recomendada, mientras que el 17% en la más cercana y el 37% en una reconocida, lo cual nos indica que las personas les afecta bastante el prestigio que posee una organización.

## 10.- ¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por su arreglo floral?

Tabla 13 RESULTADO PREGUNTA 10 DE LA ENCUESTA

5 \$	160
15\$	17
25\$	12

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

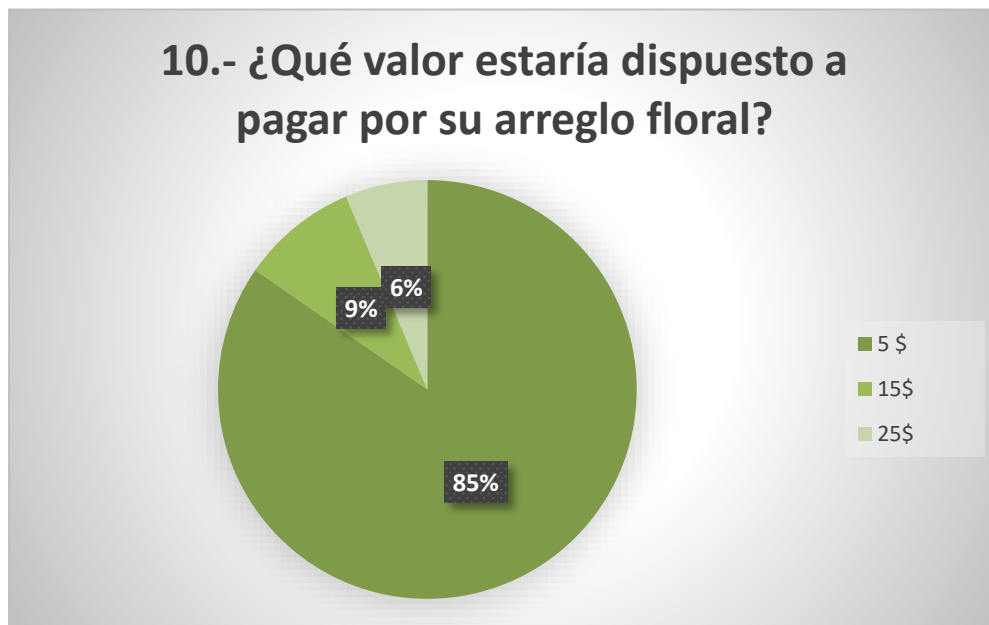


ILUSTRACIÓN 11 RESULTADO PREGUNTA 10 DE LA ENCUESTA

Según la encuesta el 85% de las persona optan un arreglo floral de valor cómodo, mientras que el otro 15% se divide en personas que optan por un arreglo caro.

### 3.2. ESTUDIO FINANCIERO

Se realizará una inversión destinada a desarrollar los activos fijos o financieros del proyecto. Al momento de generar esta inversión se deberá hacer con la mayor cautela posible, ya que es una suma de dinero importante que será invertida a largo plazo, sabiendo que de esta inversión dependerá el éxito o el fracaso de la organización. La inversión, son todos los recursos necesarios para la creación de la empresa además estos se clasifican en: Activos Fijos o Tangibles, Activos Diferidos, Capital de Trabajo.

El monto total de la inversión inicial es de USD \$25000 que está distribuida en los siguientes rubros: inversión en Activos Fijos con USD \$8600; en Activos Diferidos con USD \$3900 y en Capital de Trabajo con USD \$12500

*Tabla 14 INVERSIÓN TOTAL ESTUDIO FINANCIERO*

<b>DETALLE</b>	<b>VALORES</b>
<b>Activos Fijos</b>	6756.39
<b>Activos Diferidos</b>	3900
<b>Capital de Trabajo</b>	12500
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	25000

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

#### **Inversión en Activos Fijos**

Los activos fijos son los bienes que una empresa utiliza de manera continua en la trayectoria de sus procedimientos; representan los servicios que se recogerán en el futuro a lo largo de la vida útil de un bien adquirido. La inversión fija es de \$6756.39 que incluye \$1241 en equipos de computación; muebles y enseres \$1129.54; y equipos de oficina \$4385.85.

Tabla 15 ACTIVOS FIJOS

DETALLE	V. total
<b>Equipo de computación</b>	1241
<b>Muebles y enseres</b>	1129.54
<b>Equipos de oficina</b>	4385.85
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	\$6756.39

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## Equipos de computación

Tabla 16 EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

DETALLE	Cantidad	V. unitario	Valor total
<b>Monitor 15" HD</b>	1	160,00	160.00
<b>CPU RAM 8G</b>	1	372,00	372.00
<b>Teclado</b>	1	12,00	12.00
<b>Ratón</b>	1	9,00	9.00
<b>Impresora</b>	1	229,00	229.00
<b>Programa</b>	1	400,00	400.00
<b>Informático</b>			
Subtotal			<b>1182.00</b>
<b>Imprevisto 5%</b>			59.10
<b>TOTAL</b>			<b>1241</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## Muebles y Enseres

Tabla 17 MUEBLES Y ENSERES

<b>DETALLE</b>	<b>Cant.</b>	<b>V. unitario</b>	<b>V. total</b>
<b>RECIPIENTES PLÁSTICOS</b>	20	4.50	90
<b>TIJERAS PARA FLORES</b>	20	8	160
<b>GUANTES</b>	20	1.50	30
<b>FRANELAS</b>	15	0.45	6.75
<b>ALAMBRES</b>	100	0.30	30
<b>MACETAS</b>	100	0.58	58
<b>PAPEL CELOFÁN</b>	60	0.85	51
<b>ESCRITORIOS DE TRABAJO</b>	15	25	375
<b>ESPONJAS</b>	100	0.50	50
<b>MALLAS METÁLICAS</b>	100	0.25	25
<b>MANDILES</b>	20	10	200
Subtotal			<b>1075.75</b>
<b>Imprevisto 5%</b>			53.78
Total			<b>1129.54</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar



## Equipos de oficina

Tabla 18 EQUIPOS DE OFICINA

DETALLE	Cantidad	V. unitario	Valor total
<b>ESTANTERÍAS GENERALES</b>	2	1.167	2334.00
<b>ESCRITORIO DE OFICINA</b>	1	150	150
<b>PUNTO DE VENTA</b>	1	1.400	1.400
<b>SILLAS DE OFICINA</b>	3	56	168.00
<b>ARCHIVADOR</b>	1	125	125,00
Subtotal			<b>4177</b>
<b>Imprevisto 5%</b>			208.85
Total			<b>4385.85</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## Inversión en Activos diferidos

### Útiles de oficina (otros)

Los rubros incluidos dentro de útiles de oficina serán fundamentales para realizar las actividades administrativas de manera eficiente, por lo que detallan a continuación.

Tabla 19 ÚTILES DE OFICINA

Descripción	Cant.	V. unitario	V. total
<b>Esferos tres colores (Docena)</b>	3	6,55	19.65
<b>Resma de papel bond</b>	2	3.00	6.00
<b>Archivadores de carpetas</b>	4	1,88	7.52
<b>Separadores plásticos</b>	5	0,74	3,70
<b>Caja de clips(caja)</b>	1	0,26	0,26
<b>Cajas de grampas</b>	1	0,91	0,91
Subtotal			<b>38.04</b>
<b>Imprevisto 5%</b>			1.92
Total			<b>39.94</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## Útiles de aseo

Los útiles de aseo para FLORINET están presupuestados para el primer año de operación, los mismos se detallan en la tabla siguiente:

Tabla 20 ÚTILES DE ASEO

Descripción	Cant.	V. unitario	V. total
Tacho de reciclaje	2	8,90	17,80
Detergente (caneca)	3	1,86	5,58
Escobas	3	2,00	6,00
Trapeadores	3	2,54	7,62
Fundas de basuras (docena)	25	0,10	2,50
Subtotal			<b>39,50</b>
Imprevisto 5%			2,87
Total			<b>41,48</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## Depreciación de activos fijos

La Tabla de Depreciación y el Valor Residual de los Activos fijos permite determinar la vida útil, estipulada en la Ley del Régimen Tributario Interno, Capítulo IV, Artículo 28, Punto 6 (Depreciaciones de Activos Fijos)

Tabla 21 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS

Descripción	VALOR	%	VID A ÚTI L	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	VALOR TOTAL	VALOR RESIDUAL
Muebles y enseres	1129.54	10%	10	112.95	112.95	112.95	112.95	112.95	564.75	564.75
Equipos de oficina	4385.85	10%	10	438.59	438.59	438.59	438.59	438.59	2192.95	2192.95
Equipos de computación	1241.00	33%	3	409.53	409.53	409.53			1228.59	
TOTAL	<b>28.761,61</b>			<b>961.07</b>	<b>961.07</b>	<b>961.07</b>	<b>351.54</b>	<b>551.54</b>	<b>3986.29</b>	<b>2757.7</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## Servicios básicos

Para la operación adecuada de FLORINET los servicios básicos serán fundamentales, por lo que en la siguiente tabla se determinan los costos mensuales y anuales:

Tabla 22 SERVICIOS BÁSICOS

Descripción	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
<b>Agua</b>	15,00	180.00
<b>Luz</b>	85,00	1.020.00
<b>Teléfono</b>	6.00	72.00
<b>Internet</b>	35,00	420.00
Subtotal		<b>1692</b>
<b>Imprevisto 5%</b>		84.60
<b>Total</b>		<b>1776.6</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## Mantenimiento y reparación

Los activos fijos necesitan de mantenimientos y reparaciones para conservarse en óptimas condiciones y así no presentar problemas en el transcurso de las operaciones, por lo que en la siguiente tabla se detallan los rubros y los costos para el primer año de operación.

Tabla 23 MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN

DESCRIPCIÓN	I. DE ACTIVOS FIJOS	% MENSUAL	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
<b>Equipos de computación</b>	1241	0,10%	1.24	14.89
SUBTOTAL				14.89
<b>Imprevisto 5%</b>				0.74
<b>TOTAL</b>				<b>15.63</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## Arriendo

Para el proyecto, se renta un local apropiado para realizar las actividades, por lo que en la siguiente tabla se establece el costo mensual y anual del mismo.

Tabla 24 ARRIENDO

Descripción	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
<b>RENTA</b>	500,00	6000.00
<b>Subtotal</b>		6000.00
<b>Imprevisto 5%</b>		300.00
<b>Total</b>		6300.00

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## Costos fijos

Son los rubros en gastos administrativos y ventas.

### Gastos Administrativos (Sueldos y Salarios)

Se considera los sueldos del personal (administrador y cajero) y los gastos de constitución de FLORINET, como gastos administrativos las cuales se aprecian en la siguiente tabla: Los sueldos y salarios del personal administrativo están determinados a como lo establece la ley:

Tabla 25 SUELDOS Y SALARIOS

Descripción	#	SUELDO BASE	SUELDO	10mo	10mo	MENSUAL	ANUAL
		MENSUAL	UNIFICADO	3 ro	4 to		
<b>Administrador</b>	1	400	400	33,50	33,50	467,00	5604,00
<b>Cajero (poli funcional)</b>	1	400	400	33,50	33,50	467,00	5604,00
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>800</b>	<b>800</b>	<b>33,50</b>	<b>33,50</b>	<b>934,00</b>	<b>11208,00</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

### Gastos de constitución

Son los valores cuya rentabilidad está ceñida al transcurso del tiempo, es el caso de inversiones realizadas por el negocio y que un lapso se convertirán en gastos. Así, se pueden mencionar permisos de funcionamientos, patente municipal, SRI.

Tabla 26 GASTOS DE CONSTITUCIÓN

DETALLE	Valor parcial	Valor total
<b>Permiso de funcionamiento en cuerpo de bomberos</b>	10,00	10,00
<b>Patente municipal</b>	12,00	12,00
<b>SRI</b>	35,00	35,00
<b>Subtotal</b>		57,00
<b>Imprevisto 5%</b>		2,85
<b>Total</b>		<b>59,85</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## Gasto de ventas (Publicidad y Propaganda)

Son las erogaciones que tienen relación directa con la venta y prestación de servicios de FLORINET, para este caso los gastos de venta están conformados por publicidad en páginas web y publicidad impresa.

Tabla 27 GASTOS DE VENTAS

DESCRIPCIÓN	PERIODO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ANUAL
Publicidad en páginas web	Bimestral	2	100	200	1200
Publicidad impresa	Semestral	2	300	600	1200
<b>SUBTOTAL</b>					<b>2400</b>
Imprevisto 5%					120
<b>TOTAL</b>					<b>2520</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## Resumen de Costos Variables y Costos Fijos

Tabla 28 RESUMEN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES

<b>COSTOS VARIABLES</b>	
Útiles de Oficina	39.94
Útiles de Aseo	41.48
Dep. Activo Fijos	(3986.29)
Servicios Básicos	1776.6
Mantenimiento y Reparación	15.63
Arriendo	6300.00
<u>Total Costos Variables</u>	<u>8173.65</u>
<b>COSTOS FIJOS</b>	
Gastos Administrativos (Sueldos y Salarios)	11208.00
Gastos de constitución	59,85
Gastos de ventas (Publicidad y Propaganda)	2520
<u>Total Costos Fijos</u>	<u>13787.85</u>
<b><u>TOTAL COSTOS FIJOS Y VARIABLES</u></b>	<b><u>21961.5</u></b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## Proyección de costos

El costo para brindar el servicio se lo estructuró en base a los costos variables y los costos fijos, los rubros y los valores se establecen detalladamente en la siguiente tabla.

Tabla 29 PROYECCIÓN DE COSTOS

Rubro	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Costo Variable</b>	<b>8173.65</b>	<b>8266.73</b>	<b>8414.45</b>	<b>8517.04</b>	<b>8674.72</b>
Útiles de Oficina	39.94	41.34	42.79	44.29	45.84
Útiles de Aseo	41.48	43.55	45.73	48.02	50.42
Dep. Activo Fijos	961.07	1278.22	1700.03	2261.04	3007.18
Servicios Básicos	1776.6	1865.43	1958.70	2056.64	2159.47
Mantenimiento y Reparación	15.63	16.41	17.23	18.09	18.99
Arriendo	6300.00	6300.00	6350.00	6350.00	6400.00
<b>Costo Fijo</b>	<b>13787.85</b>	<b>14586.33</b>	<b>15431.45</b>	<b>16325.96</b>	<b>17272.75</b>
Gastos Administrativos (Sueldos y Salarios)	11208	11880.48	12593.30	13348.90	14149.83
Gastos de constitución	59,85	59.85	59.85	59.85	59.85
Gastos de ventas (Publicidad y Propaganda)	2520	2646	2778.30	2917.21	3063.07
<b>Costo Total</b>	<b>21961.5</b>	<b>22853.03</b>	<b>23845.9</b>	<b>24843</b>	<b>25947.47</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar



## Capital de Trabajo

El Capital de Trabajo para FLORINET está determinado para los 180 días laborables que viene a ser \$12500 dólares, los mismos se detallan a continuación:

Tabla 30 CAPITAL DE TRABAJO

DETALLE	VALOR
Caja/banco	1384.57
Inv. Materiales (Productos)	1700.00
Inv. Útiles de oficina	19.97
Inv. Útiles de aseo	20.74
Servicios básicos	1269
Arriendo pre pagado	4.500.00
Publicidad y promoción	800.00
Reparación y mantenimiento	3.72
Sueldos y salarios	2.802,00
<b>TOTAL DE CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>12500.00</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## Ingresos del Proyecto

Los presupuestos de operaciones del proyecto se sustentan básicamente en el servicio que se brinda (promediado), y cuyo propósito es el de establecer tanto los ingresos como egresos que obtendrá el proyecto, y si los precios variarían de acuerdo a la tasa de inflación (0.92% INEC, 2015) (INEC, 2020) durante los últimos cinco años:

Tabla 31 INGRESOS DEL PROYECTO

RUBROS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cantidad de demanda ( Promedio )	32400	32698.08	32998.90	33302.49	33608.87
<b>INGRESO DEL PROYECTO</b>	39010.47	40193.03	41183.52	42094.78	42838.5

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## Estado de Situación Inicial

En la tabla siguiente se muestra la estructura del estado de situación inicial de FLORINET.

Tabla 32 ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

ACTIVO		PASIVO			
<b>ACTIVOS DISPONIBLES</b>		12500.00	<b>Pasivo largo plazo</b>		6816.24
Caja/banco	1384.57		Préstamo por pagar	6816.24	
Inv. Materiales (Productos)	1700.00				
Inv. Útiles de oficina	19.97				
Inv. Útiles de aseo	20.74				
Servicios básicos	1269		<b>PATRIMONIO NETO</b>		12500.00
Arriendo pre-pagado	4.500.00		Inversión propia	1250.00	
Publicidad y promoción	800.00				
Reparación y mantenimiento	3.72				
Sueldos y salarios	2.802,00				
<b>ACTIVOS FIJOS</b>		6756.39			
Equipo de computación	1241				
Muebles y enseres	1129.54				
Equipos de oficina	4385.85				
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>		<b>59.85</b>			
<b>Gastos de constitución</b>	59,85				
<b>Total de Activo</b>		<b>19316.24</b>	<b>Total de pasivos y patrimonio</b>		<b>19316.24</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## Tabla de amortización

Tabla 33 TABLA DE AMORTIZACIÓN

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
TASA DE INTERÉS	12%			
Periodo	Monto	Capital	Interés	Cuota
0	12.500			
1	10.000	2.500	1.500	4.000
2	7.500	2.500	1.200	3.700
3	5.000	2.500	900	3.400
4	2.500	2.500	600	3.100
5	0	2.500	300	2.800
<b>Total</b>		<b>12.500</b>	<b>4.500</b>	<b>17.000</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alan Escobar

## Estados de Resultados

Esto demuestra cómo se ha obtenido el ingreso y cómo los gastos de una empresa afectan durante un período determinado. El estado de resultados es de relevante importancia puesto que informa cómo se han obtenido las utilidades. En base a estos parámetros a continuación se presenta el Balance de Pérdidas y Ganancia

Tabla 34 ESTADO DE RESULTADOS

DETALLE	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>INGRESO DEL PROYECTO</b>	39010.47	40193.03	41183.52	42094.78	42838.5
<b>(-) COSTO DE VENTAS</b>	21961.5	23301.38	24814.28	26411.95	28.207.27
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>17048.97</b>	<b>16891.65</b>	<b>16369.24</b>	<b>15682.83</b>	<b>14631.23</b>
<b>(-) GASTOS</b>	13787.85	15034.65	16399.83	17894.91	19532.55
<b>Gastos administrativos</b>	11208	11880.48	12593.30	13348.90	14149.83
<b>Gastos de ventas</b>	2520	2646	2778.30	2917.21	3063.07
<b>Depreciaciones de activos fijos</b>	961.07	1278.22	1700.03	2261.04	3007.18
<b>Amortizaciones de activos diferidos</b>	11.97	11.97	11.97	11.97	11.97

<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>5840.97</b>	<b>5011.12</b>	<b>3775.94</b>	<b>2333.93</b>	<b>481.4</b>
<b>(15%) PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES</b>	877.20	751.66	566.39	350.10	72.21
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>4963.77</b>	<b>4259.46</b>	<b>3209.55</b>	<b>1983.83</b>	<b>409.19</b>
<b>(22%) IMPUESTO A LA RENTA</b>	1092.03	937.08	706.10	436.44	90.02
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>3871.04</b>	<b>3322.38</b>	<b>2503.45</b>	<b>1547.39</b>	<b>319.17</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## Estado de flujo de Caja

El flujo de caja muestra las entradas y salidas verdaderas en efectivo para el proyecto y es la base para el cálculo del Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR):

Tabla 35 FLUJO DE CAJA

<b>Años</b>	<b>Utilidad neta</b>	<b>Depreciación y Amortización del diferido (+)</b>	<b>Inversión (-)</b>	<b>Flujo de efectivo (=)</b>
<b>0</b>			<b>19316.24</b>	<b>-19316.24</b>
<b>1</b>	<b>3871.04</b>	3.422,15		7293.19
<b>2</b>	<b>3322.38</b>	3.422,15		6744.53
<b>3</b>	<b>2503.45</b>	3.422,15		5925.60
<b>4</b>	<b>1547.39</b>	2.659,23		4206.62
<b>5</b>	<b>319.17</b>	2.659,23		2978.4

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

## Indicadores de Evaluación Financiera

Son los índices que decretarán si el actual estudio de creación es o no factible para el inversionista, para dicho caso se analizarán los indicadores de evaluación como VAN, TIR, los mismos que se elaboraron en las siguientes tablas:

### TMAR

La tasa de descuento es la tasa que aplica a todos los flujos de pagos proyectados y da exactamente el Valor Presente, para de esta manera obtener el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR).

Para el cálculo de la tasa de descuento se observa la participación porcentual del Capital Propio, por lo que es necesario aplicar tomar en consideración los siguientes valores.

---

$i = \text{tasa pasiva (recursos propios)} + \text{tasa activa (recursos de terceros)} + \text{riesgo de negocio} + \text{inflación.}$

---

$$i = 0,550 (30\%) + 0,1183 (70\%) + 10 + 4,87$$

---

$$i = 12\%$$

---

---

### VAN

El VAN mide la ganancia neta generada por el proyecto a través de su vida útil, en este caso el VAN, indicará sí que el proyecto es rentable o no, y se determinará aplicando la siguiente fórmula:

$$VAN = (Inversión) + \frac{FC_1}{(1+TD)^1} + \frac{FC_2}{(1+TD)^2} + \dots + \frac{FC_n}{(1+TD)^n}$$

Tabla 36 VAN

<b>CALCULO DEL VAN</b>			
	<b>FACTOR DE DESCUENTO=</b>	$\frac{1}{(1 + 0,25)^n}$	
<b>AÑOS</b>	<b>FLUJO</b>	<b>FACTOR DESCUENTO</b>	<b>FLUJO DESCONTADO</b>
<b>0</b>	\$ -19.316,24	1	\$ -19.316,24
<b>1</b>	\$ 7.293,19	0,8	\$ 5.834,55
<b>2</b>	\$ 6.744,53	0,64	\$ 4.316,50
<b>3</b>	\$ 5.925,60	0,512	\$ 3.033,91
<b>4</b>	\$ 4.206,62	0,4096	\$ 1.723,03
<b>5</b>	\$ 2.978,40	0,32768	\$ 975,96
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7.832,10</b>		<b>\$ -3.432,29</b>
<b>Valor actual neto al 25 %</b>			\$ -3.432,29
<b>VAN CON EXCEL</b>			(\$ 3.432,29)

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

El VAN indica que el proyecto no es rentable ya que en cinco años solo se podrá generar una rentabilidad de \$3432.29 lo cual perjudicaría en la permanencia del establecimiento.

## TIR

La TIR es la tasa de ganancia generada por el proyecto en su vida útil, se la obtiene con la tasa de descuento para determinar si el proyecto es rentable.

Tabla 37 TIR

<b>CALCULO DE LA TIR</b>							
	<b>AÑO ( 0 )</b>	<b>AÑO ( 1 )</b>	<b>AÑO ( 2 )</b>	<b>AÑO ( 3 )</b>	<b>AÑO ( 4 )</b>	<b>AÑO ( 5 )</b>	<b>Total</b>
<b>FLUJO NETO</b>	<b>\$-19.316,24</b>	<b>\$7.293,19</b>	<b>\$6.744,53</b>	<b>\$5.925,60</b>	<b>\$4.206,62</b>	<b>\$2.978,40</b>	\$7.832,10
	TIR con Excel	14,77%					

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Alan Escobar

La TIR arroja que el proyecto no es viable con un 14.77%.

### **INTERPRETACIÓN DE LA TIR:**

El proyecto no es viable financieramente puesto que la TIR se ha generado con un 14.77% de retorno, el VAN es negativo lo cual indica que no es rentable la realización del proyecto.

### **ROE = Return Over Equity = Rendimiento del capital propio**

Mediante el ROE se analizará la rentabilidad de los recursos de “FLORINET”, para verificar las utilidades netas que van a existir en el mismo

UTILIDAD NETA= 3871.04

PATRIMONIO=19316.24

ROE= 3871.04/19316 = 0.02

ROE= 2%

### **ROI (return on investment) = Retorno sobre la inversión**

Es un indicador financiero que muestra la rentabilidad del negocio teniendo como base la totalidad de sus activos, en donde se encuentra los pasivos y patrimonio del mismo, al ser igual los resultados de la suma, se obtendrán los mismos resultados.

*Tabla 38 ROI*

<b>ROI= UTILIDAD NETA</b>	<b>3871.04</b>	<b>2%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS ( suma de pasivos y patrimonio)</b>	<b>19316</b>	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alan Escobar

### 3.2. CONCLUSIONES

- Aplicando el modelo CANVAS, para la posible creación de un establecimiento enfocado a la enseñanza y venta de arreglos florales en el sector de la Villa flora al sur de Quito, se ha logrado determinar que el mismo no es viable para lucrar, por ende deberá ser cambiado de enfoque para lograr el resultado requerido.
- En base a los resultados de las personas encuestadas se pudo concluir, que una florería reconocida y con buen precio en sus artículos, captara mayor cantidad de clientes y logrará su fidelidad hacia la organización.
- Pese a que con el modelo CANVAS, no se realizó un estudio financiero exhaustivo, se ejecutó aplicando los conocimientos adquiridos durante los tres años de estudio en la carrera de Administración, los cuales arrojaron que el proyecto no es rentable.
- El modelo CANVAS, es una herramienta muy óptima y eficaz, que puede ayudar al desarrollo de un negocio, o a la creación de uno como en este proyecto y observar la viabilidad del mismo.



### **3.3. RECOMENDACIONES**

- En este proyecto es recomendable dar capacitaciones para que los clientes sepan en qué momento es el más óptimo para regalar un detalle floral.
- Las clases impartidas en FLORINET, se deben realizar de manera didáctica permitiendo el fácil aprendizaje de los estudiantes, y que estos puedan aplicar de manera sencilla y divertida en sus arreglos.
- Los precios deberán ser módicos y accesibles tanto para las clases como para la venta de los arreglos, tomando en cuenta la estabilidad económica del emprendimiento y de los involucrados con ella.
- Si se desea analizar otro tipo de ubicación para la colocación de dicho establecimiento, se recomienda aplicar el modelo CANVAS, ya que este les permitirá evaluar tanto las características del emprendimiento como del sitio en el cual se anhela colocar.

### 3.4. BIBLIOGRAFÍA

- Agile, & Scrum. (16 de Marzo de 2015). *Iebs*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/que-es-el-modelo-canvas-y-como-aplicarlo-a-tu-negocio-agile-scrum/>
- ARTESANAL, C. (s.f.). Obtenido de <https://www.camaraartesanalpichincha.com.ec>
- Carazo Alcalde, J. (2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/modelo-canvas.html>
- DE, D. (s.f.). Obtenido de <https://definicion.de/flor/>
- Diccionario actual. (2019). *¿Qué es arreglo de flores?* Obtenido de <https://diccionarioactual.com/arreglo-de-flores/>
- ECUADOR, V. L. (s.f.). Obtenido de <https://vlex.ec/vid/ley-defensa-artesano-643461589>
- El Comercio. (2019). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/69-anos-del-barrio-villa.html>
- El Telégrafo. (3 de Mayo de 2014). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/la-villa-flora-celebra-69-anos-de-creacion-galeria>
- Flor.Flores.com. (28 de Septiembre de 2018). *Flor.Flores.com*. Obtenido de <http://www.florflores.com/category/arreglos-florales/>
- Miranda Miranda, J. (2005). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto/>
- Polo, D. (2019). *Emprender fácil*. Obtenido de <https://www.emprender-facil.com/es/el-modelo-de-negocio-canvas/>
- POPULAR. (25 de Agosto de 2016). *Foro Empresarial Impulsa*. Obtenido de <https://www.impulsapopular.com/gerencia/que-es-un-estudio-de-factibilidad/>

Ryte Wiki. (2019). *Ryte Wiki*. Obtenido de [https://es.ryte.com/wiki/Estudio\\_de\\_Factibilidad SEGURA](https://es.ryte.com/wiki/Estudio_de_Factibilidad_SEGURA), V. (s.f.). Obtenido de <https://www.equivida.com/vida-segura-la-superintendencia-de-compañías-valores-y-seguros>

WIKIPEDIA. (s.f.). Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio\\_de\\_Rentas\\_Internas](https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_de_Rentas_Internas)

### 3.5. ANEXOS



**RECURSOS CLAVE**

...entales para el desarrollo de la actividad, sin  
... Se señalan :

...os recursos materiales, como instalaciones de factur  
...ículos, máquinas, puntos de venta, redes de  
...on fáciles de imitar o que son espe  
...ón ventajosa frente a los comp

**Intelectuales**

Puede ser una marca, una patente, u  
base de datos, por mencionar alguno  
puedes explotar para obtener ventaja  
típicamente son únicos.

**Humanos**

En toda empresa se requiere una porció  
aquellas empresas en las que se requie  
conocimiento o de creatividad, las perso  
especialmente valioso. Piensa qué sería  
su ejército de investigadores o sin su efi  
personas, pueden ser un recurso clave.

**Financieros**

Los recursos financieros siempre son nec  
tenerlos, pero quizá si una línea de crédito  
compra de bienes escasos, o te ayuda a entra  
competidor, puedes pensar en ella como un re  
Contar con una opción de compra o venta, po  
financiamiento más bajas o a inversionistas cl  
recursos financieros importantes.

<https://sites.google.com/site/itinerarioemprendedor/itinerarios-y-actividades-clave>

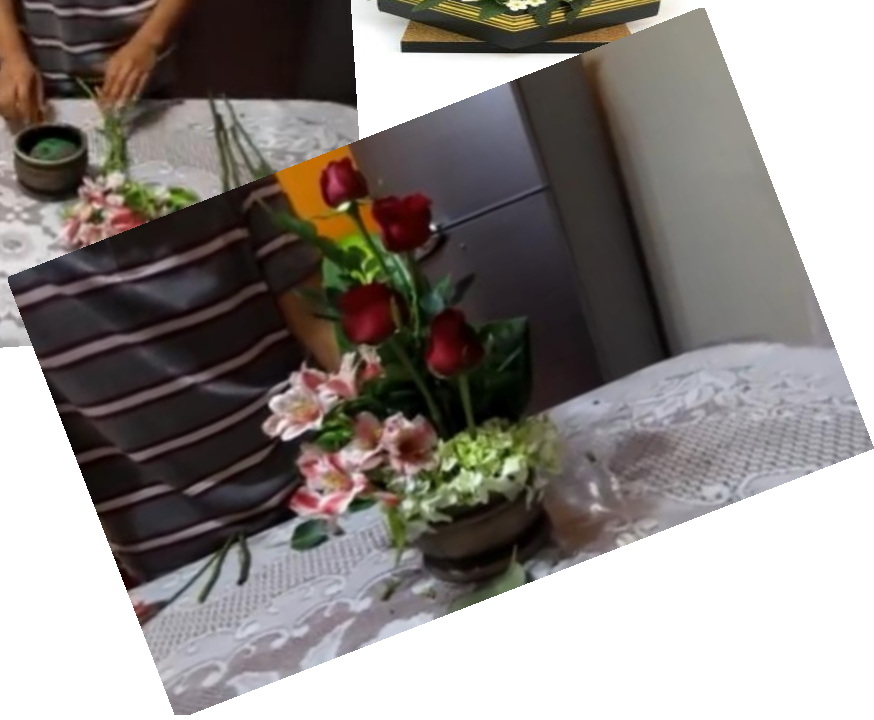


ILUSTRACIÓN 12 ANEXOS



# Resultado del análisis

Archivo: ESCOBAR YELA, ALAN JOEL.docx

## Estadísticas

**Sospechosas en Internet: 10,98%**

Porcentaje del texto con expresiones en internet.

**Sospechas confirmadas: 24,13%**

Confirmada existencia de los términos en las direcciones encontradas.

**Texto analizado: 61,56%**

Porcentaje del texto analizado efectivamente (no se analizan las frases cortas, caracteres especiales, texto rotul).

**Éxito del análisis: 100%**

Porcentaje de éxito de la investigación, indica la calidad del análisis, cuanto más alto mejor.

## Direcciones más relevantes encontradas:

Dirección (URL)	Ocurrencias	Semejanza
<a href="http://www.floriflores.com/historia-de-los-arreglos-florales">http://www.floriflores.com/historia-de-los-arreglos-florales</a>	39	4,07 %
<a href="https://www.clubensayos.com/Negocios/Estudio-de-mercado-de-una-empresa-Vintage/4006423.html">https://www.clubensayos.com/Negocios/Estudio-de-mercado-de-una-empresa-Vintage/4006423.html</a>	38	12,38 %
<a href="https://significadocconcepto.com/esponjas">https://significadocconcepto.com/esponjas</a>	6	5,97 %
<a href="https://unponqueslilo.weebly.com/otros-seres.html">https://unponqueslilo.weebly.com/otros-seres.html</a>	6	6,17 %
<a href="http://significado.de/esponjas">http://significado.de/esponjas</a>	6	5,46 %
<a href="https://definicion.de/esponjas">https://definicion.de/esponjas</a>	6	5,58 %

## Texto analizado:

-127008900

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA: Desarrollo del modelo de negocio CANVAS, para Florinet sector la villa flora Quito

## TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

AUTOR: ESCOBAR YELA, ALAN JOEL

TUTOR: VILLAVICENCIO, JOHANA

QUITO  
DICIEMBRE 2019

### DERECHO DE AUTOR

Quien suscribe ESCOBAR YELA, ALAN JOEL con cedula de identidad 1720761822, con numero de celular 0985642115 y con su correo electrónico alan.joel1997@outlook.com. Autor del trabajo de titulación previo a la obtención del título declara que voluntariamente cede a título gratuito y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocablemente a favor del INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA el derecho de autor.

Escobar Yela Alan Joel

CI: 1720761822

### DECLARACIÓN DEL TUTOR

Habiendo sido nombrado, Ing. Johanna Patricia Villavicencio González como Tutor de Tesis de Grado como Requisito para Optar por el Título de tecnólogo superior en Administración de Empresas presentado por el egresado: Escobar Yela Alan Joel C.I. 1720761822 con el tema Desarrollo del modelo de negocio CANVAS, para Florinet sector la villa flora Quito. Certifico que: He revisado y aprobado en todas sus partes la tesis de Grado, por lo tanto su autor se encuentra para sustentarla.



**CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, aprobado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico "Honorable Consejo Provincial de Pichincha" certifico: Que el Trabajo de Investigación "DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIOS CANVAS PARA FLORINET SECTOR LA VILLA FLORA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO", presentado por el estudiante Escobar Yela Alan Joel de la promoción 33AE3, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Titulación que el señor rector designe.

Quito, 31 de Julio del 2020

Atentamente,

  
Ing. Johanna Villavicencio González

Cédula: 1717116501