

**GUÍA PRÁCTICA
ASIGNATURA
POSICIONAMIENTO
DIGITAL**



Tema:
Introducción a SEO
Estrategias y Ejecución



2025

Carrera: | Marketing Digital y Comercio
Electrónico

1.- Datos generales:



- 1.1 Fecha: 05 de marzo de 2025
- 1.2 Asignatura: Posicionamiento Digital
- 1.3 Período Académico: mayo – septiembre 2025
- 1.4 Promoción y nivel académico:

2.- Datos específicos:



2.1 Título de la Práctica:

Introducción a SEO: Estrategias y Ejecución



2.2 Tiempo de duración:

3 horas



2.3 Objetivo de la práctica:

Comprender qué es el SEO, su importancia en el marketing digital, las estrategias clave y ejecutar prácticas básicas de optimización.



2.4 Resultado de aprendizaje de la asignatura que tributa a la práctica:

Los estudiantes serán capaces de identificar y aplicar los fundamentos del SEO en un sitio web básico, evaluando factores de optimización on-page y off-page.

3.- Materiales, recursos y equipos



- Acceso a computadoras con conexión a internet.
- Software o herramientas gratuitas como Google Analytics, Google Search Console y herramientas SEO básicas (ej. Ubersuggest).
- Un sitio web o blog propio (si es posible).
- Acceso a una cuenta de correo electrónico para registrar herramientas.

4.- Normas de seguridad:



Lectura obligatoria:

- Qué es SEO: conceptos y su importancia.
- Fundamentos de SEO on-page y off-page.
- Manual básico sobre el uso de Google Search Console y Analytics.

Recursos recomendados:

- Artículo: Introducción al SEO de Moz
- Video tutorial: Cómo usar Google Search Console para principiantes (YouTube).

5.- Preparación previa:



El estudiante de la carrera Tecnicatura de enfermería debe revisar, las presentaciones en POWER POINT y los videos que se encuentran en el aula virtual sobre las Lavado de manos, además el fundamento teórico que se encuentra en el Punto 6, y revisar Manual técnico de referencia para la higiene de manos (who. int) de la OMS (organización mundial de la salud)



6.-Fundamentos teóricos:

- ⊕ **1. Definición de SEO:**
Search Engine Optimization (Optimización para Motores de Búsqueda) es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de motores de búsqueda como Google.
- ⊕ **2. Importancia:**
Incrementa el tráfico orgánico.
Mejora la experiencia del usuario.
Aumenta la credibilidad y el ROI.
- ⊕ **3. Estrategias clave:**
On-page SEO: Optimización de contenido, etiquetas HTML (title, meta description) y estructura de URL.
Off-page SEO: Construcción de backlinks y gestión de menciones externas.
SEO técnico: Optimización de velocidad del sitio, seguridad (HTTPS) y adaptabilidad móvil.
- ⊕ **4. Herramientas esenciales:**
Google Search Console.
Google Analytics.
Keyword research tools (ej. AnswerThePublic, Ubersuggest).

7.- Descripción de la actividad práctica o descripción de procedimientos

- 1. Introducción al SEO:**
Breve explicación del concepto y sus áreas principales (on-page, off-page y técnico).
- 2. Práctica: Optimización On-page:**
 - a) Seleccionar una página web o blog sencillo.
 - b) Identificar palabras clave relevantes para el contenido usando una herramienta gratuita.
 - c) Modificar títulos, meta descripciones y agregar etiquetas alt a imágenes.

3. Práctica: Uso de Google Search Console:

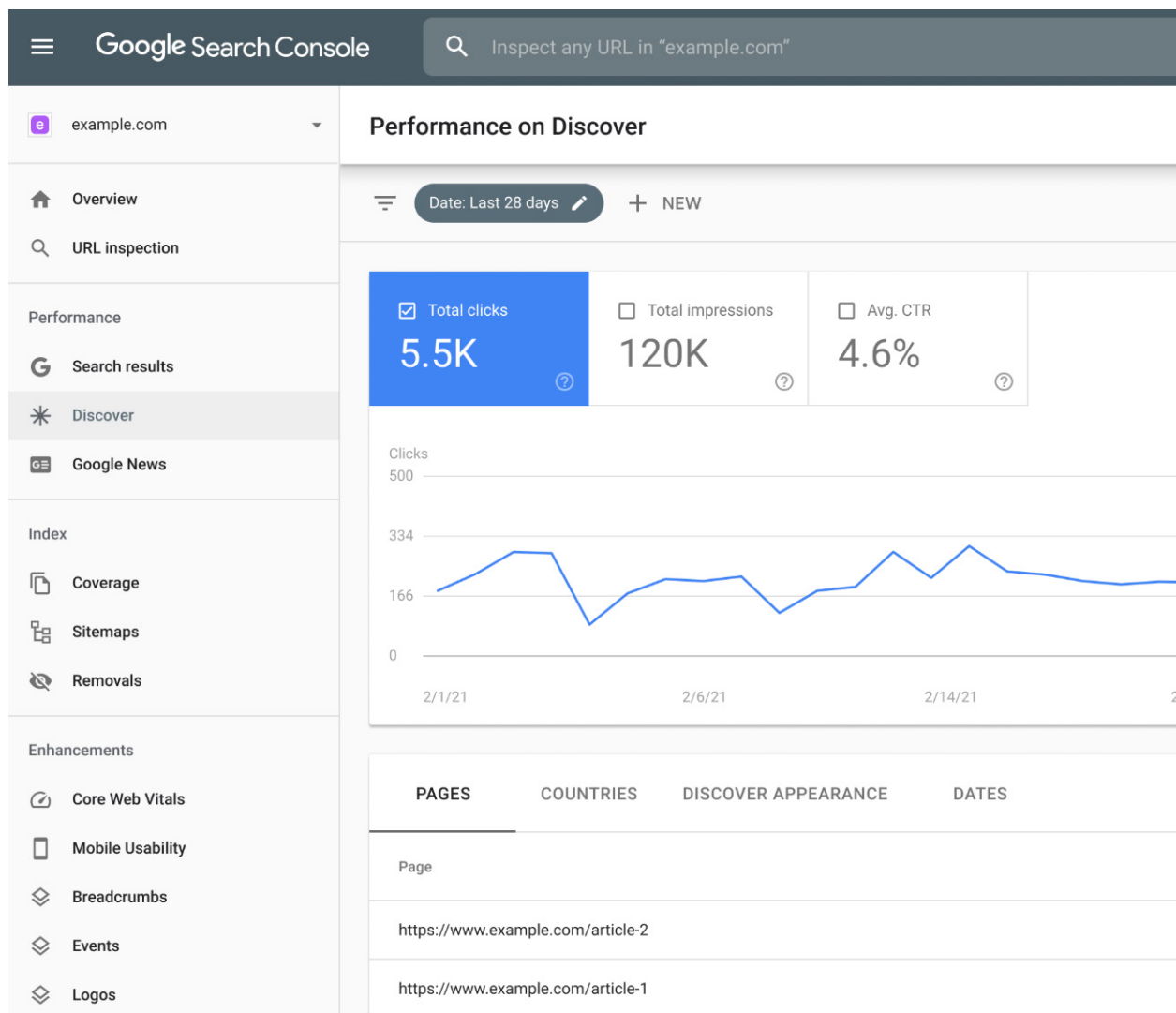
- a) Registrar el sitio web en Google Search Console.
- b) Identificar posibles errores de rastreo.
- c) Verificar el rendimiento de búsqueda.

4. Práctica: Off-page SEO (estrategias básicas):

- a) Buscar posibles sitios o blogs donde generar backlinks.
- b) Crear un perfil básico en una red social profesional y vincularlo al sitio web.

5. Cierre:

- a) Discusión grupal sobre los resultados obtenidos.
- b) Identificación de próximos pasos para mejorar el SEO del sitio.



8.- Mecanismo de evaluación y anexos:

Lista de cotejo:

1. Registro del sitio en Google Search Console.
2. Optimización de al menos una página web (título, meta descripción, palabras clave).
3. Análisis de errores técnicos básicos en Google Search Console.
4. Identificación de al menos un backlink potencial.
5. Reflexión escrita sobre la experiencia y los aprendizajes.

INFORME DE PRÁCTICA

TEMA:

Nombre del estudiante:

-----Paralelo: -----

Fecha: -----

ASPECTOS	CRITERIOS DEL ESTUDIANTE
¿Qué fue lo más desafiante de la práctica?	
¿Qué resultados positivos observaste en las optimizaciones realizadas?	
¿Qué pasos adicionales tomarías para mejorar el SEO de tu sitio?	
Sugerencias	

RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA

TEMA:

Nombre del estudiante:

----- Paralelo:-----

Fecha: ___ Docente: ----- Nota: -----

CRITERIOS	1 / 2 PUNTO Realiza	0 PUNTOS No realiza	Observaciones
1.- Registra correctamente el sitio web en Google Search Console.			
2.- Identifica y describe al menos un error técnico utilizando Google Search Console.			
3.- Modifica títulos, meta descripciones y etiquetas alt según palabras clave seleccionadas.			
4.- Selecciona palabras clave relevantes y las aplica de manera adecuada en el contenido.			
5.- Identifica al menos un sitio externo viable para generar backlinks (off-page SEO).			
6.- Completa una reflexión escrita destacando aprendizajes y mejoras necesarias en el SEO del sitio. (2 Puntos)			
7.- Participa de forma organizada en la actividad, colaborando con el grupo y respetando las normas.			
8.- Maneja correctamente herramientas como Google Search Console y Ubersuggest.			
			/10 PUNTOS

FIRMA DE LA/EL DOCENTE_____



TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO
PICHINCHA

