

**GUÍA PRÁCTICA
ASIGNATURA
COMERCIO ELECTRÓNICO
Y PASARELAS DE PAGO**



Tema:
Creación de modelo de
comercio electrónico
Dropshipping

2025

Carrera: | Marketing Digital y Comercio
| Electrónico

1.- Datos generales:



- 1.1 Asignatura: Comercio Electrónico y Pasarelas de Pago
- 1.2 Período Académico: Noviembre 2024 – Marzo 2025
- 1.3 Promoción y nivel académico: Segundo nivel
- 1.4 Docente responsable: Msc. Vinicio Maldonado

2.- Datos específicos:

- ⊕ **2.1 Título de la Práctica:**
Creación de modelo de comercio electrónico Dropshipping
- ⊕ **2.2 Tiempo de duración:**
60-120 minutos
- ⊕ **2.3 Objetivo de la práctica:**
El estudiante pondrá en práctica lo aprendido en la asignatura, así como podrá entender y aprender sobre la creación de un modelo de negocio exitoso a nivel mundial con el fin que pueda aprender todas las etapas de este modelo de negocio.
- ⊕ **2.4 Resultado de aprendizaje de la asignatura que tributa a la práctica:** Emprender con un comercio electrónico con fundamentos y lineamientos técnicos - teóricos.

3.- Materiales, recursos y equipos



- Computadora o laptop con acceso a internet.
- Cloud - INDISPENSABLE
- Sitio web en Wix o Wordpress.

4.- Normas de seguridad:



- Utilizar contraseñas seguras para las cuentas.
- No compartir accesos a las plataformas o pasarelas de pago.
- No compartir acceso a los sitios web.
- Usar protocolos SSL

5.- Preparación previa:



6.-Fundamentos teóricos:

- ⊕ **1. Desintermediación:**
 - El dropshipping elimina la necesidad de que el minorista mantenga un inventario físico. Esto reduce significativamente las barreras de entrada al comercio electrónico, ya que se minimizan los costos de almacenamiento y gestión de inventario.
 - Este modelo permite una mayor flexibilidad y agilidad, ya que el minorista puede ofrecer una amplia gama de productos sin la necesidad de invertir en ellos por adelantado.
- ⊕ **2. Outsourcing de la Logística:**
 - El dropshipping externaliza las funciones de almacenamiento, embalaje y envío al proveedor o mayorista. Esto permite al minorista centrarse en actividades de marketing y ventas.
 - Esta externalización también puede reducir los costos operativos y mejorar la eficiencia, ya que los proveedores suelen tener una infraestructura logística más desarrollada.
- ⊕ **3. Teoría de la Cadena de Suministro:**
 - El dropshipping modifica la cadena de suministro tradicional, acortando la distancia entre el proveedor y el cliente final.
 - Este modelo puede mejorar la eficiencia de la cadena de suministro al reducir los tiempos de entrega y los costos de transporte.
- ⊕ **4. Teoría del Comercio Electrónico:**
 - El dropshipping se basa en el uso de plataformas de comercio electrónico y herramientas de marketing digital para llegar a los clientes.
 - Este modelo permite a los minoristas aprovechar el alcance global de Internet y llegar a un público más amplio.
- ⊕ **5. Conceptos Adicionales:**
 - Economía de escala: Los proveedores de dropshipping suelen beneficiarse de economías de escala, lo que les

permite ofrecer precios competitivos.

- Marketing digital: El éxito del dropshipping depende en gran medida de la capacidad del minorista para atraer tráfico a su tienda en línea y convertir visitantes en clientes. Esto requiere un dominio de las técnicas de marketing digital, como el SEO, el marketing de contenidos y la publicidad en redes sociales.
- Gestión de relaciones con el cliente (CRM): Es crucial para el dropshipper el poder mantener una buena comunicación con el cliente, aunque no maneje el envío del producto, es quien da la cara ante el cliente.

7.- Descripción de la actividad práctica o descripción de procedimientos



- ⊕ **Realizar Grupos de Trabajo**
Indicaciones grupales e individuales
Asignación de funciones y competencias dentro del grupo
- ⊕ **Crear Droopshipping**
Generar marca en base al modelo de negocio
Seleccionar Plataforma de Pagos en Línea
Establecer la plataforma para el Comercio Electrónico
Definir Proveedores
Definir el Buyer Person
Definir Logística
- ⊕ **Crear Políticas de Devoluciones y Garantías**
Revisión de contratos con proveedores
Establecer una política clara de devoluciones por defectos de fábrica

8.- Mecanismo de evaluación y anexos:

Paso	Descripción	Cumple (Sí/No)	Observaciones
1	Grupos de Trabajo		
2	Creación DroopShipping		
3	Pollíticas de Garantías y Devoluciones		
4	Presentación del proyecto		

Calificación final: Asignar 2,5 punto por cada paso cumplido correctamente.



TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO
PICHINCHA

