

GUÍA PRÁCTICA
ASIGNATURA
EDICIÓN DIGITAL



Tema:
Creación de videos cortos
para campañas de
marketing



2025

Carrera: | Marketing Digital y Comercio
Electrónico

1.- Datos generales:



- 1.1 Asignatura: Edición Digital
- 1.2 Período Académico: Mayo – Septiembre 2025
- 1.3 Promoción y nivel académico: Cuarto nivel
- 1.4 Docente responsable: Ing. Victoria Altamirano

2.- Datos específicos:

- ⊕ **2.1 Título de la Práctica:**
Creación de videos cortos para campañas de marketing
- ⊕ **2.2 Tiempo de duración:**
60 minutos
- ⊕ **2.3 Objetivo de la práctica:**
Diseñar y producir videos impactantes y breves que comuniquen mensajes claros y atractivos para campañas de marketing digital.
- ⊕ **2.4 Resultado de aprendizaje de la asignatura que tributa a la práctica:**
El estudiante será capaz de desarrollar contenido audiovisual que conecte con el público objetivo, aumentando la efectividad de las estrategias de marketing.

3.- Materiales, recursos y equipos



Computadora o laptop con Adobe Premiere

4.- Normas de seguridad:

N/A

5.- Preparación previa:



Conocimiento de la segmentación del mercado
Públicos objetivos

6.-Fundamentos teóricos:

Los videos cortos deben captar la atención en los primeros segundos. Aplicar principios como "storytelling" y llamados a la acción (CTA) es clave para maximizar su impacto.

7.- Descripción de la actividad práctica o descripción de procedimientos

- Escribir un guion breve basado en un objetivo de campaña.
- Filmar y editar clips según el guion.
- Añadir texto y gráficos atractivos utilizando plantillas de Premiere Pro.
- Optimizar la duración y contenido para plataformas específicas.
- Evaluar la efectividad del video mediante pruebas con audiencias pequeñas.

8.- Mecanismo de evaluación y anexos:

Paso	Descripción	Cumple (Sí/No)	Observaciones
1	Conocimiento de audiencias		
2	Creación de guión		

Calificación final: 5 puntos.



TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO
PICHINCHA

